

2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

PROPUESTA PARA DISCUSIÓN



Libertad y Orden

República de Colombia

Presidencia de la República





**VISIÓN COLOMBIA
II CENTENARIO**

Planeación y visiones de largo: articulación nación-región-ciudad

ESTEBAN PIEDRAHITA U.
Director General
Noviembre 2009

- Visiones de largo plazo desde el Gobierno Nacional
- ¿Qué se requiere para este proceso?
- ¿Cómo va el Valle del Cauca?
- Hacia dónde vamos en la relación nación-región

- Visiones de largo plazo desde el Gobierno Nacional
 - 2019 nacional, sectorial y regional
- ¿Qué se requiere para este proceso?
- ¿Cómo va el Valle del Cauca?
- Hacia dónde vamos en la relación nación-región

¿Para qué tener una visión de desarrollo de largo plazo?

- El futuro de una nación, región, ciudad y organización está determinado por su capacidad de planear, prever y decidir.
- La visión del país o de la región que queremos es determinante para construir políticas públicas que respondan a los intereses y necesidades de la sociedad y garantizar su continuidad.
- Contar con un Plan de Desarrollo de mediano y largo plazo es un compromiso Constitucional:
 - Art. 339 de la Constitución: “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo” en cuya “ parte general se señalarán **los propósitos y objetivos generales de largo plazo**, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el Gobierno..”

El Gobierno nacional sometió a discusión de la sociedad la propuesta *Visión Colombia II Centenario 2019*. Este es un punto de partida para construir una visión de país compartida y trabajar conjuntamente para hacerla realidad en el Bicentenario de la Independencia.

Principios rectores:

1. Alcanzar un modelo político profundamente democrático sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
2. Alcanzar un modelo socioeconómico sin exclusiones basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

Puntos de partida: Visión Colombia II Centenario 2019

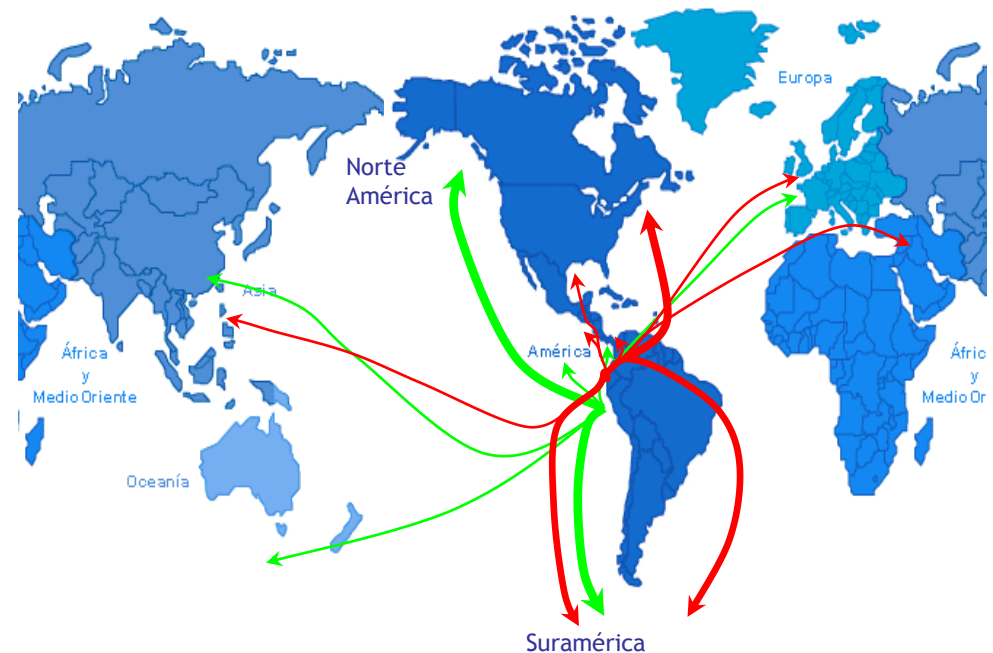
La Visión Colombia II Centenario 2019 partió de tres condiciones determinantes:

- **MUNDO EN TRANSFORMACIÓN** - Colombia debe estar inserta en un mundo en transformación, con una inminente recomposición económica y política
- **TERRITORIO** - Colombia debe aprovechar plenamente las condiciones de su territorio y capitalizar sus ventajas en todas las dimensiones
- **DEMOGRAFÍA** - Colombia debe asimilar los cambios demográficos y formular políticas a futuro teniendo en cuenta los retos en este frente.

Mundo en transformación

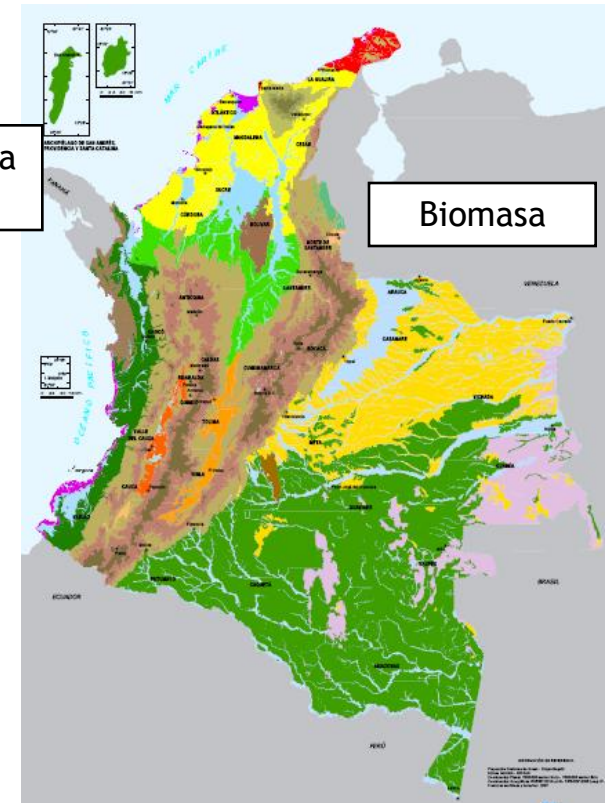
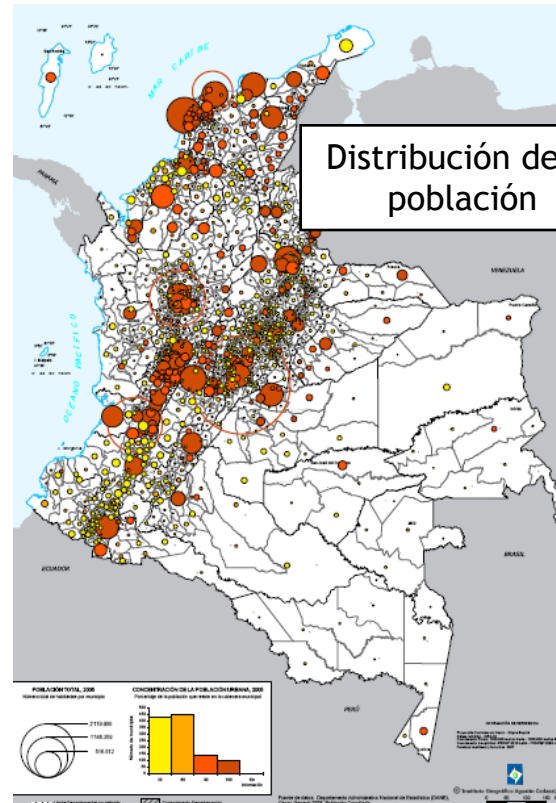
Localización Estratégica

