



Carlos Eduardo Vargas Olarte

**PLAN LOCAL DEL DEPORTE,
LA RECREACIÓN Y LA EDUCACIÓN FÍSICA DEL
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**
“DEPORTE EN LAS METRÓPOLIS DEL SIGLO XXI”

SFBD®/Estudio AyC® - Cali - 2006

VARGAS OLARTE, Carlos E. Plan Local del Deporte, la Recreación y la Educación Física del Municipio de Santiago de Cali “Deporte en las Metrópolis del Siglo XXI”. Cali, SFBD®/Estudio AyC®, 2006. 94p.

© SFBD/Estudio A y C
Tel.: 553 3312 - Telefax: 339 2293
e-mail:haberamas@telesat.com.co
callapiedad@emcali.net.co
Impreso en Colombia

“ONU RECONOCE LA LABOR SOCIAL DEL DEPORTE

Blatter agradeció la presencia del Secretario de la ONU en la sede de la FIFA en Suiza y recordó que la colaboración de ambas instituciones “ha permitido que llevemos el fútbol al mundo para hacer de él un lugar mejor”.

Por su parte, Kofi Annan dijo que el deporte “tiene la increíble capacidad de servir de catalizador para un cambio positivo en el mundo” y se refirió al gran poder de convocatoria del fútbol. “Durante noventa minutos consecutivos, la gente se convierte en una sola nación”.

Durante la reunión, Annan y Blatter destacaron que los valores del deporte pueden promover el desarrollo humano, la paz mundial y la tolerancia. También reconocieron la labor pedagógica del fútbol, al que denominaron como “escuela de la vida”. Además trataron otras cuestiones como el reto de mejorar la calidad de la educación y la salud en países de escasos recursos a través del deporte, y la positiva repercusión duradera que el Mundial de Sudáfrica 2010 tendrá en el continente africano. Esta es la primera vez que el Secretario General de la ONU acude a la sede de la FIFA.

EL DEPORTE UNA HERRAMIENTA PARA LA PAZ

Este miércoles, Kofi Annan se unió al mundo del deporte en Davos en un llamado para que el deporte, y en especial el fútbol, se ponga al servicio de los objetivos de desarrollo de la ONU. Acompañado por Jacques Rogge, presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) y Joseph Blatter, titular de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), Annan llamó a que la ONU observe “el potencial del deporte en su trabajo cotidiano a través del mundo”.

“Consideramos el deporte como una herramienta de nuestro trabajo para alcanzar los objetivos de desarrollo del Milenio”, dijo Annan en una referencia a los objetivos de reducción de la pobreza y erradicación del hambre en el mundo hasta el año 2015. Los países miembros de la ONU adoptaron en 2000 un grupo de objetivos para “construir un mundo mejor en el siglo XXI”, recordó Annan.

En la visión del Secretario General de la ONU, el deporte debe tener un rol en “todo el espectro del desarrollo, incluyendo la educación con la promoción de las mujeres hasta la lucha contra el Sida y otras enfermedades”. Por su parte, Blatter puntualizó que el mundo del fútbol “no posee fronteras, no posee religión y no posee color”, para asegurar que “el rol social del fútbol es muy importante”. (www.univision.com-Enero 26 de 2006)

PRÓLOGO

Para la Secretaria del Deporte y la Recreación de la Segunda Ciudad de Colombia, es una satisfacción el poder entregar el presente Plan como evidencia de la responsabilidad estratégica que el representa como carta de navegación y orientación para la gestión de este campo de acción social en la segunda mitad de la primera década e inicios de la segunda década del Siglo XXI. Esta tarea se ha realizado, siguiendo las directrices de un Alcalde deportista, el Dr. Apolinar Salcedo, quien ve al deporte como un factor de transformación social, no solo como actividad, sino con roles acreditados en los enfoques de la gestión transversal del sector público en favor del bienestar de la Comunidad.

Esta carta recoge las actuales tendencias mundiales en cuanto a enfoques, orientación y conceptualización para la planeación, formulación e implantación de políticas y modelos de gestión del Deporte en las Metrópolis de los diferentes continentes.

Igualmente acoge los mandatos y lineamientos de organismos internacionales como la UNESCO y sus agendas para el milenio, la estrategia Mundial de Régimen alimentario y Actividad Física de la Organización Mundial de la Salud/ OMS, las estructuras y enfoques del ICSSPE/ International Council Sports Sciences and Physical Education, así como los lineamientos de los Planes Nacionales, Regionales y Locales de Desarrollo.

Entre los referentes internacionales que algunas de estas organizaciones citan y colocan como ejemplo, están los Proyectos y Modelos del Distrito de Rhein Kreis Neuss en el campo de la Prevención de Enfermedad y Promoción de la Salud, así como los diferentes estudios e investigaciones del Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte que han proyectado sus desarrollos a diferentes países en Asia, Africa y Europa.

Santiago de Cali es en Latinoamérica la primera ciudad que inscribe el marco de la Gestión Pública del Deporte, la Recreación/ el Tiempo Libre y la Educación Física dentro de este contexto y en la categoría de “Deporte en las Metrópolis del Siglo XXI”, en donde una de las innovaciones es el partir de la consideración de los motivos, necesidades, expectativas y diferencias de sus habitantes con relación al Deporte.

Esta labor en su fase inicial de Planeación y la estructuración de todo el ciclo de Gestión del Plan Local del Deporte, fue entregada al Dr. Carlos Eduardo Vargas Olarte, profesor Visitante del Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte, Investigador y hombre de empresa quien ha colocado la impronta de su profesionalismo integrando el enfoque de las Ciencias del deporte, las Ciencias Sociales, del Tiempo Libre y la Pedagogía del Deporte con el enfoque gerencial.

Como resultado se entrega un Plan de Gestión, campos temáticos, ejemplos de proyectos y planes de acción que de implementarse adecuadamente ubicarán a Cali como ciudad de referencia en la Gestión Pública del Deporte y en los primeros lugares del escalafón de desarrollo de los diferentes Modelos de Deporte en Latinoamérica.

Con este aporte y la invitación para aprovecharlo, reforzamos la campaña en pro del liderazgo colectivo que promete el alcance de los logros y éxitos del “Equipo Cali” enriquecido por la creación de cadenas de valor y redes de apoyo generadoras de Capital Social a través del Deporte.

“POR UNA CALI SEGURA, PRODUCTIVA Y SOCIAL TU TIENES MUCHO QUE VER”

Rodrigo Santiago Perez
Secretario del Deporte y la Recreación
Municipio de Santiago de Cali

AGRADECIMIENTOS

A todas aquellas personas, organizaciones comunitarias e instituciones que nos prestaron su concurso y colaboración para desarrollar tanto el estudio e investigación, así como los diferentes procesos necesarios para la realización de la primera fase del proyecto.

Al Equipo de trabajo del Proyecto y de la Agencia SFBD quienes colocaron altas cuotas de esfuerzo y dedicación, entre ellos a la Ingeniera Claudia Piedad Guerrero G., Asistente Administrativa del Proyecto; a la Sra. Argenis Céspedes, Secretaria y al Sr. Raúl Guerrero de Apoyo logístico.

En la asistencia y apoyo profesional, al Dr. Edinson Caicedo Cerezo, responsable del procesamiento estadístico de la encuesta de hogares, así como por el respaldo y apoyo internacional en aspectos políticos del deporte, al Señor Axel Becker Secretario del Deporte del Rhein Kreis Neuss. Al Equipo de trabajo del Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte integrado por Holger Führmann y Richard Foerg.

Por la respuesta oportuna y con gran voluntad de servicio del extraordinario Equipo de Facilitadores que tuvo a su cargo la elaboración de los diferentes Módulos de capacitación y la realización del nivel de inmersión. A quienes nos acompañaron en la labor de “profesores” en los módulos de:

Deporte Gestión e Integración Social: Trabajadora Social Astrid Cataño, Socióloga Claudia García, Administrador Alfonso Gil

Deporte, Tiempo Libre y Medio Ambiente: Profesional en Ciencias Deporte Mary Congolino, Ingeniera Andrea Potes, Ingeniero Elidier Gómez, Profesional en Ciencias Deporte y Psicólogo Diego Bolaños.

Deporte y Salud: Médico Fernando Motta, Wilfredo Agredo y Lic. Luis Fernando Lastra

Deporte Escolar, Selección y Desarrollo de Talentos: Profesional en Ciencias Deporte Robert López, Licenciada Claudia Patricia Vélez.

A todo el Equipo de Encuestadores, Supervisores y Digitadores de diferentes Comunas de la Ciudad, de la Institución Educativa: Normal Superior Santiago de Cali y de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Un agradecimiento especial por la apertura para el diálogo, la disposición, proactividad, espíritu de apoyo y actitud de aprendizaje permanente de parte de los Líderes Comunitarios: Sra. Luz Patricia Betancourt, Directora del CALI 20; Sra. Martha Palacios, Comuna 20; Sr. Oscar Aragón, Barrio Los Libertadores, Sra. Mireya Salguero Directora CALI 5, Diego Fernando Achicanoy, Comuna 13, Dra. Claudia Ospina, Directora CALI 17; Señoras Adriana Molina, Lida García y Sr. Francisco Garibello Comuna 17; Sr. Edgar Sterling, Sr. Jaime Aponte, Sr. Oscar Mideros, Barrio Los Alamos; Sra Beatriz Mafla Rebellon Comuna 16; Sr. Jorge Campaz y Olivert Zamora Comuna 6; Sr. Heriberto Montoya, Comuna 8; Sr. Ramón Osorio, facilitador de Deporte Comunitario; Dr. Jorge Eliecer Tamayo, Jefe de Extensión USC; Sr. Augusto López, Sr. José Miguel Peláez.

Al personal de la Secretaria del Deporte del área de Fomento Deportivo en particular al Sr. Interventor Profesional en Deporte. Carlos Alberto Martínez.

A la Corporación Calidad por la generosa disposición de sus enfoques, conceptos, métodos y herramientas de Gestión, para promoverlos entre las organizaciones de orden institucional o comunitario relacionadas con el Deporte, el Tiempo Libre y la Recreación con el fin de orientarles en las buenas Prácticas de Gestión.

Asi mismo expresamos nuestra gratitud a los medios de comunicación que han entregado su apoyo a la promoción y difusión de los mensajes y convocatorias para la comunidad vinculada al proyecto y a la opinión pública en general.

Al Señor Alcalde Dr. Apolinar Salcedo por la oportunidad que nos permitió para participar de uno de los procesos sociales planteados en el Plan Local de Desarrollo para adelantar una labor de Asesoría y Consultoría apoyada en la investigación con el fin de entregar una propuesta de Gestión del Deporte integrada a las grandes preocupaciones del entorno social, político y económico de la Ciudad. Igualmente por el apoyo que ha ofrecido para impulsar y Promover la creación de redes de apoyo y cooperación a nivel intersectorial e interinstitucional en proyectos que correspondan a la dimensión social del deporte y sus potencialidades para contribuir a la integración social, la promoción de la salud, al bienestar comunitario, al desarrollo económico y el medio ambiente, facilitando la generación de Capital Social.

Al Señor Secretario del Deporte y la Recreación, Lic. Rodrigo Santiago Pérez por la disposición y apertura para adoptar un programa de Asesoría / Consultoría acogiendo y valorando la fundamentación científica en lo conceptual y metodológico para garantizar la disposición de información, el intercambio de conocimientos, el análisis de hechos y datos como soportes objetivos para la sustentación de propuestas, la toma de decisiones, la implementación de acciones y la asignación de recursos para el desarrollo del Deporte, la Recreación y la Educación Física en el Municipio de Cali.

Al Prof. Dr. Volker Rittner por ofrecernos la oportunidad de mantenernos actualizados con relación a los avances de las Ciencias Sociales, las Ciencias del Deporte, la Gestión Pública, Económica y Política del Deporte entregándonos espacios para ejercer la docencia, la investigación y participar en Proyectos Internacionales bajo su guía, orientación y el respaldo del Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte DSHS/ Universidad Alemana del Deporte.

Al Landrat del Distrito de Rhein Kreis Neuss, Herr Dieter Patt, por entregarnos su apoyo y respaldo para contar con las experiencias que han confirmado el exitoso, productivo y enriquecedor trabajo que se puede realizar entre la Ciencia y la Gestión pública, entre la Teoría y la Práctica Social, gracias al espacio que ha facilitado para que los municipios y comunidades de Neuss, se conviertan en un “laboratorio” del Instituto de Sociología del Deporte de la DSHS para el desarrollo de Modelos y Proyectos de Gestión pública del Deporte, así como en el campo del Deporte y la Promoción de Salud, reconocidos y colocados como ejemplo a nivel Mundial por la OMS.

Cali, Enero 30 de 2005

Carlos Eduardo Vargas Olarte
Asesor/Consultor Plan Local del Deporte

CONTENIDO

Introducción	9
1. Qué es el Plan Local del Deporte, la Recreación y la Educación Física?	12
• Responsabilidad Estratégica	12
• Plan de Acción	14
• Retos del Plan Local del Deporte	15
2. Perspectivas y Enfoque Amplio para La Gestión del Deporte, la Educación Física/ Deporte Escolar y El Tiempo Libre/Recreación	18
• Potencial Social (del Deporte como Medio)	20
• El Deporte como Factor Generador de Capital Social	22
• Potencial Deporte Salud	24
• El Potencial Económico del Medio Deporte	28
• ¿El Deporte: Rol Marginal o Integrado a la Gestión Pública y al Desarrollo Socioeconómico?	30
3. La Política del Deporte, la Educación Física/Deporte Escolar y El Tiempo Libre/ Recreación del Municipio de Santiago de Cali	32
• Reconocer al Deporte en el Panorama de la Gestión Pública como Factor de Desarrollo Socioeconómico y Sociopolítico	32
• Medio efectivo para reducir los riesgos de morbi-mortalidad y promover una vida sana	35
• El Concepto de Localidad Deportiva y Ciudad Deportiva	37
4. Proceso de Investigación	38
• La Encuesta de Población	40
• Estudio Delphi	53
5. Recomendaciones sobre Aspectos del Deporte, la Educación Física - Deporte Escolar y El Tiempo Libre/Recreación	56
• Deporte	56
• Educación Física	57
• Tiempo Libre / Recreación	59

6. Las conclusiones: El Plan estratégico a 7 años para la Gestión del Deporte, la Educación Física/Deporte Escolar y bel Tiempo Libre/Recreación	62
• Visión	62
• Misión	62
• Objetivos estratégicos	63
• Grandes estrategias	65
• Análisis Interno y Externo /DOFA	69
• Políticas	71
• Proyectos - Programas Generales	73
• Despliegue de Políticas - proceso paralelo al interior de la Secretaría del Deporte y la Recreación y el Sector Comunitario	79
• Indicadores de Gestión (BSC Balanced Score Card)	80
• Presupuesto	81
• Seguimiento y Control	81
Anexos	84
1. Políticas Deportivas	85
2. Presupuestos Para El Potencial De Acción Política Del Deporte Comunitario	85
3. Valor Agregado de la Consultoría	86
4. Escenarios Deportivos	87
5. Glosario	88
Bibliografía	90

INTRODUCCIÓN

La parte innovadora de la política del deporte es justamente cómo él, además de la competencia y de la diversión/ entretenimiento, puede ser partícipe y contribuir a la atención de otros procesos sociales en campos como la salud, la integración social, el medio ambiente, la cultura y la educación entre otros, así como ante las limitaciones e impactos que han surgido como consecuencia del dinámico cambio social y de fenómenos como la globalización, han afectado el Estilo de Vida de las personas, el estilo de relación y de comunicación entre ellas, con impactos negativos como el sentido de desarraigo en las ciudades, la desintegración - acentuando la individualidad-, los procesos de aislamiento y de marginación.

El deporte con más de trescientos años de existencia como fenómeno social se ha orientado a lo largo de ellos en forma tradicional hacia la competencia, la diversión y el entretenimiento. Sin embargo, la dinámica social y su desarrollo como campo del conocimiento y de acción social en la gestión pública ha permitido generar nuevos conceptos e instrumentos que facilitan complementar e integrar la gestión pública, la política y la política del deporte mismo.

Incorporar a las prácticas de la gestión pública del deporte la labor de asesoría y consultoría desde una perspectiva que integre los últimos avances en el mundo de las Ciencias del Deporte y los enfoques modernos de gestión organizacional, invita a la confrontación de paradigmas con la consecuente postura a favor o en contra del cambio de enfoques, perspectivas y a las

formas tradicionales de Planear, Formular e Implementar Políticas sobre el Deporte, la Recreación, el Tiempo Libre y la Educación Física.

La resistencia al cambio es algo inevitable, máxime cuando esta labor se apoya en conocimientos que aunque adaptados y adecuados al medio, son rechazados, ignorados, o desconocidos por quienes prefieren seguir aferrados al enfoque tradicional que ha caracterizado a estos ámbitos como “campos de acción” y de “actividad”, incrementando la distancia entre ciencia y práctica en el plano de la relación entre la labor dirigencial, la función técnica y de la práctica deportiva, recreativa/ de tiempo libre y hasta de la misma Clase de la Educación Física.

Esta postura pragmatista, igualmente ha colocado a esta área temática distanciada del manejo de enfoques



teóricos, la confrontación crítica de las tendencias, el manejo contextual social, histórico, científico, político y económico, así como de la precisión de lo que son términos, definiciones, conceptos, modelos y mediciones de eficiencia y eficacia.

Quienes se colocan a la altura de los retos del cambio, de los desafíos y del aprendizaje continuo, fácilmente comprenden que la planeación, la formulación y la implementación de una política de Deporte con soportes científicos y organizacionales no se puede considerar como una práctica innovadora en la gestión política. Otros sectores socioeconómicos y de la gestión pública ya acreditan un tránsito en el trabajo conjunto, lo vienen haciendo con mayor o menor éxito, pero el resultado final, depende de la calidad de la asesoría y fundamentalmente de la capacidad de gestión de las instancias respectivas.

Una manifestación de esas distancias, es la dificultad que han acusado las instancias de Gestión Pública del deporte para la articulación de la política de deporte a las políticas generales del Estado, de la región y de la ciudad, ya que el "activismo" les ha limitado a la formulación de programas, proyectos o actividades que no obedecen a un concepto integrador, interfuncional y de procesos, sino en el mejor de los casos a un conjunto de actividades / eventos de orden aditivo y funcional.

La política del deporte debe superar los elementos retóricos y acercarse más a la realidad. La retórica a superarse es la de las buenas intenciones matizadas con elementos poéticos, muy distanciados de la práctica y de la realidad social. Estos aspectos colocan a las organizaciones deportivas en el "ojo del huracán" con base en cuestionamientos críticos de la opinión pública y de las etiquetas que les califican como entes con prácticas

egoístas y excluyentes de la participación amplia del sector comunitario pero subsidiadas en gran parte por el erario público.

En el marco del proceso de acercamiento a la realidad se debe mirar con sentido crítico el desconocimiento de otros modelos y enfoques tanto del Deporte como del Tiempo Libre y la Recreación, así como el exceso de orientación de los recursos hacia los modelos de competencia, de diversión y entretenimiento de corte activista antes que de apoyo a procesos continuos como por ejemplo los de selección, promoción y desarrollo de talentos.

Para definir una política de Deporte, es imprescindible el considerar las necesidades, los problemas, las expectativas y las demandas de los sectores comunitarios. A nivel organizacional, tanto en el nivel público como el privado, los procesos internos de una organización están movidos por la demanda, más no por la oferta. Los enfoques basados en la oferta que llegaron hasta finales del siglo XX, hoy en día han sido relevados por el enfoque de la demanda. De allí la importancia del conocimiento sistemático y ordenado de estas demandas para adecuar la oferta por parte del Estado.

La importancia de la interacción del sector privado y el sector oficial para regular la oferta deportiva, recreativa y de tiempo libre es una oportunidad para desarrollar un trabajo conjunto y coordinado en favor de los intereses, los motivos, las expectativas y las demandas de los ciudadanos, es decir frente a una demanda real que cuantificada en sus costos, sus alcances y potencialidades por el beneficio común, quizás pueda permitir el concebir formas mixtas de inversión en función del desarrollo del deporte en sus diferentes modelos.



Las potencialidades del Deporte, el Tiempo Libre y la Recreación deben valorarse, estimarse y dimensionarse para promoverlas y desarrollarlas en forma integrada, cooperada a nivel interdisciplinario, intersectorial e interinstitucional. Con el presente Plan, se están proporcionando enfoques para la dirección y la gestión a nivel político en un sentido amplio.

Esta óptica implica un cambio que puede ser significativo, pero lo importante es tener en cuenta que se requiere un cambio de concepción y de enfoque el cual por consecuencia presupone desarrollar una gestión del conocimiento, una apropiación de la interpretación y comprensión de la realidad y sus fenómenos en forma ordenada y sistemática. Este cambio no puede desarrollarse por olfato, sino recurriendo como en todo campo de la acción social y de la gestión organizacional, al uso de hechos y datos para caracterizar las necesidades, las expectativas y los problemas hacia los cuales hay que ofrecer respuestas de atención o solución.

Es innegable que frente a los desarrollos actuales, y la necesidad de ofrecer servicios y productos de calidad se requiere capacitación y asesoría. Quien considera que ya lo sabe todo pertenece al pasado, a los que aprenden les pertenece el presente y el futuro. En esta época, es

un hecho que no solo nos basamos en las acciones sino fundamentalmente en las interacciones entre personas, organismos e instituciones. No en vano los principios que se imponen para el Siglo XXI son los de Solidaridad, Equidad y Cooperación

En atención a estos propósitos se entrega el presente documento bajo la siguiente estructura:

1. Que es un Plan local del Deporte, la Recreación y la Educación Física.
2. Una perspectiva y un enfoque amplio para la Gestión del Deporte, el Tiempo Libre y la Recreación
3. La política del Deporte, la Recreación y el Tiempo Libre del Municipio de Santiago de Cali
4. Proceso de Investigación
5. Recomendaciones sobre aspectos del Deporte, el Tiempo Libre y la Educación Física - Deporte Escolar
6. Las conclusiones: El Plan estratégico a 7 años para la Gestión del Deporte, el Tiempo Libre y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali.



CARLOS EDUARDO VARGAS OLARTE

1

QUÉ ES EL PLAN LOCAL DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA EDUCACIÓN FÍSICA?

Es una responsabilidad estratégica que permite incorporar a las prácticas de la gestión pública del deporte la labor de asesoría y consultoría desde una perspectiva que integra los últimos avances en el mundo de las Ciencias del Deporte y los enfoques modernos de gestión organizacional. Esta decisión invita a la confrontación de paradigmas con la consecuente postura a favor o en contra del cambio de enfoques, perspectivas y a las formas tradicionales de Planear, Formular e Implementar Políticas sobre el Deporte, la Recreación, el Tiempo Libre y la Educación Física

RESPONSABILIDAD ESTRATÉGICA

El Plan Local del Deporte es una de las responsabilidades Estratégicas de la gestión de la Secretaría Municipal del Deporte y la Recreación del Municipio de Cali que acoge los lineamientos y directrices de(l)

- Plan de Desarrollo Municipal, acuerdo 0727 de junio de 2004-
- Plan Nacional del Deporte promovido por COLDEPORTES
- Plan Nacional de Recreación
- Plan Nacional de Educación Física
- Plan Nacional de Desarrollo (en lo correspondiente de la orientación de las bases de construcción de “Estado Comunitario”, a partir de los componentes participativo, gerencial y descentralizado).

Como responsabilidad estratégica, el Plan Local de Deporte se entiende como una guía y soporte de Gestión que debe:

1. Corresponder a un enfoque integrador (síntesis) de los enfoques, los propósitos, los programas, las pautas de acción, las proyecciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio de Santiago de Cali, para orientar los esfuerzos, las decisiones, las acciones y la asignación de recursos hacia el futuro de conformidad con su Visión y su Misión.
2. Permitir la definición y la determinación de los campos estratégicos, áreas temáticas o núcleos de acción que afectan el desarrollo de la Gestión y la práctica deportiva, los cuales son susceptibles de intervención bajo los criterios de dirección de la





gestión pública frente al enfoque del Sistema de Deporte, su política, planeación y desarrollo.

3. Establecer un curso de acción, concientemente determinado, a manera de guía general, modelo o patrón para abordar las situaciones específicas de la orientación y la práctica de los diferentes Modelos de Deporte, el enfoque del Tiempo Libre y la Recreación, así como de la Educación Física en el Municipio de Santiago de Cali.
4. Acoger los enfoques, principios, metodologías y herramientas de los sistemas de gestión moderna de las organizaciones y del New Public Management en cuanto a: la transversalidad, la interfuncionalidad, la estructuración por procesos, el trabajo en equipo, el liderazgo colectivo, la importancia y valor del análisis de los hechos y datos extraídos de la encuesta de población/ Voz del Cliente, los estudios proyectivos/ metodología Delphi, la creación de redes de apoyo y cooperación con la participación de expertos, instituciones, y organizaciones locales, regionales, e internacionales, la Fundamentación de las tareas de diseño y las tareas de planificación basadas en conocimientos y metodologías científicas.
5. Reconocer y considerar la perspectiva de la demanda/ Voz del Cliente como insumo fundamental para el proceso de planeación, dada la importancia y valor de los hechos y los

datos para estudiar la realidad, estructurándolos, ordenándolos, interpretándolos, analizándolos y luego ofreciendo las conclusiones obtenidas a manera de recomendaciones, sugerencias y propuestas.

6. Tomar como referencia esencial el estudio y conocimiento de los motivos, los intereses, las necesidades y las expectativas de los beneficiarios /usuarios/ ciudadanos, es decir, reconociendo la importancia de la voz del cliente /los beneficiarios y no a la inversa: la oferta sobre la demanda. Aunque el Plan Local del Deporte es una propuesta fundamentada a partir de la demanda, no deja de referirse, ni de tener en cuenta el estado de la oferta actual, a nivel de instalaciones, programas escenarios, así como también las contingencias frente a las nuevas demandas, las nuevas necesidades, de nuevas tendencias de Deporte, de nuevos públicos practicantes bajo diferentes modelos de Deporte.
7. Valorar la importancia de la referenciación de las mejores prácticas de investigación, y de la gestión procesos participativos para la planeación, la formulación de políticas y el desarrollo del "Deporte en las Metrópolis del Siglo XXI"!. El componente de planeación no solo invita al diagnóstico, al pronóstico, al análisis de fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades, sino a la identificación de los Facilitadores y su capacitación para la Fase de ejecución y su proyección como brújula para los próximos 7 (siete) años.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

8. Fundamentar con hechos y datos la fase de planeación, la orientación general de la gestión, su factibilidad y viabilidad, a la luz tanto de los cambios predecibles como de las contingencias que en un momento dado se pueden presentar, mediante la consulta de la población a través de encuestas, instrumentos y herramientas de orden cuantitativo y cualitativo.
9. Establecer los procesos de verificación o auditoría a nivel de eficiencia y eficacia del manejo de los recursos y el logro de los resultados para establecer las pautas de mejoramiento y de acción correctiva que permitan ir depurando el modelo con los actores mismos que son sujeto de la intervención gracias a un ambicioso Plan de Capacitación que se establecerá para acompañar el desarrollo del mismo.
10. Convertirse en un instrumento de percepción sobre el potencial de acción colectiva de los líderes deportivos comunitarios frente a un enfoque de Deporte Comunitario velando por su autosostenimiento, desarrollo y proyección del Modelo- como aporte y resultado del mismo.



PLAN DE ACCIÓN

Como Plan de acción el Plan Local del Deporte está llamado a:

- Definir una postura y una concepción particular acerca de la actividad deportiva a partir de los motivos, intereses, necesidades, las prácticas, los estilos de vida, los hábitos sanos y la relación de sus habitantes con el entorno.
- Establecer compromisos y acuerdos de cooperación y apoyo/ creación de redes, bajo sus propios marcos de Gestión, o procurando la integración con otros actores para entregar una mejor oferta/ servicio de Deporte a los diferentes grupos etáreos, de condición socioeconómica, política, geográfica, producto de la realidad social de nuestra ciudad.
- Plantear la forma constitutiva de los diferentes Modelos de Deporte, enfoques de Tiempo Libre y orientaciones de la Educación Física en el Municipio de Santiago de Cali.



Modelo de Deporte e Integración Social, tanto en la teoría como en la práctica, convocando a los individuos buscando la reincorporación de los principios y valores, así como de las directrices del trabajo en equipo, el liderazgo y la solución de conflictos tanto en la actividad directiva como en la actividad práctica. Igualmente frente a la coexistencia, a la tolerancia, el respeto, la perspectiva de géneros en favor de la equidad y la participación de los grupos femeninos.

Modelo de Deporte de Tendencias con relación a la práctica de nuevas actividades deportivas motivadas por las vivencias, experiencias, sensaciones a partir del movimiento, la percepción de libertad de los individuos hacia un estilo de vida dinámico, sano, integrado al medio ambiente, en armonía con la naturaleza y el entorno en general.

6. Establecer en el nivel de la Gestión administrativa del Deporte de Cali bajo una perspectiva amplia e integral del hecho deportivo adaptando los diferentes Modelos de Deporte y del Tiempo Libre a los presupuestos organizativos partiendo del enfoque de gestión e integración social e incorporando la implementación de los ámbitos del Deporte y Salud; Deporte, Tiempo Libre y Medio Ambiente; Deporte Escolar y Desarrollo de Talentos observando tanto la diferenciación pero también las interacciones que refuerzan un proceso integral del Deporte en la ciudad de Cali.

7. Fijar el alcance e impacto a nivel comunitario (práctico) dado por las fuerzas matrices del Plan Local, derivadas de la visión, la misión y las estrategias generales de la Secretaría del Deporte, la Recreación y la Educación Física integrando: las perspectivas sobre los productos y servicios ofrecidos a los diferentes grupos de población(es) atendida(s), la productividad/ la relación de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos frente al impacto social de los procesos y las acciones, el uso y desarrollo de tecnologías de información para facilitar la gestión del conocimiento, el seguimiento y cuidado de los costos de operación en los diferentes campos de gestión, sea a nivel operativo, táctico o estratégico.
8. Determinar la capacidad y las competencias tanto a nivel personal, profesional y organizacional de la Secretaría del Deporte y del mismo Sistema de Deporte hacia su interior y su exterior, así como de la validez de los métodos para consultar la Voz de los Clientes y estimular el crecimiento y desarrollo (el equilibrio de fuerzas para la gestión, la aplicación, el mejoramiento y la evaluación de los proyectos).
9. Establecer la interfuncionalidad como concepto y como práctica -primer paso en el camino de la transversalidad-. La interfuncionalidad se establece a partir de la integración de procesos y entre el apoyo de los diferentes módulos, áreas estratégicas



o campos de acción, buscando que a partir de la identidad de las estrategias, los lineamientos de los objetivos y las metas, permitan la integración de acciones o la complementariedad de acciones en busca de los resultados específicos.

10. Identificar los procesos críticos en el logro de los objetivos y las metas establecidas para la fase de ejecución, establecer los consensos requeridos para implementar las acciones y los programas de dichos procesos, establecer el 5W2H - qué, quien, cómo, cuándo, dónde, cuánto de cantidad,

cuánto de inversión, así como los mecanismos de retroinformación para inscribirlos dentro de un Ciclo de Gestión, los ítems de verificación durante el proceso, e ítems de control de los resultados, abrir los espacios para la revisión y comentarios, y darle una vida dinámica a la gestión con la participación comunitaria, documentando la información, transcribiéndola en hechos y datos y en la definición de un Plan de Evaluación trimestral para hacerle un seguimiento al avance de la Fase de Ejecución.

Alcaldía Municipal de Santiago de Cali

Estudio Problema

Por qué se investiga el rol del Deporte en las Metrópolis

- Incremento de problemas y complejidad del desarrollo de la demanda deportiva
- El Deporte en las “Ciudades Globales” con déficit de espacios
- Globalización e identidad local
- Deporte y desarrollo urbano
- El Deporte como punto de vista de la Gestión Pública
- Búsqueda de soluciones transversales New Public Management

Alcaldía Municipal de Santiago de Cali

Objetivos

1. Desarrollar un instrumento / Herramienta para la planeación y Dirección del Deporte, la Recreación y el Tiempo Libre acorde a los intereses de la población, al desarrollo urbano y del Deporte.
2. Establecer bases objetivas y confiables para fortalecer las prácticas de gestión transversal que atienden los motivos de práctica deportiva que relacionan salud, enfermedad, Estilo de Vida Sano e Integración Social.

Alcaldía Municipal de Santiago de Cali

Objetivos

3. Conocer la disposición y voluntad de los ciudadanos para integrarse en grupos y formas de organización para asumir compromisos Sociales, cívicos y comunitarios asociados a la actividad Deportiva.
4. Establecer medidas, propuestas y alternativas concretas para la implementación de una política innovadora en el campo del deporte, la recreación y el tiempo libre.

2

PERSPECTIVAS Y ENFOQUE AMPLIO PARA LA GESTIÓN DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA / DEPORTE ESCOLAR Y EL TIEMPO LIBRE/ RECREACIÓN

La perspectiva y el enfoque de una Gestión del Deporte, el Tiempo Libre y la Recreación integrada y reconocida como campo de acción social para cubrir amplios grupos de población en forma sistemática bajo el enfoque de procesos, es el mayor reto del cambio. La planeación, la formulación y la implementación de una política de Deporte con soportes científicos y organizacionales depende de la calidad de la asesoría pero fundamentalmente de la capacidad de gestión de las instancias respectivas.

El asumir una perspectiva y un enfoque amplio del Deporte tanto para su planeación como para la formulación de políticas, les permitiría a las organizaciones deportivas que se gestionan bajo el enfoque tradicional - orientadas a la promoción exclusiva del modelo de Competencia y de Rendimiento, o de Entretenimiento- no sólo adquirir un carácter incluyente, sino facilitar su interacción y el trabajo conjunto con otras áreas de la Gestión Pública y las organizaciones deportivas comunitarias. Esto redundaría en un mejoramiento de su imagen por:

1. Ofrecer posibilidades para participar de una práctica deportiva en forma diversificada, adecuando y adaptando las formas de práctica de las disciplinas deportivas que tradicionalmente se han promovido bajo un carácter estrictamente competitivo, en diferentes “formatos”, ampliando la oferta y la oportunidad de acceso a nuevos grupos de practicantes a los escenarios, espacios e instalaciones, invitando de paso a la generación de formas innovadoras y creativas de práctica y porque nó de diseño de espacios e implementos deportivos.
2. Transmitir una imagen de la relación del hecho deportivo, no por la eventualidad relacionada con programaciones puntuales, sino también con la pertenencia a la cotidianidad, al Estilo de Vida de las personas y de los diferentes grupos de edad.
3. Posibilidad de establecer relación, contacto y compromiso mutuo con las organizaciones deportivas comunitarias.



4. Hacer trascender la programación de actividades y eventos competitivos y recreativos como factores de Motivación para ganar practicantes y colaboradores, tal es el caso de algunas actividades que tienen trayectoria e importancia en el mundo deportivo, como las iniciativas de “Deporte para Todos”, los eventos y programaciones que se celebran con alguna regularidad y secuencia como las fiestas lúdicas, las Ciclo-Vidas, los festivales de Aeróbicos, los encuentros de Caminantes, de ciclistas de Tiempo Libre, de practicantes de ejercicios en espacios naturales. Estas actividades reforzarían su carácter motivador e integrador al considerar la entrega de distintivos o presentes a nivel personal e institucional/ tipo merchandising para las personas y organizaciones que participen certificando una relación con las actividades y programaciones especiales.

