

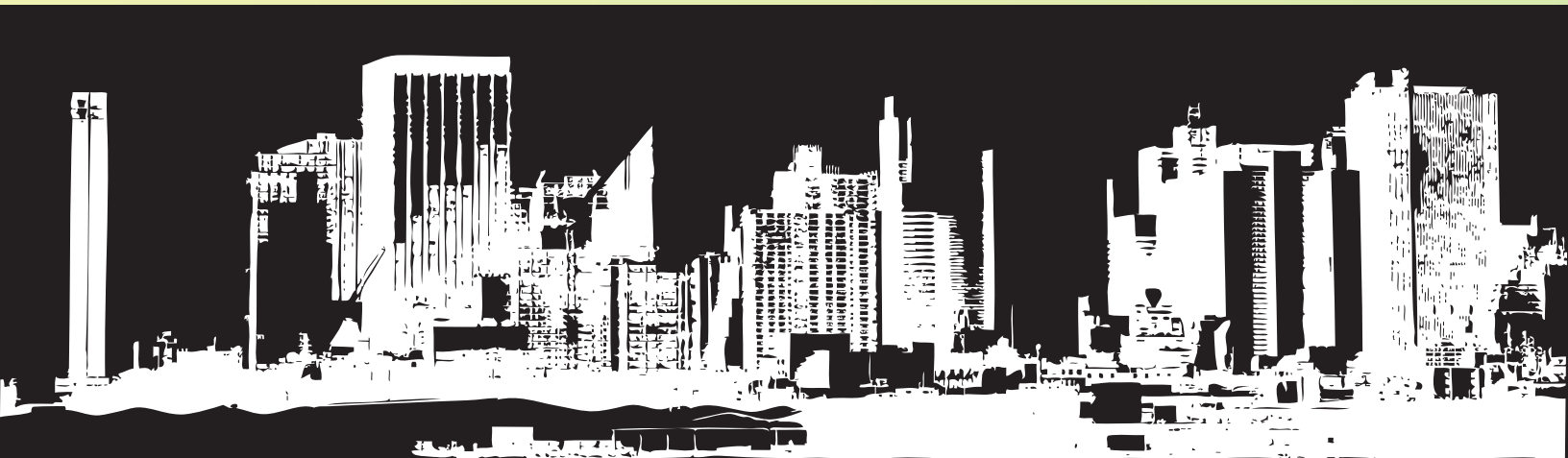
PROPUESTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA CIUDADANA PARA SANTIAGO DE CALI

Documento de discusión interna. V3

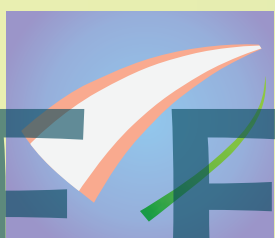
Lineamiento general para las acciones en torno a la cultura ciudadana en Santiago de Cali.

Asesoría de cultura ciudadana 2010

Cali se mueve al ritmo del nuevo latir en Cultura Ciudadana



wondershare™



PDFelement



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

**PROGRAMA DE CULTURA
CIUDADANA**

Jorge Iván Ospina Gómez

Alcalde de Santiago de Cali

Nigeria Renteria Lozano

Secretaria General

Argemiro Cortés Buitrago

Secretario de Cultura y Turismo

Carlos Alberto Rojas Cruz

Asesor Municipal de Cultura Ciudadana

www.cali.gov.co

**Propuesta para la formulación de la
política pública de cultura ciudadana
para Santiago de Cali**

Documento Elaborado por:
Equipo política pública
Programa Cultura Ciudadana

Jesús Héctor Ramírez Moncaleano
Víctor Manuel Restrepo Rojas
Gloria Inés Flórez Villafañe
Alexander López E.

Diseño gráfico:
Alejandro Aristizabal

Asesoría de Imagen:
Catherine Arteaga R.

Fotografías:
Francisco Parra
Juan Pablo Cadena



wondershare™

PDF Editor

Cali se mueve al ritmo del nuevo latir en Cultura Ciudadana

Santiago de Cali



Guardas Cívicos



PRESENTACIÓN

El presente documento presenta el lineamiento general para generar acciones en torno a la cultura ciudadana en Santiago de Cali a partir del año 2011. Su formulación parte de la premisa fundamental de que el papel de la cultura ciudadana en la dinámica social es transversal. Como noción, la cultura ciudadana es concebida desde una perspectiva pluralista que permite comprender las diferentes manifestaciones culturales que se dan en el interior de la ciudad, con miras a implementar un programa que penetre las realidades sociales y marque un camino para la proyección futura de la ciudad.

Desde esta premisa, consideramos que pensar en cultura ciudadana implica repensar la ciudad desde varias perspectivas y con sus diversos actores de manera que logremos acercarnos a la realidad cultural propia del caleño, a partir del fortalecimiento de la identidad de los habitantes de Santiago de Cali y la promoción de la interacción de los ciudadanos con la ciudad, en síntesis una cultura ciudadana que conciba el civismo como base fundamental.

La cultura ciudadana ha sido considerada un eje transversal en la gestión del actual gobierno partiendo del Plan De Desarrollo Municipal, 2008-2011: “Para vivir la vida dignamente”. Desde esta óptica, se delega la responsabilidad de trabajo sobre el tema, al coordinador del plan de cultura ciudadana de la alcaldía; quien debe desarrollar acciones articuladas con las demás dependencias municipales, para generar la transformación de las prácticas cívicas en escenarios donde se presentan cotidianamente como la movilidad, el espacio público, el medio ambiente, la convivencia y la seguridad.

La presente propuesta de discusión para la construcción de la política pública en cultura ciudadana presenta un breve recorrido por los antecedentes institucionales y legales del tema en Colombia, se mencionan los antecedentes recientes en la ciudad, presenta el marco contextual desde el cual es abordado el concepto, adicionalmente profundiza en el enfoque conceptual que se adopta para el desarrollo de la política pública y una propuesta sobre las líneas de acción y forma de organización para la implementación de dicha política.

CARLOS ALBERTO ROJAS CRUZ
Asesor municipal de Cultura Ciudadana



wondershare

PDF Editor

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	
CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE POLÍTICA PÚBLICA	
<i>Un acercamiento a la definición de política pública.</i>	
<i>Enfoques teóricos para la formulación de las políticas públicas.</i>	
<i>Ciclo de políticas públicas</i>	
Identificación del Problema	
Formulación de Soluciones	
La toma de Decisiones.	
Implementación de las Políticas Públicas	
Evaluación de la Política Pública.	
<i>Aproximación conceptual a la cultura ciudadana: delineando un enfoque</i>	
Ideas para una definición de cultura ciudadana	
Ámbitos de interacción social: el espacio público como territorio y escenario de interacción de la cultura ciudadana	
 UNA APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA CIUDADANA	
<i>El contexto Caleño</i>	
<i>Ámbitos que evidencian la problemática de la cultura ciudadana</i>	
Espacio público.	
Movilidad	
Medio ambiente.....	
Convivencia y seguridad.	
 ANTECEDENTES DE POLÍTICAS PÚBLICAS FORMULADAS EN CULTURA CIUDADANA	
<i>Antecedentes nacionales.</i>	
<i>Experiencias locales</i>	
<i>La Cultura Ciudadana en Santiago de Cali.</i>	
Desepaz	
Programa de apoyo a la convivencia y seguridad ciudadana	
La movilidad, eje articulador de la cultura ciudadana	
La educación, estrategia privilegiada	
Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos	
Plan decenal de cultura ciudadana.....	
Encuesta de cultura ciudadana en la ciudad de Cali.....	
Propuesta de política pública de la fundación Fes - Social	
Otras normas locales y nacionales relacionadas con la formulación de una propuesta de política pública de cultura ciudadana	
 REFLEXIONES PRELIMINARES SOBRE LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA EN CULTURA CIUDADANA PARA CALI	
 LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA CIUDADANA PARA SANTIAGO DE CALI.....	

El lugar de la cultura ciudadana en el plan de desarrollo 2008-2011.....

Enfoque local para la construcción de la política pública.....

 Identidad Cultural.....

 Derecho a la ciudad.....

 Ciudad Educadora.....

 El enfoque de capital social y su importancia para el cambio cultural.....

Objetivos.....

 General.....

 Específicos.....

Estrategias para la acción.....

 Formación ciudadana.....

 Gestión intersectorial e interinstitucional.....

 Comunicación.....

 Seguimiento, monitoreo, evaluación y sistematización.....

Líneas de acción.....

 Ciudadanía en movimiento.....

 Cultura de la gestión pública.....

 Comunidades amables.....

 Responsabilidad social con Cali.....

 Cali global.....

 Cultura Ambiental por Cali.....

**ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA
POLÍTICA PÚBLICA**



wondershare™

PDF Editor

CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE POLÍTICA PÚBLICA

Para iniciar un proceso de formulación de política como el que se viene realizando sobre cultura ciudadana es necesario partir de una aproximación conceptual a la definición de política pública, los enfoques para su abordaje y las fases para su formulación, elementos que son necesarios para sustentar el desarrollo del proceso desde el rigor metodológico que ello implica. A continuación se realiza una presentación sencilla de cómo entenderemos estos conceptos como guía para el desarrollo posterior del proceso de formulación de la política pública de cultura ciudadana.

Un acercamiento a la definición de política pública.

Al hablar de política se hace referencia a diferentes interpretaciones sobre el alcance de su significado, lo cual dificulta comprender el concepto de políticas públicas en el común de la población. Esta dificultad se debe a dos elementos, por un lado, a la existencia de diferentes enfoques sobre la comprensión del concepto política, el cual se evidencia en el debate epistemológico al interior de la ciencia política, y por el otro, a que en nuestro idioma, el español, el término política se refiere a diferentes significados, al menos tres para lo que nos interesa en este momento, y que para el caso del idioma inglés son tres palabras diferentes: la primera, se

refiere al ámbito del gobierno, *polity*; la segunda, a la lucha por el control del poder, *politics*; y la tercera, a la designación de los propósitos y programas de las autoridades, *policy*. Cuando hacemos referencia a las políticas públicas nos referimos a la tercera acepción, *policy*, lo cual nos ubica en relación con las autoridades públicas y con una diversidad de definiciones en la literatura especializada sobre política pública. Para Meny y Thoenig (1986:8) la política pública es “la acción de las autoridades públicas en el seno de la sociedad” la cual se transforma en “un programa de acción de una autoridad pública”, para Muller y Surel (1998:13) una política pública “designa el proceso por el cual se elaboran e implementan programas de acción pública, es decir dispositivos político-administrativos coordinados, en principio, alrededor de objetivos explícitos”.

Podemos avanzar en la idea que una política pública implica la participación del gobierno, que las instituciones estatales a cargo de éste identifiquen situaciones problemáticas y definan los objetivos a alcanzar, y que se ejecuten las diferentes acciones para la transformación de dichas situaciones. Debemos tener en cuenta que en el desarrollo de la acción gubernamental intervienen actores sociales, es decir, seres humanos que conciben, deciden, implementan y son destinatarios de la política pública. Por este motivo, las respuestas a un estado de cosas son -en ocasiones- consecuencias de otras políticas y puede entenderse que las

Una Política Pública implica la participación del gobierno, que las instituciones estatales a cargo de éste identifiquen situaciones problemáticas y definan los objetivos a alcanzar, y que se ejecuten las diferentes acciones para la transformación de dichas situaciones.

una política pública sólo existe en la medida que define un campo de acción

las políticas deben plantearse no desde la perspectiva de lo deseable sino desde lo posible.

acciones desarrolladas generan nuevas problemáticas.

Los actores sociales y políticos están insertos en un gran juego de coordinación dentro de un sistema democrático que impone límites y da posibilidades. Es precisamente en este escenario donde se construyen las políticas públicas entendidas éstas como programas de acciones que representan la realización de las decisiones del Estado, de ahí, la importancia del análisis de las políticas públicas para comprender desde otra perspectiva la distribución del poder y las funciones en éste.

En términos generales las políticas públicas se definen como el conjunto coherente de enfoques, principios, objetivos, estrategias y planes de acción que identifican, comprenden y abordan las problemáticas de una sociedad. Para Roth Noel, la política pública se define como “La existencia de un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática” (Roth 1997: 27)

En ese sentido, una política pública debe partir de una acción que -de alguna manera- indique el camino a recorrer entre una situación de partida no deseada y una situación que, sin ser la óptima (el no problema) sea claramente mejor que la originaria. Por otra parte, las políticas deben plantearse no desde la perspectiva de lo deseable sino desde

lo posible. El problema estriba en definir e impulsar políticas que vayan en el sentido deseado y que congreguen el máximo consenso social posible.

Teniendo en cuenta lo anterior, una política pública sólo existe en la medida que define un campo de acción. Hablamos de la política pública en términos de la política económica, social, entre otras, lo cual circunscribe la operación a un campo, sector o territorio independiente de otros.

Enfoques teóricos para la formulación de las políticas públicas.

En términos generales puede afirmarse que el desarrollo de las políticas públicas puede definirse desde diferentes enfoques que pueden ir desde una apuesta participativa, en la que se incluyan diversos actores y sectores privados y de la sociedad civil, hasta los que son direccionados desde la mirada estatal.

El enfoque entendido como el sentido que inspira el desarrollo de la política debe estar acorde con la realidad y posibilidad del contexto. De manera general, sobre los enfoques desde los que se elaboran las políticas públicas, pueden distinguirse al menos tres tipos que definen modelos para la producción de las políticas públicas: un modelo Estado-céntrico, en el cual el Estado se asume como variable independiente de la sociedad y en su aparato burocrático descansa toda la producción de las políticas; un modelo Mercado-céntrico, en el cual, los servicios son prestados por agentes privados del mercado



mediante contratación; o un modelo Socio-céntrico, que reconoce la existencia del Estado y del mercado pero cree en la capacidad de las organizaciones sociales para agenciar sus demandas (Roth, 2006).

Más adelante, expondremos el enfoque que hemos asumido para la formulación de la política pública, y su justificación desde la mirada conceptual que lo sustenta.



CICLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Para desarrollar un proceso de construcción de una política pública es necesario partir del desarrollo de fases dentro de una lógica cíclica. Cada fase cuenta con su especificidad y con grados de participación diversa de los diferentes actores políticos y sociales. Los autores que se refieren al tema -a pesar de los matices- refiriéndose al ciclo de las políticas públicas hablan de cinco etapas: 1) la identificación del problema, 2) la formulación de soluciones, 3) la toma de decisiones, 4) la implementación y 5) el seguimiento y la evaluación. Veamos cómo se desarrolla cada una:

Identificación del Problema

Las políticas públicas responden a construcciones sociopolíticas, no son acciones espontáneas. En un contexto determinado, existen innumerables problemas sociales, pero no todos son considerados como prioritarios; por tanto, sólo un conjunto de estas situaciones serán consideradas por la comunidad como unas problemáticas socialmente relevantes y se dará una institucionalización del problema. La

inscripción de estas problemáticas en la agenda pública depende, en gran medida, de la labor de cabildeo de las organizaciones interesadas en el tema o de los sectores que se ven directamente afectados.

Para poder empezar a hablar del modelo de inscripción en la agenda utilizado por una política pública, es importante resaltar que no todos los problemas que existen en una sociedad terminan en la agenda pública o política, lo que quiere decir que existen condiciones de acceso y mecanismos de exclusión a la inscripción en la agenda. La ventana de oportunidad es un modelo de la puesta en la agenda pública. Muchas veces se utiliza o se genera una "ventana de oportunidad", es decir, se aprovecha que se dan a conocer y tienen publicidad unos hechos que van en la línea deseada y se presentan alternativas que pueden ser positivas para ese actor o conjunto de actores. Puede asimismo, crearse esa ventana por medio de una asociación de hechos que posibilita la oportunidad; a partir de ellos se plantea una nueva posibilidad para que se adopten decisiones y esa oportunidad puede -o no- ser aprovechada por los actores

El contenido de la formulación debe ser lo suficientemente claro, tanto como para defenderse a sí mismo, en términos de que el público pueda comprender y asumir como suyos los objetivos planteados.

que tratan de impulsar su resolución, mientras que tratará de ser bloqueada por parte de los actores que consideran una modificación como lesivo a sus intereses.

Así pues, las decisiones que la administración pública toma para iniciar el proceso de construcción de política pública de cultura ciudadana para el municipio, es consecuencia de un largo y complejo proceso que poco o nada tiene que ver con ese modelo de racionalidad absoluta en donde se busca una estricta optimización técnica económica. Esta decisión también obedece a los lineamientos y principios concertados y expuestos en el plan de desarrollo municipal 2008-011 "Para vivir la vida dignamente" y a la iniciativa de distintas organizaciones gubernamentales sociales y privadas que buscan generar este proceso.

toma de las decisiones no corresponde necesariamente a la elección de opciones racionales, sino razonables. De hecho, algunos autores se refieren a la existencia de una disputa entre la racionalidad técnica y la racionalidad política. En palabras de André Noel Roth "las decisiones no son siempre las más racionales son el resultado de la confrontación y negociación entre actores" (2006:75). En esta línea, es absolutamente imperioso contar con una argumentación sólida y con un proceso de construcción social que legitime las soluciones presentadas. El contenido de la formulación debe ser lo suficientemente claro, tanto como para defenderse a sí mismo, en términos de que el público pueda comprender y asumir como suyos los objetivos planteados.

Implementación de las Políticas Públicas.

Formulación de Soluciones.

El número de soluciones para un problema puede variar en términos de fines, medios o contenidos que intentan responder el porqué y el cómo de su solución. A grandes rasgos, la formulación de una política pública debería especificar: los objetivos generales y específicos definiendo sus prioridades, precisar los recursos y los compromisos, los mecanismos positivos de evaluación, de seguimiento, construir índices; debe ubicar la temporalidad de los programas y los planes, contar con un diagnóstico previo exhaustivo y realizar análisis prospectivos.



La toma de Decisiones.

No obstante, se debe advertir que la



PDF Editor

Nuestro
Parque Cívico
Un Territorio

La fase de la implementación es la concreción de lo planteado por la política. Es en este momento donde el discurso se convierte en hechos concretos, gracias a la movilización de recursos humanos, administrativos y financieros para la consecución de los objetivos propuestos. Sin embargo, la implementación puede generar los efectos deseados, como los efectos inesperados positivos o negativos. Esta incertidumbre hace parte de todos los procesos sociales y por ello es necesaria una evaluación permanente que permita realizar los ajustes requeridos.

Evaluación de la Política Pública.

La evaluación permite comparar e identificar la variación de una situación después de la aplicación de cierta política pública. Es posible incluir mecanismos de medición y evaluación dentro de la misma formulación.

Por otra parte, también es posible realizar la evaluación en diferentes temporalidades. La evaluación ex ante estima la viabilidad de alguna propuesta antes de tomar alguna decisión; las evaluaciones sobre la marcha, los seguimientos o monitoreo, son exámenes periódicos de carácter administrativo, las evaluaciones continuas que permiten establecer los efectos presentes de la política pública y la evaluación ex post o final, que determina los impactos de la política después de haberla concluido.

La evaluación de las políticas públicas es principalmente un proceso de aprendizaje. Es un mecanismo de vigilancia de los recursos y de control de la gestión pública. Además facilita

regular las actividades públicas.

Aproximación conceptual a la cultura ciudadana: delineando un enfoque

Ideas para una definición de cultura ciudadana

Existen varias perspectivas y enfoques para explicar el concepto de Cultura Ciudadana. Desde la Asesoría de Cultura Ciudadana se ha definido como:

El conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía que emergen en un proceso dinámico de construcción social de lo público, permitiendo el ejercicio de los derechos, las relaciones de convivencia, la relación con el entorno, el desarrollo del sentido de pertenencia y la responsabilidad social.

Consideramos la Cultura Ciudadana como un concepto multidimensional que no puede relacionarse exclusivamente con el comportamiento social esperado del buen ciudadano. Es necesario incluir en el análisis de este concepto su relación con la ciudadanía como ejercicio de derechos en la ciudad, que exige considerar el impacto de la realidad social y económica en las prácticas cotidianas en el espacio público. En consecuencia, los movimientos de reivindicación de derechos particulares de grupos tradicionalmente excluidos de las dinámicas de poder: étnicos, económicos, de género, de orientación sexual, entre otros, exigen su inclusión en estos análisis. La cultura

la implementación puede generar los efectos deseados, como los efectos inesperados positivos o negativos.



Es así como el espacio público en la ciudad, es el escenario en el que se desarrollan las interacciones entre los ciudadanos, las cuales están mediadas por diversas necesidades y propósitos.

en la ciudad se construye desde una realidad multicultural que define entonces unas identidades individuales y colectivas relacionadas con los significados culturales asumidos para definirse en la ciudad.

Por tanto, desde una perspectiva multicultural no puede haber una sola cultura ciudadana sino múltiples formas de expresión de las identidades colectivas representadas en formas diversas de sentirse caleño, para el caso de nuestra ciudad, que seguramente tendrán variadas formas de significar el espacio público y su relación con él.

