

2. Análisis de los Resultados del Segundo Sondeo de Participación Ciudadana 2015

FICHA TÉCNICA

Lugar de Recolección: 22 comunas urbanas de Santiago de Cali

Comuna	Lugar(es)
1	C.A.L.I. 1, Polideportivo Tory Castro
2	C.A.L.I. 2
3	Hospital Cañaveralejo, Hospital Club Noel
4	C.A.L.I. 4
5	C.A.L.I. 5, Pasaje Comercial ChimiSexta
6	C.A.L.I. 6, Polideportivo Floralia
7	C.A.L.I. 7, Hospital Mario Borrero Rengifo
8	C.A.L.I. 8, Parque de la Caña
9	C.A.L.I. 9, UAO
10	C.A.L.I. 10, Puesto de Salud Cristóbal Colón
11	C.A.L.I. 11
12	C.A.L.I. 12, Polideportivo la Tortuga, CAI de Fenalco Kennedy
13	C.A.L.I. 13, Hospital Carlos Holmes Trujillo
14	C.A.L.I. 14, Registraduría Auxiliar de Cali 4 Fundación Carvajal
15	C.A.L.I. 15, Centro de Salud el Vallado
16	C.A.L.I. 16, Hospital Carlos Holmes Carmona
17	C.A.L.I. 17, Oficina de Instrumentos Públicos
18	C.A.L.I. 18, Centro de Salud Meléndez
19	C.A.L.I. 19, Registraduría Departamental Los Cambulos
20	C.A.L.I. 20, Puesto de Salud de Siloé, Hospital Siglo XXI
21	C.A.L.I. 21, Centro de Salud Decepaz
22	Universidad ICESI, Universidad del Valle
Otros	Oficina de Atención al Ciudadano, Oficina de Atención al Contribuyente, EMCALI, DIAN, SISBEN

Metodología utilizada: Interceptación aleatoria a transeúntes.

Periodo de recolección: 5 de Marzo de 2015.

Población objetivo: Personas con 14 o más años de edad sin distinción de sexo, nivel educativo, estrato socioeconómico o zona de la ciudad, que habitan en diferentes comunas/barrios o corregimientos/veredas existentes en Santiago de Cali, que sean contactados y estén dispuestos a participar en el sondeo.

Número de sondeos de percepción aplicados: 1201

Objetivo del sondeo:

**Segundo Sondeo de Opinión sobre Participación Ciudadana
Marzo 05 de 2015**

NOMBRE	No de encuestas aplicadas	No de encuesta completas	No de encuestas incompletas
Alejandro Gomez Grisales	45	45	0
Alexandra Gaitan Solis	35	35	0
Juan Felipe Aguirre Muriel	30	0	30
Marina Teresa Sanchez Mejia	41	41	0
Marcela Mosquera	29	27	2
Bayron Felipe Camacho	35	35	0
Patricia Valencia Salomon	37	37	0
Marco Antonio Escobar	32	32	0
Lina Maria Reinoso Gomez	50	48	2
Carlos David Hurtado Garcia	42	40	2
Carlos Duque	24	24	0
Julio Cesar Castellanos	48	48	0
Katherine Ocampo Brand	33	32	1
Diego Fernando Gomez Tabares	50	50	0
Johanna Sanabria Saavedra	32	30	2
Luis Felipe Chavarro	33	33	0
Mauricio Hernandez	41	41	0
Nathalia Perdomo	24	22	2
Maria Salomé Arias Arevalo	33	33	0
Olga Mercedes Perez Barco	40	39	1
Ricardo Alfonso Cabrera Luna	50	50	0
Roberto Carlos Rios Bustamante	30	30	0
Rusbel Julio Mora	32	31	1
Yamileth Ull Brichez	34	33	1
Ramon Arturo Velasquez Quintero	40	40	0
Paola Varela	35	35	0
Oficina de Participación ciudadana			
Lorena Belalcazar	28	23	5
Erika Agredo	28	26	2
Orlando Grueso	40	39	1
Carlos Plaza	40	33	7
Diego Gutierrez	37	36	1
James Ossa	33	31	2
Ximena Filigrana	40	36	4
TOTAL	1201	1135	66

Los resultados obtenidos en el segundo sondeo de opinión realizado por la Asesoría de Participación Ciudadana en el marco de la Formulación de los Insumos para la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Santiago de Cali se presentan a continuación.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SONDEADA

El total de la población sondeada para el análisis fue de 1118 personas mayores de 14 años de los cuales el 57% son mujeres y el 43% hombres (ver gráfico 1). Los resultados evidencian que la población joven fue el grupo poblacional que predominó en el sondeo con un 43,88%. **La composición etárea es predominada por los jóvenes con un 22,11% para aquellos entre los 14 y 24 años, 21,77% entre 25 y 34 años, 15,95% entre los 35 -44 años, 16,96% entre los 45 -54 años y finalmente para adultos mayores tenemos un 6,92% entre los 65 a 74 años y 2,36% entre los 75 a 88 años de edad respectivamente (ver gráfico2).**

Gráfico 1
Total personas consultadas según sexo

Gráfico 2
Total de personas consultadas según rangos de edad

Fuente: Segundo Sondeo de Participación Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana – Alcaldía de Santiago de Cali, Marzo de 2015.

El 98% de las personas entrevistadas manifestó vivir en la zona urbana del municipio de Santiago de Cali, mientras un 2% fuera del área metropolitana (ver gráfico 3). El estrato 2 fue el que mayor representación tuvo en el sondeo con un 34,3% seguido del estrato 1 con un 23,9%. Los resultados sugieren una amplia distribución de personas de estratos bajos participantes en el sondeo en contraste con los resultados obtenidos para estratos altos (4% para estrato 5 y 0,4% para el estrato 6) evidenciados en el gráfico 4.

Gráfico 3

Gráfico 4

Distribución % por zona de vivienda

**Distribución % Total de personas sondeadas según
Estrato Socioeconómico**

Fuente: Segundo Sondeo de Participación Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana – Alcaldía de Santiago de Cali, Marzo de 2015

Este resultado es igualmente evidenciado al comparar por comunas, donde el mayor porcentaje lo obtuvieron la comuna 13 con un 10,1%, seguido de la comuna 15 con un 8,2% y un 6,9% para la comuna 21 y 10 respectivamente. Comunas centrales en la ciudad como la 7, 8 y 9 tuvieron poca representatividad en el sondeo, con un nivel de participación del 64%, 3% y un 1.3% respectivamente. (ver gráfico 5).

