

# Empresa 2.0

Guillermo Santos Calderón

[guisan@eltiempo.com.co](mailto:guisan@eltiempo.com.co)

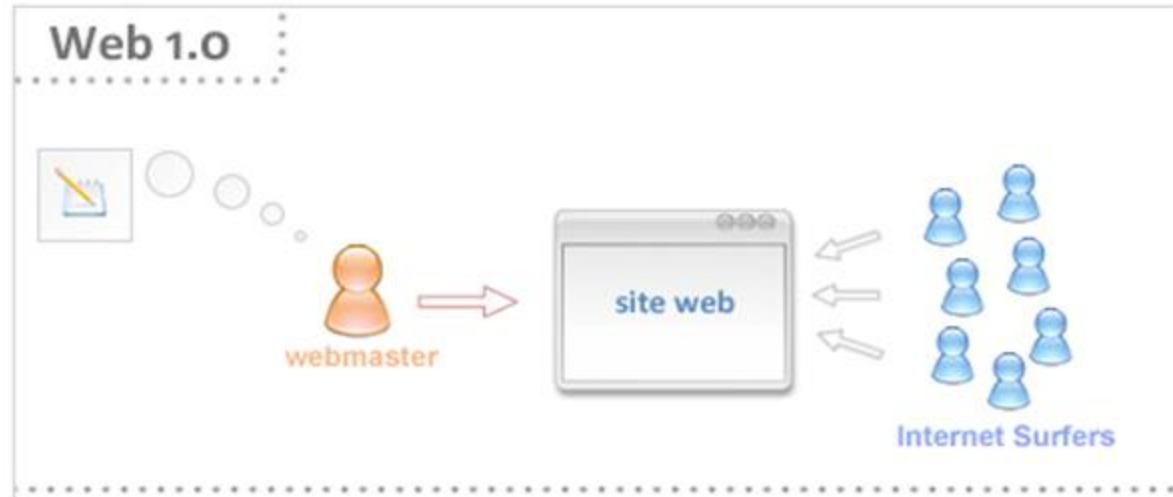
# Nueva Generación de Internet

- Ya existe una nueva generación de Internet
- Se basa en tecnologías que han hecho que Internet adquiera inteligencia

!!!Llegó WEB 2.0!!!

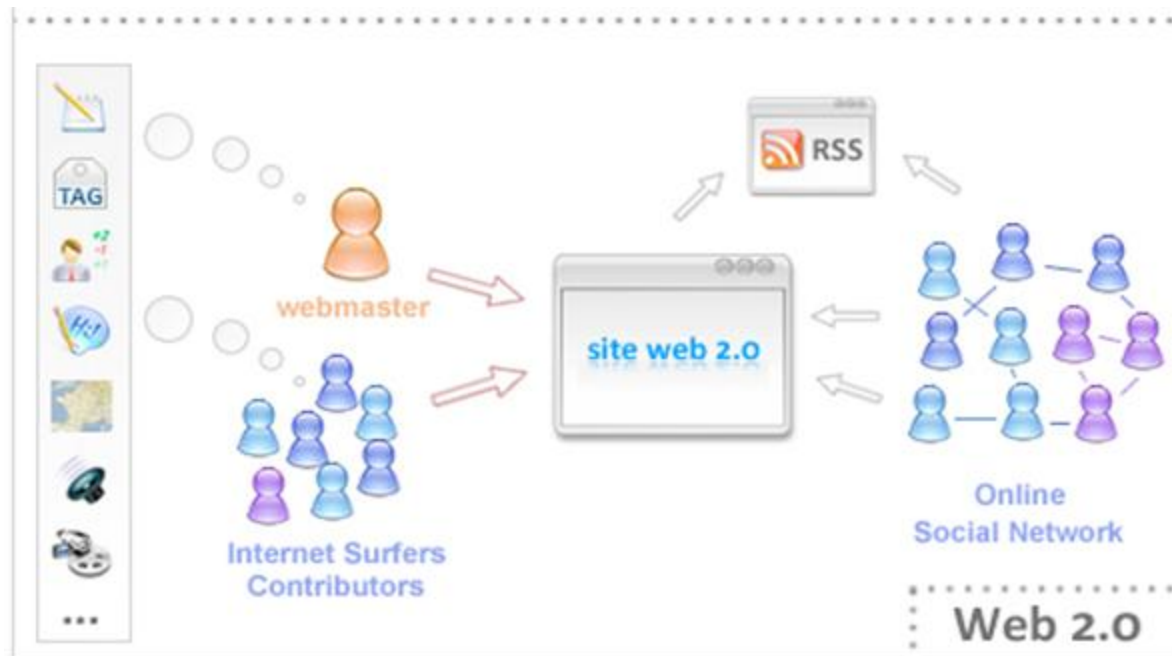
# Web 2.0

- WEB 1.0
  - Se trata de comercio electrónico y de páginas web de empresas

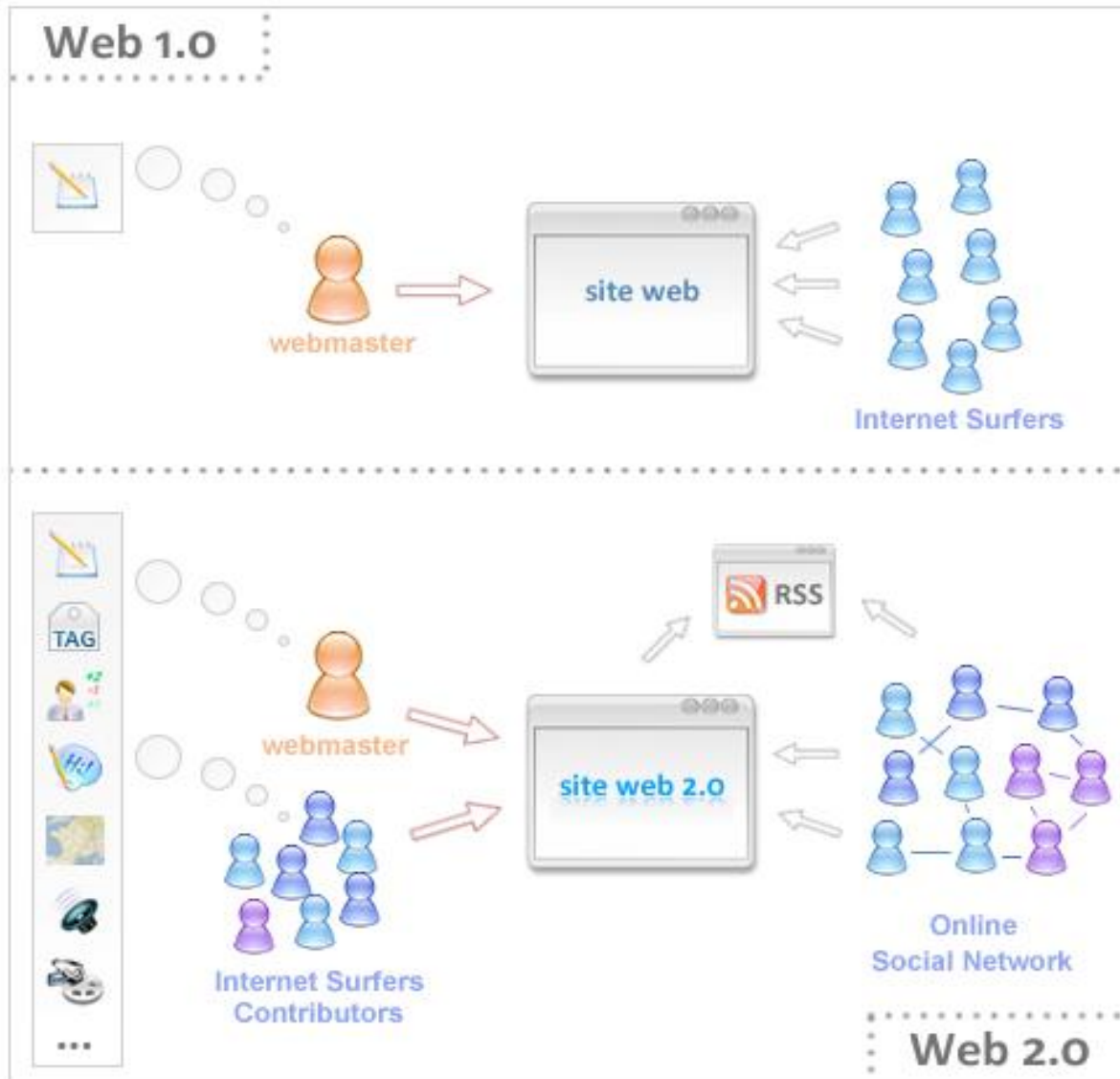


# Web 2.0

- WEB 2.0
  - Se trata de personas



# Web 2.0



# Web 2.0

- Nació en el 2004
- Tiene implícito el concepto de una nueva generación de Internet
- Internet participativo

# Web 2.0

- RSS
- UGC
- Mashups
  - Wiki
  - Blog
- Social
- Bookmarking
  - Tagging
  - Twitter

