

7.20 PLAN DE CULTURA CIUDADANA

7.20.1 Política

Incentivar el cumplimiento de las normas, promoviendo la autorregulación individual y social, así como el uso de medios de transportes alternativos y sostenibles.

7.20.2 Objetivos

- Construir una cultura para mejorar el comportamiento de niños, jóvenes y adultos, mediante la transmisión de conocimientos, valores y prácticas positivas sobre el tránsito vehicular y peatonal, estableciendo mayores niveles de equidad en la convivencia social.
- Realizar análisis de los riesgos de los actores en la movilidad y propiciar iniciativas que aporten en su intervención de manera asertiva a partir de líneas base de información, estrategias de intervención y acciones de seguimiento y evaluación que promuevan el cambio de comportamiento en los ciudadanos.
- Propiciar cambios en los comportamientos de los ciudadanos con respecto a la seguridad vial, la cultura ciudadana en la movilidad y el conocimiento y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Masivo SITM, a partir de estrategias educativas, tanto formales como de educación informal, como cursos, talleres, seminarios, conversatorios y demás actividades pedagógicas, que permitan difundir las normas de tránsito y las de convivencia ciudadana, para capacitar a los futuros usuarios del SITM, a los funcionarios y trabajadores del sistema, para fortalecer la cultura empresarial, como también sensibilizar a los ciudadanos sobre las condiciones de uso y los aportes del SITM a la cultura urbana.
- Fortalecer los recursos para la educación ciudadana para garantizar su continuidad.

7.20.3 Estrategias

- Implementar una cultura de la participación ciudadana con relación a la movilidad, en todos los grupos sociales, a través de la capacitación, la formación de recursos humanos, la efectiva inclusión de la educación vial en los niveles de enseñanza preescolar, primaria y secundaria, y el trabajo inter-institucional, para lograr mayores impactos de los programas y proyectos.
- Diseñar y ejecutar campañas de divulgación encaminadas a generar una nueva cultura de la seguridad vial en los ciudadanos.

- Propiciar escenarios y pruebas pilotos como el día sin carro, ciclo-vías nocturnas, entre otros.
- Crear grupos de trabajo con organizaciones comunitarias, escolares y de adultos mayores, que incentiven y promuevan el comportamiento cívico.
- Implementar como parte de los proyectos de educación y cultura ciudadana de Santiago de Cali, en instituciones educativas de carácter público y privado y empresas, la utilización de la bicicleta, el respeto por las normas y los derechos de los ciudadanos en las vías.

7.20.4 Programas

7.20.4.1 Programa de educación vial

Implementar gradualmente el Programa de Educación vial en los distintos niveles de la educación formal, incluyendo la capacitación de los docentes de las instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Santiago de Cali

La meta es incrementar del número de instituciones educativas que abordan la educación vial, como parte de las temáticas generales desarrolladas por las competencias ciudadanas.

Los proyectos prioritarios a llevar a cabo son:

- Formación, cualificación y perfeccionamiento de docentes.
- Formación de Patrullas escolares de Tránsito.
- Promoción de los parques didácticos como oportunidades de aprendizaje.
- Fortalecimiento del servicio social en tránsito.
- Incorporación de la cátedra universitaria en Seguridad Vial, en proyectos de pregrado y postgrado.
- Elaboración de material didáctico para la Educación Vial.

7.20.4.2 Programa de formación

Impulsar la formación de autoridades, empresarios, conductores y grupos organizados, teniendo como meta el incremento del número de autoridades, empresarios, conductores, organizaciones, grupos organizados que acatan voluntariamente las normas de tránsito y convivencia.

Los proyectos prioritarios a llevar a cabo son:

- Fortalecimiento de la escuela de formación de Agentes de tránsito, instructores y conductores.
- Normalización, formación, evaluación y certificación a conductores de servicio público.

- Cualificación de empresarios del transporte.
- Conformación del voluntariado de la tercera edad.
- Capacitación y carnetización de ciclistas.
- Contenidos y evaluación unificada en escuelas de conducción.

