



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA EN LA SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO 2014

EQUIPO FORMULADOR

Departamento Administrativo de Planeación Municipal

León Darío Espinosa Restrepo

Subdirección de Desarrollo Integral

María Virginia Jordán Quintero

Coordinación Plan Estadístico Territorial Alcaldía Santiago de Cali

Guido Escobar Morales

Equipo Técnico Formulación Plan Estadístico Territorial Alcaldía Santiago de Cali

Carlos Andrés Torres Ricaurte

María Eugenia Peláez Caporali

Juan Fernando Correa Caicedo

Vanessa Ospina López

Paola Andrea Silva Rozo

Equipo de apoyo aplicación formularios F1 y F2

Fernando Cardona Hansen

Paola Andrea Silva Rozo

Ricardo Coutin Lenis

Lahiry Ortíz Valencia

Equipo de apoyo del Observatorio Ambiental (DAGMA) en la aplicación formularios F1 y F2

Diego Carvajal

Katherine Sánchez Zambrano

Anderson Castañeda Trujillo

Julieth Andrea Arcos Montezuma

Sindy Jineth Nova Perez

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	1
INTRODUCCIÓN	3
1 Marco Normativo	6
2 Marco conceptual	8
3 Marco Metodológico.....	10
4 Diagnóstico de la Producción Estadística en la Secretaría de Cultura y Turismo.....	13
5 ANEXOS	25
5.1 Formulario de Oferta de Información Estadística	25
5.2 Formulario de Demanda de Información Estadística.....	34

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Clasificación de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo.....	15
Figura 2: Trámites y Servicios existentes en la Secretaría de Cultura y Turismo vs Inventario documentado.....	16
Figura 3: Caracterización de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo.....	17
Figura 4: Grafo de Usuarios de los PPI de la Secretaría de Cultura y Turismo.....	20
Figura 5: Percepción de los usuarios de información producida por la Secretaría de Cultura y Turismo.....	21

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo .	16
Tabla 2: Información demandada por la Secretaría de Cultura y Turismo	21
Tabla 3: Caracterización de la Información demandada por la Secretaría de Cultura y Turismo	22
Tabla 4: Demanda insatisfecha Secretaría Cultura y Turismo.....	23

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como autoridad estadística y coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN)¹ y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN. Esto lo hace mediante: la producción de estadísticas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la demanda que se tiene de ella.

En este contexto, la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN) adelanta la consolidación de la producción y los requerimientos que en materia estadística tiene el país por medio del Plan Estadístico Nacional (PEN). Los resultados del PEN son insumo fundamental para la planificación de la actividad estadística y permiten el adecuado diseño, formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas; así como también de los planes y programas orientados al desarrollo social, económico y ambiental del país.

Asimismo, se llevan a cabo los planes estadísticos territoriales (PET) que analizan y consolidan la producción estadística de las gobernaciones y alcaldías; en un proceso similar al utilizado para la formulación del PEN. Los planes territoriales apuntan al logro de objetivos específicos para estas entidades, en respuesta a sus necesidades de información, con lo cual, en algunos casos, se cubren necesidades de interés nacional. Los PET permiten el diseño, formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas de nivel territorial.

Los planes territoriales son un elemento fundamental para el fortalecimiento del SEN, en la medida en que su desarrollo y formulación requiere la interacción y participación constante de la entidad involucrada.

Teniendo esto en cuenta, surge para la Alcaldía de Cali la necesidad de formular un Plan Estadístico debido a que es una entidad que produce gran cantidad de información; y en este sentido, requiere mejorar sus procesos de generación, almacenamiento, procesamiento, análisis y difusión de la misma. Especialmente si se tiene en cuenta que la ordenación de su actividad estadística se constituye en soporte clave para la ejecución adecuada y eficaz de los procesos de planificación del desarrollo económico y social; por lo que asume como necesario la implementación de técnicas y estrategias que brinden a

¹El SEN está integrado por las entidades encargadas de la producción de las estadísticas de interés para la sociedad, que son producidas por las instituciones en cumplimiento de sus funciones misionales y requeridas para el diseño, formulación, seguimiento y evaluación de políticas, planes y programas concernientes con el desarrollo social, económico y ambiental del país.

las diferentes dependencias de la Administración Municipal una herramienta ágil para el ejercicio de sus funciones misionales y que mejore la producción estadística de modo que puedan optimizarse los recursos disponibles.

Para el mejoramiento de estos procesos el Municipio de Santiago de Cali llevó a cabo una alianza con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, mediante la realización de los convenios Interadministrativos de cooperación institucional No. 411.0.27.2./13 de 2013 y No. 4132.0.26.4.002-46010 de 2014, a través de los cuales se realizó el acompañamiento para la formulación del Plan Estadístico Territorial de Santiago de Cali.

INTRODUCCIÓN

La planificación estadística es un proceso continuo que apunta al fortalecimiento de la actividad estadística del país. Permite el mejoramiento de la información, el fortalecimiento y la articulación de las entidades e instituciones que hacen parte del SEN, y el cumplimiento de los principios fundamentales de la actividad estadística que son promulgados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y adaptados por el DANE en su Código Nacional de Buenas Prácticas.

Los planes estadísticos son el resultado de la realización de la planificación, y son en donde se exponen los propósitos esenciales de este proceso; su principal finalidad está en lograr un mejor diseño, ejecución, implementación, y seguimiento de las políticas públicas nacionales, sectoriales y territoriales. Cada desarrollo de la planificación estadística según su ámbito conlleva un trabajo mancomunado con las entidades involucradas, en donde la entidad líder coordina el trabajo con todas las entidades y dependencias con la asistencia del DANE, según la norma asignada en el caso².

El objetivo de los planes estadísticos territoriales es fortalecer la actividad estadística de una gobernación o alcaldía. En particular, identifican las debilidades que presenta la información con el fin de mejorarla en un trabajo conjunto con las dependencias e instituciones productoras; establecen las necesidades y requerimientos de información de la entidad para la toma de decisiones de política pública, para el seguimiento a las metas nacionales y departamentales, y proponen acciones de fortalecimiento de la producción estadística actual. Junto con lo anterior, proponen la generación de nuevas estadísticas para satisfacer las necesidades de información y ofrecer mediciones reales acerca del desempeño y los efectos de las políticas públicas en el territorio.

El PET se define entonces como el instrumento de planificación estadística que, previo el diagnóstico de la situación, permite evaluar y analizar la condición de la actividad estadística en la entidad. Establece estrategias de mejoramiento de la actividad actual y presenta propuestas para suplir los vacíos de información identificados. Involucra la aplicación de procesos intrainstitucionales e interinstitucionales que también apuntan a la definición de estas necesidades, mediante acciones puntuales con las entidades e instituciones con las que se desarrolla e implementa el PET.

En el caso del proceso de formulación del PET para la Alcaldía de Cali, éste surgió como necesidad en un contexto particular: Como respuesta al proyecto que busca construir e implementar un Sistema de Indicadores Sociales para el Municipio de Santiago de Cali. Relaciona lo que el Departamento Administrativo de Planeación Municipal (impulsor del proyecto) propone como un sistema integrado que permita realizar seguimiento a los avances logrados a través de la acción pública, con las actividades desarrolladas en el marco del convenio que la Alcaldía de Cali firmó con el DANE para realizar un Plan

² Decreto 4178 de 2011

Estadístico Territorial (PET). Esto porque no es factible pensar en un sistema de indicadores si previamente no existen procesos de producción estadística estandarizados y sujetos a protocolos que unifiquen los pasos a través de los cuales las dependencias arrojan información agregada; y en este mismo sentido, porque se hace necesario implementar en la dinámica interna de la entidad y en el desarrollo del trabajo en las áreas pertinentes, la planificación estadística como una puesta en orden de lo que en la actualidad se produce (en ocasiones desordenadamente) o con fallas en diferentes momentos del proceso de producción de datos.

Con este propósito, cobra todo el sentido el establecimiento de un convenio a través del cual la autoridad estadística nacional (DANE), asesoró a la Administración Municipal en la realización de un diagnóstico del estado de dicha planificación y la guió en la propuesta de mejoramiento de sus procesos de provisión de información estadística. De ahí la relevancia de un Plan Estadístico Territorial: reconocer en su conjunto el estado de la planificación estadística dentro de la Administración Municipal para diagnosticar cómo se encuentra la producción de datos. Así, es posible identificar las etapas en las que es necesario hacer mejoras y aquellas que, fortalecidas, pueden impulsar la implementación de una producción estadística dinámica y que esté acorde con el rol que cumple un gobierno municipal al planear e implementar acciones para el desarrollo del territorio.

Para el caso de Cali, el proceso de formulación del PET liderado por el Departamento de Planeación ha estado marcado en su comienzo por la necesidad de “organizar la casa” en términos de la identificación de los datos estadísticos producidos, prestando especial atención a la relación existente entre lo que la normatividad menciona que debe producirse y lo que de hecho se produce. Esta distancia cobra relevancia para nosotros en el sentido en que brinda una imagen más certera de la capacidad instalada que tiene la Administración para responder a sus obligaciones y necesidades en términos de información y nos sitúa en la posibilidad de mejoramiento de lo que actualmente se produce, aprovechando dicha capacidad para responder a esas necesidades.

Es allí donde el Sistema de Indicadores se relaciona con la formulación del PET: los resultados del segundo le permitirán al primero contar con datos bien contruidos y fomentar la planificación estadística como estrategia de manejo y el mejoramiento continuo de la producción de datos y el cálculo de agregados estadísticos.