Web 2.0

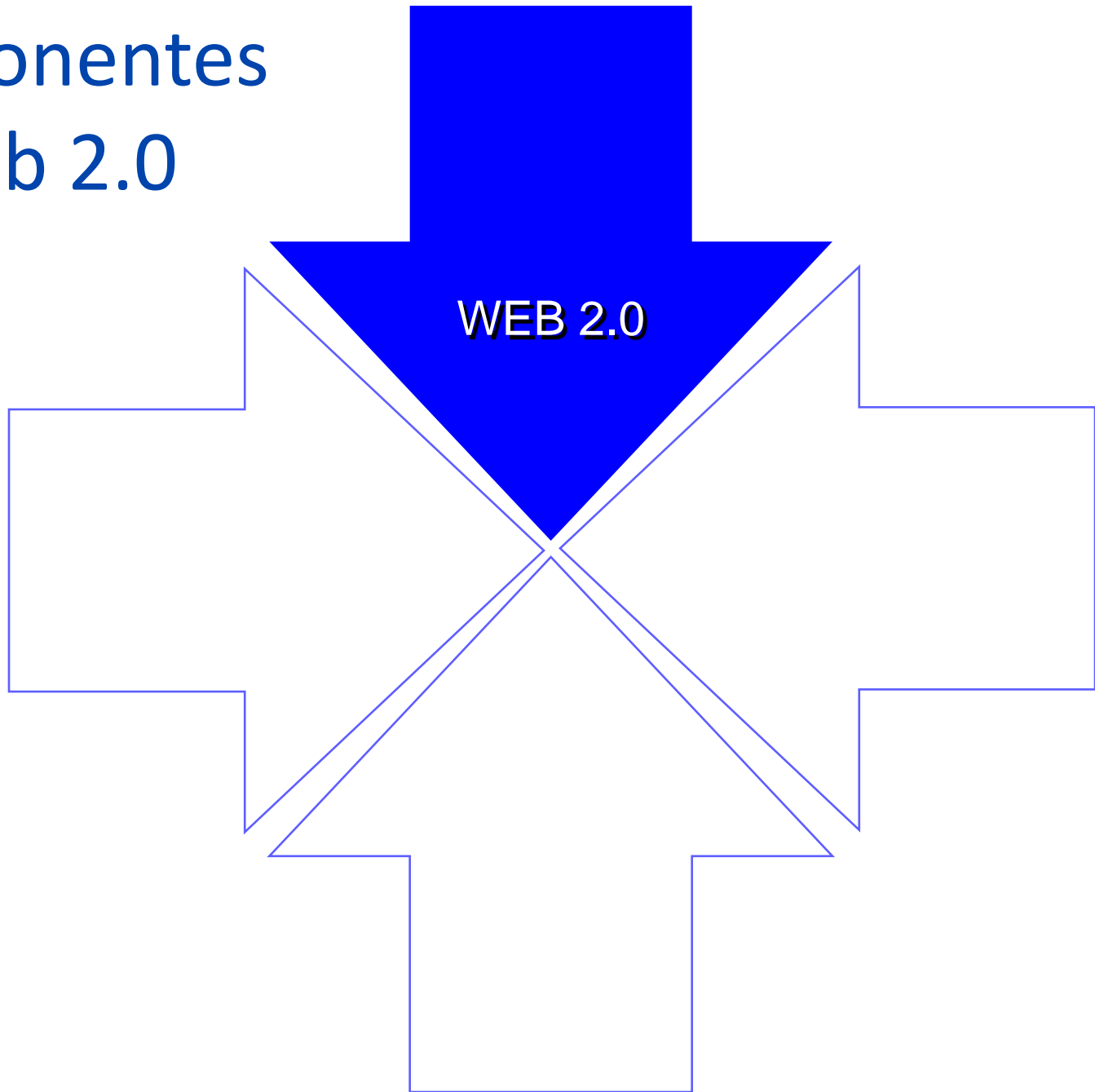


# Los Principios de WEB 2.0

- Productos no, servicios si
  - No hay productos solo servicios
  - No es lo que el cliente quiere sino porque lo quiere
  - Resolución de problemas



