

PALABRAS DEL Dr. ROBERTO ARANGO D.
EN EXPONEGOCIOS 2012
CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACÍFICO
Mayo 2 de 2012

Es para nosotros muy grato darles la bienvenida a esta, la quinta versión de Exponegocios y a la instalación del Encuentro Anual de Empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali.

¡En la Región están pasando grandes cosas!

Por eso estamos muy complacidos por la gran acogida que ha tenido esta convocatoria, a la que han respondido más de 2.000 personas, lo que muestra el gran interés de nuestros afiliados por adquirir conocimientos que les sean útiles para sus empresas.

Es por los afiliados, que desde hace cinco años hemos venido realizando Exponegocios.

En esta ocasión, llevaremos a cabo:

- Una Muestra Comercial con más de cien empresarios de distintos sectores que expondrán sus productos y servicios.
- Un Salón de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el que pondremos en contacto a las empresas con los grupos de investigación de las universidades, para generar oportunidades de negocios.
- Un Salón del Emprendimiento, en el que los emprendedores presentarán sus ideas innovadoras para que se concreten en nuevas empresas, como resultado del concurso impulsado por el “Programa Valle E”.

Este concurso lo ampliaremos próximamente a la población afro descendiente, en virtud del convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Cali y el Programa Presidencial para el Desarrollo Integral de la Población Afro Colombiana, Negra, Palenquera y Raizal.

En este evento, vamos a premiar las tres mejores propuestas que se presentaron en el concurso. Gracias a la contribución y apoyo de reconocidos empresarios, estas iniciativas contarán con el acompañamiento de ellos, como un factor motivador para alcanzar el éxito.

Aprovecho igualmente, para resaltar que las expectativas de este concurso fueron ampliamente superadas, ya que inicialmente creíamos poder encontrar 100 emprendedores y finalmente, se inscribieron 267. Felicitaciones a todos ellos.

A raíz del éxito de este concurso, la Cancillería Colombiana nos invitó a la ciudad de Nueva York, dentro del “Programa Colombia Nos Une”, para que

les expongamos a los compatriotas en ese país, los programas de emprendimiento que la Cámara de Comercio de Cali viene desarrollando.

Igualmente recibimos invitación del Gobierno de Panamá, para compartir con ellos, nuestros modelos de emprendimiento cultural.

Así mismo, en esta versión de Exponegocios, llevaremos a cabo una Rueda de Negocios en la que históricamente, hemos logrado acuerdos comerciales cercanos a los 3 millones de dólares por evento, cifra que esperamos superar este año ampliamente.

El año pasado, en el marco de la Asamblea de Afiliados, hicimos el lanzamiento del “Portal de Empresarios” y hoy lo haremos con el “Módulo de Intercambio comercial”, que enriquece este Portal.

Este módulo, les permite a nuestros Aliados Preferenciales, en tiempo real, comprar, pagar en línea y llevar a cabo ruedas virtuales.

Por ello, quiero invitarlos para que en compañía de nuestros promotores empresariales, aprovechen esta ocasión para crear sus espacios en la página web, acercándose al stand de la Cámara de Comercio de Cali.

En cuanto a la jornada académica, ésta se centrará en la competitividad. En ella, nuestros invitados tratarán temas como el emprendimiento, la innovación y la transformación organizacional, que juegan un papel clave en la capacidad de las empresas para afrontar los retos inmediatos de la internacionalización de la economía.

Para esta ocasión, gracias al apoyo de empresas como Epsa, Harinera del Valle e INNpulsa Colombia, una agencia de Bancoldex, hemos convocado a los mejores exponentes de estos temas. Queremos agradecerle a estas empresas su participación decidida en esta convocatoria.

Están presentes los expertos:

- Rowan Gibson líder en temas de innovación.
- Daniel Isenberg autoridad en emprendimiento y espíritu empresarial y...
- Mark Devolver experto en dinámica organizacional y adaptación de las empresas a medios cambiantes.

A ellos les damos nuestra más afectuosa bienvenida.

La innovación, el emprendimiento y el cambio organizacional, son tópicos que cobran aún mayor importancia, cuando estamos ad portas de la entrada en vigencia del TLC con los Estados Unidos.