El presente documento está estructurado de la siguiente manera: Inicialmente se presenta el marco normativo que justifica y motiva la necesidad de formular el Plan Estadístico Territorial, seguidamente se detallan los conceptos que orientan este Plan y que dan forma a su contenido; igualmente se describe la metodología utilizada, que fue diseñada por el DANE y complementada por el equipo formulador de la Alcaldía de Cali de acuerdo a sus necesidades específicas. Posteriormente se presenta una descripción de la producción estadística de la Alcaldía de Cali que incluye la descripción de la oferta de información estadística, la relación entre usuarios y productores y la demanda de información, entre otros. Los siguientes capítulos exponen los diagnósticos de la producción de información en las dependencias de la Administración. Debe aclararse que el texto referido a la Secretaría de Deporte y Recreación no conserva la misma estructura

de los otros diagnósticos debido a que no se encontraron Procesos de Producción de Información: a pesar de que funcionarios de esta dependencia asistieron a las jornadas de diligenciamiento de formularios y reportaron información que debería producirse por objetivos misionales, no fue posible configurar ningún PPI.

1 Marco Normativo

El ejercicio de la planificación estadística está sujeto a fundamentos normativos, esta norma consagra al DANE como coordinador de la planificación estadística sectorial. En efecto, el decreto 262 de 2004 menciona en su artículo 2, como funciones generales de la entidad:

c) Definir y producir la información estadística estratégica que deba generarse a nivel nacional, sectorial y territorial, para apoyar la planeación y toma de decisiones por parte de las entidades estatales;

h) Coordinar y asesorar la ejecución del Plan Estadístico Nacional y de los planes estadísticos sectoriales y territoriales, hacer su seguimiento, evaluación y divulgación.

Esto implica que en el desarrollo de procesos de formulación de planes estadísticos sectoriales, el DANE participa como la entidad coordinadora en la formulación y ejecución de tales planes. Asimismo, es el encargado de hacer el seguimiento y evaluación de la ejecución de los planes estadísticos formulados. Esta función es adicional a la que ya ejerce el DANE como productor de información estadística de importancia sectorial, que en este caso corresponde al sector de turismo. El DANE produce información estratégica relacionada con la actividad hotelera, agencias de viajes, y servicios relacionados con turismo, consumo, construcción, demografía, entre otros.

Adicional al decreto, se encuentra el decreto 4178 de 2011, que define que el DANE tendrá como una de sus funciones la coordinación de la planificación estadística, centralizando esta labor en la entidad, junto con la coordinación de la estandarización y la certificación de las buenas prácticas. Por lo que el DANE debe ejercer como coordinador de la formulación e implementación de los planes estadísticos territoriales.

Así mismo la Alcaldía de Cali, en su Plan de Desarrollo 2012 – 2015, el cual guía la gestión de la Administración Municipal, durante el periodo de gobierno 2012-2015, se destaca el principio consagrado en el numeral 4º, que dice: *“En un gobierno transparente, claro y ordenado, se conformará una administración de lo público que propugne por una relación clara y transparente con los ciudadanos, de manera tal que permita la más amplia participación democrática en la gestión de los destinos de la ciudad. Siempre se actuará de cara al ciudadano, se propiciarán los espacios para la participación ciudadana en la gestión de los destinos de la ciudad y se promoverá la realización del control social a la gestión de lo público. También, se velará porque exista la debida armonía y coherencia entre las actividades que realicen las diferentes entidades del municipio y los demás entes territoriales.”*

Así mismo, el artículo 3 define los lineamientos estratégicos en los que se sustentarán las acciones de la Administración Municipal, siendo relevante en este caso el lineamiento número 6, denominado *CaliDA: Buen Gobierno para Todos*, cuyo propósito es *lograr la implantación efectiva de las prácticas, capacidades y una cultura de buen gobierno a todos los niveles de la Administración Pública como condición indispensable para garantizar la eficiencia, eficacia y transparencia de todas sus acciones a favor de los ciudadanos*. En el componente 6.3 de este Plan, denominado Cali, un Gobierno Transparente, se establece como propósito: Contar con una Administración Pública que genere mecanismos para estimular el desarrollo de la cultura organizacional, la generación de estadísticas e información confiable y oportuna para la toma de decisiones, la adopción de prácticas de transparencia que permitan generar un clima de confianza entre el gobierno local y los habitantes del Municipio, facilitando mecanismos de vigilancia y control social sobre lo público. Y específicamente el Programa: Información de Calidad para la Planificación Territorial, determina la necesidad de adelantar acciones orientadas a consolidar sistemas de información armonizados, desarrollar estudios que permitan la planeación sostenible y de largo plazo del territorio y la toma de decisiones.

2 Marco conceptual

El Sistema Estadístico Nacional es el elemento esencial de la estadística nacional. Se define como el conjunto articulado de componentes que garantiza la producción y difusión de las estadísticas oficiales en Colombia. A través de instrumentos definidos, el DANE ejerce (de acuerdo con la normatividad) la coordinación del SEN, entre los cuales cabe resaltar a la planificación estadística.

La planificación estadística es el proceso por medio del cual se procura el mejoramiento de la actividad estadística, ejercicio que desarrolla el DANE a través de la coordinación del SEN. El resultado más importante de la acción de la planificación estadística son, sin lugar a dudas, los planes estadísticos.

Los planes estadísticos son instrumentos de la mayor relevancia en la planificación estadística, en términos de su fortalecimiento, en la producción de estadísticas nuevas de importancia territorial, y en la unión de esfuerzos entre las dependencias e instituciones para el fortalecimiento de la coordinación de la actividad estadística. El plan estadístico parte de un diagnóstico que, a su vez, es insumo para la formulación de objetivos, estrategias y metas con los cuales se dará acción para el fortalecimiento y la coordinación intrainstitucional e interinstitucional.

El fortalecimiento de la actividad estadística va dirigido al uso e implementación de las normas y estándares definidos por la autoridad estadística. En cuanto a la coordinación intrainstitucional e interinstitucional, los planes definen qué aspectos y qué elementos deben originarse o fortalecerse a través del trabajo mancomunado de las entidades, de acuerdo con los requerimientos y propósitos de política pública y de la normativa vigente.

Las acciones planteadas en el plan de acción resultan de un trabajo conjunto de concertación entre las dependencias y entidades relacionadas en el plan estadístico, pues con estas se define el alcance de las acciones, las cuales debe ejecutar cada dependencia o entidad responsable, para la consecución de las metas propuestas.

Es importante anotar que el DANE en su papel de coordinador del SEN tiene la obligación de coordinar la formulación y la implementación del plan estadístico territorial, pero además cuenta con otros dos instrumentos con los cuales complementa sus funciones en lo que tiene que ver con la certificación de la calidad de los procesos estadísticos y la regulación en materia de usos de estándares y normas internacionales en la actividad estadística.

Al tiempo que las estrategias para impulsar la planificación estadística son difundidas y apoyadas por el DANE frente a las entidades territoriales, las entidades públicas por su parte han desarrollado en los últimos años el Sistema de Gestión de Calidad, que busca gestionar las entidades en términos de calidad y mejora continua, bajo el enfoque de

procesos eficientes, eficaces y efectivos, que como resultado, contribuyan a aumentar la capacidad de las mismas. Para la Alcaldía de Santiago de Cali, la dinámica interna necesaria para el buen desarrollo del Sistema de Gestión de Calidad, ha llevado a que la formalización de las labores realizadas al interior de la entidad contribuya a evidenciar la necesidad de la estandarización de los procesos de producción de información. Un soporte para ello es el Modelo de Operación por Procesos, ya que se constituye en una herramienta de organización y seguimiento a lo realizado por la Administración Municipal; de esta forma se estandarizan las actividades y tareas que dan cumplimiento a los propósitos misionales de cada dependencia y de la Administración en general. Este Modelo fue aprobado mediante Decreto No. 411.0.20.09.10 de 2011 y en él se describe su composición y estructura, así como la documentación de cada proceso.

Dado que la producción de datos estadísticos atraviesa buena parte de lo que ocurre al interior de la Administración y que los registros administrativos son una fuente principal de información en la actualidad, se hace necesario que la producción de información esté regulada y estandarizada; de este modo será posible establecer una relación entre los Procesos de Producción de Información y los procesos y procedimientos que hacen parte del Modelo de Operación por Procesos.

Como se verá más adelante, este Plan Estadístico Territorial incorporó en el desarrollo de la metodología, la revisión y análisis del Modelo de Operación por Procesos y vinculó también la herramienta de Plan de Desarrollo. Ésta se constituye en la carta de navegación del territorio al establecer su situación presente y la situación futura deseable, y en el contexto del Plan Estadístico Territorial se resalta como instrumento de gestión en el que deben confluir todos los actores de la Administración Municipal. Si bien el documento de Plan de Desarrollo es diferente para cada gobierno, no pierde su enfoque como herramienta de gestión pública, direccionando la actividad de la Administración hacia el exterior y hacia sí misma. En él, todas las dependencias establecen acuerdos para lograr apuestas conjuntas y determinan sus objetivos propios por lo que sobrepasa la connotación política y lo hace un documento técnico.

3 Marco Metodológico

De acuerdo al DANE (2009) un plan estadístico se concibe como un instrumento técnico permanente que identifica la producción estadística y los requerimientos de información estadística necesarios para tomar decisiones y facilitar el seguimiento y la evaluación de las políticas, planes y programas (p. 10). En este sentido, y como se mencionó anteriormente, el Plan Estadístico de la Alcaldía de Cali se convirtió en herramienta soporte para el diseño y construcción del Sistema de Indicadores Sociales; de ahí que la metodología definida por el DANE para la formulación de planes estadísticos haya tenido en este caso modificaciones, al incorporar algunos elementos y profundizar aun más en otros, con miras a cumplir los propósitos de implementación del Sistema de Indicadores.