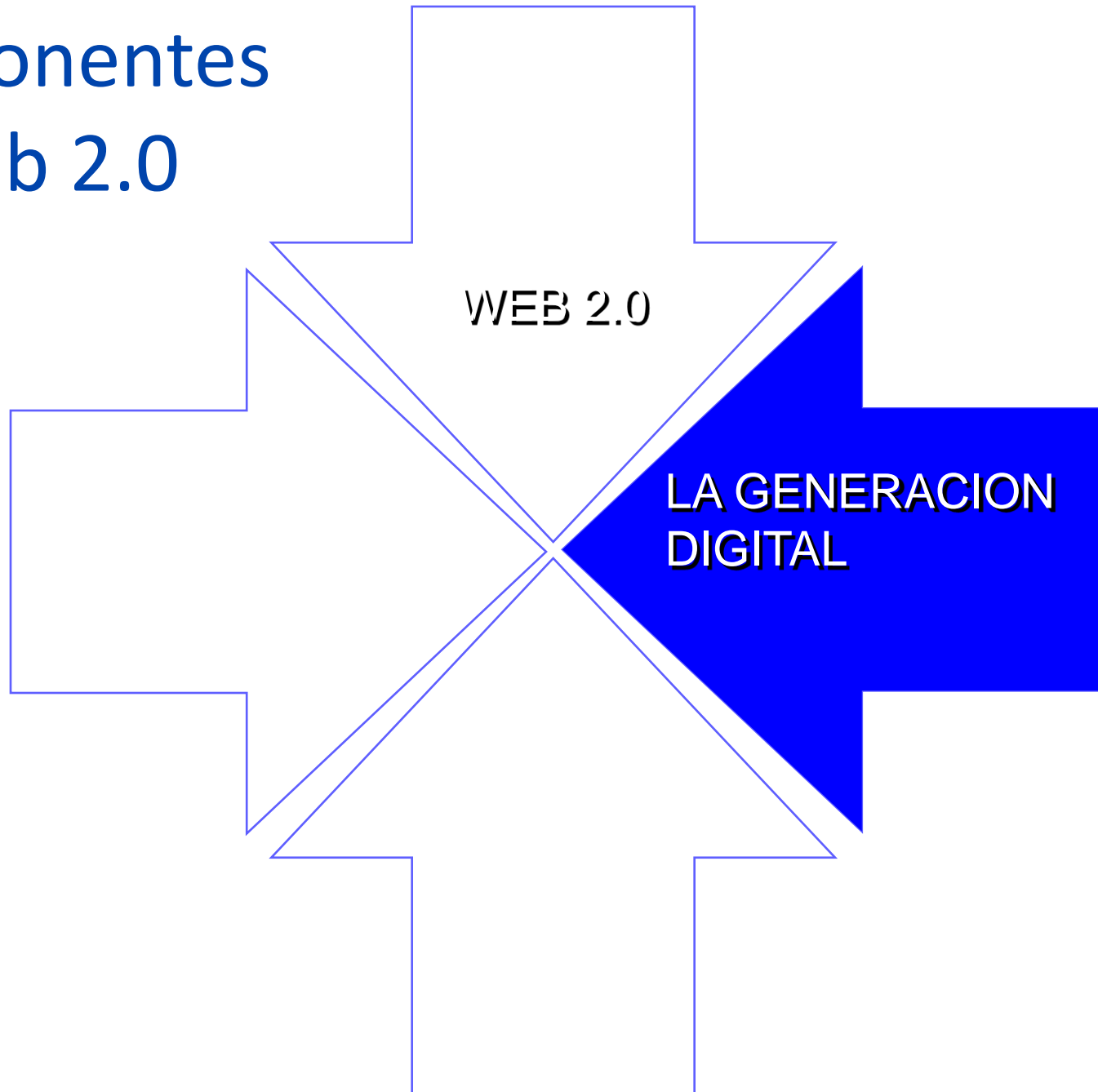
# Componentes de Web 2.0



# Web 2.0



# Componentes de Web 2.0



# Los Ciudadanos Digitales



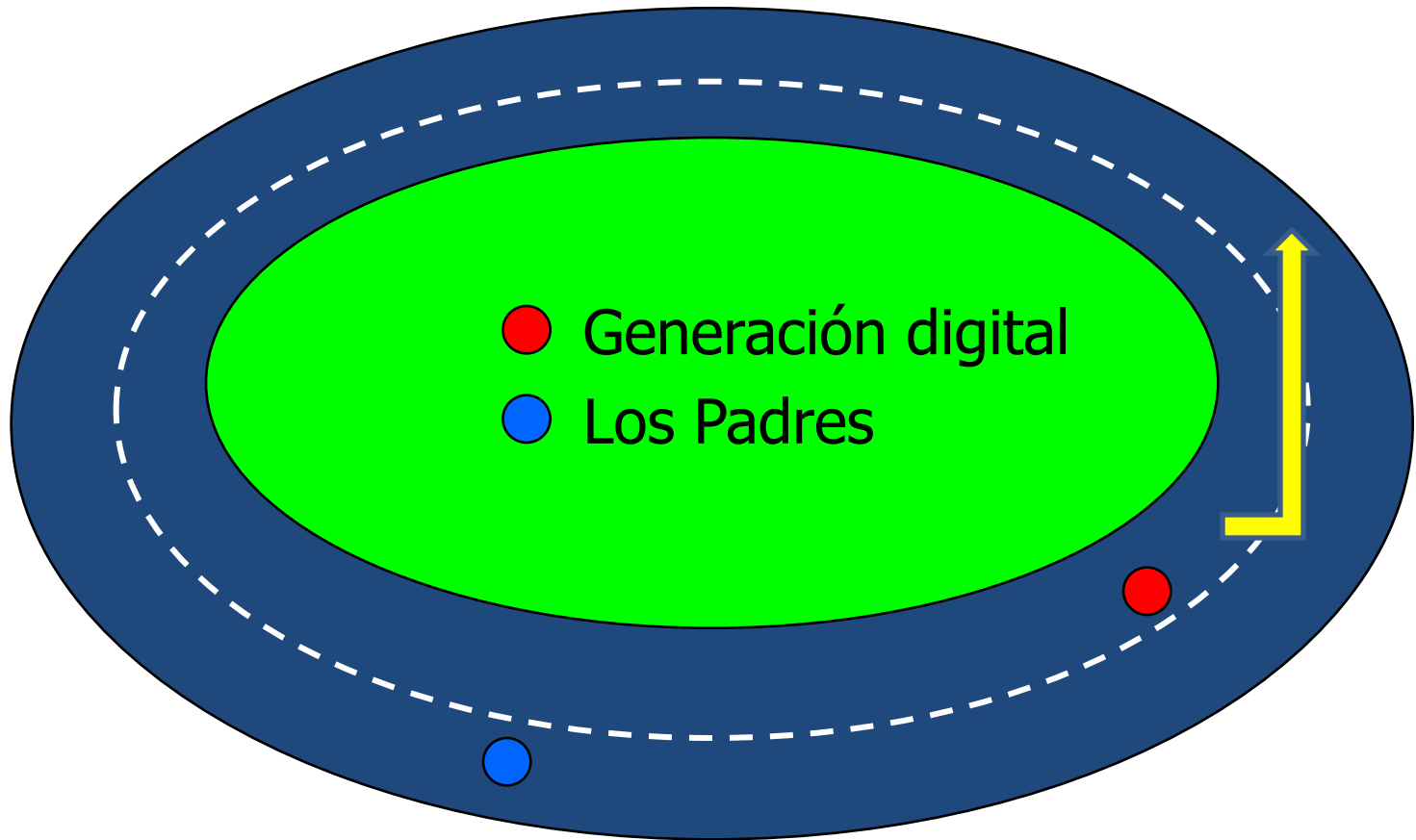
# La Generación Digital

“La generación digital es una fuerza sin precedente que cambiará toda institución de nuestra sociedad.

La pregunta es – ¿Está Usted Listo?

Fuente: Don Tapscott, autor de Wikinomics, Growing up Digital: The Rise of the Net Generation & Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing the World

# El Gap generacional



# ¿Quien es Quien?

## Bebés (Baby) Boomers

- Generación TV
- Máquinas de escribir
- Teléfono
- Cartas

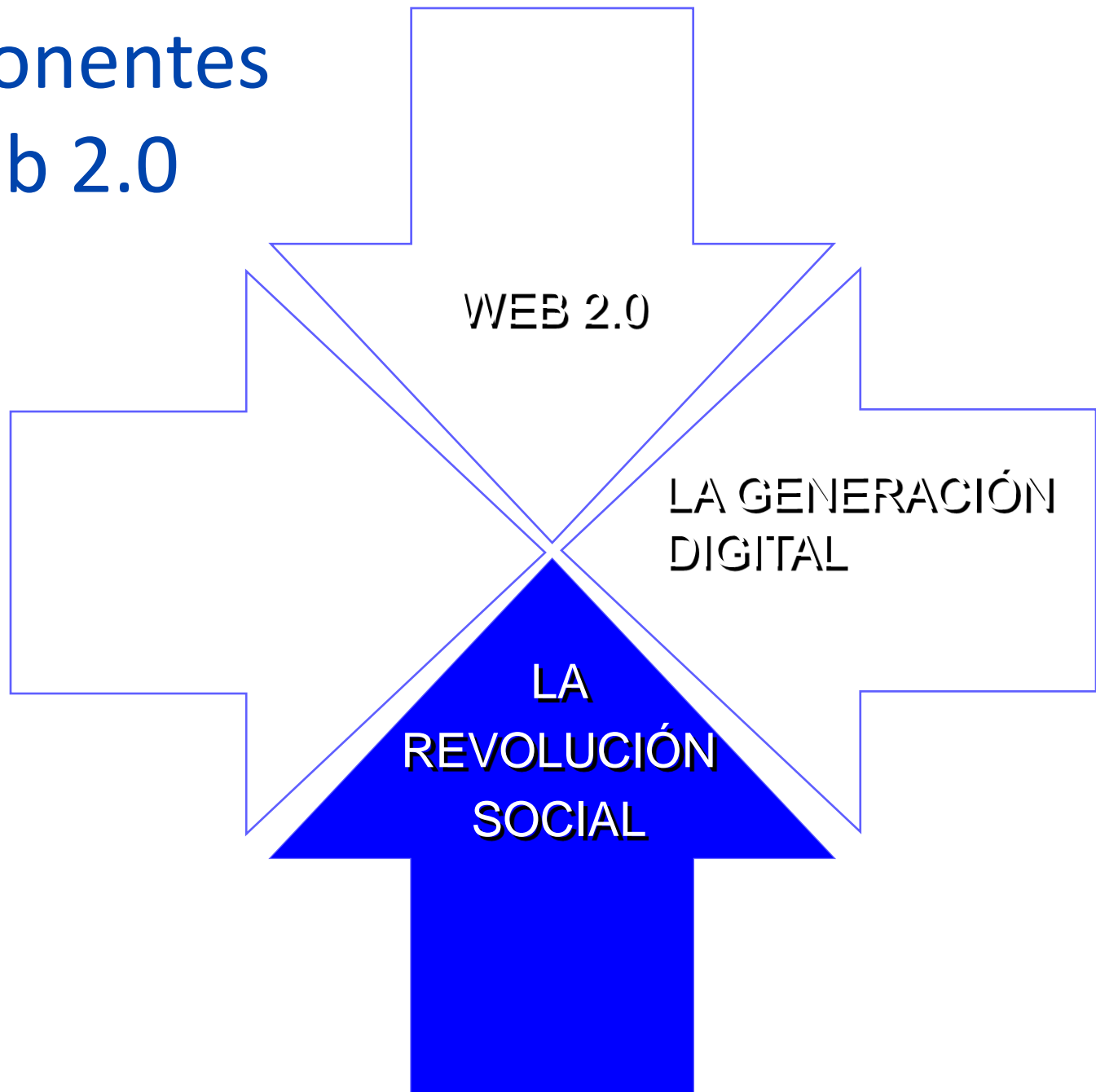
## Generación X

- Video juegos
- PC
- Email
- CDs
- Individualismo

## Gen Internet

- Web
- Celulares
- IM
- MP3s
- Redes sociales

# Componentes de Web 2.0





# ¿Que son redes Sociales?

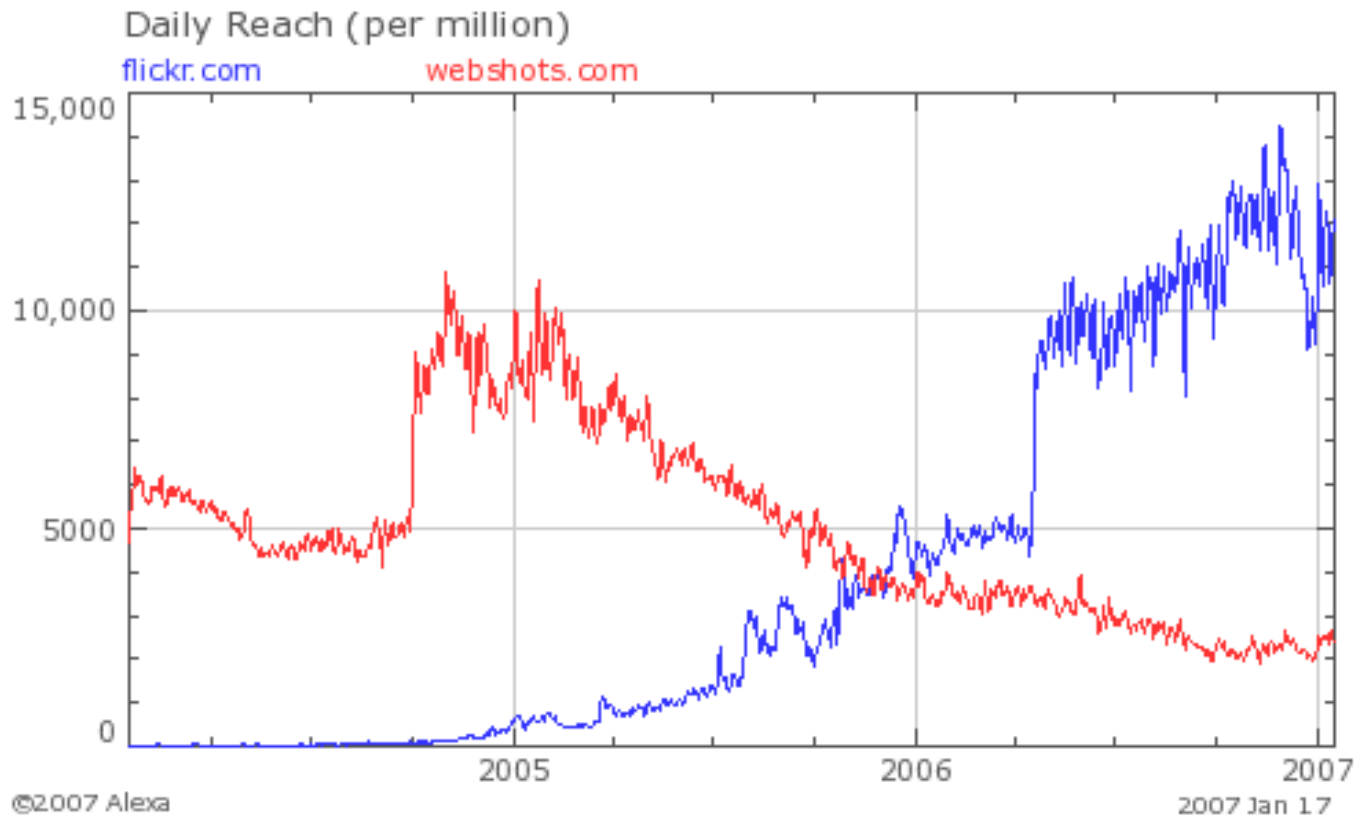
- Comunidades virtuales
  - Facebook, MySpaces, Ning, LinkedIn, Tagged
- Blogs
  - Wordpress, Blogger, Blojsom
- Microblogs
  - Twitter