7.20.4.3 Programa de campañas educativas

Mediante la difusión de campañas educativas, concienciar a la población en su conjunto sobre la importancia del conocimiento y respeto de las normas viales y el respeto al medio ambiente.

En este sentido se plantean como metas, las siguientes:

- Reducción en un 10% anual del número de accidentes.
- Aumento en un 20% de la percepción de satisfacción de movilidad y tráfico.
- Incremento del número de personas que conocen y respetan las normas de tránsito y de comportamiento ciudadano.

Los proyectos prioritarios a llevar a cabo son:

- Campañas publicitarias dirigidas a conductores, motociclistas, ciclistas, peatones y discapacitados.
- Creación de la página Web de la Seguridad Vial.
- Observatorio de movilidad y seguridad vial (la implementación de producción de información e indicadores, interpretación integral del fenómeno de la accidentalidad vial en el país).
- Programa Universidad Saludable de la OPS (Organización Panamericana de la Salud).
- Diseño e implementación de una campaña de prevención de alcohol en general, midiendo su impacto, recordación y cambios de comportamiento.
- Estrategias de cultura ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Masivo.

7.20.4.4 Otros programas

- Continuidad y fortalecimiento del programa de comparendos educativos y aulas educativas.
- Fortalecimiento del programa gratuito de escuela de conducción para motociclistas en el Parque del Amor.
- Creación de un programa especial para la movilidad reducida.
- Establecimiento de horarios escalonados en las diferentes instituciones, universidades colegios, para organizar la demanda.

7.20.5 Sistema de información

A través del Plan de Movilidad se debe establecer un sistema de información unificada, que recoja la información que produzca o recoja cada programa, proveniente del acopio de datos sobre accidentalidad vial y uso del transporte público colectivo, que organizan: Secretaría de Tránsito y Cali Cómo Vamos. También debe manejar la información que surja de las acciones de cultura ciudadana, tanto en la realización de investigaciones como en la aplicación de encuestas y sondeos, y aquella que surja de la observación y evaluación de las acciones de animación sociocultural, que organizarán Metrocali, Secretaría de Cultura, las Universidades, Sociedad de Mejoras, Fundación Terpel, Centro de Diagnóstico Automotor del Valle, y demás entidades que participen.

Esta información debe ser unificada con la intención de tener datos únicos sobre los temas de seguridad vial y cultura ciudadana en la ciudad y que sirvan como línea de base para medir las acciones de cultura ciudadana definidas en el Plan de Movilidad.

7.20.5.1 Indicadores básicos del sistema de información en seguridad vial y cultura ciudadana

El siguiente es el grupo básico de indicadores en seguridad vial, cultura ciudadana y posicionamiento del SITM que se proponen, con fin de construir la línea de base del sistema de información, teniendo la posibilidad de ser complementados y adecuados a medida que se desarrollen los proyectos y que se acopie información que permita incluir nuevos indicadores.

Los indicadores que aquí se proponen están clasificados en primer lugar en indicadores de impacto, que permiten construir la línea de base y medir las acciones realizadas, y en segundo lugar en indicadores de gestión, que dan cuenta del nivel de cumplimiento del cronograma de acciones por parte de las Dependencias que hacen parte del Plan de Movilidad. Se hará énfasis en los indicadores de impacto, toda vez que son ellos los que permiten evaluar las acciones propuestas, dejando para que cada Dependencia evalúe su gestión.

Los indicadores de impacto se clasifican en cuatro grupos:

- Indicadores básicos descriptivos de la movilidad urbana.
- Indicadores de seguridad vial.
- Indicadores del SITM.
- Indicadores de Cultura Ciudadana.