En el caso de Cali, el proceso de formulación del PET inició con la identificación de la información que desde la normatividad y el Modelo de Operación por Procesos (MOP) debe producir cada una de las dependencias de la Administración Municipal. Esto permitió tener un panorama certero sobre la información que debería estarse produciendo (normatividad) y aquella que está reportada o podría producirse con insumos ya existentes en la estructura funcional de la entidad. Sumado a esto, se indagó en los trámites y servicios de la entidad con el propósito de verificar posibles relaciones entre éstos y los Procesos de Producción de Información (PPI) documentados; también se solicitaron los formatos reportados como adjuntos en cada PPI, cuando fuera el caso. Ambos ejercicios permitieron determinar las relaciones existentes entre los datos estadísticos producidos que fueron documentados, su inclusión o no en las herramientas de control organizacional de la entidad y las brechas en cuanto a información que debería estarse produciendo y que no se produce por desaprovechamiento de los formatos y recursos existentes o por falta de capacidad instalada de la entidad.

Una vez identificadas las áreas que en cada dependencia debían producir información, se realizaron grupos focales con la asistencia de los funcionarios de estas áreas con el propósito de tener una idea preliminar sobre el tamaño de la brecha entre los datos que cada dependencia puede estar obligada a producir por normatividad y aquello que realmente produce.

Unido a esto, la experiencia de formulación del Plan Estadístico para Cali también incluyó la revisión del Plan de Desarrollo Municipal como la manera más adecuada de identificar distancias o acercamientos entre la información que se produce en la actualidad y aquella de carácter fundamental para la planeación (ya fuera estratégica o concerniente a proyectos y programas específicos). Así mismo, y como parte del ejercicio de formulación del Sistema de Indicadores, se revisaron también los indicadores que algunos organismos multilaterales sugieren, así como aquellos demandados por el equipo formulador del PET en las distintas áreas temáticas.

Seguidamente, se aplicaron los formularios F1-Oferta y F2-Demanda a los funcionarios responsables de la información identificados en la fase anteriormente descrita en cada dependencia, lo que conllevó al proceso de cruce de oferta y demanda de información, en el que se identificaron los requerimientos de información satisfechos e insatisfechos. El siguiente paso fue la realización del diagnóstico de la producción de información estadística a nivel general de la entidad y para cada dependencia de la Administración Municipal en particular, para luego formular el marco estratégico del PET, que incluye todas las dependencias productoras de información con el propósito de mejorar y estandarizar los procesos de producción de información en la Administración Municipal.

De acuerdo al DANE, el proceso de formulación de un plan estadístico territorial está conformado por cinco (5) procesos:

Identificar productores y usuarios de información estadística:

Este proceso comprende la identificación de productores y usuarios de información estadística que tienen a su cargo la producción y/o demanda de información estadística, así como la sensibilización a dichos actores sobre la relevancia de un sistema estadístico organizado y la difusión de las etapas del plan estadístico territorial.

Para la identificación de los productores y usuarios se realizó una revisión de los requerimientos de producción de información que tienen las dependencias de acuerdo al Decreto 0203 de 2001 que determina la estructura orgánica y funcional del Municipio de Santiago de Cali, al Modelo de Operación por Procesos y a la normatividad de orden municipal y nacional. Teniendo como base esta información se convocaron a las diferentes áreas o grupos existentes en las dependencias con el fin de divulgar la relevancia del PET e identificar a través de los mismos funcionarios a través de grupos focales, otras posibles áreas de generación y demanda de información que no hayan sido identificadas en la revisión documental previa.

Identificar y organizar la oferta y la demanda:

Este proceso tiene como propósito documentar la oferta y demanda de información del Municipio a partir del formulario Oferta de Información Estadística (F1), en el que se indaga más que por la generación de un dato, por el proceso sistemático de recolección de información que genera resultados agregados, y que comprende la detección y análisis de requerimientos, el diseño, la producción, el análisis y la difusión de la información; entendido esto como un Proceso de Producción de Información; y el formulario de Demanda de Información Estadística (F2) que indaga sobre la información que utilizan las dependencias, así como la información que requieren y no es producida o se desconoce de su producción en la entidad.

En la Alcaldía de Santiago de Cali se realizó un operativo de campo en el que se documentaron a través del formulario F1, 111Procesos de Producción de Información (PPI) y 980indicadores; a través del formulario F2 (51 aplicados), 149 requerimientos de

información y 43 necesidades de información. La información recolectada se procesó y acopió en una base de datos consultable, que permitió obtener estadísticas agregadas del sistema estadístico de la entidad y de las diferentes dependencias, lo que se constituye como un insumo para el diagnóstico y la formulación del PET.

Aquí es importante tener en cuenta que la lectura que se haga tanto del diagnóstico general de la entidad como de la situación estadística de cada dependencia corresponde únicamente a lo reflejado en los formularios F1 y F2 que fueron aplicados a los funcionarios que respondieron afirmativamente a la convocatoria de diligenciamiento y demás etapas del proceso de formulación de este Plan Estadístico.

Realizar el cruce de la oferta y la demanda:

Este proceso tiene como propósito determinar los requerimientos de información que están siendo suplidos por la oferta de información estadística y cuáles no están siendo satisfechos por la oferta actual, de manera que se identifiquen los vacíos en la producción de estadísticas asociados a la calidad de la información, la no producción y la satisfacción del usuario. Asimismo, se analizan los requerimientos de información que tienen las dependencias desde el Plan de Desarrollo, la normatividad y los lineamientos internacionales para identificar las operaciones estadísticas que se deben priorizar.

Consolidar el diagnóstico de la información estadística:

Esta etapa comprende la elaboración de un análisis de la actividad estadística, utilizando la información recolectada en las etapas previas, de manera que permita determinar el estado de la producción y requerimientos estadísticos, así como los aspectos a destacar y aquellos susceptibles a mejorarse.

Formular la parte estratégica del plan estadístico:

Esta etapa comprende la formulación de los objetivos estratégicos y específicos, las metas y acciones que den respuesta a las dificultades detectadas en las etapas anteriores, identificando los actores responsables y los tiempos para el cumplimiento de dichas acciones. Adicionalmente se estiman los costos en los que se incurriría al ejecutar las acciones.

4 Diagnóstico de la Producción Estadística en la Secretaría de Cultura y Turismo

Según el Decreto 0203 la Secretaría de Cultura y Turismo (SCT) tiene como función fomentar el desarrollo cultural de todos los sectores sociales de Cali, en particular de la cultura popular, y el turismo en el Municipio de Cali. Respecto al manejo de información, la administración de los bienes Culturales de la ciudad en la que se incluye funciones de planeación, diseño y análisis, además asigna tareas que obedecen actividades propias de las instancias directivas, y deja poco dicho sobre las acciones necesarias para producir la información que requiere, también hay ausencia de elementos normativos desde el Decreto 0203 que generen obligación a la Secretaría a difundir y compartir la información que produce sobre lo que averigüe de su objeto de intervención, relegando esta importantísima labor para el fomento de la cultura a la presentación de informes de gestión. Sin embargo, si puede inferirse que se necesita disponer de datos e información para sustentar las labores de análisis, planeación y diseño definidas en las responsabilidades.

A la estructura y las responsabilidades se debe articular el MOP de la SCT, esto permite acercarnos a entender la dinámica de la organización, es decir, el conjunto de procedimientos a través de los cuales se ejecutan las actividades diseñadas en conjunto para dar cumplimiento a las responsabilidades asignadas. Desde el MOP el Macroproceso de Desarrollo Social tiene como objetivo *Garantizar a la comunidad el acceso a los bienes y servicios sociales consagrados en la Constitución Nacional, para contribuir al bienestar y al desarrollo integral de la población del Municipio de Santiago de Cali*. Dentro de este Macroproceso se encuentra el proceso Servicios Culturales y Turísticos que tiene como objetivo *fomentar la creación, producción, difusión, divulgación y el acceso a los bienes y servicios culturales y turísticos para los habitantes del Municipio de Santiago de Cali con el fin de contribuir con la formación y preservación del patrimonio cultural*. De igual forma dentro de este proceso se desprenden los subprocesos: Desarrollo y Promoción de Eventos Artísticos y Culturales, Fomento, Formación y Promoción Cultural, Desarrollo y Promoción del Turismo Urbano y Rural y Procesamiento Técnico y Producción de Audio y Video.

Cuando se indaga sobre el detalle de los procedimientos modelados en el MOP se encuentran actividades y tareas que están directamente relacionadas con el registro de datos, la realización de encuestas, el análisis de indicadores y evaluación de actividades. Las actividades de los procesos de “Fomento, Formación y Promoción Cultural”, “Desarrollo y Promoción del Turismo Urbano y Rural” y “Procesamiento Técnico y Producción de Audio y Video” que constan de actividades consistentes con los procesos de producción de información. El Subproceso de “Desarrollo y Promoción de Eventos Artísticos y Culturales” no contiene actividades relacionadas que pudieran asociarse al uso de los registros o a procesos de producción de información.

