

Tabla de contenido

13.SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO.....	2
13.1Línea 1. CaliDA: Equidad para todos.....	2
13.1.1Componente 1.1: Intervención Social.....	2
13.1.2Componente 1.3: Justicia y Convivencia en Comunidad.....	5
13.2Línea 2. CaliDA: Bienestar para todos.....	7
13.2.1Componente 2.1: Cali, Ciudad Educadora.....	8
13.2.2Componente 2.2: Cali Vital.....	9
13.2.3Componente 2.3: Cali, Un territorio que avanza hacia el desarrollo social.....	9
13.2.4Componente 2.4: Cultura para Todos.....	14
13.2.5Componente 2.5: Seguridad y Convivencia Ciudadana.....	20
13.2.6Componente 2.6: Atención a Víctimas del Conflicto Armado Interno, Derechos Humanos y Reintegración de Desmovilizados.....	21
13.2.7Componente 3.1: Competitividad de Cali y la Región.....	27
13.2.8Componente 3.3: Emprendimiento e Innovación.....	27
13.3Línea 4. CaliDA: Un Entorno Amable para Todos.....	29
13.3.1Componente 4.4: Espacio Público y Equipamientos Colectivos de Calidad para Todos.....	30
13.4Línea 5. CaliDA: Proyección Global Para Todos.....	33
13.4.113.5.1 Componente 5.2: Cali Conectada con el Mundo.....	33
13.4.213.5.2 Componente 5.4: Cali Vitrina al Mundo.....	34

13. SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO

13.1 Línea 1. CaliDA: Equidad para todos

En el cuadro 13.1 se registra el valor ejecutado en la Línea y en los componentes donde la dependencia realizó intervenciones durante el periodo comprendidos entre los años 2012-2015. Posteriormente se presentan las acciones realizadas para el cumplimiento de las metas de Cultura y Turismo en la Línea 1 del Plan de Desarrollo municipal, y al final del capítulo se presenta un cuadro que resume el cumplimiento en las metas y programas de la Línea

CUADRO 13.1 Presupuesto ejecutado por Línea y Componentes de la Línea 1 Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015				
Línea - Componente - Programa	Presupuesto proyectado 2012-2015 (1)	Presupuesto ejecutado 2012-2015 (2)	% Participación (2) / Total ppto	% Ejecución (2) / (1)
Línea 1 CaliDA: Equidad para todos	8.446.604.371	7.888.435.101	4,08%	93,39%
3101 Intervención Social	8.280.754.587	7.748.435.320	4,01%	93,57%
3103 Justicia y Convivencia en Comunidad	165.849.784	139.999.781	0,07%	84,41%

Fuente: Hacienda Municipal, Sistema de información SAP

13.1.1 Componente 1.1: Intervención Social

13.1.1.1 Programa 1.1.1: Promoción, prevención, inclusión y generación de oportunidades con Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, NNAJ

- Indicador: NNAJ vinculados a procesos de producción artística y cultural

Durante el periodo de la administración se logró la vinculación de 13.765 NNAJ a procesos de producción artística (danza, teatro, música, artes plásticas) dirigidos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las comunas 1,3,6,7,13,14,15, 16,18,20 y 21, con una inversión de \$4.571.687.014 contemplados en 41 proyectos formulados en su mayoría en los Comités de Planificación de las comunas y corregimientos

El mayor aporte al logro de la meta se realizó en el año 2014 con la vinculación de 6.669 NNAJ a procesos artísticos. Esta situación se asocia al hecho de haber ejecutado en esa vigencia gran parte del recurso de situados fiscal de vigencias anteriores los cuales fueron adicionados durante ese año.

- Indicador: 31010010012 Estrategias de educación y comunicación dirigidas a jóvenes vinculados a expresiones artísticas de cultura urbana en las comunas

Las estrategias se implementaron en los años 2014 y 2015, tres estrategias fueron propuestas desde los Comités de Planificación territorial y la cuarta fue diseñada e implementada por Estudios Takeshima. Una de las estrategias del año 2014 fue de carácter formativa y se orientó a fortalecer las habilidades de jóvenes de las comunas

1,3,6,y 20 vinculados a grupos de músicas urbanas. En consonancia con los intereses identificados entre los grupos se realizaron acciones formativas en diferentes temas. La segunda estrategia se propuso promover el reconocimiento entre algunos grupos juveniles de culturas urbanas, para lo cual se realizaron encuentros de artistas en este género en las comunas 1,3 y 12. Con las estrategias implementadas en el año 2014 se beneficiaron 500 jóvenes de las comunas vinculadas.

Las estrategias restantes se implementaron en el año 2015. Una corresponde a la estrategia Metrópolis, diseñada para promover la identificación, visibilización y promoción de grupos juveniles urbanos organizados en torno a diferentes géneros musicales (Rock, salsa y música urbana). Con el desarrollo de un concurso musical a nivel de municipio se identificaron 93 grupos integrados principalmente por Jóvenes y adolescentes de las diferentes comunas y corregimientos del municipio. Los integrantes de los grupos ganadores (30 jóvenes) fueron cualificados en la producción musical.

La cuarta estrategia fue propuesta por la comuna 3, y se orientó a difundir a través de varios medios de comunicación las creaciones artísticas y culturales de la comuna 3, logrando beneficiar aproximadamente a 200 creadores artísticos

- Indicador: 31010010015 Estudiantes beneficiados de los procesos artísticos y culturales desarrollados en las jornadas escolares extendidas y complementarias

La meta propuesta se ejecutó entre el 2013 y 2015 en coordinación con la Secretaría de Educación, y permitió desarrollar el componente cultural de las jornadas escolares complementarias de 10 instituciones educativas, beneficiando un total de 5.600 estudiantes.

- Indicador: 31010010022 Fortalecimiento a organizaciones dancísticas y musicales folclóricas de la comuna 1

La meta propuesta se cumplió con un proyecto de \$100.000.000, ejecutado en el año 2015 beneficiando 150 personas integrantes de seis organizaciones dancísticas y musicales de la comuna 1.

- Indicador: 31010010023 Capacitación en gestión cultural a líderes y realización de evento de intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional, en las comunas 6,16 y 21.

Se realizaron ocho talleres de Gestión Cultura, tres en la comuna 6, dos en la comuna 16 y tres en la comuna 21 con una participación total de 100 personas. Como complemento a la capacitación se realizó un encuentro de intercambio de experiencias en gestión cultural con la participación de funcionarios de agencias de cooperación del sector cultural y universidades, con una cobertura de 56 personas entre artistas y gestores culturales. También se diseñó y publicó una cartilla sobre gestión cultural como apoyo a la labor que realizan los gestores. En total se realizó una inversión de \$19.900.000.

- Indicador: 31010010024 Capacitación a jóvenes no escolarizados y adultos en diversas disciplinas artísticas, en los TIO's

En cumplimiento de este indicador se ejecutaron en 13 proyectos por valor de \$854.086.563. Las capacitaciones se realizaron en danzas, música, teatro, y artes plásticas en respuesta a los intereses de los participantes, que en su mayoría fueron jóvenes no escolarizados de las comunas 3, 6,13, 14,18 y 20.

13.1.1.2 Programa 1.1.2: Fortalecimiento de Lazos Familiares

- Indicador: 31010020008 Estrategia IEC con adultos mayores para el intercambio de saberes

Para dar cumplimiento a este indicador se realizó desde la Red de Bibliotecas gestión con las fundaciones Saldarriaga Concha y Fahrenheit logrando la creación de un espacio para descubrir, difundir y reconocer las diferentes voces de los adultos mayores del municipio, promoviendo así la creación de producciones orales y escritas para la participación en el cuarto concurso Historias en Yo Mayor de cuento oral y cuento escrito. Finalmente se logró la participación de los adultos mayores en diez (10) bibliotecas de la Red (Centenario, Sala Borges, La María, Centro Culturales de la Comunas 1 y 18, Centro de Emprendimiento Cultural Comuna 13, Cascajal, Isaías Gamboa, Las Acacias y la Central Didáctica La Casona). En total se beneficiaron 481 adultos en oralidad y escritura, cuentos escritos y narración oral.

- Indicador: 31010020009 Atención integral al adulto mayor con enfoque diferencial

En el año 2015 se implementaron cuatro proyectos propuestos por los Comités de planificación de las comunas 3, 6,18 y 21, orientados a capacitar en danzas folclóricas, artes plásticas, teatro y técnica vocal a personas adultas mayores de las mismas comunas. En total se invirtieron \$143.606.513, con 375 beneficiarios.

- Indicador: 31010020010 Atención a personas con discapacidad y sus familias

El indicador es de responsabilidad de la secretaría de Desarrollo Territorial, y Bienestar social y la dependencia aportó a su logro con la capacitación de 177 personas en el año 2015, con los resultados obtenidos en tres proyectos formulados por los Comités de Planificación de las comunas 1,15 y 21 por un valor total de \$100.000.000.

- Indicador: 31010020011 Capacitación a jóvenes y adultos en diversas disciplinas artísticas en la comuna 16

Para el cumplimiento de este indicador se ejecuta el proyecto Apoyo y fortalecimiento a los procesos y las expresiones multiculturales de la comuna 16, formulado en el año 2013 por el Comité de Planificación territorial de la misma comuna, por valor de 502.740.000. Con este proyecto se realiza un proceso formativo orientado a fortalecer habilidades artísticas de 300 personas de la comuna

- Indicador: 31010020012 Celebración semana cultural por la vida (jóvenes, adulto mayor, discapacitados) en la comuna 16

Con recursos del Sistema General de participaciones se ejecutó en el año 2014 un proyecto por valor de 154.671.700, que permitió realizar en la semana cultural de la comuna varias actividades que sirvieron para visibilizar en la misma comuna a 546 artistas organizados en 43 grupos (salsa, folclor teatro artes plásticas, adulto mayores, hip hop, artes circense) mas 27 solistas.

13.1.1.3 Programa 1.1.4: Competencias Laborales

- Indicador: 31010040006 Capacitación en planes de negocio y marketing a emprendimientos culturales, en las comunas 13, 15 y 21

La meta propuesta en este indicador se cumplió mediante gestión realizada por el área de emprendimiento ante la Universidad San Buenaventura y el Servicio Nacional de Aprendizaje, con sede en el municipio . En el año 2014 se capacitaron 40 personas y en el año 2015 14 para un total de 54.

13.1.2 Componente 1.3: Justicia y Convivencia en Comunidad

13.1.2.1 Programa 1.3.1: Comprometidos con la seguridad

- Indicador: 31030010006 Programa de cine al barrio con énfasis en valores que promuevan la convivencia y la seguridad

El programa de cine al barrio se realizó de manera regular desde el año 2012, estuvo liderado por la videoteca municipal y se propuso realizar una programación de cine con películas cuya temática facilitara la reflexión en torno a los temas de convivencia y seguridad. Anualmente se realizó un promedio de 36 proyecciones, en espacios comunitarios del municipio.

