

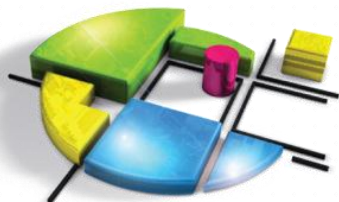
A person is seen from behind, holding a large flag with green, yellow, and red sections. The background is a blue-tinted landscape with a field of white flowers and a line of trees in the distance. The overall image has a blue color cast.

CalidDA

una ciudad para todos

ALIANZA ESTRATÉGICA

EMPRESA MUNICIPAL DE
RENOVACION URBANA E.I.C
EMRU
SANTIAGO DE CALI



Vínculo Asociativo para la
Ejecución del Plan Parcial del
Barrio El Calvario de Cali.



canales
desarrolladores



CONCRETESA

Promotora Centro
Comercial Ciudad
Paraíso



CONTENIDO

- Quiénes somos ?
- Contenido de la propuesta adjudicada
- Beneficios para la ciudad
- Cronograma General
- Principales cifras, inversiones, aportes
- Esquema básico

ACTORES PRIVADOS DE LA ALIANZA



Bogotá

- 20 años de experiencia.
- Centro Comercial Mercurio - Soacha
- Centro Comercial El Castillo – Cartagena.
- Proyectos de vivienda.
- Diversas obras urbanas.
- Conceptualización, estructuración y promoción de proyectos.



CONCRETESA

Cali

- 28 años de experiencia.
- Centro Comercial La Herradura – Tuluá
- Centro Comercial La Alameda.
- Diversos proyectos de vivienda.
- Proyectos de infraestructura.
- Proyectos de plantas y bodegas industriales.
- Conceptualización, estructuración y promoción de proyectos.

CONTENIDO DE LA PROPUESTA ADJUDICADA

- Suscripción y términos del vínculo asociativo.
- Definición de instrumentos legales para gestión del suelo.
- Definición de fuentes complementarias de financiación al SITM.
- Promoción de la renovación urbana de la ciudad.
- Vinculación de un proyecto inmobiliario comercial y de servicios.

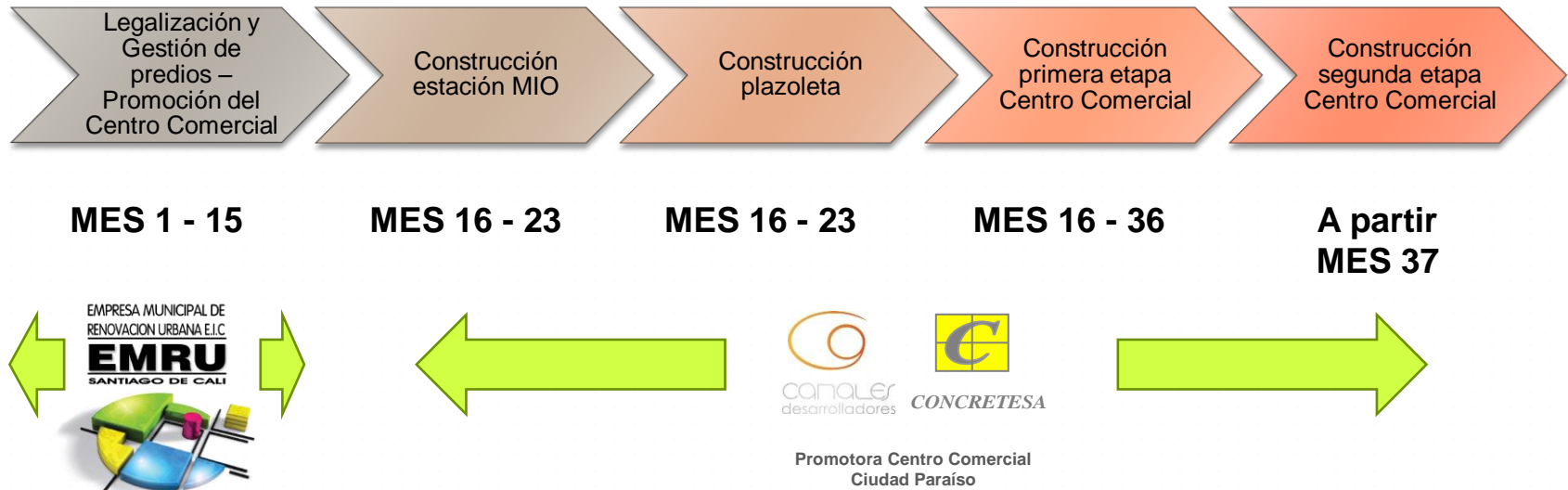
BENEFICIOS PARA LA CIUDAD

- Transformación de las condiciones sociales, urbanísticas y calidad de vida y uso del Centro.
- Aprovechamiento de las ventajas de localización y patrimonio urbano arquitectónico.
- Conceptualización, diseño y construcción de la Estación Central del MIO en Cali.