Desde esta perspectiva podemos entender que la Cultura Ciudadana se refiere a un conjunto de prácticas que tienen lugar en el espacio público pero que ese espacio público se configura de manera distinta según las dinámicas particulares y significados existentes en cada uno. Es así como el espacio público en la ciudad, es el escenario en el que se desarrollan las interacciones entre los ciudadanos, las cuales están mediadas por diversas necesidades y propósitos. Desde una perspectiva de derecho a la ciudad, es la ciudad el espacio que viabiliza el ejercicio de los derechos y en la que el Estado debe cumplir un papel

facilitador.

Ámbitos de interacción social: el espacio público como territorio y escenario de interacción de la cultura ciudadana

De acuerdo con los anteriores planteamientos la acción intencional de impactar la cultura ciudadana deberá considerar diversos ámbitos de interacción social. En este sentido, la cultura ciudadana deja de ser un asunto relacionado sólo con las prácticas sociales esperadas desde la ley o una perspectiva moral determinada, para ser un asunto de ciudadanía y de identidad cultural, lo cual tiene una relación estrecha con la significación del territorio en el cual se habita. Esta perspectiva obliga a analizar las prácticas ciudadanas en el espacio público del barrio, del centro de la ciudad, de los escenarios deportivos, los lugares turísticos, etc., entendiendo que cada espacio configura un escenario con reglas de convivencia y unos roles ciudadanos de acuerdo al significado de los entornos.

Desde una perspectiva de la geografía cultural, se encuentra que los referentes territoriales geográficos, adquieren sentido para los sujetos en un proceso de significación mediado por la cultura. No se trata sólo de la importancia geográfica del territorio sino de aquello que se construye intersubjetivamente en esa relación simbólica.

En una cita de Berkeley retomado por Meneses (2009), se encuentra una explicación de este enfoque:

En el siglo XIX, en Alemania, Ratzel

(1844-1904), trabajo la cultura desde los aspectos materiales, analizaba como un conjunto de artefactos utilizados por los hombres en su dependencia con el espacio, el énfasis se encontraba en el análisis de la morfología, en lo visible. En Francia, Vidal de la Blache (1845-1918) empezaba a reflexionar la dimensión cultural de la geografía humana a través de los estudios de los géneros de vida y del paisaje, él y sus seguidores tomaban en cuenta los componentes sociales e ideológicos de la cultura, tanto Ratzel como La Blache consideraban la cultura como aquello que se interpone entre el hombre y el medio y así, humaniza el paisaje (CLAVAL, Paul, 1999).

Y posteriormente explica Meneses:

En la época actual, investigadores del nivel de Alicia Lindón y Daniel Hiernaux Nicolás tienen una propia reflexión referente a la geografía cultural



y a su nueva aplicación, sin olvidar en ningún momento que la geografía cultural no define un objeto de estudio en sí, sino que constituye una verdadera óptica o mirada propia sobre el conjunto de las cosas, objetos, procesos, sometidos a lógicas espaciales o territoriales. Todo lo anterior en dos vertientes el primero relacionado con el peso del territorio sobre la identidad cultural y el segundo la huella de las culturas sobre el paisaje, centrada los dos aspectos en elementos materiales e inmateriales.

En la investigación se identifican a los escenarios culturales, como elementos importantes del paisaje cultural.

Puede decirse entonces, que desde este enfoque son trascendentales, tanto el paisaje como los escenarios que están insertos en las zonas geográficas de intervención, lo cual debe analizarse desde una perspectiva cultural.

De otra parte, Meneses, retomando su análisis cultural de la intervención en territorios urbanos, realizado en la investigación “Los escenarios culturales en el Jardín del Cantador. Centro histórico de Guanajuato”, define los escenarios culturales como:

Fragmentos de la ciudad, donde se puede observar al individuo en movimiento haciendo y rehaciendo, con características de que no son sinónimos de lugares de la ciudad, ni se reducen al lugar materialmente definido, no son condensaciones que ocurren en ciertas circunstancias, en ciertos lugares de la ciudad, son estructuras de significación recreadas

coyunturalmente (Lindón, 2008).

Con este sustento conceptual, se parte de un análisis por escenarios culturales que permite organizar posteriormente el trabajo en las zonas geográficas que permita incluir la variedad de actores y lugares posibles de intervención de acuerdo con la experiencia propia para lo cual se debe desarrollar una elaboración de cómo se comprenderá la configuración de los escenarios, los actores y la construcción de significados en los entornos sociales, pues la hipótesis es que el guarda cívico en su intercambio cultural en estos entornos, permitirá la movilización de significados de las prácticas de los actores en relación con los códigos de significación cultural implícitos en los diversos escenarios de interacción ciudadana.

La mediación del entorno en la forma como se relaciona el ciudadano con la ciudad y con los demás, es planteada desde el interaccionismo simbólico, postura teórica que nos permite comprender las prácticas culturales en un entorno determinado.

Para el interaccionismo simbólico, en la propuesta de Goffman, los sujetos sociales se entienden como actores que construyen una noción de sí mismo (self) a partir de la apropiación de los significados culturales que se concretan en el entorno social y en las interacciones sociales. El sí mismo se construye porque existen códigos o marcos -Inscritos en un marco más amplio de significación que es la cultura- que estructuran la experiencia social de los actores, definiendo unas formas de interacción con el entorno, que en nuestro caso sería la expresión concreta de la cultura ciudadana.



La actuación social es un acto. Se entiende en esta perspectiva que los códigos de significación que se manejan desde el sí mismo son micro estructurales pero se insertan en un marco más amplio de significación al llamado cultura y que son previos a la inscripción del sujeto en la sociedad a partir de los procesos de socialización primaria y secundaria. El sí mismo es representado socialmente en la cotidianidad mediante prácticas rituales realizadas en los escenarios, lo cual sería la materia principal de intervención del programa de cultura ciudadana a través del trabajo de los Guardas Cívicos.

Desde esta perspectiva, los escenarios serán entendidos como aquellos espacios en los cuales se realizan representaciones públicas de los papeles sociales que están determinados por la cultura. Se entiende que los códigos que estructuran el espacio en el cual se organiza el sí mismo son objetos culturales que existen independientemente de la conciencia y del pensamiento individual de los actores.

Por tanto, la intervención del Plan de Cultura Ciudadana debe estar orientado a movilizar los significados culturales que han llevado a ritualizar y rutinizar prácticas de los ciudadanos en los escenarios del espacio público que entran en conflicto con principios de convivencia social que pretenden impulsarse desde una perspectiva de derechos democrática e incluyente.

Para el caso de la ciudad de Cali el tema de la cultura ciudadana, implica considerar que se trata de un contexto social caracterizado por la heterogeneidad y la diversidad

cultural. En efecto, deberá contemplarse el concepto de multiculturalidad, como elemento inherente a la estructura social de la ciudad.

La multiculturalidad significa el reconocimiento de la co-existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Por tanto, la multiculturalidad debe considerarse como una cuestión ética, anclada en el pensamiento pluralista. En este orden de ideas, vale la pena señalar que:

Aquella ideología o modelo de organización social que afirma la posibilidad de convivir armoniosamente en sociedad entre aquellos grupos o comunidades étnicas que sean cultural, religiosa, o lingüísticamente diferentes. Este concepto valora positivamente la diversidad sociocultural y tiene como punto de partida que ningún grupo tiene por qué perder su cultura o identidad propia.

El pluralismo cultural promueve la no discriminación por razones culturales, en tanto estimula la celebración y el reconocimiento de la diferencia cultural, y exalta el derecho a ella. Bajo esta idea, “los pluralistas culturales, reconocen las diferencias reivindicadas, por movimientos sociales, étnicos, feministas, ecologistas, entre otros y contemplan fenómenos contemporáneos, como el de las migraciones”.

El pluralismo cultural se ha definido igualmente- en oposición semántica a la tendencia moderna hacia la unificación y la universalización cultural, puesto que reconoce la variedad cultural, al tiempo que centra su análisis en las frecuentes

relaciones desiguales que surgen entre los grupos considerados como minorías y las culturas mayoritarias. El multiculturalismo, entonces, se refleja en la con-vivencia y confluencia de sujetos con capitales culturales distintos en un mismo espacio social. Desde esta perspectiva pluralista, será importante considerar que las definiciones de una situación específica, en la que las prácticas del ciudadano entren en conflicto con la significación atribuida por otros actores sociales, se construyen de acuerdo a principios de organización cultural que gobiernan a los eventos sociales y al involucramiento afectivo de los ciudadanos con tales principios. Por tanto, se debe entender que se busca realizar una transformación cultural a través de la movilización de los significados sociales que configuran típicamente la experiencia de la relación ciudadana en ciertos escenarios. Esta intervención no es un trabajo individual sobre las personas como si su comportamiento fuera la causa o expresión directa de los problemas de cultura ciudadana en Cali. Es decir, se deberá entender la transformación de la cultura ciudadana como un asunto cultural y no como un tema del cambio del comportamiento individual como un asunto aislado del contexto.

En este marco, se propondrán intervenciones o proyectos que consideren los escenarios, los actores, los significados y las mediaciones de cultura ciudadana para la movilización de los ejes temáticos de intervención en cultura ciudadana y para poner en operación las estrategias definidas para la implementación del Plan.

**El
multiculturalismo
, entonces, se
refleja en la con-
vivencia y con-
fluencia de
sujetos con
capitales
culturales
distintos en un
mismo espacio
social.**



Wondershare™

PDF Editor



UNA APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA CIUDADANA

El contexto Caleño

En Santiago de Cali confluye una gran variedad étnica y cultural, la cual ha sido producto de un proceso histórico de más de medio siglo. Este proceso cultural, experimentado por Santiago de Cali ha sido tan rápido que no se encuentra referencia alguna de un proceso similar en Colombia, pues presenta tasas de crecimiento de casi el doble a las del país. Para caracterizar este proceso, se pueden establecer tres episodios relevantes:

El primero, es el conflicto político de las décadas del cuarenta al cincuenta entre liberales y conservadores. Este conflicto generó una primera ola de migrantes a la ciudad que llevó a poblar la zona de ladera de Santiago de Cali y otros sectores cercanos al

centro de la ciudad.

El segundo, es el incremento del desplazamiento como consecuencia del conflicto armado, donde la ciudad pasó de tener 90.000 habitantes a 618.215 en 1964, y por otro lado, la designación de la ciudad como sede de los Juegos Panamericanos en el año de 1971, posibilitando de esta manera, una nueva cultura de ciudad deportiva y cívica, luego vinieron una serie de acontecimientos menos gratos -dadas las razones que los originaron- que llevaron a Cali una serie de inmigraciones de grupos poblacionales especialmente de la costa pacífica. Estas poblaciones se asentaron en lo que se conoce como El Distrito de Aguablanca y en otros centros urbanos ya existentes como Siloé y Terrón Colorado. Estos nuevos



culturalmente. Según el Censo de 2005 el 62.5 % de la población caleña nació en la ciudad, en la encuesta realizada por el Programa Cali Cómo Vamos en el año 2006 el 48 % de los encuestados aseguró haber nacido en otra ciudad, de los cuales el 34 % son oriundos del departamento, el 15 % de Cauca y Nariño y un 8 % de Antioquia.

Dicha diversidad cultural, ha requerido en los ciudadanos una fuerte sensibilización frente a la necesidad de la tolerancia, que se basan en el reconocimiento y el respeto por el otro, las conductas de los caleños evidencian la dualidad de la presencia y ausencia de esta premisa. Existe una dicotomía entre el “ideal” de la cultura ciudadana, el imaginario que se tiene y la realidad vista desde los comportamientos de los ciudadanos.

habitantes contribuyeron a crear en Santiago de Cali una nueva manera de ser y hacer ciudad.

El tercer episodio ocurre en las décadas de los ochenta y noventa, es el fenómeno del narcotráfico que generó una expansión urbana y poblacional que afectó la esfera territorial e incidió notablemente en la cotidianidad y costumbres de los ciudadanos, que ya sobrepasaban el millón de habitantes. Santiago de Cali es ahora una ciudad con un contexto pluricultural, multirracial y pluriétnico, en donde convergen distintas maneras de relacionarse y de manifestarse



La ciudad continúa siendo un lugar receptor, en la última década han llegado más de 40.000 desplazados y actualmente la población supera los dos millones de habitantes, de éstos el 34 % se encuentra identificados en el nivel uno del Sisben, el 43 % en el nivel dos y el 23 % en el nivel tres, el 32.6 % de la población de la ciudad se considera en situación de pobreza y el 9.8 % en pobreza extrema según los cálculos del DANE. En la encuesta realizada por el Programa Cali Cómo Vamos, en el año 2.006 el 31 % de la población se consideraba pobre, lo cual da cuenta de una situación de fuerte segregación socio-espacial de la población caleña construida a través de estas décadas.

El PIB de la ciudad se redujo de forma drástica en la última década, según

cálculos del Departamento Administrativo de Planeación Municipal, el PIB del año 2.006 es ligeramente superior al del año 1.996, evidenciando una recesión de la economía local a finales de la década de los noventa, razón por la cual la tasa de desempleo (17.4 %) y subempleo o informalidad (40.7 %) de la ciudad son superiores a los totales nacionales, dado que la economía local presenta una gran concentración en el sector terciario, que ocupa al 89 % de la población ocupada, y una baja participación de la industria manufacturera, que emplea tan sólo al 2.4 % de la población ocupada.

Debe anotarse que la informalidad está relacionada con la falta de acceso a la educación y con la calidad y pertinencia de ésta y que tiende a generar cierto tipo de racionalidad cuyas características son la economía

de medios, el resultado inmediato y la máxima utilidad.

Todo lo anterior, nos evidencia un contexto cambiante, pluricultural y dinámico que se viene transformado, tanto en su composición poblacional como en su organización territorial, que exige el reto de formular una política pública contextualizada, que incluya los aportes de experiencias exitosas externas a la ciudad pero que defina una propuesta propia, ligada a la particularidad cultural caleña, a nuestra idiosincrasia y a la vocación de los territorios.

La ciudad continúa siendo un lugar receptor, en la última década han llegado más de 40.000 desplazados y actualmente la población supera los dos millones de habitantes



PDF Editor

Ámbitos que evidencian la problemática de la cultura ciudadana



Como ya lo mencionamos, entendemos la cultura ciudadana como el conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía que emergen en un proceso dinámico de construcción social de lo público, permitiendo el ejercicio de los derechos, las relaciones de convivencia, la relación con el entorno, el desarrollo del sentido de pertenencia y la responsabilidad social.

Tal definición, sugiere que este conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía surgen de un proceso de interacción de los ciudadanos entre sí, en el cual se produce un relacionamiento entre las personas pero también con los espacios públicos, que produce unos

modos de ser y de actuar frente a lo público, que finalmente se concretan en el espacio público que finalmente constituyen la cultura ciudadana

Para aproximarnos a una caracterización de la cultura ciudadana en relación con la construcción de lo público, acudimos a cuatro ámbitos que usualmente se han relacionado con los problemas de cultura ciudadana y que representan categorías conceptuales que nos permiten realizar un primer acercamiento a la manera cómo la ciudad ha venido definiendo su cultura ciudadana. Ellos son:

- **Espacio público**
- **Movilidad**
- **Medio ambiente**
- **Convivencia y seguridad**

Veamos cómo se caracteriza cada ámbito en relación con la cultura ciudadana y cómo **caca** uno empieza a delinear conocimientos, actitudes, prácticas y representaciones colectivas de la ciudadanía que deberán ser sujeto de intervención de la política de cultura ciudadana.

Espacio público

El espacio público de la ciudad se define como “el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades colectivas que trascienden los límites



de los intereses individuales de los habitantes.” (Art 2, Dec.1504 de 1998). El espacio público, se entiende entonces, como un área de libre acceso para el uso común de los ciudadanos, en el que ellos acceden a un conjunto de inmuebles y elementos arquitectónicos y naturales como: plazas, calles, fuentes, senderos y parques, y otros elementos denominados mobiliario urbano, tales como: semáforos, lámparas, bancas, Estaciones del MIO, entre otros.

Estas son áreas de encuentro y participación en la vida comunal del espacio reconocido como ciudad, allí las personas comparten y se relacionan con su entorno mientras realizan actividades cotidianas como caminar, congregarse, conversar, ejercitarse y conducir.

En este sentido, se concibe la cultura ciudadana en el espacio público como la capacidad de los ciudadanos para: relacionarse.

adecuadamente con su entorno, desarrollar interés por lo público, usar los espacios comunes para la integración social y lograr sentido de pertenencia por los bienes públicos y cuidarlos como parte del patrimonio colectivo de la ciudad; cuya conservación es responsabilidad de cada individuo y del Estado.

Como mandato constitucional es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular (Art. 82). El Plan de Desarrollo mencionado, en su capítulo “Cali es mi casa”,

**El espacio público,
se entiende
entonces, como un
área de libre acceso
para el uso común
de los ciudadanos,.**



tiene como objetivo general proveer condiciones de espacio público para el encuentro de ciudadanos y el disfrute de las nuevas calidades urbanas. Es necesario que se eduque al ciudadano para el logro de este objetivo, de manera que se apropie positivamente de su ciudad haciendo uso adecuado del espacio público, sin invadirlo u ocuparlo con elementos que obstaculicen la movilidad o el disfrute del mismo, manteniéndolo libre de contaminación visual y preservando el mobiliario urbano. En Santiago de Cali, es la Secretaría de Gobierno del Municipio, a través de la Subsecretaría de Convivencia y Seguridad Ciudadana, quien ejerce la conservación, preservación y protección de los bienes de uso público tales como parques naturales, tierras comunales y de grupos étnicos, playas, puentes, zonas verdes, calles y andenes.

el árbol empieza a valorarse como un elemento importante del paisaje y la identidad urbana.

En consecuencia, es la Secretaría de Gobierno la autoridad encargada de ejecutar acciones de recuperación del espacio público ocupado por vendedores ambulantes y estacionarios que carecen de licencia o por publicidad exterior visual que no cumpla con las normas. Igualmente esta dependencia también es la que otorga los permisos y regula la realización de espectáculos públicos en la ciudad y quien controla que los establecimientos comerciales cumplan con los requisitos de funcionamiento e impone sanciones ante el incumplimiento.

Después de décadas de menosprecio de los planes de arborización por parte de los planeadores urbanos y la ciudadanía que reclamaba el pavimento, el árbol empieza a valorarse como un elemento importante del paisaje y la identidad

urbana. Recientes movilizaciones en el marco de la discusión sobre el diseño del sistema de transporte público para la ciudad, dan cuenta de esta situación que constituye una oportunidad para un trabajo participativo en la recuperación ambiental del espacio público. Santiago de Cali es un corredor de tráfico ilegal de fauna y flora silvestre proveniente de áreas del sur del país y del Parque Nacional Farallones de Santiago de Cali, con destino al mercado municipal y de otras regiones del país, sin que se cuente con mecanismos eficaces para su control.

Movilidad

En cuanto al tema de movilidad, éste se puede definir como la capacidad para satisfacer las necesidades de la sociedad de moverse libremente, acceder,





comunicarse, comercializar y establecer relaciones sin sacrificar otros valores necesarios para el desarrollo humano y la calidad ambiental (p.4,2.001).

El desarrollo acelerado de las ciudades por su crecimiento demográfico, es un factor que afecta los tiempos de desplazamiento y, por lo tanto, la productividad y competitividad de una ciudad; bajo este supuesto, los planes de movilidad urbana deben pensarse la generación de una cultura de la movilidad para suplir las necesidades de conexión, desconcentración del territorio e integración urbana, en el año 2.008 la ciudad contaba con un parque automotor de 447.633 vehículos, de los cuales 70.21 % eran de servicio

particular y el 18.35 % motos, existen 30 empresas de transporte colectivo y 17 de taxis que representaban el 10.66 % del parque automotor, pero se estima que en la ciudad circulan diariamente cerca de 780 mil automotores. La velocidad operacional del sistema de transporte colectivo era de 20.6 Km/h y una operación promedio de 17.5 horas diarias.

Una situación persistente en Santiago de Cali, son los niveles de accidentalidad, en 2.008 ocurrieron 21.872 accidentes y 328 personas perdieron la vida, aunque la tasa de accidentes por cada 1.000 vehículos se ha reducido en relación a la del año 2.007, en el año 2.008 se ubicó en 48.9 y en el 2.007 en 51.4, es muy superior a la

de 39.6 presentada en el año 2.006. Aunque la tasa de muertes por cada 1.000 vehículos se ha venido reduciendo desde el año 2.001, pasando de 1.1 a 0.7, la tasa de heridos por cada 1.000 vehículos del año 2.008 se encuentra en 35.4, casi el mismo nivel de la 35.6 del año 2.002 doblando la cifra alcanzada en el 2.006 de 18.2.

Asociada a esta situación, se encuentra el sistema de transporte público de la ciudad, el porcentaje de población que se moviliza en este medio se ha venido reduciendo desde el año 2.006, cuando estaba en el 60 % hasta llegar al 50 %, este sistema se encuentra atomizado, es persistente la lucha por los pasajeros, lo que se conoce como la “guerra del centavo”.