A continuación en el cuadro 13.2. Se presenta el cumplimiento de las metas y programas de la línea 1

Cuadro 13.2.					
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- línea 1					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
LINEA 1 CalíDA: EQUIDAD PARA TODOS					
Programa Promoción, prevención, inclusión y generación de oportunidades con Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, NNAJ					90%
31010010011	A diciembre de 2015 se Implementan cuatro estrategias de educación y comunicación dirigidas a jóvenes vinculados a expresiones artísticas de cultura urbana en las comunas	12.166	13.765	100%	
31010010012	Implementar cuatro Estrategias de educación y comunicación dirigidas a jóvenes vinculados a expresiones artísticas de cultura urbana en las comunas	4	4	100%	
31010010015	En el período 2012-2015 se Vinculan 14.800 estudiantes a los procesos artísticos y culturales en el marco de las jornadas escolares extendidas y complementarias	14.800	5.600	38%	
31010010022	En el período 2012-2015 se Fortalecen 5 organizaciones dancísticas y musicales folclóricas de la comuna 1	5	6	100%	
31010010023	En el período 2012-2015 se Capacita en gestión cultural a 100 líderes de las comunas 6,16 y 21, y realizar con ellos un intercambio de experiencias sobre gestión cultural en el ámbito nacional e internacional	100	100	100%	
31010010024	En el período 2012-2015 se Capacitan 900 jóvenes no escolarizados y adultos en diversas disciplinas artísticas, en las comunas 1, 3, 6, 13, 14, 18, 20 y 21	900	2.298	100%	
Programa 3101002 Fortalecimiento de Lazos Familiares					100%
31010020008	A diciembre de 2014, se implementa una estrategia IEC con adultos mayores para el intercambio de saberes, afianzamiento de lazos familiares y promoción del sentido de pertenencia con el municipio, su historia y sus tradiciones	1	1	100%	
31010020009	En el período 2012-2015 se han atendido 29,851 adultos mayores con enfoque diferencial	29.851	375	1%	Meta de SDTB Aporte de cultura
31010020010	En el período 2012-2015 se han atendido 1,155 personas con discapacidad y sus familias	1.155	177	15%	Meta de SDTB Aporte de cultura

Cuadro 13.2.					
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- línea 1					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
31010020011	En el período 2012-2015 se Capacita a 100 personas de la comuna 16, entre jóvenes y adultos en diversas disciplinas artísticas	100	300	100%	
31010020012	A diciembre de 2015 se Celebra al menos una semana cultural por la vida en la comuna 16, con la participación de diferentes grupos poblacionales especiales (jóvenes, adulto mayor, discapacitados).	1	1	100%	
Programa 3101004 Competencias Laborales					100%
31010040006	A diciembre de 2014 se Capacita en planes de negocio y marketing a emprendimientos culturales, a representantes de 50 organizaciones culturales de las comunas 13, 15 y 21	50	54	100%	
Programa 3103001 Comprometidos con la seguridad					100%
31030010006	En el período 2012-2015 se Realiza un programa de cine al barrio con énfasis en valores que promuevan la convivencia y la seguridad	1	1	100%	

13.2 Línea 2. CaliDA: Bienestar para todos

En el cuadro 13.3, se registra el valor ejecutado en la Línea y en los componentes donde la dependencia realizó intervenciones durante el periodo comprendidos entre los años 2012-2015. Posteriormente se presentan las acciones realizadas para el cumplimiento de las metas de Cultura y Turismo en la Línea 2 del en el Plan de Desarrollo municipal, y al final del capítulo se presenta un cuadro que resume el cumplimiento en las metas y programas de la Línea

CUADRO 13.3				
Presupuesto ejecutado por Línea y Componentes de la Línea 2 Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015				
Línea - Componente - Programa	Presupuesto proyectado 2012-2015 (1)	Presupuesto ejecutado 2012-2015 (2)	% Participación (2) / Total ppto	% Ejecución (2) / (1)
Línea 2 CaliDA: Bienestar para todos	131.928.720.404	117.935.806.045	61,03%	89,39%
3201 Cali, Ciudad Educadora	13.365.444.432	13.024.580.238	6,74%	97,45%
3202 Cali Vital	5.204.353.000	0	0,00%	0,00%

3203 Cali, Un territorio que avanza hacia el desarrollo social	3.496.674.377	3.464.919.589	1,79%	99,09%
3204 Cultura para Todos	107.929.196.107	99.569.406.724	51,52%	92,25%
3205 Seguridad y Convivencia Ciudadana	1.124.944.736	1.070.201.317	0,55%	95,13%
3206 Atención a Víctimas del Conflicto Armado Interno, Derechos Humanos y Reintegración de Desmovilizados	808.107.752	806.698.177	0,42%	99,83%

Fuente: Hacienda Municipal, Sistema de información SAP

13.2.1 Componente 2.1: Cali, Ciudad Educadora

13.2.1.1 Programa 2.1.4: Leer es una nota

- Indicador: 32010040001 Formulación e implementación de una política pública de lectura y bibliotecas

En el año 2014 se contempló un proyecto orientado a la formulación de la política pública de lectura y escritura, con participación de las entidades y organizaciones que participan en los procesos que implementa la Red de bibliotecas. Al finalizar el año 2015, se cuenta con un documento que debe ser validado para iniciar el trámite de adopción ante el Concejo municipal.

- Indicador: 32010040002 Plan de lectura y escritura ajustado

El avance en este indicador exige contar con la política de lectura y escritura que aún no se tiene.

- Indicador: 32010040003 Personas beneficiadas por los programas de fomento a la lectura y la escritura a través de la red de bibliotecas públicas comunitarias, centros culturales y espacios no convencionales

Las acciones realizadas en cumplimiento de este indicador se cumplieron en el marco de la Red de bibliotecas públicas del municipio y se orientaron a facilitar el acceso a la información y conocimiento con el fomento de la lectura, escritura y lenguajes expresivos, mediante la implementación de diferentes estrategias mediadas por el arte y la cultura. Las estrategias se desarrollaron en espacios convencionales y no convencionales (parques, cárceles, estaciones del Mio y plazas de mercado entre otras) de las comunas donde operan las 61 bibliotecas que integran la Red.

Durante los dos últimos años de la administración, las acciones de la Red se fortalecieron mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura, el Ministerio de las TIC y el sector privado. Entre los principales logros de estas destacan:

- El fortalecimiento de los Centros Culturales de las comunas 1, 8, 20, 13, y de las bibliotecas temáticas Nuevo Latir, Centenario, Deporte y Recreación.
- El establecimiento de Puntos Vive Digital en 19 bibliotecas de la Red y "Computadores para Educar",

- La ampliación y mejoramiento de la infraestructura de espacios bibliotecarios mediante la inversión social especialmente en Territorios TIO.

En total se implementaron tres proyectos por valor total de \$10.708.931.615, que permitieron beneficiar a 1.567.264 personas.

- Indicador: 32010040004 Niñas y niños en edad escolar beneficiada por los programas de fomento a la lectura y la escritura a través de la red de bibliotecas

Las acciones que permitieron avanzar en el logro de esta meta se desarrollaron en el marco de la Red de bibliotecas en coordinación con las instituciones educativas públicas que existen en las comunas donde operan las 61 bibliotecas que integran la Red . Una de las estrategias que dinamizó el trabajo con niños en edad escolar corresponde a “Encartados en Red” la cual promueve la escritura y la lectura mediante el intercambio de cartas físicas entre estudiantes de diferentes instituciones educativas, logrando la participación de 201.457 niños y niñas durante la administración, con una inversión de \$445.416.400 contemplada en dos proyectos ejecutados entre los años 2014 y 2015.

13.2.2 Componente 2.2: Cali Vital

13.2.2.1 Programa 2.2.1: Aseguramiento universal

- Indicador: 32020010006 Afiliación al sistema social de salud para creadores y gestores culturales

Con las acciones previstas en este indicador se propuso incrementar el número de creadores y gestores culturales al sistema social de salud, sin embargo no se avanzó en el cumplimiento de la meta debido a que la ejecución de los recursos estuvo supeditada a la aprobación de una Ley por parte del Congreso de la república, que hasta el 31 de diciembre de 2015 no estaba aprobada. Los recursos previstos serán reservados por la hacienda pública hasta nuevas disposiciones normativas

13.2.3 Componente 2.3: Cali, Un territorio que avanza hacia el desarrollo social

13.2.3.1 Programa 2.3.1: Atención Integral a la Primera Infancia

- Indicador: 32030010006 Niños y niñas de primera infancia participan en procesos de promoción de los derechos culturales

Para avanzar en este indicador se estableció en cada una de las bibliotecas de la Red un espacio para estimular en los niños el interés por las artes y promover con sus mediadores el reconocimiento de los derechos culturales, con el desarrolló la estrategia “Cuentos consentidos”. La estrategia se complementó con la realización de los encuentros de experiencia de atención a la primera infancia y de jornadas de promoción de la política nacional de primera infancia. Durante el periodo de 2012-2013 se beneficiaron 42.682, con una inversión total de \$432.620.900.

13.2.3.2 Programa 2.3.2: Promoción, prevención y atención a Infancia, adolescencia, juventud

- Indicador: 32030020004 Adolescentes y jóvenes que participan en actividades artísticas y culturales

Para avanzar en este indicador se implementaron dos estrategias desde el teatro al Aire Libre los Cristales. Una estrategia se orientó a visibilizar las habilidades artísticas de los adolescentes y jóvenes del municipio, y la segunda se dirigió a facilitar el acceso de esta población a la oferta de la dependencia. En el primer caso se realizaron encuentros y concursos que posibilitaron la identificación y circulación de jóvenes y adolescentes vinculados a la música o grupos artísticos, por otro lado, el teatro sirvió como escenario de descentralizados de presentaciones artísticas y culturales realizadas en Cali con recursos de la dependencia. En total se logró una cobertura de 6.030 jóvenes y adolescentes, con una inversión total de \$583.317.688

13.2.3.3 Programa 2.3.3: Equidad de Género y Diversidad Sexual

- Indicador: 32030030002 Estrategia permanente de Información Educación y Comunicación (IEC) en el reconocimiento y fomento de acciones afirmativas para la diversidad sexual

La meta prevista en este indicador se cumplió de forma articulada con la secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, y se orientó a contribuir al reconocimiento y respeto de la población LGBTI, con este fin se apoyó la implementación de mecanismos y piezas comunicativas diseñadas con la participación de organizaciones sociales que representan a ésta población en el municipio. También se facilitó la apertura y actualización del Block cultura LGBTI, creado en el año 2013, con el propósito de divulgar los desarrollos de esta población en el campo cultural. La inversión total asciende a \$140.000.000 con un promedio de 100 beneficiarios directos anualmente.

- Indicador: 32030030005 Mujeres que participan en procesos artísticos y culturales

En cumplimiento de la meta de este indicador, desde el año 2014, se realizó talleres de formación artística en Artes Escénicas (Ejercicio Teatral y Actuación) dirigido a gestoras culturales, mujeres adultas y mujeres jóvenes, con el concurso del teatro la máscara. Otra actividad realizada corresponde a la divulgación de las creaciones de varias artistas del municipio, mediante eventos y publicaciones orientadas a ese fin. Las actividades realizadas permitieron beneficiar a 300 mujeres, con una inversión de \$189.000.000.

13.2.3.4 Programa 2.3.4: No violencia Contra la Mujer

- Indicador: 32030040001 Atención integral a Mujeres víctimas de violencia basada en género, familiar y sexual

En el marco de la Ley 1257 de 2008, Se realizaron eventos culturales y artísticos orientados a sensibilizar a los participantes frente al respeto y defensa de los derechos de las mujeres. Adicionalmente se realizó la articulación a procesos gubernamentales orientados a promover la no violencia contra la mujer como la conmemoración del 25 de noviembre, el día internacional de la lucha contra el sida y el día internacional de los derechos humanos. Inversión \$25.000.000, con una cobertura de 700 mujeres, como aporte a la meta a cargo de la Secretaria de Desarrollo Territorial y Bienestar Social

13.2.3.5 Programa 2.3.5: Diversidad Étnica y Racial

- Indicador: 32030050006 Niños y niñas de primera infancia, infancia, adolescentes y jóvenes pertenecientes a grupos étnicos participan en la recuperación y preservación de las tradiciones a través de actividades de promoción y difusión de actividades artísticas y culturales

Buscando promover el reconocimiento y auto reconocimiento de los valores culturales y artísticos de la población indígena y afrodescendiente del municipio entre NNAJ de las mismas poblaciones, se realizaron talleres de formación y encuentros de socialización de valores culturales propios.

Con la población indígena se desarrollaron talleres de formación en danzas y músicas tradicionales indígenas, con la participación de maestros de los territorios de origen. En los talleres de danzas se enfatizó en el significado cultural y simbólico de la danza y los materiales que integran el vestuario (alpargatas, sombreros y collares). En los talleres y práctica de la músicas se promovió el aprendizaje en la elaboración de instrumentos de viento como kenes, flautas traversas, zampoñas y zancas, lo cual facilitó la conformación de grupos artísticos de indígenas en danzas y música.