Gráfico 5

Distribución porcentual del número de personas consultadas según la comuna donde reside

Fuente: Segundo Sondeo de Participación Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana – Alcaldía de Santiago de Cali, Marzo de 2015

Si se observa el nivel educativo alcanzado por los participantes en el sondeo (gráfico 6), se destaca el hecho de que el nivel máximo de educación que pueden alcanzar muchos caleños es la secundaria (44,4%).

Gráfico 6
Distribución % del último nivel educativo alcanzado

Fuente: Segundo Sondeo de Participación Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana –
Alcaldía de Santiago de Cali, Marzo de 2015

Un 19,4% de las personas sondeadas manifestó estar o haber realizado estudios universitarios. Con respecto al autoreconocimiento racial de los entrevistados (gráfico 6), se tiene que un 58,8% afirman ser mestizos ; un 26,2%, afrocolombianos; 7,7%, indígenas y un 7,4% otras razas

Gráfico 6
Distribución % Total de entrevistados según condición raizal en que se definen

Fuente: Segundo Sondeo de Participación Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana –
Alcaldía de Santiago de Cali, Marzo de 2015

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS SOBRE LAS ESTRATEGIAS MÁS EFICACES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN SANTIAGO DE CALI

Con respecto a la opinión que tienen los ciudadanos sobre lo que consideran como la definición de participación ciudadana, los resultados obtenidos en el sondeo:

Tabla 1
Resultados sobre la percepción de participación ciudadana de los entrevistados

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

En cuanto a la definición de participación ciudadana, la población consultada mostró el mayor nivel de acuerdo por las actividades o intervenciones que se realizan como iniciativa propia (87,6%). Seguidamente, definen la participación principalmente como la intervención que los y las ciudadanas puedan tener en la toma de decisiones (84,5%). En tercer lugar, con un 77%, la población consultada definió la participación como el control y seguimiento de la gestión pública. Como puede observarse en la tabla 1, la percepción de lo que es participación ciudadana es mayoritaria en todas las opciones de respuesta, con lo que se puede decir que las personas tienen una percepción de que la participación ciudadana representa la opinión, la discusión en espacios comunitarios, el control, seguimiento y la organización de las personas e torno a situaciones que las afecta de forma personal y colectiva.

Los gráficos 7a al 7b muestran la distribución porcentual del total de personas consultadas que definen la participación ciudadana como: *la opinión que emiten los ciudadanos sobre temas de interés público* (gráfico 7a). *La participación ciudadana es la asistencia a diferentes espacios de discusión comunitaria sobre temas de interés público* (gráfico 7b). *La participación ciudadana es el control y seguimiento que hagan los ciudadanos de la gestión de las instituciones públicas* (gráfico 7c). *La participación ciudadana es hacer observaciones para incidir en la toma de decisiones sobre temas de interés público* (gráfico 7d). *La participación ciudadana es la manera como se organizan los habitantes de un barrio, comuna o corregimiento para hacer gestiones o realizar intervenciones a favor de su comunidad* (gráfico 7e).

Gráficos 7
Distribución porcentual del nivel de acuerdo de la siguiente definición de participación ciudadana

Gráfico 7a

Gráfico 7b

Gráfico 7c

Gráfico 7d

Gráfico 7e

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE SE CONSIDERA MÁS PERTINENTE PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LÍNEA

El 29.9% de las personas sondeadas manifiestan que la mejor forma de fortalecer la participación ciudadana en línea es a través de ampliación y mejoramiento de la cobertura de internet en los hogares que carecen de este servicio, el 20.5% afirma que las consultas gratuitas a las páginas web de la alcaldía son la solución. El 18,7% manifiesta que incrementar las salas de cómputo gratuitas en los infocalis es la solución, un 15,7% que hay que realizar capacitaciones en el uso de internet y finalmente con un 15,2% que hay que implementar aplicaciones en temas públicos. Esto se podría dar si además de la cobertura en internet vía cable, se proporcionara wi-fi de forma gratuita, de libre acceso y con una velocidad aceptable, que no genere congestión de redes y caídas de la misma constantemente (gráfico 8).

Gráfico 8
Distribución % del total de personas consultadas que consideran las siguiente
Estrategias para fortalecer la participación ciudadana en línea

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Si observamos a nivel de sectores de la ciudad, los resultados evidencian que las personas consultadas que viven en el oriente de la ciudad (53,6%) prefieren que se les incremente el número de salas gratuitas con acceso a internet. (gráfico 9). En el occidente de la ciudad, los resultados si son más dispersos, las personas entrevistadas que viven en este sector optan por que se implementen aplicaciones de temas públicos para acceder a través de sus teléfonos móviles (26,8%). Este resultado es consistente con la diferencia¹ en el nivel económico que presenta el occidente en comparación con el oriente de la ciudad. Las personas que viven en el sector sur y norte muestran un comportamiento similar (18,9 y 21,3% respectivamente), los resultados muestran que en ambos sectores se prioriza de igual forma el diseño de aplicaciones en temas públicos. Estos dos sectores presentan muchos barrios de clase media y algunos de clase alta, por lo que no es ajeno que la mayoría optara por esta opción. Por último, en la zona de ladera que es la representación más pequeña de respuestas en el sondeo, se muestra un interés en incrementar la conexión a internet en los hogares que carecen del servicio en 15,8% como estrategia para fortalecer la participación ciudadana en línea.

Gráfico 9

¹ Se hace la aclaración que al manejar el término “diferencia” se hace alusión a varios barrios del occidente que están en facultades económicas de tener teléfonos de alta gama debido a su estrato socioeconómico.

Distribución porcentual de la estrategia que se considera más pertinente para fortalecer la participación ciudadana en línea por sector

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

La población menor a los 34 años siguen marcando la tendencia, según se observa en el gráfico 10, las personas con edades entre los 14 y 24 años que manifiestan que el diseño de aplicaciones en temas públicos es la mejor opción para fortalecer la participación ciudadana en línea son el 28.2%. De igual forma en este rango de edad se presenta la mayor proporción que creen que es por medio de la implementación de consultas gratuitas a las páginas de la alcaldía, con un 27%, la mejor opción. Esto sugiere que los jóvenes optarán en participar por medio de herramientas tecnológicas (ver gráfico 10).