El Plan de Desarrollo de Santiago de Cali 2.008-2.011: “Para vivir la vida dignamente”, se plantea que “La movilidad urbana se debe integrar en el colectivo ciudadano y en el proyecto de ciudad como eje fundamental del crecimiento al que se aspira”. De este modo, la ciudad de Santiago de Cali viene construyendo una cultura de la movilidad, donde el sistema Integrado de Transporte Masivo no es simplemente una reorganización del tránsito ni una modernización bajo un tipo de tecnología, implica la formulación del modelo de ciudad que se quiere construir, el punto central es la construcción del espacio público, porque es la base fundamental para alcanzar la construcción de una nueva ciudad, el soporte de una forma de existencia diferente, se trata de una transformación cultural y política, la cual debe tener en cuenta que una de las principales fuentes de contaminación al aire en el municipio son los automotores.

La contaminación emitida por estos vehículos se origina en las siguientes causas: la antigüedad de la mayoría de autos, motocicletas, camiones y vehículos de transporte público; el uso de combustibles líquidos de origen fósil, en especial el amplio uso del diesel ya que muchos usuarios transforman sus vehículos para que usen este combustible por ser más barato; la combustión incompleta en vehículos con motores de combustión interna; el mal estado técnico mecánico de los vehículos; y la deficiente infraestructura vial que hace que el tráfico sea más pesado y por ende, los motores permanezcan más tiempo encendidos, además que por cada arranque se quema mayor cantidad de combustible.



WondershareTM

PDF Editor



Es necesario transformar las relaciones de la ciudadanía con la naturaleza y el entorno urbano, de modo que se conserve un medio ambiente sano y se mejore la calidad de vida de los seres..

Medio ambiente

El medio ambiente es un sistema dinámico constituido por elementos socioculturales, naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, que interactúan entre sí y están en permanente modificación por la acción humana o natural; este sistema rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones. Se observa

que el medio ambiente se trata del espacio en el que se desarrolla la vida el cual incluye los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos intangibles como la cultura.

Una cultura del medio ambiente implica despertar conciencia sobre la necesidad de asumir responsabilidades individuales y colectivas en la gestión y cuidado del

hábitat en el que vivimos, construimos nuestras viviendas y lugares de actividad y contamos con equipamientos e infraestructuras (de transporte, agua, energía, comunicaciones, disposición de residuos) que facilitan la vida, las relaciones, diversas actividades y el desarrollo, pero que también pueden generar riesgos para los recursos naturales, por ello, es necesario transformar las relaciones de la ciudadanía con la naturaleza y el entorno urbano, de modo que se conserve un medio ambiente sano y se mejore la calidad de vida de los seres.

En la ciudad existen pocos sectores en los cuales la infraestructura arquitectónica permita el acceso a espacios arborizados y fuentes de agua, para crear un ambiente propicio a la vida silvestre. La expansión de la ciudad, principalmente hacia el sur, está arrasando con ecosistemas valiosos de bosque y cuerpos de agua vitales para la permanencia o tránsito natural de especies de fauna. En la zona plana del municipio, se ha perdido casi en su totalidad la biodiversidad natural, debido a la sustitución de hábitats naturales por urbanización. Los espacios boscosos que hoy tiene la ciudad han perdido muchos de los elementos estructurales y de biodiversidad que podrían hacerlos representativos de los ecosistemas originales del valle geográfico y piedemonte cordillerano, han incorporado elementos exógenos y se encuentran en un nivel de aislamiento que no permite conectividades entre ellos y las zonas boscosas de ladera y montaña.

de 530 especies de invertebrados, 6 especies de anfibios, 17 de reptiles, 119 de aves y 35 de mamíferos, así como la presencia de tres especies de ranas introducidas. Este estudio muestra también el papel estratégico que espacios como la Universidad del Valle, el Ecoparque Lago de Las Garzas y el Bosque Municipal juegan en el sostenimiento de estas poblaciones de especies en el área urbana.

La flora en la zona urbana está representada hoy por los arreglos culturales que se conocen como arborización y jardines. La zona urbana del municipio cuenta con 13 millones de metros cuadrados de zonas verdes, distribuidas de manera irregular en su territorio, algunas están privatizadas y hay comunas donde hay menos de 1m² de zona verde por habitante. La arborización y jardines urbanos, tanto de los espacios públicos como de las propiedades privadas, no han sido aprovechados en su conjunto para aportar a la conservación y uso de especies vegetales que pueden cumplir múltiples propósitos: frutales, alimento de aves, regulación microclimática, maderables, etc.

La flora en la zona urbana está representada hoy por los arreglos culturales que se conocen como arborización y jardines.

Santiago de Cali está atravesado por siete ríos que nacen en los Farallones: Jamundí, Pance, Lili, Meléndez, Cañaveralejo, Aguacatal, Cali y el río Cauca, están junto con los reservorios de aguas profundas constituyen la oferta hídrica del municipio. Hoy la calidad y sostenimiento regulado de caudal de estas cuencas ha sido desequilibrado, los siete ríos que nacen en el municipio presentan niveles de contaminación en la zona urbana que hacen que gran parte de sus recorridos en la zona plana constituyan una amenaza para la salud pública, y el río Cauca que

Un inventario sobre fauna silvestre en el área urbana de Cali, realizado por el DAGMA en 2001, reporta la presencia

recibe el municipio aún permite un tratamiento de potabilización.

El vertimiento inadecuado y deficiente tratamiento de aguas residuales, la disposición inadecuada de residuos sólidos, la pérdida de cobertura vegetal, la ocupación de las rondas ecológicas de las cuencas hidrográficas y la desestabilización de suelos de las franjas ribereñas deterioran la calidad de los siete ríos que nacen en el municipio, en cuanto al río Cauca los problemas de conexiones erradas de aguas servidas en el sur del municipio, generan niveles de contaminación antes de la bocatoma de la planta de Puerto Mallarino que oscilan entre 14 ton/día de DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno) en verano y 125 ton/día de DBO al inicio del invierno, que con frecuencia obligan a detener el proceso de tratamiento de estas aguas y el suministro de agua potable a gran parte de la ciudad de Cali. La otra gran fuente de contaminación del río Cauca en Cali, antes de Puerto Mallarino, la constituye el basurero de Navarro, ya clausurado, pero con una descarga de lixiviados que se estima puede extenderse por más de diez años.

Cali consume entre 7 y 8 m³/seg de agua potabilizada, unos 691.200 m³/día. Este consumo varía de 20.45m³/usuario/mes en el estrato 1, a 35.78/usuario/ promedio mes en el estrato 6. Aunque en los últimos años se ha registrado una tendencia a disminuir los promedios mensuales de consumo en todos los estratos no existe conciencia en la ciudadanía sobre la problemática del agua. Según el Plan Departamental del Agua, para el año 2022 la demanda de agua potable en Cali habrá superado la capacidad hoy existente para abastecer a la

población a partir de la oferta de los ríos que nacen en el municipio

Se estima que más del 40% del agua potabilizada en los acueductos del municipio, se pierde por fallas en la red de abastecimiento, si el porcentaje de pérdidas en el sistema se mantiene, este déficit podría presentarse más pronto. Este déficit puede cubrirse con la oferta del río Cauca si las condiciones ambientales de la cuenca mejoran.

Una gran parte del consumo es consecuencia de situaciones como: la relativa disponibilidad del recurso, la práctica de riego de jardines domésticos en el verano, la gran cantidad de agua requerida para lavar y asear, el poco compromiso colectivo para conservar el recurso y las debilidades en las políticas y programas de conservación de cuencas hidrográficas.

Otro aspecto relacionado con el recurso hídrico, es su potencial lúdico - recreativo. Un rasgo cultural importante de la ciudadanía caleña y la población migrante del Pacífico, es su relacionamiento recreativo con el agua, situación favorecida por el clima municipal. Este potencial se ha ido perdiendo con el deterioro de las rondas de los ríos Cañaveralejo, Lili y Meléndez y la contaminación de sus aguas. Se perdieron los balnearios naturales de los ríos Cali, Cañaveralejo y Meléndez y los balnearios de los ríos Pance y Jamundí están en proceso de deterioro.

Otro problema ambiental está relacionado con la contaminación del aire, como se mencionó anteriormente, una de las principales fuentes de contaminación son los automotores, la otra es la producción

Se estima que más del 40% del agua potabilizada en los acueductos del municipio, se pierde por fallas en la red de abastecimiento, si el porcentaje de pérdidas en el sistema se mantiene, este déficit podría presentarse más pronto. .

Cali produce 1.827 ton/día de residuos sólidos (es decir unos 0,8 kg de basura sólida por hab./día) y cerca de 1.000 ton/día de escombros..

industrial. Las mediciones realizadas hasta el año 2005 mostraban niveles de contaminación promedio diarias por debajo del límite de la normatividad, pero excedían este límite en “horas pico” de circulación de automotores y en lugares específicos de la ciudad. Situación que se explica por el efecto del sistema de circulación natural de vientos en el municipio. Las áreas con mayor impacto por emisiones de fuentes móviles corresponden a las vías arterias de la ciudad (Calle 5ta, Autopista Suroriental, Centro de Santiago de Cali, Av. 3ra Norte, Av. Sexta Norte). Estudios preliminares sugieren que los altos niveles de contaminación en el norte (50 PM₁₀)

son ocasionados por la acción combinada del enclave industrial de Yumbo y de sectores industriales urbanos, tráfico automotor y emisiones de gases desde canales de aguas residuales. Los altos niveles de ruido son otro de los problemas ambientales del municipio, los habitantes de la ciudad están expuestos a niveles sonoros que promedian valores superiores a 70 dB.

Cali produce 1.827 ton/día de residuos sólidos (es decir unos 0,8 kg de basura sólida por hab./día) y cerca de 1.000 ton/día de escombros. Se calcula que en el relleno sanitario de Navarro, actualmente cerrado, se almacenaron 10'000.000 de m³ de



residuos sólidos. El sitio de disposición final hoy se localiza en el municipio de Yotoco. Un 30 % de los residuos sólidos producidos por el municipio son reciclables y más del 50 % compostables. Sólo se recuperan 200 ton/día de residuos para reciclaje.

La ciudad maneja los residuos sólidos con enterramiento o alejamiento, lo cual ha generado que éstos no sean aprovechados a través de las cadenas del reciclaje, ocasionando que el volumen para su disposición final sea elevado y genere muy altos impactos ambientales y sanitarios, costosos de mitigar o eliminar. Adicionalmente, la ciudad no cuenta con un sistema de manejo de escombros eficaz, haciendo que un porcentaje de ellos, especialmente domiciliarios, sean abandonados en sitios no autorizados. Parte de estos residuos terminan en los canales de aguas lluvias y de aguas servidas, dificultando el drenaje de la ciudad y el tratamiento de las aguas residuales. En frecuentes ocasiones este tipo de disposición de residuos sólidos ha provocado la obstrucción de estos canales y en consecuencia inundaciones en la zona urbana. En Santiago de Cali hay unos 2.500 recuperadores y 1.200 carretilleros. Combinar la separación en la fuente, con la labor de recuperación por parte de estas personas constituye un potencial importante para lograr un manejo integral de los residuos sólidos

Se requiere promover una relación armónica entre los ciudadanos y su entorno, motivando la preservación y conservación del medio ambiente, una acción enmarcada en el macroproyecto "Municipio Verde" reseñado en el Plan Desarrollo de la Cali. Esta relación armónica se genera

cuando los ciudadanos, entre otras acciones, realizan una adecuada disposición de los residuos sólidos, no contaminan el aire con humo y ruido, cuando preservan las zonas verdes y parques, cuidan los ríos y usan racionalmente el agua y la energía.



**Cali produce 1.827
ton/día de
residuos sólidos
(es decir unos 0,8
kg de basura
sólida por
hab./día) y cerca
de 1.000 ton/día de
escombros.**

Convivencia y seguridad

La ciudad de Santiago de Cali atraviesa por uno de los periodos más críticos de su historia, dadas las problemáticas sociales que ha venido padeciendo y acumulando: el escaso empleo, la falta de acceso suficiente a la vivienda, limitadas oportunidades educativas para ciertos grupos sociales; la intolerancia por razones étnicas, culturales, de orientación sexual, entre otros; el tema del desplazamiento forzado y la crisis por el conflicto armado; los cuales han incidido en la manera de vivir y habitar la ciudad, de sentirse parte de ella y generar procesos de identidad.

La tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes para el año 2.009 fue de 81, presentándose un incremento del 61.85 % en el número de homicidios respecto al año anterior, aunque sigue siendo inferior a las registradas a comienzos de esta década, el nivel de lesiones personales se ha duplicado en el mismo periodo. La inseguridad se ha incrementado, los niveles de delitos contra el patrimonio económico se han incrementado desde el año 2.006 en casi tres veces, siendo el hurto calificado la principal causa, seguida del hurto a automotores.

La contaminación sonora es una de las principales fuentes de conflictos de vecindad, los habitantes de la ciudad están expuestos a niveles sonoros que promedian valores superiores a 70 dB, siendo los establecimientos musicales la primera fuente de contaminación acústica.

Las formas específicas de ser y actuar en el espacio público, de moverse en él y de inter-relacionarse socialmente (convivencia) vienen estableciendo

una “cultura ciudadana” – o formas de relación, desde unos imaginarios, que podrían o aportar a la construcción de la ciudad, o por el contrario generar ruptura del tejido social; estos procesos son el escenario de incidencia del plan de cultura ciudadana.



Wondershare™

PDF Editor

ANTECEDENTES DE POLÍTICAS PÚBLICAS FORMULADAS EN CULTURA CIUDADANA

Antecedentes nacionales

En torno a la formulación de las políticas sociales, hay un acuerdo mundial referido a la necesidad de la educación como mecanismo para el desarrollo social y económico de las ciudades, así lo plantea Raúl Marín Aguilar, quien menciona que los “Organismos internacionales como el Banco Interamericano para el Desarrollo BID (2000), la Organización de la Comunidad para el Desarrollo (OECD 2000), el Banco Mundial (1999) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Ciencia y la Educación (UNESCO 1998), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL 1992) han recomendado que la educación sea parte esencial de las políticas sociales...”. Estas orientaciones validan la necesidad de implementar procesos de educación ciudadana que no sólo consideran el espacio formal del aula, sino la proyección en el espacio público de las ciudades.

Con el cambio de constitución en el año 1991, el país pasó de ser un Estado de Derecho, a ser un Estado Social de Derecho, lo que implica que en el ordenamiento jurídico debe primar siempre el interés general sobre el interés particular y que de acuerdo a la constitución, el Estado es el primer garante de los derechos del ciudadano. El Alcalde, como garante de la constitución en el municipio debe facilitar las condiciones para el libre ejercicio de la ciudadanía, entendida como el cumplimiento de los derechos y deberes de cada uno de los habitantes.

En este sentido, la Constitución estableció en el artículo 70 el derecho a la cultura, que en el país conviven diversas manifestaciones, las cuales son el fundamento de la nacionalidad, y que Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos por medio de la educación permanente y la enseñanza, así mismo, el artículo 72 establece que el patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del Estado. Los artículos 70 a 72 son desarrollados por la ley 397 de 1997, conocida como ley de Cultura, la cual crea el Ministerio de la Cultura y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura

A partir de esta ley se construyó el Plan Nacional de Cultura 2001-2010 el cual esboza en su interior el reto de “propiciar

la implementación puede generar los efectos deseados, como los efectos inesperados positivos o negativos.



la construcción de una ciudadanía democrática cultural que, desde las especificidades culturales de los sujetos tenga una presencia efectiva en el escenario de lo público y desde allí forje las bases

para una convivencia plural". Este plan es un elemento fundamental y sirve de marco de referencia para el presente documento.

- *El ejercicio prospectivo de planeación Visión Colombia II Centenario: 2019, tiende dentro de sus propuestas fomentar la Cultura Ciudadana, como un imperativo social que plantea la importancia de la educación, en particular de la educación ciudadana como factor clave del desarrollo, en la búsqueda de ciudadanos en pleno ejercicio de su ciudadanía, Visión Colombia II Centenario: 2019, plantea dos principios rectores y cuatro grandes objetivos:*

- Consolidar un modelo político profundamente democrático, sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
- Afianzar un modelo socioeconómico sin exclusiones, basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

Estos dos principios, a su vez, se desarrollan en cuatro grandes objetivos:

- Una economía que garantice mayor nivel de bienestar.
- Una sociedad más igualitaria y solidaria.
- Una sociedad de ciudadanos libres y responsables.
- Un Estado eficiente al servicio de los ciudadanos.

Para el caso de la cultura ciudadana que se propone en este documento el aparte "Forjar la cultura ciudadana" se centra en el tercer objetivo mencionado como prioritario:

La construcción de ciudadanía; una ciudadanía con sentido de pertenencia, tolerante, capaz de concertar y cumplir acuerdos, y sobre todo, una ciudadanía responsable, que respete la ley y cumpla las normas de convivencia por voluntad propia y no sólo por imposición legal. Así, las acciones de cultura ciudadana pueden jugar también un papel preponderante en pro del cumplimiento de otras de las estrategias que componen este objetivo, a saber, país en paz, democracia y justicia.

Cabe resaltar, un aparte del documento Visión Colombia II Centenario: 2019, que permite comprender la importancia para cualquier sociedad de asumir el tema de la cultura ciudadana como un tema de ciudad prioritario para la administración municipal y la sociedad misma:

El vigor y la estabilidad de la democracia no dependen solamente de su estructura básica sino también de las cualidades y actitudes de los ciudadanos. El Estado - anota- es incapaz de garantizar los derechos y satisfacer las necesidades de los ciudadanos si éstos no abandonan la "ciudadanía pasiva" y se convierten en sujetos activos. Esto supone participar en la vida pública y desarrollar "virtudes cívicas" que comprenden virtudes generales como el respeto por la ley y la lealtad; virtudes sociales como la independencia y la apertura mental; virtudes económicas como la ética en el trabajo y la adaptabilidad al cambio económico y tecnológico; y virtudes políticas como la capacidad de

El vigor y la estabilidad de la democracia no dependen solamente de su estructura básica sino también de las cualidades y actitudes de los ciudadanos.

reconocer y respetar los derechos de los demás, la capacidad de evaluar el desempeño de quienes ocupan cargos públicos y la disposición a participar en el debate público.

Dichas virtudes cívicas, necesarias para el ejercicio responsable de la ciudadanía, coinciden y se complementan en gran medida con las virtudes que exige la convivencia, y que forman parte del concepto de cultura ciudadana: respeto por ciertas normas mínimas de convivencia, por el patrimonio común y por la ley; así como tolerancia, participación en los asuntos públicos y responsabilidad compartida. Las virtudes cívicas se aprenden en la escuela, según los teóricos de la ciudadanía responsable. La cultura ciudadana abre otra posibilidad: la de aprender las virtudes que permiten la convivencia en el curso de la interacción con los demás.

Experiencias locales

En cuanto a las experiencias locales que han llevado a cabo procesos de implementación de política pública relacionadas con la cultura ciudadana, la experiencia de Bogotá es reconocida a nivel nacional e internacional, como una propuesta pionera en el mundo que como ciudad lleva más de 10 años y que, pensada como Cultura Ciudadana, aporta elementos interesantes de referencia. En el marco del plan de desarrollo 1995-1997 Formar Ciudad, el entonces alcalde Antanas Mockus planteó una propuesta que articuló las acciones de cultura ciudadana a los objetivos misionales de las dependencias administrativas de la ciudad.

Los principales elementos que se evidenciaron a partir del programa de cultura ciudadana de Bogotá fueron:

- El cumplimiento voluntario de normas.
- El aumento de ciudadanos que llevaron pacíficamente a otros a cumplir las normas de convivencia.
- La solución pacífica de conflictos en el marco de una visión compartida de ciudad.
- La capacidad de comunicación entre los ciudadanos vía arte, cultura, deporte y recreación.

Este proceso se fundamentó en un enfoque que pretendió alinear la ley, la moral y la cultura, para lo cual se articularon diferentes procesos de desarrollo con la cultura ciudadana.

Más adelante, en el primer año de la administración de Peñalosa, periodo 1998-2001 se inició un proyecto denominado MISIÓN BOGOTÁ, el cual ha tenido continuidad en los gobiernos subsiguientes hasta el actual de Samuel Moreno 2008-2011. Éste proyecto surge en con el propósito de formar ciudadanos cómo guías cívicos, que luego pasaron a llamarse Guías Ciudadanos como un “promotor de cultura ciudadana solidaria, que son la práctica de derechos y deberes, genera cambios en los comportamientos ciudadanos, y contribuye al desarrollo económico y social de Bogotá”. Ésta propuesta consiste en la formación de gestores y guías ciudadanos que en la interacción ciudadana a través de la palabra busca generar transformaciones en las prácticas de cultura ciudadana. Este proyecto está a cargo del Instituto para la Economía Social (IPES), dependencia de la Secretaría de Desarrollo económico, Industria y Turismo.

