

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-

**Manual de Diligenciamiento
Formulario - F1**

Septiembre de 2013

FORMULARIO DE OFERTA - F1

PRESENTACIÓN

El formulario de oferta – F1 es un instrumento de la planificación estadística, con el que se identifican las operaciones estadísticas, sus principales atributos y características tales como: objetivo general, variables e indicadores generados y difundidos, cobertura y desagregación geográfica, periodicidades, vigencia, documentación de metodologías, usuarios de la información, divulgación y publicación de los resultados agregados y documentación complementaria, y los enlaces directos en la web que dispone la entidad productora para la consulta al público. Esta información de las operaciones (características) estará disponible en el aplicativo de consulta del inventario de operaciones estadísticas en el sitio web oficial del DANE.

OBJETIVO GENERAL

Recopilar los insumos necesarios para la elaboración de diagnósticos y caracterizaciones, que contribuyan a la coordinación de la planificación y la formulación de planes estadísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar correctamente las operaciones estadísticas que se producen en las entidades que hacen parte del Sistema Estadístico Nacional.
- Conformar el inventario de operaciones estadísticas de las entidades productoras del nivel nacional, sectorial y territorial.
- Identificar estudios especiales, registros administrativos u otro tipo de investigaciones susceptibles de aprovechamiento estadístico.
- Identificar las fortalezas y debilidades en la producción estadística y que sirvan para la formulación del plan de acción de los planes estadísticos.
- Contribuir con la elaboración del directorio de entidades productoras de operaciones estadísticas, a partir de los datos de identificación consultados en el formulario.

- Disponer de información necesaria y actualizada para el inventario de operaciones estadísticas presentado en el aplicativo de consulta de la página web del DANE.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE FORMULARIO DE OFERTA – F1

El formulario de oferta – F1, está diseñado para varios propósitos, el principal es la identificación de las operaciones estadísticas que producen las entidades a nivel nacional y territorial. Teniendo en cuenta que la unidad de análisis para la planificación estadística es la operación, una correcta identificación de estas conduce a óptimos resultados en cuanto a la formulación e implementación de planes estadísticos.

A continuación se presenta la descripción del formulario de oferta – F1 por cada uno de sus módulos y capítulos.

MODULO A. IDENTIFICACIÓN

El objetivo de este módulo es contar con información de ubicación y contacto de la entidad y de la dependencia dueña del proceso/investigación, para la conformación del directorio.

A1. Identificación de la entidad encuestada: corresponde a los datos generales de la entidad a la que se aplica el formulario.

Es posible que estos campos vengan totalmente en blanco o algunos datos estén pre diligenciados, en tal caso revise y actualice la información pertinente

- **Nombre de la entidad**
- **Tipo de entidad:** marque con una x si su entidad es de naturaleza pública, privada o mixta.

Recuerde que:

Entidad pública: institución cuya propiedad y gestión se encuentra en manos del Estado y sus recursos de financiamiento y funcionamiento proceden del presupuesto gubernamental.

Entidad privada: institución que surge por iniciativa de agentes particulares y cuyo funcionamiento depende de recursos propios.

Entidad mixta: organismo constituido por recursos tanto estatales como privados y cuya administración está a cargo de ambas partes.

- **Nit**
- **Dirección**
- **Teléfono de la entidad**
- **Nombre del director de la entidad**
- **Correo electrónico** **Teléfono**

A2. Identificación de la investigación o proceso (información estadística): hace referencia a los datos particulares de la investigación o proceso, en términos de los técnicos responsables, dependencia y contacto.

- **Nombre de la investigación o proceso**
- **Nombre de la dependencia que lo produce**
- **Nombre del director jefe de la dependencia**
- **Correo electrónico** **Teléfono**
- **Nombre del temático o responsable directo**
- **Correo electrónico** **Teléfono**
- **Área temática relacionada con la investigación (proceso)**

MÓDULO B. PROCESO ESTADÍSTICO – DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

El objetivo de este módulo, es indagar sobre las normas, directrices, instrucciones o necesidades que conllevan a la realización de un proceso/investigación. El resultado es la identificación de los requerimientos de información.

B1. Lineamientos de la producción: se indaga acerca de las disposiciones (legales, convenidos nacional e internacionalmente) para la generación del proceso o investigación.

1. ¿Cuál es el propósito general de esta investigación o procesos?

Hace referencia al objetivo de la investigación o proceso. Tenga en cuenta:

Objetivo: enunciados que permiten referenciar los propósitos por los cuales se lleva a cabo la operación estadística.

2. ¿Cuál es la principal normatividad que regula las funciones de la entidad?

