

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Percepción Cali 2014 - Medición 3 Informe Final







Febrero 12 de 2014



Este estudio fue realizado bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado en las normas ISO 20252:2006 / ISO 9001:2008

© 2013 Ipsos Napoleón Franco. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propiedad de Ipsos Napoleón Franco y no puede ser revelada o reproducida sin previo consentimiento por escrito de Ipsos Napoleón Franco.





Ficha técnica

Realizado por: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

<u>Objetivo del estudio:</u> Proveer a la Alcaldía de Santiago de Cali la información necesaria para ser utilizada como herramienta de gestión en la administración municipal.

<u>Grupo objetivo</u>: Hombres y mujeres de 18 años en adelante, residentes de los hogares civiles no institucionales y que pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

<u>Tamaño de la muestra</u>: Se realizaron 678 encuestas en total de 675 esperadas.

<u>Cubrimiento:</u> Cali en sus 5 zonas: Noroccidente, Nororiente, Sur, Oriente y Distrito de Agua Blanca

<u>Técnica de recolección de datos</u>: Entrevista personal en hogares, con aplicación de un cuestionario estructurado.

Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.

<u>Preguntas concretas que se formularon</u>: Ver cuestionario anexo

Fecha de realización campo: Del 21 al 31 de Enero de 2014.

Método de Supervisión:

- •<u>Presencial (acompañamiento en terreno):</u> El supervisor esta presente, durante la aplicación de la encuesta.
- •<u>Directa (verificación personal o telefónica con el entrevistado):</u> Recontacto de los encuestados para realizarles unas preguntas de seguimiento y confirmar que la encuesta realmente se aplicó teniendo en cuenta los procedimientos establecidos.

Personajes por los que se indagó:

<u>Margen de error observado:</u> Con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50% 4.8% para el total de la muestra.

Método de ponderación: Por edad, género, NSE y Zona

<u>Marco muestral:</u> Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005.