Su propuesta programática propone tres áreas misionales: gestión

La cultura ciudadana abre otra posibilidad: la de aprender las virtudes que permiten la convivencia en el curso de la interacción con los demás.

comunitaria y ciudadanía en el espacio público, que son las encargadas de la acción operativa, y el programa Seres, encargado de la formación en competencias para la vida a los vinculados al proyecto y de los proceso de vinculación de los guías ciudadanos. El área de gestión comunitaria se encarga de trabajar las líneas de acción en las quince localidades de Bogotá, mientras que el área de Ciudadanía en el Espacio Público realiza las intervenciones de ciudad.

- Los programas operativos se organizan por líneas de acción como se muestra en la tabla No. 1
- En este proyecto se le da un lugar estratégico a las comunicaciones entendiendo que:
 - La comunicación no es un producto o evento, es un proceso de acción social simbólica
 - Busca producir mensajes e imágenes públicas que generen reconocimiento social de las poblaciones socialmente excluidas
 - Busca promover nuevas formas de ejercicio de la ciudadanía.

- Ésta propuesta de comunicaciones se plantea tres estrategias:
- La estrategia de comunicación educativa enfocada al desarrollo de materiales divulgativos y pedagógicos de apoyo a la formación de los y las Guías y la promoción de la cultura ciudadana solidaria con la ciudadanía.
- La estrategia de comunicación para la gestión organizacional, que tiene como objetivo diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación que aporte al posicionamiento del proyecto Misión Bogotá como escenario de construcción de ciudadanía, ejercicio de derechos y deberes e inclusión social.
- La estrategia de comunicación digital que tiene por objetivo promover la interacción ciudadana con el proyecto Misión Bogotá a través de una estrategia de medios digitales.

Tabla No. 1
Líneas de acción/espacios de intervención

ÁREA DE GESTIÓN COMUNITARIA (Orientado a las Localidades)	ÁREA DE CIUDADANÍA EN EL ESPACIO PÚBLICO (Orientado a la Ciudad)
Caminos seguros al colegio	Espacios para la movilidad <ul style="list-style-type: none"> • Calle solidaria • Terminal de transportes • Aeropuerto • Transmilenio
Medio ambiente y ruralidad	Espacios para el encuentro, para la recreación, culturales y ambientales <ul style="list-style-type: none"> • Sectores patrimoniales • Eventos metropolitanos • Jardín Botánico • Libro al viento • Intercambios en el espacio público
Instituciones	Espacios de servicio al ciudadano <ul style="list-style-type: none"> • Supercades • Instituciones: Sisben, Secretaría de Salud, UAO, SENA, Fiscalía, entre otras.
Organizaciones Sociales y Comunitarias	Opinión Ciudadana <ul style="list-style-type: none"> • Observatorio de Culturas Urbanas
Eventos y emergencias	
Comedores comunitarios	
Desarrollo económico	

La experiencia de la ciudad de Medellín se configura a partir de la cultura Metro, tomando como referentes la tendencia mundial de ciudades educadoras y el caso Bogotano a partir de la administración Mockus. El elemento guía de esta experiencia se denomina Lineamientos conceptuales y estratégicos para una política en cultura ciudadana y educación en cultura ciudadana para la ciudad de Medellín, el cual constituye el referente general de la política y el lineamiento conceptual y metodológico de las acciones que frente al tema desarrollara la ciudad, el cual fue elaborado en la administración del alcalde Sergio Fajardo en el periodo 2004-2007.

El proceso de cultura ciudadana de Medellín empezó a tener especial énfasis en el plan de desarrollo 2001-2003 que se subtituló “revolución en cultura ciudadana”, dando a esta temática un papel estructurante y transversal al plan de desarrollo. Este compromiso decidido de la ciudad con la cultura ciudadana permitió la creación de la Secretaria de Cultura Ciudadana integrada por las subsecretarías de educación ciudadana, Metrocultura, Metromujer, Metrojuventud y Turismo.

- Se encuentra dentro del documento de lineamientos conceptuales y estratégicos para una política en cultura ciudadana y educación en cultura ciudadana para la ciudad de Medellín, la formulación de unos lineamientos estratégicos para la orientación de políticas, planes y programas para la articulación de acciones existentes o para el desarrollo de nuevas iniciativas. Desde estos ejes se plantean una serie

de acciones posibles a desarrollar. Estos lineamientos son:

- Aprovechar y potenciar el acumulado de ciudad.
- Interacción en región metropolitana y el mundo.
- Participación ciudadana y debate público.
- Proyecto de ciudad.
- Diversidad y pluralidad.
- Derechos y responsabilidades.
- Ciudad comunicada.
- Espacio público físico, atractivo e incluyente.
- El arte, la estética y la fiesta.
- Movilidad y tránsito en la ciudad.
- Organización social y comunitaria, escalas territoriales.
- Recreación y deporte para el encuentro ciudadano.
- Acción interinstitucional e intersecretarías de despacho.
- Educación ciudadana en el sistema escolar y en otros ámbitos no escolares.
- Conocimiento pedagógico de la ciudad.
- Una ciudad con perspectiva de género, generación y minorías.
- Ecología y medio ambiente urbano.
- Observatorio de cultura ciudadana.

El municipio de Yumbo formuló como parte del plan de desarrollo 2018 -2011 la política de cultura ciudadana, la cual se elaboró posteriormente a la construcción del plan decenal de cultura. Este plan decenal definió unos ejes de política y en el capítulo III planteó el eje de cultura ciudadana que incluye como objetivo general que esta política promoverá y posibilitará procesos de empoderamiento del sujeto como actor social, con el fin de fortalecer prácticas y hábitos con visión crítica y

La experiencia de la ciudad de Medellín se configura a partir de la cultura Metro, tomando como referentes la tendencia mundial de ciudades educadoras y el caso Bogotano a partir de la administración Mockus.

propositiva, fundamentado en comportamientos solidarios y emancipadores basados en la convivencia.

una objetivos, metas, estrategias, programas e indicadores. Los campos establecidos para cada política y los objetivos de cada política son:

Este plan decenal de Cultura de Yumbo 2008-2017 incluye cuatro (4) ejes de política (Cultura artística, Cultura Ciudadana, Cultura socio-familiar y Cultura ambiental). En este marco, específicamente en el eje de política de Cultura Ciudadana, incluye los siguientes programas:

- De habitante a ciudadano.
- Construcción social en la diferencia.
- Formación ciudadana en medios y mediaciones.
- Ciudadanía instituyente e institucional.

• Por otra parte, para la formulación de la política pública de cultura ciudadana el Instituto Municipal de Cultura realizó un diagnóstico participativo que tuvo en cuenta como variables a investigar los temas de convivencia e interrelación de la ciudadanía, uso del espacio público, movilidad, seguridad ciudadana, procesos de participación y respeto a las normatividades establecidas.

• Posterior a esto y a partir del análisis situacional en unas dimensiones priorizadas, propone la formulación de la política pública en Cultura Ciudadana compuesta por tres políticas fundamentales desarrolladas en el capítulo V, que retoman las dimensiones priorizadas en el diagnóstico situacional y son:

- Convivencia y seguridad ciudadana.
- Espacio público y patrimonio.
- Cultura democrática.
- Estas políticas definen para cada



wondershare™

PDF Editor

Tabla No. 2
Campos y objetivos de las políticas sobre cultura ciudadana

CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA.	ESPACIO PÚBLICO	CULTURA DEMOCRÁTICA.
<p>Campo1: Fortalecimiento de la identidad</p> <p>Objetivo: Afianzar la imagen del municipio de Yumbo promoviendo el imaginario de ciudad que contribuya al fortalecimiento del sentido de pertenencia, en la defensa de su entorno</p>	<p>Campo 1: Mejoramiento en el Uso del Espacio Público</p> <p>Objetivo: Estimular en la ciudadanía comportamientos de defensa, protección y conservación del espacio público y del patrimonio cultural, arquitectónico y natural que posee el municipio.</p>	<p>Campo1: Participación Social</p> <p>Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de una cultura participante en los ciudadanos con mayores niveles de compromiso e intervención por el territorio y su comunidad</p>
<p>Campo 2: Convivencia Pacífica y Resolución de Conflictos.</p> <p>Objetivo: Contribuir a la reconstrucción del tejido social y el mejoramiento de las relaciones de convivencia ciudadana que permitan disminuir los niveles de violencia e inseguridad en el municipio</p>	<p>Campo 2: Movilidad</p> <p>Objetivo: Lograr disminución de la accidentalidad en tránsito a través de procesos pedagógicos y normativos de respeto y prevención frente a la seguridad vial.</p>	<p>Campo 2: Control y Gestión Local</p> <p>Objetivo: Contribuir a la promoción de procesos de ciudadanía activa frente a la gestión pública, haciendo buen uso de los mecanismos que ofrece la ley.</p>
<p>Campo 3: Fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana</p> <p>Objetivo: Propiciar un cambio de actitud hacia la seguridad y la convivencia y a estimular acuerdos con representantes de los distintos sectores de la sociedad y con los ciudadanos, que permita crear condiciones de normalidad y bienestar colectivos.</p>		

Finalmente, es importante señalar que tanto el plan decenal de cultura como la política pública de cultura ciudadana han sido presentadas al Concejo Municipal para su estudio y aprobación mediante acuerdo. Para este caso, la política es ejecutada por el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo -IMCY-, instituto descentralizado de la administración

es en el año 2002 que se tiene referencia explícita de la inclusión de la noción cultura ciudadana en los procesos de la Administración Municipal. En ese año se lanzó el “Plan de Cultura Ciudadana. Desde la perspectiva de capital social”, el cual buscaba ir más allá del paradigma que se venía aplicando de la convivencia desde la perspectivas del Capital Social que permiten diseñar nuevos



municipal, que cuenta con autonomía administrativa y financiera y funciona con recursos del presupuesto municipal.

La Cultura Ciudadana en Santiago de Cali.

En la ciudad de Santiago de Cali se viene trabajando el tema de la Cultura Ciudadana desde tiempo atrás, pero

procesos de interacción ciudadana. A continuación, se presentan las acciones que se han adelantado en la ciudad desde la década de los noventa, las cuales muestran la necesidad de volver a pensar la Cultura Ciudadana a largo plazo.

Desepaz



PDF Editor

La Consejería para el Desarrollo, la Seguridad y la Paz (DESEPAZ) fue inaugurada durante la administración de Rodrigo Guerrero (1992 – 1994). Ésta se constituyó en una “de las acciones más visibles desde esta administración en términos de la integración de un grupo de consejeros, escogidos con un criterio de inclusión, de las más variadas vertientes ideológicas y políticas, representantes de grupos guerrilleros reinsertados, miembros del Partido Comunista, de las centrales obreras, de los gremios de industria, comercio y representantes de la jerarquía de la Iglesia Católica.

Este programa se caracterizó por un enfoque epidemiológico de la violencia, su necesidad de diagnosticar el problema y medir los factores que lo generaban, para intervenir sobre la población en alto riesgo se guió por seis principios rectores, a saber, multicausalidad, investigación, prevención, participación, tolerancia y equidad; principios que definieron un abordaje de la ciudad, mucho más sistémico y cercano a una comprensión más holística de la realidad. Con esta iniciativa se buscó no sólo la intervención, sino también la prevención. Estos principios promovieron en la ciudad valores estrechamente ligados con la cultura ciudadana, los cuales se instalaron de forma importante en el imaginario colectivo de los caleños.

Esta propuesta, específicamente, adscrita al tema cultura ciudadana y que aún hoy tiene un grado de recordación en la ciudad, buscó a través de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía promover la tolerancia y el respeto por los demás como valores principales. La campaña creó

el personaje “vivo bobo”, éste “representaba al ciudadano típico que busca el beneficio personal sin respetar las reglas de convivencia (señales de tránsito, filas para abordar el transporte público, etc.) y que siempre acababa siendo ridiculizado por tales acciones”.

En esta administración también se incluyó una estrategia para el fortalecimiento de los líderes comunitarios en procesos de resolución de conflictos y promoción de sanas normas de convivencia; caso éste del programa EDUPAR (Educación y participación comunitaria). Así pues, “este programa tuvo dos fases: una centrada en el fortalecimiento familiar y en la relación de padres e hijos y en el manejo de conflictos con vecinos, en el espacio público y en torno a la familia”.

Esta administración hizo especial énfasis en procesos que generaran participación comunitaria, fortalecieran los canales de comunicación y favorecieran la inclusión de los sectores menos favorecidos a los servicios públicos básicos.

Este programa se caracterizó por un enfoque epidemiológico de la violencia, su necesidad de diagnosticar el problema y medir los factores que lo generaban.



Este programa de apoyo a la convivencia y seguridad ciudadana buscó fortalecer la convivencia pacífica,.

Programa de apoyo a la convivencia y seguridad ciudadana

Animado por los buenos resultados de algunas medidas y tratando de responder de manera compleja a la violencia en la ciudad nace esta iniciativa que para su ejecución, contó con un préstamo especial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual se desarrolló desde 2002 hasta la administración Apolinar Salcedo. Este ambicioso programa intervino la problemática de violencia urbana desde siete componentes o líneas de acción, los cuales hacían énfasis en los factores asociados a ésta, los cuales fueron: Acceso a la justicia, educación

y medios de comunicación, menores infractores y en riesgo, fortalecimiento institucional, observatorio del delito, Policía Metropolitana y Administración del programa y seguimiento ciudadano.

Se entendía que cualquier lucha contra todas las manifestaciones de violencia y en general de criminalidad, sólo tendría resultados si se impulsaban estrategias efectivas de integración social urbana entre los habitantes de la franja oriental y de la zona de ladera, especialmente entre su población joven, pues aunque la pobreza no explica directamente la violencia urbana, son estos jóvenes sus principales víctimas,



convirtiéndose en un factor más de desigualdad y de profundización de la pobreza, reproduciendo el modelo de “tolerancia represiva”, donde la diferencia es entendida como sustituto de desigualdad.

Este programa de apoyo a la convivencia y seguridad ciudadana buscó fortalecer la convivencia pacífica, consolidando el modelo de cultura ciudadana que se venía orquestando desde administraciones pasadas y convirtiéndolo en una política pública, “el conjunto heterogéneo de comportamientos, valores, actitudes y percepciones de los miembros de una sociedad urbana, que determina las formas y la calidad de convivencia, influye sobre la construcción del bien común e interviene en el establecimiento y reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”.

La movilidad, eje articulador de la cultura ciudadana

El PIMU se orienta a la creación de un sistema que integre todos los elementos de la movilidad y que provea al territorio de las condiciones para la interrelación de los factores económicos, sociales, políticos y culturales. Es finalidad de esta política mejorar los indicadores de calidad de vida de las personas y generar condiciones para que Santiago de Cali mejore sus indicadores de competitividad en el nuevo orden estratégico mundial, ubicando el Municipio al servicio de las demandas estratégicas del país, en el marco de la globalización y de las exigencias contemporáneas sobre sostenibilidad ambiental.

El objetivo principal del PIMU es formular un plan estratégico de acción



para optimizar la movilidad en el municipio de Santiago de Cali basado en integración modal, gestión de conservación del medio ambiente, minimización de los tiempos de desplazamiento y de accesibilidad urbana, mejoramiento de la productividad y competitividad regional y conectividad del Municipio con la región y el país.

- Dentro de este plan estratégico se plantean cinco objetivos específicos relacionados con cultura ciudadana:
- Plantear soluciones a los conflictos peatón – vehículo, mejorando las condiciones de movilidad a partir de la adecuación del espacio público (andenes, eliminación de barreras físicas, zonas verdes), soluciones peatonales eficientes, entre otras.
- Reducir los niveles de contaminación ambiental por fuentes móviles e incorporar criterios ambientales.
- Promover una cultura de la movilidad urbana en la ciudad.
- Formular los planes y proyectos faltantes del Plan de Ordenamiento Territorial que hacen parte del PIMU.
- Proponer un Plan de movilidad peatonal.

**La
movilidad,
eje
articulador
de la cultura
ciudadana**

Por medio del decreto No. 0163 de 2007 se crea el Comité Municipal de Seguridad Vial, Movilidad y Cultura Ciudadana para el municipio de Santiago de Cali, el cual articula y coordina las diferentes acciones de los diferentes actores que desarrollen procesos de convivencia ciudadana y cultura vial en el municipio y con el decreto No. 0615 de 2008, se adopta el plan integral de movilidad urbana del municipio de Santiago de Cali, PIMU, en los términos ordenados en la sentencia emitida por el tribunal contencioso administrativo dentro de la acción de cumplimiento con radicación 2008 - 00185 - 00.

El Sistema Integrado de Transporte Masivo de la ciudad se ha convertido en el eje de la formulación del modelo de ciudad que se quiere construir, la base fundamental es la construcción del espacio público como soporte de una forma de existencia diferente. Se trata de una transformación cultural y política, la cual debe tener en cuenta que una de las principales fuentes de contaminación del aire en el municipio son los automotores.

Por medio del decreto No. 067 de 2009 se adoptó el manual de convivencia para el Sistema de Transporte Masivo de Occidente - MIO. El sistema Masivo Integrado de Occidente es un escenario de ciudad desde el cual se puede transformar los comportamientos ciudadanos y movilizar en los habitantes de Cali nuevas prácticas asociadas con el respeto y la tolerancia; este espacio es una de las plataformas para el trabajo desde el Plan de Cultura Ciudadana en la transformación cultural de la ciudad.

La educación, estrategia privilegiada

Otra iniciativa sobre la cual se ha trabajado localmente obedece al fortalecimiento y aprovechamiento del rol de Santiago de Cali como ciudad educadora, como escenario y actor en el proceso educativo de sus ciudadanos. Esta propuesta trabaja en dos direcciones, una de ellas es la parte individual de cada uno de sus ciudadanos, en la que se concibe que éstos tienen la posibilidad de educar y ser educado; la otra dirección se refiere a la parte colectiva donde el Estado, las instituciones y los medios de comunicación, la sociedad civil organizada, la empresa privada entre otros tienen la responsabilidad de emprender acciones y estrategias educativas para el conjunto de ciudadanos. La opción de educar debe ser asumida por todos los actores y de manera más acertada por quienes tienen mayor compromiso: las escuelas de conducción, las instituciones públicas y privadas entre otros.

Estas propuestas e iniciativas surgen ante la necesidad de mejorar las condiciones sociales actuales de la ciudad y de promover en los ciudadanos un cambio en los comportamientos a partir de



se le da un carácter prioritario. En este sentido, se han expedido una serie de acuerdos por parte del Concejo Municipal, el acuerdo No. 0141 de 2004 estableció, de forma privilegiada, el S.I.T.M. (MIO) para la promoción de los valores cívicos, históricos y culturales de la ciudad.

En esta estrategia, la escuela es un escenario privilegiado, por tal razón, el Consejo Municipal aprobó la creación de la cátedra “recreación de la identidad caleña” por medio del acuerdo No. 0156 de 2005, la cual es una estrategia permanente de formación ciudadana, que promueve los escenarios y la interacción de diferentes actores urbanos y rurales para la formación de mejores ciudadanos y la recreación de la identidad de Santiago de Cali.

En el año 2009 se institucionaliza el programa de cultura y educación ciudadana de la movilidad en Santiago de Cali por medio del acuerdo No. 0265, el cual pretende crear la cultura y educación ciudadana en seguridad vial para la prevención y disminución de la mortalidad, accidentalidad, violencia y conflictos a causa de los accidentes de tránsito por imprudencia de los conductores y peatones.

Como objetivos específicos de esta estrategia se planteó:

- Propiciar y recrear la identificación de los habitantes de Santiago de Cali con su ciudad.
- Desarrollar, mantener y fortalecer procesos de identidad en la cultura caleña.
- Consolidar un liderazgo para la defensa y progreso de la ciudad.

Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos

En el contexto de la Política para la Gestión Integral de Residuos Sólidos del Ministerio del Medio Ambiente y del Plan Nacional de Salud Ambiental del Ministerio de Salud, se identificó la necesidad de diseñar e implementar estrategias de manejo integral de los residuos hospitalarios con el fin de solucionar los conflictos ambientales y sociales y prevenir los riesgos a la salud de las comunidades, en consideración a que este tipo de residuos, que se generan en todos los municipios del país, presuponen un factor de riesgo sanitario y ambiental significativo.

En virtud de lo anterior, en el marco de la Agenda Interministerial desarrollada entre los ministerios antes mencionados, se diseñó y se viene ejecutando un Programa Nacional para la Gestión Integral de Residuos Hospitalarios con tres componentes fundamentales: el primero, lo constituye el desarrollo del Decreto 2676 de 2000, instrumento reglamentario para la gestión integral de los residuos hospitalarios, el cual establece responsabilidades claras al sector de la salud, a las autoridades ambientales y sanitarios quienes deben desarrollar un trabajo articulado y armónico en lo que se refiere a la evaluación, seguimiento y monitoreo de las obligaciones establecidas al sector regulado.