Requerimientos de información estadística:

En su conjunto la normatividad propone actividades en todos los procesos involucrados en la producción de información, dando a la entidad un carácter de productor y usuario, es decir, que existe normatividad que respalda la producción de información en la SCT y a su vez, ella debería ser usuaria de sus recursos de información y de otros insumos para la ejecución de las responsabilidades asignadas asociadas a la planeación, diseño y análisis. Sin embargo es importante resaltar que los PPI inventariados del a SCT dentro del PET no generan evidencia empírica sobre algunos elementos enunciados dentro de su objetivo misional y las responsabilidades del MOP. Sin procesos que generen datos de acuerdo a los bienes y servicios culturales y turísticos que ofrece la SCT y que permitan dar cuenta del desarrollo cultural de todos los sectores sociales de Cali, es muy difícil establecer políticas públicas y prioridades de focalización de inversión social. Es indispensable la disponibilidad de un conjunto básicos de indicadores en cultura y turismo para el municipio, que generen análisis sobre el desarrollo cultural de los diferentes sectores poblacionales. La UNESCO viene promoviendo el cálculo de una batería de indicadores de Cultura para el Desarrollo (IUCD) con el objeto de explicar cómo contribuye la cultura al desarrollo a nivel Nacional, la cual sería importante para la SCT alinear con la producción propia.

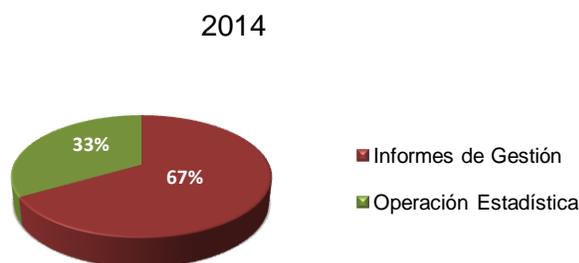
De acuerdo con el inventario de los PPI de SCT, los datos que se producen representan medidas que capturan información enfocadas principalmente a la gestión interna, se quedan sin sustento empírico procesos que se enfocan en la planeación y ejecución de las acciones necesarias para la atención de las competencias que corresponden al Municipio en materia cultura y de igual forma el diseño, evaluación de políticas y programas y formulación proyectos relacionados con el sector. Los PPI documentados en su conjunto nos permiten evidenciar las debilidades en la producción interna de información SCT.

Análisis de la producción estadística en la Secretaría de Cultura y Turismo:

En la Secretaría de Cultura y Turismo se documentaron 3 PPI de los cuales el 67% fueron clasificados como Informes de Gestión y el 33% (1) se clasificó como Operación Estadística. Dentro de este inventario de PPI se encuentran los informes de gestión de Beneficiarios del Estudio de Grabación Takeshima que está dedicado a hacer seguimiento a la labor misional del Estudio de Grabación Takeshima, por lo que se enfoca en los beneficiarios de los programas de capacitación, formación de público y exhibiciones del Estudio. De igual manera en este tipo de producción de información se encuentra los usuarios del archivo histórico que tiene como propósito conservar, promover y difundir la historia de Cali.

El PPI Seguimiento, control y análisis del Desarrollo de Festivales (Petronio Álvarez y Mundial de Salsa) tiene como objetivo cumplir con una meta de plan de desarrollo que les permita tener una integración Cultural-Artística con componentes nacionales e internacionales. Es importante resaltar que el 100% de los PPI relacionados en el inventario reportaron que sus actividades están documentadas en el MOP.

Figura 1: Clasificación de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo



Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

Los 3 PPI reportados generan un total de 16 indicadores. Realizando un análisis de los indicadores incluidos en el Plan de Desarrollo “CaliDA una ciudad para todos” con el inventario de Indicadores por PPI recolectado, se encuentra que de los 5 indicadores identificados en el PDM (*Grandes eventos artísticos culturales que se realizan al año, Pequeños eventos culturales al año, Bailarines profesionales, Escuela de Baile de Salsa, Viajeros internacionales que reportaron a Cali como destino principal de su visita*) ninguno de ellos se encuentra incluido en algún PPI de la SCT, sin embargo en el caso de *Grandes eventos artísticos culturales que se realizan al año, Pequeños eventos culturales al año, Bailarines profesionales y Escuela de Baile de Salsa* podrían pertenecer al PPI Seguimiento, control y análisis del Desarrollo de Festivales, lo cual implica una actualización del inventario de indicadores que no estén incluidos en este PPI. En el caso de *Viajeros internacionales que reportaron a Cali como destino principal de su visita*, no se encuentra algún PPI asociado a la temática, pero su existencia implica que alguien está realizando este cálculo y no quedó incluido en el inventario.

Tabla 1: Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

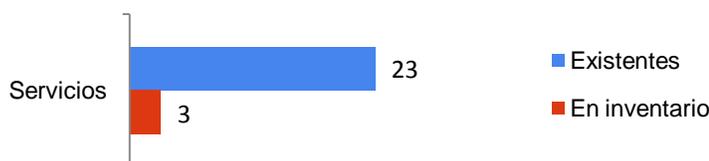
Nombre del Grupo	Proceso de Producción de Información – PPI-	Área Temática DANE	Sub Área temática DANE	Clasificación	Indicadores
Secretaría de Cultura y Turismo	Beneficiarios del Estudio de Grabación Takeshima	Social	Cultura, recreación y deporte	Informes de Gestión	10
Grupo de Fomento	Seguimiento, control y análisis del Desarrollo de Festivales (Petronio Álvarez y Mundial de	Social	Cultura, recreación y deporte	Operación Estadística	3
Archivo Histórico de Cali	Usuarios archivo histórico	Social	Cultura, recreación y deporte	Informes de Gestión	3

Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

De manera análoga se compararon los indicadores incluidos en el inventario de los PPI con el PDM y recomendaciones de cálculo y no se encontró ninguna recomendación específica para estos indicadores ni coincidencias con los indicadores en el PDM.

Es importante resaltar que los datos para fines estadísticos se obtienen de diferentes fuentes, una de ellas, muy importante en la Administración Municipal son los trámites y servicios, ese conjunto de datos que se obtienen a través de ellos son de gran utilidad para fines estadísticos. De los 23 servicios existentes en la SCT solo 2 se relacionaron con el PPI documentados (Usuarios Archivo histórico y Beneficiarios del Estudio de Grabación Takeshima), esto nos sugiere que puede haber más fuentes de información que no fueron incluidas en el inventario de los PPI del PET.

Figura 2: Trámites y Servicios existentes en la Secretaría de Cultura y Turismo vs Inventario documentado 2014



Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

Análisis de la oferta de información estadística

Con respecto a lineamientos de la producción, la SCT es similar al total de la Alcaldía, se rige por Normatividad (Decretos, leyes, Constitución política entre otros), los cuales la mayoría los considera no tan específicos y claros en términos de las acciones para la

producción de información, probablemente porque dicha normatividad no esté tan asociada directamente con la producción de información, si no con las funciones de Secretaría.

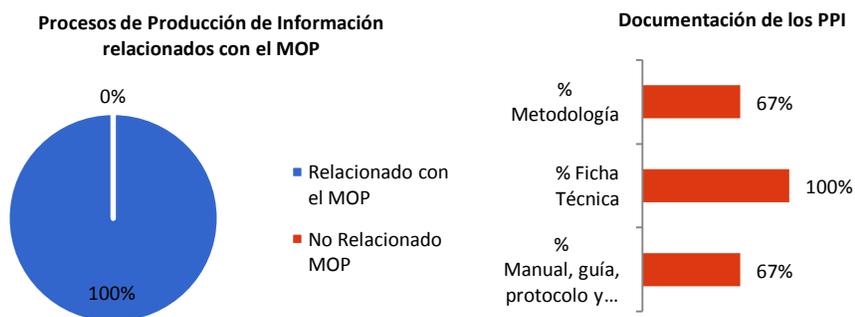
En el diseño metodológico, la SCT manifiesta contar entre un 67% y 100% de documentación de los PPI, cifra superior a la del total de la Alcaldía, sin embargo respecto al el estado de la documentación entre el 50% y el 67% se encuentra en construcción, lo cual supone la revisión, actualización y construcción de documentos técnicos como parte del plan de Acción.

En cuanto al diseño estadístico manifiestan que el 33% de los PPI generan información representativa a nivel Nacional y Departamental, lo cual evidencia debilidades conceptuales, y genera la necesidad de campañas de sensibilización y capacitación que promuevan una cultura estadística en la Secretaría que refuerce los conceptos claves para la producción de estadísticas de calidad. Los instrumentos de recolección de información más empleados son Encuestas y Registros administrativos en su mayoría (67% de los PPI). Dos de los PPI emplean Formulario físico auto diligenciado que al carecer de manuales de diligenciamiento pone en riesgo la calidad de la información recogida y uno emplea Fichas, Inscripciones y Encuestas, acompañados de Formatos de control y Ruta Fichas de consulta. Se evidencia falta de aprovechamiento de los medios informáticos con los que cuenta la Alcaldía y un doble esfuerzo en la digitación de la información.

