



FORO

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS,

hacia una economía en un entorno sostenible

*Universidad del Valle, Sede San Fernando Auditorio Facultad Administración de Empresas.
Cali, Colombia
24 Marzo 2011, 8.00-12.00*

PRESENTACIÓN

En la práctica, la Responsabilidad Social Empresarial RSE se configura como la gestión que realiza la empresa con el objeto de alcanzar los mejores resultados económicos teniendo en cuenta lo social y ambiental en su negocio. El desarrollo sostenible de las empresas se sitúa como el fin a alcanzar por medio de la adecuada implementación de un modelo de RSE.

El empresariado desde el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible cree que la pobreza es un problema sistémico y sigue siendo el mayor reto para el desarrollo sostenible en el mundo. La forma como las empresas responden a este reto y su habilidad para generar bienestar y oportunidades, serán decisivas en el largo plazo.

Los Negocios Inclusivos son una Expresión de Responsabilidad Social Empresarial

Un Negocio Inclusivo es una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza a través de la incorporación de ciudadanos de menores recursos a la cadena de valor.

Los Gobiernos locales, regionales y nacionales mediante realización de alianzas estratégicas público–privadas pueden potenciar políticas y programas de emprendimiento, generación de empleo y lucha contra la pobreza mediante la incorporación de la estrategia de responsabilidad social empresarial y el modelo de los negocios inclusivos a la ejecución de sus proyectos de inversión productiva y social, de tal forma que al mismo tiempo que logran ejecutar sus intervenciones, generan sinergias que permiten brindar oportunidades de generación de ingresos para los sectores más vulnerables de la población y marginados del mercado laboral.

OBJETIVO GENERAL

Compartir con empresarios, autoridades gubernamentales, líderes gremiales, fundacionales, estudiantes y comunidad en general reflexiones, experiencias y propuestas sobre el papel de la responsabilidad social y los negocios inclusivos en el desarrollo social y económico y en la generación de nuevas oportunidades gana–gana para las empresas, los grupos sociales incluidos y el sector gubernamental.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El foro está dirigido a los encargados y responsables de la gestión de Responsabilidad Social, a los responsables de programas, proyectos sociales y comunitarios generados desde las medianas y grandes empresas, a las autoridades gubernamentales encargadas de liderar políticas, planes, programas, agendas y proyectos de desarrollo social y económico

De igual forma a estudiantes de postgrados, académicos, profesionales, consultores y empresarios de cualquier sector productivo, que tengan un interés en temas de RSE y nuevas estrategias de lucha contra la pobreza, a fin de que conozcan las condiciones y características que deben cumplir los negocios para ser considerados inclusivos y la manera como se pueden impulsar mediante alianzas público-privadas como parte de una estrategia para generar condiciones de desarrollo humano y competitividad sistémica.

EQUIPO ORGANIZADOR

Andrés Ramiro Azuero: Grupo de Gestión y Humanismo- Universidad del Valle

Diego Alonso García: Director Ejecutivo Fortalecerse

Eliana Villota: Jefe de Gestión Social Sucromiles

Guillermo Rodríguez: Director de Proyectos Fortalecerse

Arabella Rodríguez Velasco: Coordinadora de Programa Cali Como Vamos

Martin Herrndorf: Estudiante Doctorado en Universidad St.Gallen /Consultor-Investigador Asociado Endeava. Redactor Nextbillion en Inglés.