BENEFICIOS PARA CALI

- Concentración y articulación de usos comerciales e institucionales y de servicios.
- Mejora de la movilidad, comodidad y seguridad ciudadana.
- Generación de empleo durante y posterior a la ejecución del proyecto.

ETAPAS DEL PROYECTO



PRINCIPALES CIFRAS DE PROYECTO

- Área bruta urbanizable: 52.485 M2
- Área espacio público: 27.785 M2
- Área Centro Comercia 1er Etapa: 24.700 M2
- Área Centro Comercial 2da Etapa: 24.700 M2

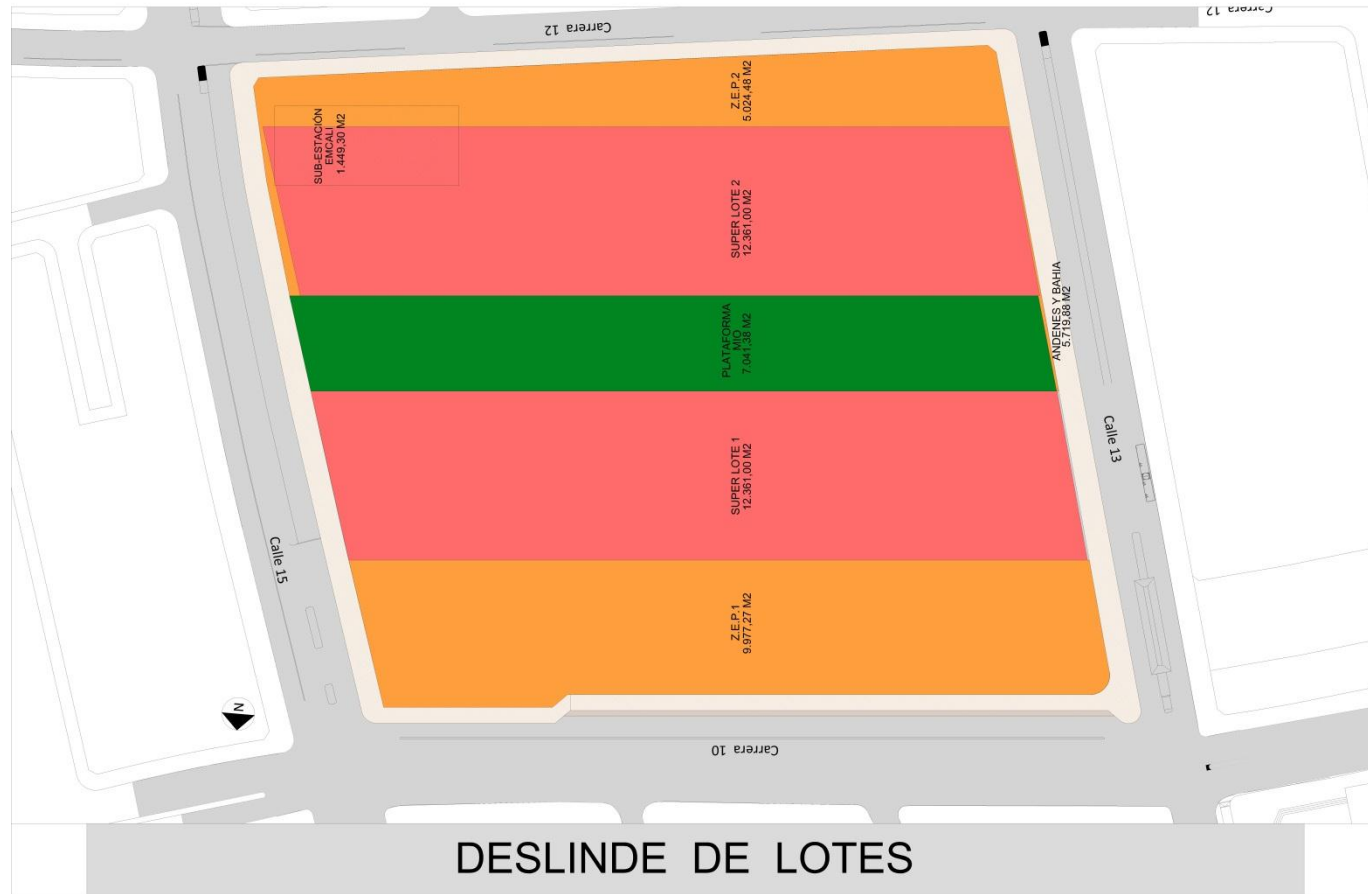
DETALLE APORTES DE LA SOCIEDAD PROMOTORA (millones de \$)