Figura 3: Caracterización de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

Continúa

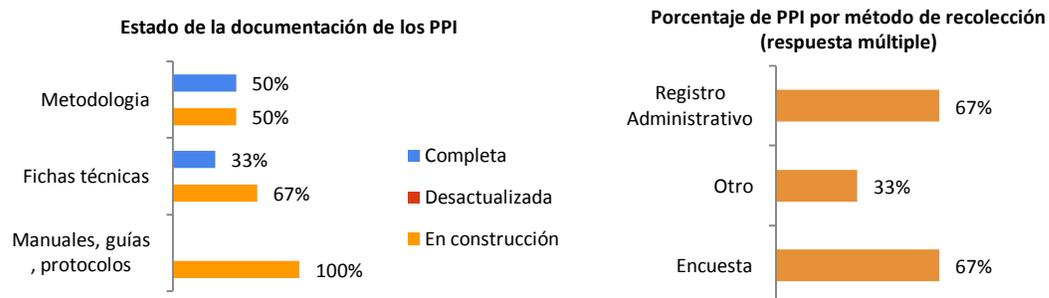


Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

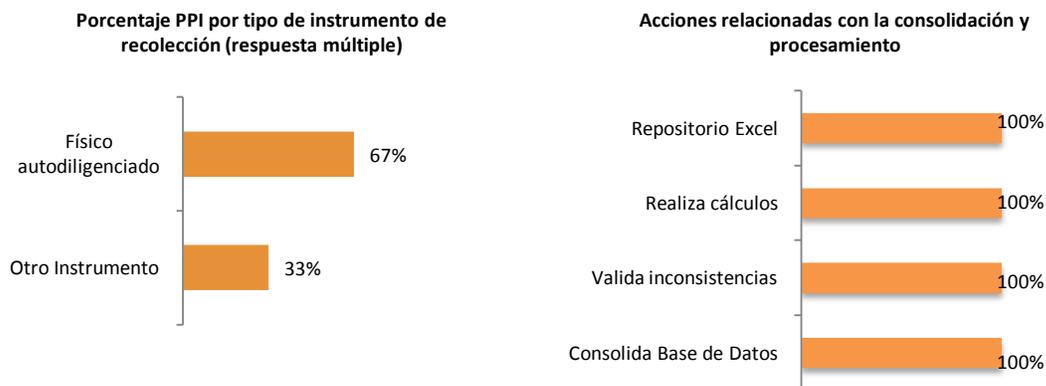
Figura 3: Caracterización de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

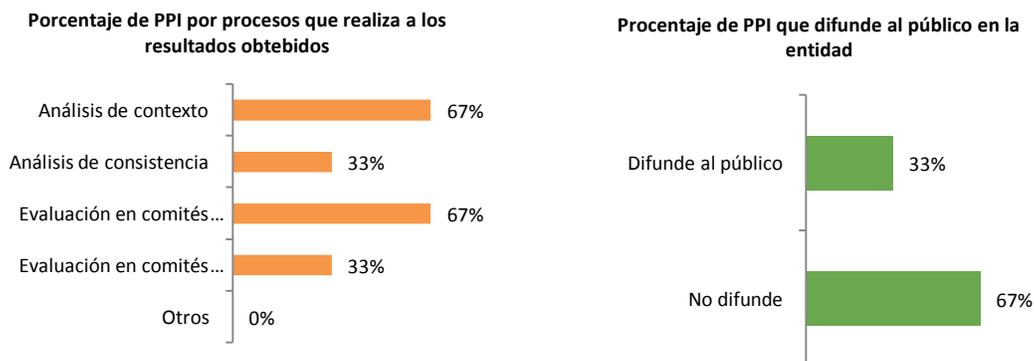
Continúa



Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE



Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

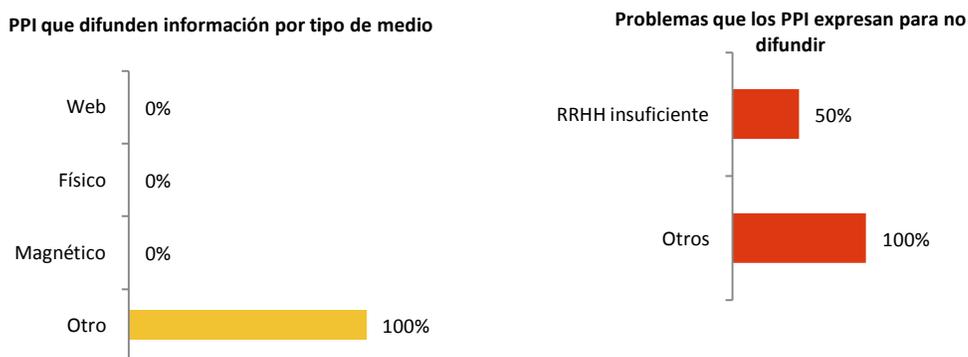


Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

Figura 3: Caracterización de los Procesos de Producción de Información de la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

Fin



Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

En la etapa de Procesamiento de la información, también se presenta una debilidad al tener el 100% de los PPI de la Secretaría con Excel como repositorio de datos, lo cual pone en riesgo la integridad de la información a pesar de ser una herramienta muy útil, por tanto una acción del PET que se debe concentrar en fortalecer las herramientas tecnológicas para las actividades relacionadas con el almacenamiento, mantenimiento y seguridad de los datos recolectados e.j. capacitación en sistemas de gestión de bases de datos (SGBD), migración de los datos en Excel a SGBD y creación de bases de datos.

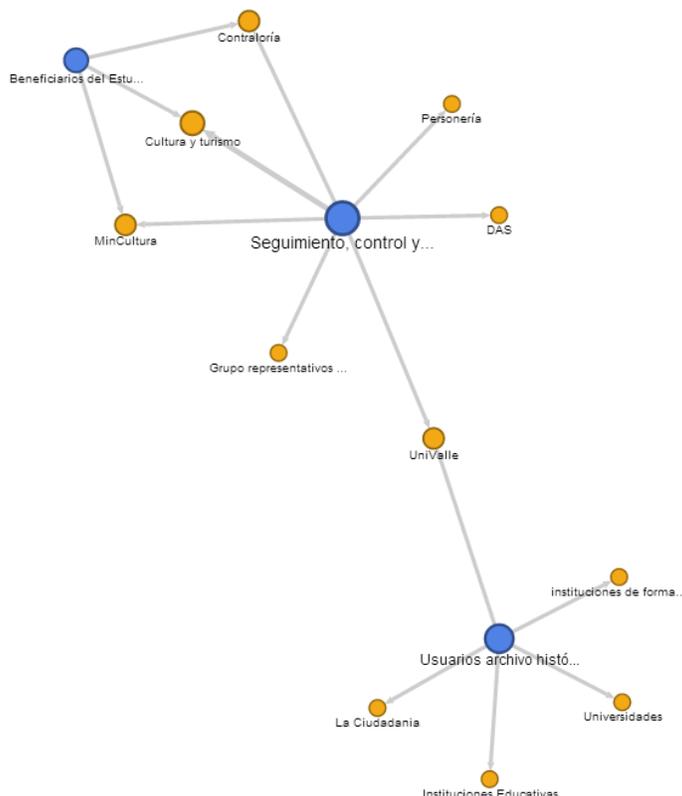
Dos de los PPI utilizan sus agregados en Evaluación de la información en comités internos y Análisis de contexto, y de consistencia. En la etapa de difusión la Secretaría presenta debilidades puesto que solo el PPI *Beneficiarios del Estudio de Grabación Takeshima* difunde sus resultados y por medio Informes a Ministerio de Cultura, Contraloría y Boletines de Prensa, (los dos PPI que no difunden manifiestan que hay recurso humano insuficiente y no se ha visto la necesidad de hacerlo).

Usuarios y Necesidades:

En la siguiente figura se observan los diferentes usuarios y PPI de la Secretaría, donde se aprecia que los PPI suplen en su mayoría demanda de información a la Académica, los entes de control y la demanda interna (la misma secretaría, DAPM y Bienestar). Conocer los usuarios y los flujos de información permite coordinar la producción y consumo de información, así como las necesidades y el nivel de satisfacción de los mismos para poder mejorar la calidad de los productos.

Figura 4: Grafo de Usuarios de los PPI de la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

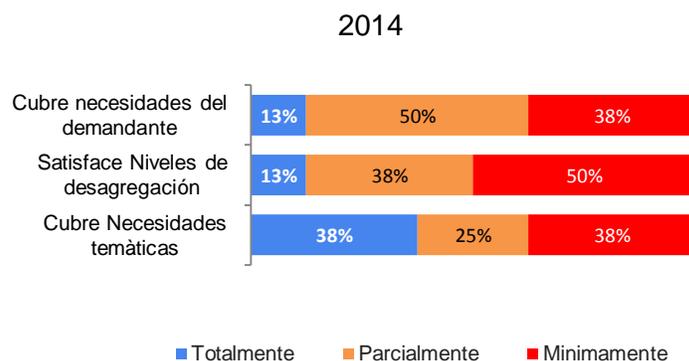


Fuente: Formulario de Oferta de Información Estadística / DAPM/DANE

El 100% de los PPI de la secretaria de Cultura y Turismo afirman que realiza Encuestas para conocer las necesidades de los usuarios, sin embargo, el 99% de estos usuarios indican que la Secretaría no les consulta por sus necesidades.

Respecto a la satisfacción de la información que reciben los usuarios por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo, solo uno de los PPI de esta dependencia realiza encuestas de satisfacción, lo que resulta coherente si se revisa la demanda de información identificada hacia esta dependencia: entre el 38% y el 50% de los usuarios reporta tener satisfacción mínima en cuanto al cubrimiento de sus necesidades, nivel de desagregación y en el cubrimiento de temáticas, lo que indica falta de coordinación entre la Secretaría de Cultura y Turismo y las demás dependencias. En lo que tiene que ver con la consistencia de la información suministrada, el 91% de los usuarios manifiesta que algunas veces ha habido inconsistencias en la información entregada por la Secretaría de Cultura y Turismo y en el 100% de los casos la información demandada a esta dependencia ha sido coherente.

Figura 5: Percepción de los usuarios de información producida por la Secretaría de Cultura y Turismo



Fuente: Formulario de Demanda de Información Estadística / DAPM/DANE

Análisis de la demanda Satisfecha de información estadística:

La Secretaría de Cultura y Turismo tiene 9 demandas de información satisfechas, las cuales son requeridas para diseño, formulación y seguimiento de políticas y Análisis de contexto y el 56% de estas para Producción de estadísticas.