- 5) Incrementar las posibilidades de vinculación de personal voluntario para las actividades de gestión, organización, dirección técnica y/o control. Estas cuotas de voluntariado fácilmente relacionadas con la participación e iniciativa ciudadana se puede dimensionar tanto en lo cualitativo y lo cuantitativo. En este aspecto, si las organizaciones deportivas comunitarias y deportivas en general, midiesen el impacto del compromiso del voluntariado con relación al tiempo invertido, y valorando la labor realizada si se pagase - hipotéticamente- podría establecerse un monto de la contribución del voluntariado deportivo, encontrando un indicador de relación económica con el Capital Social que se promueve en el Deporte.

De igual manera sería interesante establecer una comparación entre los grupos de Voluntariado Social como se hace en diferentes países en donde se estudia la participación ciudadana, comparativamente en diferentes campos como el servicio social, lo religioso, las organizaciones de la salud, los Bomberos, los Grupos de Apoyo / Defensa Civil y de trabajo con juventud. Así mismo, bajo esta óptica se podría cuantificar también la movilización de recursos del situado fiscal u otras medidas especiales de apoyo y promoción para proyectos gestados a través del Voluntariado Deportivo.

Otra perspectiva complementaria para dimensionar el valor e importancia del Voluntariado Deportivo sería estudiarlos por grupos de géneros y etáreos por debajo de 30 años, por encima de los 30 años, para las mujeres, para los adultos mayores, y empezar a valorar la contribución social del Voluntariado Deportivo bajo estas variables estructurales.

De esta manera, se podría proporcionar elementos de juicio y de reflexión para orientar el carácter de la gestión y cogestión, así como el direccionamiento de las subvenciones por parte del Estado para la gestión del Deporte Comunitario, en favor del bienestar común y de la atención a problemas en el campo de salud, Deporte, Educación, Desarrollo Comunitario y el Medio Ambiente.

En este aparte del Voluntariado y del Compromiso ciudadano, es importante destacar también cómo y en qué medida el Deporte abre posibilidades de participación a las personas con más bajo nivel escolar. Bajo un enfoque amplio como el del Deporte Comunitario, donde se valora y se incluye a personas con voluntad de participación, espíritu de cooperación y de integración, se fortalece el carácter democrático de las organizaciones deportivas y su rol como gestoras del Capital Social movilizándolo horizontal y verticalmente al factor humano.

En la mayoría de las organizaciones voluntarias en el ámbito ecológico, social, de juventud y de salud, se dispone de una cuota de Voluntariado con un



mayor grado de escolaridad. Lo anterior no quiere decir que en el medio deportivo, el promedio sea de baja escolaridad, ya que no hay estudios que lo permitan afirmar. En la práctica se presentan casos de voluntarios con estudios de nivel superior.

Pero, lo que si es innegable, es que la oportunidad que ofrece el Deporte para la participación ciudadana para los grupos menos favorecidos es bastante amplia. Este es un dato significativo para las políticas de inclusión y de participación ciudadana por parte del Estado.

POTENCIAL SOCIAL (DEL DEPORTE COMO MEDIO)

La autolimitación de la política del Deporte Comunitario a un enfoque competitivo de diversión y entretenimiento es la mayor limitante para su desarrollo y la generación de una política amplia de Deporte, que atienda las necesidades de grupos amplios de población.

Dada la circunscripción a lo competitivo, la motivación de la práctica deportiva en busca del rendimiento coloca como fuente referencial a grupos de jóvenes o de adultos -con rendimiento postdatado- privilegiándolos frente a los motivos, necesidades y expectativas de otros grupos de población.

Es evidente que un cambio estructural en los motivos de práctica, conlleva a ceder lugares en las escalas de preferencia, en donde un motivo releva a otro representando no sólo la mayor cuota significativa de interés de la comunidad, sino que refleja sus mayores expectativas.

En el caso del Municipio de Santiago de Cali, el ubicar en primer lugar al motivo Salud para practicar el Deporte, es una manifestación de los diversos grupos de población. El reconocerlo así, lo convierte en un factor para el desarrollo social de la ciudad dado su impacto en costos de atención, servicio y productividad. (ver Capitulo 4)

Hoy en día alcanzan a apreciar desarrollos y manifestaciones interesantes de la gestión del Deporte comunitario - aunque de una forma asincrónica en la ciudad, pero donde se pueden apreciar cuatro fenómenos:

1. La creciente necesidad de integración del medio Deporte a nivel de aspectos sociales y políticos en forma sistemática, ordenada, integrada con

programas, planes y proyectos concretos para la comunidad; son pocos los casos para relacionar, pero se han desarrollado .

2. El potencial del Deporte en el campo de la prevención de enfermedades y la promoción de la salud, rol que se insinúa tímidamente en las políticas de Salud Pública, por ejemplo en el caso del Programa Escuela en Movimiento donde se evidencia una preocupación por la salud de la población escolar infantil, quedando pendientes las tareas con otros grupos de población como los jóvenes, los adultos y demás poblaciones inmersas en diferentes procesos sociales.
3. La creciente importancia económica del Deporte y de la gestión de sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones deportivas a nivel comunitario. Caso de Modelos exitosos de Comités de Deporte y la Administración de algunos Polideportivos.
4. El recurrente llamado para que el Deporte sirva como un medio de identidad de Cali como Capital Deportiva, y como referente de identidad local de las comunas deportivas en el sentido de caracterizar a su población con un carácter cívico - deportivo que les dé y contribuyan a la reconquista de la imagen deportiva a que se hizo Cali en el siglo pasado dentro del contexto nacional.

A través de los resultados de las encuestas o de las observaciones con carácter cualitativo sobre el hecho deportivo de la ciudad se puede establecer la creciente importancia del hecho deportivo, así como el cambio de estructuras en la organización del Deporte y en el Deporte mismo, afectándose en una forma mutua y en forma creciente.

Ya no son extrañas las manifestaciones y las organizaciones que tienen que ver con un panorama mas amplio con relación a los jóvenes - no limitado sólo a la competencia, sino que se ha ampliando su espectro ante este grupo de población, mostrando la importancia del Deporte y el movimiento en atención a las necesidades y problemas de agresividad, violencia e integración.

Igualmente es innegable el hecho como el Deporte se ha convertido en una de las principales actividades del Tiempo Libre de niños y jóvenes en los polideportivos de instituciones públicas listas y

privadas de la ciudad de Cali, donde hay una creciente participación de este grupo de población, pero los datos y su relación con los procesos sociales y/o de salud, no se llevan sistemáticamente. También, es evidente y comprobable la creciente participación en actividades deportivas de otros grupos de población, especialmente el de las mujeres de las clases menos favorecidas y de las clases medias.

No en vano, se ha integrado la práctica deportiva a espacios del Trabajo Social y de las estructuras del Trabajo Social Comunitario, pero en forma poca sistemática e integrada. Así mismo un hecho revelador de esta importancia del Deporte y su relación con el cambio de estructuras es su práctica como uno de los medios preferidos para la prevención de enfermedad y la promoción de salud.

Este hecho se soporta en los cambios del Panorama de salud-enfermedad, las nuevas concepciones e ideales de corporalidad y de personalidad en las que el movimiento y la actividad física juegan un papel importante.

Estos fenómenos están relacionados con la Salud Pública, y más estrechamente con la mortalidad y morbilidad, y en donde el Deporte ha sido reconocido por la organización mundial de la salud (OMS) como una parte de la estrategia para hacer resistencia a los crecientes índices de morbi-mortalidad debido las malas prácticas alimentarias y a la falta de movimiento.(OMS 57 Asamblea Mundial, Mayo 22 de 2004)

Pero paradójicamente, mientras hay un reconocimiento por parte de la población sobre la actividad deportiva como agente de prevención y promoción de salud, las instancias públicas están reaccionado todavía muy tímidamente frente a esta gran expectativa y demanda por parte de la comunidad.

Otro de los campos de creciente importancia del Deporte es la posibilidad que ofrece para la recuperación / generación de la imagen e identidad tanto de la ciudad como de las comunidades locales. En este marco aparece la celebración de algunos eventos como las maratones y torneos de barrio o de Comuna, o la apropiación (recuperación) de espacios urbanos para el desarrollo de disciplinas novedosas como el patinaje en línea y otro tipo de exhibiciones, programaciones y eventos que permiten no solamente una posibilidad de marketing

social de la ciudad, sino de volver la mirada hacia lo local en un mundo globalizado que nos invita a cada instante a ser espectadores de lo que pasa en el Orbe. Igualmente se referencia la realización de eventos masivos que se mantienen con regularidad durante el año, mostrando la vitalidad del interior de las comunas y la motivación por la práctica deportiva en espacios abiertos (Ciclovida). De esta manera se fortalecen las posibilidades de redescubrimiento del pensamiento local frente la globalización, y la importancia de la identidad regional y local frente a los impactos de la internacionalización. Entre tanto el carácter dinámico, activo, vivo de una ciudad y su entorno está mediado por la importancia que se le da al Deporte, no solamente como medio de competencia, diversión y entretenimiento, sino como medio de gran potencial para la salud pública, para la integración social, para la educación , para el bienestar y el desarrollo comunitario, y las relaciones con el medio ambiente.

Y por último, queda también registrado, el fenómeno creciente de los gimnasios y de los Fitness estudios , que desde finales de los años 70's comenzaron a tomar auge, hoy en día se han convertido en manifestaciones del cambio de la estructura de la demanda del Deporte y de las opciones de servicios de salud a través del Deporte. Pero en un examen real aunque este hecho no es sorprendente, si lo es la incapacidad de hacer la lectura, de interpretar y de reconocer a este fenómeno en forma sistemática bajo conceptos y enfoques, lo que no ha permitido un desarrollo estructurado y con potenciales de contribución a la política pública en el campo de Deporte y Salud.

De esta manera, se puede apreciar el enorme potencial de la actividad deportiva

no solo para contribuir al desarrollo de un ámbito particular, sino para la activación de estructuras sociales y la formación de identidad ciudadana, la atención a problemas y necesidades de la comunidad, así como una serie de aspectos relacionados con la vida urbana y las posibilidades de compensación frente a los problemas sociales derivados del acelerado cambio social en un mundo interconectado y globalizado.

Efectivamente al Deporte se le reconocen unas funciones en medio de esta complejidad y son las de ofrecer posibilidades de compensar los impactos negativos, los daños y los problemas del acelerado Cambio Social. Esto es válido en aspectos como el Estilo de Vida, la integración social, la promoción de salud, así como para el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la identidad urbana.

Las posibilidades que ofrece el Deporte para el redescubrimiento de la identidad con los fenómenos locales es una interesante reacción frente a los procesos de globalización y de atracción de lo externo, que llega a través de los medios de comunicación. De esta manera, hay un proceso de desintegración y de desarraigo ante lo urbano, (Giddens, 1995; Beck et al., 1996)² pero, frente a estos impactos el Deporte en sus diferentes manifestaciones, ofrece unas posibilidades enormes de integración y de fortalecimiento de la identidad local y urbana.

EL DEPORTE COMO FACTOR GENERADOR DE CAPITAL SOCIAL

Una tarea básica del Deporte Comunitario es hacerle resistencia a los fenómenos de destrucción del Capital Social³ (Diapositiva 22) por afectación de las estructuras sociales actuales debido a los impactos de fenómenos como la globalización, las crisis socio económicas y políticas, los cuales inciden de forma diferente en los Estilos de Vida, en la búsqueda de nuevas posibilidades de acción/ movimiento y en la agudización de los procesos de exclusión, marginamiento y discriminación (incrementando las desigualdades sociales) los cuales explican, mas no justifican, algunas manifestaciones de desarraigo y desintegración, manifiestas a través de comportamientos con poca responsabilidad personal, cívica, ciudadana con el entorno natural (medio ambiente) y social (en particular, frente a la poca importancia que se le da a las actividades sociales que facilitan la relación, la confianza y la interacción entre las personas, grupos y organizaciones).

De allí que para intentar neutralizar estos impactos, una de las tareas básicas de resistencia frente a estos fenómenos y manifestaciones es la de generar Capital Social a través del Deporte, sus formas organizativas y participativas, buscando fortalecer los mecanismos de construcción y preservación de las estructuras sociales a través de comportamientos personales y de las actividades sociales/ deportivas/ Culturales/ambientales (organizativas y técnicas) que posibiliten su relación , su

comunicación , la generación de confianza e interacción en función del bienestar de los mismos individuos o de la comunidad.

Una alternativa real para la generación de Capital Social es la construcción de redes de cooperación y apoyo a partir de la transversalidad y la polifuncionalidad de los programas en los que el Deporte actúa como medio eficaz frente a problemas y necesidades de la comunidad, lo cual remite necesariamente a las buenas practicas de interdisciplinariedad, la interinstitucionalidad, y la intersectorialidad.

En la medida que frente a los problemas/ necesidades se activen -desde estas perspectivas- tanto los organizadores como los facilitadores, los multiplicadores, los monitores, los beneficiarios/ afectados y los interesados en ofrecer alternativas de atención/ solución a los problemas, es mayor la relevancia del Deporte ante la política y la gestión pública dada la importancia que adquieren las



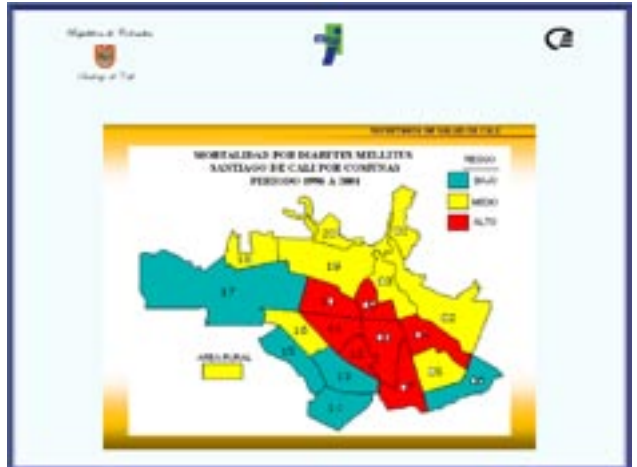
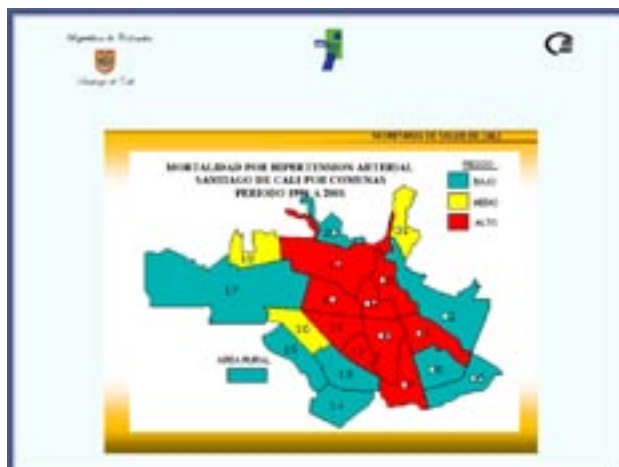
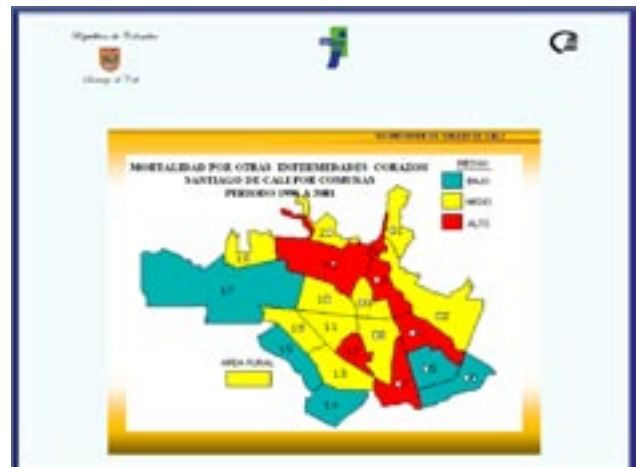
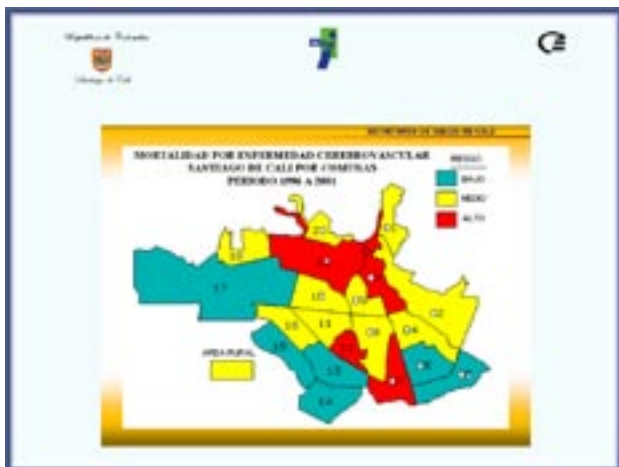
estructuras y los procesos del desarrollo del Deporte Comunitario ante la luz de los objetivos de las políticas a favor de la comunidad.

Esto permite una integración del Sistema Deporte, al Sistema político, económico y Cultural de la ciudad con potencialidades de acción / interacción con el capital económico y cultural circulante en una ciudad. Es una respuesta sistémica bajo opciones innovadoras y creativas de un Sistema de Gestión integral (público, privado, comunitario, interinstitucional e interdisciplinario) frente a la complejidad de la realidad.

Estas opciones de integración y relación son las fuerzas legitimadoras y los fundamentos de motivación que van a permitir la comprensión del rol del Deporte en la Metrópolis del Siglo XXI, afectadas por problemas generales de un mundo globalizado, de nuevos estilos de vida y de una serie de crisis subsecuentes a estos desarrollos.

Por eso se debe entender que el potencial de generación de Capital Social a través del Deporte, no se limita al plano de facilitar relaciones e interacciones y plantear la construcción de redes de impacto social para la atención de problemas y necesidades por el contrario, el considera:

- Las posibilidades potenciales y efectivas de movilización, toma de decisiones, definición de políticas y generación de recursos desde diferentes fuentes sea de la tribuna publica y/o privada.
- El sentido de pertenencia y permanencia en grupo(s)/ equipos de trabajo con el propósito y el beneficio de aportar.
- El compartir y actuar solidariamente frente a las desigualdades sociales.



POTENCIAL DEPORTE SALUD

PREVENCIÓN DE ENFERMEDAD

PROMOCIÓN DE SALUD

La importancia de la actividad deportiva y del movimiento lúdico para:

- La prevención de Enfermedad y la Promoción de Salud, como se ha mencionado en los diferentes apartes del presente estudio, acoge las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud/OMS dentro de la estrategia mundial de régimen alimentario y de movimiento para contrarrestar los altos índices de morbi-mortalidad, debido a las malas prácticas alimentarias y a la falta de movimiento, que permite pronosticar para el año 2020 un 70% de defunciones y de enfermedades por esta causa en los países en vía de desarrollo⁴.

- Promover un Estilo de Vida Sano, influyendo las prácticas alimentarias y los comportamientos activos para contrarrestar los riesgos y las amenazas para la salud: enfermedades cardiovasculares relacionadas con los triglicéridos y el colesterol alto, conducentes a la hipertensión, posibilidad de sufrir un infarto, isquemias y derrames. Para atención y contribución al tratamiento de problemas posturales y del aparato de movimiento, particularmente la espalda y la columna. Para el control del estrés mediante las técnicas de distensión y otras formas de dominio y control corporal.

Intervenir patologías, como las de orden respiratorio, la diabetes, la osteoporosis, las perturbaciones de la coordinación, así como algunos tipos de cáncer. Gracias a los efectos positivos a nivel de Salud Física, Mental y Social.

SALUD FÍSICA

Los efectos positivos de un programa de actividad deportiva bajo pautas de entrenamiento aeróbico moderado contribuye a

Incrementar efectos positivos en el sistema inmunológico, así como en el manejo de factores psicológicos en el proceso de enfermedad del cáncer (tumores del intestino grueso, a nivel pulmonar, a nivel de busto), en los cuales se han encontrado aportes positivos relacionados con la denominada actividad inmunológica psiconeural y en lo sicosocial (Lötzerich, 1993).

Nuevas investigaciones, muestran

la influencia positiva de determinadas formas y programas de movimiento para la prevención secundaria y terciaria con relación al síndrome de inmunodeficiencia adquirida, SIDA. De estos aportes para la parte inmunológica, psiconeural y los efectos psicológicos muestran



como también a nivel fisiológico e inmunológico hay una contribución y reducción de los episodios de miedos y depresiones, además de contribuir a la estabilización síquica y a un mejoramiento de la calidad de vida de estos pacientes. (Wissenschaftliches Institut der Ärzte Deutschlands E.V 1995, Florijn).

Significativos también son los efectos positivos de la práctica deportiva en el adulto mayor, donde científicamente se han comprobado “los aportes para órganos del aparato de movimiento y especialmente en la capacidad psicofísica de personas mayores que hacen un entrenamiento de resistencia regular que facilita un mejoramiento de su sistema cardiovascular”, (Baumann, 1992) y otras desarrolladas por los alumnos de la escuela de Hollmann en los últimos 30 años.

Igualmente entre los beneficios se cuenta la “activación de la capacidad de reacción y un mejoramiento significativo de la memoria corta a través de programas de actividad deportiva” (Hollmann, 1998). **Investigaciones procedentes de Japón muestran** “la reducción de la tasa de mortalidad en personas adultas que practican Deporte en comparación con las personas que no practican Deporte”(Iwane, 1996).

La actividad corporal en el adulto mayor ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida y este aporte es significativo para las sociedades modernas, debido a los cambios socio-demográficos, donde la población adulta es cada vez mayor. Asimismo la actividad deportiva ha mostrado “efectos positivos con relación a quienes sufren de asma, migraña, neurodermitis y problemas de las mucosas”(Hollmann, 1985; Eichinger, 1991). **Igualmente la contribución de la actividad deportiva** para mantener los equilibrios de los niveles de azúcar y regulación del metabolismo de la insulina, para los pacientes diabéticos (Blair, 1996).

En las investigaciones sobre el cerebro se ha logrado demostrar que “la actividad motriz en los recién nacidos y en los lactantes, ayuda a establecer relaciones entre las células cerebrales y la actividad motriz, facilitando un desarrollo de la velocidad y las conexiones para optimizar su desarrollo motor y de aprendizaje (Hollmann, 1998)”.

También se ha demostrado, “la importancia para niños en edad escolar, fundamentalmente para la prevención de perturbaciones de la coordinación motriz, donde estos

no se ven amenazados por la conductas sedentarias y los nuevos Estilos de Vida” (Breuer, 1998).

El movimiento y el Deporte aparecen como una opción que permiten una prevención de estas enfermedades, sobretudo cuando se trabaja la movilidad, la resistencia aeróbica y la fuerza adecuadamente. De esta manera también se mejoran aspectos de aprendizaje, comunicación y disposición de rendimiento de los niños y de los jóvenes. Estas investigaciones fueron referidas por Breuer en 1998.

Para quienes se mantienen dinámicos y activos, la posibilidad de sufrir enfermedades o reducción de la masa ósea, desmineralización, osteoporosis, se reduce con la actividad deportiva (Cummings, 1985; U.S. Department of Health and Human Services, 1996).

La práctica deportiva regular también contribuye a

la disminución de riesgos y caídas para personas adultas, que mantengan un adecuado nivel de esfuerzo y actividad que les permita estimular las capacidades de coordinación y de movilidad (Winkler, 1996; U.S. Department of Health and Human Services, 1996; Kunz, 1993; Kumins/Nevitt 1995; Tinetti 1995).

Importante es tener en cuenta que “estos efectos no se dan independientemente de la edad, el peso, la talla, la modalidad deportiva, la capacidad de los instructores de las instalaciones y lugares donde se desarrollen estas prácticas y del control médico que se debe tener en cuenta” (Knoll, 1997).

SALUD SÍQUICA

La contribución para la salud síquica no está tan ampliamente documentada, ya que no acusa ni la tradición, ni la sistematicidad y la contundencia de la evidencias empírico estadísticas desde lo fisiológico.

Sin embargo, no se puede desconocer la interrelación entre el buen funcionamiento orgánico favorecido por la práctica deportiva regular, así como el rol de algunas endorfinas, catecolaminas y betareceptores para el mejoramiento de actitudes y conductas como la disposición, la buena voluntad, el buen ánimo, la concentración, la atención, la alegría; así como, para el fortalecimiento de aspectos de la personalidad como la autoestima, la auto confianza, la auto imagen y la seguridad.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

Es un hecho que los hallazgos fisiológicos demuestran la contribución de la actividad deportiva para la salud física, síquica y social de las personas. De allí la importancia del enfoque de la salutogénesis a través del Deporte.

En lo psicológico hay estudios sobre las contribuciones de la actividad deportiva del sentirse y “estar en forma” para la apreciación, percepción y valoración del manejo de situaciones y de aspectos personales, como variables intervinientes de forma significativa, que demuestran que con una buena condición física, la percepción de bienestar, el ideal de corporalidad y de personalidad se ven fortalecidos con la participación en los programas de resistencia o de acondicionamiento sico-físico, lo que confirma aún más sus potenciales para la salud. Estos trabajos han sido reivindicados por Schlicht, 1994, Abele 1997, Thomae 1983, Lehr 1991, que establecen por lo general, una correlación entre actividad deportiva y movimiento con satisfacción de vida, espíritu vital y bienestar.

Asimismo, hay estudios sobre “esa disposición y estado de ánimo de quienes practican una actividad deportiva, con valoración de la contribución para su salud”, (Bässler 1995; U.S. Department of Health and Human Services, 1996).

En particular hay estudios que relacionan entrenamientos con el manejo del estrés en manera positiva, entre ellos están los trabajos de Glasser/Kiecolt - Glasser 1994; Uhlenbruck 1993, 1995. En ellos se hace referencia a “la liberación de catecolaminas, de betareceptores y el nivel de endorfinas, así como la irrigación cerebral con la actividad deportiva y sus impactos en la motivación y aspectos sico-sociológicos” (Abele, 1994).

Por supuesto que

los estudios de acondicionamiento físico y la actividad deportiva están relacionados con variables intervinientes como la situación que vive la persona y sus aspectos de personalidad, así como su percepción de la exigencia, la carga, la distensión y la recuperación (Brema 1997).

Así como investigaciones que relacionan

el mejoramiento del bienestar psíquico, luego de la actividad corporal, independientemente del mejoramiento de los indicadores fisiológicos, por el mero hecho de haber realizado una actividad en cuanto corresponde a la auto-conciencia, la auto-seguridad y la auto- imagen. (Kaluza, 1998).



De igual forma, hay estudios que

muestran como la situación de competencia puede tener efectos de desequilibrio en los deportistas y afectar un poco la salud, dependiendo del tipo de disciplina deportiva que se trate y del nivel de competencia. (Alfermann/ Stoll, 1996).

Es decir, que el Deporte como toda actividad, requiere, expone, promueve y/o afecta la salud psicológica, física, social. Ya que no se está exento de los riesgos de accidentes, lesiones en la práctica deportiva y de alteraciones en la parte de comportamiento.

Esta demostrado “la contribución de la actividad deportiva para el manejo y el dominio de miedos y de presiones” (Folkins/Sime 1981; Schwenkmezger 1985; U.S. Department of Health and Human Services, 1996; Weyerer/Kupfer 1996).

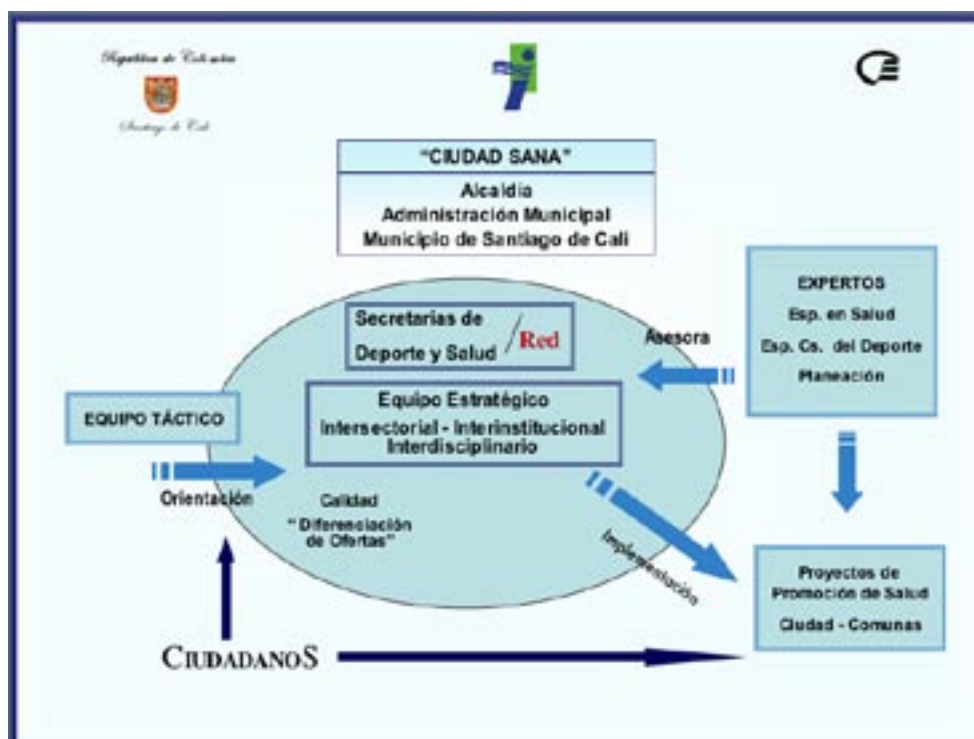
En general, los diferentes estudios muestran que una actividad deportiva que combine trabajos de resistencia con distensión ayuda a un bienestar psicológico, el manejo del estrés, los temores, miedos e inseguridades y a un mejoramiento de la auto-conciencia y la auto-imagen (Alfermann/Stoll, 1997).

SALUD SOCIAL

Por lo general la actividad deportiva se realiza en un contexto social, a no ser que sea una práctica individual/ aislada, pero la práctica integrada en forma de organización o participación, posibilita interacciones, en la que los contactos sociales ayudan a neutralizar aspectos de aislamiento y “desintegración social”. En este caso, hay investigaciones de Rittner 1987, en las que se demuestra que

la persona no solamente busca oportunidades para integrarse y comunicarse, sino que con gran recurrencia también lo hace para el manejo de ciertos problemas emocionales y afecciones orgánicas dada la posibilidad de construcción de redes de apoyo en el sentido de un concepto de salutogénesis, de cuidarse y buscar referentes para manejar problemas de salud.

Esto también lo confirman estudios de Antonovsky 1979, 1987, 1993 y que muestra cómo “frente a ciertas presiones sociales, la participación en las actividades deportivas ayuda a preparar al individuo para que tenga una conciencia de seguridad de su sentido comunitario”. **Y con relación a la salud,** “a compartir e intercambiar comentarios, experiencias y conocimientos sobre los beneficios de la práctica deportiva para la salud”.



Comentarios sobre la contribución de los diálogos, experiencias y conocimientos que se comparten en los grupos deportivos sobre el tipo de alimentación, el Estilo de Vida Sano, el distanciamiento del consumo de sustancias nocivas, bebidas alcohólicas y de prácticas que afectan la salud, conllevan a un refuerzo positivo entre las personas. Así mismo los estudios de Breuer 1999 y Rittner 1994, 1998, 1999, han confirmado cómo “la Salud es un valor y motivo central de mucha importancia para la práctica deportiva”.

Rittner, en 1997 habla de cómo “la relación entre un Estilo de Vida Sano con la práctica deportiva, refleja la importancia de ella para la salud, en el sentido de su valor y contribución para la prevención de enfermedad y la promoción de salud”. Subraya además como “este comportamiento le imprime a la vida un carácter activo, dinámico, autoconciente, y de estar abierto a posibilidades de interacción y comunicación en el orden social”.

Lo anterior muestra también como el Deporte y el movimiento han tomado el carácter de haberse convertido en una práctica auto-medicada en búsqueda de la Salud. La práctica deportiva no debe remitirse o convertirse en una auto-medicación, por el contrario se debe ser consciente que para procurar los mejores resultados y disminuir los riesgos de lesiones o afecciones, debido a malas prácticas -copiadas o mal adaptadas- debe corresponder a una orientación a cargo de personal calificado para garantizar que sea ejecutada bajo un plan sistemático, con seguimientos, verificaciones y controles - técnicos y médicos - para adecuar los esfuerzos y la recuperación en una mejor forma.

El estudio que hemos elaborado y que le da soporte al Plan Local del Deporte del Municipio de Santiago de Cali en el 2005 , arroja resultados que confirman

los motivos dominantes para la práctica deportiva en las grandes Metrópolis del Siglo XXI en donde la Salud, el acondicionamiento sico-físico, la preocupación por la parte estética y el bienestar, se ubican en los primeros lugares (Rittner/Mrazek 1986; Rittner et al. en 1989; Woll 1996; Abele/Brehm, 1990; de Bässler 1989; Bös/Woll 1991; Meyer en 1992).

Dentro de la perspectiva de beneficios en lo Social, también llama la atención la influencia entre los individuos y los grupos; y viceversa, para tener buenas prácticas con relación a un Estilo de Vida Sano y a un mejor cuidado de su condición para la práctica deportiva. Se han desarrollado estudios comparativos entre grupos

de jóvenes y adultos que no practican regularmente Deporte y los que si practican, estableciéndose que se presenta

una mayor probabilidad de consumo de sustancias como el alcohol y el cigarrillo, ó el uso de sustancias psicoactivas en los grupos de población que no practican Deporte. Los que practican Deporte toman cierta distancia frente a estas “malas prácticas” que no corresponden, ni caracterizan un estilo de vida sano (Biener, 1980; Brettschneider et. al 1998)

Por supuesto que este aspecto invita a que en nuestro medio se realicen investigaciones longitudinales y trasversales- a través del tiempo- para ver los hábitos y comportamientos sociales con relación a la práctica deportiva y sus efectos, a nivel de contribución para la Salud.

EL POTENCIAL ECONÓMICO DEL MEDIO DEPORTE

CUANTIFICACIÓN

El potencial económico de la actividad deportiva se puede considerar bajo un ejercicio de estimación o de simulación -ante la carencia de datos estadísticos y la constitución del sector Deporte como sector socioeconómico- como tal, teniendo en cuenta entre otros factores:

- Las inversiones y el presupuesto del Estado para la promoción, la práctica y el desarrollo del Deporte en transcurso comparativos a través del tiempo.
- Su correlación con el producto interno bruto (PIB),
- La relación cuantificada de las inversiones en construcciones, instalaciones deportivas, para la promoción y realización de programas o actividades deportivas.
- Los costos de funcionamiento y de mantenimiento de las instalaciones y organizaciones deportivas dependientes del Estado.
- Los impuestos cancelados o subsidiados.
- La cantidad de puestos de trabajo generados en forma indirecta o directa en el sector oficial, privado o en el sector mixto con relación a la actividad deportiva en lo administrativo, lo técnico, el control y el desarrollo del Deporte.

Otra óptica susceptible es la de cuantificar el gasto/consumo de artículos, implementos y productos

deportivos así como de la demanda y la oferta pública de la actividad deportiva. Esta perspectiva permitirá establecer datos aproximados o reales de las inversiones tanto del sector privado como del sector público, incluidas la de las ofertas comerciales de Deporte. Este conocimiento necesariamente deberá conducir a proponer la estructura de las propias Cadenas de Creación de Valor, dada la creciente importancia y demanda de servicios y productos deportivos frente a la oferta privada/comercial como la del sector público.