Los jóvenes adultos entre los 25 a 34 años de edad sí consideran en su mayoría (22,6%) que la mejor estrategia a seguir para fortalecer la participación ciudadana en línea es incrementar la conexión a internet en los hogares que carecen de este servicio. También en este rango de edad encontramos la mayor proporción de personas (21.2%) que piensan que es mediante las capacitaciones en el uso de internet a través de puntos Vive Digital que la participación ciudadana puede fortalecer (gráfico 10).

Gráfico 10
Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para fortalecer la participación ciudadana en línea por rango de edad, Santiago de Cali, 2015.

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Finalmente se concluye que los sectores de la ciudad donde el estrato socioeconómico es más bajo, se opta por incrementar la conexión de internet en los hogares que no tienen acceso a internet para fomentar la participación ciudadana en línea. En contraste con los sectores de clase media y alta que ya al contar con conexión móvil a internet, en la mayoría de casos, prefieren que se implemente aplicaciones de participación ciudadana en línea. ***Hay una relación inversa entre estrato económico y acceso a internet para la participación ciudadana en Santiago de Cali*** (si se habla de acceso gratuito a internet) porque a mayor estrato menor necesidad de acceder a internet de forma gratuita, mientras que a menor estrato socioeconómico, mayor necesidad de acceder a internet de forma gratuita para fortalecer la participación ciudadana.

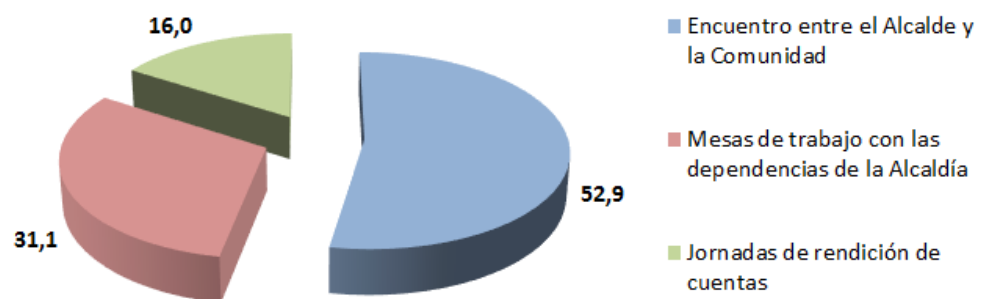
Esta relación inversa prevalece en el sondeo debido a la mayoría de sondeados son jóvenes que están entre los 14 y 34 años, que representan el 49.4% que ven en la implementación de aplicaciones la mejor forma de fortalecer la participación ciudadana.

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE CONSIDERA MÁS PERTINENTE PARA FORTALECER LOS ESPACIOS YA EXISTENTES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los resultados obtenidos muestran que del total de individuos sondeados, el 52,9% manifiesta que la estrategia para fortalecer los espacios ya existentes de participación ciudadana es el encuentro directo del alcalde con la comunidad, mientras que un 31,1% considera que son las mesas de trabajo con las dependencias de la alcaldía y un 16% con jornadas de rendición de cuentas (gráfico 10).

Gráfico 10

Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para fortalecer los espacios ya existentes de participación ciudadana, Santiago de Cali, 2015



Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Al ser las comunas orientales la mayor proporción de participantes en el sondeo (36% del total de personas consultadas), es en este sector donde se evidencia la mayoría de personas (40%) ven los encuentros con el alcalde como la mejor estrategia para fortalecer los espacios ya existentes de participación ciudadana, siendo la población más joven entre los 14 y 24 años de edad son los que más afirman esto

De igual forma, para ese mismo sector, el 33,5% dice en cambio que es por medio de la rendición de cuentas, mientras que el 30.9% considera que la mejor estrategia son las mesas de trabajo con las

diferentes de p
endencias de la alcaldía.
Siendo las personas con edades más intermedias entre los 25 a 54 años, quienes si lo manifiestan (60,2% del total de personas sondeadas). (gráficos 11 y 12).

Gráfico 11
Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para promover la formación ciudadana en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana por rangos de edad

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Gráfico 12
Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para fortalecer los espacios ya existentes de participación ciudadana por rangos de edad

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE CONSIDERA MÁS PERTINENTE PARA PROMOVER LA FORMACIÓN CIUDADANA EN ASUNTOS PÚBLICOS PARA INCENTIVAR EL LIDERAZGO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El resultado obtenido es interesante porque permite poner en relieve aspectos educativos y de formación que son claves para un pleno fortalecimiento de la cultura y la participación ciudadana. La mayoría de las personas entrevistadas, que representan un 40,8%, consideran que el implementar programas de formación en liderazgo participativo en las instituciones educativas oficiales a niños y jóvenes es la mejor estrategia a seguir para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana en materia de formación ciudadana en asuntos públicos (gráfico 12). El oriente de la ciudad al tener la mayor representatividad en el sondeo, es el sector que con un 39,8% afirma que la implementación de programas de liderazgo es la solución, aunque es este mismo sector que con un 38,5% (casi a la par) considera que las capacitaciones en cómo acceder a los servicios en intervenciones de la administración municipal es la estrategia que se debería seguir. (gráfico 13).

De porcentaje total de esta estrategia, un 22,5% afirma que la realización de foros ciudadanos para identificar, priorizar y plantear posibles soluciones a las problemáticas del barrio es lo más pertinente a seguir si se desea promover la formación ciudadana en asuntos públicos. También el sector oriente con un 37,4% predomina en esta estrategia frente a los sectores centro, sur, norte y ladera.

Gráfico 12

Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para promover la formación ciudadana en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana, Santiago de Cali, 2015.

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Gráfico 13

Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para promover la formación ciudadana en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana por rangos de edad, Santiago de Cali, 2015.