Ya desde la década de los 90, cuando el país cambió su modelo de desarrollo de una economía protegida, a una más abierta y más integrada a los contextos

internacionales, nuestras empresas se vieron abocadas a competir no sólo en los mercados externos, sino también en sus propios mercados nacionales.

Esto ha llevado a que nuestros empresarios hayan recurrido a su creatividad, recursividad y capacidad de adaptación, para mejorar sus estructuras organizacionales y, de esta manera, permanecer competitivos y garantizar su crecimiento empresarial.

Estas exigencias, no obstante, serán aún mayores en la medida en que los Tratados de Libre Comercio entren en vigencia y se consoliden, dado que los empresarios estarán más expuestos a la competencia directa y a estándares cada vez más exigentes.

Aún nos falta mucho trecho por recorrer... sobre todo en materia de emprendimiento. Si bien Colombia se destaca a nivel mundial, según datos del GEM, con una tasa de emprendimiento del 20,6%, ésta se debe más a la necesidad de encontrar una opción de trabajo, que a la búsqueda de una oportunidad de inversión.

En el caso de Cali, el 89% del emprendimiento corresponde a la línea tradicional que se traduce en bajas eficiencias y en modelos de subsistencia.

Sólo el 11% restante, corresponde a emprendimientos dinámicos ó de alto impacto, es decir, aquellos que cuentan con un potencial de ventas superior a los dos millones de dólares al año, al cabo de 10 años continuos de operación.

Esto implica que nuestros retos son grandes y que debemos trabajar duro para apoyar a los empresarios. Desde la Cámara de Comercio de Cali estamos liderando estos propósitos, como una línea estratégica en nuestro Plan de Acción.

De esta forma,

- En emprendimiento, coordinamos la Red de Emprendimiento del Valle del Cauca, integrada por entidades públicas y privadas y avanzamos en la conformación de una plataforma de emprendimiento de alto impacto que surge del “Proyecto Escalando el Emprendimiento en Colombia”, asesorado por la firma The Breakthrough.

Recientemente realizamos una alianza con Colciencias para fortalecer la innovación en la región. De ella, forman parte los centros de productividad y consultoría, las universidades y el gobierno nacional, que buscan fomentar la cultura de la innovación y la formación en metodologías y herramientas de gestión.

Este convenio, cuenta con aportes de Colciencias por 800 mil dólares y contrapartidas en efectivo y en especie, por 550 mil dólares, proveniente de los aliados y la Cámara de Comercio de Cali.

- En materia de formalización y consolidación de las empresas formales, venimos realizando las rutas empresariales, que se gestaron hace cuatro años y que tienen un gran reconocimiento a nivel nacional.

Hemos logrado replicar este modelo en 35 cámaras de comercio del país, en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esto, nos ha permitido formalizar más de 3.500 empresas y fortalecer otras 4.000 a nivel nacional.

Recientemente, firmamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, un nuevo convenio para formalizar en lo que resta del año, otras 5.000 unidades productivas en el país, a través de 35 Cámaras de Comercio.

Realizaremos también, jornadas de acceso al crédito en igual número de ciudades y llevaremos a cabo, una feria nacional comercial y una rueda de negocios.

De esta manera garantizamos la continuidad de nuestros esfuerzos y los proyectamos a nivel nacional. Todos estos logros demuestran que cuando las entidades se unen en propósitos comunes, sus resultados son contundentes.

Ahora bien, el Valle del Cauca tiene grandes retos frente al TLC con los Estados Unidos de América.

El TLC de Colombia con este país, representa más oportunidades que amenazas para los empresarios Colombianos y especialmente para los Vallecaucanos. Por ello, debemos aprovechar esta oportunidad y prepararlos para que sean más competitivos.

Dado que el Valle del Cauca, a diferencia de otros departamentos colombianos no es productor de minerales, el TLC lo favorecerá en otros sectores de la economía, como es el caso de la industria.

El sector manufacturero vallecaucano, resultará beneficiado, dado que es importador de materias primas y capital, cuyos aranceles se desgravarán inmediatamente. Además, sus exportaciones, en gran parte manufacturas livianas, se beneficiarán de la misma manera, en virtud del tratado.

Más de la mitad de los sectores exportadores del Valle del Cauca, tienen la posibilidad de aprovechar este TLC. El potencial exportador es muy grande, como lo anotaba hace un año en este mismo foro, el ex presidente de Perú, Alan García.