El Deporte es un campo económico interesante, en donde campos de gestión del sector privado como el marketing, el patrocinio deportivo, el merchandising y las comunicaciones, están contribuyendo significativamente a su desarrollo y a su presentación como campo de interés público. Cada día es creciente el interés y la importancia por el mercadeo de los derechos de transmisión, los derechos de marca y de propiedad industrial, así como de los de representación y demás transacciones que confirman la existencia del Deporte como sector socio-económico.

Otro ejercicio de simulación y estimación a considerar cuando se habla de la cuantificación, es el de la valoración del trabajo del Voluntariado Deportivo y lo que representaría en la parte económica, si se tuviese que pagar los honorarios, la prestación de servicios y los apoyos correspondientes al trabajo de estos grupos de personas.

ESTÍMULO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Paralelamente con relación a lo económico, es importante la contribución de la práctica deportiva como estímulo para:

- La capacidad de esfuerzo, disciplina, dedicación, planificación y rendimiento para lograr los resultados, es decir, la parte ideológica de principios y valores con relación al trabajo en un país en vía de desarrollo e inmerso en un mundo industrializado.
- El pensamiento, la actitud de rendimiento y de la productividad, buscando un uso eficiente de los recursos para lograr los resultados y la eficacia.
- La mentalidad consciente de los individuos y las organizaciones de lo que representan los costos, las inversiones, la sostenibilidad y la rentabilidad.



- Las posibilidades de diferenciación de la gestión de los modelos de Deporte, por consecuencia de la especialización de las ofertas frente a la especificidad de las demandas, la cualificación de profesionales, los compromisos organizativos de auto-apoyo, auto-financiamiento, de sostenibilidad o de patrocinio para estas organizaciones, lo que necesariamente debe representar una alternativa y una posibilidad de ocupación profesional tanto en la parte técnica como en la parte administrativa, ya que el compartir el voluntariado del sector deportivo con la profesionalización, es una tendencia de habilidad en la gestión y desarrollo del Deporte y sus organizaciones.
- Asimismo, los enfoques de gestión y cogestión participativa con las organizaciones comunitarias a nivel intersectorial, interinstitucional, interdisciplinario, llevan a un afianzamiento de los modelos de cooperación y de apoyo para promover la eficiencia de los recursos y la eficacia frente a los problemas sociales dentro de lo que son las buenas prácticas del New Public Management.
- A nivel de relaciones internacionales, se presenta la oportunidad de estimular las relaciones económicas entre países, aprovechando la posición de catalizador para enrutarse relaciones

de desarrollo económico a través de la creación de confianza sobre temas comunes, que son los que se mencionan en una política y en un plan de Deporte. La apertura de puertas con relación a las posibilidades abiertas de intercambio en el mercado, a las formas específicas de políticas de comunicación que permiten un afianzamiento frente a las barreras interculturales y de una manera de interés común bajo el tema del Deporte, facilita los acercamientos y la comprensión entre personas, organizaciones y naciones.

RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Aquí es donde se coloca como ejemplo, la relación establecida en el marco del presente proyecto entre el Distrito de Rhein Neuss, en Alemania, una confederación de ocho (8) ciudades alemanas cerca de los grandes polos de desarrollo de Dusseldorf y Colonia, para abrir las posibilidades de intercambio político, económico y académico a luz de proyectos de cooperación técnica que se pueden desarrollar teniendo como punto de contacto y de partida el Deporte.

La presencia en Cali en Octubre de 2005 de dos representantes del sector público alemán y tres representantes del sector académico, presentaron las oportunidades de integración de algunos proyectos a los acuerdos de Cooperación Internacional que hay entre Colombia y Alemania. En este proceso de aproximación el Deporte ha jugado un rol de facilitador para integrar a otros campos de la gestión pública.

Dentro de los proyectos denominados Deporte en la Metrópolis del siglo XXI, es significativo el desarrollo y el aporte de la Universidad Alemana del Deporte, anterior Escuela Superior de deportes de Colonia, quien hoy en día a través de su Instituto de Sociología del Deporte, asesora proyectos en diferentes continentes: en Asia - Corea, Japón, China-, en Europa central- Alemania, Austria y Suecia-, y en Latino América se ha expresado el interés aparte de la ciudad Cali- Colombia, en México y en la ciudad de Mérida en Venezuela.

A nivel de instituciones y relaciones en el plano internacional, los desarrollos obtenidos por la Escuela Superior de Deportes de Colonia, han sido reconocidos por la Organización Mundial de la Salud y por las Naciones Unidas y algunas de ellas se han recomendado como pilotos o modelos de Buenas Prácticas. (Models of good practice).

¿EL DEPORTE: ROL MARGINAL O INTEGRADO A LA GESTIÓN PÚBLICA Y AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO ?

De esta manera y con un ejemplo real, se presentan en forma esquemática las posibilidades innovadoras y creativas del Deporte que bajo condiciones especiales y dentro de un entorno favorable se puede integrar a otras temáticas sociopolíticas, e incluso socio- económicas y en el plano de las relaciones internacionales.

Estas son evidencias de cómo el Deporte puede trascender los límites de la actividad de competencia, diversión y entretenimiento, para convertirse en la posibilidad de ser un núcleo promotor de lo transversal y de la integración de diferentes sectores de la gestión pública/lo intersectorial/ interinstitucional/ interdisciplinario y con enormes potencialidades para mejorar las relaciones internacionales, como corresponde a la globalidad de un fenómeno en el cual convergen intereses de diferentes sectores. Todo lo anterior demuestra la importancia y la profesionalidad con que debe de ser manejado este sector.

El permanecer atados a un enfoque del Deporte limitado a los modelos competitivos y de diversión, desatendiendo las potencialidades del Deporte como factor de desarrollo socio-económico, como campo del conocimiento y como campo de la acción social, puede condenar al Deporte y a quienes continúen con este enfoque tradicional, a espacios o roles marginales en lo social.

El Deporte bajo los enfoques modernos se ha erigido como medio con gran potencial de acción frente a los fenómenos de desintegración, individualidad, marginamiento, desarraigo y egoísmo de la sociedad industrial y pos industrial.

Los conceptos, los enfoques, los instrumentos y herramientas utilizados en el presente estudio como los aplicados para la planeación , formulación e implementación de políticas, corresponden a las mejores prácticas a nivel mundial en el campo del Deporte y de la formulación de políticas en el Deporte.

El Plan Local de Deporte y la Recreación está orientado a intervenir algunos de los denominados factores blandos de competitividad de una localidad o una región. Los aspectos de Gestión e Integración Social, la Promoción de Salud, la relación responsable

con el medio ambiente, los aspectos educativos, el desarrollo deportivo, la orientación del Tiempo Libre y la Recreación tienen un gran potencial dentro de lo que es la generación de Capital Social.

La importancia de creación de redes entorno a los proyectos que se generaran, permiten movilizar actores, convocar beneficiarios y despertar el interés común, deben contribuir a la preservación y recuperación de las estructuras sociales a través de comportamientos, compromisos, concertación y responsabilidades de las instituciones y las organizaciones en función del bienestar del individuo y la comunidad, facilitando la integración al sistema económico y cultural, como complemento al Capital Económico y al Capital Cultural.

3

LA POLÍTICA DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA / DEPORTE ESCOLAR Y EL TIEMPO LIBRE / RECREACIÓN DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI

Para definir una política de Deporte, es imprescindible el considerar las necesidades, los problemas, las expectativas y las demandas de los sectores comunitarios. A nivel organizacional, tanto en el nivel público como el privado, los procesos internos de una organización están movidos por la demanda, más no por la oferta. Los enfoques basados en la oferta que llegaron hasta finales del siglo XX, hoy en día han sido relevados por el enfoque de la demanda. De allí la importancia del conocimiento sistemático y ordenado de estas demandas para adecuar la oferta por parte del Estado.

RECONOCER AL DEPORTE EN EL PANORAMA DE LA GESTIÓN PÚBLICA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y SOCIOPOLÍTICO

Como creador de Capital Social, remite a dimensionar su importancia y valor relacionando de un lado, las ventajas derivadas de los Procesos de Organización, Integración Social de la Sociedad Civil y de la Gestión Transversal generando y apoyando aspectos del Aprendizaje Social como las sinergias, el trabajo en equipo, el liderazgo, la solución de conflictos, la cogestión en el manejo de recursos, la responsabilidad individual y social, y de otro lado, los impactos en los costos y gastos relacionados con la presencia o ausencia de programas de prevención de enfermedad, de la promoción de la Salud, la proyección de la Política Social (Educación y Desarrollo Comunitario), de Adulto Mayor, de Grupos Étnicos, de Discapacitados, Desplazados y de Juventud.

Como sector de la Actividad Económica, igualmente ejerce un doble impacto, por un lado, genera una amplia oferta productos y servicios para diferentes públicos y/o grupos de interés abarcando un amplio espectro sociodemográfico de impacto e influencia que comprende los diferentes grupos de edad, genero, clase social, nivel educativo, profesión, estado de salud, etc. De otro lado, a través del Modelo del Deporte de Competencia y Rendimiento, se motiva, se refuerza y se estimula tanto el Rendimiento Físico, Intelectual y Social,

sino también el pensamiento y la actitud Productiva, fortaleciendo valores como el esfuerzo, el entusiasmo, el compromiso, la motivación, el sacrificio, la persistencia, la planeación, la comprensión de procesos, la medición y el logro de resultados.

La diversidad de motivos e intereses de la población que demanda productos y servicios deportivos ha permitido caracterizar el mundo de la oferta tanto de las agencias del sector publico como del sector privado a través del ofrecimiento de variados programas inscritos en diferentes Modelos de Deporte que acreditan su propia clientela. Al igual que la clientela de otros sectores la del Deporte está en libertad de transitar por el panel de las diferentes ofertas o definirse por una en particular.

Las posibilidades de contribución del Deporte en lo Socioeconómico y en lo Sociopolítico son amplias y diversas. El Sistema Deporte se ha integrado a la dinámica cultural, social y política, ya no es mas la “quinta rueda del carro” limitada a las tareas de esparcimiento, diversión y entretenimiento. Las expectativas y necesidades de quienes demandan sus productos y servicios se han complejizado, por ello mismo igualmente se ha complejizado su interrelación tanto con el Sistema Sociopolítico como con el Socioeconómico.

La tarea de quienes promueven el Deporte como medio de Política Social y sus Potenciales Sociales del Deporte en función del compromiso y la responsabilidad de comprender, entender y gestionar el carácter transversal del campo político del Deporte. Tanto la Política general como la Política del Deporte tienen que prestar especial



atención a la dinámica y el desarrollo del Deporte como campo de la dinámica social relacionado con sus contextos, problemáticas y posibilidades. El Deporte se ha convertido en un “partner” con carácter innovador y confiable tanto para la configuración de los campos de acción política como para los procesos de Cambio Social. Por ello el Deporte:

- No se puede seguir manejando en un rincón social por y para especialistas, el tiene que ser presentado públicamente con sus posibilidades

y limitaciones frente a la importancia de sus potenciales y reales contribuciones para otros campos de la acción política y social.

- Debe ser promovido para atender la diversidad de la demanda (expectativas, necesidades e intereses) de la comunidad.
- Su promoción a través de las Organizaciones del siglo XXI debe estar irrenunciamente relacionada con los aspectos socioeconómicos

y sociopolíticos de esta manera se legitima su carácter social ante instancias que requieren de apoyo de medios y recursos.

- Tiene que reafirmar y preservar el amplio valor e importancia sociopolítica del Deporte por las múltiples posibilidades de contribución tanto para el bienestar y la productividad, así como para la dinamización del aprendizaje estructural y organizacional. Las instancias del gobierno deben propender por ofrecer directrices, pautas y lineamientos que permitan fortalecer la relación Deporte - Estado, pero a la vez generando espacios y desarrollando competencias para la autogestión del Deporte a través de organizaciones de la Sociedad Civil.

Por ello el generar una Política, unos Objetivos, unas Estrategias y un Plan Local del Deporte, la Educación Física y la Recreación debe ser un Proceso que debe ajustarse a los principios de todo Sistema de Gestión, tomando además los referentes conceptuales y macroestructurales, los lineamientos referenciales del Estado, su Plan de Desarrollo, sus directrices, las pautas del gobierno municipal, su Plan de Desarrollo, las guías específicas del sector, la referenciación de experiencias, su análisis estructural y funcional y sobre todo escuchando la Voz de sus Clientes y partes interesadas.

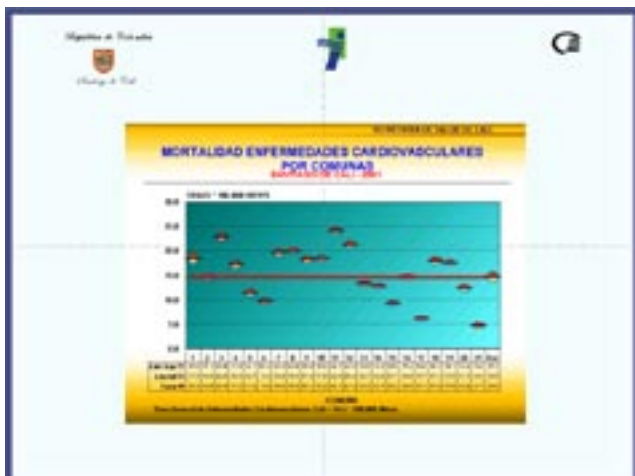
Partiendo de estas bases se debe entender el Plan Local del Deporte (de desarrollo) como un Sistema relacionado con otros Sistemas y que tiene que definir claramente sus componentes fundamentales: su Organización (Estrategia, Estructura, Procesos, Mediciones y Capital Humano) y su Gestión (Pensamiento Gerencial estructurado y que comprende la Gestión Estratégica, la Gestión de Procesos y la Gestión Cultural, así como el conjunto de Herramientas, Técnicas y Prácticas de Dirección).

Aparte de la comprensión del Sistema y de los Procesos de Gestión en el orden Administrativo, también es importante que tanto el Deporte, como la Educación Física y la Recreación / Tiempo Libre, igualmente, se entiendan como Procesos dentro de un Sistema en coherencia con su Objeto de Estudio y la descripción de los cambios en lo personal y en lo social que se suceden en etapas, fases o pasos ordenados de manera compleja en el desarrollo del ser humano y de los conglomerados sociales con relación al desarrollo de los temas y contenidos propios del área en cuestión.



Normalmente estos Procesos se identifican y deben ser trabajados desde cada una de las áreas -es posible generar integraciones y sinergias-. Ellos permanecen en el tiempo, a lo largo de toda la vida del ser humano y de la dinámica social puesto que se van desarrollando tanto en el Macroproceso de formación y maduración de la persona como en el de la interacción social de otro(a)s y con otro(a)s.

La complejidad que ha generado el carácter sociopolítico del hecho deportivo debido a sus interrelaciones con los motivos y necesidades de los públicos invita a que se considere el Resultado de estos procesos de conformidad con el modelo que se promueve. Lo anterior permite identificar los grandes Resultados esperados de acuerdo a los Motivos reconocidos por quienes constituyen el campo de demanda de los servicios y productos del Deporte tienen que ver con la Promoción y Desarrollo tanto de programas como de cambios actitudinales / hábitos en torno a el Deporte y:



Deporte, el Medio Ambiente y el Deporte están referidos y relacionados mas con unos Modelos de Deporte que con otros.

Las formas organizativas a nivel comunitario, local, regional (ligas), nacional (Federaciones), e Internacional o a nivel de Clubes, deben considerar tanto los Aspectos Sociopolíticos y Socioeconómicos, así como la Estructuración por Procesos tanto en lo Administrativo como en el Desarrollo Individual y Social con relación a su Misión, la Promoción, la Asesoría y los Servicios que coloquen en oferta para sus clientes, asociados, afiliados, beneficiarios, usuarios, y / o partes interesadas. Así mismo deben considerar su articulación a las Estructuras y Organismos Nacionales e Internacionales en lo asociado tanto al Olimpismo, como a los Planes Nacionales del Deporte, la Educación Física, la Recreación y el Tiempo Libre así como a la Vida y el Valor Cultural del Deporte.

MEDIO EFECTIVO PARA REDUCIR LOS RIESGOS DE MORBI-MORTALIDAD Y PROMOVER UNA VIDA SANA

La relación que hay entre la práctica deportiva y la salud, no solo es planteada por la clásica cita de “mente sana, en cuerpo sano”, sino también por hechos y datos, referidos tanto en los informes socioepidemiológicos como en las declaraciones y estrategias formuladas por la Organización Mundial de la Salud/ OMS, en función de reducir los riesgos y promover una vida sana debido a la alta incidencia de las dietas poco saludables y la falta de actividad física en el crecimiento de los índices de morbi-mortalidad a nivel mundial Asamblea Mundial / 22. 05.04).

Por ello el Plan Local del Deporte asume un compromiso para acoger estos lineamientos y dar el paso inicial a la integración de esfuerzos, recursos, planes, proyectos y programas, en función de dar ejemplo en pro de acciones concertadas, interdisciplinarias, intersectoriales, interinstitucionales, transversales en pro de la salud pública.

Las cifras preocupantes son: el 60% de todas las defunciones y el 47% de las enfermedades en el Mundo son atribuidas a las principales Enfermedades No Transmisibles (ENT) /Enfermedades Crónico Degenerativas o Enfermedades de la Civilización, con tendencia a aumentar a 73% y al 60% respectivamente, antes del año 2020.

- La Salud,
- El Estilo de Vida Sano,
- El Rendimiento, la Competencia (Selección, Promoción y Desarrollo de Talentos. Escuelas de Formación Deportiva, Representación Local)
- La Diversión, el Entretenimiento,
- El Desarrollo Comunitario,
- La Educación
- Deporte Escolar
- Tiempo Libre y Recreación
- El Show / Espectáculo, bien sea como opción de práctica o de consumo.
- Economía (Sportmarketing, Sponsoring, Eventos)

Hechos y Proyectos con relación al Adulto Mayor, la Familia y Deporte, la Perspectiva de Géneros, el Desarrollo Científico, la Promoción y el Desarrollo del

Ante la naturaleza de estas enfermedades en gran medida prevenible, ha sido aprobada esta estrategia mundial en la que se exhorta tanto a los estados miembros como

a las organizaciones y órganos internacionales a que en el marco de sus respectivos mandatos y programas concedan alta prioridad a la promoción de dietas sanas y la actividad física para mejorar los resultados sanitarios, movilizando a todos los grupos sociales y económicos, en particular a asociaciones científicas profesionales, no gubernamentales, voluntarias, de sector privado, de la sociedad civil, e industriales, para que las hagan participar de manera activa y apropiada en la aplicación de la estrategia, la consecución de sus metas y objetivos.

Atendiendo estas directrices en función de la salud pública en el presente estudio se concede gran importancia tanto a la interrelación entre factores de riesgo ambientales y comportamentales susceptibles de modificación (relación con el entorno, el trabajo, estilo de vida sano, alimentación saludable, disponibilidad de Tiempo Libre, la percepción de la oferta de espacios y programas deportivo- recreativos, la orientación de las clases de Educación Física / Deporte escolar) con los motivos, expectativas y necesidades para la práctica deportiva, su frecuencia, su intensidad, el nivel de actividad, la orientación, la continuidad en la práctica y su relación con la responsabilidad y la percepción del estado de salud.

Los hallazgos obtenidos entregan datos sobre hechos que se pueden influir a través de procesos sistemáticos orientados a influir hábitos, comportamientos, costumbres, prácticas enmarcadas dentro de los propósitos de prevención de enfermedad y promoción de salud.

Dado el alcance y el carácter de las estrategias, así como de los procesos planteados en función de intervenir las variables socioculturales, y sicosociales de las enfermedades crónico degenerativas, o no transmisibles mediante una práctica deportiva diferenciada con este objetivo, se considera:

- La posibilidad de influir en los comportamientos propios de promoción de salud y prevención de enfermedad desde edades tempranas;
- En términos administrativos o de gestión, el poder revisar la eficiencia y la eficacia de las campañas y servicios ofrecidos y promovidos por las diferentes instituciones y organizaciones en forma particular o integrada y/o transversal,
- Así como oportunidad de tener otra perspectiva para la interpretación de hechos y datos relacionados con la Salud de la población.

Esta intervención de variables culturales, sociales y sicosociales de la socio-génesis de las ENT debe considerar entre otros aspectos que:

1. Bajo los nuevos paradigmas y enfoques de la gestión pública se remite a un trabajo que permita optimizar los recursos y esfuerzos a favor de los objetivos y metas que se quieren lograr recurriendo y promoviendo la transversalidad, la interinstitucionalidad, la intersectorialidad y la interdisciplinariedad.
2. Estructuralmente se presenta un fenómeno favorable para este tipo de intervención integrada como la que se esta planteando: la relación Deporte - Salud como factor de salutogénesis. Este fenómeno esta dado por la estrecha relación que a nivel individual se presenta ante los actuales cambios de ideales de personalidad y corporalidad, los cuales- esta demostrado- influyen la percepción y la atención sobre el propio cuerpo y en la demanda de productos y servicios de Salud.
3. Un mejoramiento del ambiente y el entorno favorable a la Salud está dado por la vocación social de integración, comunicación, cooperación que manifiesta la población caleña y que se confirma en el estudio realizado mostrando la gran disposición y voluntad para participar en los grupos de autoayuda.
4. Los Estilos de Vida están influidos en gran medida por los entornos institucionales y organizacionales, por ello deben procurarse estrategias y procesos concertados en pro de la Salud Pública, estilos de vida sanos y productivos con todos los sectores de la comunidad.
5. El comportamiento individual y las percepciones subjetivas están en estrecha relación con las realidades contextuales de orden local, por ello la promoción de Salud debe de ser más próxima a los ciudadanos, en su lugar de trabajo, en la escuela, colegio, universidad, en la comuna y en su hogar.

EL CONCEPTO DE LOCALIDAD DEPORTIVA Y CIUDAD DEPORTIVA.

Recurriendo a los criterios de las buenas prácticas urbanas planteadas por Kevin Lynch en su publicación *“A theorie of good city form”*, para precisar el concepto de Ciudad Deportiva se pueden establecer posibilidades de acción en cinco campos/dimensiones, en correspondencia con la Visión, la Misión, las estrategias, las políticas y el Modelo que se haya definido con dicho propósito y buscando la precisión de lo que son las categorías: *“Vitality”*, *“Sense”*, *“Fit”*, *“Access”*, *“Control”*

PRIMERO en el campo de la Vitalidad –Vitality- se demuestran las posibilidades que ofrece la ciudad para el Deporte y este para la distensión, la identificación de sentidos y significados de Estilos de vida, cambiantes revelados a través de la vitalidad que se refleja en formas masivas y/o en las innovaciones de disciplinas deportivas, por ejemplo, en la práctica masiva de disciplinas como el patinaje en línea, las maratones y las medias maratones de ciudad, así como en las posibilidades de práctica de diversas disciplinas deportivas considerando la variación de aspectos reglamentarios por ejemplo en dimensiones reducidas, adecuadas a las nuevas demandas de movimiento debido a la escasez de espacios en los hogares y en los lugares de residencia/ condominios/ edificios/ vecindades. Estas manifestaciones han permitido redefinir la construcción y el diseño de espacios deportivos; caso específico las canchas de *“fútbol cinco”*, las canchas multifuncionales de material sintético, las adecuaciones que se hacen tanto para las canchas de *“voleibol playa”* como para la práctica de los denominados *“deportes extremos”* o de *“riesgo”*.

SEGUNDO, en el campo de la Sensibilidad -Sense- mostrando como las descripciones locales, la percepción y su relación a través del movimiento permite generar nuevas formas de comprensión y de vivencia de la ciudad y sus espacios.

TERCERO, en el ámbito Fit, el del acondicionamiento considerando las oportunidades que se brindan en la ciudad y que permiten tener experiencias de movimiento e integración social tanto en los espacios de las ofertas privadas/ comerciales, como en los espacios públicos de libre acceso y escogidos voluntariamente por los practicantes.

CUARTO, en el ámbito de Acceso- Access-, donde frente a las posibilidades de espacio, y de equipamiento tanto público como privado, surgen espacios disponibles en la ciudad para ofrecer actividades de movimiento, colocando el concepto y las facilidades de acceso como uno de los mas importantes para la actividad deportiva dentro de una comuna o una ciudad deportiva.

QUINTO, en el campo de Control, donde se transmiten experiencias en el campo de la disponibilidad de espacios con condiciones para su uso, en algunos casos incluso extensivo al compromiso de un comportamiento responsable y armónico en lo social y con la naturaleza. Se destacan las posibilidades que ofrece el Deporte como medio y posibilidad de cercanía e integración con el medio ambiente.

De esta manera se plantea el camino para concretar la Visión de ser una Ciudad deportiva pero a partir de la *“repolitización”* del Deporte como medio con potencialidades de acción/impacto Social. Una alternativa de desarrollo del deporte y el panorama deportivo a través de los cambios e innovaciones de la percepción, las estructuras, los procesos y la calidad de los servicios propios de una ambiciosa Política del Deporte que considere aspectos como la integración social a través del deporte, el voluntariado deportivo y el compromiso ciudadano, la contribución a la salud, el medio ambiente y el deporte; el deporte escolar y el desarrollo socioeconómico (Rittner, Breuer,2000).

Este el camino para que bajo los criterios de las buenas prácticas urbanas, Cali legitime el concepto de Ciudad Deportiva y hacer gala de la denominación *“CALI, CAPITAL DEPORTIVA DE COLOMBIA”*.(Proyecto de Acuerdo 103-2005)

4

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El deporte no puede seguir siendo indiferente a la asesoría de un conocimiento especializado y de una relación con la ciencia; como tampoco a la necesaria relación con entes académicos, universidades, centros de investigación, empresas de consultoría y asesoría especializadas. Esta realidad no es un tema exótico en el campo del deporte. ¿Acaso únicamente se le debe reconocer la importancia a las asesorías solo para la comercialización, el mercadeo, el consumo deportivo o la parte jurídica?

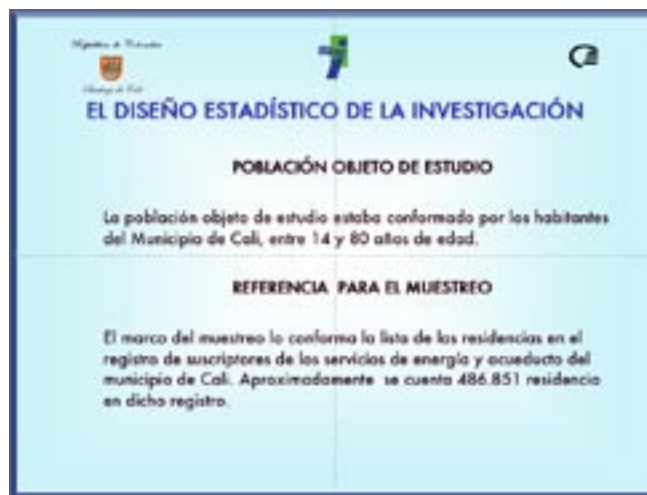
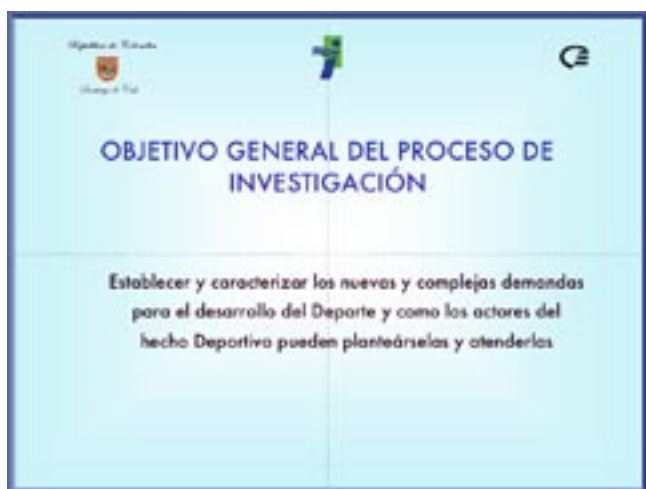
Importante conclusión y lineamiento para tener en cuenta, es que el éxito de una asesoría científica para la planeación, formulación de políticas y propuestas para el desarrollo del deporte, depende no solo de calidad de los conceptos, ni de las estrategias planeadas, corresponde mas a la práctica específica y a la aplicación de ellas.

La presente publicación del Plan Local del Deporte se desarrolla en el marco del concepto de investigación aplicada en un proceso de investigación / acción que relaciona los conceptos, enfoques, métodos, herramientas, con la correspondiente capacitación (permanente) y la irrenunciable intervención bajo la asistencia y asesoría especializada para los proyectos y práctica de los grupos de autoayuda.

Esta publicación corresponde a los objetivos de asesoría para la formulación de políticas y elaboración de planes de desarrollo. Una de las contribuciones prácticas de este tipo de trabajo debe ser la visión consolidada

y el estado actual de los diferentes proyectos y grupos de autoayuda que hay constituidos en la ciudad, para establecer un Directorio General de acción deportiva comunitaria que nutra permanentemente el Calendario Deportivo que la Secretaría de Deporte y la Recreación del Municipio de Cali ha colocado como ejemplo de traducción de los planes y proyectos en acciones.

Los datos empírico/estadísticos a nivel de ciudad obtenidos mediante la encuesta de población, nos permiten entregar una información de gran importancia tanto para la gestión pública del Deporte y la Salud, así como para los debates científicos. Un análisis más detallado de los resultados aquí presentados



será tema de futuras publicaciones sobre el tratamiento de temas específicos.

La encuesta de población se realizó entre los meses de Septiembre y Octubre de 2005. El instrumento permitió la recolección y análisis de información sobre:

1. Aspectos personales e identificación del encuestado/variables sociodemográficas
2. Aspectos de la vida en Cali/entorno, medio ambiente.
3. Aspectos relacionados con el trabajo u ocupación.
4. Aspectos relacionados con la salud.
5. Aspectos relacionados con el Deporte.
6. Aspectos relacionados con el Tiempo Libre.
7. Porcentaje del ingreso mensual destinado a las actividades deportivas.
8. Caracterización general de las 21 comunas frente a estos aspectos.

METODO DE MUESTREO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para los miembros del hogar, se aplicó un método de muestreo aleatorio simple de viviendas, proporcional al número de viviendas por comunas.

Tamaño de la Muestra Para un Error del 4% - Nivel de Confianza del 95%

- Tamaño de Muestra 599
- Estimación con No respuesta 740
- Miembros del Hogar encuestados 2.275
- Comunas 1 a 21

Tabla 1a
CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA P Y MAS

Error	CONFIANZA			
	90%	95%	99%	99.5%
1%	16.032	9.413	6.867	4.069
2%	4.105	2.385	1.684	1.024
3%	1.835	1.064	750	446
4%	1.034	599	422	256
5%	662	384	270	164
6%	460	262	188	114
7%	338	198	138	84
8%	259	150	105	64
9%	205	118	83	51
10%	160	90	65	41

Tamaño de la Población de Viviendas	P	Varianza	Muestra
400,051	46.60%	24.99%	599
Actividad que Practica	80%	16.00%	384
Grupos de Auto ayuda	27.60%	20.07%	481

$$n = \left(\frac{z_{\alpha/2}}{E} \right)^2 \cdot \frac{p \cdot q}{n}$$

$$n_{ij} = \frac{N_{ij}}{N} \cdot n$$

Tabla 3.
Población y Tamaño de la Muestra por Comunas Según Registro de Superiores

COMUNA	Viviendas	Muestra	No Respuesta	Muestra	% Muestra / Comuna
1	7.606	13	4	17	0.22%
2	28.110	40	6	46	0.17%
3	9.544	13	4	17	0.18%
4	12.196	17	2	22	0.18%
5	28.880	39	8	47	0.16%
6	36.894	37	11	68	0.18%
7	14.884	20	5	26	0.18%
8	22.204	28	6	35	0.16%
9	11.465	17	0	22	0.19%
10	20.162	32	7	39	0.19%
11	18.175	23	6	29	0.16%
12	12.062	17	5	22	0.18%
13	26.848	40	6	46	0.17%
14	27.736	38	8	46	0.17%
15	22.142	32	7	39	0.18%
16	16.784	20	5	26	0.16%
17	36.376	52	13	62	0.17%
18	17.861	23	5	29	0.16%
19	31.726	39	6	47	0.15%
20	10.781	13	4	17	0.16%
21	13.958	26	6	32	0.23%
Total	433.419	599	132	743	

DIGITACION, DEPURACION DE DATOS Y PROCESAMIENTO

- Diseño de Programas de Captura de la Información en ACCES.
- La Digitación se está realizando con la colaboración de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle
- Depuración y Procesamiento Realiza en EXCEL y SPSS

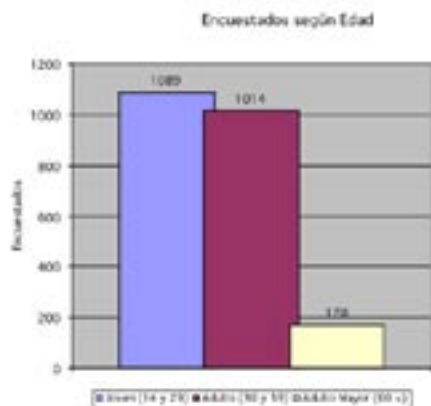
LA ENCUESTA DE POBLACIÓN

ASPECTOS AMBIENTALES

La encuesta de hogares para personas entre 14 - 79 años permitió obtener una muestra de 2273 personas, conformada en un 43% por el género masculino y en un 57% por el género femenino.



La edad promedio de la población encuestada fue de 34 años, una estatura de 1,65 metros y un peso de 65,42 Kgrs. En una escala que considera la población joven entre 14-29 años, adulto entre 30-59 años y un adulto mayor entre 60 y más años; la población con mayor representación en la encuesta fueron los jóvenes con 47.9%, seguida de los adultos 44.6% y en el último lugar se encuentran los adultos mayores con un 7.5%.



El 40.3% de quienes respondieron la encuesta son jefes de hogar. Según el estado civil, los solteros fueron el grupo mayor de encuestados 44.8%, seguidos de los casados 23.1% y en tercer lugar unión libre 22.2%, los separados ocuparon el cuarto lugar con el 5.8% y los viudos el 3.2%. Un 52.5% declaró tener hijos.

Más del 80% de la población encuestada, acredita un nivel de escolaridad entre secundaria 54.9% y educación superior 27.3%.

La calidad del agua con una valoración del 66.2%, junto con la calidad del aire 28.6%, son los aspectos ambientales que más aprecian los caleños en su ciudad. El ruido es el factor que más les molesta, integrando las categorías de pésimo 20.4%, malo 21.3%, regular 39.4%, se recoge en un 80% el nivel de inconformidad con ese aspecto ambiental.

Otro nivel de inconformidad por encima del 60% es la valoración sobre el estado del suelo: 40.8% regular, 17% malo, 6.6% pésimo.

El 96.5% habita en viviendas dotadas de ducha y sanitario.

FACILIDADES DE LA CIUDAD

En cuanto a las vías de acceso, la mayoría de los encuestados califican como buenas las facilidades de comunicación que ellas representan 77%. En similar proporción son valoradas las facilidades de transporte 79%.