Mencione el decreto, ley o resolución por la cual se regulan las funciones de la entidad

3. ¿La producción de información está definida o regulada bajo alguno de los siguientes lineamientos?

Seleccione el (los) lineamiento (s) que regule(n) la producción de información estadística y especifique o describa brevemente dicho lineamiento.

4. ¿Encuentra que los lineamientos anteriormente expuestos son específicos y claros en términos de las acciones para la producción de información?

De acuerdo con su respuesta, explique brevemente que tan claros son los lineamientos para la producción de información

B2. Usuarios de la información: se indaga sobre los interesados en el uso de la información que genera el proceso/investigación.

5. ¿Cuáles son los principales usuarios de la investigación?

Indique los usuarios tanto internos como externos que tiene la información estadística producida por la entidad.

6. ¿Realiza alguna acción para conocer las necesidades de los usuarios?

Informe si se utiliza algún mecanismo (entrevista, formato, encuesta, call center, etc.) para conocer los requerimientos de información de los usuarios.

B3. Coordinación interinstitucional: se indaga sobre la participación de la entidad y dependencia en instancias interinstitucionales, y sobre el posible uso de la información que generan, con el fin de detectar las probables duplicidades de esfuerzos en producir información similar.

7. ¿Tiene conocimiento de otra entidad o dependencia que produzca información similar a la que esta área produce?

8. ¿Su entidad o área participa en alguna comisión o comité interinstitucional o intersectorial relacionado con la información producida?

En caso que la respuesta sea afirmativa, indique el nombre del comité y los temas más relevantes que se discuten en estas reuniones.

MÓDULO C. PROCESO ESTADÍSTICO – DISEÑO

El objetivo de este módulo es indagar sobre los elementos metodológicos de los que dispone el proceso/investigación para producir información. El resultado es identificar los elementos en términos de normas y estándares utilizan las entidades para la producción de información estadística.

C1. Diseño metodológico: se consulta de manera práctica sobre la existencia y condición de elementos relacionados con la metodología (documentación), conceptos, nomenclaturas y clasificaciones.

9. ¿Su investigación o proceso está documentada?

Si la respuesta es afirmativa, señale el tipo de documentación que soporta la investigación o proceso y el estado en que se encuentra.

Si la respuesta es negativa, indique el motivo, razón o circunstancia por la cual no se ha generado dicha documentación.

10. Los principales conceptos utilizados en su investigación o proceso son tomados de:

Seleccione más de una alternativa, si es el caso, para explicar el origen de los conceptos utilizados en la investigación o proceso.

En caso de no utilizar ninguna de las primeras tres alternativas (a. referentes internacionales, b. nacionales. c. leyes). Explique por qué no recurre a estas.

11. ¿Qué tipo de nomenclaturas y clasificaciones utiliza?

C2. Diseño estadístico: este componente hace referencia a los elementos específicos para la generación de estadísticas tales como cobertura y desagregación geográfica, población objetivo, unidad de observación y variables.

12. Si la respuesta es NO para todas las opciones anteriores, ¿cuáles son las principales razones por las que no utiliza clasificaciones y nomenclaturas?

13. ¿Cuál es la población objetivo?

Antes de responder, tenga en cuenta este concepto:

Población Objetivo: describe el conjunto de unidades o individuos a las que se refiere el estudio delimitadas en términos de contenido, unidades, espacio y tiempo. Esta descripción incluye un listado de todos los grupos excluidos del estudio, y de ser relevante, el motivo por el cual se excluyen

14. ¿Cuál es la cobertura geográfica?

Hace referencia al ámbito al que se refiere la información producida, ya sea nacional, regional, departamental, municipal u otro.

Cobertura geográfica: es la extensión territorial sobre la cual se ejecuta la investigación, proceso u operación estadística

15. ¿A qué nivel de desagregación geográfica los resultados son representativos?

16. ¿Cuál(es) es(son) la(s) unidad(es) de observación? (sobre la(s) cual(es) se mide(n) las características/datos de la producción estadística) Para diligenciar esta pregunta, tenga en cuenta la siguiente definición:

Unidad de observación: es la unidad acerca de la cual se obtiene la información; ejemplo: establecimientos educativos de primaria, personas, empresas, hogares. Personas, etc...

17. ¿La investigación hace uso de un marco estadístico? Tenga en cuenta la siguiente definición:

Marco estadístico: es el conjunto de información (ficheros, listados, etc.) que permite identificar a todos los individuos de la población. Es la base informativa que se emplea para seleccionar la muestra. En el marco estadístico no siempre está contenido todo el universo (por las omisiones, duplicaciones, unidades mal clasificadas, etc.)¹

18. ¿Cuál es la fuente para la construcción de ese marco?