En el caso de la población Afro descendiente, se priorizaron acciones con la población del Consejo comunitario de Playa Renaciente en el corregimientos de Navarro, el Consejo comunitario Dos Aguas en el corregimiento de Hormiguero y en la vereda Montecitos del corregimiento de Montebello. En estos sitios se promovieron encuentros donde los adultos compartieron con los NNAJ además de tradiciones gastronómicas valores culturales propias, como la Balsada en Playa Renaciente, la adoración al niño Dios en Dos Aguas y el Carnaval de Blancos y Negros en Montecitos. Finalmente se promovió el encuentro “Cantando y contando tradiciones” donde integrantes de las tres comunidades compartieron sus tradiciones. En total se vincularon 800 NNAJ, 240 indígenas y 560 afrodescendientes, y una inversión total de y una inversión de \$327.616.000.

- Indicador: 32030050007 Estrategias para el reconocimiento, valoración e inclusión de la diversidad étnica y cultural diseñada e implementada

Algunas de las acciones realizadas en cumplimiento de la meta de este indicador corresponde al apoyo brindando para la implementación de propuestas diseñadas por las comunidades para visibilizar, conmemorar o celebrar tradiciones culturales propias, tales como las fiestas de San Francisco de Asís de la colonia Chocoana en el municipio, y el Intirayme con los cabildos indígenas presentes en el municipio donde los indígenas realizan rituales, visibilizan algunas de sus tradiciones y cumplen actividades artísticas con la participación de personas y autoridades de sus territorios de origen.

En el marco de este indicador se realizó la promoción y difusión de la cumbre mundial de Alcaldes afrodescendientes cumplida en Cali, en el año 2013, con el diseño, aplicación de mecanismos de comunicación que además posibilitaron difundir tradiciones de esta población Afrodescendiente.

Una de las estrategias implementadas en el año 2015, corresponde a la recopilación de los procesos culturales de las comunas TIO del municipio de Santiago de Cali, mediante una investigación participativa que sirvió para construir memoria audiovisual de los principales procesos culturales de cada territorio, con la participación de personas de las mismas comunas. Los materiales elaborados además de ser útiles para promover valores culturales al interior de las comunas son piezas importantes para promover a nivel de municipio y a través del Centro de Memoria Cultural la diversidad étnica cultural de Cali. La inversión realizada en el marco del indicador asciende a \$1.053.809.524.

- Indicador: 32030050008 Proyecto de investigación de identidad étnica y lenguas nativas de los grupos de especial interés desarrollados

En desarrollo de este indicador se realizó en el año 2013 una Investigación sobre los saberes ancestrales de los seis cabildos indígenas del municipio que tomó como eje temático la recuperación de las lenguas indígenas de los cabildos Inga, kofan Quichua, Yanacona, Misak y Nasa. Estos resultados aportaron para definir las acciones en pos de recuperar la lengua propia, en los planes de vida de los cabildos formulados a finales del año 2014. En total se invirtieron \$116.000.000

Indicador: 32030050009 Personas de las organizaciones de grupos étnicos y de especial interés capacitadas

A partir del año 2013, se realizan capacitaciones orientadas a personas de organizaciones afrodescendientes y de cabildos indígenas presentes en el municipio. En el primer caso las capacitaciones brindan formación artística dirigida a personas integrantes de las organizaciones, y en el segundo, los talleres se realizan con líderes y autoridades indígenas buscando que éstos cuenten con elementos para establecer sus referentes culturales en contextos de ciudad, de igual manera se promovió el debate y la reflexión en torno a normas relacionado con la protección de las culturas indígenas por fuera de los territorios de origen. La inversión realizada fue de \$112.000.000, con una cobertura de 1.000 personas entre los cuales se cuentan 300 indígenas.

- Indicador: 32030050010 Actividades culturales desarrolladas para el fortalecimiento de la identidad de las parcialidades y autoridades indígenas

Durante el año 2015, se facilitó por un lado, la realización de seis muestras artísticas tradicionales en el marco del Festival Intirayme. Por Cabildo un grupo de mujeres preparo y presento durante los días del Festival su respectiva muestra artística, visibilizando en general los tejidos, los alimentos tradicionales y productos elaborados a partir de la transformación de plantas medicinales. También se posibilito la realización de 13 rituales indígenas, dos propios de cada cabildo y uno que congrege a todos los cabildos presentes en el municipio. La última actividad responde al encuentro de los grupos musicales provenientes de los territorios de origen de cada uno de los seis cabildos. En general las actividades cumplidas en el indicador se orientaron a contribuir al reconocimiento y auto reconocimiento de la identidad de la población indígena que vive en el municipio. En total se realizó una inversión de \$140.000.000, y de forma directa beneficio a 648 indígenas que viven en el municipio

- Indicador: 32030050011 Creación de la escuela de derecho propio de los pueblos indígenas del municipio de Santiago de Cali

Las acciones realizadas en el marco de este indicador se orientaron a contribuir al establecimiento de la creación de la escuela de derecho propio para los pueblos indígenas, toda vez que la meta es responsabilidad de otra dependencia. Las acciones realizadas en el año 2015 facilitaron que los participantes en su mayoría autoridades y líderes de los seis Cabildos indígenas se encontraran para establecer referentes culturales propios en Santiago de Cali, comprendieran los alcances y posibilidades de la sentencia T- 025 de 2004 y el Auto 004 de 2009 para contribuir a la protección de los derechos culturales de la población indígena en contextos de ciudad. En total se contó con una inversión de \$28.000.000, y una cobertura de 300 indígenas.

- Indicador: 32030050012 Seis Pueblos indígenas del Municipio de Cali que recuperan y fortalecen su identidad cultural a través de la danza y la música

Con la participación de maestros, músicos y grupos artísticos de los territorios de origen, líderes y autoridades de los cabildos presentes en el municipio realizaron encuentros para reconocer sus danzas y músicas, y valorar el estado de conservación y práctica de las mismas en sus territorios, teniendo en cuenta que para la conservación de la cultura los cabildos urbanos buscan soporte en sus propias comunidades. De manera posterior se realizó la misma valoración en los cabildos indígenas presentes en Cali, concluyendo que las autoridades de los seis cabildos deben asumir como la enseñanza y práctica de las danzas y las músicas entre los NNAJ de sus comunidades como una estrategia básica para conservar la cultura propia en contextos de ciudad. Los encuentros se realizaron en el año 2015, con una inversión de \$89'160.000, beneficiando a 300 personas.

13.2.3.6 Programa 2.3.6: Vejez con dignidad

- Indicador: 32030060005 Grupos organizados de Adultos mayores por comuna y corregimiento participan en actividades artísticas y culturales

En el año 2015 se promovió la vinculación de grupos organizados de personas adultas mayores de las diferentes comunas y corregimientos del municipio, a participar de un proceso orientado a promover el conocimiento de sus saberes artísticos y culturales entre niños y adolescentes, en el marco del concurso " Los abuelos cuentan". Para este fin los integrantes de los diferentes grupos recibieron capacitación en técnicas de artes plásticas , narrativa y oralidad. Posteriormente los participantes diseñaron material promocional, narraciones y presentaciones que fueron utilizadas en encuentros programados entre NNA y adultos mayores vinculados al proyecto. Se realizó una inversión de \$65.985.360, y se contó con la participación de 34 grupos integrados por 476 personas.

13.2.3.7 Programa 2.3.7: Equiparación de oportunidades para la población con discapacidad

- Indicador: 32030070002 Personas con discapacidad que participan en actividades de promoción y difusión de actividades artísticas y culturales

Las acciones realizadas en cumplimiento de este indicador se coordinaron desde la Sala Jorge Luis Borges y se orientaron a facilitar el acceso de la población discapacitada a las artes y la cultura, mediante las siguientes actividades:

- Talleres de danzas, artes plásticas, manejo de instrumentos (guitarra y trompeta entre otras), teatro y escritura creativa
- Circulación de las creaciones artísticas de personas discapacitadas, especialmente de estudiantes de instituciones especializadas como Fulim, Logros, Boteritos, Progresar y Estímulos. Entre las creaciones se encuentran cuadros en ole, bisutería, cerámicas y estampados
- La realización de los juegos Lúdicos (damas chinas, ajedrez y dominó) entre personas ciegas y sordas
- El Concurso Nacional de Cuento y Poesía para población con discapacidad, con la participación de escritores de varias partes del país

La inversión total asciende a \$284.000.000, logrando una cobertura de 1.316 Personas discapacitadas, principalmente de las comunas 3, 5, 13,14 y 20

13.2.4 Componente 2.4: Cultura para Todos

13.2.4.1 Programa 2.4.1: Cali, Artística y Cultural

- Indicador: 32040010001 Plan Decenal de Cultura formulado

El proceso de formulación del plan decenal de Cultura se reactivó a partir del año 2013, retomando los aportes resultados de encuentros comunitarios, de expertos y de estos con la comunidad en vigencias anteriores. Inicialmente se elaboró un documento preliminar que durante el año 2014 se amplió considerando la solicitud expresa del Ministerio de Cultura. En diciembre del año 2014 se contaba con una nueva versión que incluía los aportes presentados por los diferentes actores culturales del municipio. En el primer cuatrimestre del año 2015 se contó con la versión final, formulada y validada con amplia participación de quienes integran el sector cultural del Municipio. Desde el mes de junio de 2015 se realizó el proceso administrativo de identificar la viabilidad técnica y financiera, y Actualmente se encuentra en trámite de adopción mediante acuerdo ante el Concejo Municipal.

- Indicador: 32040010002 Personas formadas y capacitadas en las diversas expresiones y manifestaciones culturales y artísticas

Para el cumplimiento de la meta propuesta en este indicador se contó con varias modalidades de capacitación, por un lado están los procesos formativos en danzas, músicas y teatro previstos en los proyectos formulados desde los Comités de planificación Territorial. Por otro lado, se tienen las capacitaciones realizadas desde la Audioteca, el Instituto Popular de Cultura y el Teatro Loma de la Cruz, con la ejecución de proyectos de la dependencia. Como tercera modalidad están los procesos de formación en músicas, teatro y danzas realizados con los monitores culturales vinculados en el año 2013 para atender las demandas de comunas y corregimientos del Municipio en estos temas. En total se ejecutaron siete proyectos por un valor de \$3.559.858.592,, con una cobertura de 7.820 personas principalmente de las comunas 1, 3, 4,5, 6, 7, 8,9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 20 y 21, y los corregimientos la Buitrera, Pance, Felidia y la Leonera.

- Indicador: 32040010003 Semilleros de Expresiones artísticas de folclor del Pacífico formados

En el marco de este indicador se desarrolló desde el año 2013 el proceso formativo de aproximadamente 300 niños integrantes de grupos infantiles de música del Pacífico. Los Niños y niñas integrantes de los grupos recibieron capacitación en música y cantos tradicionales, danzas y expresión corporal avanzando con la conformación de ocho semilleros. Los niños y niñas capacitados fueron protagonistas del encuentro "Petronito", preámbulo del festival de música del Pacífico Petronio Álvarez, realizado regularmente en el mes de agosto. Se ejecutaron tres proyectos por un valor de \$ 206.394.993

- Indicador: 32040010004 Semilleros de Grupos de salsa formados

En cumplimiento de este indicador se desarrolló un proceso formativo orientado a 400 niños y niñas entre 6 y 14 años de edad vinculados a 20 escuelas de salsa, con una intensidad de

12 horas semanales. La formación se realizó a partir de talleres de guion escénico, técnicas básicas de ballet, otros ritmos, asesoría en nutrición y preparación física y hábitos de alimentación saludable. Se capacitaron los directores, coreógrafo y los bailarines principales de cada escuela, estableciendo los semilleros responsables de multiplicar lo aprendido con los demás niños y niñas que integran las escuelas. Adicionalmente se formaron 500 personas entre formadores y familiares de los bailarines en nutrición y técnicas de movimiento en escena, buscando que estos contribuyan a la atención básica que requieren los niños y niñas vinculados a estos grupos artísticos. Como práctica de lo aprendido al final de la capacitación los participantes de cada escuela realizaron un montaje coreográfico donde aplicaron las técnicas adquiridas durante la formación. En total se formaron 19 semilleros con una inversión de \$70.410.550 contemplados en dos proyectos ejecutados en los años 2013 y 2014.