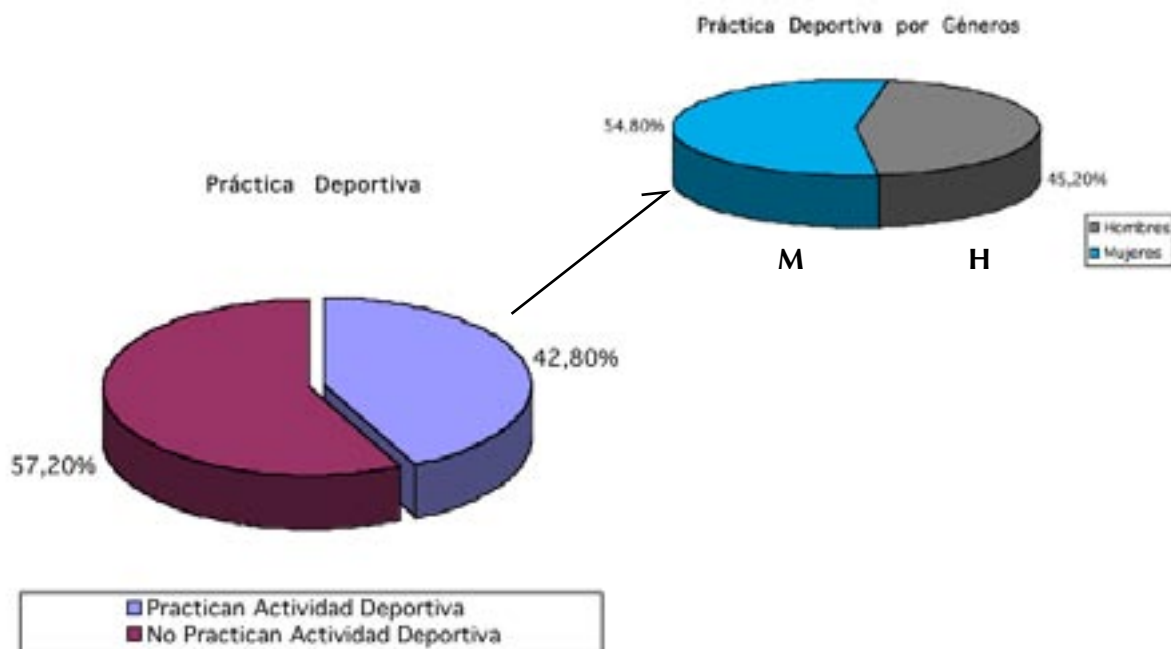
En cuanto al ordenamiento urbano 42.3% y la estética urbana 42.2%, predomina la calificación de regular y buena.

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PRÁCTICA DEPORTIVA

- El 42.8% del total de la población encuestada se declaró practicante de actividades deportivas. Entre este grupo total, las mujeres expresaron una mayor disposición para la práctica de la actividad deportiva 54.8%. Lo que revela fenómenos como la mayor incursión de la mujer en las actividades deportivas en la edad adulta y en la de adulto mayor. Esta cifra permite establecer, de un lado, como el deporte es uno de los espacios en donde la mujer ha proyectado su preocupación por hacer algo por si misma, cuidando su imagen, su presencia y su salud en función de su seguridad, confianza y autoestima y de otro.

- El contraste de la reducción de la participación masculina, en edad adulta en donde en gran parte argumentan que con el esfuerzo que hacen para trabajar diariamente, les es mas que suficiente. Mientras que en la etapa de Adulto mayor, ellos expresan que ante una practica deportiva en grupos con predominante participación femenina, su participación puede ser interpretada como una señal de debilidad

- En cuanto a la juventud se presenta una sorprendente homogeneidad en las preferencias por las disciplinas deportivas que practican hombres y mujeres. Razones la motivación familiar, escolar y extraescolar por las mismas disciplinas deportivas. Siendo el fútbol la actividad



deportiva más practicada tanto por el género masculino (23.5%) como por el femenino (9%).

- La segunda y tercera actividades deportivas más practicadas por los hombres y las mujeres son el Baloncesto y el Voleibol.

- El Baloncesto lo practica el 5.6% de la población masculina y el 7.3% de la población femenina.

- El Voleibol lo practica el 5.3% de la población masculina y el 6% de la población femenina.

- La Natación es practicada por el 3.1% de la población femenina y el 2.5% de la población masculina.

- El Atletismo es practicado por el 1.1% de la población femenina y el 0.8% de la población masculina.

- El Patinaje es practicado por el 1.2% de la población femenina y el 0.4% de la población masculina.

- Las actividades mas preferidas por los jóvenes son las disciplinas deportivas tradicionales: El fútbol (17.7%), Baloncesto (7.7%), Voleibol (6.4%), Natación (2.9%), Bicicleta (2.5%), Hacer ejercicio (1.2%), patinaje (1%).

- La población adulta mantiene las preferencias con algunas variaciones de porcentaje, en donde se destaca el incremento de actividades con gran componente aeróbico como el “montar bicicleta” 3.3%, frente al 2.5% de los jóvenes; y el correr o caminar, que no son lo mismo que Atletismo competitivo tiene un valor de un 1.3% frente al 0.7% en los jóvenes.

- Interesante es el hecho de la diferenciación que en la práctica hacen las mismas personas de la modalidad de práctica de la respectiva disciplina: “montar Bicicleta”, no equivale directamente a practicar el ciclismo como disciplina deportiva tradicional, de competencia. Es practicarlo con carácter “recreativo” con algún nivel de

exigencia, o simplemente de “paseo” en busca de salud, entretenimiento o integración

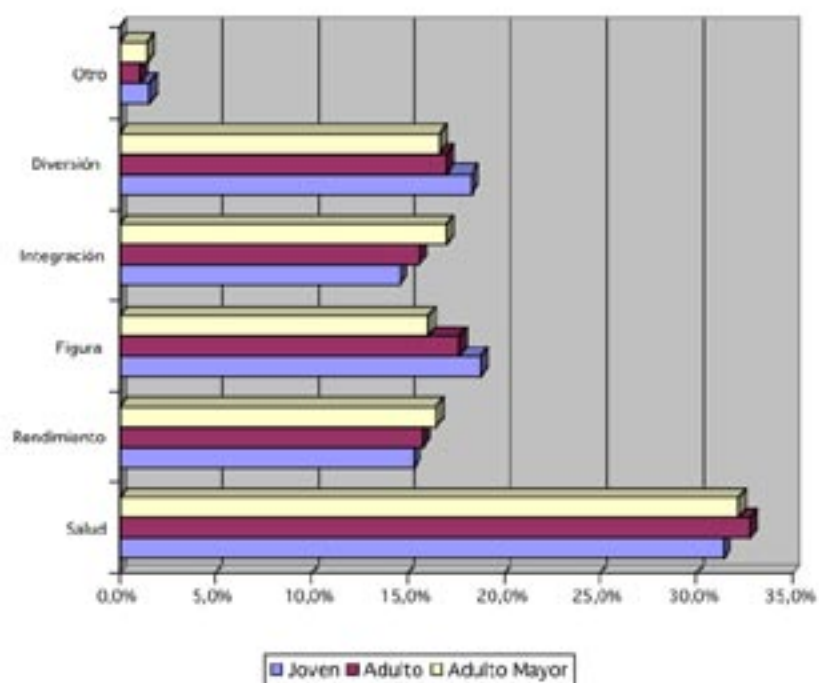
- El Correr, el Caminar, Trotar igualmente reflejan el interés y la motivación por practicar actividades en las que se estimule la resistencia, la movilidad articular y los grandes grupos musculares, y que las puedan realizar ellos sin mayores exigencias, ni demandas Técnicas o de equipos.

- En la población de Adulto mayor paralelo a la Salud como principal motivo de practica se presentan fenómenos interesantes como el descubrimiento de formas recreativas de actividades como el Voleibol (7.1%), hacer Ejercicios y la practica del Tenis (0.6%), en las que revelan un interés superior (el doble) al que muestran los jóvenes y adultos 0.3% cada uno.

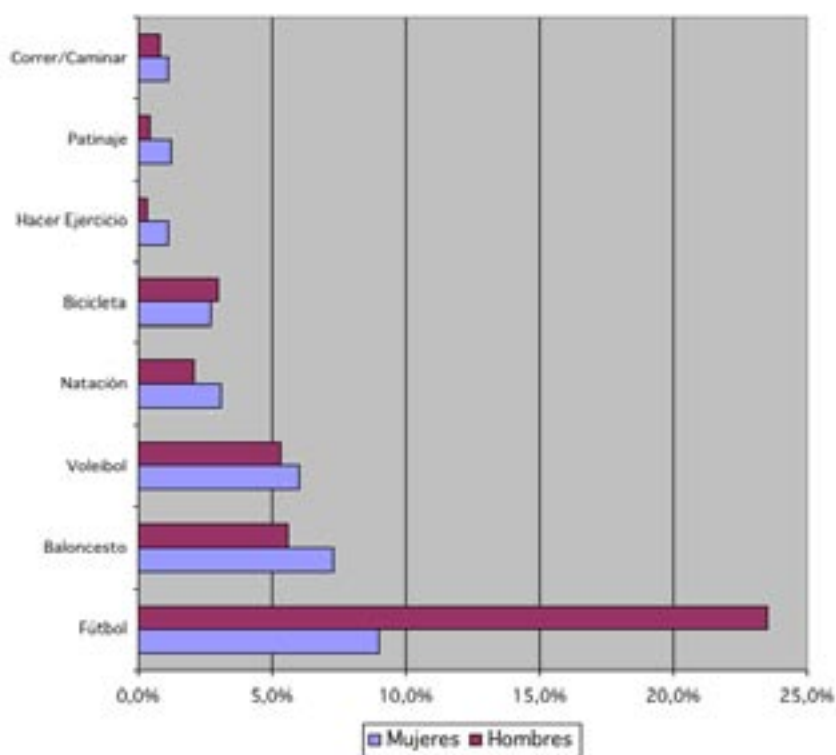
- Por escolaridad el hecho mas significativo es la adecuación de las practicas deportivas a las condiciones de las personas. Así quienes no tienen ninguna escolaridad, recurren a las prácticas mas sencillas, económicas y “exploran” posibilidades en diferentes disciplinas deportivas en formas creativas. Quienes acreditan una mayor lealtad a la practica de las disciplinas deportivas son las personas con nivel de educación superior Natación, Voleibol, Bicicleta (tradicionales). El vagabundear por diferentes disciplinas deportivas, se esta convirtiendo en un referente de “competencias” deportivas.

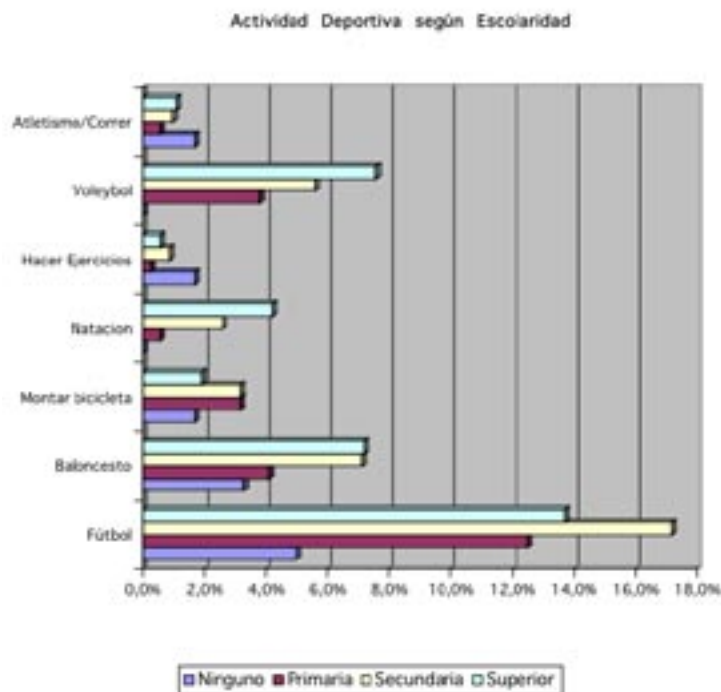
PLAN LOCAL DEL DEPORTE

Motivación para hacer deporte según la edad



Práctica Deportiva por Género

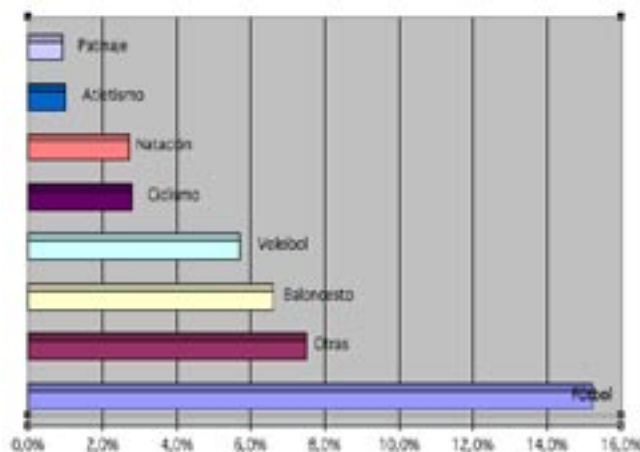




PREFERENCIA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Del total de la población encuestada, el 15.2% declaró como actividad deportiva preferida para la práctica el fútbol.
- El 6.6% practica baloncesto y el 5.7% practican voleibol.
- Diversas actividades deportivas y lúdicas (“deporte-diversión”) - Nuevas Tendencias - representan el 4.7% de la práctica de actividades deportivas, en correspondencia a un fenómeno de diversidad y pluralidad.
- El Ciclismo-Montar Bicicleta incluye la diversificación en favor de la salud, lo recreativo y las nuevas tendencias en un promedio integrado del 2.8 % de la población total, seguido de la natación con un 2.7%.
- El Atletismo o correr por el 1%
- El patinaje es practicado por el 0.9%, hacer ejercicios por el 0.7%, levantamiento de pesas por el 0.5%
- Cabe destacar el hecho de que actividades deportivas como el béisbol, el karate, el judo y el microfútbol sean practicadas en igual proporción 0.4% de la población encuestada.
- Finalmente ubicamos al tenis con un 0.3% y al ajedrez con 0.1%.

Encuestados según Actividad Deportiva que practican



PLAN LOCAL DEL DEPORTE

FRECUENCIA DE PRÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS

• Las actividades deportivas que se realizan con mayor frecuencia con relación al número de personas que las practican son: Hacer ejercicios y ciclismo o montar bicicleta.

MOTIVOS DE PRÁCTICA

La escala de motivos para practicar deporte de la población de la ciudad de Cali y la consecuente orientación de modelos de Deporte es la siguiente:

- Salud: 32%
- Figura: 18.1%
- Diversión: 17.6%
- Rendimiento: 15.6%
- Integración: 15.2%
- Otro: 1.4%



Esta escala refleja la tendencia mundial que le ha dado al deporte el valor como uno de los medios más apropiados de salutogénesis / búsqueda de Salud y con un gran valor agregado en lo funcional orgánico, en lo psíquico, en lo social, convirtiéndolo en el “medicamento” más económico y efectivo. Si se hiciese una comparación referencial entre medicamentos y el deporte con respecto a los beneficios que reporta el Deporte para la Salud, hasta ahora no ha sido inventado uno solo que tenga mayor valor agregado.

• Por géneros se presenta una diferencia: mientras que para la población femenina el segundo lugar es el de la Figura con 18.9%, para los hombres es tercero con

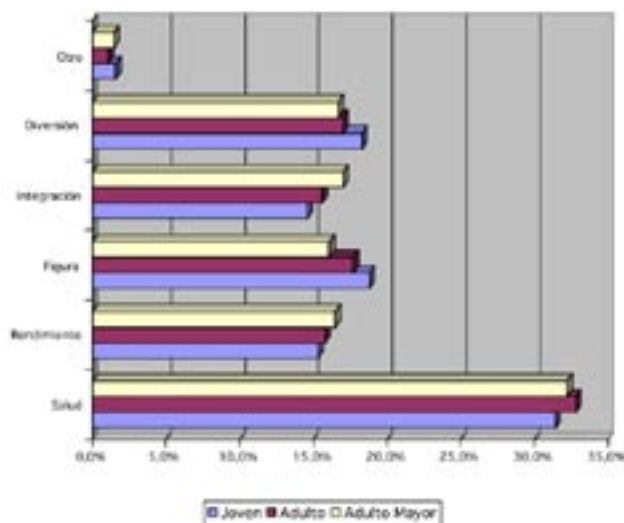
un 17.2%, después de la Diversión 18.1% que para los hombres es el motivo en segundo lugar.

• Igualmente este hallazgo corresponde a las tendencias de los motivos y modelos de Deporte en los países, ciudades y regiones en donde se han registrado este tipo de estudios. La singularidad de Cali se plantea ante la especificidad, lo que resalta el motivo de hacer deporte por la figura, ya que en otros países se asocia y se integra al motivo de la Salud, dada la pretensión del estar FIT (disposición física, síquica y social) como medio para estar sano.

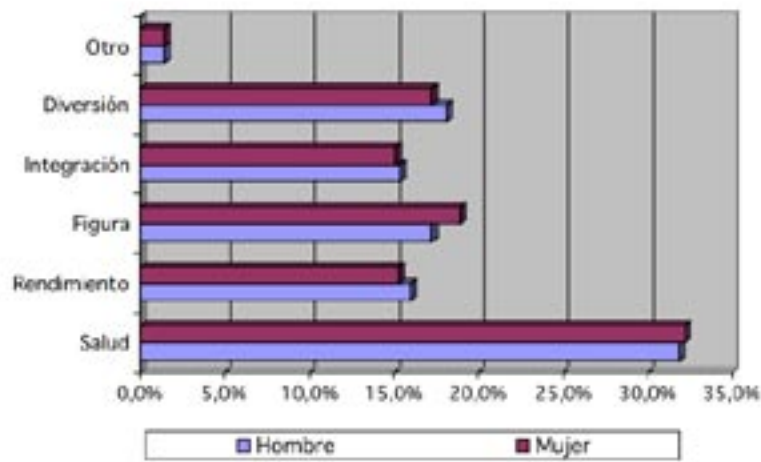
• Esta diferenciación se valida y se legitima ante la existencia de otros fenómenos que caracterizan la preocupación estética de la población caleña, en manifestaciones que van desde la importancia que se le da a los reinados de belleza, al modelaje, al distinguirse por la “pinta” sea por la ropa o la presentación de la corporalidad, hechos y factores que han permitido la creación de cadenas de valor y un cluster de negocios al rededor de la cirugía estética que va desde los centros de acondicionamiento proyectados a nivel internacional, hasta en las canciones que resumen este “coro” por la belleza corporal en Cali.

• La Diversión, como segundo motivo resalta el carácter lúdico y alegre de los caleñ@s, en donde el propósito básico es el de la posibilidad de entretenerse y disfrutar del juego en amistad antes que el competir/ enfrentarse “enemistosamente” en función de un resultado.

Motivación para hacer deporte según la edad



Motivación para realizar una Actividad Deportiva por Género

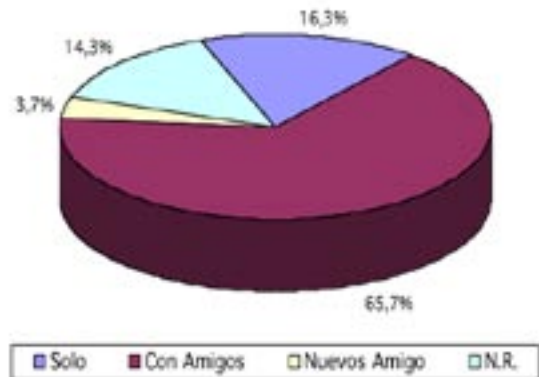


• Este carácter social de la práctica deportiva presenta indicios del espíritu colectivo que ha distinguido a los caleños y que refuerza el potencial del deporte como vehículo cohesionador, integrador. Esta percepción se confirma con el hecho que el 65.7% prefieren practicar Deporte con amigos o con nuevos amigos (3.7%). Solo un 16% prefiere practicar una actividad deportiva en forma individual.

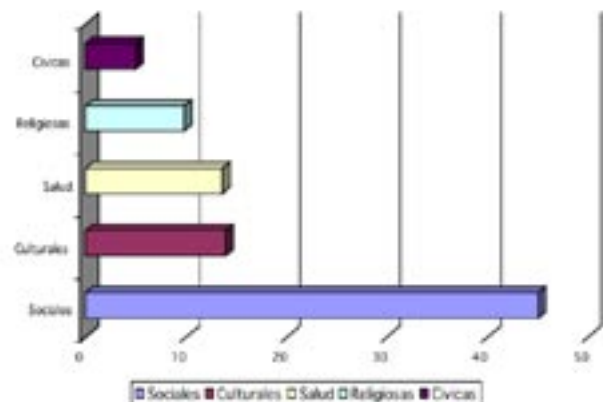
• Se confirma igualmente tanto el espíritu colectivo de los Caleños como el enorme potencial social del Deporte cuando el 86% responde que la integración facilitada no debe ser únicamente para practicar deporte, dejando abierta la posibilidad o insinuando la oportunidad de asumir otro tipo de actividad o responsabilidad sea esta cívica, social o religiosa. Los ejemplos de actividades que se sugieren que se pueden realizar con un grupo de actividad deportiva son : Actividades sociales (45.1%), culturales (14%), de Salud (13.6%), Religiosas (9.8%) y Cívicas (5%).

Sin embargo, se señalan algunos de los aspectos que limitan la Integración a las prácticas deportivas colectivas como lo son, los problemas de comunicación (34.9%), la poca disposición para el Trabajo en Equipo (12,9), la intolerancia (9.6%), la falta de liderazgo (4.6%) y la agresividad (3.3%). Otra de las causas, que más se reconoce como limitante a pesar de la “voluntad y las ganas” de integrarse y practicar deporte, son los problemas de seguridad (delincuencia - vicio) en la vecindad inmediata a los lugares en donde se realizan las prácticas deportivas.

Con quien prefiere Practicar Deporte

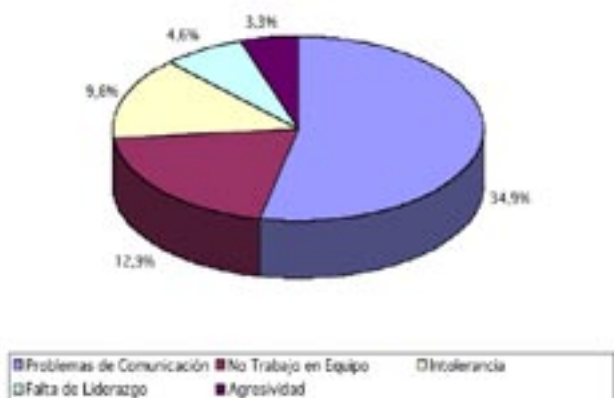


Motivos para Integrarse



LA INTENSIDAD

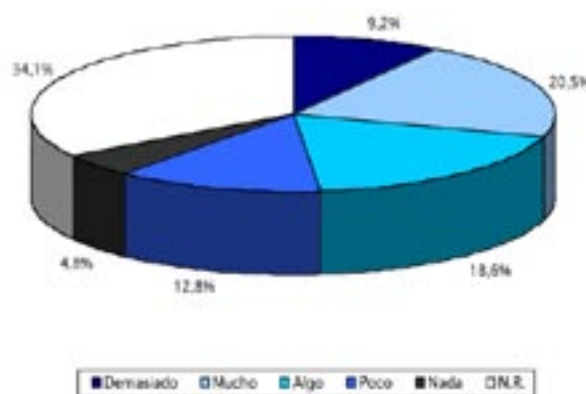
Aspectos que limitan la integración para las prácticas deportivas



Al rededor de un 30% de la población encuestada, declara un nivel alto de exigencia (20.5%) mucho, y un 9.2% demasiado. Otro 30% revela un nivel relativo de esfuerzo 18.6% algo de exigencia y un 12.8% un poco. Un 4.8% no le concede un valor especial al nivel de esfuerzo.

Los jóvenes y adultos con escolaridad secundaria y superior se exigen más que los adultos mayores y que los grupo con baja escolaridad, y por género los hombres más que las mujeres.

Grado de Esfuerzo al practicar alguna Actividad Deportiva



LA FRECUENCIA

Llama la atención el hecho que un 33.6% de las personas que realizan alguna actividad deportiva manifiestan que se cansa fácilmente, y que después de su practica acusan los siguientes síntomas: un 14.8% se siente débil, un 11.7% duerme intranquilo y un 8.7% sufre de dolor cabeza.

Lo anterior es una demostración de los errores en la dosificación del esfuerzo (volúmenes e intensidad, y de la no consideración de los aspectos contextuales a la práctica deportiva

Explicable de un lado por la “autodosificación” y una práctica guiada por quienes no disponen del conocimiento y la experiencia necesaria.

NIVEL DE ACTIVIDAD

Un 47.7% del personal encuestado manifiesta tener un buen nivel de actividad. Autocráticamente un 35.8%, estima no tener un buen nivel de actividad.

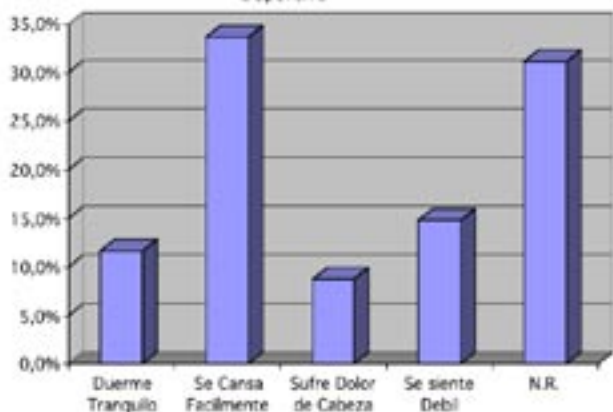
Quienes mantienen un nivel regular de actividad son los jóvenes y adultos con mayor escolaridad.

DIRECCIÓN

El 49.6% de los encuestados realizan la actividad deportiva sin dirección/ orientación/ se autodirigen. Un 7.9% asiste a un gimnasio y paga por este servicio, un 5.4% recurre a entrenadores personales y un 5.5% asisten a escuelas de formación y/o grupos de iniciativa Comunitaria que reúnen unas cuotas determinadas para pagar el servicio de entrenamiento como un auxilio.

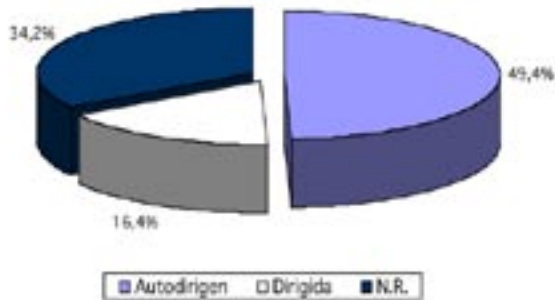
La población femenina invierte el 69.9% en gimnasia dirigida, es decir mucho más que los hombres que solo invierten el 22.4%.

Situaciones que suceden cuando práctica alguna Actividad Deportiva



CONTINUIDAD EN LA PRACTICA

Dirección de la Actividad Deportiva

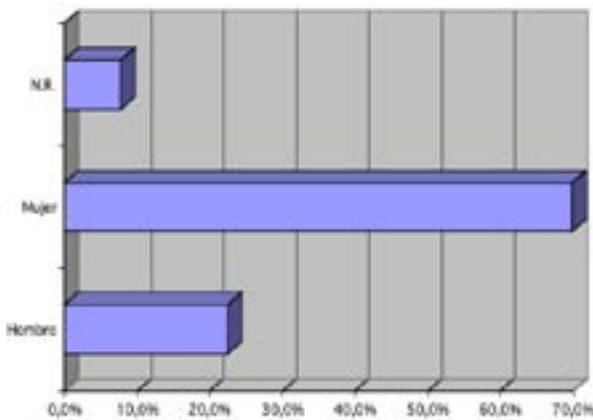


Un 31.3% de los encuestados manifiesta que ha mantenido una continuidad, mientras que el 26.4% ha dejado de practicar en un promedio de cinco (5) años. Un 42.3% mantienen un relativo nivel de dedicación a la práctica deportiva. No son continuos, más bien temporales, lo que podría denominarse una eventualidad constante.

ACTIVIDAD DEPORTIVA RELACIONADA CON LA SALUD

Personas deportivamente activas perciben mejor su responsabilidad por la Salud y su estado de salud que quienes han suspendido o no son activos. Un 51,4% se considera demasiado responsable y un 31.8% se considera muy responsable, lo que refleja que un 83.2% se considera bastante responsable.

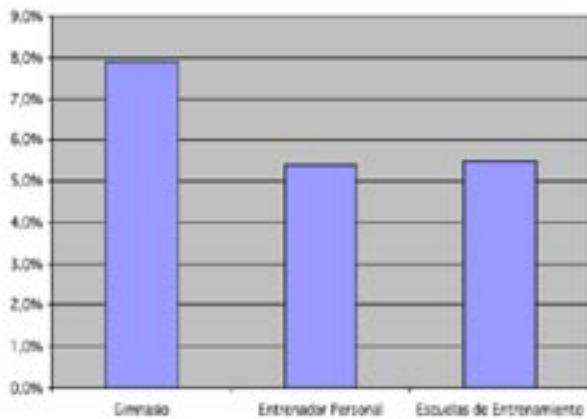
Inversión en Fitness por Género



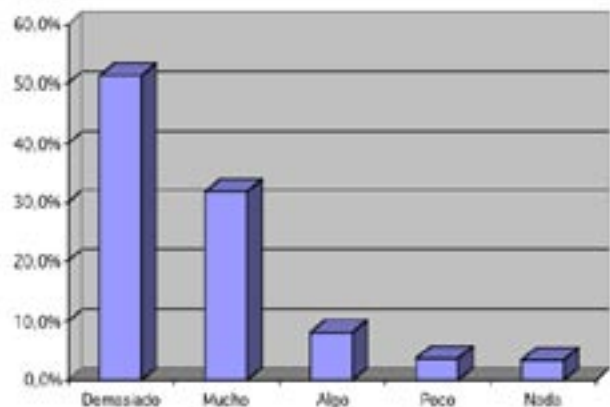
Cuando fueron interrogados sobre qué medidas emprendían para cuidar o mejorar su salud, un 75.5% manifestó que lo hacían a través de la práctica deportiva, junto con otras opciones propias de un estilo de vida sano como el alimentarse adecuadamente 86.8%, dormir entre 8-12 horas y visitar regularmente al médico 75.7%.

Del grupo de personas que han asumido la práctica de la actividad deportiva como medio para preservar/mejorar la salud, la población femenina lo hace en mayor proporción 57%, frente a un 43% de los hombres.

Inversión en Fitness por Tipo de Servicio



Responsabilidad por la Salud



PERCEPCIÓN SOBRE ESTADO DE SALUD

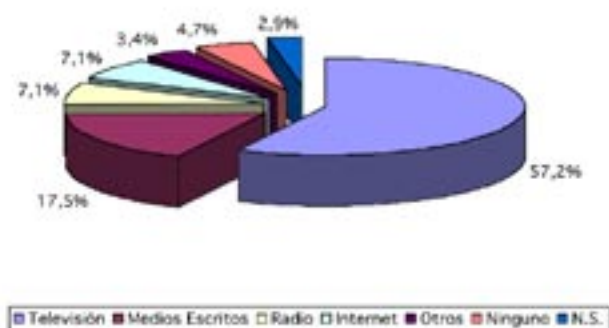
La percepción subjetiva sobre su estado de Salud es igualmente proporcional al sentido de responsabilidad que siente por ella. Un 80% lo califica entre muy bueno, y satisfactorio

Con relación a la evolución de su estado de Salud un 24.7% estima que ha desmejorado un poco y un 3.7% considerablemente. Un 22.6% considera que su salud ha mejorado significativamente (notablemente 8.7%, un poco 13.9%) y sin elementos para calificar si ha desmejorado un 48.8%, que son sanos por constitución y porque se cuida - estilo de vida sano-.

INTERÉS POR TEMAS DE SALUD

Un 75.3% de los encuestados manifiesta un gran interés por temas de salud, un 17.6% algún interés (cuadro 41), un 60% prefiere consultar información con el médico sobre temas de salud, mientras que un 24.2% a familiares y un 7.7% a los amigos. De los encuestados, el 57.2% prefiere la Televisión para informarse sobre temas de salud, un 17.5% por medios escritos y un 7.7% vía Internet

Medios Preferidos para Informarse sobre Temas de Salud



PROBLEMAS DE SALUD

Los dolores de espalda y/o en las articulaciones son los problemas que declaran los encuestados que sufren con mayor frecuencia (23.8%), le siguen las alergias y afección del sistema circulatorio, la preocupación laboral y la preocupación por la salud.

El grupo de empleados y de estudiantes es más conciente de realizar una práctica deportiva para la salud 66.5%, que el grupo de jubilados o pensionados encuestados 5% ha incorporado la práctica deportiva a su estilo de vida en función de la salud.

GRUPOS DE AUTOAYUDA

De la población encuestada solo el 3% participa de actividades de grupos de autoayuda, frente a problemas de salud con carácter preventivo y/o de intervención.

Es muy significativo el desconocimiento de este tipo de ofertas (grupos de autoayuda sobre problemas de salud). Un 64% no conoce ningún grupo de autoayuda, no saben o no responden un 20.6%, no pertenece 55.2%, no responde un 41.8%. Y un 86% no han participado en eventos relacionados con la salud (75.9% no han participado y un 10.1% no responde).

EVENTOS RELACIONADOS CON LA SALUD

La información sobre la realización de eventos relacionados con la salud en la comuna es registrada y recordada por el 29.3% de los encuestados.

La población encuestada (49.2%) manifiesta una gran disposición y voluntad para pertenecer a grupos de autoayuda, mientras que un 86.6% no tiene reservas frente a estos grupos.

El 3% de la población encuestada que es miembro de un grupo de autoayuda reconocen los siguientes grupos: Hipertensión, Diabetes, Obesidad, Sobrepeso, emocional, etc.

EFFECTOS DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LA SALUD

Los caleños no sienten que las condiciones del trabajo (turnos, horas extra), intensidad mediana o fuerte impacten negativamente su salud.

El factor externo del entorno laboral que más les afecta es el calor (23%), seguido del ruido 18.1%. Aspectos como la postura incómoda, la suciedad, el manejo de sustancias tóxicas, la humedad, la iluminación deficiente y la poca ventilación se relacionan con valores entre el 10% y el 15%. La consistencia de las anteriores afirmaciones se establece cuando las preguntas directas si el trabajo ha afectado su salud, la respuesta es de un 22.2%.

QUE HACEN CUANDO SE SIENTE ENFERMO

Los encuestados manifiestan que recurren al médico en primera instancia cuando se siente enfermos (57.1%).

En una menor proporción pero si considerable está el recurrir a remedios caseros (25.8%) y un 11.7% consultan en una droguería.

SERVICIOS DE SALUD

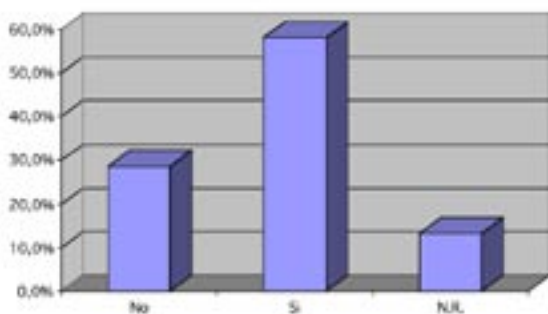
El 58.4% cuenta con el servicio de EPS, un 22.9% tienen carné del Sisbén, el 8% no tiene cubrimiento y un 3% tiene medicina prepagada.