- Para la Estación Central MIO: \$ 6.579,7 MM
- Para la Gestión Social EMRU \$ 1.945,9 MM
- Para la Gestión Predial EMRU: \$ 2.247,4 MM

ESQUEMA BASICO DE LA PROPUESTA

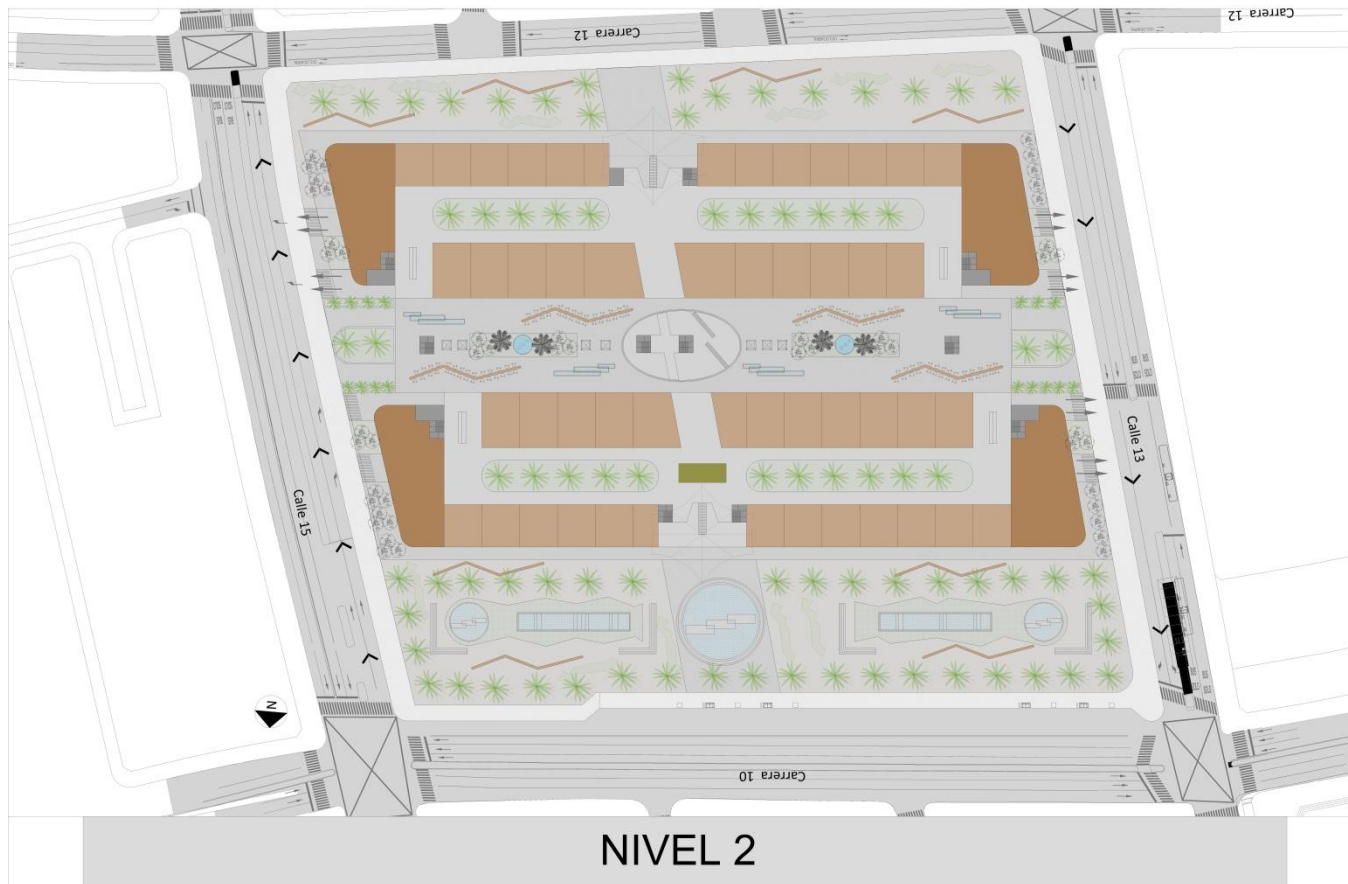


ESQUEMA BASICO DE LA PROPUESTA

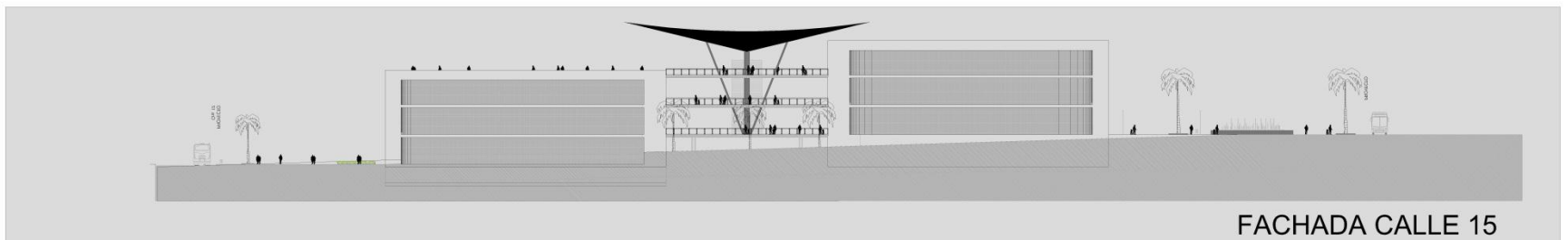