# ¿Que son redes Sociales?

- Bookmarks sociales y noticias
  - Delicious, Digg, AddThis
- Fotos, videos, podcasts
  - Audacity, Flickr, Youtube, DailyMotion
- Comunidades colaborativas
  - Wikipedia

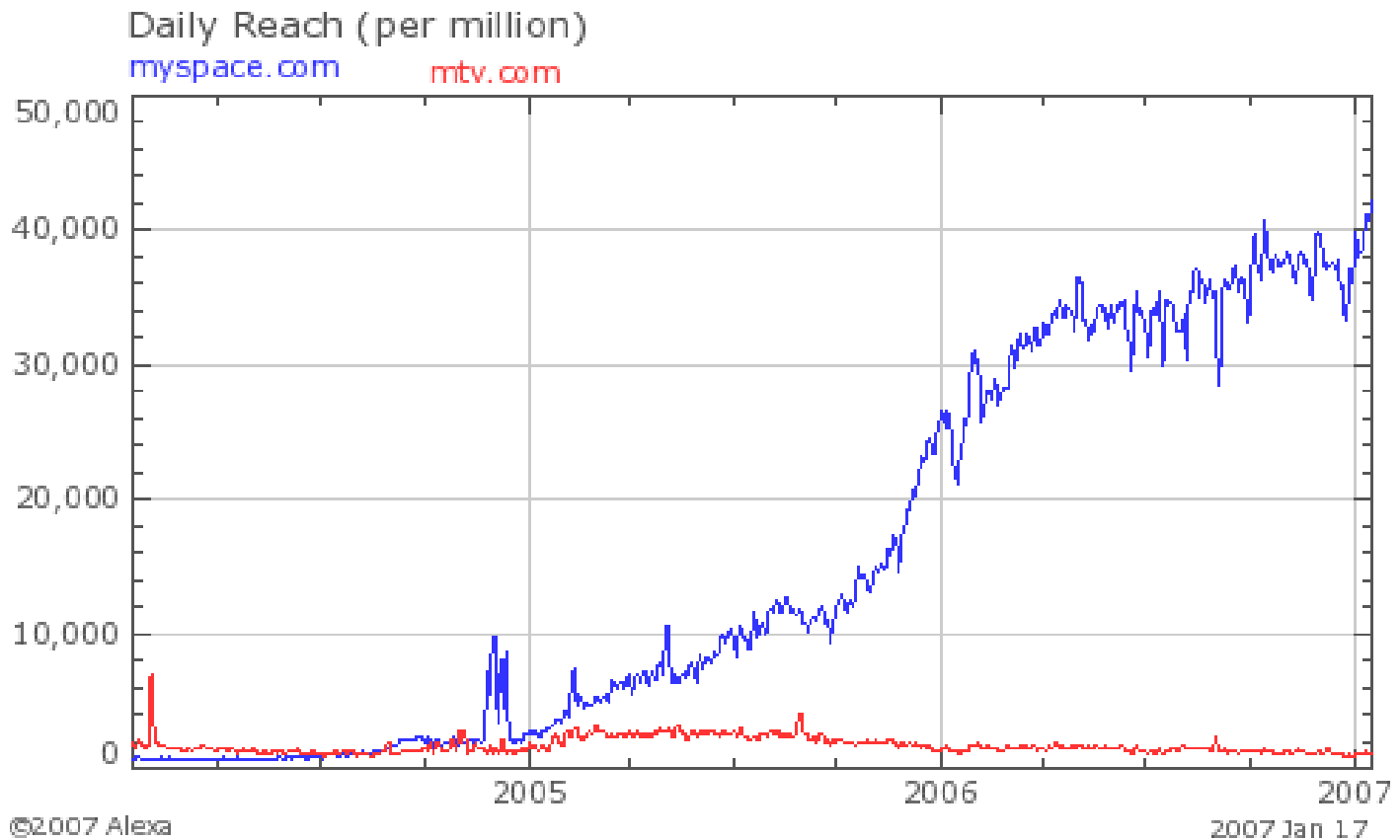
# Comunidades Colaborativas

- Flickr.com vs Webshots.com



# Comunidades Colaborativas

- MySpace.com vs MTV.com



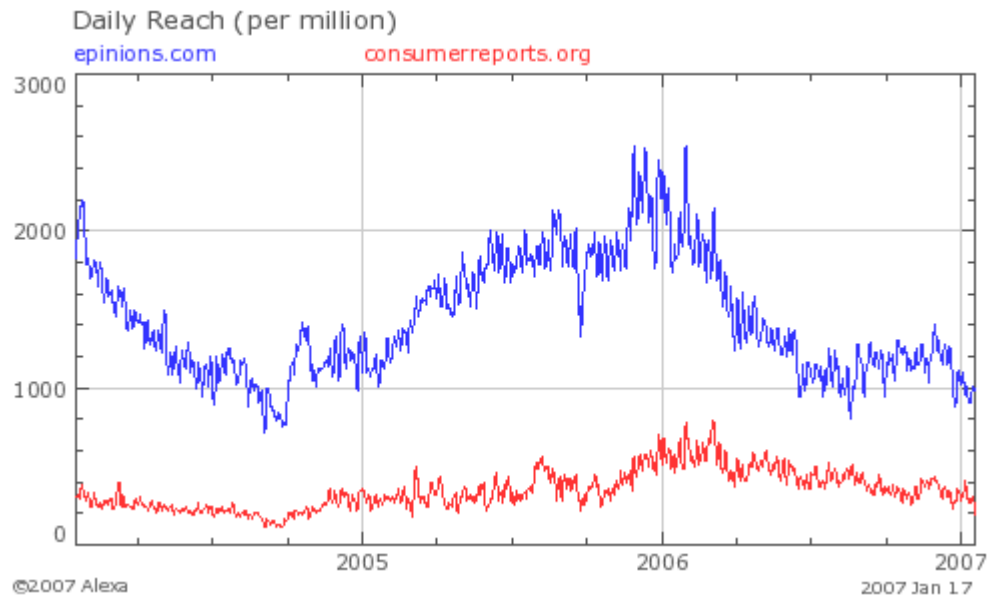
# Comunidades Colaborativas

- **Wikipedia.org** vs **Britannica.com**

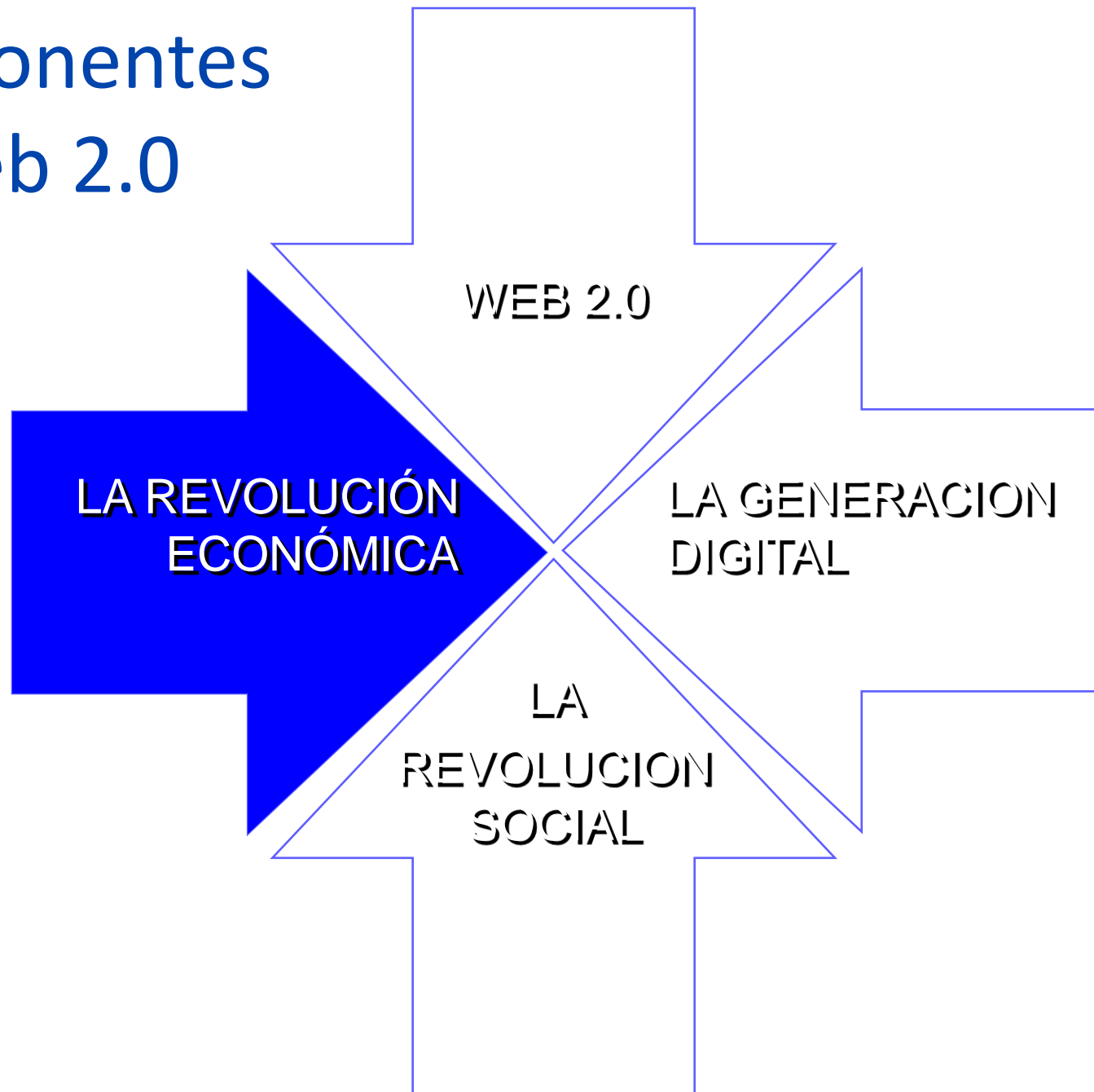


# Comunidades Colaborativas

- E-opinions.com vs ConsumerReports.com



# Componentes de Web 2.0



# Potencias Digitales

**Microsoft**<sup>®</sup>

Google<sup>™</sup>

**YAHOO!**<sup>®</sup>

amazon.com.<sup>®</sup>

ebay<sup>®</sup>



# Beneficios de Web 2.0

- SaaS (Software as a Service)
  - Es un concepto muy interesante basado en la nube o “the Cloud”
    - The computer is the Network (Scott McNeally)
  - Transforma el concepto de aplicaciones y software como lo conocemos en algo muy novedoso