En cuanto al consumo de medicamentos en el último año los caleños encuestados han recurrido a las vitaminas en un 40%, de estas un 10% son sin prescripción médica, 34% han recurrido a los antigripales, de ellos el 20% automedicación. Para el fortalecimiento 18.2%, de ellos 5.3% con prescripción médica y 4.9% sin prescripción médica

DEPORTE ESCOLAR - EDUCACIÓN FÍSICA

Frente a la incidencia en la motivación de la clase de Educación Física para practicar Deporte es de un 58.1%. Llama la atención la cuota de no incidencia de esta clase hacia el estilo de vida de los estudiantes que es de un 28.7%, o los que no responden 13.2% (41.9%)

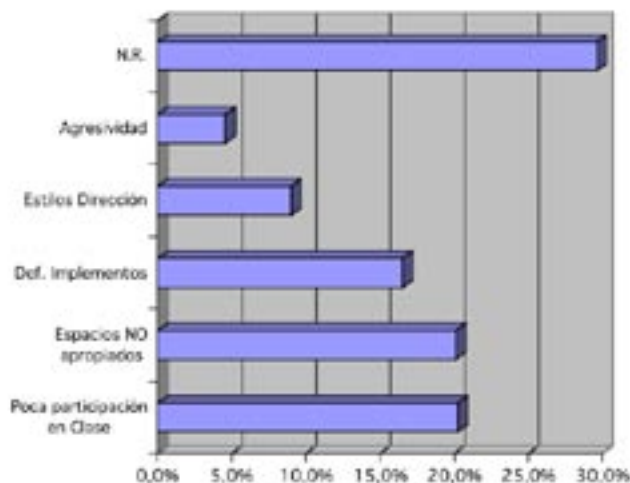
Motivación de la Clase de Educación Física para hacer Deporte



La incidencia que se ejerció, se orientó básicamente a la práctica de las disciplinas deportivas tradicionales: Fútbol, Baloncesto, Voleibol, Natación. Otro aspecto hacia el cual influyó la clase y/o el profesor de Educación Física - Deporte fue la buena alimentación (16.5%), hábitos saludables (13.5%) ejercitación 42%. Los encuestados refieren realizar o haber realizado una práctica deportiva extra-escolar 35.9%.

Entre los factores que señalen los encuestados como factores limitantes para que la clase de Educación Física /Deporte tenga una mayor incidencia en el desarrollo deportivo están: poca participación en clase 20.2%, espacios no apropiados 20.1%, deficiencia en implementos/ dotación 16.5% y un estilo de dirección inapropiado por parte del profesor.

Factores limitantes para que la Clase de Educación Física influya en la Actitud Deportiva



En el mundo familiar quien ejerce un rol más ejemplar para motivar a la práctica deportiva en el padre (25.6%), los hijos en un (18.2%) y la madre en un 11.5%. Los de menor incidencia son los hijos 5.1%.

Hay un factor clasificado como "otros" en donde aparecen las amistades, eventos deportivos, medios de comunicación, campañas en favor de la salud y la integración-

GÉNEROS

En cuanto a la participación de la mujer en las actividades deportivas el 32,2% de las encuestadas se declaró que realizaba actividades deportivas para la salud, siendo este el primer motivo para practicar deporte, seguido de la preocupación por la figura; el tercero la diversión; el cuarto, el rendimiento y quinto, la integración.

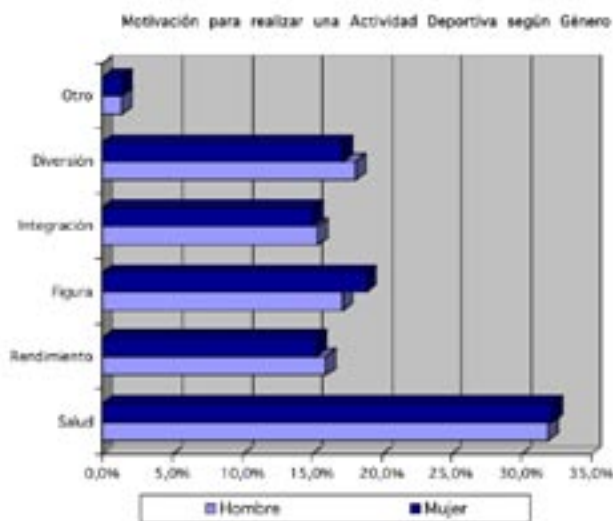
Para los hombres primero está la salud; segundo, la diversión; tercero, la figura; cuarto, el rendimiento y quinto, la integración.

Según la opinión de la población encuestada que los factores que más limitan la participación de la mujer en actividades deportivas están las siguientes: ofertas poco atractivas ante sus intereses 18.8%, la falta de respeto por parte de los hombres y no existir ofertas que atiendan su interés por la figura / lo estético y la inseguridad 12%.

La mujer invierte mucho más en gimnasia dirigida- fitness 69.9% que el hombre 22.4%. Mientras que la mujer

presenta una marcada preferencia a lo dirigido en las prácticas deportivas por especialistas,

- Pagar por el servicio deportivo (gimnasio)
- Escuelas de entrenamiento
- Entrenador personal



En el campo de la gestión la mujer manifiesta una aspiración para llegar a cargos directivos (64.2%), como líderes de organizaciones deportivas (56.4%) y como dirigentes 7.8%.

En la parte técnica como entrenadoras 10.9%, como jueces / árbitros 4.3%. De esta manera se confirma el ánimo, voluntad e interés por superar los roles tradicionales de deportistas- activas 9.5% y de delegadas 3.8%.

ESPACIOS – OFERTAS DEPORTIVAS RECREATIVAS

Frente a la oferta tanto de instalaciones, espacios y programas recreativas, los encuestados manifiestan un relativo nivel de satisfacción (regular).

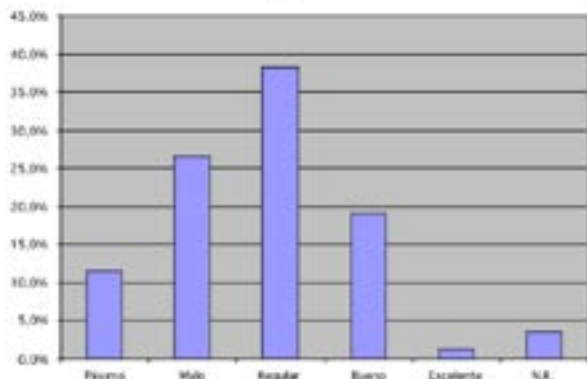
Acusan una mejor calificación los espacios e instalaciones que la oferta de programas, ítems en los cuales las malas calificaciones casi que equiparan a las notas de regular (38% promedio).

El nivel de insatisfacción frente a los programas deportivos /recreativos es del 75%.

En la calificación que otorgan los encuestados o facilidades que ofrece la ciudad para la recreación se relaciona un relativo equilibrio entre las notas malas y regulares, con un ligero fortalecimiento a las buenas facilidades para la recreación en la ciudad.



Oferta de Programas Recreativos



TIEMPO LIBRE - RECREACIÓN

Del 80% de los encuestados que tienen un nivel de ocupación como empleados, estudiantes y quienes realizan trabajos u oficios sin remuneración, el 63.2% declara tener muy poco tiempo libre y un 2.6% no tener ningún tiempo libre.

Por género

La escala de actividades que se realizan en el tiempo libre colocan tanto para los hombres como para las mujeres a las actividades sociales en primer lugar con un 28.2%, siendo más acentuadas el fenómeno en la población femenina 28.5% frente al 27.75 de la población masculina.

En segundo lugar, los hombres prefieren las actividades deportivas con un 28.8%, igualmente la población femenina con un 17.7%.

En tercer lugar, las mujeres se dedican a actividad de consumo / compras 15.3% y los hombres en un 13.4%.

En cuarto lugar, las mujeres se dedican a actividades recreativas 11.5% y los hombres en un 10.4%.

En quinto lugar, las mujeres se dedican a la actividad cultural 8.4% y los hombres 6.1%.

En sexto lugar, las mujeres se dedican al turismo 6.5% y los hombres 5.3%.

Por escolaridad

La población con educación primaria dedica una mayor parte de su tiempo libre a las actividades de consumo,

ubicándolo en segundo lugar, luego de las actividades sociales e igualmente prefieren lo turístico (5) que a los culturales (6).

Por edad

Los adultos mayores ordenan su escala concediendo mayor importancia a las actividades recreativas (3) que al consumo (4), a lo cultural (5) y al turismo (6).

Sitio

La mayoría de las personas pasan su tiempo libre en su vivienda 62.2%, un 18.9% en el entorno del Barrio, un 10.95 en el ámbito urbano y un 4.6% en el rural

Televisión

Las encuestas demuestran que la gente en Cali ve televisión en promedio de 4 horas diarias.

Asistencia a centros recreativos

El 32.6% de la población encuestada concurre por lo menos una vez al mes a centros recreativos, deportivos, culturales, y prefiere reunirse con parientes cercanos o amigos más de una vez por semana 36.5% y una vez por semana 19.7%.

Otras actividades en el Tiempo Libre

Un 60% asiste a cultos religiosos durante la semana. El 27.5% se reúne a practicar una actividad deportiva.

La población encuestada muestra una gran disposición para participar en reuniones en su lugar de trabajo (24.6%), participar en eventos religiosos (17%) y en reuniones de organización deportiva (15.2%) y de otro carácter (21.9%).

Mascotas

El 44.2% tiene mascotas y dedican parte de su tiempo libre a atenderlos

Disfrute- Satisfacción Tiempo Libre

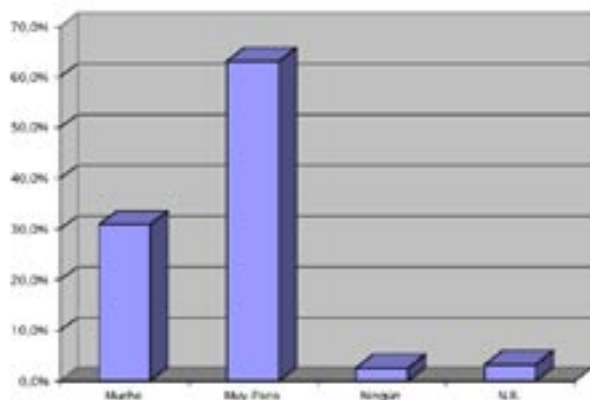
El 79.4% de los encuestados se sienten satisfechos con las actividades realizadas en su tiempo libre.

Un 82% igualmente declara que disfruta con y en su tiempo libre.

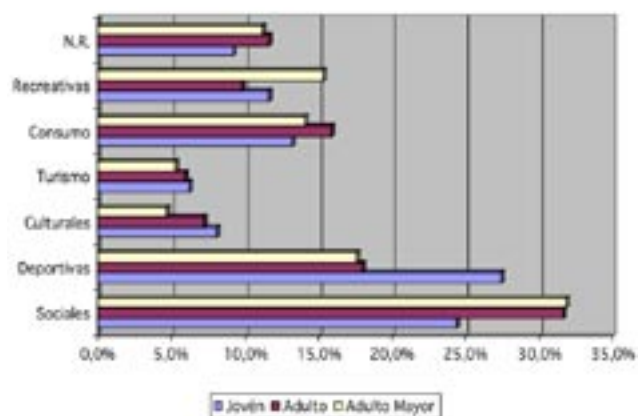
Estas manifestaciones confirman el espíritu alegre, cálido, lúdico de los caleño(a)s y la enorme disposición por la interacción, la comunicación, la integración a grupos y la solidaridad y la cooperación frente a los temas y problemas sociales.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

Disponibilidad de Tiempo Libre



Actividad en el Tiempo Libre según Edad

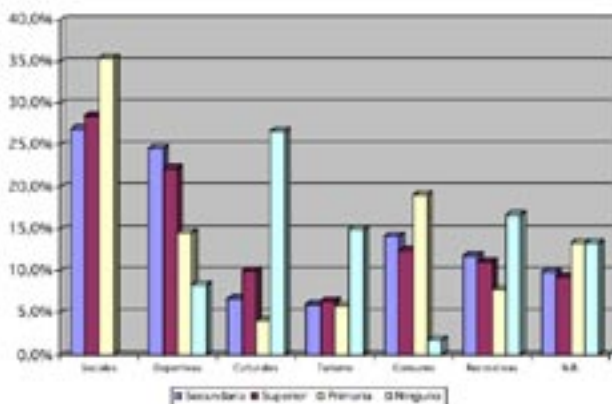


ESTILO DE VIDA SANO

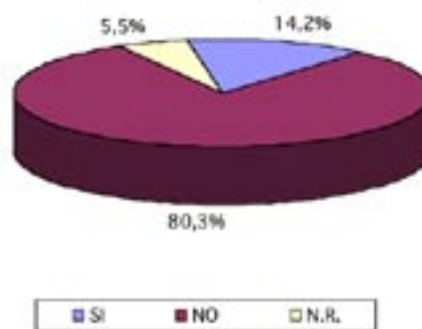
Fumadores

El 76.9% y el 80.3% de la población encuestada declaró ser no fumadora y un 5.5% lo hacen - muy ocasionalmente- y el 14.2% si se confiesa fumadora y haberse iniciado a los 17 años, consumiendo (17.9%) un promedio de 8.7 cigarrillos diarios. Un 6.7% han renunciado a este hábito luego de 10 años de consumo.

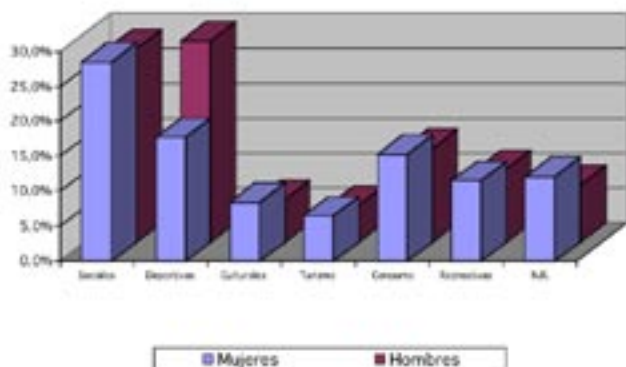
Actividad en el Tiempo Libre según Escolaridad



Fuma Actualmente



Actividad en el Tiempo Libre según Género



Los alimentos

Preferidos por la población encuestada según la frecuencia diaria de su consumo son: las carnes aparecen en primer lugar con un 52.8%, las papas con un 48.4%, las verduras y ensaladas 44.1%, frutas frescas 35% y las frutas con un 29.4%, los dulces un 20%, enmarcan los hábitos de los caleños en esta materia. En cuanto a la frecuencia de consumo de bebidas 71%, los jugos

con un 65.2%, el café con un 62.3%, la leche con un 40.5%. Con relación a las bebidas alcohólicas, un 65% las consumen una vez, rara vez el 31.9%. Entre ellas la cerveza a veces 38.4% y rara vez 31.4%, el vino 19.3% a veces, y rara vez 39.7%.

Desayuno, Frecuencia de consumo de alimentos y bebidas.

El 96.8% desayuna todos los días y un 90.7% declara lo ingesta de una comida caliente durante el transcurso del día. Para los caleños el desayuno y el almuerzo son las comidas más importantes del día (desayuno 35.5%, almuerzo 34.4%). Para un 26.7% son todas importantes.

El 81.7% manifiesta tener suficiente tiempo para comer con calma, un 15% declara "hacerlo a las carreras".

Un 70% reconoce su alimentación entre 17.7% muy saludable y un 52.9% saludable.

Social Copy

En promedio los caleño(a)s tienen tres personas como confidentes /mentores o soportes de apoyo para comentar sus asuntos privados, importancia para la salud en lo sico-social.

Relación Conyugal

Un 46.9% de los encuestados declara sostener y contribuir a una relación conyugal estable. Según el estado civil el 23.1% casados, 41.8% solteros, 22.2% unión libre, 3.2% viudo(a)s, 5.8% separados.

RELACIÓN ENTRE LAS COMUNAS

Se identifica la existencia de conflictos entre barrios de la misma comuna, entre barrios de comunas aledañas, así como entre comunas.

ESTUDIO DELPHI

Importante en este tipo de estudios es la consideración de las opiniones de los expertos / actores que intervienen en el desarrollo de la actividad deportiva recogiendo sus opiniones acerca de tendencias, recomendaciones sugerencias y comentarios que de una u otra manera tendrán alguna importancia para quienes tienen la responsabilidad frente a las tareas de Planeación, formulación de políticas y la toma de decisiones.

En este sentido se recurrió al Método DELPHI, un método reconocido para la elaboración de prognosis en

diferentes campos del conocimiento como por ejemplo el desarrollo de Tecnologías innovadoras, en el cual se procede a consultar un grupo de actores a los que se les reconoce el poseer una relativa experticia y un nivel de conocimiento significativo sobre temáticas acerca de las cuales no hay ni un saber ampliamente desarrollado, como tampoco una certeza absoluta y garantizada de su futuro.

De esta manera se recolectó una información válida y confiable sobre diversos aspectos de importancia para el desarrollo de la Planeación del Deporte en la Ciudad de Cali, recurriendo a cuatro categorías / grupos de actores participantes en el desarrollo de una Política del Deporte. Las cuatro categorías de Actores que se han considerado para tal efecto, se apoyan en la propuesta de Groll Michael (2005, 76) en la que se reconoce a los siguientes grupos:

- Actores del Campo de la Política (organizaciones estatales, del gobierno y de los partidos políticos).
- Actores del Campo del Deporte (Organizaciones deportivas: elite de Funcionarios y Dirigentes, elite de Deportistas, Personalidades, Dirigentes de los Clubes, Federaciones y Asociaciones Deportivas. Dirigentes, Líderes del Deporte Comunitario. Representantes del sector Académico, Laboral (Profesores de Deporte en diferentes Niveles y ámbitos- Preescolar, Escolar, Secundaria, Universitaria, Discapacitados, Turismo, Escuelas de Formación Deportiva), Entrenadores, Monitores, Árbitros / Jueces, Delegados, Funcionarios de Nivel Táctico y Operativo de las Organizaciones Deportivas
- Actores del Campo Económico: Inversionistas, Patrocinadores, Marketing, Mecenaz, Comercializadores de Productos y Servicios, productores, e importadores de Productos y Servicios deportivos y asociados al Deporte.
- Actores del Campo de los Medios de Comunicación: TV. Medios Impresos, radio y Nuevos Medios (Internet)

Estos Grupos / Categorías de actores, igualmente se subdividieron por ámbitos / Campos de acción, así:

- Deporte
- Tiempo Libre / Recreación
- Educación Física

Los Campos Temáticos :

- Comportamiento/=Prácticas deportivas de la población.

- Las Organizaciones Deportivas
- Las Ofertas comerciales de Práctica deportiva
- La Educación Física y el Deporte Escolar
- El Deporte de Rendimiento
- Las Instalaciones, Espacios y Escenarios deportivos
- El Deporte como Objeto de la Política

Aplicación:

Se Colocaron en discusión 55 Tesis. En cada ámbito / campo de acción y correspondiendo al nivel de legitimación y competencia se preguntó a cada Grupo de expertos con relación:

- El estado actual de la Situación
- Las apreciaciones sobre el Desarrollo
- Las necesidades de estrategias y acciones por parte de la Planeación del Deporte y de la correspondiente elaboración de ofertas de Programas.

Las posibilidades de Desarrollo se establecieron en 6 niveles de estimación:

- a 5 años
- a 10 años
- a 15 años
- a 20 años
- a mas de 20 años
- a ninguno

PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LA POBLACIÓN CALEÑA PARA EL PRÓXIMO LUSTRO

• Se prevé un incremento significativo de la práctica deportiva semanal por parte de la población adulta para la segunda mitad de la próxima década, con tendencia a caracterizarse por ser una práctica deportiva diversificada- transito por diferentes disciplinas/ "competencias" deportivas: aprendizaje de técnicas, beneficios y experiencias. Entre las actividades con mayor índice de preferencia para los próximos 5 años entre la población adulta esta el Caminar.

• Entre la población Joven se destaca la manifestación de dos fenómenos dentro de esta tendencia de la diversificación de la práctica deportiva en la cual, aunque de un lado se pierde la lealtad ante una sola disciplina deportiva, se incursiona en la práctica de otras

disciplinas tradicionales, de otro lado, se abre paso el auge de nuevas tendencias, entre ellas las de los deportes extremos y el patinaje en línea.

• Es Interesante el valor que se le otorga a las demandas de mayor profesionalidad y capacitación en la atención a la práctica deportiva de la población, así como a la necesidad de enfocar la promoción de la práctica deportiva con las características y atributos de la prestación de un servicio, complementario al sentido de integración social que tradicionalmente se ha venido ofreciendo. Este es el plus de las organizaciones deportivas tradicionales, si lo desatienden, no presentarían mayores diferencias con las ofertas comerciales especializadas en ofrecer servicios con notorias deficiencias en el ambiente social de integración, respeto y sana convivencia.

• En cuanto a la calidad de las ofertas / programas de Deporte y Salud se prevé la importancia de controles regulares bajo los criterios de Calidad, Competencia y Profesionalidad. De la misma manera se recomienda tener en cuenta que los factores que mas incidirán en la práctica deportiva de la población en los próximos cinco años están la seguridad, los aspectos económicos, la disposición y el estado de las instalaciones / espacios.

• Se advierte igualmente una reducción significativa del voluntariado deportivo en aspectos administrativos y técnicos, recomendándose el desarrollo de nuevos enfoques – atractivos, oportunidades- de desarrollo y proyección profesional, de "gana a gana" en reconocimientos, auxilios, beneficios, bonos y demás medidas creativas e innovadoras.

• Con relación a la oferta de programas se considera que se le debe prestar especial atención a las propuestas con relación a la integración de los grupos de desplazados, la participación del adulto mayor y de los grupos del género femenino.

• Con relación a los Gimnasios se prevé los siguientes fenómenos: un aumento del número, así como de la diversificación de los espacios, ofertas y de las exigencias de controles de Calidad, competencia y profesionalidad. En correspondencia a esta tendencia se estima que habrá sectores de población dispuestos a invertir un promedio de \$50.000 mensuales en servicios deportivos.

• Frente a la Clase de Educación Física y el Deporte Escolar se espera que ante los cambios del panorama de salud enfermedad y de los beneficios de la actividad deportiva para mejorar el rendimiento académico, en el próximo lustro se ofrezca una hora diaria en todos los colegios y escuelas y que en consecuencia se presente un trabajo mas integrado con las organizaciones

deportivas extraescolares y que con un mayor apoyo de los patrocinadores se amplíe y se cualifique la oferta deportiva en el sector educativo particularmente para la promoción y desarrollo de talentos.

- Se estima que de no haber una mayor dimensión y difusión de los éxitos deportivos, los patrocinadores se distanciaran del Deporte de alto rendimiento. Con relación a las nuevas tendencias de actividades deportivas se considera necesario atender la demanda de nuevas instalaciones o la adecuación de las existentes.

- Ante el estado de las piscinas se dividen las opiniones entre optimistas y pesimistas frente a su conservación y mantenimiento en los próximos 5 años. En general se expresa confianza en la gestión del cuidado de este tipo de instalaciones. Similar opinión se manifiesta ante la conservación y mantenimiento de las instalaciones de las ofertas comerciales.

- Con relativa preocupación se contempla el panorama de conservación y mantenimiento de las instalaciones deportivas públicas, los centros escolares, los Clubes, las ligas y las Federaciones.

- Dentro del campo de la política pública Comunitaria se prevé –significativamente - una mayor importancia e influencia del Deporte, dadas las posibilidades de realizar proyectos conjuntos: a) con la Secretaria de Salud pública. b). Así mismo se estima que será notable el número de proyectos a favor de los Jóvenes entre la

Secretaria de Gobierno y las áreas de Deporte, Juventud y Bienestar con el fin de atenuar problemas como la violencia, el consumo de sustancias psicoactivas y el vandalismo.

- En los próximos cinco años se espera la constitución y el reconocimiento dentro de la estructura del Deporte Local de las asociaciones Deportivas Comunitarias las cuales asumirán en gran parte la gestión del Deporte Comunitario favoreciéndose básicamente las ofertas que promuevan programas a favor de la Juventud y la salud las cuales recibirán auxilios en la medida en que acrediten logros y resultados en este tipo de programas.

- En cuanto a organización con relación al tipo y forma de práctica de las actividades deportivas, se estima un incremento de las formas no organizadas de actividades como el montar en Bicicleta 83%, los Ejercicios físicos 76.7% y los ejercicios de fortalecimiento, el baile, la rumba y el Fitness con 56.7%.

En esta tendencia de la informalidad se incluyen también prácticas de disciplinas deportivas como el Fútbol, 40%, el Fútbolito 56.7%, el baloncesto 60%. En el marco de la formalización de las formas organizadas de práctica, están el Voleibol en Equipos 50% y en Clubes 16%, la Natación 60% en Clubes y 13.3 % en Equipos y el Tenis 60% en Clubes y 13.3 % en Equipos

5

RECOMENDACIONES SOBRE ASPECTOS DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA / DEPORTE ESCOLAR Y EL TIEMPO LIBRE / RECREACIÓN

Las potencialidades del deporte deben valorarse, estimarse y dimensionarse para promoverlas y desarrollarlas en forma integrada, cooperada a nivel interdisciplinario, intersectorial e interinstitucional. Con el presente estudio, se están proporcionando enfoques para la dirección y la gestión a nivel político en un sentido amplio.

DEPORTE

- Desarrollar una estrategia y un enfoque de prevención de enfermedad y promoción de salud que reconozca la importancia y trascendencia de la práctica deportiva para reducir los riesgos de Enfermedades No Transmisibles (ENT) siempre y cuando se realice bajo los principios, métodos, herramientas y la orientación profesional por parte de personal capacitado en aspectos claves como dosificación del esfuerzo y el manejo de la recuperación, según la edad, sexo, hábitos, patologías más frecuentes, limitaciones y posibilidades de la práctica deportiva/ actividad física, así como de aspectos sobre alimentación, nutrición, y el estilo de vida sano en general.
- Se coloca a disposición de esta estrategia/ oportunidad, los datos arrojados por la encuesta de población a nivel general en Cali y por comuna con relación a la expectativa, motivos y necesidad de practicar Deporte por y para la salud, percepción del estado de salud, interés en temas de la salud, medios preferidos para informarse, participación en grupos de autoayuda, información sobre eventos relacionados con la salud, estilo de vida sano, hábitos y frecuencia de consumo de alimentos y bebidas.
- Para su implementación se recomienda tener en cuenta aspectos como: La realización de un ciclo continuo de capacitación para facilitadores y pacientes en temas de Deporte y Prevención de enfermedad/ promoción de salud para diferentes patologías/ Grupos específicos como : Deporte e Hipertensión, Deporte - obesidad /sobrepeso, Deporte -Triglicéridos, Deporte - diabetes, Deporte y SIDA, Deporte - Cáncer, Deporte - stress, Deporte y Agresividad.
- La Disponibilidad, accesibilidad a espacios adecuados y Recursos/auxilios para practicantes, monitores facilitadores/estudiantes de Educación Física: Profesor en Deporte, Fisioterapia Enfermería, Medicina, Psicología, Trabajo social preparados en Deporte y Salud.
- Disponer y/o ayudar a gestionar recursos para realizar proyectos de investigación, acción a nivel interdisciplinario frente a los temas de Deporte y Salud conforme a los lineamientos de la estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud.
- Se coloca a disposición para implementar esta estrategia un Grupo Facilitador calificado como excelente por sus competencias (formación profesional, experiencia, especialidades y habilidades), así como, un Proyecto de Educación a distancia para ser difundido y promovido a través de los medios de comunicación (Televisión, Radio, Impresos), los nuevos medios (Internet, líneas telefónicas).
- Esta estrategia entregaría resultados relacionados con la diversificación de la oferta de servicios de Salud; de un lado, como atenuante futuro de la creciente demanda de atención ambulatoria y estacionaria para la atención de los pacientes que acreditan patologías propias de las ENT. Y de otra, frente a los inminentes cambios socio- demográficos, así como ante los Estilos de Vida relacionados con las dietas poco saludables y la falta de actividad física.
- Es indudable que la transición en la estructura de la pirámide poblacional poco a poco hará más necesaria la atención y asistencia a la población del adulto mayor. Esta tarea y responsabilidad no se puede entregar solo a la gestión pública, ella sola no la

podría atender dada su creciente dimensión, por eso se requiere generar conciencia colectiva y convocar a las construcción de redes interinstitucionales, intersectoriales, interdisciplinarias y transversales para integrarse y hacer más eficientes y eficaces los esfuerzos como la participación de la población en los Grupos de Autoayuda.

- La Secretaría del Deporte ha considerado dentro del Plan a 7 años, unos objetivos estratégicos, unas estrategias y unos planes de acción y unos proyectos que se colocan a disposición como invitación y primer paso en este enfoque de gestión transversal, de construcción de redes y la participación de diferentes actores, en favor de temas/ problemas que afectan a la población/la salud pública.

• Para el trabajo con los **Grupos de Autoayuda** se recomienda desarrollar estrategias que faciliten:

1. La comunicación intra e inter grupos
2. La eficiencia y eficacia de la comunicación de los grupos para contar con el apoyo y orientación de los respectivos Comités Coordinadores de las Redes en las comunas.
3. La eficiencia y eficacia de la comunicación de los Comités Coordinadores de las Redes en las comunas con el Comité Coordinador de Redes a nivel municipal
4. La atención oportuna a problemas de organización y calidad de servicios como consecuencia de los procedimientos de control y seguimiento a los criterios de Calidad de los proyectos / programas. Para ello se recomienda:

- 4.1. Sistematización de los datos de los miembros del respectivo grupo real
- 4.2. Regularidad en las convocatorias, encuentros y prácticas
- 4.3. Identificación del problema central de cada Grupo. Comprensión de la situación y diseño de un plan de acción
- 4.4. Constituir un foro de Equipos / Grupos de Autoayuda
- 4.5. Reconocimiento de la participación activa de los respectivos representantes en los Comités locales de Planificación, en las JAL, en las JAC y a nivel municipal.
- 4.6. Elaboración de cartillas, guías, folletos sistemáticamente planeadas y con la debida asesoría científica
- 4.7. Existencia en un espacio tanto para sesiones, prácticas e información. No importa que sea compartido con otro grupo de

Deporte comunitario, sea de rendimiento, competencia, Tiempo Libre, nuevas tendencias y/o Deporte - medio ambiente.

- 4.8. Participan activa en la planeación y realización de la Conferencia de grupos de autoayuda y Deporte promovida por la Secretaría del Deporte, la secretaría de Salud y las Redes de Deporte y Salud del Municipio de Santiago de Cali.

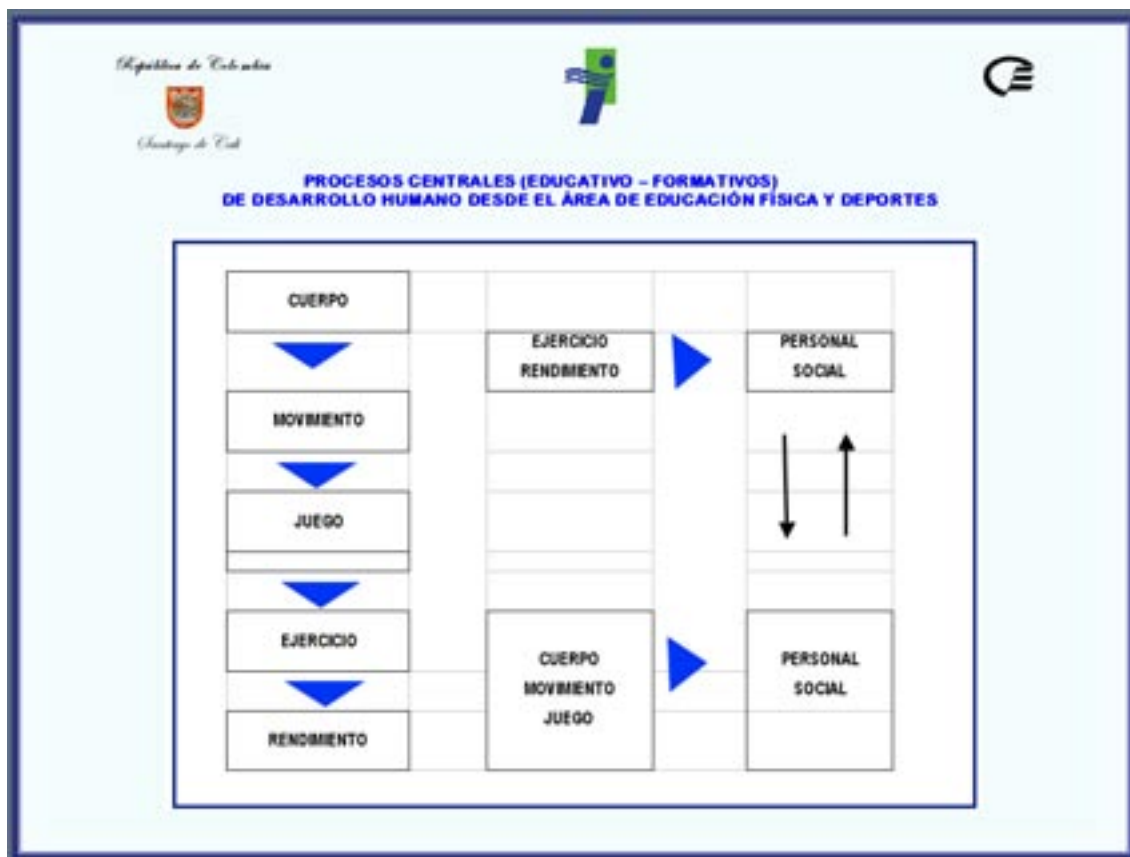
EDUCACIÓN FÍSICA

MOVIMIENTO DIARIO:

- Una hora de Educación Física solo satisface el 40% de necesidad Biológica de movimiento diario. Efecto acumulativo Sistema Nervioso Central (S.N.C.) bajo rendimiento intelectual. Dos horas por semana = 11% del volumen de movimiento corporal requerido para un desarrollo normal (OMS, 2004).
- Para Educación sobre Prevención de enfermedad – Promoción de salud.
- Poca intervención continua, sistemática, progresiva / Cantidad - Calidad – Participación – Aplicación de estímulos, cargas

MANIFESTACIONES:

- Sedentarismo (hábitos)
- Sobre peso (Sedentarismo/ Nutrición)
- Anorexia (Nutrición)
- Bulimia (Nutrición)
- Precusores de Arterioesclerosis (Triglicéridos, colesterol)
- % de participación activa en clase de Educación Física (bajo)
- Baja eficiencia y baja eficacia de la clase de Educación Física: Educativo, formativo, deportivo
- Baja contribución a la salud / “cansancio moral” / social: Prevención de enfermedad / Prevención de salud
- Baja valoración de actividad física / Motriz: Educativo, formativo – deportivo
- Baja contribución a un Estilo de vida sano / Hábito deportivo: Prevención de enfermedad / Promoción de salud
- Bajo estudio / Compromiso con los problemas del área y fundamentalmente con el desarrollo integral /



corporal de los niños y jóvenes: Educativo, formativo - deportivo / Investigación

- Baja conciencia / Relación de movimiento - Salud - Actividad deportiva - Calidad de vida: Prevención de enfermedad / Promoción de salud

- Bajas condiciones facilitadoras para un alto rendimiento deportivo y alta actividad / Motriz: Rendimiento deportivo / Integración con Deporte extraescolar.

- Formas monótonas e inadecuadas de práctica deportiva: Diversión / Entrenamiento / Oferta variada / Modelos de Deporte.

- Relación con servicio médico / psicológico / Comedor / Padres de Familia / Profesores de Ciencias Naturales, (Patologías y salutogénesis) Ciencias sociales, Tecnología e Informática (Sistemas), Pastoral (Ética y valores)

RETOS / DESAFÍOS

1. Concepto y Fundamentación que ofrezcan respuestas concretas, formas y mecanismos eficientes,

eficaces de atención a los problemas reales.