- Puerta de entrada a Norte y Sur América
- Tránsito obligado entre el Este y el Oeste (Asia Pacífico: 48% de la población mundial; 16,4% de la superficie terrestre; 24,5% de las importaciones del mundo; 33% de las exportaciones de bienes y servicios comerciales y 61% de las reservas internacionales del mundo)



Puntos de partida: Visión Colombia II Centenario 2019

Territorio: 2,070.408 km² - 55% continental, 45% marítimo



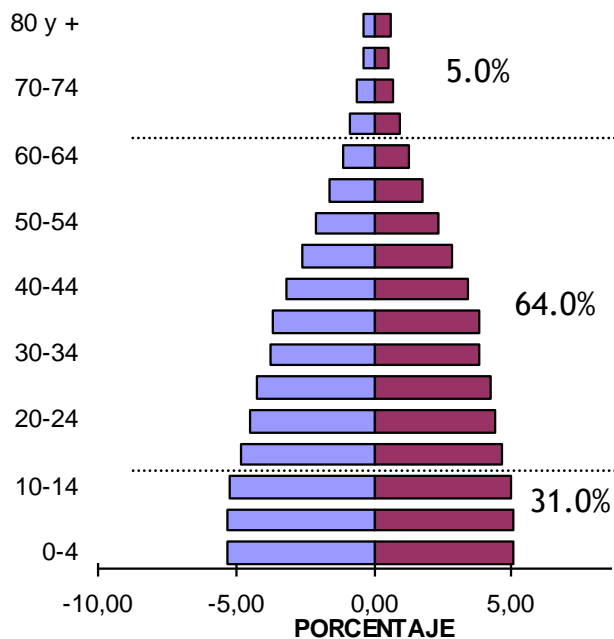
Fuente: <http://sigotn.igac.gov.co/sigotn/>

- Uno de los territorios más diversos del planeta (10% de la biodiversidad mundial)
- El 50% del territorio está cubierto por bosques
- Abundantes recursos hídricos
- Geografía fragmentada
- Población altamente concentrada

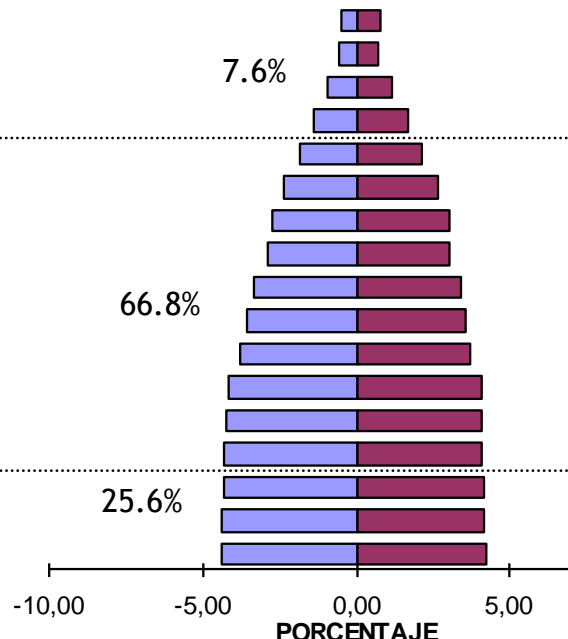
Puntos de partida: Visión Colombia II Centenario 2019

Demografía

2005
42,9 millones
73% urbano 27% rural



2019
50,3 millones
78% urbano 22% rural



■ Hombres ■ Mujeres

IMPLICACIONES

- Mayor demanda de salud de mayor costo (servicios geriátricos)
- Mayor presión sobre sistema de seguridad social y de pensiones
- Aumento en la población económicamente activa
- Mayor demanda en alimentación
- Mayor demanda en educación técnica y superior
- Mayor demanda de empleo, vivienda y transporte
- Menor demanda relativa en educación preescolar y primaria

En 2019 habrá 7,4 millones más de habitantes

Visión integral

Cuatro objetivos:

1. Una economía que garantice mayor nivel de bienestar

2. Una sociedad con ciudadanos libres y responsables

3. Una sociedad más igualitaria y solidaria

4. Un Estado al servicio de los ciudadanos

Objetivos y estrategias

1. Una economía que garantice mayor nivel de bienestar

Consolidar una estrategia de crecimiento

Adecuar la estructura fiscal

Desarrollar un modelo empresarial competitivo

Aprovechar las potencialidades del campo

Aprovechar los recursos marítimos

Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo

Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible

Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico

Objetivos y estrategias

2. Una sociedad más igualitaria y solidaria

**Cerrar las brechas sociales y
regionales**

Construir ciudades amables

**Forjar una cultura para la
convivencia**

Objetivos y estrategias

3. Una sociedad con ciudadanos libres y responsables

Lograr un país en paz

Profundizar el modelo democrático

Garantizar una justicia eficiente

Fomentar la cultura ciudadana

Objetivos y estrategias

4. Un Estado al servicio de los ciudadanos

Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo de intervención económica óptimo