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

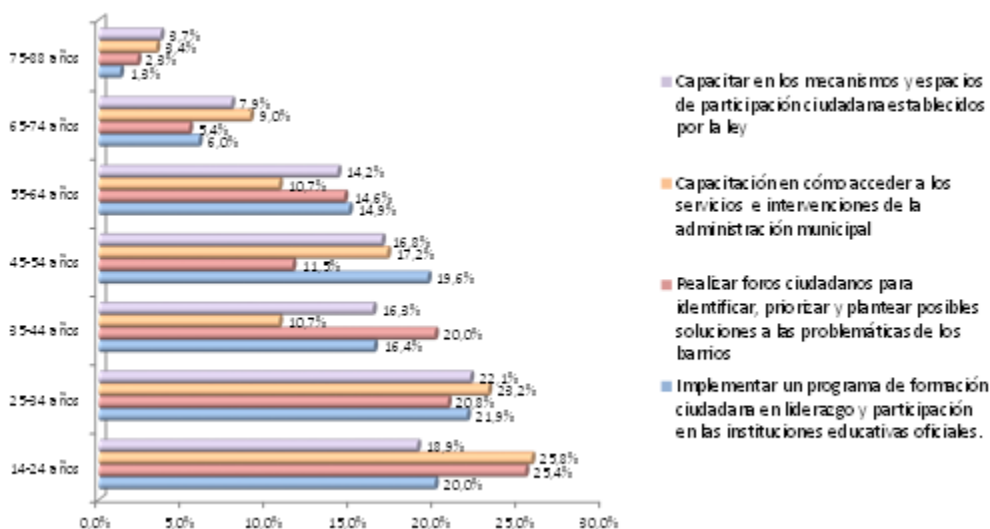
A pesar que los jóvenes siguen representando la tendencia más representativa en esta estrategia al afirmar que implementar programas de formación en liderazgo como la mejor opción, las personas en

edades hasta los 54 años hacen una fuerte proporción en la estrategia. En conjunto las personas entre los 14 a 34 años muestran un 40,8%, mientras que aquellas comprendidas en edades entre los 35 a los 54 años, en conjunto, suman un 36%.

El gráfico 14 muestra los resultados obtenidos por rangos de edad. Los jóvenes entre los 14 a los 24 años de edad presentan el mayor porcentaje (25.8%) obtenido sobre lo que consideran que la mejor estrategia para promover la participación ciudadana en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación es recibir capacitación en cómo acceder a los servicios e intervenciones de la administración municipal. En este mismo rango de edad, se encuentra el mayor porcentaje de personas sondeadas (25,4%) que manifiestan que la mejor estrategia es realizar foros ciudadanos que permitan identificar, priorizar y plantear posibles soluciones a las problemáticas del barrio.

El 22,1% de las personas en edades entre los 25 a 34 años consideran que la mejor estrategia es recibir capacitaciones en los diversos mecanismos y espacios de participación ciudadana no establecidos por la ley. Este mismo rango de edad también presenta el mayor porcentaje de personas, el 20%, que consideran que es la mejor estrategia es implementar programas de formación ciudadana en liderazgo participativo.

Gráfico 14
Distribución porcentual de la estrategia que considera más importante para articular los espacios existentes de participación ciudadana por rango de edad



Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Se amplía enormemente entonces la proporción poblacional de personas de sólo jóvenes; a jóvenes, adultos jóvenes y adultos que opinan que la mejor estrategia es promover la formación ciudadana en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana.

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE CONSIDERA MÁS PERTINENTE PARA PROMOVER LA CULTURA CIUDADANA COMO HERRAMIENTA PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Del total de personas consultadas en el sondeo, el 31,6% afirma que la mejor estrategia si se desea promover la cultura ciudadana como herramienta para incentivar la participación ciudadana es el desarrollo de campañas pedagógicas para la promoción de la vida, la convivencia y la solidaridad para la reconciliación. El 27% cree que es el apoyo de la alcaldía a iniciativas ciudadanas, el 17% en el apoyo a iniciativas comunitarias por parte de empresarios y fundaciones. El 14,9% a las brigadas de intervención trabajando en conjunto la alcaldía con la comunidad y finalmente el 9,6% afirman que promover el buen uso y cuidado de los espacios públicos es la solución. (gráfico 14)

Gráfico 14

Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para promover la cultura ciudadana como herramienta para incentivar la participación ciudadana, Santiago de Cali, 2015

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Ahora ordenando la información por sectores de la ciudad, sigue marcando la tendencia el sector oriente de la ciudad (gráfico 15). Con respecto a la estrategia, el 43,6% de las personas sondeadas de la zona oriente de la ciudad manifiestan que las brigadas de intervención trabajando en conjunto la comunidad con la alcaldía es la mejor opción para promover la cultura ciudadana en las personas. De igual manera, este sector presenta, con un porcentaje del 43,6% (igual al anterior) cree que se necesita apoyo de la alcaldía en iniciativas ciudadanas.

Gráfico 15

Distribución porcentual de la estrategia que considera más pertinente para promover la cultura ciudadana como herramienta para incentivar la participación ciudadana por rangos de edad

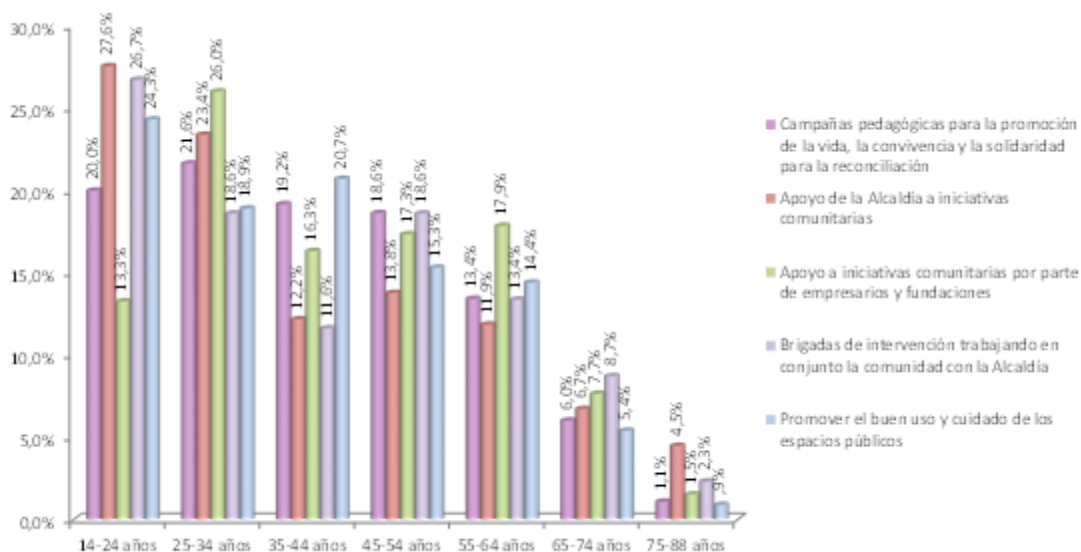
Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana,
Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

El 33,7% de personas sondeadas que residen en la zona oriente manifiestan que la estrategia a seguir es realizar campañas pedagógicas para la promoción de la vida, la convivencia y la solidaridad para la reconciliación. Mientras que para esta misma zona, el 31.7% de las personas sondeadas resalta que es mediante la promoción del buen uso y cuidado de los espacios públicos que se logra promover la cultura ciudadana en las y los caleños.