◦ Indicador: 32040010005 Bibliotecas fortalecidas con Dotaciones y Colecciones

En el marco de este indicador se realizaron dotaciones de equipos, mobiliario y colecciones bibliográficas con recursos de la dependencia y con recursos gestionados con el ministerio de Cultura, Ministerio de las TIC, Fundación Biblioteca, Fundación Carvajal y Red de Centros Culturales. En los años 2012 y 2014 recibieron dotación las 59 bibliotecas; en el año 2013 45 y en el año 2015 11. Al logro de esta meta también aportaron varios proyectos formulados desde los Comités de Planificación Territorial, donde se priorizó la dotación de la biblioteca de su comuna. La inversión total fue de \$ 4.095.697.177 contemplada en 10 proyectos

◦ Indicador: 32040010006 Eventos artísticos y culturales realizados

En total se apoyó la realización de 309 eventos artísticos culturales, contemplados en el marco de proyectos del Sistema General de Participaciones y dependencia. Los eventos realizados en el marco de los proyectos de las comunas se cumplieron con el propósito de visibilizar talentos de las comunas y motivar el desarrollo de procesos artísticos de los mismos territorios.

Entre los eventos realizados con recursos de la dependencia se encuentran las cuatro últimas versiones de los Festivales Mejores Tríos, Ajazzgo, de Regreso a mi tierra, Vallenato, Percusión, Blues, Latinoamérica canta y danza, Vigilia en oración, Mercedes Montaña, Títeres y Hip Hop. También se contemplan las tres últimas versiones del festival de música Góspel, y algunos festivales diseñados desde los territorios como el festival de Agua Blanca y la Calle del Arte. El total de recursos invertidos en este indicador fueron \$ 38.304.601.940. Como beneficiarios de los eventos se contemplan los artistas que participan y en los transcurso del periodo se calcula que se beneficiaron aproximadamente 6.500 artistas, entre solistas e integrantes de agrupaciones.

◦ Indicador: 32040010007 Creaciones culturales diseñadas, implementadas y divulgadas

Para el logro de la meta propuesta en este indicador se implementó desde el año 2013 la convocatoria pública de estímulos a la creación y producción artística y cultural del municipio. En desarrollo de la convocatoria realizada anualmente se invitó a los artistas y gestores culturales a presentar sus propuestas y proyectos en el marco de parámetros establecidos previamente, para ser calificados por un jurado externo integrado por expertos en las áreas de música, danza, teatro, artes plásticas, realización de eventos culturales,

emprendimiento cultural, audiovisuales, literatura y periodismo cultural. En total se apoyaron 89 propuestas en las mismas áreas, con una ejecución de 1.459.220.152, durante el periodo 2013-2015, del total de propuestas apoyadas 56 corresponden al año 2015.

El diseño y desarrollo del programa se ha mejorado a partir de los aprendizajes obtenidos anualmente situación que ha permitido ampliar la cobertura y los recursos. Para el año 2016 el programa de estímulos se proyecta como una de las principales intervenciones de la dependencia.

- Indicador: 32040010008 Personas que participan en procesos de formación artística en comunas y corregimientos (danza, cine, teatro, música, poesía, pintura)

Las intervenciones realizadas en este indicador responde a los talleres realizados en el marco de proyectos propuestos por las comunas 2,4,5,6,7,8,9,10,12,14 y 18 y los corregimientos Saladito, la Elvira, la Castilla y Pichinde, con el propósito de mejorar o promover la práctica de diferentes estilos de danza, adquirir materiales e instrumentos para la práctica de las mismas. La inversión total en el indicador fue de \$14.259.879.280 distribuida en 73 proyectos, de los cuales 68 son del Sistema General de Participaciones.

- Indicador: 32040010009 Programas de formación artística desarrollados en comunas y corregimientos (danza, cine, teatro, música, poesía, pintura)

En este indicador se contemplan dos intervenciones: La primera orientada a fortalecer la participación de niños, niñas y adolescentes- NNA de los territorios de inclusión y oportunidades –TÍO, en procesos formativos para fomentar sana convivencia y mejor utilización del tiempo libre. La intervención se complementó con la vinculación de 10 monitores culturales a partir del tercer trimestre del año, para brindar capacitación en música, teatro y danzas en las comunas 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16 y 20

La segunda se realizó para apoyar procesos formativos desarrollados por organizaciones locales como la escuela de música Desepaz en la comuna 21, la capacitación a coros infantiles en 21 institución educativa pública de primaria, la formación de públicos y actores grupo de teatro –TEC, la Capacitación en artes circenses Fundación Circo para todos, la Formación de formadores de teatro en situación de discapacidad- Grupo de teatro sin Límites y formación en música, danza, artes plásticas de la Fundación estímulos

En total se realizaron 10 programas con una ejecución de \$ 5.009.755.689, contemplados en 14 proyectos que permitieron beneficiar a 4.200 personas

- Indicador: 32040010010 Grupos culturales creados y fortalecidos en todas las manifestaciones culturales y artísticas

En total se apoyaron 254 grupos de las diferentes comunas y corregimientos, en la mayoría de los casos las actividades realizadas se orientaron a fortalecer grupos creados mediante acciones que cualificaron su desempeño, que los vincularon a procesos artísticos municipales de su mismo género, que los visibilizaron o les permitió poner en escena sus propias iniciativas artísticas. En el año 2015 se fortaleció el mayor número de grupos (224) y en total durante los cuatro años se realizó una inversión de \$3.978.455.259.

- Indicador: 32040010011 Producciones audiovisuales realizadas en las comunas y corregimientos

Durante el periodo 2012-2015 se realizaron 44 producciones audiovisuales que registran expresiones culturales y artísticas del municipio y la región, útiles para apoyar la memoria del trabajo de la dependencia y para visibilizar la riqueza cultural y artística del municipio a nivel externo e interno. Una de las producciones corresponde al apoyo brindado para el desarrollo de la Producción “Sargento matacho” y las restantes fueron realizadas por la Unidad Especial Takeshima, especializada en la producción de productos audiovisuales. La inversión total fue de \$1.170.553.037

- Indicador: 32040010012 Censo y caracterización de artistas, empresas, compañías y gestores culturales de la ciudad

El Censo se realizó en el año 2015 y contemplo tres etapas: La primera orientada a convocar en todos los territorios del municipio la participación de organizaciones culturales, de gestores y de personas vinculadas al arte y la cultura. La segunda etapa corresponde al operativo censal que se desarrolló entre el 15 de Septiembre y 30 de noviembre, utilizando mecanismos que facilitaron el acceso de los diferentes actores, como las jornadas censales en los CALI's, el establecimiento de mesas censales en los espacios donde se cumplieron eventos artísticos y culturales, y con mesas censales permanentes en el Centro Cultural de Cali. La captura de información se cumplió hasta el 30 de noviembre, logrando aplicar 5.778 encuestas 5.190 de artistas y 588 de organizaciones

En la tercera etapa se dio el procesamiento estadístico de la información y su análisis hasta lograr la caracterización del sector cultural y artístico del municipio. Como resultado la dependencia cuenta con la base de datos del sector cultural y dos publicaciones, una con la caracterización de artistas y gestores culturales y otro con la caracterización de organizaciones, empresas y agrupaciones artísticas o culturales. De manera complementaria se realizó un sondeo sectorial con el propósito de identificar los intereses en el tema de profesionalización de artistas, éste se hizo mediante la aplicación de encuestas telefónicas a artistas que hacen parte de la base de datos del censo y que reúnen las condiciones establecidas para estos programas. Entre los beneficiarios se contempla el sector cultural y la inversión total ascendió a \$249.658.920.

- Indicador: 32040010013 Semilleros de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Orquestas de Música Clásica formados

Las acciones para el cumplimiento de este indicador se realizaron en el año 2015, y en conjunto responden a una estrategia formativa dirigida a tres grupos integrados por 52 niños y niñas menores de cinco años del barrio Bellavista de la comuna 19, que habían mostrado gusto o interés por la música clásica. El proceso formativo para la sensibilización se realizó de manera coordinada con una organización social que promueve en el sector de la ciudad el interés y la organización (conformación de grupos) de las personas en torno a la música clásica. La inversión total fue de \$14.112.000

- Indicador: 32040010014 Orquestas Filarmónicas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes creadas y fortalecidas

En el marco de este indicador se realizaron acciones de fortalecimiento de tres orquestas filarmónicas infantiles: Notas de Paz, Somos Pacífico y Desepaz. Se desarrollaron procesos formativos en técnica vocal, coros y música folclórica. También se realizaron talleres en manejo de instrumentos de cuerdas y viento, buscando mejorar las habilidades de los niños

y el desempeño de las orquestas. Una actividad complementaria corresponde al mantenimiento de algunos de los instrumentos de las mismas orquestas. En total se beneficiaron 485 NNAJ de entre 6 y 16 años de edad de las comunas 18 y 21.

13.2.4.2 Programa 2.4.2: Patrimonio para el Mañana

- Indicador: 32040020001 Programas de conservación, intervención y difusión del patrimonio cultural desarrollados.

Para el cumplimiento de este indicador se implementaron los programas de conservación y difusión del Archivo Histórico de Cali, la videoteca Municipal, del Teatro Municipal Enrique Buenaventura, el Teatro Jorge Isaac y del Centro Cultural de Cali. En el caso del Archivo de Cali y la Videoteca los programas enfatizaron en la conservación y difusión de los acervos documentales y audiovisuales que allí reposan, para este fin se aplicaron técnicas especializadas de conservación como la digitalización y la catalogación de los acervos, al mismo tiempo se cumplieron talleres, conferencias y edición de piezas comunicativas pertinentes para la difusión de información. En el caso de los programas restantes las acciones enfatizaron en el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura física como parte de la responsabilidad de la dependencia frente a los bienes de interés cultural. En total se implementaron cinco programas de beneficio colectivo, con una inversión de \$ 19.270.053.939 durante los cuatro años de la administración municipal.

- Indicador: 32040020002 Centro de memoria étnico creado y funcionando

Las acciones en función del cumplimiento de esta meta iniciaron en el año 2015 en el marco del espacio donde operaba el Museo de arte religioso y étnico. El trabajo inicio con la precisión del deber ser del Centro de Memoria, posteriormente se realizaron acciones orientadas a promover el auto reconocimiento y reconocimiento de valores culturales Afrodescendientes e indígenas y de valores culturales propios de la población caleña. Se realizaron exposiciones sobre manifestaciones culturales colectivas (como Carnaval de Cali Viejo) y de interés para los indígenas y los Afros. También se desarrollaron encuentros para difundir mitos, ritos y leyendas de las poblaciones étnicas del municipio. Los encuentros tuvieron dos momentos; uno que permitía la visibilización al interior de las etnias y otro realizado con población distinta a la propia etnia. En todos los casos los encuentros contaron con la participación de “maestros y maestras” indígenas y afrodescendientes conocedoras de las manifestaciones a divulgar. La inversión total de \$ 205.000.000.

- Indicador: 32040020003 Programas de circulación de las manifestaciones culturales desarrolladas

Los programas previstos en este indicador se cumplieron en el marco de la sala de Arte y cultura, y el área de emprendimientos culturales. En el año 2014 y 2015 se realizó el programa de circulación de diferentes expresiones plásticas de artistas locales, buscando promover las salas de arte del Centro cultural de Cali como espacios de encuentro, discusión y diálogo, donde confluyen tendencias, experiencias, visiones, y etnias, como expresión de la diversidad cultural local. Algunas exposiciones estuvieron acompañadas de talleres sobre producción artística liderados por los mismos expositores. Gran parte de las exposiciones realizadas en las salas se cumplieron también en espacios descentralizados buscando facilitar el acceso de la población a este tipo de expresiones artísticas. Durante los dos años se realizaron 32 exposiciones que posibilitaron la circulación de las obras de aproximadamente 50 artistas.

En el año 2014 también se implementó el programa “**producción artística en vivo**”, con el desarrollo de 15 espacios de producción de artes plásticas en vivo, como una metodología de formación de público que además contribuye al reconocimiento de las artes plásticas y visuales producidas por los artistas locales. Estos espacios se realizaron de manera posterior a la selección de artista participante; en algunos, se establecieron espacios los artistas realizaban sus obras en vivo interactuado con el público asistentes.