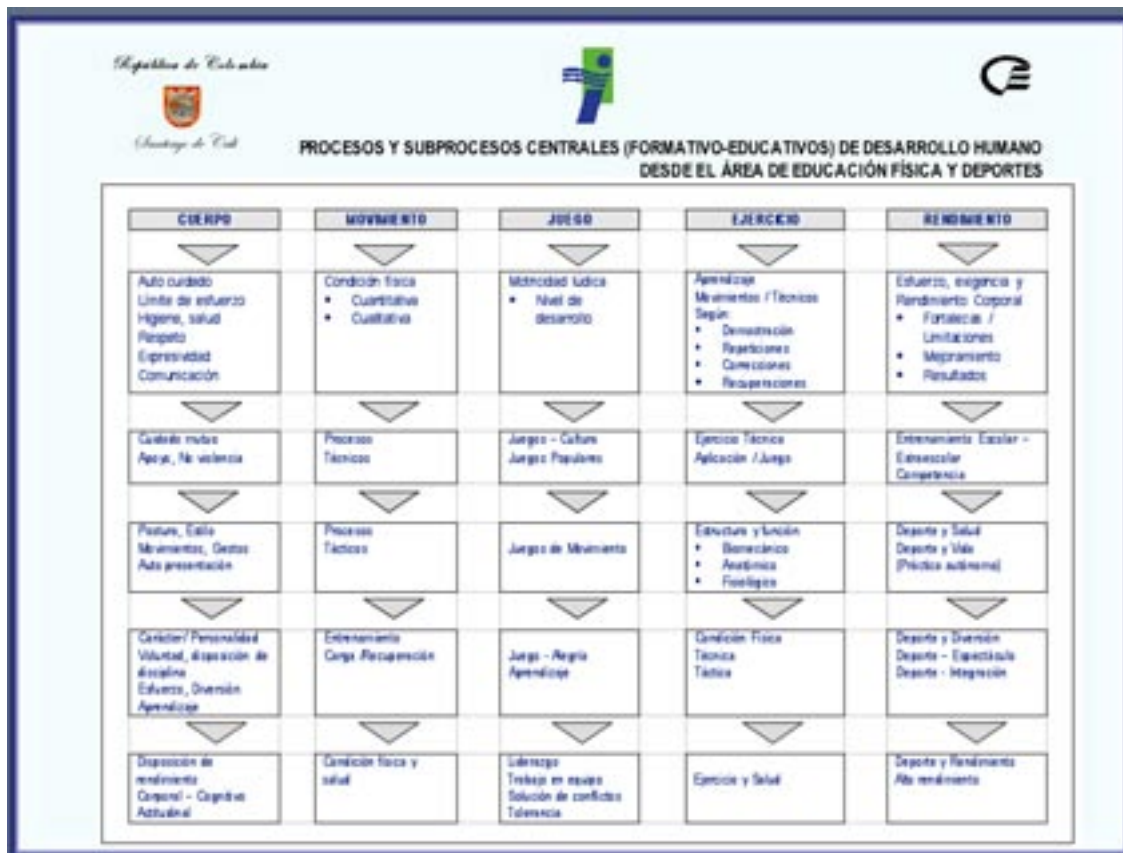
Enfoque científico, frente a los campos de acción del área. Su/s objeto/s de Estudio, la interrelación con otros campos del conocimiento (disciplinas de estudio) que contribuyen con sus teorías, módulos, métodos de investigación a abordar el estudio e intervención de los problemas (Enfoque transdisciplinario).

2. Cambio de Paradigmas:

- De un enfoque Instrumental de la corporalidad / Movimiento, juego, espacio, rendimiento a un enfoque de sentido y significado (Comprensivo, no excluyente).

- De un enfoque de actividades, a un enfoque de procesos / Teoría de Sistemas.

- De un enfoque racionalista crítico (Mediciones) y/o Dialéctico materialista (Persona física, medible, resultados) a un enfoque Humanístico - social (Comprensión integral de la corporalidad - ser cuerpo - No sólo el tener cuerpo), del movimiento (Expresión funcional física y espiritual - forma de ser).



- De un enfoque secularizado de actividades (Educación Física, Deporte y Recreación) a un enfoque integral de área y procesos complementarios (No administrativos).
- De un enfoque excluyente del mundo extraescolar de la actividad Física, Deportiva y Recreativa Escolar a un enfoque Holístico formador de un Estilo de vida y unos hábitos de responsabilidad individual y social con relación al movimiento y la salud.
- De modelos excluyentes de participación (limitado a los “Medios Deportivos”) a modelos de participación amplia y de disfrute.
- De una perspectiva aislada de lo competitivo a la coexistencia con otros modelos de práctica deportiva (Diversión, salud, acción social, show, tendencias, extremos).
- De una Recreación “Reproductiva” a una Recreación liberadora, innovadora y crítica frente al consumismo.

EL TIEMPO LIBRE / RECREACIÓN

El Tiempo Libre / Recreación como fenómeno sociológico remite a relaciones teóricas y a exámenes prácticos de categorías como Trabajo, Tiempo, Ocupación, Ciclo y Estilo de Vida. Algunos enfoques son más pragmáticos que otros, los procedentes del ámbito anglosajón tradicionalmente han relacionado la dimensión cuantitativa del tiempo de ocupación con la conducta psicológica de continuidad, equilibrio, regeneración, recuperación, compensación y complementariedad entre otros fenómenos que se han inscrito dentro del concepto de Recreación.

Los franceses le han otorgado una connotación hacia el sentido y el significado de la conducta y la actividad para el individuo y la sociedad bien sea que le proporcionen sentido de libertad, autodeterminación, espontaneidad, descanso, distensión, crecimiento personal, servicio, creatividad, recreación o el Ocio en el mejor sentido: el “Loisir”, “Leisure”.



De uno y otro enfoque igualmente se han desarrollado opciones complementarias, es decir de carácter sicosocial, así como unas definitivamente sociológicas que asumen aparte del estudio de las actividades y su sentido, la importancia de las categorías del Comportamiento, Motivos, Valores, Normas, Roles, Reglas dada la relación con fenómenos como la Socialización en el Tiempo Libre y para el Tiempo Libre.

En la primera acepción se considera el espectro de influencia del Tiempo Libre / Recreación con relación a Comportamientos, Formas y Contenidos libremente escogidos, de carácter “expresivo y liberador” de las actividades (cognitivas, emocionales y físicas) de las personas y Grupos que además enseñan aspectos como cooperación, integración, pensamiento creativo e innovador. Las recompensas van orientadas hacia el sentido y significado para el individuo, su autoimagen, autodesarrollo y autorrealización.

La segunda, se orienta más en la complementariedad de actividades instrumentales - que llegan incluso hasta medirse o a correlacionarse con mediciones - referidas indirecta- o directamente con los valores, actitudes y comportamientos de la Ética y Tiempo de trabajo. En ellas se socializa el aprendizaje de Normas, Valores, Conductas que son bienvenidas en el mundo del trabajo como disciplina, orden, puntualidad.

En la tercera opción de mayor complejidad se integra lo social, lo psicológico y hasta lo ecológico, se plantea la acepción holística en la que incluso la división tiempo de trabajo y Tiempo Libre se subordina ante el valor de las experiencias y vivencias liberadoras o creativas en las que el individuo percibe y disfruta el sentido de libertad.

Aunque se reconoce una diversidad de Tesis, dimensiones y acepciones de Tiempo Libre/Recreación en la

actualidad se presenta una convergencia en torno al enfoque holístico con algunas ligeras diferencias en el predominio de los valores (éticos o morales y entre los éticos : la ética del trabajo, la ética de Tiempo Libre, la ética integral y la ética social) la orientación y enfoque hacia lo cualitativo, lo cuantitativo y/o lo integrativo.

Las variables estructurales mas importantes son: tiempo, actividad y experiencia. En las que se debe considerar la calidad de las actividades, la percepción relativa de libertad y la satisfacción intrínseca. Esta interrelación esta influida por los factores determinantes del estilo de Tiempo Libre / Recreación y se manifiesta en las actividades, tendencias de las dimensiones y motivos del Tiempo Libre / Recreación.

Dada la importancia del Deporte como fenómeno y actividad en el Tiempo Libre /Recreación se han

diferenciado las relaciones entre los motivos, necesidades, experiencias para la práctica deportiva, lo que caracteriza el comportamiento deportivo de los individuos y los grupos humanos, permitiendo clasificaciones que coinciden con el proceso de diferenciación de los Modelos de Deporte, su relación con el juego y la integración con otros espacios de la vida social.

La escala resultante como producto del presente estudio sobre las Actividades de Tiempo Libre de la población caleña colocan en primer lugar las Actividades Sociales (ver capítulo 4, 47) seguida de las Deportivas, en tercer lugar el Consumo, en cuarto las Actividades Recreativas, en el quinto las Culturales y en un sexto el Turismo. Estas tendencias guardan relación con los comportamientos habituales a nivel mundial en las grandes metrópolis (Opaschowski, 1995).



6

LAS CONCLUSIONES: EL PLAN ESTRATÉGICO A 7 AÑOS PARA LA GESTIÓN DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA/ DEPORTE ESCOLAR Y EL TIEMPO LIBRE/ RECREACIÓN

Este modelo de un enfoque amplio del deporte y de trabajo en forma cooperada, es el que se debe tener en cuenta para la planeación, desarrollo, formulación e implementación de las políticas y de los procesos, superando el de enfoques aislados, divididos, o aditivos, propio del enfoque funcional de “islas”. Este aislamiento es el que justamente se quiere neutralizar al interior de las organizaciones deportivas y en su interrelación con otros sistemas/ sectores de la gestión pública. El Direccionamiento Estratégico permite establecer las definiciones claves para intervenir la realidad y hacer efectiva la Gestión Pública del Deporte.

VISIÓN DEL PLAN LOCAL DEL DEPORTE

Desarrollar un Modelo de Gestión pública del Deporte en la Ciudad de Cali basado en la aplicación sistemática de los enfoques, modelos, métodos y herramientas utilizadas en función de la planeación y formulación de políticas para el desarrollo del deporte en las Metrópolis del Siglo XXI en las que este sector es reconocido como un factor de desarrollo socioeconómico y sociopolítico.

MISIÓN DEL PLAN LOCAL DEL DEPORTE

- **Ofrecer productos y servicios deportivos que:**

1. Respondan a los intereses, motivos, expectativas de los ciudadanos estructurando una oferta de carácter incluyente, promovida a través de la estructura y los procesos de gestión de los nuevos modelos de deporte y la promoción de los enfoques amplios propios de su gestión.
2. Contribuyan a la atención de problemas y necesidades de la comunidad en el campo de la salud, la integración social, el bienestar, el desarrollo comunitario y el medio ambiente, mediante la interacción con instancias del sector público y privado.
3. Permitan la activación de procesos y estructuras sociales, la iniciativa y la formación de identidad

ciudadana, el sentido de pertenencia, los mecanismos de participación e interrelación entre la organización comunitaria y la gestión pública, la cooperación, el trabajo en equipo, la solución de conflictos, el ejercicio del liderazgo colectivo y la generación de confianza.

4. Facilitar la creación y el desarrollo de cadenas de valor, la movilización de recursos, la asimilación e implementación de criterios de sostenibilidad, productividad y rentabilidad de las organizaciones deportivas.

- **Proporcionar oportunidades de calificación del desarrollo del talento humano tanto en los aspectos técnicos como de gestión, entendiendo y aplicando la gestión del conocimiento para la apropiación de conceptos, explicación de métodos y herramientas que legitimen las competencias para la implementación de los diferentes modelos de Deporte y la interacción con otros sectores de la Gestión Pública**
- **Cumplir con los lineamientos y políticas del gobierno municipal en atención a su Plan de desarrollo, así como de las pautas y directivas promulgadas en planes similares a nivel departamental, nacional e internacional y en particular con relación a la promoción y desarrollo del Deporte, el Tiempo libre, la Recreación y la Educación Física.**
- **Promover la creación de redes de apoyo y cooperación a nivel intersectorial e interinstitucional**

en proyectos que correspondan a la dimensión social del deporte y sus potencialidades para contribuir a la integración social, la promoción de la salud, al bienestar comunitario, al desarrollo económico y el medio ambiente, facilitando la generación de Capital Social.

- **Actuar en consistencia con los principios éticos y morales que orienten la gestión y la practica deportiva hacia la transparencia, la confianza, la solidaridad, la equidad, la cooperación, la disciplina, el esfuerzo, el rendimiento, la tolerancia, la convivencia, el bienestar, el respeto por los otro(a)s, en busca de la armonía social y con el medio ambiente.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2006 - 2012

1. Construcción de Redes/Generación de Capital Social.
Contribuir a la construcción de redes para la generación de capital social aprovechando las condiciones y posibilidades que ofrece el Deporte en función de la preservación de estructuras sociales permitiendo: afianzar prácticas de comportamiento de los individuos su relación con las instituciones, facilitar la construcción de confianza y las interacciones entre sectores, organizaciones e instituciones para la atención a problemas y necesidades de interés común.
2. Dimensión Social del Deporte
Realzar las potencialidades y la dimensión social del deporte a través de la promoción de sus diferentes modelos con el fin de contribuir a la integración social de la población en general y en particular de grupos marginados, desplazados, menos favorecidos, en riesgo y con discapacidad mediante proyectos orientados a la promoción de la salud, la educación, el bienestar comunitario, el medio ambiente y el desarrollo económico.
3. Cali Ciudad anfitriona del deporte
Posicionar a Cali como Ciudad anfitriona del deporte a nivel nacional e internacional, que ofrece la tradición y las competencias adquiridas en la organización de eventos proporcionando impulsos para el desarrollo del deporte local, aspectos urbanos, de la actividad económica, del compromiso e iniciativa ciudadana.
4. Deporte de Competición, Rendimiento
Promover el Deporte de competición y de alto rendimiento contribuyendo a la creación de mecanismos de apoyo que permiten su práctica y desarrollo bajo los principios y demandas del trabajo fundamentado, planeado y controlado sistemáticamente con orientación al logro de éxitos buscando de un lado el efecto motivador e incentivador para la práctica deportiva y de otro el estímulo de valores sociales como el entusiasmo, el compromiso, la motivación, el rendimiento y la disciplina, propias y necesarias en una sociedad orientada al trabajo como factor de desarrollo.
5. Vincular a nuevos líderes
Proporcionar espacios de participación como medios para convocar, vincular e integrar al potencial del voluntariado deportivo de los diferentes grupos y sectores de la comunidad.
6. Participación efectiva
Promover la participación efectiva y formalizada de los Comités Comunales del deporte, la representación en los Comités locales de Planificación, así como el reconocimiento de las voces, propuestas, sugerencias, recomendaciones de los líderes deportivos comunitarios con relación no solo a la infraestructura, sino también en cuanto a las formas de organización, a la presentación de proyectos, programas y la toma de decisiones.
7. Deporte Escolar
Fortalecer la participación en la actividad deportiva de los niños y los jóvenes a través de procesos continuos y sistemáticos que permitan de un lado hacer conciencia de los riesgos de una educación distanciada de la corporalidad y de otro, reivindicar la importancia de la actividad deportiva para el desarrollo de las potencialidades del individuo, sus conductas sociales, la responsabilidad consigo mismo, con los otros y el medio ambiente.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

8. Calidad de Servicios en Deporte y Adulto Mayor
Mejorar la calidad de las ofertas de servicios deportivos para el adulto mayor, atendiendo la importancia de una orientación cualificada en temas específicos de la adecuación de los niveles de esfuerzo y recuperación con relación a las variables de edad, peso, talla, estado de salud, patologías más frecuentes y dosificación del esfuerzo, aprendizaje y ejercitación de movimiento.
9. Deporte y Familia
Promover en asocio con otras instituciones de la gestión pública y del sector privado la participación en familia en Actividades Deportivas y de Tiempo Libre (Recreación) con el propósito de fortalecer el Estilo de Vida Sano, la promoción de salud, la integración generacional, la relación con el entorno, la educación, la formación, el comportamiento cívico y los valores como la integración, la disciplina, el esfuerzo y la dedicación.
10. Perspectiva de Géneros
Reconocer el valor, la importancia y la cuota de participación de la mujer en la práctica deportiva en las actividades de apoyo, de organización, de dirección y de control a nivel técnico y administrativo, acogiendo los principios de equidad en lo referente a : derechos y oportunidades en los ámbitos-organizativo- técnico-legislativo-, la asignación de recursos y el apoyo económico bajo la perspectiva de géneros con el fin de mejorar el trabajo conjunto entre hombres y mujeres en favor del desarrollo del deporte.
11. Asesoría Científica
Fomentar el trabajo integrado entre la ciencia, la academia y la organización deportiva para que el estudio de la realidad a partir de los enfoques teóricos y el desarrollo del conocimiento sobre el hecho deportivo permita estructurarlo, sistematizarlo y poder formular recomendaciones, propuestas y sugerencias, válidas para la planeación, el desarrollo y evaluación de políticas, proyectos, planes, programas.
12. Sistema de Capacitación - aplicada
Desarrollar un sistema de nivelación y capacitación-aplicada (Gestión del Conocimiento) en función de la cualificación del desarrollo del talento humano (líderes institucionales y comunitarios) en aspectos técnicos, de gestión y de la implementación de los modelos del deporte, las exigencias de calidad de la gestión de productos y servicios ofrecidos a los diferentes grupos de la población.
13. Procesos sociales Planes de desarrollo
Participar de los procesos sociales planteados en los planes de desarrollo a nivel local, regional, nacional e internacional para integrar las actividades de participación y organización deportiva a la atención de las grandes preocupaciones del entorno social, político y económico.
14. Relaciones Internacionales
Mantener y desarrollar relaciones a nivel internacional no solo con base en la realización o participación en eventos deportivos, sino también a nivel de la cooperación internacional en el campo académico, en la gestión del deporte, la cooperación internacional, las relaciones comerciales y de comunicación entre los pueblos para compartir intereses comunes bajo los principios de equidad, solidaridad y cooperación.
15. Formas Organizadas y No organizadas
Reconocer la existencia e importancia de las diferentes formas organizadas y no organizadas de participación en la actividad deportiva proporcionando la generación de medidas de apoyo para su desarrollo.

Formas Organizadas: contribuyendo con programas de capacitación y asesoría/asistencia tendientes a modernizar y actualizar su oferta a sus conformación, gestión y formalización bajo los lineamientos jurídicos que afectan a las organizaciones deportivas.

Formas No organizadas: generando mecanismos de comunicación y contacto que permitan transmitir mensajes de orientación,

técnica y de organización para la práctica de su actividad (s), así como de apoyo en cuanto a facilidades, recomendaciones y disposiciones frente al uso de espacios públicos en armonía con otros grupos sociales y el medio ambiente.

Instancias de Control: Promoviendo la capacitación y el diseño de mecanismos de juzgamiento técnico deportivo en los diferentes modelos de deporte, así como de seguimiento y control al cumplimiento de los parámetros organizativos, estructurales y de procesos del sistema.

16. Espacios-Instalaciones - Nuevas Prácticas
Advertir frente a la oferta tradicional de los espacios e instalaciones deportivas y recreativas, la importancia de considerar la diferencia de las prácticas y los modelos de deporte para su construcción, adecuación, renovación, adaptación y uso.

- Diseñar e implementar proyectos específicos de intervención definiendo una metodología adecuada al nivel de formación, capacitación de los respectivos líderes.

3. Cali Ciudad Deportiva Y Anfitriona Del Deporte

- Establecer un cronograma de postulaciones y realizaciones que correspondan a objetivos estratégicos y proyectos de ciudad en torno al impacto y contribución para el desarrollo deportivo, socioeconómico, urbano, intercultural, la construcción de redes, el compromiso ciudadano, la conciencia cívica y el espíritu deportivo que ha distinguido a la ciudad.
- Constituir una Comisión / Equipo Evaluador de postulaciones y de realizaciones de eventos de talla internacional, el cual debe expresar la conveniencia o no de la respectiva realización, así como el formular recomendaciones sobre los modelos de apoyo financiero, logístico y/o tributario.

4. Deporte de Competencia – Alto Rendimiento

- Construir una Comisión Interdisciplinaria e Intersectorial promotora del deporte de competencia y de alto rendimiento conformado por profesionales elegidos bien sea por su excelencia/desempeño deportivo, el nivel de formación científica/académica en el campo del Deporte, la experiencia organizacional (gestión empresarial, finanzas y marketing), el potencial de influencia política y la participación/vinculación a los Medios de Comunicación en eventos de élite. Esta Comisión estará encargada de estructurar y desarrollar un sistema de apoyo científico y técnico, financiero, logístico para el deporte de competencia y de alto rendimiento.
- Estructurar un Sistema de participación competitiva, de realización de encuentros, y/o festivales bajo un esquema de zonificación de la ciudad agrupando las comunas bajo criterios geográficos, de relativa homogeneidad en cuanto a aspectos de organización y de Nivel de Rendimiento para facilitar el desarrollo procesos de Integración, Cooperación, Aprendizaje, Comparación -esencia de la competencia - bien sea mediante Calendarios progresivos / Fases para los torneos escolares, intercomunas, juveniles,

GRANDES ESTRATEGIAS

1. Construcción de Redes-Capital Social

- Diseñar posibilidades de construcción de redes (activación de actores) con relación a proyectos específicos a realizar en agrupaciones de comunas para cobertura de sectores de la ciudad.
- Generar como Proyecto de Ciudad un modelo de construcción de redes transversales en la Administración Municipal con relación a proyectos específicos que permitan la vinculación de otras organizaciones como Cajas de Compensación Familiar, laboratorios, empresas de alimentos y bebidas saludables, fabricantes y comercializadores de artículos e implementos deportivos.

2. Potencialidades Dimensión Social del Deporte

- Establecer un programa de capacitación orientado a la aplicación de enfoques, métodos, herramientas de los diferentes modelos de deporte, transmitidos en los ciclos de capacitación (niveles de inmersión, preparación y afianzamiento).

etc. Esta Zonificación podría hacerse extensiva para la celebración de encuentros o jornadas de integración social, deporte y salud, de tiempo libre y recreación, de Deporte- Tiempo Libre y Medio ambiente.

- Promover la creación y establecimiento de una Comisión de Apoyo para la Gestión de Marketing social y deportivo, encargada de buscar el incremento de la participación de la comunidad en la actividad deportiva, proyectar y vender la imagen, los productos y servicios de la oferta deportiva, recreativa y de tiempo libre de las organizaciones deportivas, así como de los mensajes orientados al Estilo de vida sano, el deporte y la salud, el deporte y la integración social, el deporte y el medio ambiente, la familia y deporte, la promoción de la perspectiva de géneros y deporte, actividad deportiva para diferentes grupos de población, la identidad corporativa de la Secretaría del deporte, la dimensión social del deporte, los valores y principios.
- Establecer alianzas estratégicas/funcionales con los medios de comunicación y los nuevos medios en función del diálogo interactivo con la comunidad, los actores promotores organizados y practicantes de la actividad deportiva, así como de la gestión de publicidad, la imagen pública, la promoción de campañas, eventos, ventas, las publicaciones y la presencia en los diferentes medios.

5. Deporte Escolar Desarrollo de Talentos

- Establecer un Ciclo de Capacitación y un Foro Permanente sobre Deporte Escolar y Desarrollo de Talentos con la participación de profesionales de diferentes campos del conocimiento relacionados con los procesos de crecimiento, desarrollo, el comportamiento, el aprendizaje, la motivación, el ejercicio, el entrenamiento de niños, jóvenes y demás temas afines al deporte escolar y los diferentes Modelos de deporte.

6. Voluntariado Deportivo/Participación Efectiva en Comités Comunales Deporte/ Comités Locales de Planificación

- Establecer un Sistema interno de auditoría funcional con la tarea de preservar y mejorar los mecanismos de participación y representación

de los Comités de deporte de la JAC y en los Comités de planificación de las JAL.

- Implementar un Sistema de reconocimiento para las comunas, las JAC y las JAL que acrediten un cumplimiento de las disposiciones y directrices para fomentar la participación de los líderes deportivos comunitarios en los comités de deporte.

7. Sistema de Capacitación - Aplicada (Nivelación Y Actualización) A Líderes Deportivos Comunitarios (Gestión Del Conocimiento)

- Estructurar y desarrollar un Sistema de Capacitación - Aplicada - en Proyectos de Intervención acorde a los propósitos, objetivos y estrategias del Plan Local del Deporte y la Recreación con el fin de proporcionarles no solo la teoría sino la orientación para hacer una mejor labor de co-gestión en la implementación de los enfoques, modelos, métodos, herramientas, aspectos técnicos y de gestión.

8. Deporte y Adulto Mayor

- Establecer un Ciclo de Capacitación y un Foro Permanente sobre Deporte y Adulto Mayor con la participación de profesionales de diferentes campos de conocimiento relacionados con el estado funcional, condiciones, posibilidades y riesgos del adulto mayor para la práctica deportiva.

9. Familia y Deporte

- Promover la realización de encuentros, eventos y festivales deportivos comunitarios empresariales que convoquen a grupos familiares que acrediten tradición, permanencia y participación continua en actividades deportivas, de tiempo libre, orientadas al estilo de vida sano, de deporte y salud de relación con el medio ambiente y con otros grupos familiares, organizaciones e instituciones.

10. Perspectiva de Géneros y Deporte

- Abrir espacios e incorporar a la mujer por reconocimiento a sus competencias y capacidades a las instancias de dirección (comités, comisiones,

direcciones), control y ejecución.

- Adecuar la oferta de gestión, participación y desarrollo de los diferentes modelos de deporte a la perspectiva de géneros.

11. Deporte y Medio Ambiente

- Establecer programas y campañas de carácter educativo sobre los impactos ambientales generados por las prácticas deportivas y recreativas, orientados a crear conciencia para implementar acciones con relación a concienciar y sensibilizar a los deportistas, espectadores, vendedores, organizadores y en general a todos los actores presentes en los espectáculos sobre las pautas de comportamiento necesarias para actuar con respeto por la sociedad y el medio ambiente.

12. Deporte / Organización / Integración

- Identificar las diferentes formas organizadas y no organizadas para la participación en la actividad deportiva, así como de las nuevas tendencias (nuevas formas de organización) en cuanto a propósito, características estructurales: tiempo, espacio, lugar, mecanismos de convocatoria e integración, organización, participantes y en general el 5W, 2H.
- Establecer una oferta general / programa de apoyo integral para las diferentes organizaciones en aspectos técnicos de gestión, jurídico deportivo, de juzgamiento técnico, de control-seguimiento y de coordinación con otros actores del sistema deportivo y de la gestión pública.
- Desarrollar un plan de actualización y modernización de la oferta de las diferentes organizaciones deportivas adecuada a los motivos, intereses, necesidades y expectativas de los ciudadanos, así como a las posibilidades de integración con otros actores del sistema deporte y de la gestión pública.

13. Espacios – Instalaciones Deportivas – Recreativas

- Coordinar con las agencias de planeación y desarrollo urbano la importancia de fomentar una concepción flexible para la planeación con el encanto de oportunidades para la innovación y la creación participativa ante las nuevas prácticas, formas y modelos de deporte, para la construcción, adecuación, adaptación de los espacios deportivos recreativos en forma paralela a la oferta clásica y tradicional.

- Considerar las posibilidades del uso de espacios no convencionales para la práctica deportiva como los parques, las calles, viejas edificaciones y espacios urbanos que bajo el concepto del nuevo urbanismo se descubren como posibilidades de la ciudad escenario donde sus actores quieren representar sus capacidades, creatividad y pertenencia.

14. Ciencia, Academia y la Organización Deportiva

- Promover y apoyar proyectos de investigación/ aplicada en aspectos de:
 - a) promoción y desarrollo técnico de los diferentes Modelos de Deporte
 - b) de Gestión (Management, Marketing, Calidad, Competencias, Financiero, Tecnología Informática, Comunicación)
 - c) deporte y medio ambiente,
 - d) deporte y adulto mayor,
 - e) deporte escolar y desarrollo de talentos,
 - f) deporte e integración social.

15. Calendario Deportivo

- Diseñar un Cronograma por años cronológicos y por Ciclos de Gestión Técnica y Administrativa en función del desarrollo y los logros esperados para que se facilite una perspectiva dinámica de mejoramiento (Acciones Correctivas, Preventivas y Generativas)

16. Planes Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales De Desarrollo

- Acoger los lineamientos básicos del Plan de Desarrollo Municipal - Acuerdo 0127 de Junio de 2004- consignados en su Visión, objetivos generales, artículos y estrategias.
 - Artículo 1. Visión “...De nuevo seremos la Capital Deportiva y Recreativa de Colombia”
Objetivos generales. Objetivo 1 Equidad Social.
 - Artículo 6. Política Social “la Salud es un derecho, un servicio”.
 - Artículo 7. Objetivo Específico 1.1 “Garantizar la salud de los habitantes del municipio en el marco de humanización, buenas prácticas, garantía de los derechos y armonización entre los actores del sistema en una perspectiva de ciudad - región.
 - Artículo 11. Objetivo Específico 1.5

Fomento del cambio positivo en los valores, actitudes, hábitos, tradiciones de los habitantes.

Promoción de la masificación de las prácticas y actividades deportivas, de tipo recreativo y competitivo.

Prevención de enfermedades y promoción de salud.

Fomento de hábitos saludables / estilo de vida sano

Salud pública en la dimensión urbano regional

Consolidación de las relaciones sociales, solidarias, pacíficas y de respeto a la convivencia.

Mejoramiento y/o mantenimiento de escenas deportivas, personas, fuentes, argumentos, monumentos, instalaciones de salud, centros educativos, bibliotecas.

Generación de valor agregado y/o crecimiento de la productividad.

Mejoramiento de la gestión pública y transformación institucional.

Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las instancias de planeación, juntas administrativas en locales y juntas de acción comunal.

- Artículo 13. Programas

Secretaría de Salud: mejoramiento de la participación social en salud.

Secretaría de Educación: mejoramiento de la calidad educativa del municipio, estrategias y espacios para la participación, información y comunicación ciudadana, promoción de la identidad, sentido de pertenencia, el respeto por lo público, defensa del bien común, sensibilización, formación artística, estética, lúdica desde el reconocimiento de la multiculturalidad de convivencia ciudadana.

Secretaría del Deporte y la Recreación:

- Masificación del deporte y la Recreación.

- Construcción y Mantenimiento de los Escenarios Deportivos

- Capacitación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión en el tema de deporte y recreación

- Mercadeo deportivo.

Artículo 14. Metas del objetivo General 1. Equidad Social Objetivo Especifico 1.1

Estrategia 4: generar movilización social y comunitario en torno a la salud.

Objetivo Especifico 1.4 Fortalecer la cultura ciudadana y el tejido social fomentando el deporte, la recreación, los hábitos de salud y la cultura deportiva como elementos esenciales en la vida de la población.

Objetivo Especifico 1.5 Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Capitulo II. Objetivo General 2. Recuperación Económica, desarrollo y competitividad.

Artículo 17. Objetivo Especifico 2.2 Facilitar el desarrollo de organizaciones

comunitarias, microempresas, pequeñas y medianas empresas.

Capitulo III. Objetivo General 3: Cultura urbana, convivencia, seguridad y paz / artículos 22 y 25

Artículo 28. Programas, vecinos y amigos para Cali, conformación de redes de base comunitaria para el mejoramiento de la convivencia.

Artículo 29. Cultura Urbana, Convivencia, Seguridad y Paz

Objetivo Especifico 3.1 Estrategia 3 Fortalecer procesos que mejoren la convivencia ciudadana

Objetivo Especifico 3.2 Estrategia 1, Consolidar y ampliar espacios de concertación y dialogo social y ciudadano

Estrategia 2 Desarrollar Estrategias para la Solución pacífica de los Conflictos

Artículo 30. Política Territorial -Responsabilidad social en la gestión ambiental

Defensa del espacio público y el paisaje.

Artículo 31. Objetivo Especifico 4.1 Garantizar la preservación, recuperación y protección del medio ambiente y el manejo sostenible de los recursos naturales, como condición del derecho de un ambiente sano.

Artículo 33. Objetivo Especifico 4.3 Propiciar el derecho a un espacio público como escenario de relación social de los habitantes, con diseño e implementación adecuada de los equipamientos colectivos.

Artículo 36. Estrategia 1. Propender por una cultura ambiental que permita una relación mas armónica y equilibrada entre el ciudadano y la ciudad y su medio ambiente natural.

Objetivo Especifico 4.3 propiciar el derecho a un espacio público como escenario de relación social de los habitantes, con un diseño e

implementación adecuado de los equipamientos colectivos

Artículo 37. Política de Gestión Institucional. Concertación y dialogo permanente entre la comunidad y la administración municipal.

Acompañamiento y atención institucional a grupos vulnerables

Organización y fortalecimiento de las organizaciones deportivas comunitarias

Fortalecimiento de los espacios e instancias de participación del Municipio

Artículo 40. Objetivo Especifico 5.3 alcanzar un nivel de articulación intersectorial e interinstitucional que facilite el desarrollo de proyectos conjuntos para atender problemáticas comunes

Estrategias: Ejecutar acciones de carácter administrativo optimizando los recursos disponibles

Implementar procesos de articulación intersectorial y territorial, para el desarrollo de Políticas, Planes, Programas y Proyectos dirigidos a grupos sociales vulnerables en el municipio.

Fortalecer la confianza entre las instituciones y la ciudadanía

Artículo 44. Objetivo General 5. Construcción institucional y la defensa de lo público.

Objetivo Especifico 5.3. Estrategia 1, Estrategia 3

Objetivo Especifico 5.5 Estrategia 1

Capitulo V. La Intersectorialidad del Plan de Desarrollo a través de programas transversales
Artículo 45. Cali educadora, culta, deportiva y recreativa.

Promoción del desarrollo cultural y artístico de la población

Fomento del cambio positivo en los valores, actitudes, hábitos y tradiciones de los habitantes

Promoción de la masificación de las practicas y actividades deportivas. De tipo recreativo y competitivo. Cali segura, saludable y en paz

Prevención y Promoción de Salud

Fomento de hábitos saludables

Salud publica en la dimensión de lo urbano- regional

Consolidación de las relaciones sociales, solidarias, pacíficas y de respeto a la convivencia

Fortalecimiento de espacios de

deliberación. Cali sin hambre.

Servicios de educación nutricional y alimenticia (estilo de vida sano)

Cali Bonita

Mejoramiento y/ o mantenimiento de escenarios deportivos, parques

Cali Productiva

Generación de Valor agregado y/ o crecimiento de la productividad

Gerencia Admirable

Mejoramiento de la gestión pública y la Transformación Institucional

Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las instancias de planificación del Municipio: Concejo Municipal, Concejo Municipal de Planeación, Juntas Administradoras Locales y Juntas de acción Comunal

Titulo VI Plan de Desarrollo en las Comunas y en los Corregimientos

Artículo 56. Articulación y ajustes con otros niveles - Plan Nacional de Desarrollo- mecanismos de coordinación territorial, sectorial e institucional.