### Best On-Line Office Suites, ThinkFree !

GO >



- Use ThinkFree Online
- Buy ThinkFree Products



#### Free, ThinkFree Online >

No Install, No Cost, **No Stress**  
World best on-offline office suite &  
Documents Resource Planning



#### ThinkFree UCC Clips >

Let's introduce these **tutorial clips**  
to everyone.



#### ThinkFree with Mobile

ThinkFree mobile edition with  
Mobile Internet Device-MID Platform  
Everywhere, Everytime



#### What's New!

[08.Apr.06] Lightly the Best, Web Word Processor Note Preview

more >

#### Success Stories

more >



ThinkFree Server, on premise centrally  
managed office productivity solution for  
Ryder

#### Tutorials

more >



#### Web Word "Note"

Lightly, but Powerful & Intuitive  
You can merge files from Flickr or  
Youtube Into your document



#### Business Contact

Phone (408) 890-7800  
sales@thinkfree.com



About SSL Certificates

Terms | Privacy | Blog | Incubator

Copyright (c)2008 ThinkFree, Corp. All rights reserved.

My Home > Main

### My Home

[Change Photo](#)



**Guillermo Santos**



#### Personal Information

- Personal Information
- Change Password
- Terminate Account



#### Contact List

- Contact List
- Invite Friends



#### Preferences

- Time Zone
- Office Application Settings
- Email Communication

### My Office

**TIP** Read the user guides: [PDF](#) [HTML](#)

5 files (255.3KB / 1.0GB)



#### Get Free ThinkFree Office

Online and offline access  
[more information](#)

[Download](#)

#### Recently used files

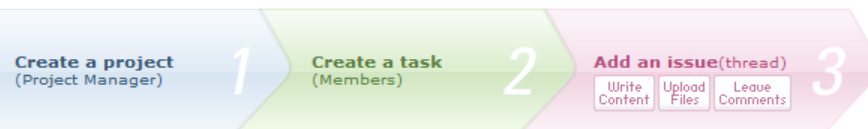
No recent files.

### Workspace

**TIP** Read the user guides: [PDF](#) [HTML](#)

Just follow these quick steps to start!

[Go to 'create a new project'](#)



Project manager creates a project, and assigns members.

Members create task, and select readers who need to be notified on changes.

Members add issues in a task(category).





**The Leader in On-Demand Customer Relationship Management**  
 As Little as \$20/User/Month for Group Edition | Full-Featured CRM Starting at \$65/User/Month

41,000 Customers | 800+ Applications | 15 Languages

Search  →

**Software as a Service**  
 CRM and business applications for: sales, marketing, customer service, channels, and more.  
[Free Trial](#)

**Platform as a Service**  
 Develop and deliver new applications, and customize and integrate Salesforce apps.  
[Free Developer Account](#)

**Application Marketplace**  
 Browse, test drive, and install 700+ software-as-a-service business applications.  
[Browse Apps](#)

**Community and Training**  
 Services, education, support

[Business Mgrs](#)
[IT Professionals](#)
[Developers](#)

**Salesforce and Google Apps: The Dream is Reality!**  
 See how the power of salesforce.com and Google makes running your business easier than ever.  
[Learn More](#)

**CRM Best Practices**  
 Optimize your sales and marketing processes to drive greater success with this new CRM Success Handbook, featuring Gartner's latest research.  
[Learn More](#)

**Webinar: How Does Your Sales Team Stack Up?**  
 Learn what drives the best sales organizations in the world, from the latest CSO Insights survey.  
[Learn More](#)

**New for 2008: CRM Success Kit**

**FREE TRIAL**  
 Salesforce for 30 days  
[Free Trial](#)

**NEXT STEPS**

- [View Demo](#)
- [Contact Me](#)
- [Resource Center](#)

**Announcements**

Force.com: The Platform Is a Service. Watch the Video.

Watch the Opening Dreamforce '07 Keynote with Marc Benioff

**Upcoming Events**

Dreamforce Europe - Imagination Unleashed

# Beneficios de Web 2.0

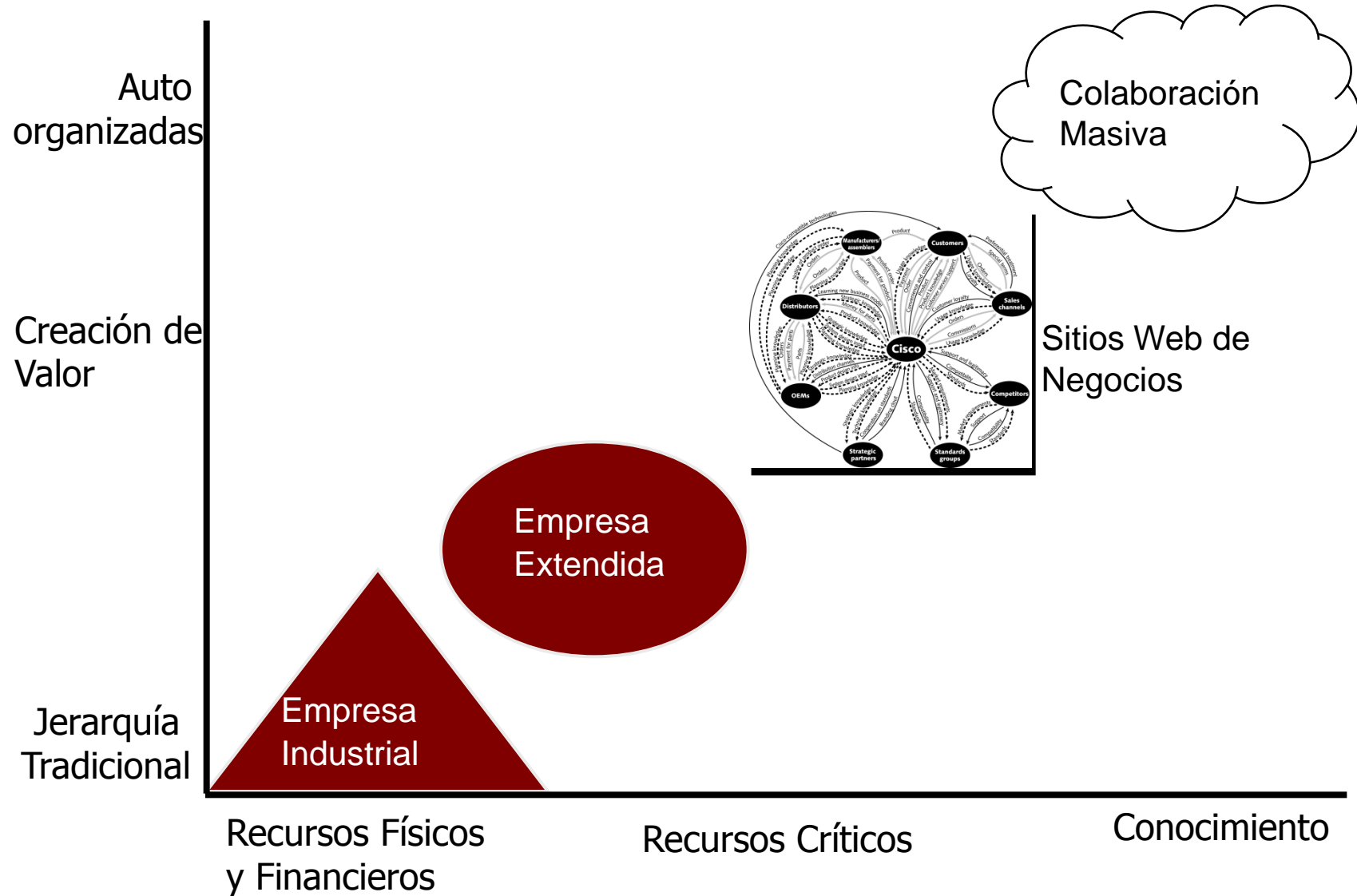
- Apalanca la inteligencia colectiva
- Ofrece interactividad para que las masas de internautas enriquezcan las ideas
- Nacimiento y consolidación de la “Revolución Social” (redes sociales - Facebook, Youtube, Microsoft Live, etc)

# Beneficios de Web 2.0

- Web 2.0 originó un nuevo concepto de empresa

“Empresa 2.0”

