

Montreal tops strategy list

TOP 10 MAJOR AMERICAN CITIES OF THE FUTURE 2013/14 – FDI STRATEGY			
RANK	CITY	STATE	COUNTRY
1	Montreal	Quebec	Canada
2	Toronto	Ontario	Canada
3	Managua	Managua	Nicaragua
4	Chicago	Illinois	US
5	Guadalajara	Jalisco	Mexico
6	Phoenix	Arizona	US
7	Buenos Aires	Buenos Aires	Argentina
8	Barranquilla	Atlántico	Colombia
9	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Brazil
10	Cali	Valle del Cauca	Colombia

The prize for Best Major American City for FDI Strategy 2013/14 is awarded to Montreal. It beat 126 competitors across North and South America who submitted information regarding their FDI strategies. In its American Cities of the Future submission, economic development agency Montréal International stated that its economic development strategy has centred predominantly around high-tech clusters, and in particular aerospace, life sciences and health technologies, as well as information and communications technology (ICT). Elie Farah, vice-president of Investment Greater Montréal, says: “The year 2011 was one of the best for Montréal International in terms of attracting FDI since 2005. This is partially explained by the investments from Europe which, in the past two years, have become the main source of FDI in the region.” Toronto has taken second place for FDI strategy, and its submission points to the city’s role as a major player in the North American market. It said: “Toronto is the financial services capital of Canada, and the fastest growing financial centre in North America... the Toronto region boasts North America’s third largest ICT cluster.” The Nicaraguan capital Managua ranked third for FDI strategy among major cities. In its submission, investment agency PRONicaragua revealed the strategies that are currently being implemented to convince potential investors that Nicaragua – and Managua in particular – is a destination worth considering. One such strategy is the creation of a special public-private commission that will work closely with the World Bank to develop initiatives and policies to improve the country’s business climate and foster the inflow of investment. The top 10 major cities with the best FDI strategies also featured Chicago and Phoenix in the US, Guadalajara in Mexico, Buenos Aires in Argentina, Rio de Janeiro in Brazil, and Barranquilla and Cali in Colombia.

Of the large cities, Ottawa in Canada ranked top of the FDI Strategy category. Invest Ottawa stated that the city is “innovating, collaborating and moving at the speed of industry to achieve sustainable economic growth”. According to its submission, Ottawa is already reaping the rewards of initiatives launched in 2012, with many multinational expanding their presence in the city. Edmonton was placed second, and summarised its appeal as “Canada’s economic and entrepreneurial powerhouse”. Even though Las Vegas in the US was one of the areas hardest hit

by the economic downturn, the city was ranked third for FDI Strategy among large cities. In its submission, Las Vegas pointed to signs of recovery, with the city centre “experiencing a renaissance and an abundance of business activity”. It also stated: “More than \$754m in projects came to fruition in 2012 alone.” Rounding off the top 10 were Canada’s Calgary, along with San José in Costa Rica, San Salvador in El Salvador, and the US cities Pittsburgh, Kansas City, Jacksonville and Austin.

Hamilton, Canada, was awarded the Best Mid-Sized American City for FDI Strategy 2013/14 title. One of Hamilton’s key goals is the diversification of its industrial base in favour of high-growth sectors, including food and beverage manufacturing, clean technology, health sciences and creative industries. Positioned second, Québec International claims that “diversifying its economy and developing various sectors of excellence have ensured Quebec City an enviable position on the world stage”. Of the top 10 small cities, only Pereira in Colombia and Obregón in Mexico featured from the Latin American region. Using its marketing slogan “Innovation with an accent”, Lafayette in Louisiana was awarded the prize for top small city with the best FDI Strategy, with Windsor and Richmond Hill – both in Canada – taking second and third place, respectively. Among the micro cities, Canada’s Kamloops ranked top. In a more competitive climate, Venture Kamloops is gearing up for future opportunities to attract FDI – “by mapping out high-speed fibre networks, airport development and fostering of international linkages”. Wooster, Ohio and Greenville, Southern California complete the top three best micro cities in this year’s FDI Strategy category. In a weakened global economy, US, Brazilian and Canadian cities continue to attract the lion’s share of FDI into the Americas region. However, cities in Mexico, Colombia and Chile are offering a more competitive deal than ever to entice potential investors, and many governments and investment agencies are implementing initiatives to improve infrastructure, business regulations and financial incentives. With global FDI figures declining, investment promotion agencies will need to understand the changing FDI landscape and offer investors information on advantages unique to their location in order to stand out from the crowd.