Plan Nacional de Desarrollo / Concepto del CNP (Concepto Nacional de Planeación a las bases del PND) "hacia un Estado comunitario" a partir de 3 componentes: Estado participativo, Estado gerencial, Estado descentralizado - aportes sobre cultura, deporte y convivencia, calidad de vida urbana ciencia, tecnología e innovación, competitividad, comercio internacional, sostenibilidad ambiental- desarrollo de Mypimes, sistema de protección social - protección a la familia, la juventud y la niñez, programa par ala juventud y la mujer, desarrollo de programas para la infancia, atención a pobres e indigentes, atención a la población con discapacidad, atención y protección a la población desplazada.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO / DOFA

AMENAZAS

- **Creciente reducción de interés por participar en las ofertas deportivas y recreativas tradicionales. Riesgo: frente a la diversificación, atractivo, satisfacción de intereses por parte de las ofertas comerciales y/o privadas escenarios. Impacto de no reacción: espacios vacíos/destrucción de valor**

- / ineficiencia en el gasto e inversión deportiva.
- Los cambios sociales demográficos/estudios de población, incremento de grupos de adulto mayor y la aparición de nuevos grupos de interés en la actividad deportiva **Riesgo:** ignorar la realidad sociodemográfica y las expectativas de los clientes. **Impacto de no reacción:** ídem al anterior
 - Mejores oportunidades, espacios de participación y posibilidades de proyección en organizaciones religiosas, culturales, ambientales **Riesgo:** Incremento de la crisis de liderazgo y de la falta de valor agregado a la participación en lo deportivo. **Impacto de no reacción:** Incremento del riesgo
 - Riesgo de caracterizar la gestión por enfoques activistas y minimalistas con predominio de los tradicionales fines de entretenimiento, diversión y de competición de “olla a presión”. **Riesgo:** ausencia de enfoque de Procesos y prevalencia de una concepción “activista” de eventos ajenos: al desarrollo de la actividad deportiva, los procesos, los problemas sociales y el medio ambiente. **Impacto de no reacción:** Incremento de riesgos arriba referenciados
 - No reaccionar adecuadamente desde la Cultura Deportiva y Recreativa que ha distinguido a la Ciudad, ante el predominio del entorno de la rumba irresponsable, el desarraigo, la pasividad ciudadana, el pesimismo y la desconfianza. **Riesgo:** Cali amarga, fea, pasiva y en deterioro continuo. **Impacto de no reacción:** el recuerdo de una Cali que fue: Dulce, Bella, Cívica, Productiva y Deportiva con espíritu de Mejoramiento y Progreso

OPORTUNIDADES

- Todas las planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal
 - El cambio del panorama de salud - enfermedad que le permite reconocer la gran importancia del deporte como medio preferido para la prevención de enfermedad y promoción de Salud,
 - Cambio en los ideales de Corporalidad, Personalidad y de los Estilos de vida.
 - Flexibilidad, diversificación de los motivos, expectativas y necesidades de la población frente a la práctica deportiva.
 - Cambio del rol e importancia del deporte para la política y la gestión pública en función de la atención a problemas y necesidades de la población y la consecuente movilización de recursos de diferentes fuentes para propuestas comunes.
 - Las propuestas de apertura de espacios de la participación ciudadana, fomento de la tolerancia, la convivencia y la solución pacífica de conflictos expresas en los planes de desarrollo a nivel nacional, local y regional.
- El creciente interés del sector público por adoptar y promover enfoques transversales de gestión, propios de New Public Management.
 - La importancia de la creación de redes de trabajo, intersectorial, interinstitucional e interdisciplinario para la generación de Capital Social y mejorar la competitividad de las regiones.
 - Propuestas innovadoras y creativas de desarrollo de gestión integrada y/o de influencia frente a la atención de problemas de la comunidad.
 - La búsqueda de posibilidades de proyección, capacitación, desarrollo personal y profesional en el Deporte a través de la participación en proyectos de desarrollo comunitario y bienestar común, bien sea en favor de causas sociales o con relación al medio ambiente / dependiendo de las facilidades de tiempo, duración, frecuencia y de construcción colectiva.

FORTALEZAS

- Voluntad y conciencia política para el cambio por parte del líder institucional para adoptar nuevos conocimientos, enfoques, métodos y herramientas.
- Interés en contar con asesoría especializada para planificación, ejecución y control del plan local del deporte.
- Capacidad de decisión para implementar Planes Estratégicos, Tácticos y Operativos.
- Asesoría y apoyo calificado a nivel científico, técnico y en Gestión.
- Disposición de un Equipo Interdisciplinario entrenado para capacitación comunitaria.
- Posibilidad de interlocución y referenciación a nivel internacional en aspectos de sistema de deporte, política de deporte, planeación y desarrollo del deporte, gestión pública y deporte.
- Disposición de información, objetiva como producto de un riguroso proceso de investigación

LIMITANTES / DEBILIDADES

- La actitud de cambio no es una característica, ni un atributo generalizado en todas las estructuras de la organización del deporte.
- Disposición de medidas parciales de apoyo para labor de asesoría y consultoría en gestión.
- Ambiente poco proactivo y de entusiasmo alrededor del proyecto.

- Carencia de reconocimiento / validación de la legitimación y competencia en las organizaciones deportivas comunitarias para la gestión de proyectos.
- Débil representación y participación de líderes deportivos comunitarios en Comités de deporte de JAC y de estas en las JAL y en los Comités de Planificación.
- Concentración de gestión de proyectos en organizaciones externas a la organización deportiva comunitaria.
- Resistencia al cambio en función de continuar promoviendo concepciones tradicionales de deporte limitadas a lo competitivo.
- Estructura y enfoque funcional del sistema de deporte orientado con gran predominio hacia el modelo de competencia y rendimiento.
- Prevalencia de enfoques tradicionales y resistencia al cambio para asumir nuevos paradigmas en la estructura, conceptos, modelos, enfoques, métodos y herramientas de gestión del deporte.
- Deficiente Valoración y reconocimiento del aporte de la Asesoría y la Consultoría Científica en comparación con aspectos instrumentales, operativos, de infraestructura y técnicos
- Establecer mecanismos de auditoría, seguimiento y control a la participación, funcionamiento, eficiencia y eficacia de los comités deportivos de los JAC, las JAL y los centros de planificación.
- Definir los criterios de validación y legitimación para facilitar la participación de los líderes y de las organizaciones deportivas comunitarias en la presentación y gestión de proyectos dentro de los lineamientos del Plan Local del Deporte y la recreación.
- Establecer un sistema de motivación y reconocimiento a la labor del voluntariado y la gestión del deporte comunitario con base en el cumplimiento de objetivos y metas de los planes de gestión.
- Establecer proyectos / programas de vinculación de profesionales de la comunidad (hombres y mujeres) con disposición de apoyo y cooperación a proyectos de desarrollo comunitario e Integración a equipos directivos, proyectos de capacitación, investigación.
- Acercar a la mujer por sus competencias y capacidades a las instancias de dirección decisión, técnicos de control de las organizaciones del deporte, la recreación.
- Establecer proyectos/programas de concienciación sobre perspectiva de género y deporte, y valor por la aplicación del principio de equidad en las organizaciones deportivas.

POLÍTICAS

Creación de Redes en Deporte y Salud

- Promover la creación de redes (intersectoriales, interinstitucionales e interdisciplinarias para establecer programas de prevención de enfermedades y promoción de salud a través de la práctica deportiva organizada mediante ofertas conjunto entre la secretaría de salud y de deporte que respondan a las necesidades de trabajo aeróbico, fortalecimiento abdominal y lumbar / movilidad articular.
- Programar Ciclos de Talleres sobre prevención de enfermedad y promoción de salud a través de la práctica deportiva para grupos de: 1) Hipertensos, 2) Diabéticos, 3) Triglicéridos y Colesterol, 4) Sobrepeso / Obesidad, 5) Fumadores y 6) Problemas posturales.

Mecanismos de Participación Comunitaria

- Activar los mecanismos de participación y representación deportiva comunitaria en los Comités deportivos de las JAC, las JAL y en los Comités de Planificación.

Gestión del Cambio

- Fortalecer la promoción, difusión y adopción del enfoque, proyectos y procesos de cambio de propuestas en el Plan Local del Deporte y la Recreación a nivel de la gestión municipal transversal, así como en cada una de las comunas, estimulando la participación en los ciclos capacitación, programas de apoyo - oferta / implementación de programas de intervención en deporte - salud / prevención, proyectos especiales (deporte escolar, desarrollo de talentos, deporte y medio ambiente, deporte e integración social).
- Implementar una estrategia y un proceso de cambio a nivel estructural, organizacional, la asimilación de nuevos paradigmas, enfoques, modelos, métodos y herramientas de una visión extensiva del deporte, en las metrópolis del siglo XXI.

Gestión Transversal, Intersectorial, Interinstitucional

- Impulsar el desarrollo e implementación de programas que ofrezcan oportunidades de vinculación / integración del sector oficial y el sector privado / empresarial / mediante la oferta de programas de deporte laboral, deporte - prevención de enfermedad - promoción de salud.
- Presentar proyectos y/o programas de intervención conjunta a problemas detectados con relación a:
 1. La Integración Social.
 2. Deporte y Medio Ambiente.
 3. Selección, Promoción y Desarrollo de Talentos.

Ciclo permanente de Capacitación y Proyectos de Intervención/ Aplicación en Deporte y Aspectos Sociales

- Desarrollar en forma sistemática el Ciclo permanente de capacitación establecido por la Secretaría del deporte con el fin de contribuir a la especialización del servicio deportivo para los diferentes grupos de población en los diferentes modelos de deporte y definir los proyectos de intervención que preferiblemente atiendan otros aspectos / problemas sociales en cada comuna, así:
 - Deporte, gestión e integración social
 - Deporte y salud
 - Deporte, tiempo libre y medio ambiente
 - Deporte escolar, selección, promoción y desarrollo de talentos

Criterios para Certificación de la capacitación = Realización de proyectos de intervención

- Presentar a consideración del Comité Técnico y de Gestión de la Secretaría del Deporte y la Recreación, las propuestas y requisitos de inclusión de Programaciones y Eventos en el Calendario Deportivo acompañado de los logros presupuestados.

Deporte de Competencia y Rendimiento

- Participar en el sistema de competencias e intercambios deportivos estructurado por zonificación de la ciudad.
- Participar en competencias/encuentros de actividades deportivas y disciplinas no olímpicas y

formas recreativas, de tiempo libre (no ortodoxas) cultivadas / practicadas en Cali.

- Instituir dentro de los marcos de rigor académico - científicos, técnico y organizacional, un foro - Simposio interdisciplinario, intersectorial e interinstitucional de carácter permanente sobre el Estado y desarrollo del Deporte de Alto Rendimiento en general y en las diferentes disciplinas deportivas considerando el amplio espectro de las Ciencias del deporte.
- Establecer mecanismos de coordinación que permitan la relación de la ciencia con la práctica del entrenamiento/competencia del deporte de rendimiento y las medidas complementarias (nutrición, recuperación, regeneramiento, control bioquímico, seguimiento médico - deportivo, atención terapéutica y de rehabilitación, atención psicológica, sistematización de la información - bases de datos, análisis y software).
- Facilitar la participación y realización de eventos deportivos con base en criterios de conveniencia y atractivos en cuanto a ser oportunidades de motivación, para la práctica deportiva, la convocatoria e integración de fuerzas proactivas cívicas, económicas (comerciales) aprovechándolas como plataforma de comunicación de mensajes, imágenes tanto de la ciudad como de productos y de identidad ciudadana.
- Promover y establecer mecanismos atractivos en beneficios tributarios, de imagen e impacto públicos para atraer patrocinadores y procesos de marketing como programas de apoyo y cooperación al deporte de alto rendimiento.
- Desarrollar estrategias y procesos que procuren la firma de Convenios, definición de Acuerdos, establecimiento de Pasantías, realización de Investigaciones, Trabajos de grado, Proyectos y Publicaciones en función del desarrollo del Deporte local de Alto Rendimiento.

Controles de calidad, competencias y profesionalidad en Proyectos/ programas de Deporte y Adulto Mayor

- Cumplir los requisitos y recomendaciones para el funcionamiento y mejoramiento de la calidad de los servicios deportivos ofrecidos en programas de Adulto Mayor y deporte/en particular con lo

relacionado con las competencias y calificación de los facilitadores/monitores

Proyecto de adecuación de usos funcionales del espacio, recuperación /conservación y/o mantenimiento de espacios, instalaciones

- Presentar proyectos/programas de adecuación de usos funcionales del espacio, recuperación, adecuación, adaptación de espacios/instalaciones deportivas para atender las nuevas demandas de tendencias de la actividad deportivas soportados con las alternativas de financiación, sostenibilidad y/o rentabilidad
- Presentar proyectos/programas de adecuación de usos funcionales del espacio, para la conservación y/o mantenimiento de los espacios / instalaciones / equipos / implementos de la oferta actual de servicios deportivos, acompañados de las respectivas alternativas de financiación / sostenibilidad y/o rentabilidad, así como de los análisis de eficiencia y eficacia a su uso.

Proyectos de asesoría y consultoría en gestión - ciencia y práctica deportiva comunitaria

- Adoptar un programa continuo de asesoría / consultoría en cuanto a fundamentación científica en lo conceptual y metodológico para garantizar la disposición de información, el intercambio de conocimientos, el análisis de hechos y datos como soportes objetivos para la sustentación de propuestas, la toma de decisiones, la implementación de acciones y la asignación de recursos para el desarrollo del deporte, la recreación y el tiempo libre.
- Establecer proyectos/programas de referenciación y comparación de las mejores prácticas en el despliegue e implementación de las políticas de desarrollo del deporte, tiempo libre y la recreación acorde a los lineamientos del plan local del deporte.

Proyecto Corporalidad y Movimiento lúdico - expresivo de los caleños

- Promover el enfoque de la actividad deportiva en sus manifestaciones tradicionales y de las nuevas tendencias como expresión lúdica de la cultura corporal y del movimiento de los habitantes de la ciudad.

PROYECTOS - PROGRAMAS GENERALES

Entre los proyectos macro que realiza la Secretaría del Deporte y la Recreación del Municipio del Santiago de Cali se cuentan: Ciclovida, Viva el Parque en Familia, Vacaciones Recreativas, Juegos Municipales, Juegos Universitarios, Juegos para la Tercera Edad, Juegos para Discapacitados, Juegos Intercolegiados, Eventos de apoyo a la Ligas, Media Maratón de Cali, Maratón de Aguablanca, adecuación y mantenimiento de escenarios, Juegos deportivos en cada comuna, Banco de Implementos Deportivos, Programa de Aprendizaje Experiencial: proyecto Aventura

La Tarjeta de Beneficios, "CALI SOCIAL Y DEPORTIVA", es uno de los proyectos más ambiciosos puestos al servicio de la comunidad por la Secretaría del Deporte y la Recreación. Se trata de un documento que ofrece ventajas comerciales, deportivas, recreativas y de salud a quienes la soliciten y que se entrega sin ningún costo.

PROYECTOS - PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN

• "COMPARTIR EN LO LÚDICO"

Objetivo Fundamental:

Promover la Integración Social de:

- Grupos étnicos y deporte / afro colombianos
- Desplazados
- Reinserción social
- Jóvenes en alto riesgo/ violencia consumo de drogas
- Discapacitados
- Barras / vandalismo

Los Proyectos / programas presentados tendrán un mayor reconocimiento si están integrados y / o consideran otros aspectos sociales / problemas y que permitan la vinculación real de otros actores / sectores / instituciones.

• "MEJORES PRÁCTICAS DEPORTIVAS AMBIENTALES"

Objetivo Fundamental:

Estimular procesos de concienciación sobre la relación:

- Deporte y medio ambiente para:
 - Dirigentes / Líderes deportivos comunitarios
 - Grupos escolares
 - Grupos extraescolares

Los Proyectos/ programas deberán estar orientados al ahorro del agua, la energía, la reducción / recolección / reciclaje de basuras e instalaciones y ambientes para funcionamiento, entretenimiento y/o competencia Deportiva / Propender por la vinculación real de otros sectores / actores / instituciones.

• “TALENTO PARA EL RENDIMIENTO”

Selección, promoción, desarrollo de talentos

Objetivo Fundamental:

Desarrollar creativa y objetivamente posibilidades de adecuación de las metodologías, herramientas e instrumentos aplicados internacionalmente en la selección, promoción y desarrollo de Talentos en programas que procuren integrar el medio escolar, extraescolar y los patrocinadores.

Proyectos de seguimiento longitudinal y transversal en una misma disciplina deportiva.

• RED: PRO ALTO RENDIMIENTO

1. “Gestión del Centro Olímpico”

Infraestructura, Equipos, Implementos

2. Gestión de Apoyo Financiero

- Auxilios Estado (Municipio, Departamento, Nación)
- Patrocinadores, Donaciones
- Fundaciones
- Mercado de Derechos
- Federaciones, ligas

3. Gestión Métodos y Materiales

- Equipos e Implementos, Banco de Implementos Deportivos

4. Gestión de Verificación, Seguimiento y Control

- Criterios para inclusión, exclusión, promoción y desarrollo.
- Recomendaciones para promoción y desarrollo de Talentos.

5. Gestión de Marketing Social, Deportivo y Comunicación

6. Gestión de Apoyo Político y Privado - Intereses

7. Gestión de Desarrollo Deportivo/ Carrera Deportiva y Profesional

- Convenios/Acuerdos con Centros Educativos - Universidades

- Colegios

- Escuelas

- Hogares Internados Deportivos
- Auxilios/ Viáticos /Subsistencia
- Perspectivas Laborales
- Pasantías Nacionales - Internacionales

8. Gestión del Conocimiento Alto Rendimiento

- Convenios/Acuerdos con Universidades Nacionales/ Internacionales

- Facultades de Salud/ Otras facultades

* Medicina

* Nutrición

* Fisioterapia

* Estadísticas/ T. I.

* Biomecánica

* Expertos Deporte

* Trabajo Social

* Psicología

9. Gestión de Talento Humano Alto Rendimiento

- Científicos, Investigación
- Entrenadores
 - * Técnicos
 - * Auxiliares
 - * Asistentes

10. Gestión de Eventos Alto Rendimiento

11. Gestión del Deporte de Alto Rendimiento

• RED: RECUPERACIÓN, ADAPTACIÓN, ADECUACIÓN, RENOVACIÓN.

Espacios y posibilidades para el Movimiento/Actividades Deportivas “Informales”

Para

- Juegos, Movimiento en la Vencidad: Ejemplo trotar caminar.
- Actividad Deportiva Informal: “Recochas” móviles en diferentes disciplinas deportivas.
- Actividad Deportiva No Olímpica: Patinaje
- Actividad Deportiva de Nuevas Tendencias: Mount Bike, Skate Board
- Actividad Deportiva - Salud/ Actividad Adulto Mayor
- Actividad Deportiva Medio Ambiente

Convocatoria a:

- Apertura de Espacios Escolares mediante acuerdos y convenios que garantizan el buen

uso, conservación, mantenimiento y seguridad/ formas organizadas de comunidad respaldadas por comités de Deporte JAC/JAL/CALI, Secretaria del Deporte y la Recreación.

- Cierre por horas de Vías/ciclovidas, Encuentros Festivales de Comuna, Intercomuna
- Liberación por horas de Espacios de Parqueo/ Parquederos

• **RED: APOYO FUNCIONAL PARA PROYECTOS DE Salud**

Hechos y Datos Aspectos Socioepidemiológica por temas y acentos Comunas
Equipo Cordinador Red de Trabajo

- ▶
 - Secretaria del Deporte
 - Secretaria de Salud
 - Representantes Líderes Deportivos Comunitarios por zonas de Ciudad
 - Representantes de Colegio, Escuelas, Jardines
 - Representantes Centros de Salud
 - Representantes Universidad
- ▶
 - Proyecto General
 - Proyectos Específicos
 - Por Temas, acentos
 - Por Comunas/ Corregimientos
- ▶
 - Intervención Práctica
 - Ajustes de Cooperación Local
- ▶
 - Gestión Política
 - Marketing y Patrocinio

Capacitación, Seminarios, Congresos, Simposios, Cursos, Folletos, Publicaciones, Guías metodológicas

**PROYECTOS/ PROGRAMAS
SECTOR ESCOLAR/ SALUD/ DEPORTE**

Objetivo fundamental:

Establecer e implementar en asocio con los sectores escolar y de salud proyectos / programas de intervención en el campo de la enfermedad y promoción de salud, prevención en población preescolar / escolar básico y media.

Proyectos / programas deportivos orientados a la reducción de índices de morbilidad típica en edad

preescolar, escolar, básica y media (sobrepeso, problemas de coordinación, desnutrición, bulimia, anorexia, problemas de concentración, autoestima

• **“SALTARINES SANOS”**

Objetivo Fundamental:

Ofrecer posibilidades de atención a problemas/ riesgos de la Salud de la Población Escolar con edades entre 5 y 10 años mediante programas de Deporte Escolar con acento en Prevención de Enfermedad y Promoción de Salud

Ámbitos:

- Deporte Escolar/Salud
- Deporte/Educación /Salud

Temas Aspectos:

- Deporte Escolar/Salud
- Deporte/Educación /Salud

Acentos:

- Obesidad/ Sobrepeso’
- Desnutrición
- Problemas de concentración
- Problemas de Autoestima

Red:

- Intersectorial - Deporte, Salud, Educación, Sector privado, Comunidad, Empresas
- Interstitucional - Comités de Deporte, Colegios, Escuelas, jardines, Centros de Salud, Bienestar Familiar, Cajas de Compensación, Seguros, Patrocinadores, Universidades.
- Interdisciplinaria - Líderes Comunitarios, Profesores, Jardinera, Padres de familia, Médicos, profesionales en Deporte, Licenciados, Sicólogos, Nutricionistas, Comunicadores, Trabajadores Sociales.

Elementos: Convocatoria a Equipo coordinador de Trabajo

- Construcción de Red
- Recolección de hechos y datos específicos por temas y acentos
- Proyecto general de intervención
- Proyectos Específicos por temas y acentos
- Capacitación, Seminarios, Congresos, Simposios, Cursos, Folletos, Publicaciones.
- Evaluación de Impactos

• **“DEPORTE Y SALUD XTREM”**

Objetivo Fundamental:

Ofrecer posibilidades de atención a problemas/ riesgos de la Salud de la Población Escolar con edades

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

entre 10 y 15 años mediante programas de Deporte Escolar con acento en Prevención de Enfermedad y Promoción de Salud

Ámbitos:

- Deporte Escolar/Salud
- Deporte/Educación /Salud

Temas Aspectos:

- Prevención de Enfermedad
- Promoción de salud

Acentos:

- Obesidad/ Sobrepeso
- Desnutrición
- Bulimia - Anorexia
- Problemas de Concentración
- Problemas de Autoestima
- Problemas de Comunicación, Relación
- Problemas de Autoestima

Red:

- Intersectorial - Deporte, Salud, Educación, Sector privado, Comunidad, Empresas
- Interstitucional - Comités de Deporte, Colegios, Escuelas, jardines, Centros de Salud, Bienestar Familiar, Cajas de Compensación, Seguros, patrocinadores, Universidades.

- Interdisciplinaria - Líderes Comunitarios, Profesores, Jardinera, Padres de familia, Médicos, profesionales en Deporte, Licenciados, Psicólogos, Nutricionistas, Comunicadores, Trabajadores Sociales.

Elementos: Convocatoria a Equipo coordinador de Trabajo

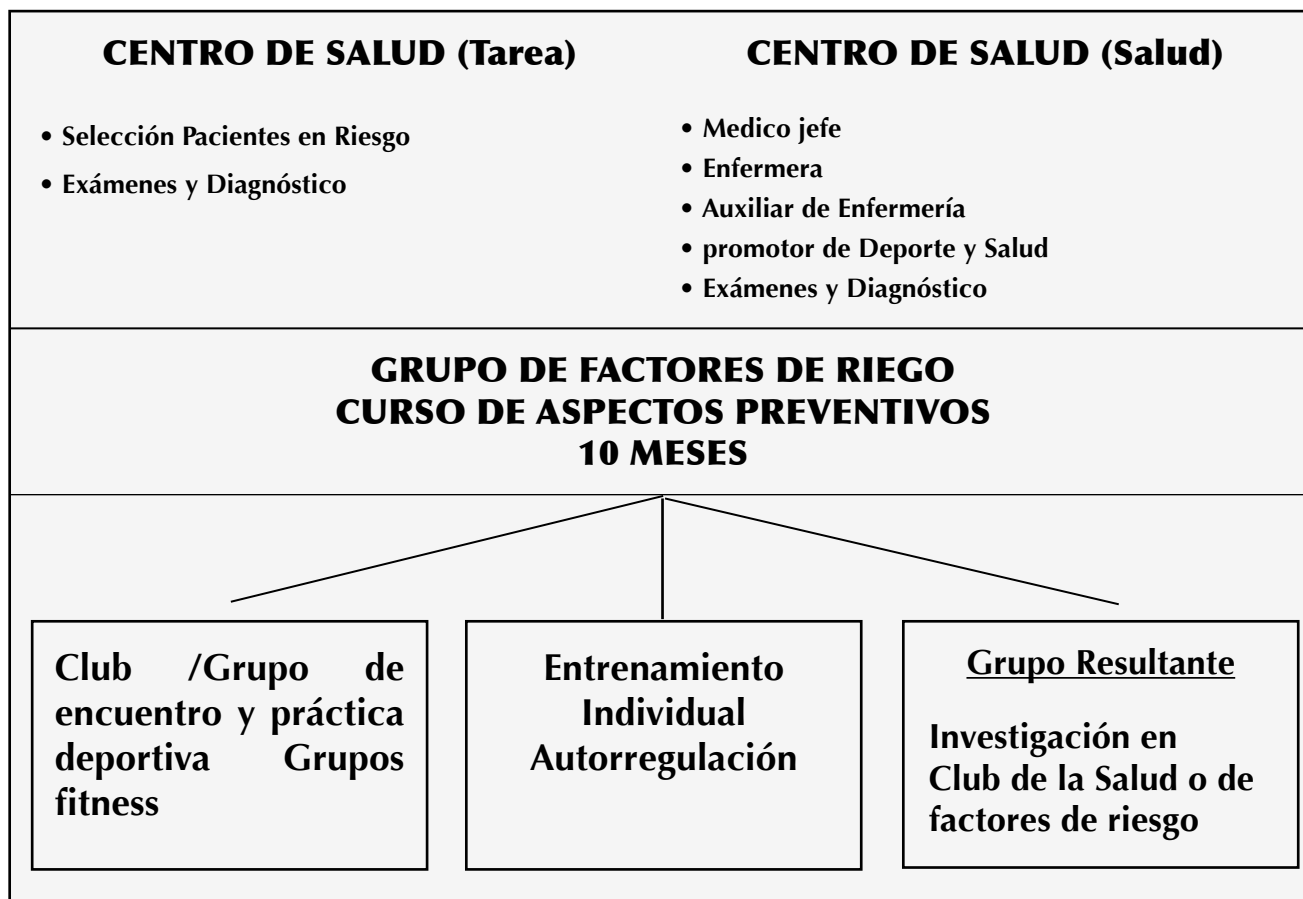
- Construcción de Red
- Recolección de hechos y datos específicos por temas y acentos
- Proyecto general de intervención
- Proyectos Específicos por temas y acentos
- Capacitación, Seminarios, Congresos, Simposios, Cursos, Folletos, Publicaciones.
- Evaluación de Impactos

- **INSTITUCIONALIZAR EL DÍA DEL “DEPORTE, LA SALUD, EL MEDIO AMBIENTE Y LA VIDA” EN JARDINES INFANTILES, ESCUELAS Y COLEGIOS DE LA CIUDAD** como acción de motivación en impacto e la conciencia de la población escolar y de la ciudadanía con relación a la prevención de enfermedad, promoción de salud, la armonía en el medio ambiente natural y social como tarea educativa de carácter existencial.

PROYECTOS/ PROGRAMAS SECTOR COMUNITARIO



<p style="text-align: center;">PREVENCIÓN SECUNDARIA</p> <p style="text-align: center;">Precondiciones de Participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendación Médica • Reconocimiento del factor riesgo (comprobación de diagnóstico) • Exclusión de pacientes de Riesgo Coronario. • Baja capacidad de entrenabilidad. 	<p style="text-align: center;">CONCEPTO DE ENTRENAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un grupo de juego, ejercitación, entrenamiento bajo una dirección especializada. • Un proyecto conjunto • Un plan individualizado de entrenamiento (semanas) • Intercambio entre miembros de grupo y entre grupos • Un tratamiento teórico de un tema propio de posibilidades, ventajas y desventajas de un estilo de vida. • Un proyecto de dieta • Un proyecto de clausura y de cierre de un propósito individual y ojalá una presentación vivencial en el cierre del programa.
--	---



OFERTAS

CENTROS DE SALUD

CURSOS

- “NO FUMADORES” en 10 semanas. Intento progresivo Integral “ Conocer – querer y hacer renuncia”
- Aprender a Adelgazar con movimiento
- El esfuerzo Activo componente del Ánimo
- Fitness para todos – con la alegría y la diversión del movimiento

ASESORIAS Y ATENCIÓN

- Dieta y alimentación
 - Asistencia psicológica
- Puesto de información y comunicación para grupos de Autoayuda
- orientación para problemas de Salud (educación no formal)

SERVICIOS INTEGRADOS

- Toma de presión
- Test visual
- Test Auditivo
- Entrenamiento Activo
- Asesoría sobre curso en DEPORTE Y SALUD

GRUPOS ESPECIALES

NIÑOS

- Educación, Salud y movimiento en el jardín
 - programa de Padres en movimiento- familia Activa, Familia preventiva
- Ludotecas Infantiles
- Juego y Deporte para los niños sedentarios

JÓVENES

- Prevención en Deporte, Drogas y Sexo
- La vida activa en la Juventud y la Salud
- Ofertas de Tiempo Libre y Salud (ayuda sicosocial y experiencias comunicativas)

ADULTOS

- Ayuda para infartados
- Piscinas y Reumatismo
- Oferta de Tiempo Libre y Estilo de Vida
- Conferencias

MAYORES

- Gimnasia Cotidiana
- Danza y Baile
- Jornadas Ilustrativas

VENTAJAS DE LA PREVENCIÓN COOPERATIVA

- Integración amplia a las instancias (entes y organizaciones) Promotoras da Salud.
- Diversificación y mayor cubrimiento de “clientes pacientes”.
- Racionalización de la oferta mediante trabajo y recursos compartidos (espacios, material, promotores.)
- Estímulo para una mayor demanda debido a una oferta descentralizada.
- Concepto Integral de prácticas de salud frente a medidas específicas.

DESVENTAJAS DE LA PREVENCIÓN COOPERATIVA

- Riesgo de constituirse en modelo de oferta aditiva (no complementaria)
- Diferencias financieras, de motivación entre “socios”
- Inflexibilidad ocasionada por la creciente aparición de “modelos propios”
- Competencia entre entes.

VENTAJAS DE LA PREVENCION COMUNAL

- Bajos Costos
- Fortalecimiento de la Capacidad de Auto Ayuda de los grupos comunitarios
- Creación de Redes Sociales pequeñas
- Poca demanda burocrática
- Expansión del sentido preventivo en la sociedad

DESVENTAJAS DE LA PREVENCION COMUNAL

- Dificultad para integrar al personal médico
- Riesgo de tomar lo preventivo como lo único
- Riesgo de Reducir la Práctica Deportiva a una orientación parcial de la Salud
- Dificultades, limitaciones de espacios y equipos
- La institucionalización es una tarea de esfuerzos conjuntos: Comunidad, Salud, Deporte, Comunicación

VENTAJAS DE LOS CENTROS DEPORTIVOS – SALUD

- Posibilidades de una concepción integral de promoción de Salud
- Concentración de ofertas accesibles a sectores amplios de población
- Integración de Aspectos de Políticas de Salud en el Tiempo Libre
- Optimización de formas organizativas (Dinámica Social).

DESVENTAJAS DE LOS CENTROS DEPORTIVOS – SALUD

- Inversión inicial puede ser un poco costosa
- Reservas por estar unida al concepto de hábito y largo plazo
- Aceptación a nivel comunal
- Riesgo de excesiva profesionalización

DESPLIEGUE DE POLÍTICAS -PROCESO PARALELO AL INTERIOR DE LA SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN Y EL SECTOR COMUNITARIO -

ENERO 2006

- Socialización del Plan local del deporte
 - Entidades del gobierno municipal,
 - Actores de la política, los Medios de comunicación; la empresa y la política del Deporte

- Centros Académicos de Educación superior.
- Sistema oficial de Deporte.
- Organizaciones deportivas privadas (particulares y comerciales)
- Organizaciones de Tiempo libre y Recreación del sector público, privado, particular/comercial
- Fabricantes, comercializadoras, distribuidoras grupos deportivos.
- Líderes deportivos de tradición, del movimiento olímpico y del deporte nacional
- Directores de núcleos educativos
- Empresas asociadas al hecho deportivo (marketing, patrocinio, apoyo)
- Cooperativas médicas

- Cajas de compensación familiar
- Instituciones de rehabilitación
- Organizaciones discapacitados
- ONG's
- Aseguradoras

ENERO 2006

Definición de disposiciones para la implementación y cumplimiento de las políticas del Plan local del deporte por parte de la Secretaría del Deporte y la Recreación (hacia el interior y el sector comunitario de la Secretaría). Proceso de Información y Capacitación. Diagnostico de estado inicial (Es vs Deber Ser). Estado de brechas

ENERO – JUNIO 2006

Fase de preparación a nivel organizacional sobre Gestión del deporte comunitario / conceptos, enfoques, modelos, métodos, herramientas, hechos y datos (interior secretaría y sector comunitario). Plan de acción para el Cierre de Brechas. Creación de Equipos de Trabajo por Procesos. Capacitación. Transferencia de conocimientos. Plan de Transición. Redefinición de roles y competencias.

ENERO – JUNIO 2006

Gestión del Cambio Enfoque de procesos, estructuras interfuncionales, trabajo en equipo, paradigmas actitudinales, aptitudinales, comunicación/información, ciclo permanente de capacitación (interior Secretaría y sector comunitario). Acompañamiento en Gestión del Cambio (Change Management) / rediseño de procesos / sinergias y eficiencias. Niveles de delegación de responsabilidad y autoridad

JULIO 2006

Lanzamiento de Plan Operacional Proyectos aprobados de intervención ante oportunidades Deportivo - Sociales - Comunitarias. Asesoría en Gestión Técnica y Administrativa de los Proyectos. Soportes de Implementación, Desarrollo de Instrumentos y Formatos adecuados para visualizar y correlacionar las Políticas, los Planes Tácticos y los Operacionales

JULIO – OCTUBRE 2006

Ejecución de proyectos / programas por comunas. Asesoría en la ejecución / acompañamiento. Diseño de instrumentos de seguimiento que faciliten la revisión del

proceso de despliegue y de los resultados (despliegue y ejecución). Mejoramiento de proceso de Tecnología informática.

