

LA CORPORACIÓN DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTACULOS DE CALI, "CORFECALI"

CONVOCA:

A las personas naturales que cumplan con los requisitos aquí señalados, a participar en el diseño del afiche oficial de la versión 55 de la Feria de Cali, que se celebrará en diciembre del año 2012.

La Feria de Cali, fue una respuesta de vida y alegría de los caleños a la tragedia que enlutó la ciudad, el 7 de agosto de 1956, debido de la explosión de varios camiones cargados con dinamita que ocasionaron la muerte a 110 personas. Un año después de este fatídico suceso se inauguró la primera feria, denominada Feria de la Caña de Azúcar, que duró 40 días. Desde entonces, durante la última semana de diciembre, se celebra la Feria de Cali, reconocida como una de las importantes celebraciones de Colombia. La Feria de Cali, representa la imagen de la ciudad, su civismo, calidez y compromiso con las diversas manifestaciones culturales y el medio ambiente, pero sobre todo es un homenaje a los artistas, a la salsa y sus gestores, a las orquestas, a los escritores y a las tradiciones.

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Personas naturales, mayores o menores de edad, nacionales, o jurídicas, interesadas en la realización del afiche.

¿QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR?

Funcionarios de CORFECALI, y sus familiares, los servidores públicos vinculados a la alcaldía de Santiago de Cali y los miembros del jurado encargado de escoger el afiche ganador.

REQUISITOS GENERALES

- ✓ *Fotocopia del documento de identidad.*
- ✓ *Diseño del afiche en formato de medio pliego o tabloide, full color, marcado en la parte posterior con los datos personales del artista.*
- ✓ *Archivo digital de la propuesta grabado en CD o DVD a una resolución superior a 300 dpi y ajustado para la impresión, debidamente marcado con el nombre del proponente.*

TERMINOS PARA LA ENTREGA DEL PREMIO

- ✓ *En caso que el ganador sea menor de edad, se requiere autorización de los padres o acudientes quienes recibirán el dinero a su nombre.*
- ✓ *En caso de creaciones colectivas, los autores de la propuesta deberán seleccionar un representante al momento de presentar la propuesta, representante que, será la persona encargada de recibir el dinero en caso tal que su propuesta sea la ganadora pero los créditos de la autoría corresponderán a todos los autores.*
- ✓ *En caso de que la propuesta sea radicada a nombre de una persona jurídica los créditos de autoría serán para la persona jurídica y el premio será recibido por su representante legal, quien debe estar designado en la propuesta.*

ENVIO DE LA PROPUESTA

Se recibirán las propuestas en sobre sellado, radicado en la recepción de CORFECALI, situada en la calle 7 No.4-70, entre los días 19 de Junio y 19 de Julio de 2012, de lunes a viernes, entre las ocho (8) de la mañana y las cinco (5) de la tarde.

- ✓ *Las propuestas se recibirán en sobre cerrado debidamente marcado como sigue: CONCURSO AFICHE VERSION 55 FERIA DE CALI, 2012.*
- ✓ *Nombre del concursante escrito en letra imprenta, número telefónico o de contacto, dirección electrónica y número del documento de identificación.*

REQUISITOS ADICIONALES

- ✓ *El afiche debe incorporar en la parte inferior el logotipo de CORFECALI, en la misma proporción que ha sido incluido en los afiches anteriores. El cual estará disponible en la página web de la alcaldía de Santiago de Cali, : www.cali.gov.co*
- ✓ *Se debe incorporar al afiche el logo de la alcaldía de Santiago de Cali, el logo de CaliDA y el logo de THE WORLD GAMES, igualmente disponible en la página web de la alcaldía.*
- ✓ *El afiche deberá ser inédito y no puede haber sido incluido en otro concurso o presto a ser publicado. Cada participante someterá un solo afiche al concurso. Afiche que se compruebe que haya sido sometido a otro concurso*

será excluido, sin que esto genere algún tipo de retribución por parte de CORFECALI. Si se trata del afiche ganador, no se hará entrega del premio, debiéndose optar por el afiche que haya quedado en segundo lugar. Si el premio hubiera sido entregado, el ganador deberá reintegrar el valor del premio, en su totalidad.

METODOLOGIA

- ✓ *CORFECALI nombrará un jurado competente que seleccionará el afiche ganador.*
- ✓ *El jurado preseleccionará tres afiches finalistas, entre los cuales se definirá el afiche ganador, los afiches que ocupen el segundo y tercer lugar no recibirán ningún tipo de premiación.*
- ✓ *La elección del afiche ganador se hará el 27 de Julio de 2012 y el resultado será publicado en un diario de circulación local y en la página web de CORFECALI.*
- ✓ *CORFECALI devolverá, en las oficinas de la corporación, los trabajos que no resulten premiados, los cuales entregará a sus titulares, y no se hace responsable por los trabajos que no sean reclamados oportunamente, dentro del mes siguiente a la entrega de la premiación.*

PREMIO

El ganador recibirá, como única retribución, la suma de SEIS MILLONES DE PESOS. (\$6.000.000.00), que serán entregados en la ciudad de Cali, durante el lanzamiento oficial de la versión 55 de la Feria de Cali.

*El afiche ganador será utilizado a nivel nacional como **AFICHE OFICIAL DE LA 55 FERIA DE CALI**, para todos los eventos publicitarios y de mercadeo.*

OBLIGACIONES DEL GANADOR

El ganador se compromete a autorizar por escrito a CORFECALI, para utilizar su diseño como imagen oficial de la versión 55 de la Feria de Cali.

El ganador cede a CORFECALI, todos los derechos de autoría sobre el afiche, sin que esto implique el desconocimiento del nombre de su autor, el cual, en todo caso, no aparecerá en el afiche.

El ganador autoriza a que su diseño sea publicado, impreso y difundido en los distintos medios de comunicación.

OBLIGACIONES DE CORFECALI

- ✓ *Pagar oportunamente el valor del premio.*
- ✓ *Hacer mención a la autoría del diseño siempre que sea utilizado como imagen oficial de la versión 55 de la Feria de Cali.*

TEMATICA

El afiche debe expresar el concepto del mayor evento festivo de la ciudad, alegre y multicultural, referido a una feria comprometida en el fomento del civismo, la defensa del medio ambiente y los recursos naturales.