En el año 2004 se implementa el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos -PGIRS- el cual constituye el derrotero para los próximos quince (15) años en esta materia. En éste plan la Administración Municipal, como responsable de su aplicación, propiciará la articulación entre el

la escuela es un escenario privilegiado, por tal razón, el Consejo Municipal aprobó la creación de la cátedra “recreación de la identidad caleña” por medio del acuerdo No. 0156 de 2005



El país desconoce la magnitud del problema de los residuos peligrosos.

sector público, privado y la sociedad civil. Esta responsabilidad parte de la administración 2004 y debe ser un compromiso de las administraciones futuras, enmarcado en el principio de continuidad de la planificación, con el fin de asegurar la real ejecución de los programas, proyectos y actividades incluidos en el marco del PGIRS, para lo cual cada una de las entidades comprometidas propenderán por su cumplimiento en aras de contribuir a la restauración y preservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos caleños.

La gestión integrada es el término

aplicado a todas las actividades asociadas con el manejo de los diversos flujos de residuos dentro de la sociedad y su meta básica es administrar los residuos de tal forma que sean compatibles con el medio ambiente y la salud pública.

La problemática ambiental de los residuos sólidos en Colombia, y en el caso del Municipio de Santiago de Cali, tal como lo establece la política de residuos sólidos a nivel nacional, está asociada con los siguientes aspectos fundamentales:

- Patrones de consumo que determinan patrones de producción insostenible de residuos.
- Falta de conciencia y cultura ciudadana sobre el manejo de los residuos sólidos, sin tener en cuenta el impacto en el ambiente, a pesar de la creciente sensibilización.
- Se pierde el potencial para aprovechar los residuos ya que se mezclan en el origen.
- Falta de apoyo y fortalecimiento del mercado de los productos, el cual se encuentra limitado a algunos sectores.
- Siempre se enfoca el manejo de los residuos en la disposición final, como es el relleno sanitario o vertederos, sin contemplar otras alternativas.
- La situación anterior se refleja en las otras fases que conlleva el manejo de los residuos como el transporte, tratamiento, aprovechamiento y almacenamiento.
- El país desconoce la magnitud del problema de los residuos peligrosos. Es más, en ocasiones los generadores o responsables del manejo o la disposición final no tienen conocimiento de que su

actividad está relacionada con este tipo de residuos.

Igualmente el acuerdo No. 0282 de 2009 reglamenta la aplicación de la ley 1259 de 2008 la cual establece el Comparendo Ambiental, teniendo en cuenta que el objetivo de este acuerdo es instaurar y reglamentar en el municipio de Santiago de Cali la implementación de un instrumento de cultura ciudadana en relación al manejo adecuado de residuos sólidos y escombros, previniendo la afectación del medio ambiente y la salud pública.

Si bien el Plan de Cultura Ciudadana, no es el llamado a implementar y ejecutar la normatividad que define la transgresión de dicho acuerdo, se constituye en una oportunidad para la promoción y difusión de una cultura ambiental ciudadana.

Plan decenal de cultura ciudadana

El periodo comprendido entre el año 2002 se creó el “Plan de Cultura Ciudadana. Desde la perspectiva de capital social 2002 – 2012”. Este plan surge a partir de las reflexiones en el interior del Programa de Apoyo a la Convivencia y Seguridad Ciudadana, y que ante la creciente situación de crisis generalizada en la ciudad, era necesario desde el gobierno local, la ciudadanía y sus formas organizativas, generar nuevos procesos de interacción ciudadana que, más allá de un esquema político para la supervivencia, logran trascender el paradigma de la convivencia desde la perspectiva del capital social.

Durante esta administración surgió la idea de sembrar en firme la semilla del “Plan de Cultura ciudadana”, lo cual

planteó como un reto de largo aliento. En este sentido, concibieron y generaron una estructura que, acorde a la necesaria austeridad financiera, pretendía proveer los elementos y el clima propicios para nutrir esta semilla y garantizar su paulatina germinación. En este sentido se promulgó el decreto No. 605 de 2002, por medio del cual se conforman el Consejo Consultivo y el Comité Técnico del Plan de Cultura Ciudadana en el municipio de Santiago de Cali, estableciendo la coordinación del plan en la Secretaría General de la Alcaldía. Como parte de este proceso la administración de Jhon Maro Rodríguez publica el documento denominado Plan de Cultura Ciudadana, desde la perspectiva de capital social, 2002-2012.

Este plan propone un objetivo general y define unos programas de los cuales surgen unos objetivos estratégicos que a su vez tienen unas dependencias asignadas como se ve en el siguiente tabla:

Tabla No. 3
Objetivos y programas del plan decenal de Cultura Ciudadana

OBJETIVO GENERAL	FORTALECER LA CULTURA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA				
PROGRAMAS	Cali Sostenible	Cali - Cálida y Cultra	Cali de Vida	Cali estamos para servirnos	Cali-Macroproye ctada
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Promover el comportamiento Cívico ambiental entre los ciudadanos	Fortalecer la expresión creativa, lúdica y deportiva del ciudadano	Fortalecer la seguridad y convivencia ciudadana	Fomentar la confianza entre las instituciones y la ciudadanía	Hacer del espacio público un escenario para el relacionamiento ciudadano
DEPENDENCIAS	Emisiva Dagma Bienestra Social y Desarrollo Territorial	Cultura Recreación y Deporte Corfecali	Gobierno Salud Vivienda Consejería de Paz Calisalud	Desarrollo administrativo Comunicaciones Control Interno Hacienda	Metrocali Planeación Tránsito y Transporte Infraestructura Vial

El plan de Cultura Ciudadana se adscribe a la Secretaría General, su orientación para la operativización está a cargo de la Coordinación General.

Otros planteamientos que hace el documento del plan son:

- El plan no cuenta con recursos propios exclusivos para su implementación y desarrollo. Se financia con las inversiones en forma autónoma, cada dependencia designa anualmente los recursos de los proyectos que tengan componentes de pedagogía ciudadana.
- Los programas estratégicos del plan son alimentados por los proyectos que técnica y financieramente desarrolla cada dependencia.
- El plan de Cultura Ciudadana se adscribe a la Secretaría General, su orientación para la operativización está a cargo de la Coordinación General.
- Las estrategias para el desarrollo metodológico del Plan de Cultura Ciudadana son:
 - Animación sociocultural: que supone la intervención de facilitadores que reconociendo las particularidades de los contextos, empleen técnicas didácticas para la reflexión grupal.
 - Comunicación: entendida como herramienta de intercambio de ideas y sentimientos que incluye el acto interpersonal a través de los medios masivos de comunicación: canales, emisoras, redes comunitarias y medios alternativos de comunicación.
 - Investigación: pretende brindar apoyo teórico y metodológico a los distintos campos de acción. Promover la participación de los jóvenes en la comprensión de sus problemas a través de redes juveniles de investigación urbano-rural.
 - Participación: busca que los ciudadanos y ciudadanas intervengan en los procesos y en

las acciones de carácter colectivo del Plan de Cultura Ciudadana, con el fin de desarrollar y potenciar formas de decisión concertadas que tengan que ver con el patrimonio común, los servicios públicos que ofrece la ciudad y los procedimientos que siguen la Administración Municipal. Con esto se pretende fortalecer los mecanismos de desconcentración y regulación local del ordenamiento urbano de la ciudad (CALI's, JAL, JAC y otros).

- En el año 2004 se expide el decreto No. 662, el cual deroga el anterior decreto, mantiene los comités existentes, crea el comité operativo y se encarga a la Secretaría de Cultura y Turismo la coordinación del Plan de Cultura. En el marco de este Decreto 662 de 2004, se plantean unas funciones para el Consejo Consultivo, el comité técnico y el comité operativo del Plan de Cultura Ciudadana, que plantean orientaciones y lineamientos estratégicos para el desarrollo del plan. A continuación enumeramos algunas de las funciones señaladas que cumplen con una mirada estratégica:

Del Consejo Consultivo

- Realizar análisis y recomendaciones acerca de las políticas, programas y proyectos del Plan de cultura ciudadana del Municipio.
- Contribuir al fomento de la identidad cultural caleña en valores cívicos y de convivencia.
- Promover la autoregulación ciudadana
- Apoyar la convocatoria ciudadana con diversos actos sociales para efectos de divulgación comunitaria
- Coadyuvar en la concertación con



la empresa privada, organismos no gubernamentales, universidades, etc., en los programas y acciones que adelante el plan.

- Formular políticas de cultura ciudadana

•

Este Consejo está integrado por: el Alcalde de la Ciudad o su delegado, el Secretario de Cultura y Turismo o su delegado, el coordinador del Plan de Cultura Ciudadana, un delegado de la Cámara de Comercio de Cali, un delegado del comité intergremial, un delegado de la Sociedad de mejoras Públicas, un delegado de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, un delegado de asocentros, un delegado de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, un representante por las organizaciones religiosas, el comandante de la Policía Metropolitana de Cali o su delegado.

- Del comité técnico
- Construir en colaboración con entes especializados una estrategia integral de gestión y financiamiento del Plan de Cultura Ciudadana, buscando la cooperación de entes territoriales, instituciones del nivel nacional, sector privado y cooperación internacional.
- Ser agentes promotores de la cultura ciudadana.
- Precisar iniciativas de acuerdo a la fortaleza de cada entidad.
- Promover, facilitar, acompañar y apoyar iniciativas de la administración concernientes al Plan de Cultura Ciudadana.

Éste comité está integrado por: la Secretaría de Cultura y Turismo, la Dirección Administrativa de Gestión del Medio Ambiente DAGMA,

Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad, Secretaria de Deporte y Recreación, Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Asesor de Comunicaciones de la Alcaldía y Coordinación del Plan de Cultura Ciudadana.

- Del comité operativo
- Participar en los procesos de formación en el ámbito del desarrollo conceptual y pedagógico para la formulación de planes, programas y proyectos del Plan de Cultura Ciudadana.
- Socializar ante el comité operativo los impactos cuantitativos, cualitativos efectuados de los planes, programas y proyectos que contenga el componente del plan de cultura ciudadana.
- Efectuar propuestas que contribuyan en la elaboración de políticas que impartan favorablemente el Plan de Cultura Ciudadana.
- Realizar el seguimiento en cada una de las secretarías y direcciones que permitan evaluar y ajustar la funcionalidad de la articulación de la administración en aras de mejorar el Plan de cultura Ciudadana.

Éste comité está integrado por: profesionales que de cada una de las secretarías y direcciones que conforman el Comité Técnico de forma permanente.

Finalmente, éste decreto define que el Consejo Consultivo y los comités creados podrán invitar a personas o instituciones cuya intervención sea pertinente para la ejecución de cualquiera de los proyectos que se

emprendan.

Por otra parte, en el marco de la coordinación del Plan de Cultura Ciudadana se realizaron dos Foros locales sobre Cultura Ciudadana y Política Pública, el primero se realizó en octubre de 2006, del cual se pueden extraer dos conclusiones: la primera, que ya existe el diagnóstico sobre la cuestión de cultura ciudadana, y la segunda, que es necesario conformar una red de cultura ciudadana, pues existe una necesidad fuerte de trabajar de forma articulada, de hacer visibles los proyectos, de que exista coherencia en la Administración Pública y que cumpla con su rol. Se propone como meta la construcción de una propuesta de política pública para ser presentada al Concejo Municipal para que la apruebe por medio un acuerdo, en la cual participen todos los sectores.

El segundo foro que se realizó en noviembre de 2007, dejó como conclusión que no existe un concepto único sobre cultura ciudadana. Existen variados significados sobre este concepto y una idea fuerte que lo relaciona con el buen comportamiento ciudadano, la participación política y la capacidad para solucionar los problemas sociales.

Como resultado de este encuentro, se destaca el funcionamiento de la Red de Cultura Ciudadana creado a partir del primer foro y el papel que ha tenido el Plan de Cultura Ciudadana en su desarrollo, por otro lado, que la ciudad ha sido la pionera en llevar a cabo campañas de cultura ciudadana, así no hayan tenido este nombre, las cuales han sido desarrolladas principalmente por la Alcaldía, pero no han tenido continuidad y no han articulado a todas sus dependencias. Igualmente pasa con las iniciativas que han surgido desde el sector

privado, las cuales no se han articulado con otros sectores.

En las conclusiones se propuso como prioridades para la administración 2008-2011, la cultura ciudadana y la política pública en la agenda municipal.

Otras iniciativas de trabajo en torno al tema de cultura ciudadana, han sido propuestas y desarrolladas desde la sociedad civil, se resalta dentro de éstas, el trabajo adelantado por la Fundación Terpel y Corpovisionarios y la propuesta de política pública puesta a discusión por parte de la Fundación FES Social durante el primer semestre de 2009.



wondershare™

PDF Editor

Encuesta de cultura ciudadana en la ciudad de Cali

En noviembre del año 2006 la Corporación Visionarios realizó una encuesta sobre cultura ciudadana en la ciudad de Santiago de Cali, el formulario utilizado en la encuesta pone de manifiesto que detrás del concepto de cultura ciudadana no basta el control por parte de las autoridades para garantizar la convivencia entre las personas, por tal razón, el formulario utilizado implicó una innovación respecto al que se venía aplicando por la corporación en otras ciudades del país, este instrumento contó con 66 puntos, los cuales permitieron concentrar las dimensiones, subdimensiones, aspectos e indicadores fundamentales de cultura ciudadana.

El análisis preliminar de la encuesta examina las actitudes generales en torno a la idea de norma o regla, en torno a la ley y a la regulación moral y cultural, igualmente presenta la disposición de los caleños a concertar acuerdos, a cumplirlos y repararlos, así como la confianza, la participación de los ciudadanos en actividades comunitarias, la seguridad ciudadana y la tolerancia. Un último elemento se refiere al sentido de pertenencia y satisfacción de los caleños con la ciudad. Este análisis conduce a una clasificación de la población en grupos de acuerdo a la cultura ciudadana que manifiestan.

La diversidad interna de la población en materia de cultura ciudadana permite identificar cuatro grupos en la ciudad, los cuasi cumplidos (25.11 %), quienes ante el incumplimiento propio, casi siempre intentan remediar o compensar los perjuicios y casi siempre llegan a un nuevo

acuerdo. Este grupo –además– no tolera a los alcohólicos y no justifica desobedecer la norma ni cuando es la única manera de luchar públicamente contra una ley o contra un régimen injusto, ni cuando es la única forma de alcanzar sus objetivos, o cuando es lo acostumbrado.

Los elusivos (7.84 %), quienes eluden responder todas las preguntas sobre instituciones relacionadas con impuestos. Este grupo acepta como vecinos a corruptos, desplazados, policías y militares, gente de religión distinta, de color de piel distinto, de religión y nacionalidad distintas. Además, no han montado un carro manejado por personas ebrias, ni han sido objeto de burla por su apariencia física.

Los cumplidos (44.08 %), las personas que se ubican en este grupo, al incumplir un acuerdo siempre explica, por qué no pudieron cumplirlo y siempre llegan a nuevos acuerdos. Por último está el grupo de los descuidados (22.97 %), quienes no sienten confianza en las instituciones, son totalmente pesimistas frente a la regulación ciudadana en su ciudad, tienen tolerancia desbordada y por último no cuidan ni reparan los acuerdos.

Propuesta de política pública de la fundación Fes - Social

Iniciando el año 2009, la Fundación FES presentó a consideración de la Administración Municipal una propuesta de Política Pública de Cultura Ciudadana para Cali. En este documento se recogen como antecedentes las experiencias de Bogotá, Medellín, Planeación Nacional y de otros países.

Igualmente refieren las experiencias previas de Cali. Esta propuesta analiza el problema de la cultura ciudadana en Cali a partir de los estudios de Corpovisionarios sobre Cultura Ciudadana, los informes de *Cali como vamos y un estudio sobre Capital Social* realizado por John Sudarsky. Se resalta en este análisis la incorporación de conceptos asociados a la cultura ciudadana como confianza, respeto y convivencia.

Este documento incluye una definición de conceptos, principios y problemas de cultura ciudadana para ser trabajados en Cali, plantea unos objetivos, lineamientos estratégicos y propone unos instrumentos para la implementación del Plan de Cultura Ciudadana y la creación de un Instituto de Cultura Ciudadana, que sería el ente encargado de implementar dicho plan. Los objetivos mencionados son:

- Promover en los ciudadanos la capacidad de establecer relaciones sociales y humanas dignas y de calidad, fundamentadas en el respeto mutuo y la tolerancia apropiada
- Fortalecer el sentido de pertenencia a la ciudad de todos sus habitantes y sentir el espacio público como parte fundamental de nuestra residencia en la ciudad
- Estimular la participación ciudadana para el mejoramiento del nivel de vida y el bienestar para todos
- Generar una conciencia política en los ciudadanos que les permita saber elegir sus representantes más idóneos y honestos
- Crear mayor conciencia en los ciudadanos sobre la responsabilidad de conservar y proteger el ambiente

- Convertir el espacio público en el aula permanente para educar a los ciudadanos

Esta propuesta ha aportado a la reflexión actual sobre el tema y ha sido insumo para el proceso de construcción de la política pública de cultura ciudadana, reconociendo el aporte de la Fundación FES Social y el Comité Cívico de Cultura Ciudadana para Cali, organización en la que confluyen un conjunto de organizaciones sociales, empresas privadas, ONG's, Universidades, entre otros, interesados en trabajar en el desarrollo de la cultura ciudadana en Cali.

Otras normas locales y nacionales relacionadas con la formulación de una propuesta de política pública de cultura ciudadana

Se trata de algunas normas sobre diversos temas, ligados a la cultura ciudadana, que han sido incorporadas a la gestión del programa por la experiencia que se ha tenido en su implementación:

El decreto extraordinario 203, en su artículo 84: de la subdirección de ordenamiento urbanístico, numeral 3: identificar, reglamentar, recuperar y conservar las zonas, espacios o sitios en el municipio que por sus características especiales constituyan el patrimonio histórico, arquitectónico y/o ecológico de la ciudad, en coordinación con las entidades competentes correspondientes.

La ley **general** de la cultura 397 de 1997 por medio de la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la constitución política y se dictan

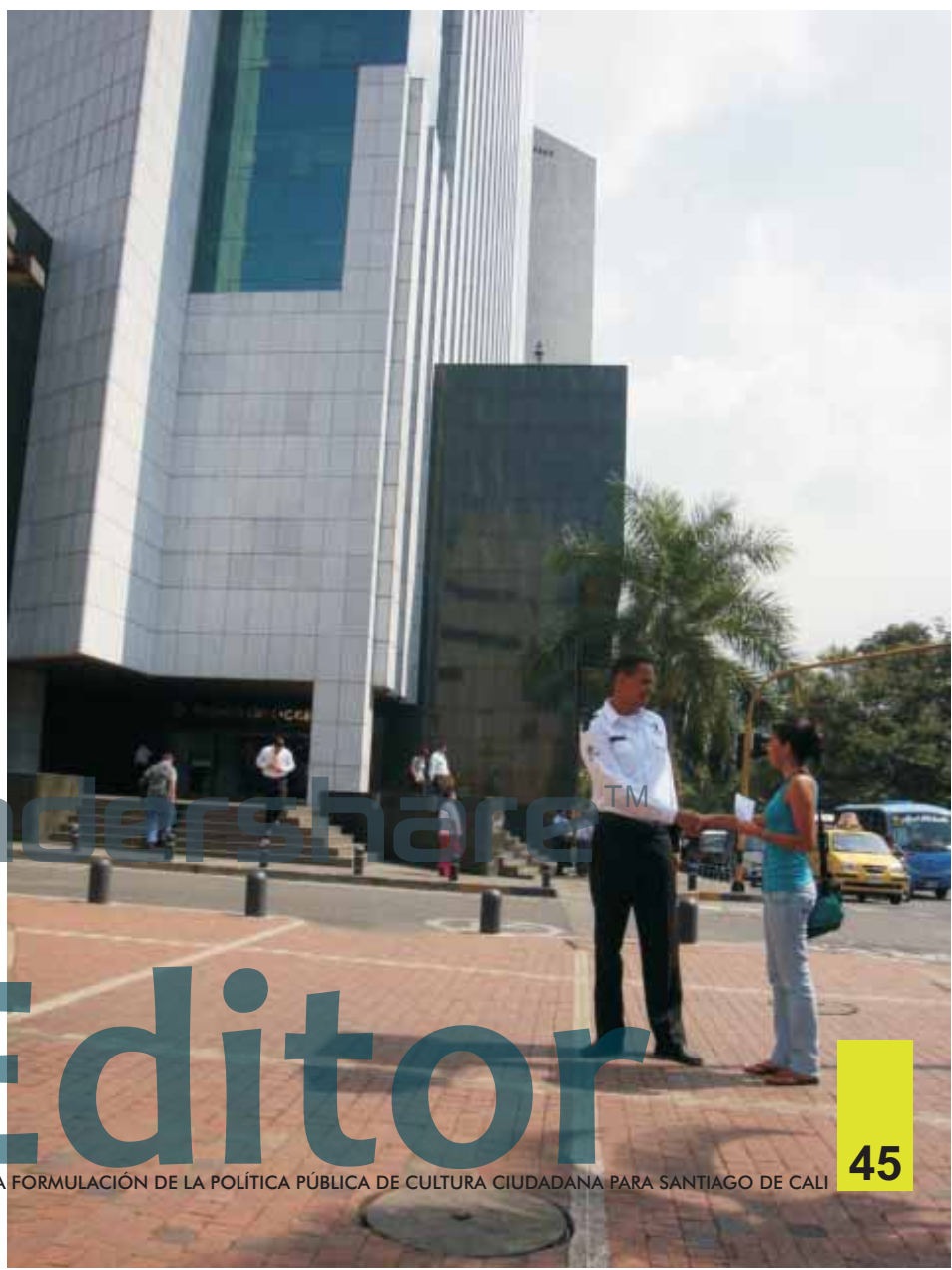
Estimular la participación ciudadana para el mejoramiento del nivel de vida y el bienestar para todos

normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Esta Ley, en su artículo 4, define que: el patrimonio cultural de la nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, antropológico, y la manifestaciones y los productos y las representaciones de la cultura popular. Con el objetivo de que el patrimonio cultural (Herencia compartida por todos los colombianos) se proyecte, se enriquezca y se amplíe, se ha creado el Programa de Vigías de Patrimonio Cultural.