AGENDA DEL DÍA

7:30	Inscripciones al Foro Impresiones y Sonidos con imágenes, videos sonidos y voces de comunidades y grupos incluidos (en repetición continua).
8:00	Presentación del Foro: Objetivos, Ponencias y Resultados <i>Andrés Azuero- Grupo Gestión y Humanismo Universidad del Valle</i>
8:15	“Negocios Inclusivos, un encuentro de responsabilidad social e innovación empresarial” Bienvenida e Introducción temática <i>Martin Herrndorf, Universidad St.Gallen (Suiza)/Endeva Associate (Germany)</i>
8:30	Negocios Inclusivos –Perspectivas y prioridades desde una comunidad local. Caso Barrio Siloé Una vista a las condiciones locales en las comunidades y los efectos de los modelos de negocios inclusivos. <i>David Gómez. Líder Comunitario Barrio Siloé</i>
9:00	Ideas inspirativas y lecciones aprendidas sobre Inclusión Productiva Presentaciones (20 min) de ideas inspirativas y las lecciones aprendidas en el desarrollo y la implementación de modelos de negocios inclusivos. Se presentan directivos de las empresas y quienes los representan en las comunidades.
	1. Sucromiles – Mejorando las condiciones de salud con productos micro-nutricionales La empresa Sucromiles estableció en red de mujeres – llamadas ‘Tricالدamas’ para la educación de salud y la distribución de micro-nutrientes como el Calcio. <i>Eliana Villota, Sucromiles, Cali</i>
	2. Siderúrgica de Occidente SIDOC. Dentro de la estrategia de RSE de SIDOC, el desarrollo de Comunidades es un pilar fundamental dentro de la Gestión Socialmente Responsable de la empresa. Siloe Visible es el proyecto insignia de la empresa en el ámbito de las relaciones con comunidades <i>Mourice Armitage, Presidente de SIDOC S.A</i>
	3. WWB Banco de la Mujer. Programa de inclusión productiva a pequeños empresarios mediante el otorgamiento de microcréditos <i>Wilson Giraldo Yagüé. Auditor WWB Banco de la Mujer</i> <i>Moderación: Diego Alonso García Bonilla- Director Ejecutivo de Fortalecerse</i>
10:30	Receso: Coffee Break
11:00	¿Por qué se requiere una política de Inclusión Socio Productiva en la Ciudad de Cali? <i>Arabella Rodríguez Velasco - Coordinadora del Programa Cali Como Vamos</i>
11:30	Discusión abierta en panel Invitado especial al panel- Dr. Jaime Colmenares. PhD. Gerente General Sucromiles S.A <i>Moderación: Guillermo Rodríguez, Director de Proyectos Fortalecerse</i>
12:00	Cierre y conclusiones <i>Martin Herrndorf, Universidad St.Gallen (Suiza) / Endeva Associate (Germany)</i>
12:30	Cierre del evento

RESULTADOS FINALES

Reflexionar sobre los aspectos relevante que deben tener en cuenta las autoridades gubernamentales, los gremios, empresas y fundaciones en el momento de pasar de formulación de programas y proyectos de RSE con comunidades a la implementación de verdaderas acciones en pro de impulsar encadenamientos productivos con grupos vulnerables y marginados del mercado laboral, que contribuyan a generar valor agregado social y económico para todas las partes interesadas.

Entidades Convocantes

UNIVERSIDAD DEL VALLE-GRUPO DE GESTIÓN Y HUMANISMO
Carrera de Administración de Empresas

SUCROMILES, Productora y comercializadora de materias primas para la industria.

FORTALECERSE: Centro de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible

PROGRAMA CALI COMO VAMOS: Iniciativa de control ciudadano apoyada por cinco entidades del sector privado como son Cámara de Comercio de Cali, Periódico El País, Fundación Alvaralice, Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo y Cámara de Comercio de Cali

ENDEVA, ONG Alemana de Desarrollo Sostenible y Negocios Inclusivos

NEXTBILLION EN ESPAÑOL: Blog para promoción de negocios inclusivos en Latinoamérica promovida por la Fundación Avina y Fundes de Suiza

CONFERENCISTA INTERNACIONAL INVITADO

Martin Herrndorf

Economista y especialista en ciencias políticas. Graduado en Administración y Máster en Economía de la Universidad de Colonia (Alemania). Consultor asociado de Endeva organización alemana dedicada al desarrollo de métodos y estrategias empresariales para la solución de problemáticas sociales y ambientales. Desde ahí a liderado estudios con entidades internacionales como la UNEP y multinacionales como Allianz. Ha escrito diversos documentos acerca de la estrategia de negocios y su relación con la base de la pirámide, el impacto de los microseguros, y el impacto de estrategias empresariales en la reducción de la pobreza. También es miembro activo de NextBillion blog.

Martin ha estudiado la dirección estratégica de grandes compañías enfocándose en los negocios de la base de la pirámide. Tiene amplia experiencia en microseguros en diversos contextos empresariales, incluyendo el análisis de portafolios, gestión de due diligence y el diseño de modelos de dirección.

A través de su participación en el ámbito de los microseguros, ha alcanzado una visión analítica de los procesos y estrategias relevantes en las fronteras sectoriales. Sus intereses principales incluyen en la inclusión financiera y de tecnologías digitales, pero también la relación entre pobreza-medioambiente y estrategias para el cambio y la transformación urbana. Actualmente adelanta estudios de doctorado en la Universidad de St. Gallen (Suiza).