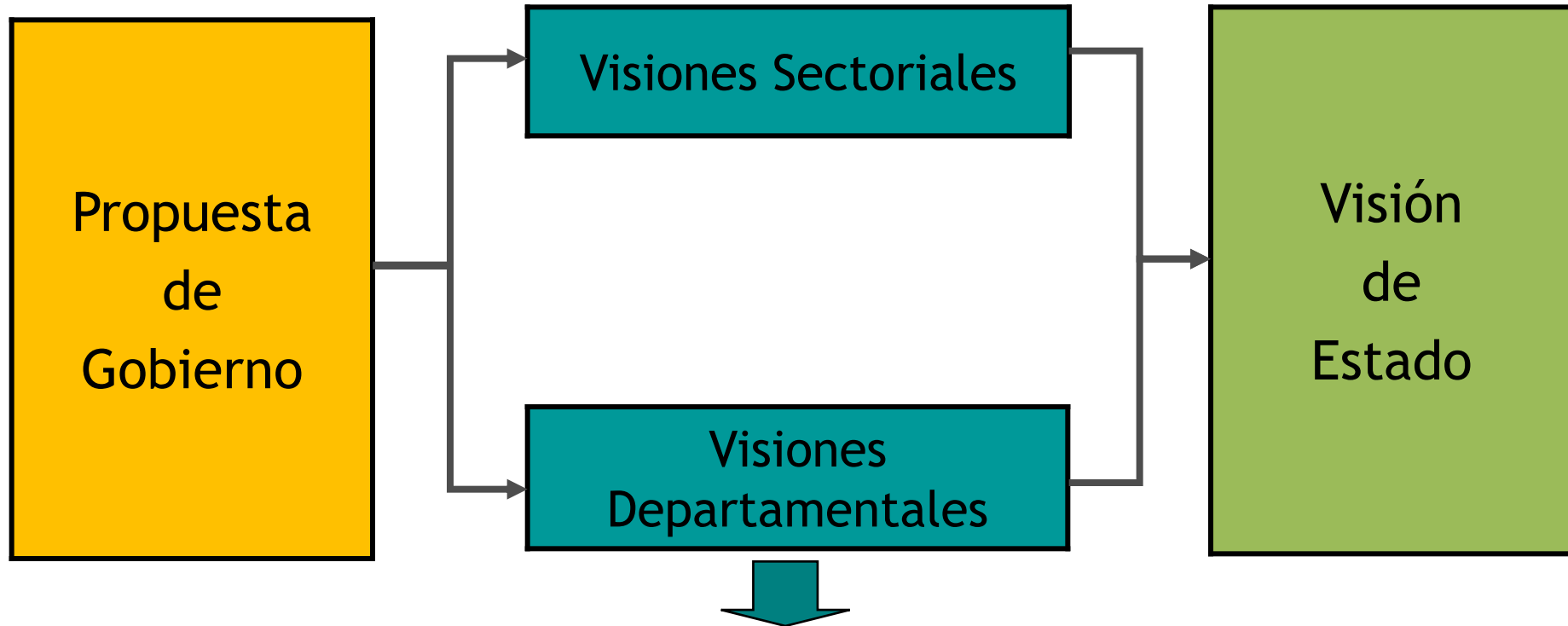
Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento territorial

Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación

Avanzar hacia una sociedad informada

- Visiones de largo plazo desde el Gobierno Nacional
 - 2019 nacional, sectorial y regional
- ¿Qué se requiere para este proceso?
- ¿Cómo va el Valle del Cauca?
- Hacia dónde vamos en la relación nación-región

La construcción de una visión compartida de país requiere de una socialización amplia e incluyente



En el marco del 2019, se decidió trabajar con los departamentos por ser las instancias encargadas de la articulación y coordinación entre los ámbitos nacional y local.

Sectores: de visión de gobierno a visión de Estado

A la fecha se han publicado 13 cartillas sectoriales:

Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación
(Febrero 2006)

Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo (Marzo 2006)

Construir ciudades amables (Mayo 2006)

Fomentar la cultura ciudadana
(Junio 2006)

Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo óptimo de intervención económica
(Julio 2006)

Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico (Noviembre 2006)

Aprovechar el territorio marino-costero (Julio 2007)

Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento territorial (Octubre 2007)

Forjar una cultura para la convivencia
(Noviembre 2007)

Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible
(Diciembre 2007)

Avanzar hacia una sociedad informada (Enero 2008)

Aprovechar las potencialidades del campo (Julio 2008)

Garantizar una justicia eficiente (Octubre 2008)

En 2009 se publicaran los tres últimos documentos:

Profundizar un modelo democrático

País en Paz


Cerrar las brechas sociales y regionales

Regiones: de visión de gobierno a visión de Estado

Se ha trabajado con 21 departamentos buscando:

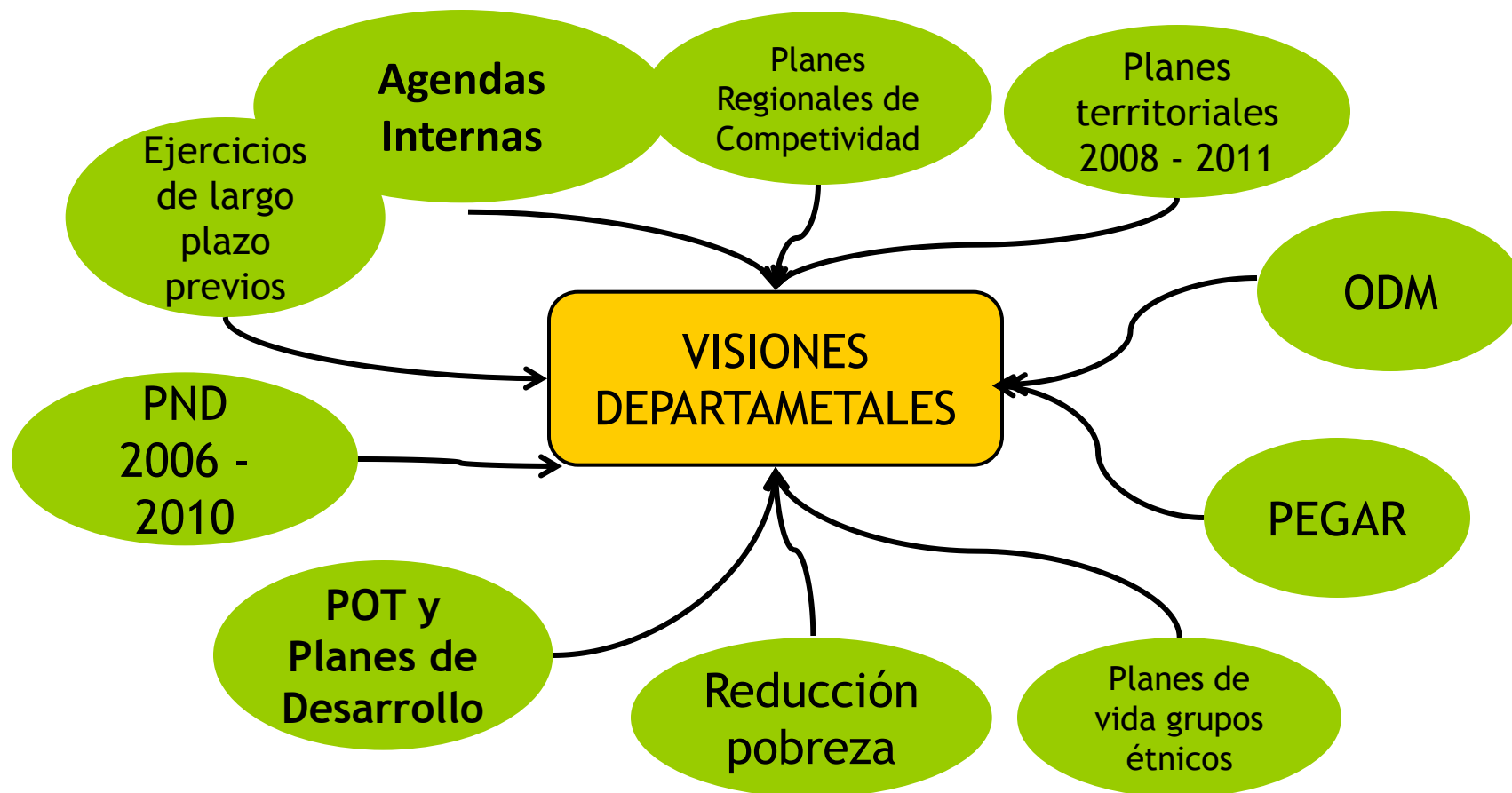
- Fortalecimiento de la **institucionalidad territorial** para la **formulación, seguimiento y evaluación** de los planes de desarrollo a mediano y largo plazo.
- **Articulación** procesos y ejercicios sectoriales y locales existentes en los departamentos
- **Coordinación de las políticas regionales y nacionales** en torno a objetivos de desarrollo económico y social compartidos.