Tabla 2: Información demandada por la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

Entidad que produce la información	Nombre de la información
COTELCO, COTELVALLE; ANATO; ACODRES	Estadísticas gremio del turismo (consumo , crecimiento económico de los gremios)
DANE	Infraestructura Hotelera (tendencia de compra del turista, qué es lo que más les gusta comprar)
DANE	Población etaria (Información de jóvenes que hay en Cali)
OMT (Organización Mundial del Turismo)	Comportamiento del turismo mundial
Planeación	Cali en cifras, planes de desarrollo cultura
Proexport	Informe Estadístico de Proexport
Secretaría de Bienestar Social	Juntas de Acción Comunal
Universidades	Resultados de investigaciones en el tema cultural e industrias culturales
Vice ministerio de turismo	Infraestructura Turística y proyecciones turísticas del país

Fuente: Formulario de Demanda de Información Estadística / DAPM/DANE

Tabla 3: Caracterización de la Información demandada por la Secretaría de Cultura y Turismo

2014

DEMANDA DE INFORMACIÓN SATISFECHA				
Usos de la Información consumida				
Análisis de contexto	100%	Expedir conceptos o licencias	0%	
Diseño, formulación y seguimiento de políticas	100%	Boletines	0%	
Producción de estadísticas	56%	Consulta	0%	
Elaborar diagnósticos	0%	Validación de información	0%	
Formulación, evaluación y seguimiento de planes, programas y proyectos	0%	Toma de decisiones	0%	
		Otros	0%	
Tipos de Productos de Información consumida				
Bases de datos	78%	Archivos planos	11%	
Serías Históricas	67%	Hoja de calculo	11%	
Tablas, cuadros de salida	89%	Otro	0%	
Informes, boletines	89%			
Cómo obtiene la información				
Gratuita	100%	Por convenio	11%	
Comprándola	0%	Otro medio	0%	
Medio por el que obtiene la información				
Medio magnético	44%	Página Web	100%	
Medio físico	11%	Otro	0%	
Cómo es el acceso a la Información				
Muy Fácil	0%	Muy Difícil	0%	
Fácil	89%	No responde	0%	
Difícil	11%			
Documentación disponible				
Metodología	33%	Glosario	78%	
Manuales	67%	Otra	0%	
Ficha técnica	78%			
Satisfacción con la información consumida				
	Totalmente	Parcialmente	Mínimamente	No responde
Cubre necesidades del demandante	0%	89%	11%	0%
Satisface Niveles de desagregación	11%	89%	0%	0%
Cubre Necesidades temáticas	0%	100%	0%	0%

Fuente: Formulario de Demanda de Información Estadística / DAPM/DANE

El tipo de producto que demanda la Secretaría el 89% son Informes, boletines, tablas y cuadros de salida y bases de datos, solo el 11% se obtiene por convenio, el resto de manera gratuita y en su mayoría de fácil acceso, con documentación de fichas técnicas y glosarios en el 78% de los casos.

El 89% de sus necesidades son satisfechas parcialmente y satisface los niveles de desagregación de la información y respecto a necesidades temáticas el 100% las cubre totalmente. Lo cual indica que los usuarios se encuentran parcialmente satisfechos.

Análisis de la demanda Insatisfecha de información estadística:

Los diagnósticos culturales por comunas y corregimientos (información sectorial cultural) y el Censo de Artistas y creadores culturales son requeridos para atender mandatos legales (397 de 1997, decreto 0203 del 2001 y acuerdos municipales) y hacer seguimiento a políticas (Sala concertadas, ley de espectáculos, Plan de Desarrollo Municipal, comunales y rurales) por el Grupo Planeación.

Tabla 4: Demanda insatisfecha Secretaría Cultura y Turismo

2014

Información	Temáticas	Variables	Desagreg. geográfica	Desagreg. temática	Periodicidad	Periodo requerido
Diagnósticos Culturales por comunas y corregimientos (información sectorial cultural)	Diagnósticos Culturales por comunas y corregimientos (información sectorial cultural)	Sectores culturales, Organizaciones, disciplinas artísticas	Barrios y veredas	NA	Anual	Hasta el 2007
Censo de Artistas y creadores culturales	Censo de Artistas y creadores culturales	Consumos culturales	Municipal	NA	Anual	Hasta el 2007
Caracterización de los grupos musicales y géneros en Cali	Caracterización de los grupos musicales y géneros en Cali	Profesionalismo; Trayectoria; Grupos Musicales Registrados; Trabajos Musicales Realizados	Comuna; Barrio	Comuna; Barrio	Semestral	10 años
Grupo Poblacionales	Grupo Poblacionales	LGTB; Negritudes; Indígenas; Desplazados	Comuna; Barrio	Comuna; Barrio	Semestral	10 años
Situación Económica Poblacional	Situación Económica Poblacional	Desempleo por Familia; Ingresos de la Familia;	Comuna; Barrio	Comuna; Barrio	Semestral	10 años
Grupos al margen de la ley	Grupos al margen de la ley	Pandillas; Edades; Nivel Educativo; De quien dependen; Tipo de Hecho Delictivo; Si ha sido o no aprehendido	Comuna; Barrio	Comuna; Barrio	Mensual	10 años

Fuente: Formulario de Demanda de Información Estadística / DAPM/DANE

Respecto al PPI Diagnostico Culturales por comunas y corregimientos y el Censo de Artistas y creadores culturales se debe especificar las estadísticas sectoriales culturales que demandan, lo cual generaría un nuevo PPI. La Secretaria de Cultura y Turismo debe hacer el diagnostico mediante el empleo de información recogida en las encuestas de la Coordinación de Poblaciones y el Área de Industria Cultural.

Conclusiones

La ausencia de elementos normativos desde el Decreto 0203 que generen obligación a la Secretaría a difundir y compartir la información que produce sobre lo que averigüe de su objeto de intervención, es una de las razones por la cual la SCT no cuenta con un conjunto de cifras consolidadas que puedan consultarse en algún boletín o medio electrónico relacionadas con el impacto de los procesos culturales en el desarrollo social, ni sobre la atención a usuarios ni sobre la demanda y calidad de los servicios prestados a la comunidad; sumado a la resistencia natural de los gestores de procesos culturales y artistas hacen a la idea de medir aspectos culturales en forma cuantitativa.

Cuando se indaga sobre el detalle de los procedimientos modelados en el MOP se encuentran actividades y tareas que están directamente relacionadas con el registro de datos, la realización de encuestas, el análisis de indicadores y evaluación de actividades. Sin embargo, son pocos los registros para la realización de esas actividades, además de no estar bien acondicionados para capturar suficiente datos que faciliten la caracterización de usuarios, variables que contribuyan a la medición de los procesos o evaluación de los servicios.

Los escenarios de interacción con el ciudadano son fundamentales para recopilar información sobre la población que accede a ellos y para establecer la demanda de dichos servicios, así como la calidad y valoración de los ciudadanos como usuarios de la entidad. Todos ellos son potenciales productores de información y escenarios fundamentales en la captura de datos.

5 ANEXOS

5.1 Formulario de Oferta de Información Estadística



FORMULARIO DE OFERTA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Número de Formulario

CONFIDENCIAL
 Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN

A.1. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD ENCUESTADA

Nombre de la entidad

Tipo de entidad: Pública Privada Mixta

NIT:

Dirección:

Teléfono de la entidad

Página web de la entidad

Nombre del director de la entidad

Correo electrónico Teléfono

IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN O PROCESO (INFORMACIÓN ESTADÍSTICA)

Nombre de la investigación o proceso

Nombre de la dependencia que lo produce

Nombre del director/jefe de la dependencia

Correo electrónico Teléfono

Nombre del temático o responsable dire

Correo electrónico Teléfono

Área temática relacionada con la investigación (proceso)

A.3. IDENTIFICACIÓN DEL MODELO DE OPERACION POR PROCESOS

¿Las actividades en el proceso de producción están relacionadas con actividades documentadas en el MOP? Si No

Si su respuesta es afirmativa relacione la información correspondiente al MOP

MacroProceso	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Proceso	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Subproceso	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Procedimientos	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Trámites	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Servicio	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>

MÓDULO B. PROCESO ESTADÍSTICO - DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

B.1. LINEAMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN

1. ¿Cuál es el propósito general de esta investigación o proceso?

2. ¿Cuál es la principal normatividad que regula las funciones de la entidad?

3. ¿La producción de información está definida o regulada bajo alguno de los siguientes lineamientos?

a) Normatividad		Descripción		b) Requerimiento internacional		Sí <input type="checkbox"/>	Descripción
Sí <input type="checkbox"/>	¿cuál?:			No <input type="checkbox"/>			
	Constitución Política	<input type="text"/>					
	Tratado Internacional	<input type="text"/>					
	Leg	<input type="text"/>					
	Decreto (Nacional, departamental, municipal)	<input type="text"/>					
	Ordenanza	<input type="text"/>					
	Resolución	<input type="text"/>					
	Acuerdo	<input type="text"/>					
	Otra, ¿cuál?	<input type="text"/>					
No <input type="checkbox"/>				c) Plan Nacional de Desarrollo		Sí <input type="checkbox"/>	
				No <input type="checkbox"/>			
				d) Agregados macroeconómicos (Cuentas económicas)		Sí <input type="checkbox"/>	
				No <input type="checkbox"/>			
				e) Política sectorial (Conpes)		Sí <input type="checkbox"/>	
				No <input type="checkbox"/>			
				f) Otro		Sí <input type="checkbox"/>	
				No <input type="checkbox"/>			

B.1. LINEAMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN (Conclusión)

4. Encuentra que los lineamientos anteriormente expuestos son específicos y claros en términos de las acciones para la producción de información?