# Empresa 2.0

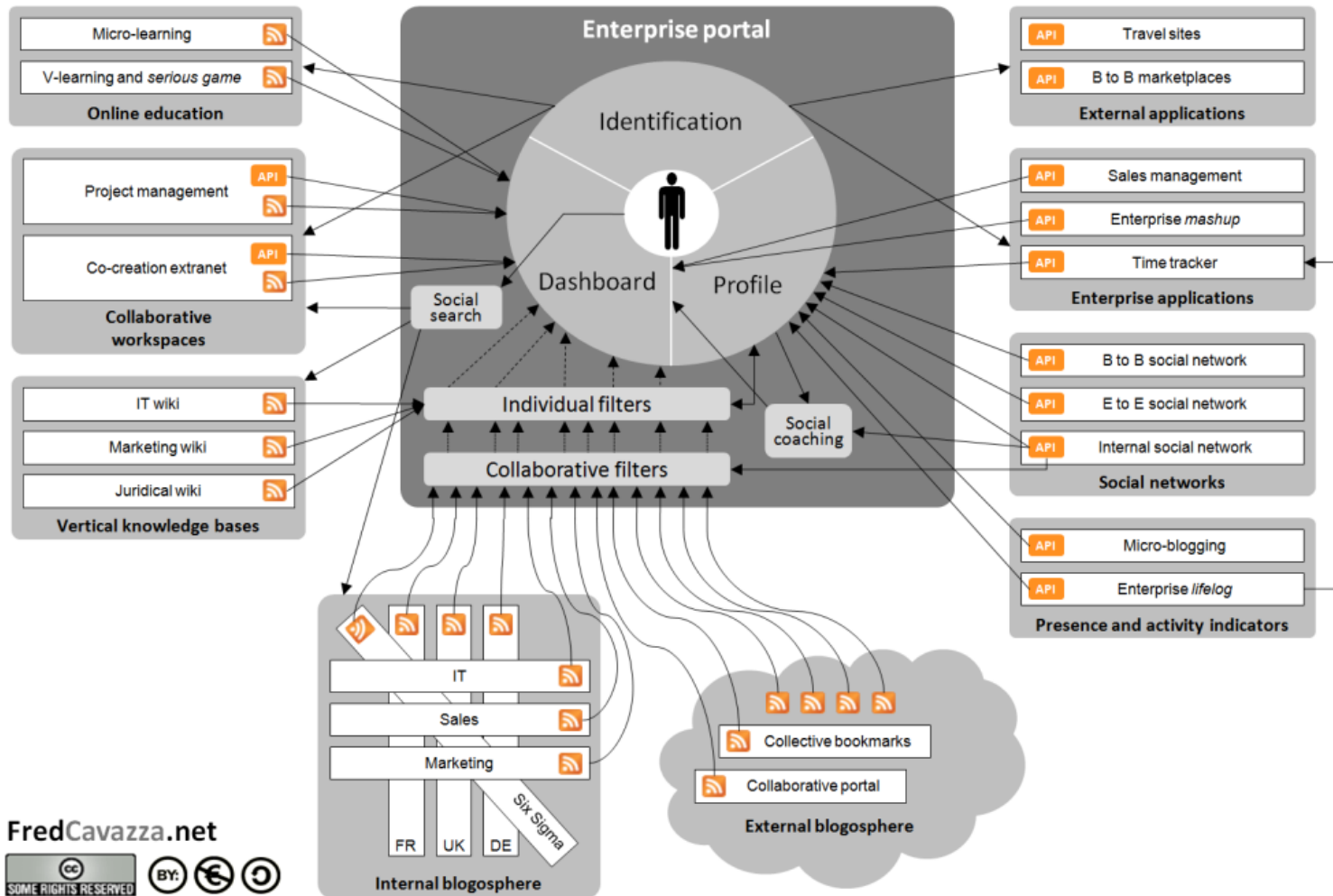


# Empresa 2.0

- Es aquella empresa que entiende los beneficios de Web 2.0 en toda su dimensión y apalanca su funcionamiento y estrategias en esta tecnología



# Empresa 2.0



# Empresa 2.0

- La Empresa 2.0 se basa en cuatro principios:
  - Peering (mirar a otros)
  - Ser muy abiertos
  - Compartir
  - Ser global

# Inteligencia Colectiva

Es una inteligencia que emerge de la colaboración y competencia de muchos individuos conectados en-línea. Es una inteligencia que tiene su propia mente.



# Inteligencia Colectiva



GoldCorp, una empresa minera mira a otros, se abre, comparte su información privilegiada y actúa globalmente para buscar nuevas posibilidades

The screenshot displays the GoldCorp website interface. At the top, the GoldCorp logo is on the left, and a disclaimer "All prices delayed at least 15 minutes Source: Bell Globemedia Interactive." is on the right. Below the logo, the current share price is shown as "Current Share Price NYSE:GG US\$15.18 0.00 TSX:G C\$18.85 0.00 9:21:46 AM". A section for "Current Gold Price" shows "US\$ 440.90/ounce" with a "Change +0.90" and the "KITCO" logo. A central banner advertises a "Weekly Luncheon" with a background image of gold bars. To the right, a vertical menu lists "Share Information", "Profile", "Investor Centre", "Corp. Governance", "Financials", "Operations", "Exploration", and "Questions?". A "NEWS &amp; INFORMATION" section on the right lists recent news items, including "11/22/2004 - Goldcorp Declares Twelfth Monthly Dividend Payment for 2004" and "10/20/2004 - Third Quarter 2004 Results". At the bottom, there are buttons for "Upcoming Events", "Earnings Dates", "Buy a High-grade Sample", and "Information on Gold". A footer section shows the "Value of US\$100 invested in 1993 (as of 17/12/04):" with a corresponding "#/15X Composite Index \$272 ,A€ GM \$222 ,A€ Placer Dome \$175 ,A€Ba". The bottom navigation bar includes "Request Information", "EMAIL ALERTS" with an input field, and a "SEARCH" button with an input field.

# Inteligencia Colectiva

- Se estaba acabando por falta de oro en su mina de 50 años (Red Lake, Ontario, Canadá)
- Su CEO McEwen decidió publicar toda su información geológica en la web
- Ofreció una recompensa de US \$575,000

# Inteligencia Colectiva

- Resultados:

1,000 profesionales de todo el mundo

Profesionales de 50 países

Identificados 110 sitios con oro  
en Red Lake

8 millones de onzas de oro

Por un valor de US \$ 3,000 millones

Valor de la empresa pasó de US 90M a US 10B



## INSIGHTS AND INNOVATION TO GROW YOUR BUSINESS



### INSIGHTS

Our online customer communities deliver fresh insights, the genesis of great innovation.



[Learn more...](#)

### INNOVATION

We turn to our network of 13,000 inventors and problem-solvers to innovate new products, services and marketing.



[Learn more...](#)

### EXECUTION

From innovation feedback to development, sourcing and business incubation, we'll help get your product to market in months, not years.



[Learn more...](#)

#### BIG Updates

New Idea Hunt: Big Idea Group is searching for ideas to turn into microbusinesses. [Click here](#) for more.



[Join our inventor and problem-solving network](#)



# my STARBUCKS IDEA

SHARE.  
VOTE.  
DISCUSS.  
SEE.



Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action | About This Site

Welcome, Guest

**Sign In  
to share, vote  
& discuss**

**SIGN IN**

**CATEGORIES**

**PRODUCTS**

- Coffee & Espresso Drinks 18,339
- Tea & Other Drinks 5,660
- Food 8,282
- Merchandise & Music 3,476
- Starbucks Card 4,402
- Other Product Ideas 5,449

**EXPERIENCE**

- Ordering, Payment & Pick-Up 4,541
- Atmosphere & Locations 7,740
- Other Experience Ideas 6,663

**INVOLVEMENT**

- Building Community 2,420
- Social Responsibility 5,009
- Other Involvement Ideas 3,803

## Help shape the future of Starbucks - with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple-we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.



**share**

Post your Starbucks Idea - from ways we could improve to things we've never even thought of.



**vote**

Check out other people's ideas and vote on the ones you like best. The community votes. The community decides.



**discuss**

Talk about ideas with other customers and our Starbucks Idea Partners and help make them even better.



**see**

This is the proof. See which of your ideas were the most popular and watch as we take action.

**MOST RECENT IDEAS**

Greek Goddess Cookies...now you can eat like a goddess and still look like one too! 9 Minutes(s) Ago

no sugar added baked goods? 15 Minutes(s) Ago

This website makes me angry 16 Minutes(s) Ago

Sugar Free Pumpkin Spice Swam 18 Minutes(s) Ago

**FOLLOW US**

twitter



**QUESTION OF THE DAY**

What cold beverage do you choose with your treat





SHOP

SUPPORT

COMMUNITY

Keyword Search



Community > IdeaStorm > All Categories > All Ideas (Popular Ideas)

PRINT SHARE

# IdeaStorm

Community Home

## IdeaStorm Categories

All

### Product Ideas

- Accessories (Keyboards, etc.)
- Adamo
- Broadband and Mobility
- Desktops
- Desktops and Laptops
- Dimension
- Inspiron
- Laptop Power
- Laptops
- Latitude
- Linux
- Monitors and Displays
- Netbooks
- New Product Ideas
- Operating Systems
- OptiPlex





**VIEW**  
all posted ideas by the community



**POST**  
your idea for Dell products or services



**VOTE**  
promote or demote ideas



**SEE**  
your ideas in action

Sort By: Popular Ideas Recent Ideas Top Ideas Comments

## Idea List

7340

### Option to Buy Computers without Windows / OS

By undoit, Feb 9, 2009 |

It is really annoying that there is no way to purchase most laptops and desktops without also purchasing the Windows operating system. The selection of computers with Ubuntu preinstalled is no where near complete and the configuration options for the computers that are available tend to be limiting.