En total la inversión realizada en el marco del indicador durante la vigencia asciende a \$2.620.443.318

- Indicador: 32040020004 Patrimonios materiales e inmateriales identificados

Las actividades para el logro de la meta se realizaron en el año 2013, y se trabajó en patrimonio material e inmaterial. Para el levantamiento de patrimonio material se realizó el listado y la investigación histórica e iconográfica de las manifestaciones artísticas en el espacio urbano, a partir del levantamiento de fuentes documentales y delimitación del área de estudio, se realizaron recorridos de campo, se diligenciaron fichas técnicas y se digitalizó la información obtenida en las diferentes fuentes. Con estas acciones se propuso que la ciudadanía reconozca y valore los espacios emblemáticos de la ciudad (monumentos, plazas y parques), así mismo contar con un análisis iconográfico útil para orientar intervenciones para la conservación y preservación de los mismos. En total se identificaron 40 nuevos monumentos lo cual incrementó en un 100% los bienes materiales reconocidos en el municipio.

Con relación al patrimonio inmaterial se avanzó en la elaboración de un plan especial de salvaguarda de cinco representaciones asociadas a la salsa, el reconocimiento del carnaval del Cali viejo como manifestación inmaterial (incluye seis manifestaciones culturales asociadas) y el inventario de seis manifestaciones inmateriales existentes en la comunidad de Playa renaciente. En total se avanzó en la identificación de 17 manifestaciones de carácter inmaterial, para un total de 57 manifestaciones identificadas en el marco del indicador, con una inversión total de \$1.439.547.105.

- Indicador: 32040020005 Implementación del Plan Especial de Manejo y Protección de la Hacienda Cañasgordas

La Hacienda Cañas Gordas está integrada por una casona con tres módulos (principal, museo y cocina) y un trapiche; el plan especial de manejo y protección de la hacienda se previó con intervenciones del Ministerio de Cultura, la Gobernación del Valle del Cauca y la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio de Cali. En el año 2015 la intervención de la dependencia se orienta a restaurar toda la cubierta en general, los muros, los pisos y el área servicios, logrando restaurar el modulo B en su totalidad. La inversión realizada asciende a \$1.019.965.421

- Indicador: 32040020007 Monumentos o esculturas creadas a partir de Concurso de Artes Plásticas ubicadas en sitios de interés

Para el logro de la meta relacionada con este indicador se formularon dos proyectos, uno en el año 2014 y otro en el año 2015. En total se logró la realización de cuatro esculturas, tres referidas a artistas que aportaron o aportan al reconocimiento de la salsa como manifestación cultural local. Entre ellos están los monumentos de Edulfamid Molina Díaz – Piper Pimienta, Jairo Varela y el Grupo Niche. La otra escultura está integrada por la

implementación de dos propuestas artísticas arquitectónicas alusivas a particularidades culturales de los barrios el Poblado y brisas de mayo. En el primer caso la propuesta se ubicó en el parque lineal de la Calle 22W y la segunda cerca a la estación del MÍO de la comuna 20. La inversión total asciende a \$554.843.368

Programa 2.4.3: Cali capital de las colonias

- Indicador: 32040030001 Programas de protección, fortalecimiento, conservación, difusión y circulación de las manifestaciones culturales de las diferentes colonias desarrollados

Se implantaron tres programas orientados a apoyar el desarrollo de propuestas de organizaciones sociales conformadas para proteger, difundir y conmemorar valores culturales traídos de sus territorios de origen. Los programas incluyeron capacitaciones, encuentro con artistas invitados de sus territorios, ceremonias religiosas y festividades. La inversión total asciende a \$339.999.829

- Indicador: 32040030002 Agenda cultural del pacífico construida y fortalecida

Mediante cuatro encuentros realizados con representantes de 20 Colonias y tres organizaciones representativas del Pacífico presentes en el municipio se construyó la agenda de las actividades culturales y artísticas importantes para las organizaciones. En estos espacios también se concertó la elaboración de un calendario y la publicación de 2.500 ejemplares como mecanismo adecuado para difundir la agenda. La inversión total fue de \$17.469.936, y las colonias y organizaciones vinculadas fueron: Colonia de Maguí Payán, Sanjuán de la Costa, Guapi, Naya, San José de Timbiquí, Roberto Payán, Buenaventura, Mosquera Nariño, El Charco Nariño, Barbacoas, Nariño, Satínga Nariño, López de Micay, Condoto Chocó, Chocó, la Tola, Salahonda Nariño, Santa Bárbara de Iscuande, San Andrés de Tumaco y Santa Bárbara de Timbiquí. también participaron la Asociación Iscuande Nariño y las Fundaciones Raíces Negras y Félix Cetre.

13.2.5 Componente 2.5: Seguridad y Convivencia Ciudadana

13.2.5.1 Programa 2.5.4: Cultura de la Legalidad y Convivencia

- Indicador: 32050040001 Estrategias de cultura ciudadana definidas e implementadas

En cumplimiento a este indicador se implementaron cinco estrategias orientadas a contribuir al mejoramiento de las prácticas de cultura ciudadana en municipio. La primera se propuso el reconocimiento de organizaciones y medios adecuados para la promoción de cultura ciudadana, mediante la realización de dos foros donde las organizaciones visibilizaron sus propuestas. La segunda corresponde al apoyo brindado para la implementación de iniciativas artísticas de organizaciones de base e instituciones educativas para promover buenas prácticas de cultura ciudadana. La tercera estrategia corresponde a la articulación interinstitucional, representada en la instalación e implementación del Consejo Consultivo municipal de cultura ciudadana. La cuarta estrategia corresponde a la formación y promoción de semilleros de cultura ciudadana, en el marco de instituciones educativas ubicadas en comunas TÍO. Finalmente está la estrategia de promoción de cultura ciudadana en el marco de festivales y en sitios públicos del municipio, para lo cual se diseñaron y pusieron en circulación piezas comunicativas pertinentes. La inversión total durante los cuatro años fue de \$1.072.701.317

13.2.6 Componente 2.6: Atención a Víctimas del Conflicto Armado Interno, Derechos Humanos y Reintegración de Desmovilizados

13.2.6.1 Programa 2.6.2: Restablecimiento a las víctimas del conflicto armado

- Indicador: 32060020007 Formación en procesos artístico – culturales que permitan identificar y promover población víctima del conflicto armado interno con talentos culturales

En cumplimiento del indicador se realizaron cinco programas de capacitación que incluyeron talleres en pintura, música, bailes tradicionales, manejo de instrumentos autóctonos y cocina del Pacífico, dirigidos a personas víctimas del conflicto que residen en el municipio Cali. Algunos de los talleres fueron contratados directamente por la dependencia y otros se realizaron en el marco de convenios establecidos entre la secretaría de Cultura y Turismo y el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, que opera en el barrio Potrero Grande, donde se ubican gran parte de las personas víctimas del conflicto armado que han llegado a Santiago de Cali. Además de los talleres, se propiciaron encuentros para el intercambio de saberes tradicionales y el reconocimiento de la diversidad cultural entre la misma población.

Algunos de los resultados de la intervención realizada corresponden a la identificación y apoyo a cinco semilleros de artistas integrados por población víctima de desplazamiento, la vinculación de artistas víctimas del conflicto a procesos artísticos y culturales propios de la dependencia, y el acompañamiento a los procesos artísticos de personas víctima del conflictos ubicadas en las comunas 15,18 y 21.

De manera paralela se gestionó la participación de personas víctimas del conflicto a programas o actividades promovidas desde el nivel nacional como la semana por la Paz, el programa Lazos y Cuerpos Relaciones Vitales del Parque Explora.

La inversión realizada por la dependencia entre los años 2013 y 2015 fue de \$768.468.769, logrando beneficiar un total de 1.847 personas.

A continuación en el cuadro 13.4. Se presenta el cumplimiento de las metas y programas de la Línea 2

Cuadro 13.4. Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 2					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012- 2015	Cumplimie nto de metas 2012- 2015	% Cumplimient o Meta (1) / (2)	% Cumpli miento program a
LINEA 2 CalíDA: BIENESTAR PARA TODOS					
Programa 3201004 Leer es una nota					75%
32010040001	En el período 2014-2015 se formula e implementa la política pública de lectura y bibliotecas	1	1	100%	
32010040002	A diciembre de 2015, está ajustado el Plan de lectura y escritura	1	0	0%	
32010040003	En el período 2012-2015 se benefician 1,395,000 Personas con los programas de fomento a la lectura y la escritura a través de la red de bibliotecas públicas comunitarias, centros culturales y espacios no convencionales	2.262.723	2.434.987	100%	
32010040004	En el período 2012-2015 se benefician 100,000 Niñas y niños en edad escolar con los programas de fomento a la lectura y la escritura a través de la red de bibliotecas	140.000	241.457	100%	
Programa 3202001 Aseguramiento universal					0%
32020010006	En el período 2012-2015 se incrementa a 5,712 los creadores y gestores culturales afiliados al sistema social de salud	5.712	0	0%	
Programa 3203001 Atención Integral a la Primera Infancia					100%
32030010006	En el período 2012-2015, 6,000 Niños y niñas de primera infancia participan en procesos de promoción de los derechos culturales a través de lenguajes expresivos y estéticos	7.500	43.682	100%	
3203002 Promoción, prevención y atención a Infancia, adolescencia, juventud					91%
32030020004	En el período 2012-2015 se promueve la participación de 5.000 adolescentes y jóvenes en actividades artísticas y culturales	9.000	10.030	100%	
Programa 3203003 Equidad de Género y Diversidad Sexual					100%

**Cuadro 13.4.
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo
en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 2**

Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
32030030002	En el período 2013-2015 se implementa una estrategia permanente de Información Educación y Comunicación (IEC) en el reconocimiento y fomento de acciones afirmativas para la diversidad sexual	1	1	100%	
32030030005	En el período 2012-2015 se Promueve la participación de 300 mujeres en procesos artísticos y culturales	600	600	100%	
Programa 3203005 Diversidad Étnica y Racial					100%
32030050006	800 Niños y niñas de primera infancia, adolescentes y jóvenes pertenecientes a grupos étnicos participan en la recuperación y preservación de las tradiciones a través de actividades de promoción y difusión de actividades artísticas y culturales	800	800	100%	
32030050007	implementar cinco estrategias para el reconocimiento, valoración e inclusión de la diversidad étnica y cultural en Santiago de Cali	4	5	100%	
32030050008	Realizar un proyecto de investigación de identidad étnica y lenguas nativas de los grupos de especial interés	1	1	100%	
32030050009	capacitar a 1000 personas de las organizaciones de grupos étnicos y de especial interés , durante la presente administración	1.000	1.033	100%	
32030050010	Realizar 20 actividades culturales para el fortalecimiento de la identidad de las parcialidades y autoridades indígenas.	20	20	100%	
32030050011	Crear una escuela de derecho propio de los pueblos indígenas del municipio de Santiago de Cali, durante la presente administración	1	1	100%	
32030050012	Realizar acciones de fortalecimiento y recuperación de identidad cultural con seis pueblos indígena del Municipio de Cal	6	6	100%	
Programa 3203006 Vejez con dignidad					48%

**Cuadro 13.4.
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo
en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 2**

Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
32030060003	A diciembre de 2014 se realizan actividades culturales y artísticas con 80 Adultos mayores de los Centros de atención día		0	0%	
32030060005	A diciembre de 2014 hay 37 Grupos organizados de Adultos mayores por comuna y corregimiento que participan en actividades artísticas y culturales	37	35	95%	
3203007 Equiparación de oportunidades para la población con discapacidad					100%
32030070002	promover la participación de 550 personas con discapacidad en actividades de promoción y difusión de actividades artísticas y culturales	800	1.566	100%	
Programa 3204001 Cali, Artística y Cultural					100%
32040010001	Formular el Plan Decenal de Cultura, durante la presente administración	1	1	100%	
32040010002	realizar la capacitación de 3000 personas en diversas expresiones y manifestaciones culturales y artísticas	3.000	7.820	100%	
32040010003	promover la conformación de siete semilleros de Expresiones artísticas de folclor del Pacífico	7	8	100%	
32040010004	Promover la conformación de 20 semilleros de salsa durante la presente administración	20	19	95%	
32040010005	Fortalecer 59 Bibliotecas con Dotaciones y Colecciones, durante la presente administración.	59	59	100%	
32040010006	Realizar 293 eventos artísticos y culturales durante la presente administración	328	344	100%	
32040010007	Promover la creación e implementación de 50 creaciones culturales durante la presente administración	100	139	100%	
32040010008	Promover la participación de 23,730 personas en procesos de formación artística (danza, cine, teatro, música, poesía, pintura) en comunas y corregimientos, durante la presente administración	23.730	26.794	100%	