Montreal encabeza la lista de la estrategia

TOP 10 De las principales ciudades en el 2013/14 en estrategia de inversión extranjera (IED)			
RANK	Ciudad	Estado	País
1	Montreal	Quebec	Canada
2	Toronto	Ontario	Canada
3	Managua	Managua	Nicaragua
4	Chicago	Illinois	US
5	Guadalajara	Jalisco	Mexico
6	Phoenix	Arizona	US
7	Buenos Aires	Buenos Aires	Argentina
8	Barranquilla	Atlántico	Colombia
9	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Brazil
10	Cali	Valle del Cauca	Colombia

El premio a la mejor ciudad importante de Estados Unidos para la Estrategia de IED 2013/14 se concede a Montreal. Superó a 126 competidores a través de América del Norte y del Sur, que presentó información con respecto a sus estrategias de IED. En sus ciudades americanas de la presentación Futuro, agencia de desarrollo económico Montréal International declaró que su estrategia de desarrollo económico se ha centrado principalmente en torno a agrupaciones de alta tecnología, y en particular, aeroespacial, ciencias de la vida y tecnologías sanitarias, así como la información y las comunicaciones (TIC) . Elie Farah, vicepresidente de Inversiones de Montreal, dice: "El año 2011 fue uno de los mejores por Montréal International en términos de atracción de IED desde 2005. Esto se explica en parte por las inversiones procedentes de Europa, que en los últimos dos años, se han convertido en la principal fuente de inversión extranjera directa en la región. "Toronto ha tomado el segundo lugar de la estrategia de inversión extranjera directa, y sus puntos de sumisión al rol de la ciudad como uno de los principales en el mercado norteamericano. Decía: "Toronto es la capital de los servicios financieros de Canadá, y el centro financiero de más rápido crecimiento en América del Norte ... la región de Toronto cuenta con la tercera mayor de América del Norte cluster TIC. "La capital nicaragüense, Managua ocupa el tercer lugar de la estrategia de IED entre las principales ciudades. En su exposición, la inversión agencia PRONicaragua revelado las estrategias que se están aplicando actualmente para convencer a los inversores potenciales que Nicaragua - Managua y en particular - es un destino digno de consideración. Una de esas estrategias es la creación de un especial de los sectores público y privado comisión que trabajará en estrecha colaboración con el Banco Mundial para desarrollar iniciativas y políticas para mejorar el clima de negocios del país y fomentar la entrada de inversión. Los 10 principales ciudades con las mejores estrategias de IED también contó con Chicago y Phoenix en los EE.UU., Guadalajara, México, Buenos Aires, Argentina, Río de Janeiro, en Brasil, y Barranquilla y Cali en Colombia.

De las grandes ciudades, de Ottawa en Canadá ocupa el primer lugar de la categoría Estrategia de IED. Invest Ottawa indicó que la ciudad es "innovar, colaborar y se mueve a la velocidad de la industria para lograr un crecimiento económico sostenible". De acuerdo a su presentación, Ottawa

ya está cosechando los frutos de las iniciativas puestas en marcha en 2012, con muchos multinacional expandiendo su presencia en la ciudad. Edmonton se colocó en segundo lugar, y resumió su atractivo como "motor económico y empresarial de Canadá". A pesar de que Las Vegas en los EE.UU. fue una de las zonas más afectadas por la recesión económica, la ciudad ocupó el tercer lugar para la Estrategia de IED entre las grandes ciudades. En su exposición, Las Vegas señaló signos de recuperación, con el centro de la ciudad "experimentando un renacimiento y una abundancia de la actividad empresarial". También declaró: "Más que \$ 754m en los proyectos se materializó en 2012 solos." Completando el top 10 fueron Calgary de Canadá, junto con San José de Costa Rica, San Salvador, en El Salvador, y el Pittsburgh ciudades de EE.UU., Kansas City , Jacksonville y Austin.

Hamilton, Canadá, fue galardonado como el mejor del Mid-Sized City Americana para la Estrategia de IED 2013 / título 14. Uno de los objetivos clave de Hamilton es la diversificación de su base industrial a favor de sectores de alto crecimiento, incluyendo comida y bebida de fabricación, tecnologías limpias, ciencias de la salud y las industrias creativas. Situado en segundo lugar, Québec International afirma que "la diversificación de su economía y el desarrollo de diversos sectores de la excelencia han asegurado Quebec de una envidiable posición en el escenario mundial". De las 10 ciudades más pequeñas, sólo Pereira en Colombia y Obregón en México ofreció en la región latinoamericana. A través de su eslogan de marketing "Innovación con un acento", Lafayette, Louisiana fue galardonado con el premio a la pequeña ciudad de la parte superior con la mejor estrategia de inversión extranjera directa, con Windsor y la colina de Richmond - tanto en Canadá - tomando el segundo lugar y tercer lugar, respectivamente. Entre las ciudades micro, Kamloops Canadá ocupa el primer lugar. En un clima más competitivo, Kamloops riesgo se está preparando para futuras oportunidades de atraer IED - "por trazar redes de alta velocidad de fibra, el desarrollo y el fomento de aeropuerto de los vínculos internacionales". Wooster, Ohio y Greenville, Southern California completar las tres primeras ciudades mejor micro en la categoría este año la Estrategia de IED. En una economía global debilitada, EE.UU., las ciudades brasileñas y canadienses siguen atrayendo a la mayor parte de la IED en la región de las Américas. Sin embargo, las ciudades de México, Colombia y Chile están ofreciendo mucho más competitivo que nunca para atraer a los inversores potenciales, y muchos gobiernos y agencias de inversión están llevando a cabo iniciativas para mejorar la infraestructura, las regulaciones comerciales y los incentivos financieros. Con cifras mundiales de IED en declive, las agencias de promoción de inversiones tendrá que entender el cambiante panorama de la IED y la oferta de información de los inversores en las ventajas únicas de su ubicación con el fin de destacar entre la multitud.