 Departamentos
participando en el ejercicio
Visión 2019 regional

Región: de visión de gobierno a visión de Estado

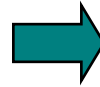
Los ejercicios de planeación de largo plazo se están construyendo partiendo de los insumos existentes:



Apoyo institucional a las visiones departamentales

Cada departamento es autónomo en el elaboración de su visión departamental de mediano y largo plazo. Pero cuenta con el acompañamiento técnico del DNP en:

1. Asesoría metodológica



Suministro de información y guías

Monitoreo de avances según cronograma

2. Divulgación resultados



Socialización

Publicación

- Visiones de largo plazo desde el Gobierno Nacional
- ¿Qué se requiere para este proceso?
- ¿Cómo va el Valle del Cauca?
- Hacia dónde vamos en la relación nación-región

Visión de largo plazo Valle del Cauca

Insumos previamente identificados para el Valle del Cauca:

- Plan Maestro del Valle 2015
- El Cali que queremos
- Plan de ciencia y tecnología
- Plan Regional de competitividad
- Agenda Pacífico 21
- Sistema de Información Georeferenciada –SIGOT- piloto regional Pacífico (Valle, Cauca, Chocó y Nariño) <http://sigotn.igac.gov.co/sigotn/>
- Proyecto Cali 2036
- Sicompito

El Valle del Cauca tiene una amplia experiencia previa en la elaboración de ejercicios participativos de planeación de mediano y largo plazo.

Visión de largo plazo Valle del Cauca 2032

¿Cómo va el proceso en el Valle del Cauca?:

2008

- A finales del 2008 el Departamento aceptó construir la visión de largo plazo del Valle del Cauca.
- Por recorte presupuestal, el proceso no avanzó en 2008.

2009

- Se retoma el proceso en junio de 2009.
- Con apoyo del DNP, se han llevado a cabo reuniones con la Gobernación, CVC, Cámara de Comercio de Cali, Universidades y PNUD para concretar alianzas.

Avances para resaltar

- Liderazgo agremiaciones comprometidas con el desarrollo del departamento.
- Fuerte participación del sector privado como colíder del proceso.
- Actualmente está en proceso de firma de un convenio Gobernación- Centro Nacional de Productividad para la coordinación de la Visión Valle 2032 .

¿Cómo hacer para que los procesos departamentales-municipales se refuercen entre sí?

Liderazgo:

- Compromiso político con las diferentes fases del proceso.
- Apoyo de entidades regionales y municipales más desarrolladas a instituciones con menos capacidades.

Articulación:

- Entre grupos de trabajo y procesos de formulación de la Visión Valle 2032 y el proyecto Cali 2036.
- Entre las acciones Gobierno (nacional, regional y local) - sector privado - organizaciones sociales, para optimizar el diseño e implementación de políticas públicas y el impacto de las inversiones públicas.

Impulso:

- Fortalecer el comité departamental integrado con sectores representativos del desarrollo regional
- Promover proyectos subregionales que promuevan la asociatividad, aprovechando los corredores de desarrollo que se pueden formar alrededor de los ejes viales nacionales e internacionales.

Principios y supuestos para el Valle y Cali

Valle de Cauca



Colombia



LAC



Mundo



		Valle de Cauca	Colombia	LAC	Mundo
Superficie	Miles Km2	22.1	1.142	20.421	133.946
Población	Mill hab	4,16 ⁽¹⁾	44	561	6.610
Crecimiento pob	%	1,5	1,3	1,2	1,2
PIB	US\$	22,5 mm _p	208 mm	3.616 mm	54.584mm
Crec. promedio PIB	%	2,2 ⁽³⁾	2,9	3	2,8
PIB per cápita	US\$	5.409 _p	4.727	6.446	8.258
IED per cápita	US\$	n.d	205	191	323

Fuente Banco Mundial. Datos a 2007

(1) Dane

(3) Promedio 1990-2005

P preliminar

Principios y supuestos para el Valle y Cali

Valle de Cauca



Colombia



LAC



Mundo



Pobreza ⁽¹⁾	%	37,6	45,1	34,1	n.d
Pobreza Extrema ⁽¹⁾	%	9,6	12	12	25,1
Mortalidad Infantil	Por cada mil niños	14,7	18,5	26	68
Cobertura AP	%	94	93	91	86
Cobertura SB	%	82	78	78	60
Cobertura edu. primaria ⁽²⁾	%	118	120	100	86
Analfabetismo 15+ ⁽³⁾	%	4,7	6,6	9	16,1
Desempleo ⁽⁴⁾	%	12,7	11,2	7,5	n.d

(1) Datos fuente MERPD para Valle 2005 y Colombia 2006 - Panorama Social de América Latina 2008 para los datos de LAC de 2007