De acuerdo con las alternativas, indique el origen de las fuentes que integran el marco estadístico

19. ¿Cuáles son las principales variables de la investigación? Recuerde que:

Variables: son características que se miden en la operación estadística; por ejemplo: producción, ventas, desempleados, sueldos, personal ocupado, entre otras.

1. Tomado de UNED. ELCHE. e-mail: imozas@elx.uned.es TUTORÍA DE FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA APLICADOS

MÓDULO D: PROCESO ESTADÍSTICO – PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

El objetivo de este módulo es indagar sobre las características del proceso/investigación en cuanto al proceso de producción de información. El resultado esperado es contar con información para determinar que procesos/investigaciones son realmente operaciones estadísticas.

D1. Recolección: se indaga sobre las características del proceso de recolección, entre ellas el método de obtención de los datos, los medios e instrumentos de recolección.

20. ¿Cuál es el método de obtención de los datos?

Hace referencia a la forma en que diseñó la investigación para la toma de información. Esta pregunta solo acepta una marcación.

Tenga en cuenta:

Censo: método que estudia un universo, mediante la enumeración de todas sus unidades.

Muestreo probabilístico: método estadístico específico de selección de muestra, que cumple las siguientes condiciones: i) se puede definir el conjunto de muestras posibles que se derivan del proceso de selección propuesto; ii) a cada muestra posible le corresponde una probabilidad de selección conocida; iii) el proceso de selección garantiza que todo elemento del universo tiene una probabilidad positiva, diferente de cero, de ser incluida en una muestra y iv) el proceso de selección propuesto consiste en un mecanismo aleatorio que cada muestra recibe exactamente la probabilidad de ser seleccionada.

Muestreo no probabilístico: método por el cual las unidades a observar son elegidas por medio de procedimientos no aleatorios.

Registros administrativos: datos recogidos con fines administrativos, que mediante un adecuado tratamiento podrían ser útiles para propósitos estadísticos particulares.

Estadística derivada: producción de nuevas estadísticas a partir de datos obtenidos de otras encuestas, valiéndose de un modelo o estructura específicos.

21. Si los datos provienen de otra entidad, indique cuál(es) entidad(es):

22. ¿Cuál es el instrumento de recolección de los datos?

Es la forma o el medio utilizado para la recogida de datos. Si es el caso puede marcar más de una opción.

23. ¿Con cuáles de los siguientes documentos cuenta para la etapa de recolección?

D2. Procesamiento: se indaga sobre las actividades realizadas para el procesamiento de la información recolectada y la posible generación de resultados agregados, elementos que sirven para determinar y caracterizar las posibles operaciones estadísticas.

24. ¿Se consolida/integra la información recolectada/acopiada en bases de datos?

25. ¿Realiza procesos de validación de inconsistencias sobre la base de datos? (filtros, chequeos, cruces, etc.)

26. ¿Realiza algún cálculo con la información consolidada/integrada?

27. ¿Qué tipo de cálculos realiza con la información?

28. ¿Cuáles son los principales resultados agregados o indicadores calculados?

29. ¿Quiénes son los principales usuarios de la información producida?

MÓDULO E: PROCESO ESTADÍSTICO – ANÁLISIS

El objetivo de este módulo es contar con la información del análisis que puede realizar la entidad en el proceso/investigación. El resultado esperado es complementar la identificación de operaciones estadísticas.

Se indaga sobre las posibles actividades de análisis de la información y de resultados agregados, a través de actividades o instancias determinadas para el análisis.

Tenga en cuenta:

Operación estadística: es el conjunto de procesos que comprenden el diseño, producción y difusión de información estadística, que se origina en censos, muestras, consolidación de registros administrativos y estadísticas derivadas.

Operación estadística periódica: operación estadística de producción sistemática en el tiempo.

30. Cuáles de los siguientes procesos realiza a los resultados obtenidos:

MÓDULO F: PROCESO ESTADÍSTICO – DIFUSIÓN Y ACCESO

El objetivo de este módulo es contar con la información acerca de la difusión de información por parte de la entidad, documentación complementaria y acceso a la información estadística (si la produce) y las bases de datos o micro datos. El resultado esperado es contribuir con la consolidación de información y evidencias para la determinación de operaciones estadísticas.

Se consulta acerca del proceso de difusión tanto de la información y sus características como del acceso a la información, ya sea a nivel de resultados generales o de micro datos.

31. ¿Difunde los datos o información de la investigación al público general?

32. ¿Por qué medio difunde?