La zona norte - oriente obtuvo el mayor porcentaje de personas que residen en ellas (un 28,9%) que manifiestan que es mediante el apoyo a iniciativas ciudadanas por parte de empresarios y fundaciones que se puede lograr interiorizar la cultura ciudadana en Cali.

Con respecto a los mayores porcentajes obtenidos según rangos de edad (gráfico 16), las personas con edades entre los 14 a 24 años, con un 27,6% del total de personas consultadas, manifiesta que para promover la cultura ciudadana se debe realizar apoyo de la alcaldía a iniciativas ciudadanas. Este mismo rango de edad, con un 26,7% dice que es mediante brigadas de intervención en conjunto con la comunidad la mejor forma de hacerlo y un 24,3% considera que es mediante la promoción del buen uso y cuidado de los espacios públicos que se puede alcanzar un mayor nivel de cultura ciudadana.

Gráfico 16
Distribución porcentual de la estrategia que considera más
importante para articular los espacios existentes de participación
ciudadana por rango de edad



Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Las personas con edades entre los 25 a 34 años de edad representan el 26% del total de personas sondeadas que creen que es mediante el apoyo a iniciativas comunitarias por parte de empresarios y fundaciones la mejor estrategia a seguir. En este mismo rango de edad, el 21% manifiesta que es mediante brigadas de intervención en conjunto con la alcaldía que se logra alcanzar la estrategia.

Un aspecto muy importante de la cultura ciudadana es la educación en la comunidad sobre convivencia, seguridad y espacio público. Al respecto y a raíz de los resultados obtenidos en el sondeo se pueden hacer varias apreciaciones: la primera que es positiva, donde la mayoría de personas sondeadas están de acuerdo en que por medio de la educación a la comunidad mediante campañas pedagógicas se busque estimular la sana convivencia, el respeto y la solidaridad con los demás. La segunda, que es negativa, es que la tolerancia y el respeto con respecto a la pertenencia de ciudad se ve reflejada en el cuidado y buen uso que se den a los espacios y bienes públicos; al respecto y según los resultados del sondeo con un 9.6% sobre la promoción del cuidado y buen uso de los espacios públicos, a las personas no parece interesarles lo que pase con su ciudad. Este bajo porcentaje evidencia el poco sentido de pertenencia que se tiene con la ciudad. No basta sólo con promover iniciativas ciudadanas si no se siente el amor propio por la ciudad.

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTE PARA ARTICULAR LOS ESPACIOS EXISTENTES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Con respecto a la percepción que tienen las personas consultadas al mecanismo que consideran importante para articular los espacios existentes de participación ciudadana, el 42,6% afirma que la mejor estrategia a seguir es realizar encuentros entre la comunidad y la alcaldía para intercambiar información, experiencias y propuestas; el 30,6% afirma que se deben de dar capacitaciones a las organizaciones de base para mejorar su funcionamiento interno; el 20,8% dice que es dar a conocer en organizaciones comunitarias los planes, proyectos, estrategias y actividades de la alcaldía la mejor opción y finalmente un 6% manifiesta que se debe elaborar un directorio de datos de los espacios, instancias y organizaciones sociales como estrategia a implementar.

Gráfico 17

Distribución porcentual de la estrategia que considera más importante para articular los espacios existentes de participación ciudadana

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Mediante las comisiones y mesas de trabajo se logran articular propuestas y escuchar a líderes comunitarios y comunidad en general. Los resultados obtenidos en el sondeo del año 2014 permitieron evidenciar que las personas no se vinculan a espacios de participación (59% no ha participado) donde las personas sondeadas afirmaron no hacerlo por falta de tiempo e información.

Ahora bien, este resultado obtenido contrasta con el hallado en el presente sondeo, donde las personas entrevistadas reconocen que se deben de realizar encuentros comunidad – alcaldía (42,6%) y promover capacitaciones a organizaciones (30,6%) que posteriormente serán difundidas a la comunidad (gráfico 17). Esta necesidad de capacitación a organizaciones y a la comunidad evidencia la falta de información y de presencia de la administración municipal con el fin último de articular más espacios de participación ciudadana.

El gráfico 18 muestra los barrios del sector oriente y el distrito de Aguablanca que consideran necesario actualizar y/o elaborar un directorio de datos de espacios e instancias participativas junto a las organizaciones sociales, en este sector esta estrategia presenta el mayor nivel con un 46,2% de personas que opinan que es la mejor opción. La zona sur de la ciudad presenta resultados muy parejos, en las 4

opciones de respuesta, se evidencia una dispersión que no expresa claramente una intención predominante de opinión sobre la mejor forma de articular los espacios existentes de participación.

Gráfico 18

Distribución porcentual de la estrategia que considera más importante para articular los espacios existentes de participación ciudadana por sector, Santiago de Cali, 2015

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana, Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Si observamos el comportamiento por rango de edades (gráfico 19), las personas en edades entre los 14 a 24 años, con un 28,9%, dicen que la mejor estrategia para articular espacios de participación ciudadana ya existentes es dar a conocer en organizaciones comunitarias los planes, proyectos, estrategias y actividades de la Alcaldía. En este mismo rango de edad encontramos, que la mayor proporción de personas con un 24,6% creen que se lograra articular los espacios de participación ciudadana mediante la elaboración de un directorio de datos de organizaciones sociales, instancias y espacios participativos.