Sí

No ¿Por qué? _____

B.2. USUARIOS DE LA INFORMACIÓN

5. ¿Cuáles son los principales usuarios de la investigación?

a) La misma entidad Nombre de las dependencias _____

b) Otra(s) entidad(es) Cuál(es)?

1. Ministerio	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
2. Presidencia	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
3. Entes de control	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
4. Departamentos administrativos	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
5. Unidades especiales	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
6. Entidades autónomas	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
7. Academia	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
8. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

6. ¿Realiza alguna acción para conocer las necesidades de los usuarios?

Sí cuál(es) _____

No

B.3. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

7. ¿Tiene conocimiento de otra entidad o dependencia que produzca información similar a la que esta área produce?

Sí

7.1. Entidad

7.2. Dependencia

7.3. Nombre de la información

No

8. ¿Su entidad o área participa en alguna comisión o comité interinstitucional o intersectorial relacionada con la información producida?

Sí

8.1. Nombre de los comités

8.2. ¿Se tratan algunos de estos temas?

a) Producción de información

b) Identificación de necesidades de información

c) Normatividad sobre la información

d) Otro, ¿cuál?

No

MÓDULO C. PROCESO ESTADÍSTICO - DISEÑO

C.1. DISEÑO METODOLÓGICO

9. ¿Su investigación o proceso está documentado?

Sí

¿Qué tipo de documentación?

a) Metodologías

b) Fichas técnicas

c) Manuales, guías, protocolos y otros

9.1. ¿Cuál es el estado de la documentación utilizada?

Completa

Desactualizada

En construcción

Referenciada con el estándar del DANE

No

Por qué razón la investigación o proceso no está documentada?

C.1. DISEÑO METODOLÓGICO (continuación)

10. Los principales conceptos utilizados en su investigación o proceso son tomados de:

a) Referentes internacionales

b) Nacionales

c) Leyes, decretos y otras normas

d) Creación propia

e) Adaptaciones propias

f) Otro

¿Cuáles?

En caso de no marcar a), b) o c). ¿Cuáles son las principales razones por las cuales no los utiliza?

11. ¿Qué tipo de nomenclaturas y clasificaciones utiliza?

a. Económicas SI NO ¿cuál(es)? Versión

b. Sociales SI NO ¿cuál(es)? Versión

c. Geográficas SI NO ¿cuál(es)? Versión

d. Otras SI NO ¿cuál(es)? Versión

12. Si la respuesta es NO para todas las opciones anteriores, ¿cuáles son las principales razones por las que no utiliza clasificaciones y nomenclaturas?

C.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

13. ¿Cuál es la población objetivo?

14. ¿Cuál es la cobertura geográfica?

15. ¿A qué nivel de desagregación geográfica los resultados son representativos?

a) Nacional <input type="checkbox"/>	d) Área metropolitana <input type="checkbox"/>	d) Otro, ¿cuál? <input style="width: 80%;" type="text"/>
b) Departamental <input type="checkbox"/>	e) Municipal <input type="checkbox"/>	
c) Regional <input type="checkbox"/>		f) Ninguno <input type="checkbox"/>

16. ¿Cuáles son las unidades de observación? (sobre las cuales se miden las características/datos de la producción estadística)

17. ¿La investigación hace uso de un marco estadístico?

Sí No **sigue a la 19**

17.1 ¿Cuál es el estado del marco estadístico?

a) Completo <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En construcción <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Desactualizado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. ¿Cuál es la fuente para la construcción de ese marco?

a) La misma entidad <input type="checkbox"/>	Descripción: <input style="width: 100%;" type="text"/>
b) Otra(s) entidad(es) <input type="checkbox"/>	
¿Cuál(es)? <input style="width: 80%;" type="text"/>	
Descripción: <input style="width: 100%;" type="text"/>	

(En caso de que la respuesta sea b) Otra(s) entidad(es), aplique el capítulo A del formulario de demanda, al finalizar esta encuesta.)

C.2 DISEÑO ESTADÍSTICO (Continuación)

19. ¿Cuáles son las principales variables de la investigación?

<p>1) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>2) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>3) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>4) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>5) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>6) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>7) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>8) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>9) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>10) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p>	<p>11) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>12) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>13) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>14) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>15) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>16) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>17) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>18) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>19) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p> <p>20) <input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/></p>
--	---

D1. RECOLECCIÓN

20. ¿Cuál es el método de obtención de los datos?
(Respuesta de opción múltiple)

a) Censo
 b) Encuesta
 c) Registro administrativo
 d) Otro ¿Cuál(es)?

21. Si los datos provienen de otra entidad, indique cuál(es)
(aplicar formulario de demanda)

22. ¿Cuál es el instrumento de recolección de los datos? **22.1. Nombre de la encuesta, formato o registro administrativo(s)**
(pedir copia del formato)

a) Formulario físico autodiligenciado
 b) Formulario físico asistido
 c) Dispositivo móvil de captura (DMC)
 d) Archivo correo electrónico
 e) Formulario vía Web
 f) Otro ¿Cuál(es)?

1)
 2)
 3)
 4)

23. ¿Con cuales de los siguientes documentos cuenta para la *(pedir copia de los documentos)*

a) Manual de diligenciamiento
 b) Instructivo o guía de diligenciamiento
 c) Formatos de control y seguimiento
 d) Manual de capacitación
 e) Manual de supervisión
 f) Otro ¿Cuál(es)?

D2. PROCESAMIENTO

24. ¿Se consolida/integra la información recolectada/copiada en bases de datos?

Sí No *(pase al módulo F)*

25. ¿Realiza procesos de validación de inconsistencias sobre la base de datos? (filtros, chequ o funcionalidad)

Sí No

26. ¿Realizan algún cálculo con la información consolidada/integrada?

Sí No *(pase al módulo F)*

27. ¿Qué tipo de cálculos realiza con la información?

a) Agregados (sumas parciales o totales, promedios, porcentajes, etc)
 b) Generación de indicadores
 c) Generación de nuevas variables
 d) Cruce de variables
 e) Otros ¿Cuál(es)?

24.1 Relacione los sistemas de inform Excel El repositorio de los datos es excel *(pase a la pregunta 24.8)*

24.2 Nombre

24.3 Descripción

24.4 Tecnologías del des

24.5 Tipo de desarro Hecha para la organización Software Libre adaptado Software Comercia

24.6 ¿Tiene la documentación técnica de *(pedir copia digital de los manuales)*

a) Manual de instalación
 b) Manual de usuario
 c) Instaladores

24.7 ¿Quién administra e La dependencia Otra dependencia Un tercero ¿Cuál?

24.8 Responsable
 Nombre del Adminis
 e-mail

D2. PROCESAMIENTO (conclusión)

28. ¿Cuáles son los principales resultados agregados o indicadores calculados?
(marque con una X las que son difundidas.)

Difundido		Difundido	
1) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. ¿Quiénes son los principales usuarios de la información producida?

D2. PROCESAMIENTO (conclusión)

28. ¿Cuáles son los principales resultados agregados o indicadores calculados? *Por cada indicador reportado diligencie de la pregunta 28A a la 28G*
(marque con una X las que son difundidas.)

Difundido		Difundido	
1) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28 Nombre del Indicador o agregado:

28 A. ¿Cuál es la definición de este indicador?

28 B. ¿Cuál es el objetivo del indicador?

28 C. ¿Cuál es la unidad de medida del indicador?

28 D. ¿Cuál es fórmula del cálculo del indicador?

28 E. Complete el siguiente cuadro:

Variable	Cobertura	Periodicidad de la variable	Nombre de la operación estadística	Nombre del	Serie (MM/AAAA)	
					desde	hasta

28 F. ¿Con qué periodicidad se produce el indicador?

a) Mayor a un año, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	b) Anual <input type="checkbox"/>	c) Semestral <input type="checkbox"/>	d) Trimestral <input type="checkbox"/>	e) Bimestral <input type="checkbox"/>
f) Mensual <input type="checkbox"/>	g) Quincenal <input type="checkbox"/>	h) Semanal <input type="checkbox"/>	i) Diaria <input type="checkbox"/>	j) Otro ¿Cuál? <input style="width: 50%;" type="text"/>

28 G. De los siguientes tipos de problemas, señale en orden de importancia (1,2 y/o 3 siendo 1 el más importante) los que dificultan la generación de este indicador

a) Calidad de la información		1	2	3
b) Reserva estadística		1		
c) Infraestructura tecnológica		1		
d) Incompletitud de series		1		
e) Cambios metodológicos		1		
f) Otro <input style="width: 50%;" type="text"/>		1		

MÓDULO E. PROCESO ESTADÍSTICO - ANÁLISIS

30. Cuáles de los siguientes procesos realiza a los resultados obtenidos:

(respuesta de opción múltiple)

a) Análisis de consistencia

b) Análisis de contexto

c) Evaluación de la información en comités internos

d) Evaluación de la información en comités externos

e) Otros

¿Cuáles?

MÓDULO F. PROCESO ESTADÍSTICO - DIFUSIÓN Y ACCESO

31. ¿Difunde los datos o información de la investigación al público general?

Sí

No

(Pase a la pregunta 32)

32. ¿Por qué medio difunde?

a) Página web

TOTAL

PARCIAL

Dirección:

b) Medio físico

c) Medio magnético

d) Otro, ¿cuál?