**Cuadro 13.4.
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo
en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 2**

Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
32040010009	Realizar 10 programas de formación artística desarrollados en comunas y corregimientos (danza, cine, teatro, música, poesía, pintura), en la administración actual	10	10	100%	
32040010010	Crear y fortalecer 80 grupos culturales en todas las manifestaciones culturales y artísticas, en la administración actual.	80	254	100%	
32040010011	Realizar la producción de 37 audiovisuales en las comunas y corregimientos, del municipio, en la presente administración	37	44	100%	
32040010012	En 2014 se realiza la caracterización de los artistas, empresas, compañías y gestores culturales de la ciudad, en la presente administración	1	1	100%	
32040010013	Promover la conformación de tres semilleros de Orquestas de Música Clásica, con la participación de NNAJ	3	34	100%	
32040010014	Crear y fortalecer tres orquestas filarmónicas con la participación de NNAJ durante la actual administración	3	3	100%	
Programa 3204002 Patrimonio para el Mañana					100%
32040020001	Diseñar e implementar 5 programas de conservación, intervención y difusión del patrimonio cultural durante la presente administración	5	5	100%	
32040020002	Crear e implementar un Centro de memoria étnico	1	1	100%	
32040020003	Desarrollar dos programas de circulación de las manifestaciones culturales	4	4	100%	
32040020004	Identificar 15 patrimonios materiales e inmateriales, hasta diciembre de 2015	15	335	100%	
32040020005	Implementar el plan Especial de Manejo y Protección de la Hacienda Cañas gordas	1	1	100%	

Cuadro 13.4. Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 2					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
32040020007	Crear cuatro nuevas esculturas, con el desarrollo de concursos de artes plásticas	4	4	100%	
Programa 3204003 Cali capital de las colonias					100%
32040030001	Implementar tres programas de protección, fortalecimiento, conservación, difusión y circulación de manifestaciones culturales de la diferentes colonias	3	3	100%	
32040030002	Construir y fortalecer la agenda cultural del pacífico	1	1	100%	
Programa 3205004 Cultura de la Legalidad y Convivencia					100%
32050040001	Diseñar e implementar cinco estrategias de cultura ciudadana definidas e implementadas	10	10	100%	
Programa 3206002 Restablecimiento a las víctimas del conflicto armado					100%
32060020007	Diseñar e implementar cinco estrategias de cultura ciudadana definidas e implementadas	4	5	100%	

Línea 3. CaliDA: Prosperidad para Todos

En el cuadro 13.5, se registra el valor ejecutado en la Línea y en los componentes donde la dependencia realizó intervenciones durante el periodo comprendidos entre los años 2012-2015. Posteriormente se presentan las acciones realizadas para el cumplimiento de las metas de Cultura y Turismo en la Línea 3 el Plan de Desarrollo municipal, y al final del capítulo se presenta un cuadro que resume el cumplimiento en las metas y programas de la Línea

CUADRO 13.5 Presupuesto ejecutado por Línea y Componentes de la Línea 3 Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015				
Línea - Componente - Programa	Presupuesto proyectado 2012-2015 (1)	Presupuesto ejecutado 2012-2015 (2)	% Participación (2) / Total ppto	% Ejecución (2) / (1)
Línea 3 CaliDA: Prosperidad para Todos	1.892.118.571	1.875.447.687	0,97%	99,12%
3301 Competitividad de Cali y la Región	652.118.571	652.118.567	0,34%	100,00%

3303 Emprendimiento e Innovación	1.240.000.00 0	1.223.329.12 0	0,63%	98,66%
----------------------------------	-------------------	-------------------	-------	--------

Fuente: Hacienda Municipal, Sistema de información SAP

13.2.7 Componente 3.1: Competitividad de Cali y la Región

13.2.7.1 Programa 3.1.1: Consolidación de Clústeres Productivos

- Indicador: 33010010004 Fortalecimiento a los programas de industrias culturales

En el marco de este indicador la dependencia implementó a partir del año 2013, 14 programas que en conjunto permitieron avanzar por un lado en procesos de circulación, como la vinculación de artistas locales a presentaciones y eventos artísticos de otras ciudades, la promoción de la música del Pacífico y la Salsa en nuevos escenarios y la participación de artistas locales en la Red de Mercados Culturales. Por otro lado, los programas posibilitaron procesos formativos en emprendimiento y Administración, en formación de nuevos públicos con la participación de los artistas beneficiados, y en el mejoramiento de conocimientos y habilidades para el fortalecimiento técnico de propuestas artísticas de orquestas de salsa y grupos musicales del pacífico. Los programas también contribuyeron al fomento del trabajo en Red. En total se invirtieron \$ 652.118.567 y se benefició a 525 emprendedores culturales

13.2.8 Componente 3.3: Emprendimiento e Innovación

13.2.8.1 Programa 3.3.2: Emprendimientos Comunitarios Urbanos y Rurales

- Indicador: 33030020001 Iniciativas de emprendimiento orientadas hacia la cultura, ciencia y tecnología, ambientales, empresariales, ecoturísticos, entre otras, apoyadas

En el marco de este indicador se implementó desde el año 2012, la convocatoria estímulos que se propuso como objetivo general “Apoyar mediante estímulos financieros a los emprendedores del sector cultural para el fortalecimiento de la industria cultural, a través de proyectos de investigación, creación, producción, circulación y promoción artística” a emprendedores que contaran con un plan de negocios que evidenciara el retorno de la inversión. La convocatoria inició en el año 2012, y fue mejorando a partir de las lecciones aprendidas anualmente, de tal forma que cada año se perfeccionaron los parámetros de convocatoria, selección y financiación. En total se financiaron 73 iniciativas en las áreas de literatura, música, teatro, teatro, circo, danzas, plásticas y visuales; audiovisuales, periodismo cultural, eventos y festivales. La inversión fue de \$1.239.929.120

A continuación en el cuadro 13.6 se presenta el cumplimiento de las metas y programas de la Línea 3

Cuadro 13.6					
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 3					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
LINEA 3 CaliIDA: PROSPERIDAD PARA TODOS					
Programa 3301001 Consolidación de Clústeres Productivos					100%
33010010004	En el período 2012 - 2015, se fortalecen 14 programas de industrias culturales	14	16	100%	
Programa 3303002 Emprendimientos Comunitarios Urbanos y Rurales					100%
33030020001	Apoyar el desarrollo de 50 iniciativas de emprendimiento orientadas hacia la cultura, ciencia y tecnología, ambientales, empresariales y, ecoturísticos, entre otras	50	73	100%	

13.3 Línea 4. CaliIDA: Un Entorno Amable para Todos

En el cuadro 13.7, se registra el valor ejecutado en la Línea y en los componentes donde la dependencia realizó intervenciones durante el periodo comprendidos entre los años 2012-2015. Posteriormente se presentan las acciones realizadas para el cumplimiento de las metas de Cultura y Turismo en la Línea 4 del Plan de Desarrollo municipal, y al final del capítulo se presenta un cuadro que resume el cumplimiento en las metas y programas de la Línea

Cuadro 13.7				
Ejecución del presupuesto por Línea y Componente Línea 4				
Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015				
Línea - Componente - Programa	Presupuesto proyectado 2012-2015 (1)	Presupuesto ejecutado 2012-2015 (2)	% Participación (2) / Total ppto	% Ejecución (2) / (1)
Línea 4 CaliIDA: Un Entorno Amable para Todos	38.858.243.148	31.981.155.923	16,55%	82,30%
3404 Espacio Público y Equipamientos Colectivos de Calidad para Todos	38.858.243.148	31.981.155.923	16,55%	82,30%

Fuente: Hacienda Municipal, Sistema de información SAP

13.3.1 Componente 4.4: Espacio Público y Equipamientos Colectivos de Calidad para Todos
13.3.1.1 Programa 4.4.1: Generación, Adecuación y Apropiación del Espacio público

- Indicador: 34040010010 Estrategias de recuperación y apropiación de espacio público en las comunas y corregimientos del municipio al año.

Las estrategias implementadas se fundamentan en llevar oferta artística y cultural de forma regular a diferentes espacios públicos de comunas, corregimientos y ciudad que por diversas razones (la mayoría de veces por inseguridad) no están prestando los servicios para los cuales se construyeron. Las intervenciones se realizan en espacios seleccionados previamente con la participación de agentes comunitarios que se vinculan a la realización de las jornadas en cada lugar. Además de la recuperación de espacios, las estrategias posibilitan visibilizar y poner en circulación artistas, expresiones artísticas y culturales locales y formar público en diferentes áreas.

Una de las estrategias se orientó al posicionamiento del paseo de la avenida Colombia y la retreta como espacios público para el disfrute de las artes y la cultura. Con este fin se realizan , una vez al mes presentaciones artísticas en un horario de 5:00 PM a 8:30 PM. La segunda estrategia se orientó a la recuperación de espacios en las comunas y corregimientos, para esto se vincularon principalmente artistas y grupos emergente de cada territorio. La tercera estrategia corresponde al apoyo que se brinda para el desarrollo del programa salsa al Parque de los Estudiantes. La cuarta estrategia busca la formación de públicos con la participación de artistas y grupos de las comunas y corregimiento en diferentes áreas.

La implementación de la estrategia posibilito beneficiar anualmente un promedio de 2.500 artistas (solistas e integrantes de agrupaciones) con una inversión total de \$18.457.938.238.

13.3.1.2 Programa 4.4.2: Equipamientos para Todos

- Indicador: 34040020005 Bibliotecas y centros culturales fortalecidos con infraestructura

En el marco de este indicador se fortalecieron con infraestructura 38 espacios culturales entre bibliotecas de la Red pública y Centros culturales del municipio. Entre las obras se encuentran algunas realizadas en alianza con el Ministerio de Cultura como las intervenciones en los centros culturales de las comunas 18 y 21. También se destaca la construcción de los centros culturales en los corregimientos de la Leonera y la Paz. Otros espacios intervenidos fueron el Teatro municipal Enrique Buenaventura, el Teatro Jorge Isaac, el Teatro al Aire Libre los Cristales, el Parque Artesanal Loma de la Cruz y los Centros culturales de las comunas 13 y 16.

Una intervención que se destaca responde al apoyo brindado para el mejoramiento de 11 espacios públicos de las artes escénicas, con recursos captados en el marco de la Ley de espectáculos. Los recursos entregados para el mejoramiento de estos espacios se asignaron a través de una convocatoria diseñada para ese fin. Las organizaciones beneficiadas fueron: Corporación Teatro Salamandra del Barco Ebrio, Fundación Castillo Sol y Luna, Fundación Arte escénica nacional, Fundación Cali Teatro, Fundación Casa Naranja, Grupo Esquina Latina, Fundación de Teatro y Arte Yolanda García, Fundación TEC Enrique Buenaventura, Grupo de Teatro la Máscara, Fundación Pequeño Teatro de Muñecos y Fundación Artística y Cultural Colectivo infinito.

Para el logro de la meta se formularon 30 proyectos y se invirtieron \$ 9.669.846.217, durante el periodo 2012-2015.

A continuación en el cuadro 13.8 se presenta el cumplimiento de las metas y programas de la Línea 4.