Gráfico 19

Distribución porcentual de la estrategia que considera más importante para articular los espacios existentes de participación ciudadana por rango de edad

Fuente: Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana, Asesoría de Participación Ciudadana,
Alcaldía de Santiago de Cali, 2015

Las personas con edades entre los 25 a 34 años de edad, con un 22,7% del total de personas consultadas, representan la mayor proporción de personas que manifiestan que es mediante capacitaciones a las organizaciones de base para mejorar su funcionamiento, la estrategia a seguir para articular los espacios ya existentes de participación ciudadana. En este mismo rango de edad se encuentra el mayor porcentaje de personas sondeadas con un 22,3%, que ven en los encuentros entre la comunidad y la alcaldía mediante la socialización de ideas, experiencias y propuestas la mejor estrategia a seguir en este lineamiento.

INSTRUMENTO PARA EL SONDEO DE OPINIÓN ACERCA DE LAS ALTERNATIVAS PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN SANTIAGO DE CALI.					
 				Cuestionario N°:	
				Fecha de Encuesta:	
				Día:	Mes:
Nombre Encuestador:					Hora de Inicio
Nombre Supervisor:					:
Estado de la Encuesta:	0 1	Completa	0 2	Incompleta	
					AM
					PM

Buenos días/tardes. Mi nombre es: *(Encuestador: Mencione su nombre)*. La Alcaldía de Cali a través de la Asesoría de Participación Ciudadana, del cual soy integrante, está realizando un grupo de preguntas para conocer la opinión de los habitantes del municipio sobre las alternativas o acciones que consideran más importantes para promover la participación de la ciudadanía en temas públicos de interés colectivo. Es importante mencionar que en este ejercicio **NO** hay respuestas correctas ni incorrectas. La información que usted nos proporcione es completamente anónima y confidencial y se utilizará para la formulación de la política pública de participación ciudadana del municipio de Santiago de Cali.

Agradezco pueda brindarme 10 minutos de su tiempo, para responder las siguientes preguntas

PREGUNTAS SOBRE CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ENCUESTADO(A)									
I.1. Actualmente, ¿usted se encuentra viviendo en el municipio de Santiago de Cali?			I.2 ¿En qué año nació usted? Complete las casillas con los números correspondientes a la fecha:						
	SI	Pase a la pregunta I.2	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>9</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			1	9		
1	9								
	NO	Se finaliza el cuestionario							

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 30px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table> <p>Para personas nacidas hasta el 2001.</p> <p>Si nació después de 2001 se finaliza el cuestionario.</p>																																		
<p>I.3. Favor indique o marque con una X la zona del municipio de Cali donde actualmente está viviendo:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">01</td> <td style="width: 35%; text-align: center;">Zona Urbana</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Pase a la pregunta I.4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">02</td> <td style="text-align: center;">Zona Rural</td> <td style="text-align: center;">Pase a la pregunta I.6</td> </tr> </table>	01	Zona Urbana	Pase a la pregunta I.4	02	Zona Rural	Pase a la pregunta I.6	<p>I.4. Si vive en la zona urbana, favor indique o escriba el nombre del barrio en el cual está viviendo actualmente:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="height: 30px; vertical-align: top;">Barrio:</td> </tr> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: center;">No sabe/ No responde</td> </tr> </table>	Barrio:			No sabe/ No responde																								
01	Zona Urbana	Pase a la pregunta I.4																																	
02	Zona Rural	Pase a la pregunta I.6																																	
Barrio:																																			
	No sabe/ No responde																																		
<p>I.5 Favor indique o escriba el número de la comuna donde está ubicado el barrio en el cual está viviendo actualmente:</p> <p>En caso de no conocer el número de la comuna donde reside actualmente, pasar a la pregunta No. I.7</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; height: 30px;"></td> <td style="width: 70%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No sabe /No responde</td> </tr> </table>				No sabe /No responde	<p>I.6 Si vive en la zona rural, indique o marque con una X el corregimiento donde está viviendo actualmente(marque una sola opción):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">uero</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;">lo</td> </tr> <tr> <td>p</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>a</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>as</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>a</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>elo</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">no responde</td> </tr> </table>	uero				lo	p							a			as					a				elo	no responde				
	No sabe /No responde																																		
uero				lo																															
p																																			
		a																																	
as																																			
a				elo																															
no responde																																			
<p>I.7 Indique o marque con una (x) el estrato socioeconómico en el cual está clasificada la vivienda en la cual reside actualmente.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 16.6%; height: 30px;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> <td style="width: 16.6%;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; height: 30px;"></td> <td style="width: 85%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No sabe/ No responde</td> </tr> </table> <p>NOTA: El estrato socioeconómico de la vivienda aparece</p>										No sabe/ No responde	<p>I.8 Indique o marque el sexo del encuestado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; height: 30px;"></td> <td style="width: 70%; text-align: center;">Hombre</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Mujer</td> </tr> </table>		Hombre		Mujer																				
	No sabe/ No responde																																		
	Hombre																																		
	Mujer																																		

en cualquier factura de servicios públicos domiciliarios.																																												
I.9 ¿Cuál es el último nivel educativo que usted alcanzó? <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Ninguno</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Primaria (1-5)</td> <td>último año aprobado</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Secundaria (6-11)</td> <td>último año aprobado</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Técnico</td> <td>último semestre aprobado</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Tecnológico</td> <td>último semestre aprobado</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Universitario</td> <td>último semestre aprobado</td> <td></td> </tr> </table>					Ninguno				Primaria (1-5)	último año aprobado			Secundaria (6-11)	último año aprobado			Técnico	último semestre aprobado			Tecnológico	último semestre aprobado			Universitario	último semestre aprobado		I.10 De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, favor indique o marque el grupo étnico con la cual usted se identifica(marque una sola opción): <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Indígena</td> <td></td> <td>Palenquero</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Rom (Gitano)</td> <td></td> <td>Afro colombiano</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mestizo</td> <td></td> <td>Otro</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Raizal</td> <td></td> <td>No Sabe – No Responde</td> </tr> </table>		Indígena		Palenquero		Rom (Gitano)		Afro colombiano		Mestizo		Otro		Raizal		No Sabe – No Responde
	Ninguno																																											
	Primaria (1-5)	último año aprobado																																										
	Secundaria (6-11)	último año aprobado																																										
	Técnico	último semestre aprobado																																										
	Tecnológico	último semestre aprobado																																										
	Universitario	último semestre aprobado																																										
	Indígena		Palenquero																																									
	Rom (Gitano)		Afro colombiano																																									
	Mestizo		Otro																																									
	Raizal		No Sabe – No Responde																																									