33. ¿Cuánto tiempo después de la recolección se difunde la información?

Días

Meses

Años

34. ¿Cuál es la periodicidad de la difusión?

a) Mayor a un año, ¿cuál?

b) Anual

c) Semestral

d) Trimestral

e) Bimestral

f) Mensual

g) Quincenal

h) Semanal

i) Diaria

j) Otro

¿Cuál?

35. ¿Qué documentos complementarios a los res? *(pedir copia de los documentos)*

a) Ficha metodológica

b) Metodologías

c) Manuales

d) Instrucciones de uso e interpretación de la información

e) Glosario

f) Otro

g) Ninguno

¿Cuál?

36. ¿Qué productos difunde?

a) Series de datos históricas

b) Tablas de resultados

c) bases de datos

d) Boletines

e) Otro

¿Cuál?

Desde: Día Mes Año

Hasta: Día Mes Año

Anonimizada

Sí

No

(Pase a la pregunta 32)

MÓDULO F. PROCESO ESTADÍSTICO - DIFUSIÓN Y ACCESO (conclusión)

37. Si no difunde, ¿cuáles son las principales razones por las que no difunde?

a) Políticas de difusión

b) Deficiencia tecnológica

c) Recurso humano insuficiente

e) Otro, ¿Cuál?

38. Si no se difunde, ¿existió alguna forma de acceder a los resultados o a la información?

a) Por solicitud directa (gratuitamente)

b) Se comercializa

c) Es solo de uso interno

e) Otro, ¿Cuál?

f) Ninguna *(Fase al módulo G.)*

39. ¿Cuál es la última fecha de publicación y a qué periodo corresponde?

Fecha				Periodo		
Día	Mes	Año	desde	Día	Mes	Año
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
				Día	Mes	Año
				<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

40. Para la difusión de la información la entidad dispone de: hasta

a) Calendario de difusión

b) Protocolo o política de difusión

c) Publicaciones complementarias Cuales

(boletines, notas de prensa, etc.)

MÓDULO G. ASPECTOS TÉCNICOS

41. ¿Se ha determinado cuál es el presupuesto específico destinado para el proceso de producción estadística?

Sí

No ¿Por qué?

42. ¿Conoce los instrumentos con los que cuenta el DANE para el fortalecimiento de la producción estadística?

Sí ¿Qué resultados ha obtenido si los ha implementado?

No

43. ¿Cuenta con acciones para identificar y/o evaluar la satisfacción de la información que reciben los usuarios?

Sí

No *Fase al módulo H observaciones*

44. ¿Qué tipo de mecanismos?

a) Encuesta de satisfacción

b) Buzón de sugerencias

c) Preguntas, quejas y reclamos

e) Otro ¿Cuál?

MÓDULO H. OBSERVACIONES Y RESULTADO DE LA ENCUESTA

45. Observación *(si las observaciones están relacionadas con una de las preguntas del formulario, use el número de la pregunta para relacionar el comentario)*

46. Resultado de la encuesta

- 1. Encuesta completa
- 2. Encuesta incompleta
- 3. Rechazo

Solo para el encuestador

Relacione en este campo los documentos anexos que complementen la encuesta.

	Fecha de diligenciamiento	Hora inicio	Hora finalización
Fecha de visita 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de visita 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de visita 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Funcionario encargado de la entrevista

Cargo

5.2 Formulario de Demanda de Información Estadística

Número de Formulario



DEMANDA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA F2

CONFIDENCIAL
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN

A.1. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD ENCUESTADA

Nombre de la entidad

Tipo de entidad: Pública Privada Mixta

NIT:

Dirección:

Teléfono de la entidad

Página web de la entidad

Nombre del director de la entidad

Correo electrónico Teléfono

A.2. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA DEMANDANTE DE LA INFORMACIÓN

Nombre del área (dependencia) de la entidad

Nombre del jefe o coordinador del área

Cargo Teléfono

Correo electrónico

Nombre del responsable o encargado de proporcionar la información

Cargo Teléfono

Correo electrónico

MÓDULO B. DETERMINACIÓN DE USOS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En este módulo se indaga por la información estadística que usa la entidad, diferente de la registrada en los módulos anteriores.

B.1. USOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

1. Para el cumplimiento de sus funciones y actividades misionales, hace uso de datos o información estadística producida por otras entidades?

Sí No → si la respuesta es afirmativa, continúe.
→ siga a la pregunta 23

2. Diligencie en forma vertical la información solicitada para cada una de las operaciones estadísticas o investigaciones.

Nombre de la información estadística						
3. ¿Para qué usa la información estadística?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?	a. Análisis de contexto b. Producción de estadísticas c. Diseño, formulación o seguimiento de políticas d. Otro ¿Cuál?

B.1. USOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA (continuación)

4. De qué entidad proviene la información?						
5. ¿Conoce el nombre de la operación estadística de la que provienen la información?	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>	a) Sí 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuál? b) No 2 <input type="checkbox"/>
6. Del siguiente listado, ¿Qué tipo de información utiliza?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?	a) Base de datos b) Series históricas c) Tablas, cuadros con resultados d) Informes y boletines e) Archivo plano f) Hoja de cálculo g) Otro, ¿cuál?
7. ¿Cómo obtiene la información?	a) Gratuita b) Comprándola c) Por convenio d) Otro, ¿Cuál?					
8. ¿Por qué medio obtiene la información?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?	a) Página web b) Medio físico c) Medio magnético d) Otro, ¿cuál?
9. Ha requerido o requiere de microdatos?	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No	a) Sí, los ha obtenido sin dificultad b) Sí, los ha obtenido con alguna(s) dificultad(es) Cuáles dificultades? c) No
10. ¿Sabe si el productor cumple con el calendario de difusión de la información estadística que usted utiliza?	a) Sí b) No Cuanto es el retraso?					
11. ¿La información está disponible cuando usted la requiere?	a) Sí b) No					

12. ¿Cómo es el acceso a la información que utiliza?	a) Muy fácil b) Fácil c) Difícil d) Muy difícil					
13. ¿La información que le provee la entidad está documentada?	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> 1 <i>continúe</i> b) No <input type="checkbox"/> 2 <i>(pase a pregunta 15)</i>
14. ¿De la información utilizada, cuáles de la siguiente documentación se encuentra disponible?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?	a) Metodología b) Ficha técnica c) Manuales y guías d) Glosario de términos e) Otros Cuáles?

B.1. USOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA (conclusión)						
15. ¿La información que usted utiliza satisface sus necesidades?	a) Totalmente b) Parcialmente c) Mínimamente					
16. ¿La información que usted utiliza tiene los niveles de desagregación requeridos?	a) Totalmente b) Parcialmente c) Mínimamente					
17. ¿La información que usted utiliza tiene el cubrimiento en las temáticas que necesita?	a) Totalmente b) Parcialmente c) Mínimamente					
18. ¿La información utilizada es comparable?	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>(pase a 18A)</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>(pase a 19)</i>
18 A. ¿Qué tan comparable es la información utilizada?	a) Totalmente b) Parcialmente c) Mínimamente d) No aplica					
19. ¿El productor de esta información le consulta sobre sus necesidades de información estadística?	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>	a) Si <input type="checkbox"/> <i>pase a la 20</i> b) No <input type="checkbox"/> <i>pase a la 21</i>
20. ¿Estas necesidades han sido atendidas?	a) Siempre b) Algunas veces b) Nunca					
21. ¿La información utilizada ha presentado inconsistencias?	a) Siempre b) Algunas veces b) Nunca					
22. ¿La información es coherente?	a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>					

B.2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA						
Este módulo indaga acerca de las necesidades de información que el área (de la entidad) requiere y no se produce por otra entidad o se desconoce su producción						
23. Para el cumplimiento de sus funciones y actividades misionales, necesita de datos o información que no esté siendo producida por alguna entidad?						
Si <input type="checkbox"/> si la respuesta es afirmativa, continúe. No <input type="checkbox"/> siga a observaciones (Módulo C) finalice la encuesta						
Liste la información estadística que necesita:						
24. ¿Cuál es el nombre de la información estadística requerida?						
25. De las siguientes temáticas, señale a cuáles se encuentra asociada la información que usted requiere? (Leer listado de las 27 temáticas)						
26. ¿Cuáles son las principales variables, indicadores o resultados agregados que necesita?						
27. ¿Cuál es la desagregación geográfica con que requiere las variables, indicadores o resultados?						
28. ¿A qué nivel de desagregación temática requiere las variables, indicadores o resultados?						

29. ¿Con qué periodicidad requiere la información?						
30. ¿Desde qué periodo necesita la información?						
(Pregunta de selección múltiple) 31. De acuerdo con el siguiente listado, señale el uso o destino de la información requerida:	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>	a) Realizar informes o análisis <input type="checkbox"/> b) Para cumplir únicamente con mandato(s) legal(es) ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> c) Para el seguimiento de políticas, programas, proyectos ¿cuál(es)? <input type="checkbox"/> d) Cálculo de agregados macroeconómicos, ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> e) Cálculo de indicadores para atender compromisos internacionales ¿Cuál(es)? <input type="checkbox"/> f) Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/>

MÓDULO C. OBSERVACIONES Y RESULTADO DE LA ENCUESTA	
14. Observaciones	
15. Resultado de la encuesta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

	Fecha de diligenciamiento	Hora inicio	Hora finalización
Fecha de visita 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de visita 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de visita 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funcionario encargado de la entrevista	<input type="text"/>		
Cargo	<input type="text"/>		