Numero de Encuestadores: 20

Ipsos Public Affairs

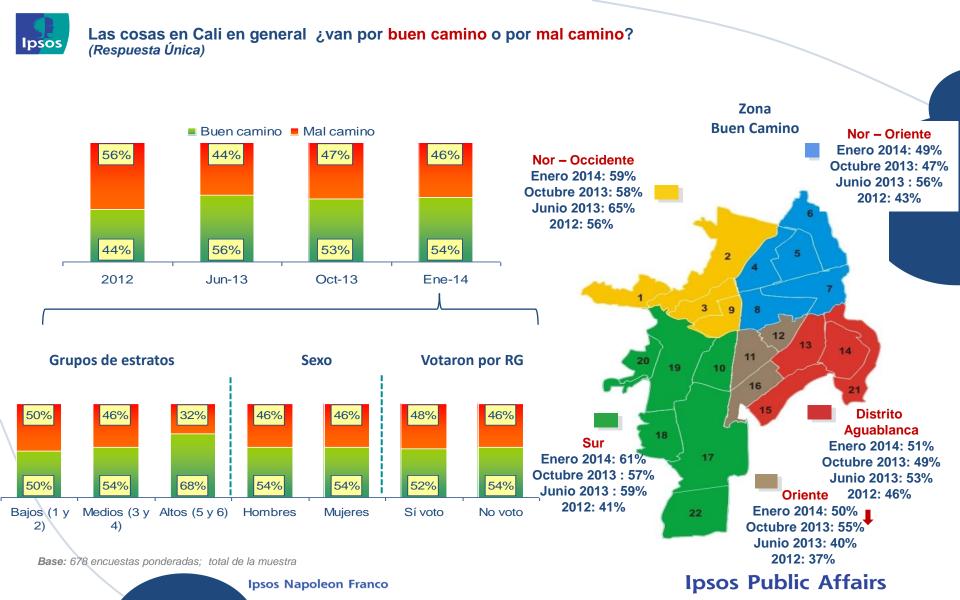


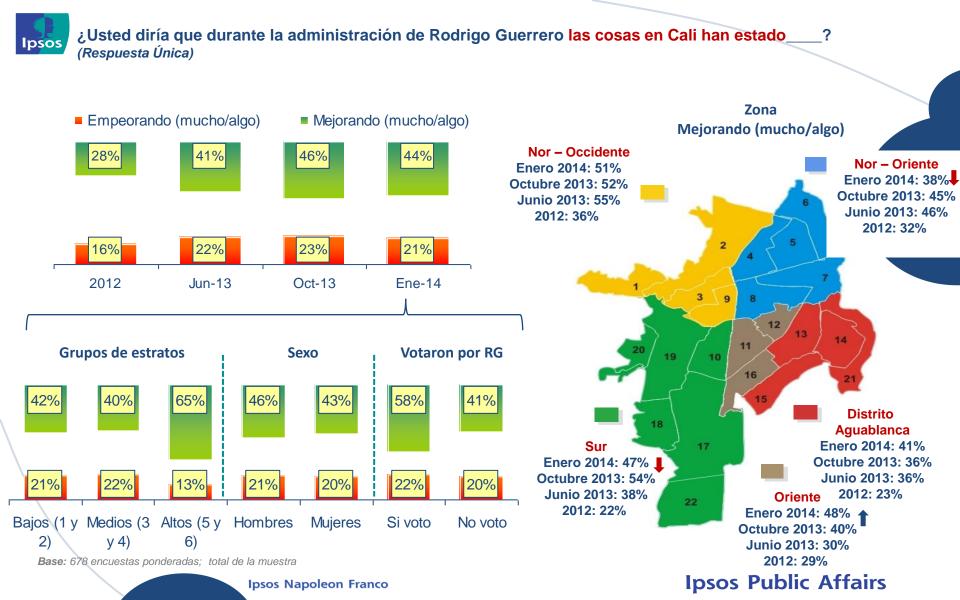
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

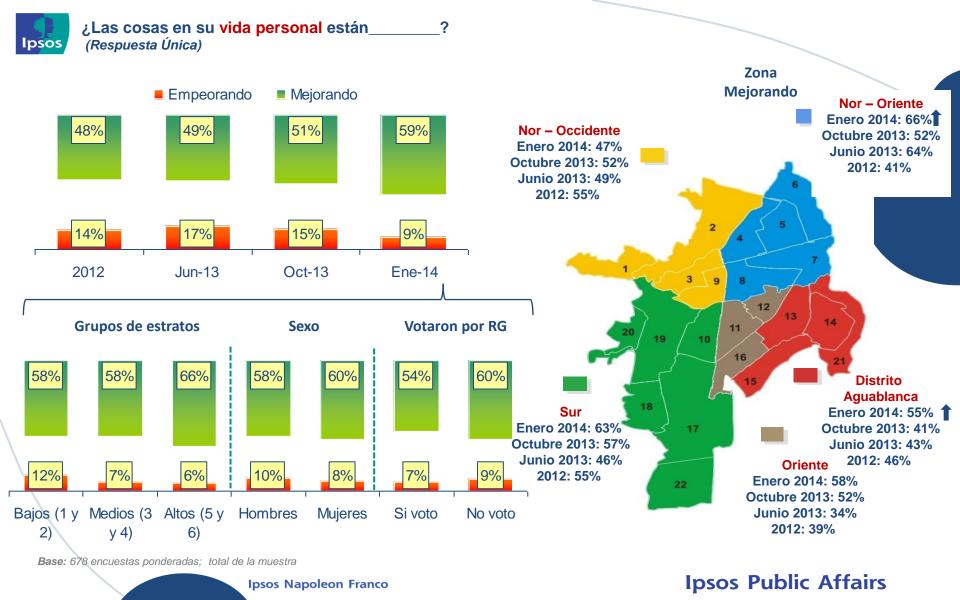




Clima de Opinión









The Social Research and Corporate Reputation Specialists



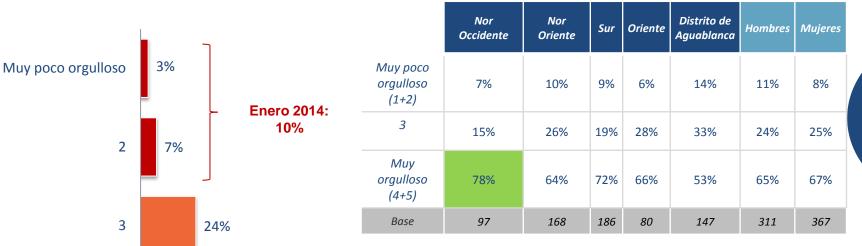


Orgullo frente a la ciudad



¿Qué tan orgulloso se siente de Cali ahora? (Respuesta Única)