First of all, I already own a copy Windows XP. I am not interested in buying Windows again.

2) I don't run Windows any more. I use Ubuntu or another Linux-based operating system on my laptops. I shouldn't have to pay for something that I am not going to use.

Promote

Demote

Already a member?

Sign in.

Username:

Password:

Login

[Forgot Password?](#)

Not a member? [Register Here](#)

## Ideastorm Video

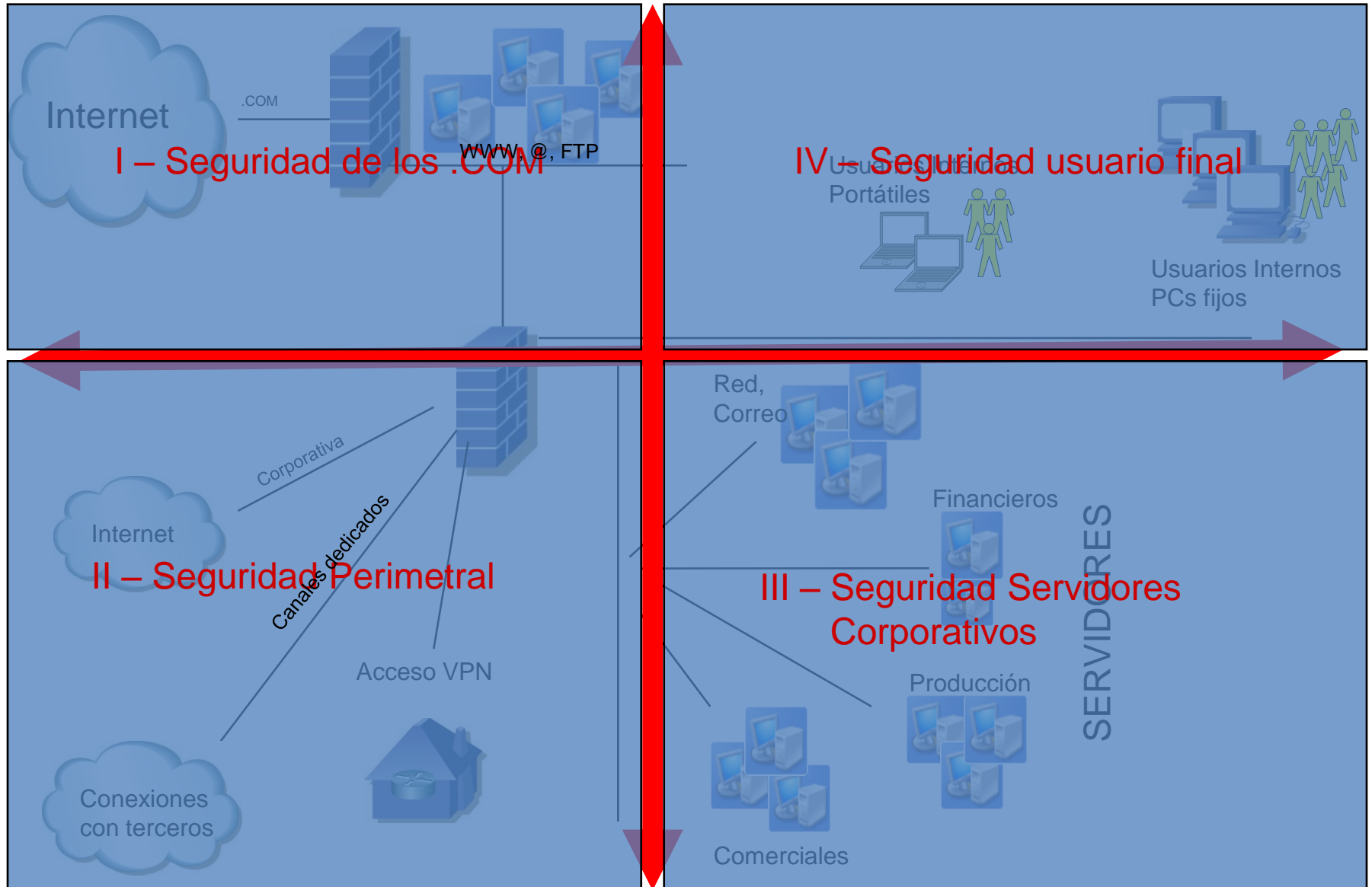


## General Stats

# Seguridad de TICs

- La información de una empresa tiene que ser segura, confiable y estar siempre disponible
- La seguridad empieza por las personas:  
Ingeniería Social

# Seguridad de TICs



# E-commerce

- ¿Qué es e-commerce? **Definición de Gartner Group**

Es una transformación de Internet, habilitada por la tecnología, que aumenta dramáticamente la eficiencia de los procesos actuales de negocios, revoluciona las relaciones externas y redefine los negocios sobre una base global

# E-commerce

- ¿Qué es e-commerce?

**Definición de Knowledge  
Management Magazine**

Es el uso de una red digital no solo para vender sino también para proveer, mercadear, informar, hacer seguimiento y conectar a todas las partes involucradas en éste proceso

# E-commerce

- ¿Qué se vende por Internet?
  - ¿Producto?
  - ¿Servicio?
  - ¿Ambos?

Cada vez se pierde el concepto de producto en una venta. Ahora se vende más servicio que producto

# E-commerce

- Poder en la Compra
  - Cambió radicalmente
  - Antes era el empuje de mercadeo de los vendedores
  - Ahora es el acceso a la información por el comprador
  - Prosumer

¡¡Ahora el Poder lo tiene el que compra!!

# Mercadeo Viral

- Uso de la tecnología para apalancar el proceso de ventas de la empresa
  - Parecido a virus contagioso
    - Si es bueno se “pega” con el solo contacto



# Definición de Mercadeo Viral

- Mercadeo viral es mercadeo de consumidor a consumidor que va mucho más allá de un “boca-a-boca”
- Mercadeo viral se trata de distribuir un mensaje a través de redes, redes de encuentro (tagged), redes sociales (Facebook), comunidades (LinkedIn), correo electrónico, blogs, microblogs (Twitter)

# ¿Porque Mercadeo Viral?

- 89% of usuarios de Internet de EEUU intercambian contenido con amigos, familia y conocidos por correo electrónico y lo hacen frecuentemente
- 63% de los que reciben contenido lo comparten por lo menos una vez a la semana y el 25% lo hacen diariamente
- Los correos se comparten con más de una persona y el 75% de los que lo reciben se lo reenvían a hasta 6 personas

Fuente: eMarketer Inc. 2008

# ¿Que se necesita para el éxito?

- WoW!! Es chistoso, tiene estilo, es innovador, sexy o “chévere”
- “El reenviador” vs “Spammer” – El que reenvía debe mirarse como alguien que encuentra
  - El que reenvía debe ser catalogado como alguien “chévere” y el que recibe debe entretenerse con el contenido reenviado
- Base de usuarios – Sembrar el virus en una buena base de usuarios es crítico para lograr un crecimiento exponencial

# ¿Porque el que recibe reenvía?

- “Chévere”, “bacano” y entretenido
- Recompensa monetaria
- Beneficio social

# ¿Como se Propaga el Virus?

- Email a un amigo
- Email a su directorio de correos o a parte de él
- Compartir en redes sociales
- Bookmarks sociales
- Y muchos más.....

Usar redes y mecanismos de comunicación existentes

# Caso de Éxito

- Hotmail pasó de 0 a 30 millones de usuarios en muy poco tiempo con un email viral que decía:  
"Get your own free email at hotmail.com"

# Caso de Fracaso

- Sony fracasó con su campaña de mercadeo viral para su PSP
  - Aviso de mercadeo de Sony
    - [http://www.youtube.com/watch?v=tX\\_3GEvF8RQ&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=tX_3GEvF8RQ&feature=related)
  - Aviso negativo del aviso de Sony
    - [http://www.youtube.com/watch?v=bwdhg\\_whoKw](http://www.youtube.com/watch?v=bwdhg_whoKw)





**'all i want for  
xmas is a psp'**

**Sony's failed attempt at viral marketing**

# ¿Porque?

- Cansancio con la publicidad tradicional
  - Colocación de producto en TV, películas y videojuegos está caliente
  - Colocar la marca en un contexto agradable versus un aviso que se quiere saltar
- Sobresaliente en un mundo lleno de avisos
  - Llama la atención
  - Posiciona el producto de una forma original y creativa

# ¿Porque?

- El inmenso alcance
  - Si la campaña es exitosa se le llegará a un número inmenso de personas difícil de imaginar
  - La campaña puede ser viral....expandirse de una forma exponencial en muy poco tiempo

# Mercadeo Viral a la Inversa

- Caso United Airlines y Dave Carroll

[www.davecarrollmusic.com](http://www.davecarrollmusic.com)





# Lo que se dice en los Blogs de una Marca...

## Caso: IKEA “Cómo mienten a los clientes”

- Los almacenes IKEA comunican desde hace ya un tiempo que:
  - “Si al pagar tienes más de 3 clientes delante inmediatamente abriremos más cajas.”
  - Un blogger se sintió engañado porque no se abrió una nueva caja





# Publicación en su Blog

## Caso: IKEA “Cómo mienten a los clientes”

Ikea: cómo mienten a los clientes (1/3) on Flickr - Photo Sharing! - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Ir Google Search PageRank Check

Dirección <http://www.flickr.com/photos/alvy/45017838/>

Photos: [Explore Flickr](#) · [Learn More](#)

**flickr** BETA

### Ikea: cómo mienten a los clientes (1/3)

Uploaded on September 20, 2005  
by [alvy](#)

alvy's photostream

530 photos  
[View as slideshow](#)


< prev next >

Tags

- ikea
- madrid
- san sebastian de los reyes
- publicidad

Additional Information

- © All rights reserved.
- Taken with a Sony Cybershot.
- [More properties](#)
- Taken on [September 20, 2005](#)
- Viewed 1530 times



Historia completa: [Ikea: cómo mienten a los clientes](#).

