

Proyecto de Alianza

Sector Público, Privado y Académico

Cali, abril de 2004

Justificación

Santiago de Cali y el Valle del Cauca necesitan, para mover la economía y el desarrollo de la región, de la unión de esfuerzos del sector público, privado y académico con el propósito común de generar confianza en la zona y de promocionarla a través de sus eventos.



Definición

Alianza, sin ánimo de lucro, de entidades privadas, públicas y del sector académico que, a través de la comunicación, busca fortalecer la imagen de Cali y el Valle como un destino para la realización de grandes eventos a nivel nacional e internacional.



Objetivos

- Crear y promover una agenda única de grandes eventos culturales, académicos, deportivos, artísticos, empresariales, entre otros.
- Fortalecer la presencia e imagen de la ciudad y el departamento en eventos de impacto nacional e internacional como el Reinado Nacional de la Belleza, los Juegos Nacionales, Ruedas de Negocios, la Feria Internacional del Libro, etc.



Objetivos

- Crear una Red de divulgación de noticias positivas de la región de la cual harán parte todos los sistemas internos de comunicación de las empresas e instituciones adscritas a esta alianza.
- Fortalecer el Banco de Noticias Positivas del programa de televisión Valle es Valle.
- Diseñar una página de eventos de la región la cual tendrá un enlace con los sitios web de cada empresa e institución vinculada a esta alianza.



Objetivos

- Realizar una publicación impresa trimestral de los grandes eventos de Cali y el Valle para ser distribuida en las embajadas, aeropuertos, medios de comunicación nacionales, hoteles, empresarios, etc.
- Crear alianzas con los medios de comunicación de la región y los nacionales para lograr una mayor divulgación de las noticias positivas de Santiago de Cali y el Valle del Cauca.



Objetivos

- Vincular la Alianza al proyecto “Construcción de Marca y Estrategia Única de Promoción de Región”.

Es necesario construir una imagen única del Valle del Cauca, lo cual implica un trabajo colectivo y coherente, para estimular la autoestima y el sentido de pertenencia con el propósito de fortalecer la inversión y atraer el turismo.

Lo que ocurre hoy, lo que se percibe hoy y lo que se espera en un futuro, fundamentado en valores auténticos de las personas y en hechos notables de alto impacto, contribuirán y darán una guía para el establecimiento de una plataforma única para el desarrollo del Plan Estratégico de Mercadeo de Ciudad Región, que permitirá el posicionamiento del Valle del Cauca dentro y fuera de nuestro departamento.

Entidades Invitadas

- Alcaldía de Santiago de Cali
- Gobernación del Valle
- Fondo Mixto para la Promoción del Valle
- Cámara de Comercio de Cali
- Fundación Planeta Valle
- Comisión Vallecaucana por la Educación
- Secretaría de Cultura y Turismo- Cali
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad Santiago de Cali
- Camacol
- Comfandi
- Comfenalco
- Andevip
- Cotelvalle
- Telesat
- Coomeva
- Fenalco
- Corfecali



Beneficios Generales

- Se fortalece el liderazgo colectivo.
- Se contribuye a mejorar la imagen de la región.
- Se contribuye al desarrollo económico y social del Departamento.
- Se genera un clima de confianza en Cali y el Valle del Cauca.



Beneficios para cada Entidad

- Se obtiene una mayor divulgación de los eventos de cada entidad a través de la agenda única de la región que será promocionada a través de un impreso y por internet.
- Además, esta información se dará a conocer a través de la red interna de las empresas que alcanza un número muy importante de usuarios.

Ejemplo:

- **Telesat:** 75.000 abonados al servicio de internet, 1.200.000 visitas mensuales al portal Caliescali y 110.000 correos inscritos en esta página.
- **Alcaldía de Santiago de Cali:** 150 periodistas de medios de comunicación.
- **Cámara de Comercio de Cali:** 200 correos internos.
- **Fondo Mixto de Promoción del Valle del Cauca:** Programa de televisión regional Valle es Valle

Presupuesto

- Publicación de 10.000 ejemplares de la Agenda Única de Eventos de Santiago de Cali y el Valle del Cauca.....\$
- Gastos de envío y distribución a nivel local, regional y nacional.....\$



Pensando y Actuando Juntos
Logramos Más.
¡Gracias por su atención!

Proyecto Alianza
Sector Público, Privado y Académico





Proyecto Alianza

Sector Público, Privado y Académico