JULIO – OCTUBRE 2006

Seguimiento / Auditorías de avance y de resultados

NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2006

Acciones de mejoramiento / recomendación

Para los años subsiguientes se requiere la evaluación la retroalimentación de lo ejecutado y la articulación con la Visión, la Misión, los objetivos estratégicos, las estrategias y las políticas definidas en el Plan Local del Deporte y la Recreación (Capítulo 6)

INDICADORES DE GESTIÓN BSC (BALANCED SCORE CARD)

Alineamiento de un Sistema de Indicadores tanto para la Gestión Institucional como para la Gestión Comunitaria:

1. Personal

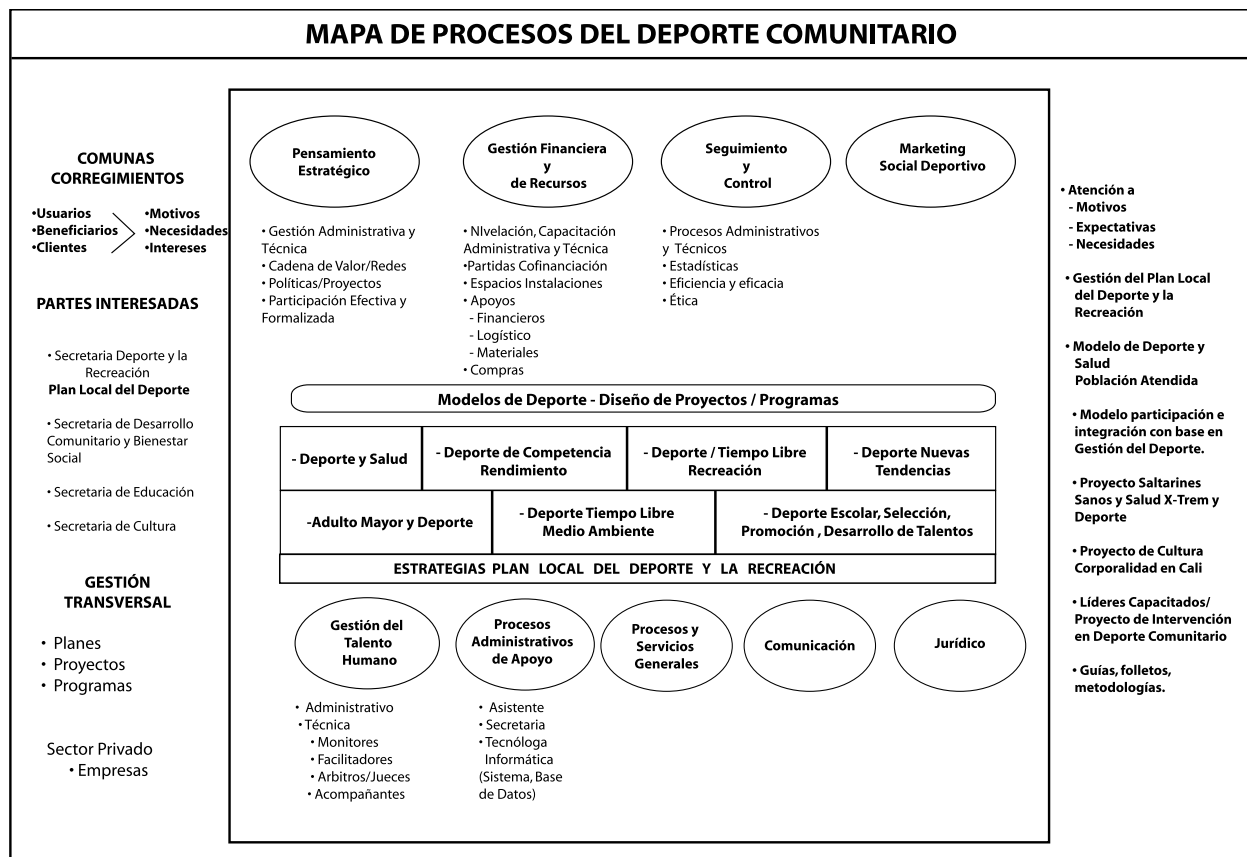
- Perfil de competencias (Nº de cargos definidos)
- Al interior der la Secretaria del Deporte Plan de Carrera de los Funcionarios
- Al exterior/ Plan de Capacitación de los Líderes deportivos Comunitarios según Perfil de Competencias y Escala de Desarrollo.

2. Estructuración por Procesos de la Gestión Organizacional /Institucional y de la Gestión Comunitaria

- Nº de procesos estructurados (Ver anexo Mapa de Procesos).

3. Proyectos de Intervención

- Nº de proyectos aprobados y en marcha, acorde a los Objetivos estratégicos, las estrategias y las políticas definidas en el Plan Local del Deporte y la Recreación.



4. Índices de participación en programas/proyectos

- Volumen e impacto social
- Indicadores de Gestión con base en el impacto Socioeconómico - no sólo en el cumplimiento de actividades-

5. Voz del Cliente

- Índice de satisfacción de expectativas de los clientes con relación a los diferentes modelos de deporte, percepción de la oferta, satisfacción.

6. Presupuesto

- Cumplimiento/Sostenibilidad /Rentabilidad por Procesos, áreas de Gestión de las instancias organizacionales y de los modelos de deporte (Institucional y Comunitaria). Eficiencia y Eficacia

7. Logros Deportivos

- Resultados de avance, de desarrollo y de logros alcanzados en los Procesos de implementación de los diferentes Modelos de Deporte

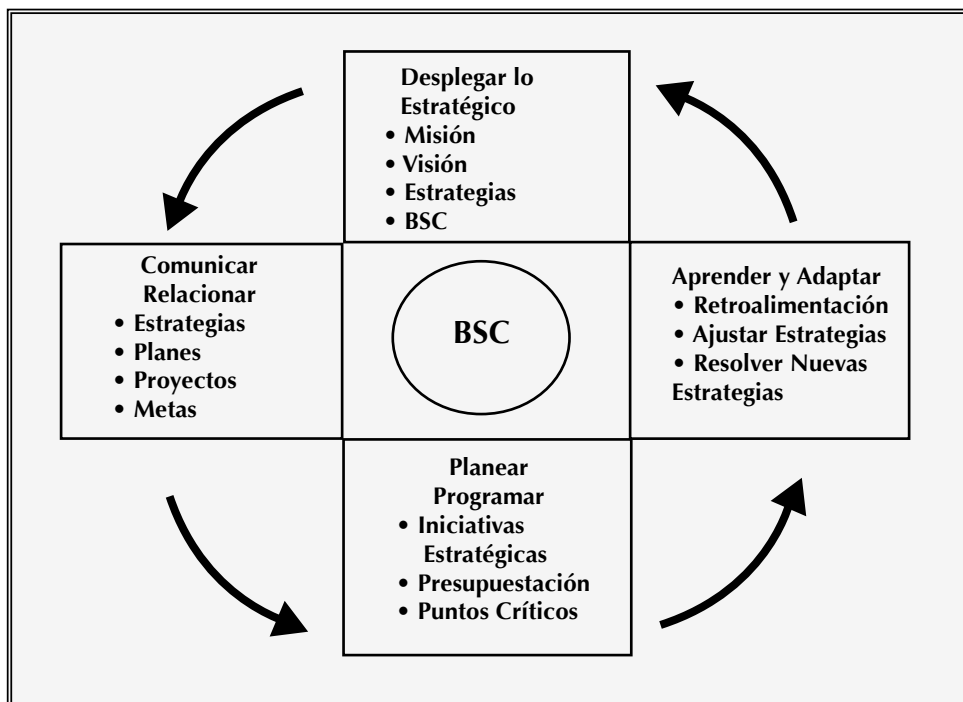
PRESUPUESTO

Cada año se destinan aproximadamente 10 mil millones de pesos, para el cumplimiento de las estrategias mencionadas, con fuentes de recursos de la ley 715, Tasa Prodeporte, recursos de Ordenanza y de otros sectores. La destinación de recursos incluye proyectos propios de la dependencia, los formulados por la Comunidad y los de apoyo a actividades de las Ligas Deportivas.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Considerando el proceso de desarrollo del Deporte y su planeación política como sucesos dinámicos, se debe desarrollar un módulo de Seguimiento y Control que permita disponer de la información en forma oportuna para poder reaccionar pronta y eficientemente no solo la fría lógica del dato, ante la cual no se puede hacer nada, sino el análisis de impacto bajo el acompañamiento del conocimiento científico considerando el contexto, las implicaciones, las teorías e interacciones con la realidad, facilitando un margen de reacción y de acción.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE



El sistema de información, seguimiento y control debe además de acuerdo a los conceptos de integralidad y acción conjunta, responder a una lógica interdisciplinaria sin olvidar las directrices de desarrollo de lo deportivo.

Por ello debe considerarse la importancia y los medios para tener disponibles con criterios de regularidad y calidad el suministro oportuno de información que permita el seguimiento y comparación, así como de una interacción con los expertos y la consideración referencial de datos y tendencias arrojados por otros estudios sobre fenómenos relacionados con la esencia de los proyectos, planes y programas que se estén adelantando bajo los lineamientos de la Política de Deporte y la Recreación.

Valor significativo adquiere tanto la disposición como la recolección sistemática de la información sobre el comportamiento deportivo de la población, la satisfacción con la oferta de programas, con los espacios, con la calidad de los servicios que considere entre otros aspectos la preparación académica de los facilitadores, sus competencias para el desempeño como proveedor del servicios, el valor agregado que se le entrega a los usuarios, la seguridad, la confianza, lo atractivo de los espacios y los programas, su costo, medidas de subsidio

y el apoyo en aspectos científicos, logísticos, materiales y de personal y la participación de otros actores.

El registro y suministro oportuno de información válida y confiable va a generar la fuerza argumentativa real (con hechos y datos) de la capacidad política frente al Deporte y a su vez de la capacidad política del deporte frente a la Política y en particular en favor del bienestar común y el desarrollo comunitario.

CITAS

1. Termino acuñado por el Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte (D.S.H.S) para los proyectos de Asesoría en Planificación, formulación de políticas y desarrollo del Deporte en las grandes ciudades de Europa y Asia
2. Giddens, 1995 et.al 1992
3. El concepto de Capital Social en el que nos apotamos es el de Pierre Bourdieu
4. OMS. Estrategia Mundial sobre Regimen Alimenticio y Actividad Física

ANEXOS

1. **POLÍTICAS DEPORTIVAS**
2. **PRESUPUESTOS PARA EL POTENCIAL DE ACCIÓN POLÍTICA DEL DEPORTE COMUNITARIO**
3. **VALOR AGREGADO DE LA CONSULTORÍA**
4. **ESCENARIOS DEPORTIVOS**
5. **GLOSARIO**

1.



2.



3. VALOR AGREGADO DE LA CONSULTORÍA

El Asesor/ Consultor del Plan Local del Deporte colocó a disposición de la Secretaria del Deporte y la Recreación en procura de generar condiciones favorables y promisorias para un desarrollo exitoso tanto en su fase de Planeación como la de Ejecución del mismo:

1. Los contactos en el exterior (Universidad Alemana del Deporte/ Instituto de Sociología del Deporte, Gobernación del Distrito de Rhein Kreis Neuss) que permitieron acceder a la Invitación oficial del Gobierno Alemán para que una delegación Oficial de la Secretaria del Deporte pudiese conocer de cerca los desarrollos en materia de las concepciones, enfoques, investigaciones e implementaciones de Políticas y Planes de Desarrollo del Deporte y el Tiempo Libre en grandes Centros de Europa y referencialmente de otros ciudades en otros continentes. Vista realizada en el mes de Julio del 2005

2 La posibilidad de realización de Convenios de Cooperación entre instancias de la Gestión Pública de la Alcaldía del Municipio de Santiago de Cali y el Rhein Kreis Neuss, así como entre la Secretaria del Deporte y la Recreación de Cali y el Instituto de Sociología del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte. Entrevistas sostenidas entre diferentes instancias del gobierno Municipal con la delegación alemana en la ultima semana del mes de Octubre del 2005. Pendiente la continuidad de los términos de intención

3 La realización de un Congreso sobre Planeación, Formulación, Implementación y Desarrollo de Política del Deporte el cual se realizó a finales de Octubre y comienzos de Noviembre del 2005 con la participación de 5 expertos alemanes.

4 Espacios de Interlocución entre la Secretaria del Deporte con los Expertos alemanes y con los representantes de las Asociaciones Deportivas Comunitarias. Entrevistas sostenidas durante la realización del Congreso

5. Conformación de un Equipo Facilitador de gran Calidad Profesional

- Deporte, Gestión e Integración Social: Trabajadora Social, Astrid Atañó, Socióloga Claudia García; Administrador Alfonso Gil, Dr. Carlos Eduardo Vargas
- Deporte, Tiempo Libre y Medio Ambiente: Ingeniera Andrea Potes, Ingeniero Elidier Gómez

Prof. Ciencias del Deporte y Psicólogo Diego Bolaños; Prof. Ciencias del Deporte, Especialista en Sociología Mary Congolino.

- Deporte Escolar y Desarrollo de Talentos: Prof. Ciencias del Deporte Roberth López, Licenciada en Educación Física Claudia Patricia Vélez
- Deporte, Prevención de Enfermedad y Promoción de Salud Médico Fernando Motta

6. Diseño, elaboración y producción de 4 Módulos Completos de Capacitación en ámbitos temáticos de Deporte Comunitario

Deporte, Gestión e Integración Social
Deporte, Tiempo Libre y Medio Ambiente
Deporte Escolar y Desarrollo de Talentos
Deporte, Prevención de Enfermedad y Promoción de Salud

7. Identificación de Líderes Preactivos al cambio y a la intervención en Proyectos sobre campos temáticos del Ciclo de Inmersión/ Inducción en Deporte Comunitario Cuatro Núcleos comunitarios: Comuna 20 (Ladera y Occidente), Comuna 3 (Occidente y Centro), Comuna 17 (Sur) y Comuna 2 (Nororient)

1. Deporte Gestión e Integración Social
2. Deporte Tiempo Libre y medio Ambiente
3. Deporte Escolar y Desarrollo de Talentos
4. Deporte y Salud

Objetivos:

- 1). Detectar y seleccionar a un equipo de Promotores de Deporte Comunitario a los cuales se les estará brindando el apoyo para contribuir a su capacitación.
- 2). Identificar oportunidades de intervención de problemas que afectan a la comunidad y que pueden ser asumidos bajo estrategias, planes y proyectos en Deporte y Salud; Deporte y Tiempo Libre; Deporte y Medio Ambiente; Deporte e Integración social y el Desarrollo de Talentos deportivos

Módulo de Deporte Gestión e Integración Social. Se requieren Personas con:

- Responsabilidad para la creación, organización, dirección y desarrollo de planes, proyectos y programas de Gestión Comunitaria y Deporte

- Deseos de adquirir conocimientos y desarrollar capacidades para la interlocución con áreas del gobierno municipal en aspectos de la Gestión Pública y temas relacionados con el Desarrollo Urbano, el Deporte, el Tiempo libre, la Salud y el Medio ambiente
- Motivación para aprender y aplicar enfoques de Gestión a nivel estratégico, de procesos y culturales relacionados con la promoción y desarrollo de procesos sociales en favor de la coexistencia, la tolerancia, la solución de conflictos, la promoción de salud, la formación deportiva, el cuidado del medio ambiente y la diversión de la comunidad.

Módulo Deporte, Tiempo Libre y Medio Ambiente. Se requieren Personas con:

- la motivación, la capacidad y la sensibilidad social para promover, organizar y desarrollar procesos participativos de la comunidad a favor de un estilo de vida activo, solidario, responsable y comprometido en los procesos sociales, ecológicos y de concientización sobre la responsabilidad individual y comunitaria

**Módulo de Deporte Escolar Y Talentos
Se requieren personas:**

- con responsabilidad en tareas educativas y formativas con niños y jóvenes de ambos sexos, interesados en orientar procesos deportivos con base en la selección, promoción y desarrollo de talentos.

**Módulo de Deporte y Salud
Se requieren personas:**

- con alto sentido de responsabilidad, interés, motivación y disposición de aprender técnicas, métodos y herramientas para promover y dirigir la práctica del deporte como medio de promoción de salud y prevención de enfermedad.
- Principales actividades a cargo: Animación, ejercitación, entrenamiento, juego, enseñanza, información y procesos comunicativos con relación a la Actividad Deportiva como medio de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedad

8. Diagnostico y Estudio de la situación de Deporte, Tiempo Libre, aspectos de Salud y el entorno en cada una de las 21 Comunas de la Ciudad.

9. Sinergia con los Departamentos de Diseño de SFB y Estudio A y C para la donación del valor correspondiente a la Conceptualización, Diseño y Diagramación del Material POP del Congreso sobre Planeación, Formulación y Desarrollo de Política del Deporte (Octubre Noviembre de 2005)

10. Presentación del Plan Local de Deporte en formato de libro cumpliendo la rigurosidad de una publicación de carácter científico permitiendo un mayor impacto y posicionamiento de la labor de gestion de la secretaria del deporte y la recreación del Municipio de Santiago de Cali.

4. ESDCENARIOS DEPORTIVOS

UNIDAD DEPORTIVA DE SAN FERNANDO

- Estadio Olímpico “Pascual Guerrero”
- Coliseo “Evangelista Mora”
- Piscinas Olímpicas “Alberto Galindo Herrera”

UNIDAD DEPORTIVA PANAMERICAN “JAIME APARICIO”

- Coliseo de Voleibol “Francisco Choiz”
- Piscinas Panamericanas “Hernando Botero O’Byrne”
- Diamante de Béisbol “ Miguel Chavez “
- Estadio de Atletismo “Pedro Grajales”
- Estadio de Softbol “Simon Carbonell Towsen”
- Centro de Alto Rendimiento “Maria Isabel Urrutia”
- Patinodromo “ CUNA DE CAMPEONES “
- Campos de Tenis “Heladio Calero”
- Centro de Karate Do “ Hirochi Taninokichi”

UNIDAD DEPORTIVA “ALBERTO GALINDO HERRERA”

- Coliseo del Pueblo “ Jorge Herrera Barona”
- Velódromo “Alcides Nieto Patiño”
- Pista de Bicicross “William A. Jiménez”

ESCENARIOS DEPORTIVOS ALTERNOS

- Coliseo de “Las Americas” (Barrio Las Americas)
- Piscinas “Libardo Madrid Valderrama” (Barrio Alfonso Lopez)
- Coliseo “Alfonso Lopez” (Barrio Alfonso Lopez)

ESCENARIOS DEPORTIVOS POPULARES

ADMINISTRADOS POR LA SECRETARIA

- Manuela Beltrán
- Los Guadales
- 12 de Octubre
- Los Castores
- Invicali Decepaz
- Primero de Mayo
- Marino Rengifo
- Quintas de El Refugio
- El Guabal
- La Estrella
- María Isabel Urrutia
- Calimio Decepaz
- 7 de Agosto

ADMINISTRADOS POR LA CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR

- Acuaparque de la Caña
- Barranquilla
- Calimio
- Cañaveralejo
- Ciudad Modelo
- Ciudadela Comfandi
- Los Cristales
- Descubrimiento
- El Diamante
- Parque del Avalón
- Floralia
- La Tortuga
- Lourdes
- Olímpico
- Pacará
- Parque del Amor
- Petecuy
- Plazas verdes
- El Poblado
- Rincón Pacará
- San Luis
- Santiago de Cali
- Tory Castro
- El Vallado
- Villa del Lago
- Villa del Sur

5. GLOSARIO

DEPORTE: manifestación de la Corporalidad lúdico expresiva del individuo y fenómeno sociocultural que se desarrolla bajo esquemas agónicos, antagónicos o lúdicos, en relación con la naturaleza, con el medio ambiente natural y/ o artificial o consigo mismo. Este comportamiento esta inspirado por diversos motivos de practica (Modelos de deporte) como parte de un Estilo de Vida Activo. Se puede realizar en formas de juego, aprendizaje, entretenimiento, competencia, entrenamiento en función de la salud, la diversión, el rendimiento, la exploración de nuevas posibilidades y/ o el show. Vargas 2005, Otros : Rittner 1984, Heinemann 1980, Diegel 1984. Ver Grafico sobre Modelos de Deporte.

DEPORTE COMUNITARIO: Modelo de deporte que enmarca las relaciones entre Deporte y Política Comunitaria, atendiendo los intereses del Deporte en forma seria e intensiva y considerando la configuración de nuevos lineamientos en particular su potencial de acción social como medio en función de la promoción del Deporte y la atención de problemas de la Comunidad relacionados con la salud, la integración social, el medio ambiente, las expectativas de los diferentes grupos de población. Este Modelo se convierte en una oportunidad y una atractiva oferta de tiempo libre para personas y organizaciones que buscan integrarse y reaccionar adecuadamente ante las demandas del entorno, generando cadenas de valor y redes de apoyo intersectoriales, interinstitucionales, transversales y transdisciplinarias, generadoras de Capital Social a través del Deporte en una concepción amplia que incluye desde los enfoques de la competencia y la diversión hasta los modelos surgidos de los motivos y necesidades de los usuarios/ beneficiarios del servicio deportivo. Vargas 2005, Rittner/ Breuer 2000.

TIEMPO LIBRE: Hecho social y Percepción Sicosocial del sentido del Tiempo, la Actividad y la Experiencia elegidos con relativa libertad/ propia voluntad/ autodeterminación y satisfacción interna en función de la armonía y/ o el placer y la diversión, las vivencias, las experiencias y las actividades (re) creativas, regenerativas, suspensivas, compensatorias o complementarias. Vargas 2005 Otros Vester1988, Rothig 1995

EDUCACIÓN FÍSICA: Perspectiva educativa de la corporalidad, el movimiento lúdico, el juego, el entrenamiento y el rendimiento en favor del desarrollo integral, la orientación de un estilo de vida sano con responsabilidad individual y social. Vargas 2005, 1994.

RECREACIÓN: Conducta y proceso orientado a la recuperación, restablecimiento, regeneración con iguales, similares o elementos modificados no solo en su forma sino en su sentido y significado, en la ocupación de tiempo, la dedicación a una actividad y la vivencia de libertad, autodeterminación, espontaneidad, descanso, distensión, crecimiento personal, servicios, creatividad, recreación u Ocio / Leisure / Loisir Vargas 2005

COMUNIDAD: Grupo social de costumbres afines o que habitan en una misma localidad. Puede referirse a un grupo de personas relacionadas por un interés común. Corporación Calidad 2005

ECOSISTEMA: es el conjunto de elementos orgánicos e inorgánicos que mantienen una relación de interdependencia continua y estable para formar un todo unificado. Corporación Calidad 2005.

EFFECTIVIDAD: capacidad para entregar los resultados planeados. Corporación Calidad 2005

EFICACIA: Extensión en la que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados. Corporación Calidad 2005

EFICIENCIA: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. Corporación Calidad 2005

ENFOQUE: Se refiere a la concepción y a las directrices que orientan a la organización y/ o al Proyecto, así como los métodos utilizados para lograr el propósito establecido en cada aspecto a gestionar. Corporación Calidad 2005

ESTÁNDAR: Compromiso documentado utilizado en común y repetidas veces por todas las personas involucradas. Corporación Calidad 2005

FACTORES CRÍTICOS: son aquellos aspectos de los que depende fuertemente el cumplimiento de los objetivos de un sistema o proceso. Corporación Calidad 2005

IMPACTO AMBIENTAL: Es un cambio físico, químico o biológico que afecta la dinámica de un ecosistema, de manera directa o indirecta en las condiciones de la vida humana, con repercusiones nocivas en el presente o futuro, Corporación Calidad 2005

INDICADORES: Se refiere a la información que cuantifica (mide) las dimensiones de entrada, salida y de desempeño de procesos, productos y/o servicios de la organización como un todo. Corporación Calidad 2005

LIDERAZGO: es la responsabilidad que se le delega a alguien para influir en el comportamiento de otros, para que tal comportamiento los beneficie en el proceso y se logren los resultados que se esperan. Corporación Calidad 2005

META: es el resultado bien definido que se pretende alcanzar en el futuro; esta compuesto por tres partes : Objetivo, Valor y Plazo. Corporación Calidad 2005

MISIÓN: Compromiso y deber de la organización para con la sociedad. Razón de existencia. Línea común que une los programas y actividades de una entidad. Corporación Calidad 2005

PROCESO: Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados. Corporación Calidad 2005

SERVICIO: Son todas las actividades desarrolladas por una persona u organización, para satisfacer las necesidades de sus clientes o usuarios. El servicio es un intangible que se genera como resultado de la interacción entre las personas. Corporación Calidad 2005

VALOR AGREGADO: es el conjunto de componentes o características útiles para el cliente, que un proceso incorpora o agrega al producto/ servicio, que se produce o entrega para exceder los requisitos implícitos y explícitos del cliente. Corporación Calidad 2005

VISIÓN: Situación prevista para el futuro de la organización, el sueño (Meta) de la Alta Dirección, como ve las situaciones de supervivencia después de la definición de los escenarios futuros del mercado y de la competencia. Corporación Calidad 2005

5W2H: Herramienta administrativa que permite establecer frente a un proceso los siguientes aspectos: Que, quién, como, cuándo, donde, cuanto de cantidad, cuanto de inversión

BIBLIOGRAFÍA

- ABELE, A./BREHM, W.: "Gesundheit" als Anreiz für freizeitsportliche Aktivität im Erwachsenenalter/ In: LUTTER, H./THOMAS, A. (Hrsg.): Der Beitrag der Sportpraxis zur Zielbestimmung einer modernen Erziehung und Zielbestimmung im Sport. Köln 1990, 24-36.
- ABELE, A./BREHM, W./PAHMEIER, I.: Sportliche Aktivität als gesundheitsbezogenes Handeln. Auswirkungen, Voraussetzungen und Förderungsmöglichkeiten. In: SCHWARZER, R (Hrsg.): Gesundheitspsychologie. Ein Lehrbuch. Gollingen 1997, 117-149.
- ALFERMANN, D./STOLL, O.: Befindlichkeitsveränderungen nach sportlicher Aktivität. In: Sportwissenschaft 26 (1996) 4, 406-424.
- ALFERMANN, D./STOLL, O.: Sport in der Primärprävention: Langfristige Auswirkungen auf die psychische Gesundheit. In: Zeitschrift für Gesundheitspsychologie 5 (1997) 2, 91-108.
- ANTONOVSKY, A.: Health, stress, and coping: New perspectives on mental and physical well-being. San Francisco 1979.
- ANTONOVSKY, A.: Unraveling the mystery of health. How people manage stress and stay well. London 1987.
- ANTONOVSKY, A.: Gesundheitsforschung versus Krankheitsforschung. In: FRANKE, A./BRODA, M. (Hrsg.): Psychosomatische Gesundheit. Tübingen 1993, 3-14.
- BASSLER, R.: Freizeit und Sport in Österreich. Trends im Freizeitverhalten der Bevölkerung unter besonderer Berücksichtigung des Sports. Wien 1989.
- BASSLER, R.: Befindlichkeitsveränderungen durch Sporttreiben. Eine Analyse von Fitnessaktivitäten zur Stressbewältigung von Führungskräften. In: Sportwissenschaft 25 (1995) 3, 245-264.
- BAUMANN, H.: Altern und körperliches Training, Bielefeld, 1992
- BECK, U./GIDDENS, A./LASH, S.: Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Frankfurt am Main 1996
- BECKERS, P./SCHULZ, E.: Betriebe und Sportvereine - Partner in der Gesundheitsförderung. Düsseldorf 1998.
- BLAIR, S.N.: Physical activity, physical fitness, and health. In: THE CLUB OF COLOGNE (ED.): Health promotion and physical activity. München 1996, 11-36.
- BÖS, K./WOLL, A.: Kommunale Sportentwicklung - Eine empirische Untersuchung in Bad Schönbom. In: WIELAND, H./ROTTEN, A. (Hrsg.): Kommunale Freizeitsportuntersuchungen. Theoretische Ansätze - Methoden - Praktische Konsequenzen. Stuttgart 1991, 78-91.
- BREMA, A./KALLUS, K.W./UHLIG, T.: Gesundheitssport im Verein als flächendeckende Maßnahme zum individuellen Stressmanagement: Modellentwicklung und methodische Probleme. In: BREHM, W./KUHN, P./LUTTER, K./WABEL, W. (RED.): Leistung im Sport - Fitness im Leben. Beiträge zum 13. Sportwissenschaftlichen Hochschultag der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft vom 22.-24.9.1997 in Bayreuth. Hamburg 1997, 134-135.
- BREUER, C.: Das Kölner Modell einer Sportverhaltensberichterstattung. In: ROTH, K./PAUER, T./REISCHLE, K. (Hrsg.): Dimensionen und Visionen des Sports. Hamburg 1999a, 242.
- BREUER, C.: Perspektiven des Präventivsports im Gesundheitssystem. Möglichkeiten der Steuerung durch den organisierten Sport. Berlin 1999b.
- GIDDENS, A.: Konsequenzen der Moderne. Frankfurt am Main 1995.

- BREUER, C./RUMPELTIN, C.: Präventivverhalten der Bevölkerung des Kreises Neuss - Ergebnisse einer repräsentativen telefonischen Befragung. In: KREIS NEUSS - DER LANDRAT (Hrsg.): Herzinfarkt 1999. Ein Bericht zur Herzgesundheit im Kreis Neuss. Grevenbroich 1999, 47-51.
- BREUER, C./RUMPELTIN, C./SCHOLERT, T.: Zur Bedeutsamkeit eines lebensweltbezogenen Ansatzes in der Bewegungsförderung von Kindern im Vorschulalter. Evaluation des Projektes "Hüpfdötchen - Kindergarten in Bewegung". In: Praxis der Psychomotorik 23 (1998) 1,13-16.
- CUMMINGS, S.R./KELSEY, J.L./NEVITT, M.C./O' DOWD, KJ.: Epidemiology of osteoporosis and osteoporotic fractures. In: Epidemiological review 7 (1985), 178-187.
- EICHINGER, T./ZIMMERMANN, T.: Laufbandergometrie mit submaximaler Belastung bei Kindern und Jugendlichen mit Mukoviszidose (CF). In: Pneumologie 4 (1991), 906-908.
- FOLKINS, C.H./SIME, W.: Physical fitness training and mental health. In: American psychologist 36 (1981), 373-389.
- GLASER, R./KIECOLT-GLASER, J.: Handbook of human stress and immunity. London 1994.
- GROLL, M.: Transnationale Sportpolitik. Meyer und Meyce Verlag, 2005.
- KALUZA, G./BASLER, H.-D./SIMON, G./SCHMIDT-TRUCKSAB, A./BOCHLER, G.: Wohlbefinden und kardiovaskuläre Fitness bei Teilnehmern eines laktatgesteuerten Ausdauertrainings. In: Zeitschrift für Gesundheitspsychologie 6 (1998) 1, 33-36.
- KNOLL, M.: Sporttreiben und Gesundheit: eine kritische Analyse vorliegender Befunde. Schorndorf 1997.
- LEHR, U.: Psychologie des Alterns. Heidelberg 1991.
- MATTHIES, A, KAUER, K. : Wiege des Sozialen Kapitals Kleine verlag, 2004.
- MEYER, M.: Zur Entwicklung der Sportbedürfnisse. Eine Analyse der Sportnachfrage im kommunalen Kontext. Unveröffentlichte Dissertation. Deutsche Sporthochschule Köln 1992.
- OPASCHOWSKI, H.W.: Freizeitökonomie marketing von Erlebniswelten. Opladen. Leske und Budrich, 1995.
- RITTNER, V.: Gesellschaftliche und individuelle Ursachen einer gesteigerten Nachfrage nach Sportgütern und Dienstleistungen. In: STIFTUNG VERBRAUCHERINSTITUT (Hrsg.): Sportkonsum als Konsumsport? Die Kommerzialisierung des Sports und ihre Auswirkungen auf den "sportlichen" Konsumenten. Beiträge und Ergebnisse eines Expertengesprächs. Berlin 1987, 27-44.
- RITTNER, V. /BREUER, C.: Kommunale Sportpolitik: Wege aus dem Dornröschenschlaf. Sport und Buch Strauss, 2000.
- RITTNER, V./MRAZEK, J.: Bericht zum Forschungsprojekt "Sport, Fitness und Aussehen". Deutsche Sporthochschule Köln 1986.
- RITTNER, V./MRAZEK, J./MEIER, R./BECKER, A/BREUER, G./MEYER, M.: Sportinfrastruktur im Kreis Neuss. Bande 1 und 2. Köln 1989.
- RITTNER, V./MRAZEK, J./MEYER, M./HAHNEMANN, G.: Gesundheit im Kreis Neuss. Präventive Potentiale in der Bevölkerung und Möglichkeiten ihrer Nutzung im Öffentlichen Gesundheitsdienst. Köln 1994.
- SCHLICHT, w.: Sport und Primärprävention. Göttingen 1994.
- SCHWENKMEZGER, P.: Welche Bedeutung kommt dem Ausdauertraining in der Depressionstherapie zu? In: Sportwissenschaft 15 (1985) 2,117-135.
- THOMAE, H.: Alternsstile und Alternsschicksale. Bern 1983.

PLAN LOCAL DEL DEPORTE

UHLENBRUCK, G.: Sport, Alter und Immunsystem. In: Medizinische Welt 44 (1993a), 303-308.

UHLENBRUCK, G.: Wie Sporttreiben psychische Funktionen beeinflusst. In: TW Sport und Medizin 3 (1993b) 6, 395-398.

UHLENBRUCK, G.: Glück, Gesundheit und das Immunsystem. In: Die Untemehmerin 1 (1995), 23-25

U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES (ed.): Physical activity and health: A report of the surgeon general. Atlanta 1996.

WEYERER, S./KUPFER, B.: Sport und psychische Gesundheit. in: RIEDER, H./HuBER, G./WERLE, J. (Hrsg.): Sport mit Sondergruppen. Ein Handbuch. Schomdorf, 1996, 112125.

WOLL, A: Gesundheitsförderung in der Gemeinde. Neu-Isenburg 1996.

Dr. Carlos Eduardo Vargas O.

Doctor en Ciencias del Deporte de la Universidad Alemana del Deporte (anterior Escuela Superior de Deportes de Colonia/ DSHS- Deutsche Sporthochschule Köln). Doctor en Sociología -Pedagogía del Deporte y del Tiempo Libre; Summa Cum Laude; M.A en Biología del Deporte y Ciencia del Deporte en la Universität Tübingen / Alemania-. Especialista en Administración Total de la Calidad y la Productividad Universidad del Valle.

Profesor Visitante de la DSHS / Alemania durante 10 años, Profesor Invitado Universidad Central de Chile 1997, Universidad Gama Filho Brasil 1997; Instituto José Vascóncelos, México 1998 2005; Universidad ICESI, 2001, Cali. Profesor Titular Universidad del Valle hasta el 2002.

Presidente y Miembro del Comité de Responsabilidad Social del ICONTEC Valle del Cauca (2004), Gerente de Calidad, Cambio y Productividad Harinera del Valle 1990-2004). Miembro de Juntas Directivas Empresas Organización Harinera del Valle 1990 - 2004. Consultor Externo Corporación Calidad / Ministerio de Industria y Comercio desde 1998.

Consultor Externo y Evaluador del Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión, Corporación Calidad; Director Internacional SFBD® Agencia de Asesoría y Consultoría en Gestión Empresarial, del Deporte y el Tiempo Libre; Facilitador de Convenios Internacionales entre Agencias del Sector Publico Latinoamérica, el Rhein-Kreis Neuss, y el Instituto de Sociología del Deporte DSHS, Alemania. Asesor Secretaria Municipal del Deporte y la Recreación Santiago de Cali; Asesor ACODESI Colegios Jesuitas

Coordinador de Cultura y Deportes Centros Parroquiales de la Fundación Carvajal, 1975-1980, Dirigente de Liga Atletismo del Valle 1978- 1983, Asistente de Presidencia y Gerente Deportivo del Deportivo Cali 1990-1994, Asesor Ad Hoc Divisiones Menores Club Deportivo América 1995-1997, Presidente Escuela de Fútbol Club Haz de Oros 1994-2004.

Miembro de Alumni Sportökonomie/Sportmanagement an der Deutsche Sporthochschule Köln e.V; Verband für Sportökonomie und Sportmanagement in Deutschland e.V (VSD), Deutsche Gesellschaft für Sportökonomie und Freizeit e.V. (GGF).

Investigaciones y Publicaciones en Alemán y en Español sobre Ciencias del Deporte: Areas de Sociología, Pedagogía, Tiempo Libre, Gestión Empresarial, Marketing y Patrocinio del Deporte.