Ésta es una estrategia de participación gestada por la dirección de patrimonio que busca integrar, bajo el esquema de voluntariado, a todos los ciudadanos interesados en trabajar a favor del patrimonio cultural. Esta labor se ve reflejada en diversas experiencias de grupos organizados que han dedicado parte de su tiempo a recuperar, difundir y mantener vivas nuestras raíces, y, de paso, a reconocer nuestra historia. Los grupos de Vigías del Patrimonio pueden diseñar y desarrollar propuestas y planes de trabajo referentes a la protección, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural. El Ministerio de Cultura presta asesoría técnica para la constitución de los grupos, para la

formulación de sus propuestas de trabajo y para el acompañamiento metodológico de los procesos. Esta ley también define que, como parte del Sistema Municipal de Cultura, deberá funcionar los Consejos Municipales de Cultura, como ente elegido democráticamente encargado de formular las políticas culturales de los Municipios. Éstos Consejos Municipales tendrán la responsabilidad de formular los Planes Decenales de Cultura. Es importante resaltar que desde inicios de 2010 se viene formulando el Plan Decenal de Cultura de Cali, proceso que ha iniciado con la elección de los representantes del Consejo Municipal del Cultura de acuerdo a

Es importante resaltar que desde inicios de 2010 se viene formulando el Plan Decenal de Cultura de Cali..



los lineamientos de la Ley 397 de 1997.

El acuerdo 69 del 26 de octubre de 2000 plan de ordenamiento territorial en su artículo 173: patrimonio urbano arquitectónico: *“lo constituye el conjunto de inmuebles y/o espacios públicos que representan para la comunidad un valor urbanístico, arquitectónico, documental, asociativo, testimonial, tecnológico, de antigüedad, de autenticidad, histórico y/o afectivo y que forman parte de la memoria urbana colectiva. y en su numeral 3. Estatuas, monumentos y fuentes. Conforman y hacen parte del patrimonio urbano arquitectónico del municipio de Santiago de Cali las estatuas, monumentos y fuentes”*, por lo tanto es una responsabilidad de los guardas cívicos velar por la conservación de estos inmuebles y concientizar a los ciudadanos de la importancia de su preservación.

El decreto 409 de 2002 por medio del cual se conforma el comité de espacio público en el Municipio de Santiago de Cali, el cual está encargado de asesorar a la Administración Municipal en la definición de las políticas, directrices, programas y proyectos para la gestión, mantenimiento y preservación el espacio público en el municipio de Santiago de Cali. Una de las funciones delegadas a éste comité es “crear y promover acciones y proyectos necesarios para la consolidación y recuperación del espacio público. La coordinación de éste comité es ejercida por la subdirección de ordenamiento urbanístico. En éste comité participa en la actualidad el programa de Cultura Ciudadana como invitado permanente a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, dependencia que conforma el comité.

El decreto 70 de enero 29 de 2010 por medio del cual se integra el comité de City Marketing de Santiago de Cali, el cual se constituye en un organismo consultor del Alcalde Municipal, en la construcción e implementación del plan estratégico de mercadeo para el posicionamiento de la ciudad a través del desarrollo de ventajas competitivas que favorezcan su economía y mejoren su calidad de vida. La gerencia técnica de éste comité está a cargo del Asesor de Fomento Económico y Competitividad del Municipio de Santiago de Cali. En éste comité participa en la actualidad el programa de Cultura Ciudadana a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, dependencia que conforma el comité.



Wondershare™

PDFElement

REFLEXIONES PRELIMINARES SOBRE LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA EN CULTURA CIUDADANA PARA CALI

A partir de la revisión de los capítulos anteriores proponemos una serie de reflexiones preliminares que aporten lineamientos para la formulación e implementación de la política de cultura ciudadana, tal como se ha definido en este gobierno.

1. Entendiendo la política pública como la define Roth en el capítulo inicial, es decir, como: la existencia de un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática; puede decirse que ya han existido en Cali antecedentes de una política de cultura ciudadana formulada. En ese sentido, el plan decenal de cultura ciudadana 2002-2012, establece unos objetivos, unas estrategias, una estructura operativa y un modo de funcionamiento que, a pesar de ser creado como un plan, corresponde con una orientación política en la materia.

2. El plan de cultura ciudadana fue formulado originalmente por decreto 605 de 2002, el cual posteriormente fue modificado por el decreto 0662 de 2004. La diferencia entre los dos decretos fue el traslado del plan de cultura ciudadana de la Secretaría General de la Alcaldía, en la que el plan dependía de un asesor del despacho del Alcalde, a ser un plan dependiente de la Secretaría de Cultura y Turismo. En el decreto vigente se establecen las funciones de las diferentes instancias del plan de cultura ciudadana. Sin embargo, no se conocen modificaciones conceptuales y estratégicas en la formulación del plan decenal de cultura ciudadana planteado originalmente. Ello significa que el proceso actual adelantado por ésta administración retomará los avances en la implementación de las políticas de cultura ciudadana del municipio, reformulando y ajustando los decretos precedentes.

3. Existe una propuesta de política pública de cultura ciudadana para Cali presentada por la Fundación FES que aporta análisis del problema, insumos conceptuales, propone objetivos y alternativas de

Este programa se caracterizó por un enfoque epidemiológico de la violencia, su necesidad de diagnosticar el problema y medir los factores que lo generaban.

solución y una forma de operar la política de cultura ciudadana. Este documento constituye una clara muestra del interés y compromiso de la sociedad civil caleña por la cultura ciudadana y evidencia la necesidad de su formulación, lo cual es coincidente con los intereses del actual programa de gobierno, materializado en el plan de desarrollo.

4. Existen procesos sociales y académicos previos en Cali que ya han definido lineamientos sobre las necesidades de la ciudad en cultura ciudadana tales como los dos foros realizados sobre política pública y cultura ciudadana, la investigación sobre el estado del arte de la cultura ciudadana realizada por la Universidad del Valle y otros estudios referidos en los capítulos anteriores. Ello significa que la formulación de la política de cultura ciudadana ya ha prácticamente completado una fase diagnóstica, pues existen suficientes insumos para definir las necesidades ciudadanas en el tema y para proponer alternativas de solución al problema.

5. En nuestra revisión validamos las conclusiones de los Foros de Cultura Ciudadana y Política Pública. En el primero se propuso como meta la construcción de una propuesta de política pública para ser presentada al Concejo Municipal para que la apruebe por medio un acuerdo, en la cual participen todos los sectores, lo cual se está

cumpliendo por esta administración. En el mismo sentido, el segundo Foro propuso incluir como prioridad para la administración 2008-2011, la cultura ciudadana y la política pública en la agenda municipal. Esto se ha cumplido con la inclusión de la Política Pública de Cultura Ciudadana como eje de proyecto en el plan de desarrollo. Otras propuestas y conclusiones vigentes de los Foros que deben retomarse en este proceso. En el segundo foro se concluyó que no existe un concepto único sobre cultura ciudadana lo cual exige la definición de un enfoque y una conceptualización propia de ciudad, lo cual se viene elaborando y debe precisarse en la propuesta de esta administración. Igualmente en ese Foro se afirma que las iniciativas de cultura ciudadana, no han tenido continuidad y no han articulado a todas sus dependencias y que igual situación se presenta con las iniciativas que han surgido desde el sector privado en su articulación con otros sectores. Ésta conclusión es vigente pues falta fortalecer éstos procesos de articulación intersectorial e interinstitucional.

6. Existen coincidencias en las políticas formuladas de cultura ciudadana, tanto en Bogotá, Medellín, Yumbo y Cali que permiten caracterizar los ámbitos de acción típicos en cultura ciudadana y con ello priorizar las líneas estratégicas en las cuales podrán tener



Wondershare

PDF Editor



desarrollo las acciones definidas en la política pública de cultura ciudadana. Éstas coincidencias pueden observarse en la Tabla No. 4, en el que se evidencia la relación entre la categoría y las orientaciones de las políticas revisadas de Cultura Ciudadana. Del análisis de estas coincidencias se concluye que existen unas categorías típicas en los procesos de cultura ciudadana definidas como líneas de acción y otras que se presentan como estrategias. Éstas serán retomadas en la formulación de una propuesta de líneas de

acción y estrategias de la política:

- A. Líneas de acción: Espacio Público, Movilidad, medio ambiente, educación ciudadana, participación comunitaria, Convivencia y seguridad, organización comunitaria, gestión pública, Identidad y sentido de pertenencia, patrimonio cultural, City Marketing, Responsabilidad Social.TM
- B. Estrategias: Investigación, Comunicación, Gestión intersectorial e Interinstitucional y Formación Ciudadana

1. Existe un mandato Municipal, establecido en varios acuerdos y Decretos que obligan a la administración a establecer una política de Cultura Ciudadana como una directriz permanente que debe hacer parte de los procesos estratégicos de la Alcaldía. Si bien, el plan decenal de cultura ciudadana definió unas orientaciones generales para la acción, éstas deber ser actualizadas y además implementadas, pues se observa que éste plan no tuvo suficiente desarrollo operativo y perdió vigencia. En la Tabla No. 4 se puede observar cuáles son las Leyes, Acuerdos o Decretos por cada categoría de cultura ciudadana que nos define la obligación de realizar acciones permanentes de cultura ciudadana, lo cual hace pertinente y necesaria la formulación de la política.

2. Se requiere reformular con mayor detalle todos los componentes de la política, incluyendo las estrategias y los indicadores para el seguimiento de su implementación.

3. Es necesario restablecer y definir la estructura estratégica y operativa creada para orientar y operar el Plan de Cultura Ciudadana. Se observa que tanto el Consejo y los comités dejaron de operar y es necesario replantearlos y ponerlos a funcionar.

4. Se requiere establecer una orientación sobre los alcances y ubicación administrativa del plan de Cultura Ciudadana.

Los cambios de ubicación de Secretaría General a la Secretaria de Cultura y Turismo decreto 662 de 2004, y la creación en esta administración de una Asesoría de Cultura Ciudadana demuestran la necesidad de establecer una ubicación fija, que permita su funcionamiento como proceso estratégico y direccionador de las políticas, planes, programas y proyecto de Cultura Ciudadana en el Municipio y que esté legitimada su autoridad para la coordinación con las dependencias de acciones y presupuestos.

5. Se necesita definir una política que establezca con claridad el acceso a recursos del municipio para la implementación de las acciones formuladas en Cultura Ciudadana, que articule las acciones de las dependencias..

Todas las reflexiones anteriores, serán asumidas como insumo para la definición de lineamientos generales para el proceso de formulación de la política pública de cultura ciudadana para Santiago de Cali, en el marco del plan de desarrollo 2008-2011.



wondershare™

PDF Editor

Tabla No. 4
Definición de categorías de cultura ciudadana a partir del análisis de los lineamientos de política pública

CATEGORÍA: ESPACIO PÚBLICO	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
El decreto 0409 de 2002 por medio del cual se conforma el comité de espacio público	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
Hacer del espacio público un escenario para el relacionamiento ciudadano	OBJETIVOS PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA 2002-2012
Espacio público físico, atractivo e incluyente.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Mejoramiento en el Uso del Espacio Público. Objetivo: Estimular en la ciudadanía comportamientos de defensa, protección y conservación del espacio público y del patrimonio cultural, arquitectónico y natural que posee el municipio.	CAMPOS DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA YUMBO
Convertir el espacio público en el aula permanente para educar a los ciudadanos	POLÍTICA PÚBLICA FES
Intercambios en el espacio público	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ
CATEGORÍA: MOVILIDAD	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Acuerdo No. 0141 de 2004 estableció, de forma privilegiada, el S.I.T.M. (MIO) para la promoción de los valores cívicos, históricos y culturales de la ciudad.	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
En el año 2009 se institucionaliza el programa de cultura y educación ciudadana de la movilidad en Santiago de Cali por medio del acuerdo No. 0265	
Decreto No. 067 de 2009 se adoptó el manual de convivencia para el Sistema de Transporte Masivo de Occidente – MIO.	
Decreto No. 0615 de 2008, se adopta el plan integral de movilidad urbana del municipio de Santiago de Cali, PIMU Movilidad y tránsito en la ciudad.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Movilidad Objetivo: Lograr disminución de la accidentalidad en tránsito a través de procesos pedagógicos y normativos de respeto y prevención frente a la seguridad vial.	CAMPOS DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA YUMBO

CATEGORÍA: CONVIVENCIA Y SEGURIDAD	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
OMS, Formulación de planes de seguridad y convivencia ciudadana	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
Fortalecer la seguridad y convivencia ciudadana	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Fortalecer la expresión creativa, lúdica y deportiva del ciudadano	
Convivencia Pacífica y Resolución de Conflictos. Objetivo: Contribuir a la reconstrucción del tejido social y el mejoramiento de las relaciones de convivencia ciudadana que permitan disminuir los niveles de violencia e inseguridad en el municipio	CAMPOS DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA YUMBO
Fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana	
Objetivo: Propiciar un cambio de actitud hacia la seguridad y la convivencia y a estimular acuerdos con representantes de los distintos sectores de la sociedad y con los ciudadanos, que permita crear condiciones de normalidad y bienestar colectivos.	
Promover en los ciudadanos la capacidad de establecer relaciones sociales y humanas dignas y de calidad, fundamentadas en el respeto mutuo y la tolerancia apropiada	POLÍTICA PÚBLICA FES
CATEGORÍA: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Organización social y comunitaria, escalas territoriales.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Participación Social	CAMPOS DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA YUMBO
Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de una cultura participante en los ciudadanos con mayores niveles de compromiso e intervención por el territorio y su comunidad	
Organizaciones Sociales y Comunitarias	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ
Comedores comunitarios	
Desarrollo económico	
CATEGORÍA: GESTIÓN PÚBLICA	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Realizar análisis y recomendaciones acerca de las políticas, programas y proyectos del Plan de cultura ciudadana del Municipio.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DE LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Formular políticas de cultura ciudadana	

Espacios para la movilidad <ul style="list-style-type: none"> • Calle solidaria • Terminal de transportes • Aeropuerto • Transmilenio 	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ
Caminos seguros al colegio	

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

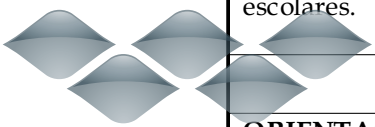
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
En el año 2004 se implementa el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
el acuerdo No. 0282 de 2009 reglamenta la aplicación de la ley 1259 de 2008 la cual establece el Comparendo Ambiental	
Promover el comportamiento cívico ambiental entre los ciudadanos	PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA 2002-2012
Ecología y medio ambiente urbano.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Crear mayor conciencia en los ciudadanos sobre la responsabilidad de conservar y proteger el ambiente	POLÍTICA PÚBLICA FES
Medio ambiente y ruralidad	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ

CATEGORÍA: EDUCACION CIUDADANA

ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Participar en los procesos de formación en el ámbito del desarrollo conceptual y pedagógico para la formulación de planes, programas y proyectos del Plan de Cultura Ciudadana.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DE LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Promover la autoregulación ciudadana	
Acuerdo No. 0156 de 2005 por medio del se crea la cátedra “recreación de la identidad caleña”, la cual se define como un programa permanente de formación ciudadana, que promueve los escenarios y la interacción de diferentes actores urbanos y rurales para la formación de mejores ciudadanos y la recreación de la identidad de Santiago de Cali	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
Educación ciudadana en el sistema escolar y en otros ámbitos no escolares.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN

CATEGORÍA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Participación ciudadana y debate público.	EJES DE LA POLITICA DE



Wondershare PDF Editor

PDF Editor

Apoyar la convocatoria ciudadana con diversos actos sociales para efectos de divulgación comunitaria	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DE LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Proyecto de ciudad.	EJES DE LA POLÍTICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Generar una conciencia política en los ciudadanos que les permita saber elegir sus representantes más idóneos y honestos	POLÍTICA PÚBLICA FES
Espacios de servicio al ciudadano <ul style="list-style-type: none"> • Supercades • Instituciones: Sisben, Secretaria de Salud, UAO, SENA, Fiscalía, entre otras. 	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ
Eventos y emergencias Espacios para el encuentro, para la recreación, culturales y ambientales <ul style="list-style-type: none"> • Eventos metropolitanos 	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ
CATEGORÍA: IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA	
ORIENTACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Contribuir al fomento de la identidad cultural caleña en valores cívicos y de convivencia.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DEL CONSEJO Y LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Fortalecimiento de la identidad Objetivo: Afianzar la imagen del municipio de Yumbo promoviendo el imaginario de ciudad que contribuya al fortalecimiento del sentido de pertenencia, en la defensa de su entorno	CAMPOS DE LA POLÍTICA DE CULTURA CIUDADANA YUMBO
Fortalecer el sentido de pertenencia a la ciudad de todos sus habitantes y sentir el espacio público como parte fundamental de nuestra residencia en la ciudad	POLÍTICA PÚBLICA FES
CATEGORÍA: PATRIMONIO CULTURAL	
ORIENTACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
La ley general de la cultura 397 de 1997	ACUERDOS, DECRETOS O DIRECTRICES LOCALES
El acuerdo 069 del 26 de octubre de 2000 plan de ordenamiento territorial en su artículo 173: patrimonio urbano arquitectónico: Conocimiento pedagógico de la ciudad.	EJES DE LA POLÍTICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
El arte, la estética y la fiesta.	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN
Espacios para el encuentro, para la recreación, culturales y ambientales <ul style="list-style-type: none"> • Sectores patrimoniales 	

Aprovechar y potenciar el acumulado de ciudad.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Interacción en región metropolitana y el mundo.	
CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOCIAL	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Coadyuvar en la concertación con la empresa privada, organismos no gubernamentales, universidades, etc., en los programas y acciones que adelante el plan.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DEL CONSEJO Y LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Construir en colaboración con entes especializados una estrategia integral de gestión y financiamiento del Plan de Cultura Ciudadana, buscando la cooperación de entes territoriales, instituciones del nivel nacional, sector privado y cooperación internacional.	
Estimular la participación ciudadana para el mejoramiento del nivel de vida y el bienestar para todos	POLÍTICA PÚBLICA FES
Acción interinstitucional e intersecretarías de despacho.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Participación: busca que los ciudadanos y ciudadanas intervengan en los procesos y en las acciones de carácter colectivo del Plan de Cultura Ciudadana, con el fin de desarrollar y potenciar formas de decisión concertadas que tengan que ver con el patrimonio común, los servicios públicos que ofrece la ciudad y los procedimientos que siguen la Administración Municipal. Con esto se pretende fortalecer los mecanismos de desconcentración y regulación local del ordenamiento urbano de la ciudad (CALI's, JAL, JAC y otros).	ESTRATEGIAS PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA CALI
Ser agentes promotores de la cultura ciudadana.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DE LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Participar en los procesos de formación en el ámbito del desarrollo conceptual y pedagógico para la formulación de planes, programas y proyectos del Plan de Cultura Ciudadana.	
Promover la autoregulación ciudadana	
CATEGORÍA: ESTRATEGIA INVESTIGACIÓN	
ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Socializar ante el comité operativo los impactos cuantitativos, cualitativos efectuados de los planes, programas y proyectos que contenga el componente del plan de cultura ciudadana.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DEL CONSEJO Y LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Observatorio de cultura ciudadana.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Investigación: pretende brindar apoyo teórico y metodológico a los distintos campos de acción. Promover la participación de los jóvenes en la comprensión de sus problemas a través de redes juveniles de investigación urbano-rural.	ESTRATEGIAS PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA CALI

ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Ciudad comunicada	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN
Comunicación: entendida como herramienta de intercambio de ideas y sentimientos que incluye el acto interpersonal a través de los medios masivos de comunicación: canales, emisoras, redes comunitarias y medios alternativos de comunicación.	ESTRATEGIAS PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA CALI
<p>Esta propuesta de comunicaciones se plantea tres estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia de comunicación educativa enfocada al desarrollo de materiales divulgativos y pedagógicos de apoyo a la formación de los y las Guías y la promoción de la cultura ciudadana solidaria con la ciudadanía. • La estrategia de comunicación para la gestión organizacional, que tiene como objetivo diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación que aporte al posicionamiento del proyecto Misión Bogotá como escenario de construcción de ciudadanía, ejercicio de derechos y deberes e inclusión social. • La estrategia de comunicación digital que tiene por objetivo promover la interacción ciudadana con el proyecto Misión Bogotá a través de una estrategia de medios digitales 	LÍNEAS DE ACCIÓN Y ESCENARIOS DE INTERVENCIÓN MISIÓN BOGOTÁ

CATEGORÍA: ESTRATEGIA GESTIÓN INTERSECTORIAL E INTERINSTITUCIONAL

ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Precisar iniciativas de acuerdo a la fortaleza de cada entidad.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DEL CONSEJO Y LOS COMITÉS DEL PLAN DE CULTURA CIUDADANA
Realizar el seguimiento en cada una de las secretarías y direcciones que permitan evaluar y ajustar la funcionalidad de la articulación de la administración en aras de mejorar el Plan de cultura Ciudadana.	
Acción interinstitucional e intersecretarías de despacho.	EJES DE LA POLITICA DE CULTURA CIUDADANA MEDELLÍN

CATEGORÍA: ESTRATEGIA FORMACIÓN CIUDADANA

ORIENTACIONES DE POLITICAS PÚBLICAS EN CULTURA CIUDADANA	FUENTE DE LA ORIENTACIÓN
Animación sociocultural: que supone la intervención de facilitadores que reconociendo las particularidades de los contextos, empleen técnicas didácticas para la reflexión grupal.	ESTRATEGIAS PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA CALI
Ser agentes promotores de la cultura ciudadana.	DECRETO 662 DE 2004 FUNCIONES DE LOS

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA CIUDADANA PARA SANTIAGO DE CALI



La cultura ciudadana abre otra posibilidad: la de aprender las virtudes que permiten la convivencia en el curso de la interacción con los demás.