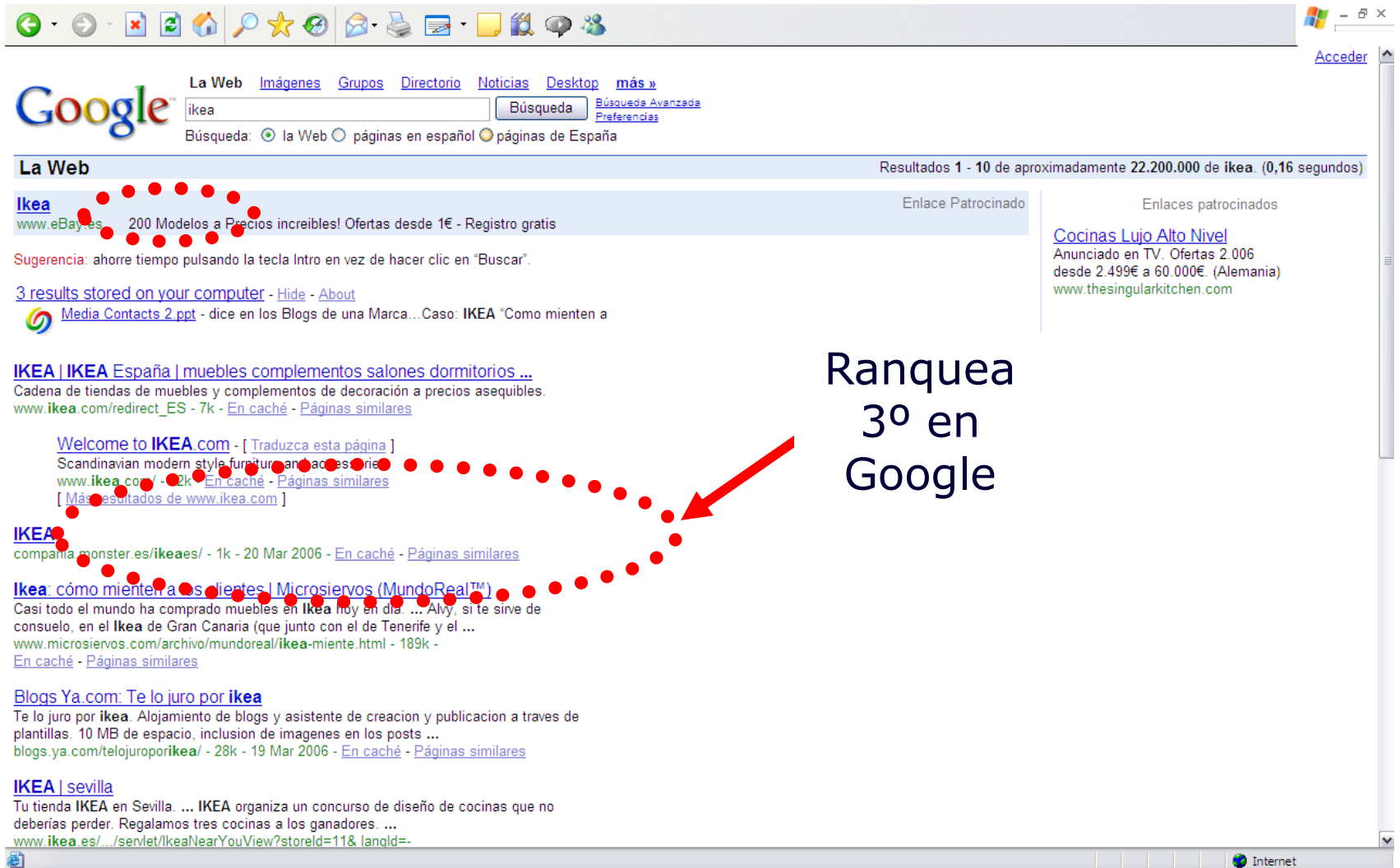
De 25 cajas que hay en el Ikea de San Sebastián sólo había **dos** abiertas esta mañana a las 10.40. En esta cola había ocho compradores como se ve (unas 10 personas). En la otra había unas 8 personas también.

Ikea anuncia «**Sin esperas: si al pagar tienes más de 3 clientes delante, inmediatamente abrimos más cajas(\*)**» pero es mentira.

Internet

# Posicionamiento del Blog en Google

## Caso: IKEA “Cómo mienten a los clientes”



The image shows a screenshot of a Google search for "ikea". The search bar contains "ikea" and the results are displayed under the heading "La Web". The first result is a sponsored link for "Ikea" with the text "200 Modelos a Precios increíbles! Ofertas desde 1€ - Registro gratis". The second result is a link to "Media Contacts 2.ppt" with the text "dice en los Blogs de una Marca... Caso: IKEA 'Como mienten a". The third result is the main search result for "IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ..." with the text "Cadena de tiendas de muebles y complementos de decoración a precios asequibles." A red arrow points to this third result. To the right of the search results, there is a sidebar with sponsored links, including "Cocinas Lujo Alto Nivel".

Google

La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [Desktop](#) [más »](#)

ikea  [Búsqueda Avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

Acceder

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 22.200.000 de ikea. (0,16 segundos)

**Ikea** Enlace Patrocinado  
www.eBay.es 200 Modelos a Precios increíbles! Ofertas desde 1€ - Registro gratis

Sugerencia: ahorre tiempo pulsando la tecla Intro en vez de hacer clic en "Buscar".

3 results stored on your computer - [Hide](#) - [About](#)

[Media Contacts 2.ppt](#) - dice en los Blogs de una Marca... Caso: **IKEA** "Como mienten a

**IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ...**  
Cadena de tiendas de muebles y complementos de decoración a precios asequibles.  
www.ikea.com/redirect\_ES - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Welcome to **IKEA.com** - [ Traduzca esta página ]  
Scandinavian modern style furniture and accessories  
www.ikea.com - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[ Más resultados de www.ikea.com ]

**IKEA**  
compañia monster.es/ikeaes/ - 1k - 20 Mar 2006 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos (MundoReal™)**  
Casi todo el mundo ha comprado muebles en **Ikea** hoy en día. ... Alvy, si te sirve de consuelo, en el **Ikea** de Gran Canaria (que junto con el de Tenerife y el ...  
www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html - 189k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Blogs Ya.com: Te lo juro por ikea**  
Te lo juro por **ikea**. Alojamiento de blogs y asistente de creacion y publicacion a traves de plantillas. 10 MB de espacio, inclusion de imagenes en los posts ...  
blogs.ya.com/telojuroporikea/ - 28k - 19 Mar 2006 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**IKEA | sevilla**  
Tu tienda **IKEA** en Sevilla. ... **IKEA** organiza un concurso de diseño de cocinas que no deberías perder. Regalamos tres cocinas a los ganadores. ...  
www.ikea.es/.../servlet/IkeaNearYouView?storeId=11&lanId=-

Ranquea 3º en Google

Internet

- Hoy al igual que los blogs el video broadcasting, que incluye también la opción de imágenes y videos amenaza con ser un medio global competencia de los canales o contenidos de televisión. Es más económica, ágil, flexible y con alcance mundial.
- Su uso personal o comercial son ya una herramienta real.
- Campañas sociales o de ataques a multinacionales comparten espacio con los spots. En el 2007 una búsqueda de Coca Cola en Youtube mostraba un video que hablaba de la violación de derechos humanos de la marca incluyendo varios países entre ellos Colombia.

## ¡Bienvenido aTupropiovideo.com! (tu videobroadcasting)

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a YouTube video page. The video title is "Coca Cola - Coke Kills". The video player shows a still image of a Coca-Cola glass bottle with the text "Colombian Coke Float" and "Unthinkable! Unthinkable!" overlaid. The video has 6,255 views, 11 comments, and has been favorited 13 times. The page includes a "SUBSCRIBE" button, a "Share Video" link, and a "Related" section with other videos like "Cola-Mentos Explosion - second explosion" and "Cola-Mentos Mörser (Coke-Mentos Mortar)".

Nota: Este video ya no esta disponible.

# Lo que se encuentra hoy en una típica búsqueda de Coca en Youtube

The screenshot shows a YouTube search for "coca cola" with 156,000 results. Three items are highlighted with red boxes and numbered:

- 1.** Channel Results for **coca cola**: **CocaColaChannel**, The official Coca Cola Channel @ youTube. © 2007 The Coca-Cola Company, all rights reserved. Recent Video: Official Coca Cola Commercial "Kasama ka" [PHILIPPINES]. Channel: 12 Videos, 1,224 Subscribers, cocacolachannel.
- 2.** **Beautiful Coca Cola Commercial Full Version**: The full version of the newest beautiful Coca Cola commercial. A lot of people have asked me if I could send them this video. The answer: No, I can't. 1:31, 5 stars, 2 years ago, 1,989,348 views, ExTraxYz.
- 3.** **COCA COLA ADVERT**: 6 days ago, 1:01, nrbllovechild.

1. El video más visto sobre Coca Cola en You Tube no es de la marca sino sobre el mito del peligro de mezclar los dulces Mentos y Coca Cola Diet. Visitas : 10,870,195.

2. Mientras el Canal oficial de Coca Cola tiene solo 1.224 suscriptores.

3. Uno de los últimos comerciales de Coca Cola ha sido visto 1,989,348 veces.