(2) Fuente MEN para Valle y Colombia 2008 y Banco Mundial para LAC y Mundo 2007

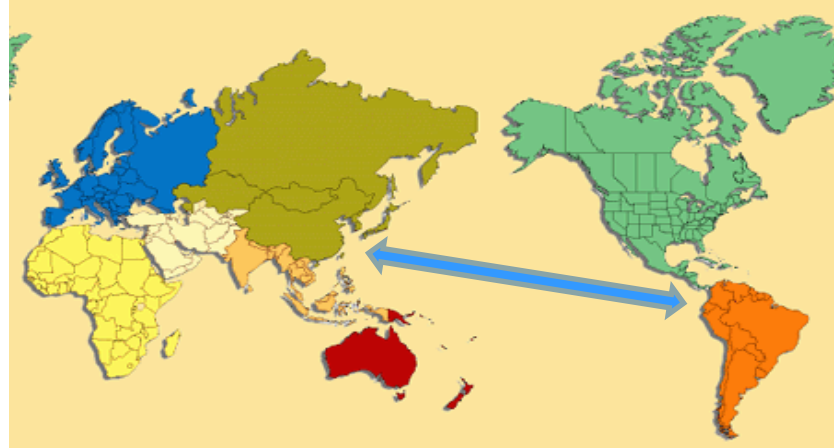
(3) Datos fuente ECH-DANE para Valle y Colombia 2008 - Banco Mundial para los datos de LAC y mundo 2006-2008

(4) Datos fuente ECH-DANE para Valle y Colombia 2008 - Boletín Cepal/OIT - Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe - Junio 2009 para los datos de LAC 2008

Principios y supuestos para el Valle y Cali

-Ubicación estratégica privilegiada y uno de los puertos más importantes del Pacífico

Buenaventura es la
puerta de Colombia
en el Pacífico



-La infraestructura de transporte del Valle es una de las mejores del país

-Riqueza de suelos

-Dinamismo económico y un pujante tejido empresarial

-Centros educativos de excelencia

Bioregión líder
en CTI

Principios y supuestos para el Valle y Cali: competitividad regional

Mejores ciudades para hacer negocios 2008 - 2009

RK 08	PAÍS	CIUDAD	US\$	Var. %	US\$	Estab. Polit. (1)	Libert. Neg. (2)	Penetración (%)		Peligrosidad (3)	Poder de Marca	ICUR	RK 07
			Mills.		PIB			per cápita	Móviles				
1	.br	SÃO PAULO	257.830	9,2	12.922	51,2	55,7	74,1	6,2	91,7	alto	68,2	4
2	.us	MIAMI	262.387	3,7	79.934	67,2	84,8	84,0	23,8	41,7	muy alto	66,8	1
3	.cl	SANTIAGO	74.569	5,3	11.153	88,3	80,6	80,4	11,9	41,7	muy alto	59,4	1
4	.mx	C. DE MÉXICO	219.555	1,7	10.882	51,7	63,3	91,3	4,6	91,7	medio	53,8	10
5	.ar	BUENOS AIRES	129.133	7,9	10.414	38,4	53,1	115,0	5,2	75,0	muy alto	49,4	5
6	.mx	MONTERREY	48.884	4,3	13.813	51,7	63,3	73,5	3,1	58,3	alto	40,0	3
7	.br	RIO DE JANEIRO	96.430	1,7	8.152	51,2	55,7	79,4	4,2	100,0	medio	39,5	17
8	.co	BOGOTÁ	43.246	7,0	5.992	40,3	63,1	70,0	4,7	83,3	alto	39,2	11
9	.pe	LIMA	36.034	5,9	4.293	37,0	59,8	81,1	3,8	66,7	bajo	38,8	14
10	.br	CURITIBA	17.608	4,8	9.677	51,2	55,7	77,0	4,5	66,7	medio	38,3	7
22	.co	MEDELLÍN	25.529	5,8	13.046	40,3	63,1	70,0	2,3	91,7	medio	34,3	25
30	.ar	MENDOZA	8.195	9,2	9.607	38,4	53,1	80,0	3,6	66,7	muy bajo	31,3	27
31	.ar	CÓRDOBA	9.437	8,5	6.693	38,4	53,1	86,0	3,0	66,7	bajo	31,2	19
32	.mx	TIJUANA	12.841	2,8	10.032	51,7	63,3	78,7	2,6	91,7	muy bajo	30,5	29
33	.mx	CIUDAD JUÁREZ	12.561	3,4	7.972	51,7	63,3	65,8	2,3	91,7	muy bajo	30,3	38
34	.ve	CARACAS	36.308	9,5	9.760	12,3	37,6	80,5	7,9	91,7	muy bajo	29,0	42
35	.do	SANTO DOMINGO	12.931	7,5	6.541	43,9	56,7	55,7	0,1	75,0	muy bajo	28,3	18
36	.co	CALI	17.711	4,7	7.745	40,3	63,1	70,0	0,7	91,7	muy bajo	28,3	33
37	.ec	QUITO	9.574	3,1	4.388	20,8	50,0	73,1	0,1	75,0	muy bajo	28,1	39
38	.py	ASUNCIÓN	3.208	6,3	1.928	22,4	55,7	53,8	0,3	66,7	muy bajo	23,2	40

Fuente: América Economía
 (1) Índice de estabilidad de las principales variables macroeconómicas.
 (2) Índice con sólo algunos componentes del Índice de Libertad Económica de The Heritage Foundation.

Principios y supuestos para el Valle y Cali: competitividad regional

Doing Business subnacional 2008

Clasificación general	Ciudad	Apertura de empresas	Registro de propiedad	Pago de impuestos	Cumplimiento de contratos	Comercio exterior
1	Pereira	1	6	2	5	5
2	Manizales	5	1	6	2	10
3	Bucaramanga	8	4	4	4	7
4	Cali	7	3	7	8	4
5	Santa Marta	5	7	12	3	1
6	Cúcuta	4	9	3	7	9
7	Popayán	13	8	1	5	8
8	Villavicencio	3	10	8	1	13
9	Bogotá	2	2	9	13	11
10	Medellín	9	5	13	9	6
11	Barranquilla	9	12	5	12	3
12	Cartagena	11	13	10	10	1
13	Neiva	12	11	10	10	12

Principios y supuestos para el Valle y Cali: retos

La Visión 2036 debe apoyar la consolidación de la competitividad regional

Sectores priorizados Plan Regional de Competitividad

Salud	Hortofrutícola
Software	Pesca - Acuicultura
Azúcar	Forestales
Turismo	Confecciones
Logística	Cárnicos
Papel, cartón, editorial y artes gráficas	Servicios y tecnologías ambientales
Metalmecánica	Bioindustrias
Cafés especiales	Aeronáutica
Cuero	