El lugar de la cultura ciudadana en el plan de desarrollo 2008-2011.

El actual Plan de desarrollo Municipal 2008-2011 “Para vivir la vida dignamente” busca construir una Cali inclusiva, pujante y líder, en la que los caleños seamos una sociedad que respete la diversidad y propenda por el encuentro de las identidades, en la que exista un equilibrio ambiental y una disciplina urbanística, una defensa del espacio público y la naturaleza.

Teniendo en cuenta que la mayor riqueza de Santiago de Cali es la

diversidad de su gente y el sueño de un lugar incluyente, pujante y líder, anima los espíritus y despierta las energías de quienes siempre han creído en la grandeza de la ciudad, se ha iniciado un proceso centrado en la recuperación y proyección del municipio, donde se encaran los anhelos de cambio, teniendo como ejes lo mejor del pasado, lo positivo del presente y las oportunidades del futuro.

Es por ello que la Cultura Ciudadana y la identidad en la caleñidad aparecen como criterios de gobierno, los cuales expresan el compromiso en la construcción colectiva de la ciudad,

“Cali en movimiento” busca satisfacer las necesidades de accesibilidad de las personas y del transporte de carga de manera segura, eficiente, a un costo razonable y consistente con la salud humana y el ecosistema,.

con acciones de renovación de comportamientos, actitudes e iniciativas que dignifiquen al individuo y la sociedad, la convivencia y el territorio.

Este proceso de proyección de la ciudad se vislumbra actualmente con los proyectos de transformación física de la ciudad, como el Sistema Integrado de Transporte Masivo - MIO- y las 21 Mega Obras, las cuales implican una renovación en las prácticas de los ciudadanos y construir una cultura tributaria, del reciclaje, del agua, de la movilidad, MIO, de responsabilidad para el cuidado de lo público, lo cual a su vez requiere de un manejo responsable de los ingresos tributarios y de las finanzas públicas, una cultura administrativa centrada en la solución de las demandas de la ciudadanía.

La cultura ciudadana se evidencia en este “Plan de desarrollo” a través ocho programas que se concretan en macroproyectos y ejes de proyecto. En el macroproyecto “Todos participamos, todos somos responsables” se plantea como meta tener 3.000 Guardas Cívicos operando para el año 2011, a través de los cuales se pretende promover la participación ciudadana y movilizar el diálogo social para construir confianza entre la ciudadanía y las autoridades, tejido social y una visión compartida de ciudad.

Por otro lado, la escuela como escenario privilegiado para la transformación de comportamientos y promoción del desarrollo social y comunitario del municipio, pretende promover la caleñidad, la cultura ciudadana y el civismo en ella, esta iniciativa se encuentra en el marco del



programa Cali saludable y educadora.

Construir una visión compartida de ciudad exige que la ciudadanía tenga mayor cercanía con lo público: asociado con el espacio común, la cultura ciudadana, el abastecimiento de los servicios básicos y la protección de la naturaleza. El programa “**Cali es mi casa**” busca que la casa de los caleños se extienda hasta los límites de la ciudad y busca proveer al municipio de las condiciones culturales y materiales básicas para la vida digna; del espacio público para el encuentro ciudadano y el disfrute de las nuevas calidades urbanas. Entre los ejes se destacan el Fomento de la cultura de la sostenibilidad, de la educación ambiental e implementar la cultura de la separación en la fuente y de programas de manejo integral de residuos sólidos en las unidades y conjuntos residenciales. Se aspira vivir la ciudad como si fuera nuestro hogar.

Para el disfrute de las nuevas calidades urbanas, hay que tener en cuenta la dimensión de concentración humana de la ciudad y que el tiempo es un factor preponderante en la cuantificación de los desplazamientos que soportan la productividad y la competitividad. La movilidad urbana puede determinar el atraso, estancamiento o avance de un conglomerado urbano en términos sociales, económicos y políticos. El Programa “**Cali en movimiento**” busca satisfacer las necesidades de accesibilidad de las personas y del transporte de carga de manera segura, eficiente, a un costo razonable y consistente con la salud humana y el ecosistema, para lo cual entre sus ejes se requiere generar procesos de cultura ciudadana e Implementar un programa de cultura ciudadana,

como la cultura del MIO.

Teniendo en cuenta la tragedia de la muerte y de las violencias, se busca construir un orden municipal que privilegie el respeto a la vida y garantice el ejercicio de los derechos humanos, para lo cual es necesario promover una nueva cultura ciudadana. Dentro de los ejes del macroproyecto “Cali segura y amable” se encuentran la construcción de política pública de cultura ciudadana, el Fomento a la cultura ciudadana y de responsabilidad social para el cuidado de lo público, el fortalecimiento de la Defensoría del Espacio Público y el Fomento a la tolerancia y la sana convivencia.

Este proceso de proyección de la ciudad se vislumbra actualmente con los proyectos de transformación física de la ciudad, como el Sistema Integrado de Transporte Masivo



Ciudad educadora es un proyecto que reivindica lo colectivo y lo público, lo político y lo ético y busca ingresar a la modernidad haciendo uso de la educación como fenómeno eminentemente comunicativo

Enfoque local para la construcción de la política pública.

De acuerdo a los enfoques para la formulación de políticas públicas sugeridos en el capítulo inicial, la Administración Municipal asume un modelo Socio-céntrico, que como dice Roth, reconoce la existencia del Estado y del mercado pero cree en la capacidad de las organizaciones sociales para agenciar sus demandas. En ese sentido, la expectativa en la formulación de la política es que haya una participación ciudadana amplia y que se formule conjuntamente con la sociedad civil los lineamientos de la política.

Este modelo de formulación de la política se construye desde un enfoque conceptual en el que tienen lugar tres aportes conceptuales que se desarrollan a continuación: el enfoque del derecho a la ciudad, la perspectiva de ciudad educadora y la conceptualización de capital social.

Identidad Cultural

Santiago de Cali está poblada por diferentes comunidades procedentes de diversas partes del país lo cual ha permitido más que un mestizaje étnico la formación de múltiples imaginarios de ciudad y distintas formas de expresar la “caleñidad”. En consecuencia no se puede contemplar un imaginario colectivo único de la “caleñidad”, es por esta razón es que se propone desde el programa de cultura ciudadana de la Alcaldía Municipal Santiago de Cali trabajar con las “caleñidades” en el cual se reconoce la multiculturalidad propia de la ciudad.

El reconocimiento de los imaginarios

propios de las distintas comunidades de la ciudad y su posicionamiento como “caleñidades” a través de prácticas de cultura ciudadana es uno de los objetivos que se cree permitirá la promoción y posicionamiento de la cultura ciudadana como factor común a las distintas expresiones de “caleñidad”. No se puede hablar de identidad sin tener en cuenta que está sujeta a transformación continua.

Derecho a la ciudad

El plan de desarrollo para vivir la vida dignamente incorpora en su filosofía lo planteado por la carta mundial del derecho a la ciudad, de la cual vale la pena retomar el siguiente aparte:

El Derecho a la Ciudad amplía el tradicional enfoque sobre la mejora de la calidad de vida de las personas centrado en la vivienda y el barrio hasta abarcar la calidad de vida a escala de ciudad y su entorno rural, como un mecanismo de protección de la población que vive en ciudades o regiones en acelerado proceso de urbanización. Esto implica enfatizar una nueva manera de promoción, respeto, defensa y realización de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales garantizados en los instrumentos regionales e internacionales de derechos humanos.

Ciudad Educadora

A nivel conceptual igualmente consideramos clave tener en cuenta la

perspectiva de Ciudad Educadora, expresamente asumida desde procesos sociales formativos de la Alcaldía de Cali. Según el planteamiento del teórico Jahir Rodríguez:

Ciudad educadora es un proyecto que reivindica lo colectivo y lo público, lo político y lo ético y busca ingresar a la modernidad haciendo uso de la educación como fenómeno eminentemente comunicativo cuyo desarrollo potenciará la capacidad de incidencia de la sociedad sobre sus propios destinos, estableciendo cambios en la conducta y los comportamientos de los ciudadanos, buscando la construcción de la democracia y la ciudadanía como proyecto colectivo.

Es menester potenciar en las comunidades la búsqueda de autonomías, dentro de procesos organizativos reconocibles; ahí el componente de redes es importante y punto de apoyo de una labor de Cultura Ciudadana en el contexto de articulaciones sociales. Pensar a Santiago de Cali como Ciudad Educadora lleva a la institucionalidad a generar procesos pedagógicos donde roles como el de los Promotores de Cultura Ciudadana adquieren una dimensión significativa en la construcción de ciudad.

La Ciudad Educadora no es, pues, un fin predeterminado. Es una propuesta en continua construcción, una historia que se va recorriendo, al tiempo que



permite identificar el camino por el cual se habrá de transitar. Una utopía a la que vale la pena apostarle. Es, también, la posibilidad de materializar las ideas y propuestas de los estamentos que conforman el tejido social de la ciudad. Se trata, en síntesis, de un proyecto para construir ciudadanía y democracia; construir ciudad para más y mejores ciudadanos y su eje articulador es la construcción de un nuevo ciudadano.

El enfoque de capital social y su importancia para el cambio cultural.

El concepto de capital social es conocido como una expresión de la calidad en el relacionamiento social entre los diferentes participantes de una sociedad, destacando tres “atributos” principales que lo caracterizan: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales, ya que estos elementos nos acercan como individuos, generando oportunidades para la participación ciudadana y el bienestar de una sociedad con valores cívicos. A pesar de las posibles diferencias en la forma de definir y medir estos atributos, el capital social siempre apunta hacia aquellos factores que nos acercan como individuos y a cómo este acercamiento se traduce en oportunidades para la acción colectiva y el bienestar del grupo.

El capital social mide la sociabilidad de un conjunto de participantes y aquellos aspectos que propician la colaboración entre los actores individuales, donde resulta muy importante que prosperen las oportunidades que surgen de estas relaciones sociales. De igual forma es muy importante entender la

sociabilidad como la capacidad para colaborar en la realización de una acción colectiva.

Otra perspectiva del capital social tiene que ver con que no necesariamente se deben producir exclusivamente elementos positivos, puede darse el caso de que se generen connotaciones negativas, donde las redes sociales creadas entre varias personas pueden idear iniciativas consideradas negativas por una sociedad.

En este aparte vale la pena traer el planteamiento acerca del papel del capital social y la cultura, Kliksberg evidencia este vínculo estrecho: “Capital social y cultura pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas. Su desconocimiento o destrucción, por el contrario, pueden crear obstáculos enormes en el camino hacia el desarrollo.

Objetivos

General

Incidir en la transformación de las prácticas de cultura ciudadana a través del diseño e implementación, con los sectores público y privado, de procesos de mediación cultural que permitan el ejercicio de los derechos, las relaciones de convivencia, la relación con el entorno, el desarrollo del sentido de pertenencia y la responsabilidad social en Santiago de Cali.

Específicos

- Desarrollar en los ciudadanos el reconocimiento y el respeto de las

**Un objetivo es
Movilizar en los
ciudadanos
prácticas culturales
favorables a
conservación del
medio ambiente y
la para la
sostenibilidad
ambiental.**

normas sociales relacionadas con el uso del espacio público y la movilidad.

- Contribuir al mejoramiento de la percepción de confianza y seguridad de los ciudadanos que participan de los servicios que desarrolla la administración municipal y de las actividades masivas que se realizan en la ciudad
- Fortalecer las iniciativas para la promoción de la Cultura ciudadana desarrolladas por las organizaciones sociales, comunitarias y representantes de grupos específicos en el entorno barrial y comunitario.
- Aumentar el nivel de participación institucional y gremial que implementa acciones de Cultura Ciudadana desde una perspectiva de responsabilidad social
- Desarrollar el sentido de pertenencia y el reconocimiento de la identidad cultural de Cali en los ciudadanos y visitantes de la ciudad
- Movilizar en los ciudadanos prácticas culturales favorables a conservación del medio ambiente y la para la sostenibilidad ambiental.

Estrategias para la acción

Formación ciudadana

La estrategia de Formación Ciudadana considera como insumo disciplinar a nivel metodológico en sus procesos de intervención / educación la Pedagogía Social; entendida como la acción o actividad pedagógica que, a diferencia de una acción meramente teórica (discurso), es intrínsecamente transformadora de la realidad. Se interesa en construir

explicaciones de la realidad caleña, para luego establecer acciones pedagógicas que contribuyan a la transformación de prácticas, valores, imaginarios de cultura ciudadana.

Lo pedagógico es un eje fundamental de intervención en tanto que la concebimos como la guía práctica y teórica para la interlocución y transformación de comunidades de trabajo, en un barrio, una localidad o espacio geopolítico más amplio, de acuerdo con las posibilidades de impacto. Un trabajo de intervención desarrollado por el Programa, dinamizado por Promotores de Cultura Ciudadana como Guardas Cívicos, líderes comunitarios, estudiantes, organizaciones sociales y comunitarias, redes sociales, agentes pedagógicos y cívicos de la ciudad y redes interinstitucionales; además de incidir en el ciudadano directamente atenderá sus contextos, buscando condiciones para que desde colectivos y el trabajo interinstitucional local se asuma una gestión autónoma en las temáticas de Cultura Ciudadana, que hagan sostenibles social y comunitariamente los procesos.

Esta estrategia define la necesidad de contar con actores sociales que realicen procesos de mediación pedagógica en la ciudad respecto a las situaciones de cultura ciudadana que se presentan cotidianamente en el espacio público. Estos promotores de cultura ciudadana son los agentes sociales que producen la reflexión pedagógica en la interacción con la ciudadanía, desde los diversos escenarios sociales en los cuales tienen participación. Los promotores de Cultura Ciudadana pueden ser:

- Personal contratado por la administración municipal para

Esta estrategia define la necesidad de contar con actores sociales que realicen procesos de mediación pedagógica en la ciudad respecto a las situaciones de cultura ciudadana que se presentan cotidianamente en el espacio público.

Este proceso de proyección de la ciudad se vislumbra actualmente con los proyectos de transformación física de la ciudad, como el Sistema Integrado de Transporte Masivo



cumplir dicha función.

- Personal vinculado a la administración municipal que cumple funciones en áreas similares y que puede asumir el rol de promotor de Cultura Ciudadana.
- Promotores sociales y agentes sociales de ONG's y diversas organizaciones sociales.
- Ciudadanos interesados en asumir

acciones de promoción de Cultura Ciudadana de manera voluntaria desde

- Docentes de Instituciones educativas.
- Estudiantes de últimos años de secundaria que en su año de servicio social obligatorio estén interesados en desarrollar acciones en este campo.
- Estudiantes Universitarios



Gestión intersectorial e interinstitucional

Promover una cultura ciudadana para Cali implica también promover una cultura de la participación que contemple un cambio en las relaciones entre la institucionalidad y la sociedad, este cambio requiere entender lo público como el espacio de encuentro, de convergencia entre estado y sociedad. El estado de esa convergencia es la ciudadanía una ciudadanía activa que esté en condiciones de exigir sus derechos pero que sobre todo que construya poder.

Una política pública de Cultura Ciudadana debe avanzar en la construcción de una ciudadanía activa entendida por esta la posibilidad de que los ciudadanos y ciudadanas se encuentra de forma colectiva ejerzan sus derechos políticos y encuentren en la organización la posibilidad de actuar de forma colectiva y de construir lo público. La participación será un medio, la ciudadanía activa el fin.

Por lo anterior, se propone la gestión y realización de alianzas con diferentes entidades y organizaciones que trabajan en procesos de cultura ciudadana en la ciudad, aunando esfuerzos con las dependencias de la administración Municipal cuyos objetivos y de acuerdo al Plan de Desarrollo generar procesos de cultura ciudadana a partir de la creación de un plan de trabajo conjunto y transversal.

Comunicación

De acuerdo a las dinámicas que

Santiago de Cali genera con respecto a la opinión pública a partir de las diferentes temáticas que incluyen un campo como el de la cultura ciudadana es necesario generar una estrategia de comunicación que permita visibilizar, promocionar y dar a conocer las diferentes prácticas en Cultura Ciudadana, con especial énfasis en las positivas.

Esta estrategia, como actividad propia pero también promovida en sus escenarios de relación interinstitucional e intersectorial, tendría que ver no solo con visibilizar una información mediática sobre los procesos e intervenciones del programa, sino estar atentos a los temas que se priorizan en la “Agenda Pública” a nivel de la Cultura Ciudadana y allí promover profundización, deliberación, concientización y generación de aprendizajes sociales. Igualmente, el programa puede poner “sobre la mesa” temáticas álgidas motivando opinión de sectores específicos, estratégicos o cualificados de la sociedad civil, de las organizaciones comunitarias.

Igualmente, el programa puede poner “sobre la mesa” temáticas álgidas motivando opinión de sectores específicos, estratégicos o cualificados de la sociedad civil, de las organizaciones comunitarias.

Ubicándose en la perspectiva del derecho a la comunicación y a la ciudad, se trata de dar la información suficiente al ciudadano/a fortaleciendo autonomías desde enfoque de Ciudad Educadora. La capacitación de audiencias mediante cursos, seminarios, foros, etc., debe ser tarea de esta área de gestión, de tal forma que la opinión cotidiana del

habitante de Santiago de Cali se fortalezca con conceptos y saberes desde una dimensión político-social. Los sectores organizados, la comunicación masiva y alternativa deben ser igualmente fortalecidos desde una gestión en comunicación de la Política de Cultura Ciudadana para densificar su capacidad de interpelación y promover su adhesión solidaria a proyectos comunes que fortalezcan el tejido social y promuevan desarrollo local.

Decimos “Construcción de la opinión pública” en términos de respeto a autonomías, equidad, derechos, capacidad de leer el contexto, y desde ahí, construir propuestas y nuevos futuros para Cali. Esto se logra mediante acciones interinstitucionales, uso de la comunicación masiva y alternativa, generando espacios de discusión virtuales o presenciales, el área comunicativa y de incidencia en la opinión pública desarrollarán una gestión válida que nutra e incluya a todos los sectores sociales a favor de un proyecto común de ciudad, construido colectivamente en clave de equidad.

Seguimiento, monitoreo, evaluación y sistematización

Los procesos de Sistematización, seguimiento, monitoreo y evaluación son importantes para poder dar cuenta de la transformación de los indicadores relacionados con las prácticas de cultura ciudadana. Por ello, ésta estrategia será fundamental para generar procesos de investigación social permanentes que permitan conocer los avances de la implementación de la política pública.

Es importante señalar que esta estrategia deberá consolidar un sistema de seguimiento y monitoreo permanente que pueda estar articulado a los sistemas propios de la administración, como el observatorio social, o a sistemas que desarrollan las Universidades para el seguimiento a la implementación de políticas.

Por su parte, el proceso de sistematización permite consolidar los aprendizajes realizados en la implementación de la política pública, de manera que se conviertan en material publicable para la reflexión y estudio de la ciudadanía.

Líneas de acción

Una propuesta posible para operar la articulación entre zonas, escenarios y ejes temáticos de cultura ciudadana es agrupar los escenarios en categorías más generales que favorezcan la operación del programa, lo cual será tarea para el inicio de los proyectos. En ese sentido se proponen 5 líneas de acción que agrupen las acciones en las zonas, cuyo detalle operativo aparece en la parte final del proyecto:

Para lograr impactos en las zonas, se propone el desarrollo de líneas de acción del programa que permitan la intervención en las seis zonas de la ciudad. El desarrollo de este esquema se cruza con el organigrama. Por un lado está subordinado operativamente a las zonas pero responde estratégicamente a las orientaciones de las áreas estratégicas.