Cuadro 13.8					
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 4					
Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
LÍNEA 4 CaliDA: ENTORNO AMABLE PARA TODOS					
Programa 3404001 Generación, Adecuación y Apropiación del Espacio público					100%
34040010010	En el período 2012-2015 se implementan cuatro estrategias de recuperación y apropiación de espacio público en las comunas y corregimientos del municipio de Cali, durante la presente administración	4	4	100%	
Programa 3404002 Equipamientos para Todos					100%
34040020005	Fortalecer con infraestructura 24 bibliotecas y centros culturales del municipio, en la presente administración	72	83	100%	

13.4 Línea 5. CaliDA: Proyección Global Para Todos

En el cuadro 13.9, se registra el valor ejecutado en la Línea y en los componentes donde la dependencia realizó intervenciones durante el periodo comprendidos entre los años 2012-2015. Posteriormente se presentan las acciones realizadas para el cumplimiento de las metas de Cultura y Turismo en la Línea 5 del Plan de Desarrollo municipal, y al final del capítulo se presenta un cuadro que resume el cumplimiento en las metas y programas de la Línea

Cuadro 13.9				
Ejecución del presupuesto por Línea y Componente Línea 5				
Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015				
Línea - Componente - Programa	Presupuesto proyectado 2012-2015 (1)	Presupuesto ejecutado 2012-2015 (2)	% Participación (2) / Total ppto	% Ejecución (2) / (1)
Línea 5 CaliDA: Proyección Global Para Todos	34.270.214.313	33.576.831.964	17,37%	97,98%
3502 Cali Conectada con el Mundo	569.485.481	269.056.593	0,14%	47,25%
3504 Cali Vitrina al Mundo	33.700.728.832	33.307.775.371	17,23%	98,83%

Fuente: Hacienda Municipal, Sistema de información SAP

13.4.1 13.5.1 Componente 5.2: Cali Conectada con el Mundo
13.4.1.1 13.5.1.1 Programa 5.2.2: Cali Vive Digital

- Indicador: 35020020005 Bibliotecas públicas con conectividad de la red municipal

Se logró la conectividad de 16 Bibliotecas de la Red pública (incluido el Centro Cultural de Cali), a la Red Municipal integrada REMI, lo que permite el acceso al internet desde estos espacios. Con esta intervención se mejoró además la seguridad de los mismos lugares, porque desde esta plataforma se cuenta con conexión a las cámaras de vigilancia de la Policía Nacional. La intervención se realizó en el año 2015, y se previó interconectar un número superior de Bibliotecas en coordinación con la Oficina de telemática del municipio, sin embargo por aspectos de carácter administrativo no fue posible avanzar. Se formuló un proyecto y se invirtieron \$269.056.594

13.4.2 13.5.2 Componente 5.4: Cali Vitrina al Mundo
13.4.2.1 13.5.2.1 Programa 5.4.1: Cali destino Salsa, Música e Intercultural

- Indicador: 35040010001 Alianza público privada para un complejo de artes escénicas de talla mundial asociado a la salsa implementada

Para el cumplimiento de la meta asociada a este indicador se adelantaron reuniones con los líderes de la cadena de valor del “Clúster de la Salsa”, como principal producto turístico de exportación de Santiago de Cali, con el fin de establecer una alianza Público Privada, en torno a la consolidación de la oferta cultural y turística vinculada a la salsa. En las reuniones resultaron acuerdos relacionados con la proyección del turismo en torno al producto turístico Salsa, estos contemplan factores sociales, culturales, productivos, artísticos y promocionales. Entre las actividades realizadas se contempla trabajo de campo con el fin de validar los recorridos incluidos en el denominado “Circuito Turístico de la Salsa y el Sabor”, el trabajo culminó con la firma de un documento que establece la ruta en torno a la promoción, al mejoramiento del producto y la consolidación de la alianza. En lo relativo a la promoción se acordó la producción de piezas audiovisuales para la difusión a través de medios digitales, y el desarrollo de visitas de familiarización con medios de comunicación y operadores turísticos, con el fin de ponerlos en contacto directo con el producto turístico y los prestadores de servicios.

En términos precisos el Complejo Está constituido por los servicios asociados a la salsa ofertados por los empresarios ubicados en zona circundante del sur de la ciudad y con epicentro en el barrio San Fernando. Para avanzar en la meta se ejecutó en el año 2015 un proyecto por valor de \$78.258.240.

- Indicador: 35040010002 Artistas internacionales afrodescendientes participantes del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

En el marco de este indicador se realizaron en los años 2013 y 2014 la XVII y XVIII versiones del Festival Petronio Álvarez logrando la participación de cuatro artistas internacionales, uno en el primer año y tres en el segundo. La primera versión se realizó en homenaje al Maestro Hugo Candenario González Sevillano y la segunda en homenaje al Maestro Petronio Álvarez. En su desarrollo se posibilitó la interacción de expresiones musicales y culturales de cuatro departamentos (Choco-Nariño-Cauca y Valle del Cauca) que evidenciaron el valor de la medicina tradicional ancestral, de los rezos y cantos de las comunidades representadas por los grupos participantes.

En el marco del festival se implementó la muestra de industria cultural que incluye expositores de cocina, de bebidas, artesanía, estética y personas vinculadas a la logística. En total se calcula que la muestra arrojó ingresos netos superiores a 1.500 millones de pesos entre los participantes. En el Mercado Musical del Pacífico se vinculan los ganadores de versiones anteriores de Petronio Álvarez, quienes de manera previa reciben asesoría técnica para el desarrollo de la actividad.

En el año 2013 se contó con la participación de una agrupación del Brasil, y en el año 2014 participaron tres agrupaciones internacionales, la Fundación folclórica Casa Ochun de la República del Ecuador, el grupo africano Africa Fare, y el grupo Etnia del Ecuador. Se ejecutaron dos proyectos con una inversión de \$4.740.349.774

◦ Indicador: 35040010003 Eventos culturales de escala internacional realizados

En cumplimiento de la meta de este indicador se realizaron anualmente el Festival internacional de Cine, El Festival Mundial de Salsa, la Feria de Cali y el Festival de ballet:

- Durante los años 2012-2015 se realizaron la IV, V, VI y VII versión del festival internacional de Cine, que busca constituirse en una plataforma que contribuya al logro de un cine innovador y experimental en sus temáticas, estéticas y formas de producción, buscando alternar la ficción, el documental, los cortometrajes, los largometrajes, la animación, el cine experimental y las nuevas plataformas audiovisuales. Para este fin se ha ampliado el equipo que direcciona el festival, y se han incorporado nuevos componentes a su desarrollo y se han contemplado nuevos mecanismos para mejorar el acceso del público al festival, en este sentido se destacan los mecanismos implementados en el último festival donde se contó con 30 lugares de exhibición de películas además de tres pantallas móviles que facilitaron presentaciones en lugares públicos de varias comunas y corregimientos del municipio. Cada año se formuló un proyecto y se contó con una inversión anual promedio de \$450.000.000.
- El Festival Mundial de Salsa busca visibilizar esta expresión como un proceso artístico de Cali, con la participación de escuelas de baile y orquestas de salsa locales, nacionales e internacionales. Durante los años 2013-2015, se cumplieron la VII, VIII, IX y X versión. El festival ha venido incorporando cada año elementos que contribuyen a entenderlo como una manifestación artística cultural local. En este sentido ha buscado destacar aspectos culturales, ha fortalecido el componente académico, y el relacionado con emprendimiento cultural en torno a la salsa. En promedio han participado anualmente 300 artistas entre parejas y agrupaciones, y ha contado anualmente con inversión aproximada de \$1.000.000.000
- Se incluye en este indicador la realización de las ediciones 55, 56, 57 y 58 de la feria de Cali, con la realización aproximada de 40 eventos en el marco de su programación tradicional como el Salsodromo, Carnaval de Cali Viejo, la calle de la feria, el encuentro de melómanos, el desfile de autos clásicos y las tradicionales ferias comuneras. Anualmente se implementa un proyecto con una inversión promedio de 4.500.000.000.
- El Festival de ballet, danza clásica y contemporánea, se realiza anualmente durante el mes de junio, con la participación promedio de 10 compañías e igual número de países, con un promedio de 250 artistas en escena. Durante los años 2012-2015, se apoyó la

realización de la VI,VII, VIII y IX versión, una inversión anual promedio anual de 430.000.000

- Indicador: 35040010004 Festival Internacional de Literatura, Música y Gastronomía del Pacífico

En el marco de este indicador se realizó durante el año 2015 la versión XVIII del Festival Petronio Alvares, en Homenaje a German Patiño Osa, a quien se le reconoce como promotor del Festival. Para su realización se ejecutó un proyecto por valor de \$2.099.073.004

- Indicador: 35040010005 Intercambios culturales con el mundo realizado

En desarrollo de la meta prevista en este indicador se facilitaron seis intercambios culturales: la II Bienal de Danza realizada en el año 2014, la asistencia de los reyes del Bolero (Edgar y Yolanda) a Cuba, la participación de la pintora María Fernanda Cuartas, en una de las principales salas de exposición en Venecia, la participación de Ermes Manyoma y su orquesta La Ley, a Cuba, la asistencia del grupo de Rock Kronos, a México y la presentación de los bailarines de salsa Dreams, en Milán

- Indicador: 35040010006 Circuito de festivales “Pazífico Rock en Santiago de Cali”

El festival de Festivales Pacífico Rock, se realizó en los años 2014 y 2015, con la ejecución de un proyecto por año. El circuito contempla la puesta en escena de las propuestas artísticas de siete grupos del género rock. Cada grupo tiene su especificidad, y en el marco del circuito realiza su festival evidenciando su particularidad. En este sentido el circuito incluye el Festival Caligothic, Rock en Río Cali, Cruzada de Fuego, Underground y el festival Calibre. El circuito ha permitido visibilizar esta expresión artística con la puesta en escena de aproximadamente 40 bandas de Rock... la inversión total fue de 300.000.000, que representa un promedio de 150.000.00 por año

13.4.2.2 13.5.2.2 Programa 5.4.3: Visita Cali

- Indicador: 35040030003 Presencia de Cali en ferias turísticas nacionales e internacionales

En cumplimiento de la meta de este indicador en los años 2012 y 2013 se participó en las ferias internacionales de promoción de Turismo Futuro, España y ANATO en Bogotá. En el año 2013 también se cumplió la gira Cali en América II, promovida por Perú y Ecuador.

En estos espacios se cumplieron ruedas de negocio, entrevistas para promover a Cali como destino turístico, presentación de muestras turísticas y la atención de los Stand donde se comparte información sobre los productos y ofertas turísticas. En total se participó en siete ferias nacionales e internacionales con una inversión de \$ 802.999.999

Indicador: 35040030004 Plan Decenal de Turismo formulado

Al concluir al año 2015, se contaba con un documento de política que estaba en revisión de la oficina Jurídica de la alcaldía. El proceso de formulación se realizó mediante gestión de la oficina de Turismo.

- Indicador: 35040030005 Plan Decenal de Turismo implementado

No se avanzó en la meta relacionada con este indicador porque previamente se requiere en la política aprobada y al finalizar el año 2015 la política estaba en revisión de la oficina jurídica.

- Indicador: 35040030006 Periodistas internacionales que visitaron la ciudad

En el marco de los grandes eventos artísticos, culturales, deportivos y sociales de ciudad, se contactaron los periodistas internacionales, con el fin de mostrarles los productos turísticos de la ciudad, buscando garantizar su conocimiento amplio y directo para estar en capacidad de promocionar en sus respectivos a Cali como lugar turístico. La atención incluyó el recorrido por los sitios turísticos del municipio (urbano y rural), el contacto con algunos prestadores de servicios de la cadena de valor del turismo, visita a sitios patrimoniales, y la degustación de la gastronomía local.

Otra actividad realizada para avanzar en este indicador corresponde al II encuentro de Periodistas de Turismo “Marino Martínez”, el cual tuvo como conferencistas a personas dedicadas a promover el turismo como el reconocido Héctor Mora, el presidente de la Asociación de Periodistas Latinos de Turismo, el director del medio digital de turismo “Quellear.travel, a periodistas internacionales y colombianos que se desempeñan como cronistas, reporteros y escritores de varios medios turísticos del continente. Como invitado especial se contó con Pedro Felipe Muñoz, quien presentó la campaña “De Cali se Habla Bien”. Con las actividades realizadas desde la secretaria de Cultura y Turismo se logró trabajar con 102 periodistas internacionales que visitaron a Cali, buscando generar en ellos capacidad para promover a Cali como destino turístico. La inversión total durante el tiempo de la administración fue de \$1.731.629.399.