Orgullo por Zona y Género



Muy orgulloso (4+5) por Estrato

Estrato 5 y 6 = **79%**

Estrato 3 y 4 = **68%**

Estrato 1 y 2 = **61%**

- Seis de cada diez encuestados se sienten orgullosos de la ciudad.
- La Zona NorOccidental es la que tiene un porcentaje mayor de encuestados orgullosos.
- Mientras que en el estrato 1 y 2 se encuentran los menos orgullosos.

Base: 678 encuestas ponderadas; total de la muestra

22%

4

Muy orgulloso

Ipsos Public Affairs

44%

Enero 2014:

66%



The Social Research and Corporate Reputation Specialists



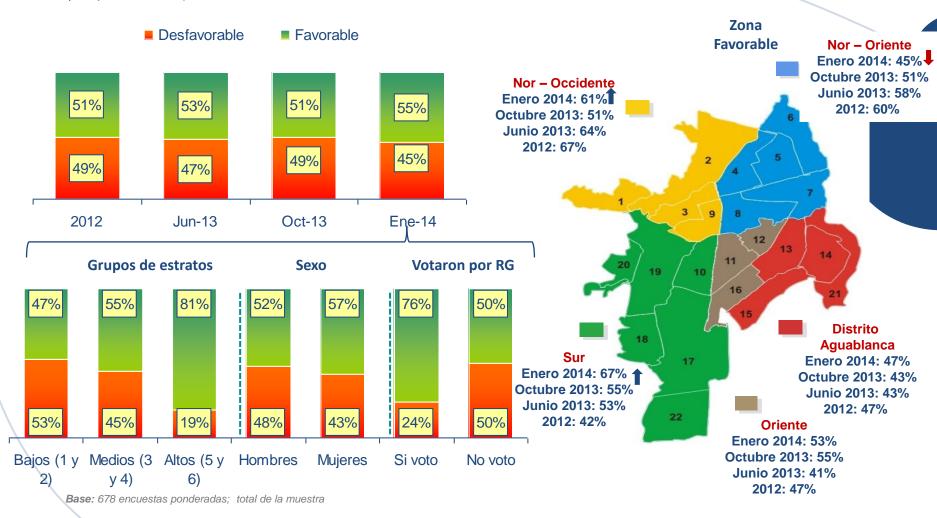


Rodrigo Guerrero



¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de Rodrigo Guerrero es favorable o desfavorable?





Ipsos Napoleon Franco

Ipsos Public Affairs

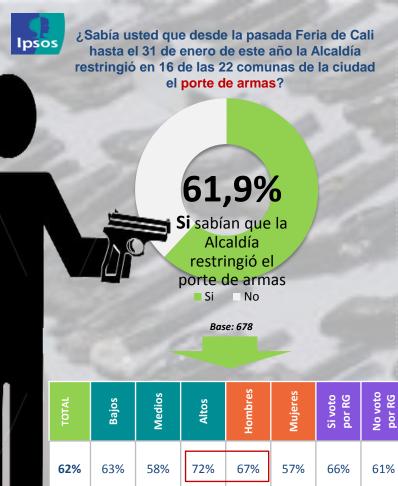


The Social Research and Corporate Reputation Specialists





Desarme en la ciudad



Base

678

297

294

87

Base: 678 encuestas ponderadas; total de la muestra

311

367

132

546

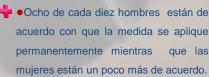


¿Independiente si sabía o no, que tan de

acuerdo está con la medida de desarme de

la Alcaldía?





Ipsos Public Affairs