El ex presidente resaltaba, la gran fertilidad de las tierras del Valle del Cauca y cómo a pesar de esta ventaja comparativa, la presencia en los mercados internacionales, por ejemplo en frutas y hortalizas, es exigua, cuando podríamos ser una potencia mundial.

Anotaba cómo el Perú, con recursos mucho más limitados que los nuestros, había logrado una participación destacada en estos segmentos del mercado mundial. Se preguntaba entonces: ¿Si ellos lo lograron en el Perú, qué no podríamos hacer nosotros?

Para aprovechar este tratado, además de la iniciativa privada, es necesario lograr avances tangibles en materia de conectividad, lograr la construcción y desarrollo de una plataforma regional en Buenaventura y poner en marcha una estrategia agresiva de penetración comercial en los Estados Unidos, tanto en la frontera este... como en la del Pacífico.

En temas de conectividad, no podemos desconocer que éste es un factor clave para lograr una integración efectiva del Valle del Cauca y de Colombia a los tratados de libre comercio y al mercado mundial. La conectividad comprende diversos aspectos, pero en este caso haremos referencia a la infraestructura y a la logística, las dos caras de la misma moneda.

El país adelanta una serie de obras de infraestructura para optimizar su conexión con la Cuenca del Pacífico, lo que convertirá al Valle del Cauca en la punta de lanza de Colombia en esa Cuenca.

No obstante, su avance es muy lento. Esto hace necesario que el Gobierno nacional ejerza una coordinación efectiva entre los diferentes ministerios que intervienen en las obras, particularmente en la construcción de la doble calzada Buga - Buenaventura.

Para ello, logramos el compromiso del señor Ministro del Transporte, quien decidió asumir personalmente el liderazgo en el control del avance de las obras y enfatizará en el cumplimiento de las interventorías.

Pero, no hemos dejado solo al ministro. Lo acompañamos en su gestión apoyándolo desde el Observatorio de la Infraestructura, una instancia creada por la Cámara de Comercio de Cali, la Unidad de Acción Vallecaucana y la Cámara Colombiana de la Infraestructura. Este observatorio, con el apoyo total del Ministerio, le está haciendo seguimiento a estas obras.

Con esta tarea, también están comprometidos el Gobernador del Valle de Cauca y los congresistas de departamento.

De nada sirve construir obras de infraestructura, si éstas no van acompañadas de avances en logística. Colombia presenta un serio atraso en esta materia, en donde no se dispone de un sistema de transporte multimodal, ni de plataformas logísticas, sobre todo que articulen sus mercados internos.

Un factor crítico es lograr la profundización del canal de acceso al Puerto de Buenaventura, a 15 metros, para homologarlo con el Canal de Panamá en el año 2.015. Ya son muchas las navieras que hoy pasan de largo frente a nuestras costas, porque no tienen manera de ingresar, dado que el canal no tiene la profundidad mínima seguridad.

Desde el punto de vista estratégico, el país debe lograr la conexión férrea entre Buenaventura y la Costa Atlántica mediante un nuevo ferrocarril, de especificaciones modernas y garantizar la salida de Venezuela al Pacífico a través de este puerto.

Buenaventura representa una gran oportunidad dentro del contexto de los tratados de libre comercio, porque allí deberían ubicarse las empresas asociadas al comercio exterior de nuestro país.

La ciudad puede servir como un centro de transformación y distribución de mercancías a nivel nacional e internacional. Para esto es necesario que Buenaventura cuente con una plataforma regional que le permita transformarse, finalmente, en una ciudad-puerto.

Esto requiere de un plan serio, para dotar al puerto, de servicios públicos de calidad. Adicionalmente, es fundamental garantizar la seguridad, la movilidad y la capacitación de su recurso humano, así como, la ubicación de zonas francas y de parques industriales.

Crear una plataforma regional en Buenaventura, trasciende las posibilidades de la región y la convierte en una prioridad nacional. Por eso el Gobierno en sus diferentes dimensiones, debe trabajar unido, para lograr este propósito.

Sólo en la medida en que esto se logre y se aplique una política integral para la Costa Pacífica Colombiana, se podrá avanzar efectivamente en la solución de sus muy graves condiciones sociales.

Esto contribuirá además, a desconcentrar el aparato productivo colombiano, que se ha intensificado en el centro del país y especialmente, alrededor de Bogotá.