- Indicador: 35040030007 Estudiantes de 10 y 11 capacitados como Guías turísticos con formación en bilingüismo

Se diseñó e implementó el “Programa de Fomento de la Cultura Turística, con Énfasis en Guianza Bilingüe” que se dictó a 200 estudiantes de grados diez y once de los colegios públicos Inem y Felidia vinculados al proceso que adelanta el Ministerio de Comercio Industria y Turismo “Amigos del Turismo”. El programa de estudios tuvo dos fases una académica soportada en una plataforma virtual “Zlingo”, que fue permitió el monitoreo de avances por los respectivos docentes de la institución. La segunda fase, fue presencial e incluyó recorridos por diferentes sitios turísticos de la ciudad, además de la visita a diversos actores de la cadena de valor del turismo, integrando así, la realidad con el conocimiento teórico.

100 estudiantes del Colegio Iném egresados de la capacitación en guianza turística bilingüe de las promociones 2014 y 2015, adelantaron prácticas con el sector turístico, supervisadas por la institución educativa. Las prácticas se adelantaron en los puestos de información turística de la Policía de Turismo, (Terminal de Transporte, San Antonio, Loma de la Cruz, La Merced, La Ermita, Plaza de Caicedo, Plazoleta San Francisco), En el área de información turística de la Gobernación del Valle del Cauca y en el punto de información Turística de Santiago de Cali. La inversión realizada fue de \$77.674.100

- Indicador: 35040030009 Personas capacitadas y vinculadas al proceso de turismo de naturaleza en gastronomía, atención al cliente, mercadeo, promoción y divulgación

En desarrollo de este indicador se capacitaron 612 personas de la cadena de valor de turismo de naturaleza, en temas relacionados con la gastronomía, el mercadeo y la comercialización, la promoción, publicidad y todo lo relacionado con el servicios y la atención al cliente. Las capacitaciones contaron con la asistencia de diversos actores de la comunidad rural, vinculados

en temas turísticos tales como: alojamiento, senderismo, salud holística, camping, mariposa río, avistamiento de aves, camping y agroturismo entre otros. Los espacios de capacitación posibilitaron el conocimiento de los operadores de las diferentes ofertas del sector. Entre los años 2014 y 2015 se ejecutaron dos proyectos con una inversión total de \$122.266.350

- Indicador: 35040030011 Estrategias de promoción de los sitios de turismo de naturaleza

Dos de las estrategias se implementaron en el año 2013 y se propusieron promover a nivel nacional el turismo en los corregimientos Los Andes, La Elvira, Pichindé, Felidia, Villa Carmelo, La buitrrera, Pance, La Paz, Golondrinas y el Hormiguero. La estrategia se diseñó a partir de los resultados del estudio de mercado realizados por PROEXPORT que identifica el crecimiento e interés por el turismo vacacional. Con las actividades realizadas en el programa se beneficiaron 56 empresarios del sector rural.

Otra estrategia implementada en el año 2014, se orientó a la actualización de los catálogos de los prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Santiago de Cali. Los catálogos incluyeron una breve reseña de los corregimientos compuesta por el nombre, los principales atractivos y fotografías del sitio, finalmente éstos se convirtieron en herramientas útiles para divulgar los servicios de los empresarios turísticos de 10 corregimientos del municipio en medios impresos y digitales.

La última estrategia se concreta en la realización del evento Vitrina Turística de la Zona Rural, con la participación de todos los operadores turísticos de naturaleza vinculados a los procesos formativos. En total se beneficiaron 56 empresarios de turismo rural, con una inversión de \$466.348.751 contemplados en el marco de dos proyectos ejecutados durante los años 2013 y 2014

- Indicador: 35040030012 Personas mayores de 20 años capacitadas como Guías turísticos con formación en bilingüismo

Buscando aportar al fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio, se adelantó una capacitación orientada mejorar las competencias como guías turísticos de un grupo de personas vinculadas a los gremios del turismo "Asonod, Acodres y Cotelvalle": El proyecto abordó temas relacionados con guionaje, atención al cliente, comunicación, herramientas informáticas y el manejo de idiomas de acuerdo al interés de los distintos grupos conformados. Se contó con la presencia de 326 participantes y una inversión de 263.000.000, en el marco de dos proyectos ejecutado en los años 2013 y 2015

Indicador: 35040030013 Programa para el fortalecimiento de las MiPymes dedicadas al turismo formulado e implementado.

Entre el año 2013 y 2014 se diseñó e implementó el programa de fortalecimiento a las mipymes del turismo, con la ejecución de dos proyectos y la inversión de \$67.000.000. Entre los principales avances se destacan:

El fortalecimiento de las MiPymes prestadoras de servicio turístico de la zona rural con asesoría personalizada para la administración y manejo empresarial a 96 empresarios ubicados en los corregimientos

Formación para el manejo y análisis de información turística regional y atención al cliente de 105 personas de pequeñas empresas de turismo, en el marco de una alianza establecida entre la Secretaría de Cultura y Turismo y el SENA.

Asesoría profesional. Se gestionó la visita del académico cubano Julián Rodríguez profesor de la Universidad de la Habana Cuba y consultor Internacional en temas del sector turístico, quien asesoró a empresarios del sector en la zona rural.

Se brindó apoyo personalizado a 88 empresarios de tradiciones del pacífico que trabajan en actividades relacionadas con la cadena de valor del turismo, principalmente a los temas de gastronomía, bebidas autóctonas y artesanía

- Indicador: 35040030014 Diseñar una estrategia para fortalecer el gremio gastronómico de la ciudad- región

Para fortalecer el gremio gastronómico se implementó una estrategia integrada por un lado por acciones orientadas a mejorar la cocina popular, tomando como base los puestos de comida de la Plaza de Mercado Alameda, donde se cumplió una capacitación sobre la aplicación de las buenas prácticas de manufactura (BPM). Al mismo tiempo se visitaron 50 restaurantes de alto nivel con el fin de sensibilizarlos e informarlos a cerca de la aplicación de las normas de calidad y los estándares exigidos para las certificaciones de calidad en el sector gastronómico.

La estrategia también incluyó la capacitación de 160 personas en técnicas de cocina popular de la región, la capacitación incluyó aspectos como emprendimiento, preparación de alimentos y contenidos culturales del origen de las costumbres culinarias de la región, finalmente se gestionó la entrega de carnés que certifican la competencia básica de los participantes en manipulación de alimentos.

Como actividad de cierre la estrategia contempló el evento "Deleitarte Salsa y Sabor", donde se recoge el trabajo realizado con el sector gastronómico en lo relativo a la tradición de las cocinas regionales y locales. El evento contó con la participación de personalidades de la gastronomía nacional e internacional como Simón Bühler, Daniel Riveros, Adolfo Albán, Martha Jaramillo y Luz Margarita Arango, quienes a lo largo de tres días y mediante diversas metodologías (cocina en vivo y conferencias entre otros) compartieron sus saberes y experiencia con actores de la gastronomía local.

En el año 2015 se ejecutó un proyecto por valor de \$272.132.000 beneficiando un total de 210 personas del sector gastronómico

- Indicador: 35040030015 Formulación e implementación de una política Pública de Turismo

Avanzar en este indicador exige contar con la política aprobada, pero al concluir el año 2015 estaba en proceso de revisión jurídica el documento que recoge la política de turismo

- Indicador: 35040030016 Estrategias de promoción de las diferentes zonas gastronómicas que tiene la ciudad.

En cumplimiento de la meta de este indicador se implementaron cuatro estrategias entre los años 2013 y 2014, con la inversión de \$397.367.463, logrando los siguientes resultados

- Capacitación de 44 empresarios especializados en cocina del Pacífico los cuales recibieron asistencia técnica especializada. EL trabajo en gastronomía enfatizo en fortalecer la comida tradicional del Pacífico como producto que identifica a Cali, se trabajó en alianza con el SENA y permitió fortalecer la muestra gastronómica del Petronio Álvarez.

- Realización de las muestra gastronómicas en el marco del Festival Petronio Alvares, como un medio pertinente para la promoción de la gastronomía del pacifico
- Actualización de la caracterización de las zonas gastronómicas del municipio, logrando contar al cierre del año 2015, con la caracterización de 700 establecimientos, resultados que permiten información básica (número de personas, nivel de capacitación, oferta gastronómica, capacidad instalada, servicios sanitarios, y datos relacionados con las buenas prácticas de manufactura (BPM), manejo de residuos y parqueo, entre otros) para mejorar la intervención en el sector gastronómico
- Con fines promocionales se realizó una investigación sobre los servicios que ofrecen cada zona gastronómica. Para ello se entrevistó una muestra selectiva de usuarios de los diferentes servicios que ofrecen 120 restaurantes del municipio (20 por zona gastronómica), para un total de 120 entrevistas, que como resultado permiten hacer comparativos y mayores elementos para su diferenciación y potenciación

Cuadro 13.10
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo
en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 5

Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
LÍNEA 5 CalIDA: PROYECCIÓN GLOBAL PARA TODOS					
Programa 3404002 Equipamientos para Todos					100%
Programa 3502002 Cali Vive Digital					29%
35020020005	En el período 2012 - 2015 se cuenta con 56 Bibliotecas públicas con conectividad de la red municipal	56	16	29%	
3504001 Cali destino Salsa, Música e Intercultural					100%
35040010001	En 2014 se Realiza una alianza público privada para un complejo de artes escénicas de talla mundial asociado a la salsa	1	1	100%	
35040010002	En el período 2014 - 2015 se Promueve la participación de 4 artistas internacionales afrodescendientes en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez	5	5	100%	
35040010003	En el período 2012 - 2015 se realizan anualmente 4 eventos culturales de escala internacional	4	4	100%	
35040010004	En 2015 se realiza un festival de talla Internacional en temas culturales (Literatura, Música o Gastronomía del Pacífico)	1	1	100%	
35040010005	En el período 2014-2015 se Realizan 7 intercambios culturales de talla internacional	7	12	100%	
35040010006	A junio de 2013 se realiza el primer circuito de festivales "Pazífico Rock en Santiago de Cali"	1	2	100%	
Programa 3504003 Visita Cali					89%
35040030003	En el período 2012 - 2015 se hace Presencia de Cali en 7 ferias turísticas nacionales e internacionales	7	16	100%	
35040030004	A diciembre de 2014 se Formula el Plan Decenal de Turismo	1	1	100%	
35040030005	A Diciembre de 2015 está Implementado el 40% del Plan Decenal de Turismo	40%	0	0%	
35040030006	En el período 2012 - 2015 se Promueve la visita de 200 periodistas de talla internacional al municipio de Cali	300	202	67%	
35040030007	En el período 2012 - 2015 se Capacitan 200 Estudiantes de 10 y 11, capacitados como Guías turísticos con formación en bilingüismo	200	210	100%	
35040030009	En el período 2012 - 2015 se Capacitan 600 personas sobre procesos de turismo, gastronomía, atención al	800	812	100%	

Cuadro 13.10
Cumplimiento de metas y programas de cultura y turismo
en el plan de desarrollo municipal 2012-2015- Línea 5

Código general	Descripción	Meta Plan Indicativo 2012-2015	Cumplimiento de metas 2012-2015	% Cumplimiento Meta (1) / (2)	% Cumplimiento programa
	cliente, mercadeo, promoción y divulgación				
35040030011	En el período 2012 - 2015 se Define e implementan 4 estrategias de promoción de los sitios turísticos de carácter natural	4	5	100%	
35040030012	En el período 2012 - 2015 se Capacitan 100 personas mayores de 20 años como Guías turísticos con formación en bilingüismo	100	426	100%	
35040030013	En el período 2012 - 2015 se formula e implementa un Programa para el fortalecimiento de las MiPymes dedicadas al turismo	1	1	100%	
35040030014	En el período 2012 - 2015 se Diseña e implementa una estrategia para fortalecer el gremio gastronómico de la ciudad- región	1	1	100%	
35040030015	En el período 2012-2015 se formula e implementa una política Pública de Turismo	1	1	100%	
35040030016	En el período 2012 - 2015 se Implementan 4 estrategias de promoción de las diferentes zonas gastronómicas presentes en la ciudad	4	4	100%	