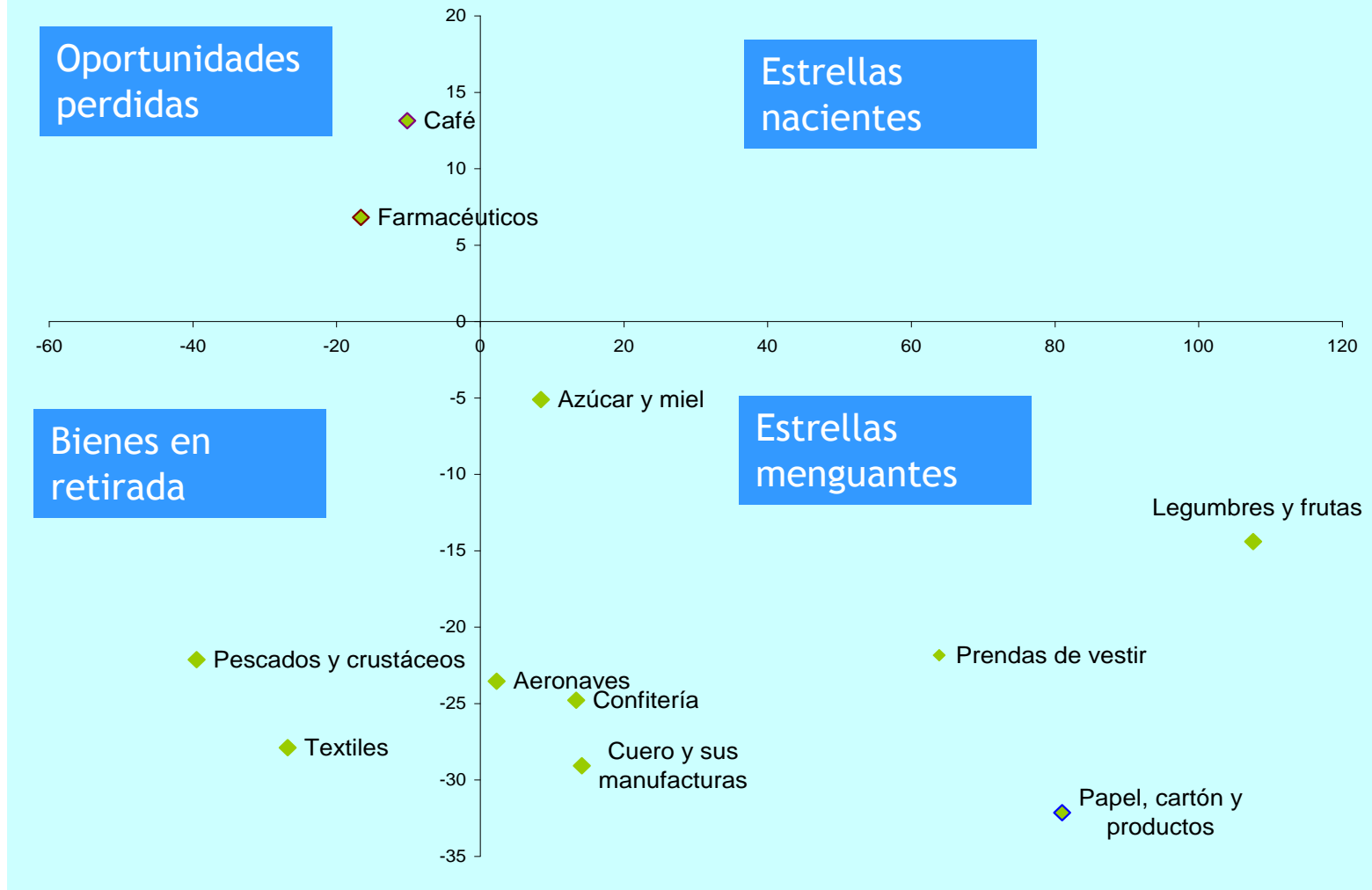
Prioridades en el frente de competitividad:

- Constituir la agencia de atracción de inversiones
- Avanzar en la sofisticación y formalidad del aparato productivo: reconversión industrial a sectores con mayor valor agregado y demandas crecientes y fortalecimiento de servicios
- Fortalecer el vinculo entre el sector productivo y la academia
- Desarrollar nuevos mecanismos que fomenten proyectos en MIPYMES
- Desarrollar una plataforma logística que apoye el corredor Bogotá - Buenaventura
- Desarrollar el Puerto de Buenaventura como un nodo complementario del Canal de Panamá, frente a la expansión del mismo.

Principios y supuestos para el Valle y Cali: retos

Dinámica exportadora de las Apuestas Productivas del Valle del Cauca

Eje Y: variación en la participación del bien X1 en el comercio mundial

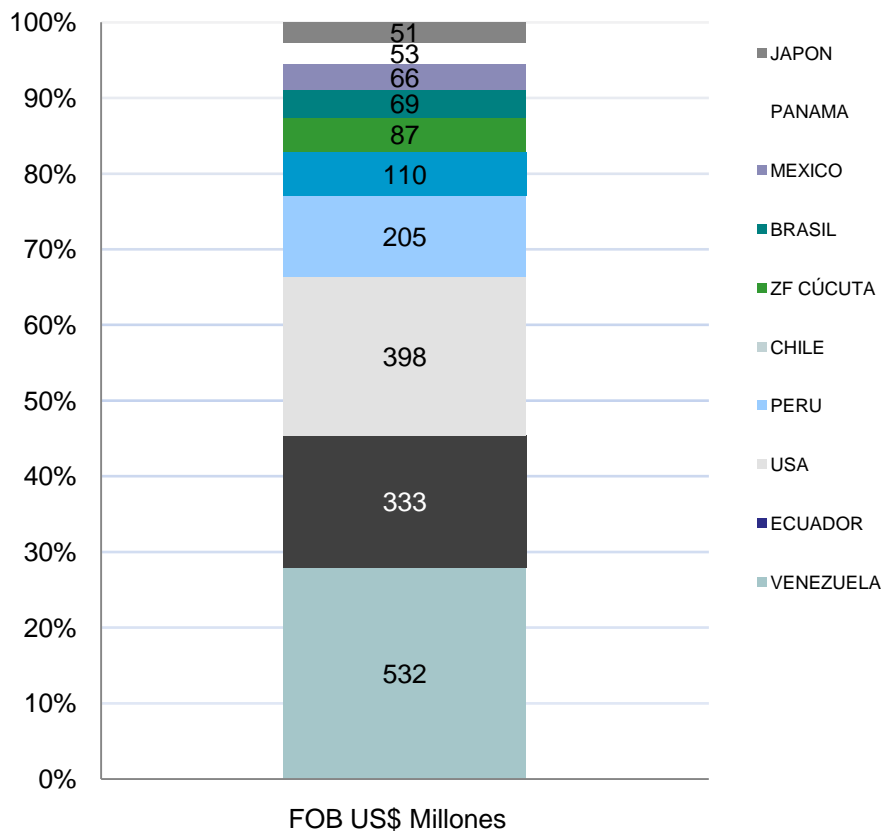


Eje X: variación en la cuota de mercado del Valle en las exportaciones mundiales del bien X1