Se refiere al canal de difusión que tiene la entidad para dar a conocer los resultados de la investigación/proceso

33. ¿Cuánto tiempo después de la recolección se difunde la información?

Señale el tiempo transcurrido a partir de la recolección de datos hasta la publicación de resultados.

34. ¿Cuál es la periodicidad de la difusión?

Indique cada cuanto se realiza la publicación de la información producida.

Periodicidad de difusión: intervalo de tiempo transcurrido entre cada fecha de divulgación de los resultados de la operación estadística. Esta pregunta también acepta marcaciones múltiples.

35. ¿Qué documentos complementarios a los resultados difunde?

De acuerdo con el listado, señale los documentos que complementan la información difundida.

36. ¿Qué productos difunde?

Hace referencia a la presentación de resultados, ya sea series, tablas, boletines, anexos, bases de datos u otros.

37. Si no difunde, ¿cuáles son las principales razones por las que no difunde?

Seleccione la(s) alternativa(s) que más se ajuste(n) a su situación.

38. Si no se difunde, ¿existe alguna forma de acceder a los resultados o a la información?

39. ¿Cuál es la última fecha de publicación y a qué periodo corresponde?

40. Para la difusión de la información la entidad dispone de:

Indique si realiza una programación o calendario, un protocolo especial o una publicación complementaria.

MÓDULO G. ASPECTOS TÉCNICOS

El objetivo de este módulo es contar con información que sirva para la planificación en cuanto a la estimación de costos, identificación de los instrumentos que dispone el DANE, e información sobre la identificación y tratamiento con los usuarios y sus necesidades.

Se consulta sobre aspectos técnicos del proceso/investigación relacionados con la financiación del proceso, conocimiento o utilización de los instrumentos del DANE, y la relación con la satisfacción de los usuarios de información.

41. ¿Se ha determinado cuál es el presupuesto específico destinado para el proceso de producción estadística?

Tenga en cuenta los costos humanos, físicos y tecnológicos

42. ¿Conoce los instrumentos con los que cuenta el DANE para el fortalecimiento de la producción estadística?

En caso de ser afirmativa la respuesta, mencione brevemente los beneficios que le ha traído su utilización.

43. ¿Cuenta con acciones para identificar y/o evaluar la satisfacción de la información que reciben los usuarios?

44. ¿Qué tipo de mecanismos?

Qué estrategia emplea para medir el nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la información producida. Puede seleccionar una o más opciones.

MÓDULO H: OBSERVACIONES Y RESULTADO DE LA ENCUESTA

El objetivo es ampliar, complementar o precisar, la información diligenciada en el formulario.

45. Observaciones

Este espacio es de gran importancia porque permite ampliar y precisar la información consignada en el formulario. Haga las anotaciones que considere pertinentes para lograr este objetivo.

Resultado de la encuesta

Este espacio es exclusivo para que sea diligenciado por parte del funcionario del DANE, al igual que los otros dos recuadros que aparecen sombreados al final del formulario.

Recomendaciones Generales

- ✓ Todas las preguntas deben registrar información desde la pregunta 1 a la 45., además de los datos de identificación.
- ✓ En los casos en que responda “otro”, no olvide diligenciar el espacio destinado para “¿cuál?”.
- ✓ En las preguntas 3, 5, 9, 10, 11, 22, 23, 27, 30, 32, 34, 35, 36, 37, 40 y 44 puede marcar más de una alternativa..
- ✓ Tenga en cuenta los flujos de información:
En la pregunta 17 si la respuesta es NO, pasa a la pregunta 19
En la pregunta 24 si la respuesta es NO, pase al módulo F, pregunta 31
En la pregunta 26 si la respuesta es NO, pase al módulo F, pregunta 31
En la pregunta 31 si la respuesta es NO, pase a la pregunta 37



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO
FORMULARIO –F1-**

CÓDIGO: CM-PENDE-MDI-01
VERSIÓN : 02
PÁGINA 13
FECHA: 20-09-13

En la pregunta 43 si la respuesta es NO, pase al módulo H y diligencie las observaciones.

¡Gracias por su colaboración!

Dirección internet DANE Central: <http://www.dane.gov.co/>

Transversal 45 #26-70 Interior 1 CAN Edificio DANE. Conmutador 5978300 Ext.2771

1. Tomado de UNED. ELCHE. e-mail: imozas@elx.uned.es TUTORÍA DE FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA APLICADOS



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO
FORMULARIO -F1-
-PENDES-**

CÓDIGO: CM-PENDES-MDI-01
VERSIÓN : 02
PÁGINA 1
FECHA: 20-05-2005