PREGUNTA SOBRE QUÉ ENTIENDE POR PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según su opinión acerca de lo qué es la participación ciudadana, marque o indique el nivel de acuerdo que usted posee con cada una de las siguientes definiciones.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
PC1	La participación ciudadana es la opinión que los ciudadanos emitan sobre temas de interés público.					
PC2	La participación ciudadana es la					

	asistencia a diferentes espacios de discusión comunitaria sobre temas de interés público.					
PC3	La participación ciudadana es hacer observaciones, recomendaciones, propuestas para incidir en la toma de decisiones sobre temas de interés público.					
PC4	La participación ciudadana es el control y seguimiento que hagan los ciudadanos de la gestión (compromisos, inversiones, entre otros) de las instituciones públicas.					
PC5	La participación ciudadana es la manera cómo se organizan los habitantes de un barrio, comuna o corregimiento para hacer gestiones o realizar intervenciones a favor de su comunidad.					
PCA	Otra, ¿cuál?					
99	No sabe/No responde					

PREGUNTAS SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LÍNEA MEDIANTE EL USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

Ahora queremos preguntarle su opinión sobre la participación ciudadana en línea entendida como la oportunidad que tienen los ciudadanos para utilizar el internet y las redes sociales (facebook, twitter, entre otras), desde computadores, celulares o tablets, para opinar, informarse e interactuar entre sí o con la administración pública, para tratar temas de interés común que inciden en su comunidad o en el municipio

PL. Según su opinión indique o marque con una (x) la alternativa que usted considere más importante para promover la participación ciudadana a través del uso del internet y las redes sociales (marque una sola opción)

Alternativas	
01	Facilitar la consulta gratuita de la página web de la Alcaldía (es decir no se necesita plan de datos o internet para consultar esta página).
02	Incrementar las salas de cómputo públicas , denominadas INFO CALIS , a fin de facilitar el acceso a internet y promover la consulta de temas de ciudad.

03	Fomentar la capacitación en el uso de internet para consultar temas de interés ciudadano a través de los denominados puntos Vive Digital .
04	Fomentar la conexión de los hogares que carecen de internet e incentivar su uso en tema públicos .
05	Diseño y difusión de aplicativos de internet para estimular en los habitantes de Cali la consulta sobre temas públicos de interés colectivo y su interacción con la administración municipal .
PLA	Otra, ¿cuál?
99	No sabe/ No responde

PREGUNTAS SOBRE ESPACIOS EXISTENTES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Ahora queremos preguntarle su opinión sobre los espacios que ya existen para la participación ciudadana a nivel de barrios, comunas y corregimientos. Uno de estos espacios son las Juntas de Acción Comunal que funcionan a nivel de barrios y corregimientos también existen las Juntas Administradoras Locales - JAL, el comité de planificación y otros comités, mesas o grupos que se conforman para abordar temas de interés común a nivel de comuna.

EP1. Según su opinión indique o marque con una (x) la alternativa que usted considere más importante como medio para **fortalecer y ampliar** los espacios existentes para la participación ciudadana tanto a nivel de barrio, comuna, corregimiento y del municipio (elija una sola opción).

Alternativas	
01	Mesas de trabajo donde los habitantes de cada comuna o corregimiento puedan interactuar directamente con los funcionarios de las dependencias de la Alcaldía .
02	Encuentros entre el Alcalde y su gabinete con los habitantes de las comunas o corregimientos para realizar solicitudes priorizadas por la comunidad, recibir respuestas por parte de la Alcaldía y hacer seguimientos a los acuerdos.
03	Jornadas de rendición de cuentas con la gestión adelantada por las dependencias de la Alcaldía a nivel de comunas o corregimientos
EPA	Otra, ¿cuál?

99	No sabe/ No responde
----	----------------------

PREGUNTAS SOBRE FORMACIÓN CIUDADANA EN ASUNTOS PÚBLICOS PARA INCENTIVAR EL LIDERAZGO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

El conocimiento y las acciones que los ciudadanos tengan sobre asuntos públicos contribuyen a que de manera individual y colectiva los habitantes de comunas y corregimientos se apropien de la discusión de temas de interés general, participen y muestren un liderazgo más activo.

FC1. Según su opinión indique o marque con una (x) la alternativa que usted considere más importante para promover la **formación ciudadana** en asuntos públicos para incentivar el liderazgo y la participación ciudadana (elija una sola opción).

Alternativas	
01	Capacitar a los integrantes de las JAC , demás líderes y habitantes de barrios, comunas o corregimientos en cómo acceder a los servicios e intervenciones que realizan las diferentes dependencias de la Alcaldía y otros actores públicos .
02	Capacitar a los integrantes de las JAC, demás líderes y habitantes de barrios, comunas o corregimientos en los mecanismos establecidos por la ley y los espacios existentes para participar en temas de interés público y comunitario
03	Realizar foros ciudadanos a nivel de barrio, comuna o corregimiento para la formación en identificación, priorización y solución de las problemáticas que afectan las comunas o corregimientos.
04	Implementar un programa de formación ciudadana en liderazgo colectivo y participación ciudadana a brindar a brindar en las instituciones educativas desde los niveles básicos hasta los superiores (primaria y secundaria).
FCA	Otra, ¿cuál?
99	No sabe/ No responde

PREGUNTAS SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA.

Las acciones individuales o colectivas llevadas a cabo por líderes o grupos de vecinos que por iniciativa propia intentan mejorar su entorno de vida en diferentes aspectos, promueve comportamientos cívicos que movilizan a los ciudadanos a participar en la búsqueda y generación de cambios en su comunidad a nivel de barrio, comuna, corregimiento y ciudad.

CC1. Según su opinión indique o marque con una (x) la alternativa que usted considere más importante en la promoción de la **cultura ciudadana** como **herramienta** para incentivar la participación ciudadana a nivel de comunas, corregimientos y de ciudad (elija una sola opción).