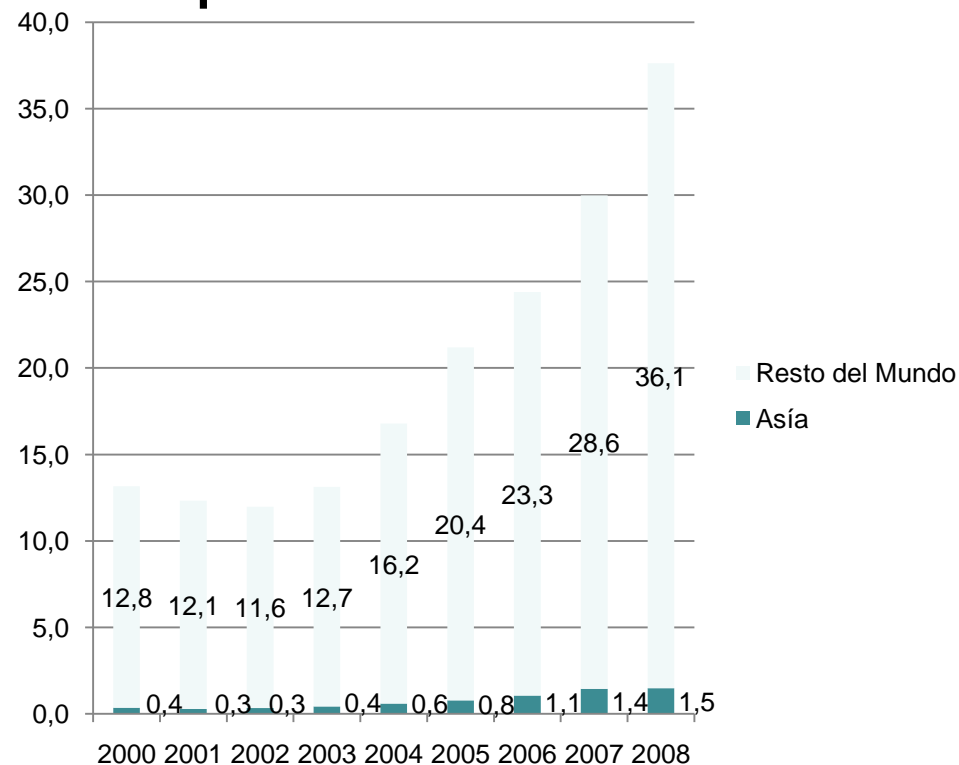
Principios y supuestos para el Valle y Cali: retos

Principales destinos comerciales

Diez principales destinos



Exportaciones del Valle

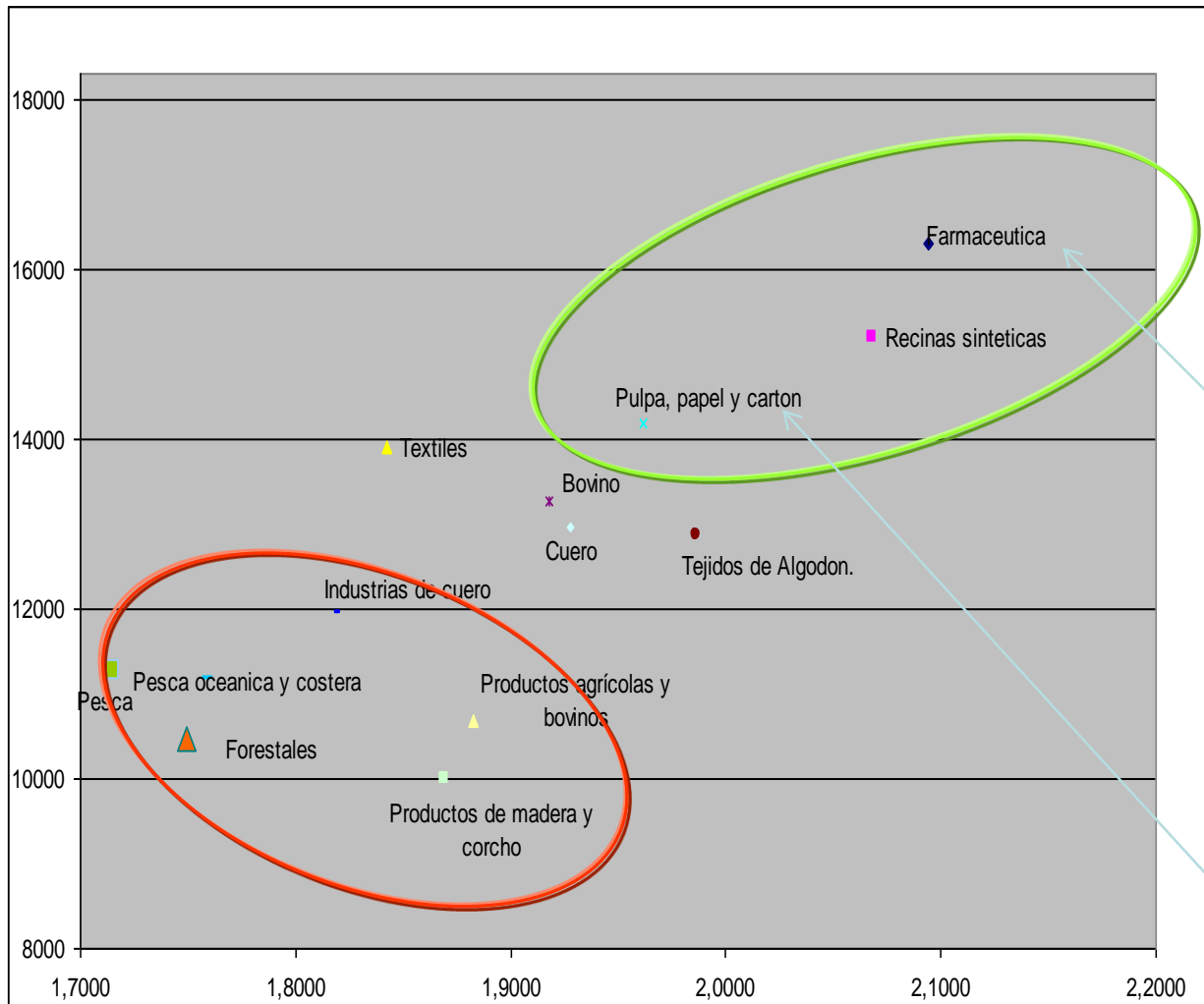


También se exportan productos en menor escala (<1,5% de las exportaciones) hacia: Corea del Sur, China, Sudafrica, Emiratos Árabes, Hong Kong, Martinica, Mozambique, Tanzania, Zambia e Indonesia