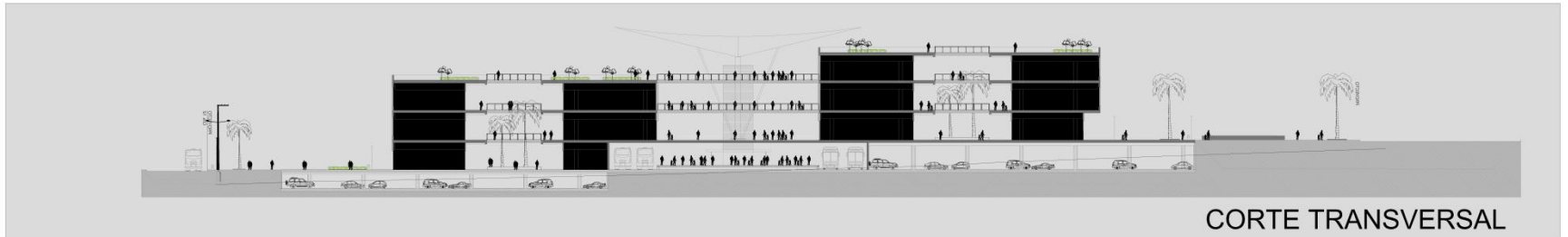


DESLINDE DE LOTES

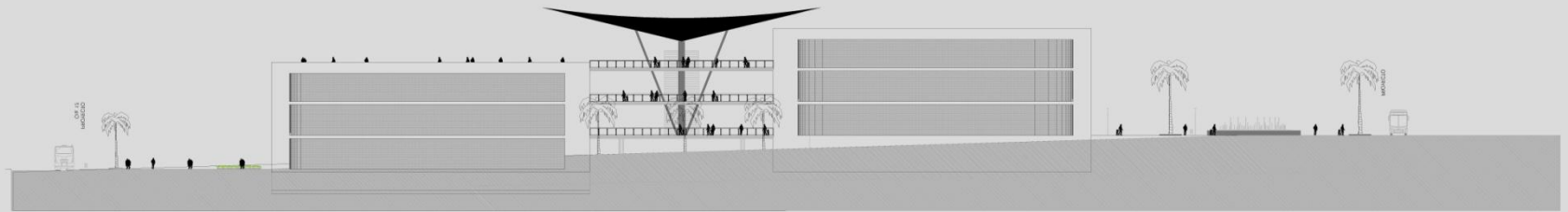
ESQUEMA BASICO DE LA PROPUESTA



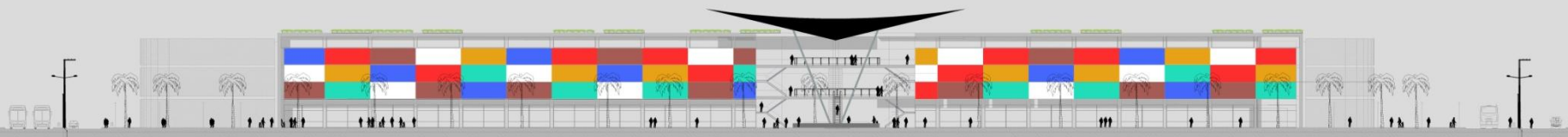
ESQUEMA BASICO DE LA PROPUESTA



ESQUEMA BASICO DE LA PROPUESTA



FACHADA CALLE 15



FACHADA CRA 10

CORTE - FACHADAS