Alternativas	
01	Apoyo de la Alcaldía a las iniciativas comunitarias de trabajo organizado que busquen mejorar su barrio, comuna o corregimientos en diversos aspectos.
02	Promover la realización de brigadas de servicios con la participación de la Alcaldía y la comunidad a nivel de barrios, comunas y corregimientos.
03	Realizar campañas pedagógicas sobre el respeto a la vida , la convivencia , la solidaridad para la reconciliación entre vecinos, familias y amigos; y su integración a favor de la comunidad.
04	Promover mediante el ejemplo , la supervisión ciudadana y el control de las autoridades el buen cuidado y el uso colectivo de los espacios públicos .
05	Promover entre empresarios y fundaciones el apoyo a iniciativas comunitarias que trabajen para el mejoramiento de los barrios, comunas o corregimientos de la ciudad.
CCA	Otra, ¿cuál?
99	No sabe/ No responde

PREGUNTAS PARA RELACIONAR LOS ESPACIOS EXISTENTES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL DE BARRIOS, COMUNAS, CORREGIMIENTOS Y MUNICIPIO.

En la medida que los espacios de participación ciudadana existentes a nivel de barrios, comunas, corregimientos y del municipio logren concretar y priorizar sus acciones, contarán con una mayor probabilidad de unir esfuerzos y propósitos para el beneficio de la comunidad. Por tanto, acercar los espacios existentes para la participación ciudadana contribuye a incrementar la incidencia de ésta sobre temas de interés general o comunitario.

AE1. Según su opinión indique o marque con una (x) la alternativa que usted considere más importante para **vincular** los espacios existentes de participación ciudadana. (Elija una sola opción).

Alternativas	
01	Elaboración de un directorío de datos que refleje los espacios, instancias y organizaciones sociales que trabajen en pro de temas públicos.
02	Dar a conocer en organizaciones comunitarias los planes, programas, proyectos, estrategias y actividades de la Alcaldía para motivar un trabajo en conjunto.
03	Realizar encuentros a nivel de barrio, comuna o corregimientos entre las organizaciones

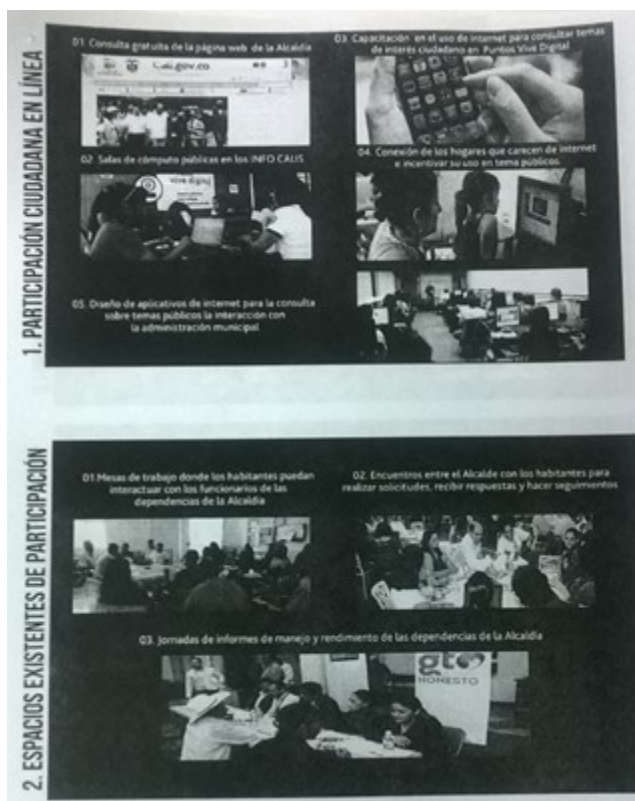
	de base, los líderes, los habitantes y la Alcaldía para intercambiar información, experiencias, propuestas a fin de promover un trabajo conjunto en temas de interés público.
04	Realizar capacitaciones a nivel de barrio, comuna o corregimiento a las organizaciones de base para mejorar su funcionamiento interno y su intervención a la comunidad.
AEA	Otra, ¿cuál?
99	No sabe/ No responde

[Encuestador: Finalice la encuesta agradeciendo y registre la hora de terminación].

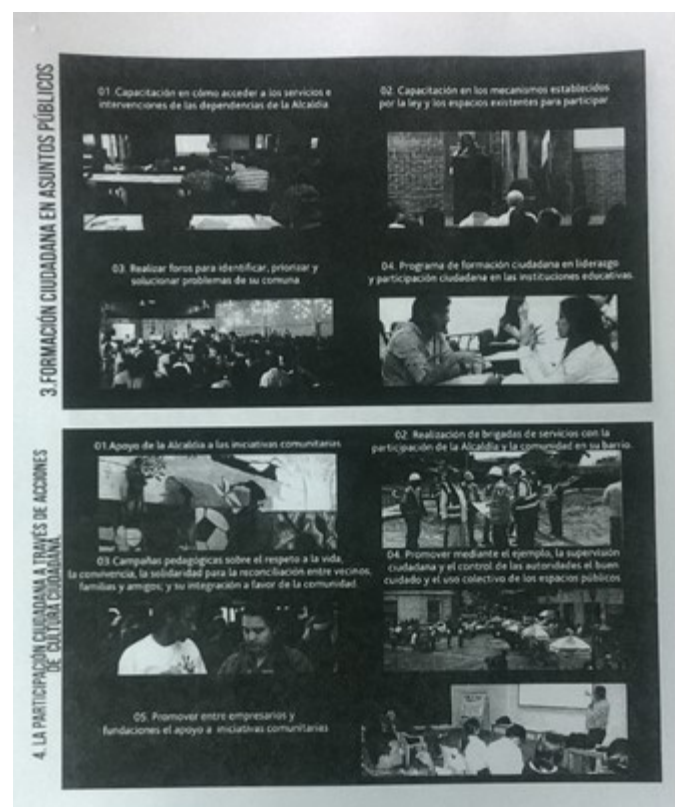
Hora de terminación de la encuesta	
:	AM
	PM

Observaciones:

Así mismo se diseñaron unas ayudas metodológicas para la aplicación de sondeo, las cuales son las siguientes:
Tarjeta 1.



Tarjeta 2.



Tarjeta 3