Ciudadanía en movimiento

Las acciones pedagógicas que ejecuta



el Programa desde esta línea están dirigidas a educar a la ciudadanía para transformar las prácticas que afectan negativamente la movilidad de la ciudad y a propiciar la relación armónica del ciudadano con sus entornos, para mejorar el uso y disfrute del espacio público.

entorno; con esto se afecta el uso colectivo del patrimonio y, la apropiación del espacio público en sentido negativo, produce sentidos de desapego e indiferencia con la ciudad.

Esta línea de acción opera en los escenarios en donde se da la interacción cotidiana entre los ciudadanos cuando se movilizan por el espacio público, en vehículos o caminando, por las calles y las zonas destinadas a los peatones.

Problemáticas identificadas que definen la línea:

- Prácticas de poco respeto de la ciudadanía por las normas de tránsito como principio de convivencia y de respeto a la vida. Existe un alto nivel de trasgresión de éstas, que se representa en accidentalidad, principalmente de peatones y motociclistas.
- Los cambios causados en la infraestructura de los espacios urbanos, por la construcción del SITM, demandan el establecimiento de nuevas relaciones de los ciudadanos con su entorno y este proceso requiere acompañamiento educativo.
- La invasión del espacio público por estacionamiento de vehículos, afectando el uso cotidiano de vías vehiculares y peatonales, para la convivencia.
- Invasión de la malla de andenes y pasos peatonales, por ventas estacionarias y elementos de los establecimientos comerciales. Esta situación dificulta la movilidad de los peatones e impide su convivencia armónica, porque limita su relación con el

El proceso de sistematización permite consolidar los aprendizajes realizados en la implementación de la política pública, de manera que se conviertan en material publicable para la reflexión y estudio de la ciudadanía.

Tabla No. 5
Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea ciudadanía en movimiento

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Todos somos peatones	Promover la adopción de prácticas de cuidado propio y convivencia en las vías públicas de alta movilidad peatonal y vehicular, a través de acciones pedagógicas dirigidas a los ciudadanos.	Reconocimiento y diagnóstico del entorno de la movilidad Educación en prácticas de cultura ciudadana relacionadas con la movilidad en la vía Educación para el uso adecuado del espacio público Orientación ciudadana Diseño de actividades de tipo colectivo
Cultura MIO	Incorporar prácticas de cultura ciudadana en los usuarios del sistema de transporte masivo MIO de la Ciudad de Cali.	Reconocimiento y diagnóstico del entorno Educación en prácticas de cultura MIO en espacios con alta afluencia de ciudadanos Educación en prácticas de cultura MIO en la vía Orientación ciudadana

Cultura de la gestión pública

Esta línea de acción del programa representa un apoyo institucional en la prestación de servicios administrativos a la ciudadanía y en la organización y ejecución de grandes eventos sociales, culturales, artísticos, académicos, recreativos y deportivos, realizados en Cali por la Administración Municipal o avalados por este organismo gubernamental. Las actividades de la línea, realizadas a través de Agentes Promotores de Cultura Ciudadana, están orientadas a prestar apoyo en la organización logística de los eventos y,

especialmente, a brindar en ellos atención, información y educación en los ejes temáticos del Programa: movilidad, espacio público, medio ambiente, salubridad, convivencia y seguridad.

• Problemáticas identificadas que definen la línea:

- En el imaginario de los ciudadanos se asocia a los servidores públicos con ineficiencia, ineficacia y corrupción.
- Prácticas inadecuadas por parte de los ciudadanos como pernoctar en los sitios de atención, llegar en horas de la madrugada, compra y



- venta de puestos en las filas o de fichas.
- Los usuarios de las entidades públicas irrespetan a los demás ciudadanos y a los servidores públicos.
- Los usuarios no respetan las filas ni el orden.
- Usuarios no hacen uso de los buzones de sugerencias o de los mecanismos de quejas y reclamos.
- Inadecuado manejo y disposición de residuos sólidos por parte de los ciudadanos usuarios de las entidades públicas.
- Generación de contaminación visual y auditiva por parte de los ciudadanos usuarios de las entidades públicas.
- Deficiente organización de la atención a los usuarios de las entidades públicas.

Comunidades amables

Esta línea de acción opera en los barrios y comunas de la ciudad de Cali, espacios identificados por el Programa, como de gran importancia en la construcción de ciudadanía, por lo que, la dinámica de intervención empleada a través de los grupos de Promotores de Cultura Ciudadana, está dirigida a generar procesos sociales que aporten a la transformación de la cultura ciudadana, mediante el establecimiento de compromisos colectivos de la comunidad, la realización de las acciones cívicas conjuntas entre Estado y Comunidad y el apoyo a las iniciativas comunitarias en cultura ciudadana que se reciban de las organizaciones, grupos y personas que habitan los sectores.

- En este escenario se identifican

Tabla No. 6
Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea cultura de la gestión pública

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Atención amable al ciudadano	Mejorar la confianza y respeto de los ciudadanos hacia las entidades públicas, mediante el apoyo institucional en la prestación de servicios administrativos a la ciudadanía y en la organización y ejecución de grandes eventos que permitan la apropiación de las prácticas cívicas de cultura ciudadana.	Difusión de información a los usuarios Formación de promotores de cultura ciudadana Organización de filas Apoyo y promoción de charlas y talleres a los Servidores públicos Aporte de sugerencias para el mejoramiento de la atención de los usuarios Realización de campañas de sensibilización e información
Convivencia Ciudadana en eventos masivos.	Promover prácticas de respeto mutuo, convivencia ciudadana y actitudes preventivas en las personas que asisten a espectáculos artísticos, deportivos o sociales de carácter masivo y a eventos para el acceso o entrega masiva de bienes y servicios por parte de entidades del Estado.	Acciones pedagógicas para la organización y ubicación de los ciudadanos al exterior de las instalaciones del evento o en eventos masivos en el espacio público Acciones pedagógicas para la organización y ubicación de los ciudadanos al interior de las instalaciones del evento Acciones de apoyo en emergencias Desarrollo de campañas educativas Difusión de información
Tejiendo cultura barrial	Apoyar el desarrollo de procesos comunitarios y sociales barriales o con perspectiva de ciudad relacionados con cultura ciudadana que incluyen iniciativas de las organizaciones, proyectos	Desarrollo de Comités Comunitarios Promotores de Cultura Ciudadana Realización de conversatorios en diferentes temas de cultura ciudadana Realización de recorridos

acciones relacionadas con procesos políticos y otras con los procesos de formación de los actores del territorio, por esta razón, las instituciones educativas han sido enmarcadas dentro de este escenario, al igual que las sedes comunales y otros espacios comunitarios que configuran las relaciones políticas de los ciudadanos.

- *Problemáticas identificadas que definen la línea:*
- Carencia de referentes familiares, normas y valores que afectan su relación con el entorno.
- Deficiencia en la articulación e integración entre las estructuras de representación comunitaria y la comunidad, generando desconocimiento, indiferencia, falta de compromiso, sentido de pertenencia y participación ciudadana.
- Dificultad en reconocimiento de las diferencias intergeneracionales y culturales.
- Desarticulación de la comunidad educativa con el entorno.
- Falta de visibilidad en la ciudadanía de las personas en situación de discapacidad.

Tabla No. 7

Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea comunidades amables

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Cultura ciudadana en instituciones educativas.	Promover la cultura ciudadana que favorezca el desarrollo y formación del ser desde el interior de las instituciones educativas, especialmente con los jóvenes y sus familias.	Formación de promotores de cultura ciudadana Desarrollo de acciones cívicas: Desarrollo de Jornadas Lúdico-Cívicas
Barrismo social	Proyectar las barras de fútbol como actores de ciudad y promotores de la cultura ciudadana.	Diálogos pedagógicos sobre barrismo social y cultura ciudadana. Desarrollo de acciones cívicas en los espacios que los jóvenes barristas se apropiaron para sus actividades
Tejiendo cultura barrial	Apoyar el desarrollo de procesos comunitarios y sociales barriales o con perspectiva de ciudad relacionados con cultura ciudadana que incluyen iniciativas de las organizaciones, proyectos municipales o acciones de fortalecimiento institucional en cultura ciudadana.	Desarrollo de Comités Comunitarios Promotores de Cultura Ciudadana Realización de conversatorios en diferentes temas de cultura ciudadana Realización de recorridos lúdicos familiares, por el barrio y/o comuna, que permitan acercar a la comunidad con el espacio público y la historia de Cali Implementación de intervenciones de ciudad desde el arte y la lúdica que nos permita difundir mensajes de cultura ciudadana



wondershare

PDF Editor

Tabla No. 8
Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea responsabilidad social con Cali

Responsabilidad social con Cali

Desarrollar acciones de articulación entre el programa de cultura ciudadana y las acciones de responsabilidad social de actores sociales específicos interesados en consolidar procesos de cultura ciudadana para transformar las prácticas que afectan o favorecen la convivencia en la ciudad y a propiciar la relación armónica del ciudadano con sus entornos, para mejorar el uso del espacio público. Esta línea de acción opera en los centros comerciales, empresas y universidades, escenarios en donde la interacción constante entre los ciudadanos se ve reflejada en sus espacios de trabajo, estudio o diversión fortaleciendo prácticas sociales, vinculando a la comunidad como actores primordiales para la convivencia ciudadana.

Problemáticas identificadas que definen la línea:

- Falta de articulación de las actividades de responsabilidad social empresarial en cultura ciudadana, que adelantan las empresas del sector privado, con las acciones de la administración municipal.
- Falta de compromiso de las empresas para el mejoramiento de la convivencia.
- Falta de procesos académicos por parte de las universidades sobre los problemas de cultura ciudadana.

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Universidades en red construyendo capital social.	Formalizar relaciones, alianzas y convenios que posibiliten el desarrollo de acciones de responsabilidad social universitaria en el marco del programa de cultura ciudadana	<p>Gestión para la vinculación del programa de cultura ciudadana a participar en seminarios, talleres, foros y conversatorios que hablen de ciudad dentro de la Universidad.</p> <p>Formación de estudiantes como promotores de cultura ciudadana.</p> <p>Desarrollo de investigación sobre el tema de la cultura ciudadana.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación y apoyo a actividades que promuevan y difundan la cultura ciudadana al interior (Campañas) y exterior (Procesos con la comunidad) de la Universidad. 2. 3. 4. Sistematización de experiencias y proyectos universitarios que estén enfocados a procesos de Cultura Ciudadana.

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Empresas comprometidas con Cali	Emprender conjuntamente con la empresa privada, desde un enfoque de responsabilidad social el desarrollo de acciones conjuntas en Cultura Ciudadana	<p>Participación y apoyo de actividades donde se promuevan acciones en Cultura Ciudadana.</p> <p>Desarrollo de charlas y conferencias a los empleados y empresarios sobre los temas relacionados con Cultura ciudadana.</p> <p>Formación de empleados como promotores de cultura ciudadana.</p>
Centros comerciales educando ciudadanos	Generar con los Centros Comerciales desde un enfoque de responsabilidad social al desarrollo de acciones conjuntas en cultura ciudadana con los usuarios del Centro Comercial y de acciones de cuidado del entorno.	<p>Capacitación de cultura ciudadana hacia las personas que ejercen diferentes roles en los centros comerciales (Clientes, visitantes, transeúntes).</p> <p>Apoyo y gestión en el embellecimiento y adopción de parques, zonas verdes que se encuentren entorno del Centro Comercial.</p> <p>Hacer presencia en los eventos que realiza el Centro Comercial, de acuerdo al propósito de Cultura Ciudadana.</p>

Cali global

Las acciones pedagógicas que ejecuta el proyecto desde la línea “Cali Global” están orientadas a valorar los recursos turísticos y patrimoniales de la ciudad, anticipándose a los grandes cambios que estamos viviendo a nivel mundial, que demandan un posicionamiento en el contexto internacional favoreciendo el desarrollo y el crecimiento de nuestra ciudad.

Esta línea de acción opera en los escenarios donde se visualice la promoción del patrimonio cultural, la inclusión de diversidades urbanas “caleñidades” y el desarrollo de

marca de ciudad, que permitirán una imagen visionaria, incluyente y multicultural de nuestra capital, educando al ciudadano hacia la sensibilización e identificación de su cultura, su gente, sus potencialidades, elevando su autoestima, haciendo posible la llegada de turistas e inversionistas, y creando posibilidades en este mundo global.

Problemáticas identificadas que definen la línea:

- Desconocimiento del patrimonio cultural (material e inmueble), centro histórico, arquitectónico y cultural de Cali.
- Falta de difusión y promoción en



Tabla No. 9
Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea Cali global

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Cali Auténtica y turística	Contribuir a incrementar el sentido de pertenencia y el arraigo para desarrollar la responsabilidad ciudadana, en el cuidado y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad y su posicionamiento como atractivo turístico.	<p>Educación a todos los turistas y caleños en temas referentes a la cátedra de la recreación de la identidad caleña, patrimonio cultural, el civismo y cultura ciudadana.</p> <p>Información a todos los turistas acerca de las tradiciones de nuestra ciudad, en temas como sitios turísticos, monumentos, pilas escenarios de interés y los eventos propios de la ciudad.</p>

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
		Fomento del turismo y del patrimonio cultural en los diferentes eventos de ciudad y los eventos masivos.
Posicionamiento de ciudad	Promover el programa Cultura Ciudadana, como parte de una marca de ciudad, en eventos protocolarios de carácter nacional e internacional y/o de trascendencia estratégica para la ciudad y la región favoreciendo a su posicionamiento y visibilización.	<p>Promoción del desarrollo y consolidación de una imagen positiva de la ciudad, donde es imprescindible la identificación y el arraigo de los ciudadanos con su ciudad como elemento clave del marketing urbano.</p> <p>Participación en los diferentes eventos protocolarios y/o Eventos nacionales e internacionales realizados en la Ciudad, fomentando la cultura ciudadana y promoviendo a Cali como una Ciudad para crear, invertir, visitar y vivir.</p>

las actividades culturales que ofrece la Secretaria de Cultura y turismo. La agenda cultural suele ser difícil de encontrar y aparece la falta interés por parte de la ciudadanía por informarse y tomar una participación más activa en las diferentes actividades.

- Inadecuado manejo de los espacios públicos, lugares emblemáticos y culturales de la ciudad como estatuas, parques y símbolos patrios, por parte de los ciudadanos.
- Pérdida del sentido de pertenencia, los valores culturales, tradiciones, mitos, entre otras.
- La identidad cultural de la ciudad, ciudadano y/o habitante en la mayoría de veces, se limita a lo tradicional y no apoya lo diferente y lo controversial de las nuevas generaciones.
- El estancamiento del estereotipo caleño, que no favorece la diversidad cultural para que pueda generarse y expandirse.
- Pensamiento negativo de los ciudadanos hacia Santiago de Cali.
- Falta de promoción de nuestra variada gama de atractivos y servicios turísticos: de los sitios de interés a nivel urbano y de senderos eco turísticos a nivel rural de Cali.

Cultura Ambiental por Cali

Esta línea despliega acciones orientadas a la promoción de la cultura del medio ambiente; noción que implica despertar en la ciudadanía conciencia sobre la necesidad de asumir responsabilidades, individuales y colectivas, en la gestión y el cuidado del hábitat en el que vivimos. Igualmente, implica estimular la capacidad de la ciudadanía para identificar sus necesidades y transformarlas o satisfacerlas, adaptarse al medio ambiente y reelaborar el sentido social de sus acciones con el entorno, de tal modo que, transforme sus relaciones con la naturaleza y el entorno urbano, adoptando prácticas que lo lleven a mejorar la calidad de vida de los seres y a prolongar sus expectativas de vida.

Problemáticas identificadas que definen la línea:

- ☐ La ausencia de conciencia ambiental y prácticas amigables con el medio ambiente y los recursos naturales.
- ☐ Invasión de la malla de andenes y pasos peatonales, por ventas estacionarias y elementos de los establecimientos comerciales.
- ☐ Presencia de mascotas sin el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Ley (collar, trailla, medalla de identificación y, en el caso de las de manejo especial, con bozal).
- ☐ Algunos de los dueños de mascotas no recogen las excretas

de éstas o no las depositan en los lugares adecuados.

- Disposición de residuos sólidos y escombros en zonas verdes o espacios de encuentro recreativo y cultural.
- Poco interés de la comunidad y de las organizaciones por adelantar procesos de recuperación y embellecimiento de zonas verdes y parques, o falta de apoyo institucional a propuestas de esta naturaleza presentadas por la comunidad.
- Desconocimiento o falta de interés de los ciudadanos por aplicar las normas relacionadas con: manejo y disposición adecuada de residuos sólidos, manipulación higiénica de alimentos, tenencia responsable de mascotas, contaminación visual y auditiva, cuidado del mobiliario urbano, entre otras.
- Contaminación de los ríos.
- Realización de fogatas en los parques y ecoparques que atentan contra el ecosistema y causan daños irreversibles en él.
- Incremento de jóvenes y pandillas que consumen sustancias psicoactivas ocasionando conflictos entre ellos, generando inseguridad y afectando la convivencia armónica de los vecinos del sector.



Wondershare™

PDF Editor

Tabla No. 10

Proyectos, objetivos y acciones posibles en la línea cultura ambiental por Cali

PROYECTO	OBJETIVO	ACCIONES POSIBLES
Conservación del Medio Ambiente	Promover prácticas ciudadanas asociadas a la preservación y conservación del medio ambiente en Santiago de Cali	Promoción de competencias ciudadanas en medio ambiente Promoción del Manejo del PGIRS Promoción del Comparendo Ambiental
Nuestro Parque un Territorio Cívico	Empoderar a la comunidad para apropiación de los parques como territorios de confluencia, interacción y espacio de esparcimiento.	Educación en cultura ciudadana en actividades realizadas por los centros educativos Promoción del apadrinamiento de parques Manejo de mascotas

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Ante la situación social y económica existente en la ciudad es importante tener en cuenta que la puesta en marcha de una política de cultura ciudadana debe soportarse en el trabajo conjunto con las otras dependencias de la administración y en el desarrollo de las políticas que estas ejecutan, convirtiéndose así en un criterio de gobierno. En este sentido el Plan de Cultura Ciudadana ha servido como eje articulador de las acciones que se han adelantado hasta el momento, aunque no ha existido una continuidad programática entre las diferentes administraciones

consideramos han permitido definir la especificidad y comprensión de la cultura ciudadana en la ciudad.

Para llevar a cabo este propósito, se propone la creación de una instancia decisoria, denominada Consejo Municipal de Cultura Ciudadana, la cual será el órgano consultivo y directivo que definirá el enfoque municipal de Cultura Ciudadana y las acciones que se desarrollarán con dicho enfoque desde cada una de las dependencias de la administración. Este consejo contará con la participación de miembros de la sociedad civil con el objetivo de aunar esfuerzos y concertar las acciones y

reemplazará al Comité del Consejo Consultivo del Plan de Cultura Ciudadana creado mediante decreto 0606 de 2002, en la administración de Jhon Maro Rodríguez. Este Consejo será presidido por el Consejero Municipal de Cultura Ciudadana. Se considera que la cultura ciudadana debe convertirse en un criterio de gobierno, por tal razón debe estar en el despacho del alcalde municipal la dirección de este Consejo.

La función principal del Consejo será la aprobación, actualización y evaluación del Plan Municipal de Cultura Ciudadana de Santiago de Cali. Para tal fin definirá sus objetivos, programas, lineamientos y formulará directrices para su ejecución por parte de cada una de las dependencias de la administración central del municipio, para que su operación sea a nivel sectorial y territorial en toda la ciudad.

En este mismo sentido, y retomando los antecedentes expuestos en el apartado anterior, este plan deberá articular las obligaciones que el municipio de Santiago de Cali ha asumido en diferentes áreas, como el Comparendo Ambiental, el Plan Integral de Movilidad Urbana, el manual de convivencia para el MIO, la cátedra de la recreación de la identidad caleña, entre otros, las cuales al mismo tiempo aportan para la delimitación de los principales temas o problemas a tratar.

articulación del Observatorio de Cultura Ciudadana, que se crearía como un área integrada al Observatorio Social de la Alcaldía para lo cual la alcaldía deberá garantizar recursos que permitan la operación del sistema de monitoreo. Así mismo,

•

En términos de la articulación interinstitucional, se realizará una



WonderShare™

PDF Editor

CULTURA
CIUDADANA

se mueve
al ritmo del

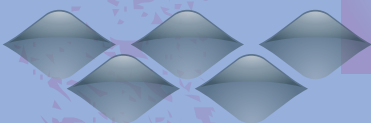
Cali nuevo latir

en Cultura Ciudadana

Santiago de Cali



Guardas Cívicos



ALCALDÍA DE™
SANTIAGO DE CALI
CULTURA CIUDADANA

Centro Cultural de Cali - Carrera 5 N° - 6 - 05. Ofic 107
Teléfono: (57)(2) 885 88 55 Ext 15 - (57)(2): 889 11 55
www.cali.gov.co/caliculturalyturistica
guardascivicos@cali.gov.co



wondershare™



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

PDF Editor