Miles de millones de dólares FOB

Principios y supuestos para el Valle y Cali: retos

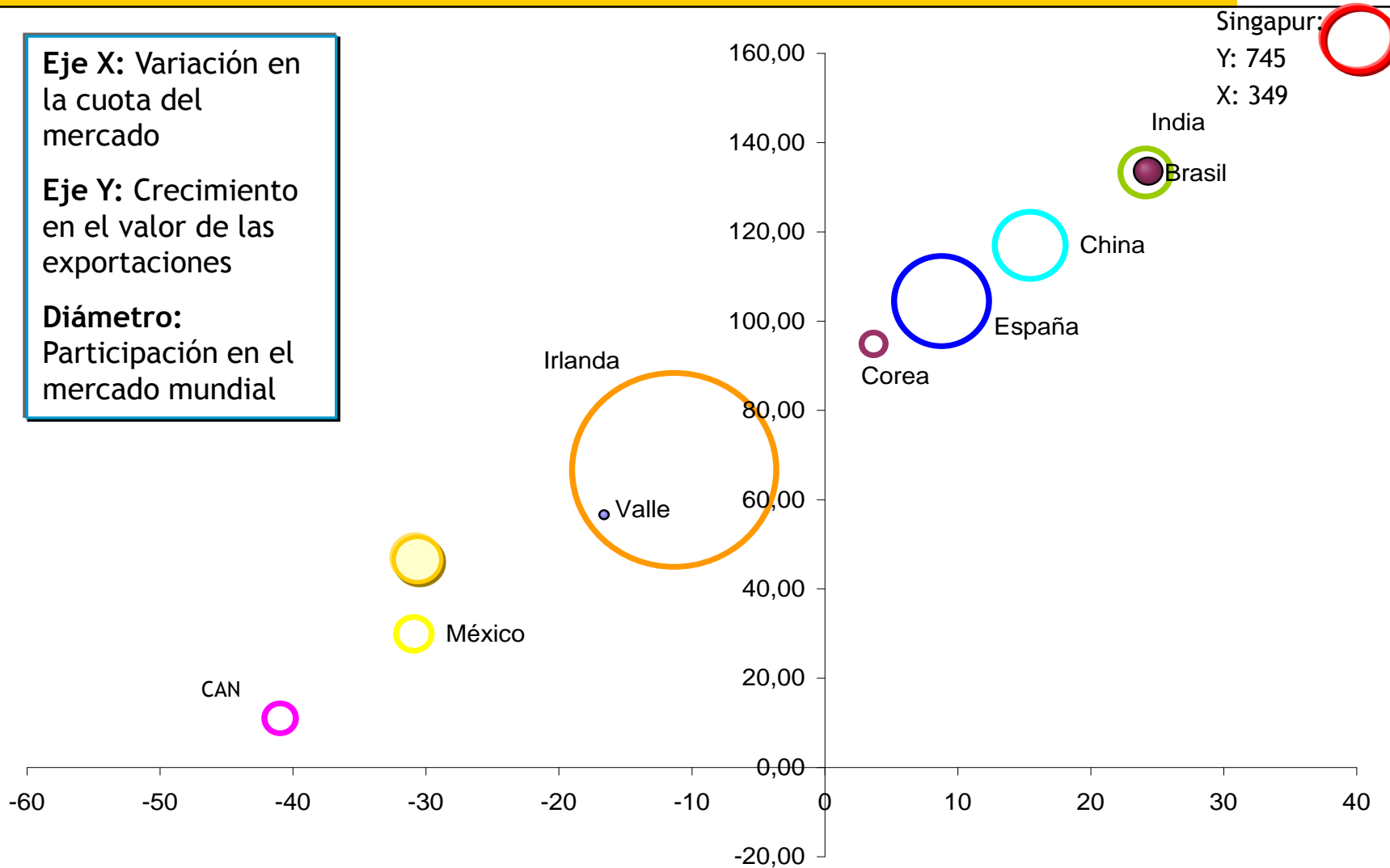
Exportaciones con valor agregado: valor estratégico de las exportaciones del Valle del Cauca con mayor valor agregado (Hausmann)



10 principales productos exportados por el Valle 2008	Mill USD FOB
Bombones, caramelos, confites y pastillas.	137
Cafés	120
Azúcares de caña químicamente pura	94
Oro	79
Medicamentos	78
Neumáticos nuevos	74
Desperdicios y desechos, de oro o de chapado .	72
Conductores eléctricos de cobre.	70
Acumuladores eléctricos de plomo utilizados para el arranque de los motores de explosión.	65
Otro tipo de preparaciones alimenticias.	54
Papeles y cartones	53

Principios y supuestos para el Valle y Cali: retos

El Valle y sus competidores en la industria farmacéutica: evolución 2002-2007



- Visiones de largo plazo desde el Gobierno Nacional
- ¿Qué se requiere para este proceso?
 - Desarrollo institucional
 - Mecanismos de articulación
- ¿Cómo va el Valle del Cauca?
- Hacia dónde vamos en la relación nación-región

Mapa de capacidades departamentales



Las regiones deben ser co-responsables del desarrollo económico nacional.

Colombia y sus regiones

Competitividad: el desarrollo regional suma al desarrollo nacional

- El esquema de descentralización actual trata de forma homogénea a todas las regiones sin tener en cuenta las diferentes capacidades y características de cada una.
- El Gobierno Nacional debe repensar su esquema de relacionamiento con las regiones de forma que se optimicen sus capacidades. Esto debe tener un impacto en la asignación del gasto.
- Se necesitan esquemas de corresponsabilidad y coordinación para que cada cual cumpla su papel y se cumplan las metas trazadas conjuntamente.

Para el Valle del Cauca, se han identificado algunos objetivos prioritarios, de corto plazo, en los que el Gobierno Nacional, bajo la coordinación del DNP, está trabajando:

1. Fortalecimiento de la justicia: construcción de la Fiscalía y reconstrucción del Palacio de Justicia
2. Definición del diseño, localización y factibilidad de una plataforma logística del Pacífico colombiano.
3. Diseño de una estrategia para el saneamiento y manejo ambiental de la cuenca alta del río Cauca (que incluye la clausura del basurero de Navarro).
4. Implementación de un plan de seguridad vial.
5. Con el apoyo del CIAT, promover el desarrollo de proyectos en biotecnología, fertilidad del suelo, biocombustibles y mejoramiento de cultivos, entre otros.
6. Proceso de entrega de Emcali.
7. Ejecución y finalización de las obras de infraestructura del departamento.
8. Fortalecimiento institucional.

Las visiones territoriales deben contribuir a un dialogo constructivo Gobierno Nacional – región para la definición de políticas públicas en:

1. El próximo **Plan Nacional de Desarrollo 2011-2015**: definición de planes y proyectos que reflejen los intereses nacionales y regionales de mediano y largo plazo.
2. El diseño de **Políticas Diferenciadas**: esfuerzo de la Nación por cerrar las brechas regionales.
3. El documento de **Visión de Estado**: visión que incorpora los insumos sectoriales y regionales.