En las últimas épocas, el eje de la economía mundial se ha venido desplazando progresivamente de la cuenca del Mediterráneo, a la del Atlántico y en este siglo, se posicionará en la Cuenca del Pacífico.

Colombia no ha sabido aprovechar su posición privilegiada en esta cuenca, que será la del siglo XXI, ni tampoco sus posibilidades para acceder simultáneamente a ambos mares.

Una vocación natural del Valle del Cauca, debería ser aprovechar el mercado de la Costa Oeste de los Estados Unidos, en dónde sólo uno de sus Estados, California, está catalogado como una de las economías más importantes del planeta y nuestro departamento, apenas destina el 5% de sus exportaciones a ese país.

De los 11 tratados de libre comercio, TLC, negociados hasta ahora por Colombia, 6 tienen que ver con la Cuenca del Pacífico, como son: Canadá, Estados Unidos, México, el del Triángulo Norte compuesto por Guatemala, Salvador y Honduras, el de la CAN y Chile.

En este sentido, la Cuenca del Pacífico representa una inmensa oportunidad a la que el Gobierno Nacional le está apostando. Proexport, en consecuencia, lidera una estrategia agresiva de penetración a estos mercados, en los cuales el Valle del Cauca no puede ser un jugador pasivo.

En la Cámara de Comercio de Cali, somos conscientes de este reto, y hemos desplegado una estrategia de capacitación que, como Exponegocios 2012, nos llevará en el corto plazo a tener informados y preparados a nuestros empresarios.

Para esto, conjuntamente con Proexport, nuestro aliado estratégico, los empresarios contarán en el próximo semestre, entre otras herramientas, con un portal, que les

facilitará información sobre las oportunidades de mercado de los TLC con Estados Unidos y Canadá.

Como lo mencioné al principio de mi intervención, hoy estamos instalando el Encuentro Anual de Empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali, en su versión 2012.

Son ustedes, señores empresarios, la razón de ser de la Cámara de Comercio de Cali, y a ustedes nos debemos y por ustedes trabajamos. Por ello, ustedes son nuestros Aliados Preferenciales y siempre estaremos de su lado.

No quiero finalizar mi intervención sin decirles que aquí están pasando cosas... Grandes cosas.

Hoy en día se respira un nuevo aire de optimismo en Cali, que se refleja en una mayor dinámica de la inversión privada y pública. Seguimos siendo un destino de inversión extranjera y continuamos proyectándonos en el contexto nacional e internacional, con eventos representativos.

Muestra de ello, es la llegada a Cali de la Cadena Hotelera Marriott y de otros cuatro proyectos hoteleros; la construcción de una torre de 17 pisos del Banco de Occidente y del Banco de Bogotá, en el centro de Cali; la puesta en marcha de dos proyectos hortofrutícolas con vocación exportadora, como son Olmué y Fructificar S.A.S.; el regreso a Cali de las sedes corporativas de Good Year y Laboratorios Baxter que habían emigrado a Bogotá y la construcción de una planta para fabricación de detergentes en Unilever.

Debo resaltar también, cómo las megaobras han superado las expectativas de recaudo en febrero y marzo, como una prueba de confianza en la administración municipal de Cali.

En Octubre próximo, seremos la sede del VI Foro de Competitividad de las Américas, evento en el cual contaremos con la presencia del señor Presidente de la República y de más de mil delegados internacionales; y en junio del año entrante, seremos la sede de los World Games 2013.

Estos eventos debemos aprovecharlos al máximo para dejar muy en alto, a nivel nacional e internacional, el nombre de nuestra ciudad y del departamento.

Finalmente, quiero recordarles que el próximo 7 de junio, se cumple a nivel nacional, la jornada electoral que permitirá elegir a los nuevos directores de las Cámaras de Comercio del País. Participar activamente de esta jornada es un derecho que, en el caso de la Cámara de Comercio de Cali, lo tendrán ustedes, señores empresarios afiliados. Los invito muy especialmente a que voten y de esta manera, sean protagonistas del desarrollo regional.

En la medida en que trabajemos unidos por una causa común, en la cual la confianza por las instituciones y sus gobernantes sea el común denominador, podremos afirmar con gran satisfacción que el Valle del Cauca está recuperando el liderazgo, que le permitirá ser tierra de paz y un mar de oportunidades.

Muchas Gracias.