Los indicadores básicos descriptivos de la movilidad urbana, son un grupo de datos que dan cuenta de las características generales de la movilidad urbana, y se constituyen en el marco de referencia para evaluar los impactos que produzca en la movilidad urbana las acciones que se programen. Comprenden datos de infraestructura vial, de Tránsito y Transporte y de Movilidad Alternativa, copiados por la Secretaría de Tránsito, las Entidades que ejecutan proyectos de infraestructura vial y el Ministerio del Transporte, entre otros.

Los indicadores de seguridad vial, los conforman el grupo de datos que dan cuenta de la epidemiología de la accidentalidad y de la seguridad vial en Cali, de acuerdo con las particularidades de la movilidad urbana y de los énfasis que se establezcan para las acciones que realice cada Dependencia. Estos indicadores recogen la información que producen entidades como la Secretaría de Tránsito, La Policía de Cali, la que recoge el FPV (Fondo de Prevención Vial) de sus propias mediciones y de otras entidades como el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses, entre otras.

Los indicadores del Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM), constituidos por el grupo de datos que dan cuenta de los aspectos tanto técnicos como de comportamientos culturales y de percepción e imagen del SITM, acopiados por Metrocali, las Universidades y otras entidades que realizan investigación, a través de mediciones, sondeos y encuestas, y aquellos aportados por los equipos técnicos de diseño del sistema. Este grupo de indicadores se divide en tres subgrupos: Los indicadores técnicos del SITM, que dan cuenta de las características técnicas y operativas del sistema. Los indicadores de comportamientos sociales en el SITM, vinculados con aquellos de cultura ciudadana, y los indicadores de percepción e imagen del SITM, que aportarán información sobre el nivel de apropiación, la opinión y percepción del sistema y de su aporte a la imagen de la ciudad.

Los Indicadores de Cultura Ciudadana, conformados por un grupo de datos que dan cuenta del nivel de conocimiento y de acatamiento de las normas de tránsito. También ofrecen información sobre la actitud y los niveles de percepción de los ciudadanos en relación con los comportamientos en la movilidad en Cali. Se hace necesario programar el análisis de la encuesta de cultura ciudadana en la ciudad, que se constituya en la línea de base para medir las variaciones posteriores, como consecuencia de las actividades que se realicen.

El grupo de indicadores se resume en el siguiente cuadro:

No.	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	PERTINENCIA	FUENTES DE INFORMACION
INDICADORES BÁSICOS DESCRIPTIVOS DE LA MOVILIDAD URBANA					
1	Población total y desglosada por estratos y franjas de edad.	Miles de hab. Y % por estrato y franja de edad.	Según censo de población.	Mide demanda de movilidad.	Dane. Alcaldía Municipal.
2	Parque Automotor total y desglosado	Miles de vehículos y	Anual	Mide comportamiento	Secretaría de Tránsito.

	por modo.	% por modo.		de la demanda por modo	
3	Tasa de crecimiento del parque automotor	Número de vehículos por cada 100 mil hab.	Anual	Mide la variación de parque automotor por modos	Secretaría de Tránsito
4	Tasa de motorización de transporte público urbano (TPU) y de vehículo particular (VP).	Número y % de vehículos por cada cien mil hab.	Anual	Mide variación de parque automotor por modo	Secretaría de Tránsito.
5	Personas movilizadas por TPU, Incluye movilizadas por SITM.	Miles de hab. y % movilizado por TPU y SITM.	Anual	Mide comportamiento de la demanda de TPU.	Secretaría de Tránsito.
6	Densidad de la malla vial desglosada por tipo de vías (incluye ciclorrutas).	Longitud de vías existentes por unidad de superficie.	Anual	Mide el total de Km. de la malla vial	Secretaría de Tránsito. Secretaría de Infraestructura.
7	Estado de la malla vial desglosada por tipo de vías.	Longitud de vías existentes por estado y por unidad de superficie.	Anual	Mide la varianza del estado de la malla vial y aporta a medición de gestión administrativa	Secretaría de Tránsito. Secretaría de Infraestructura.
INDICADORES DEL SITM					
1	Número de estaciones	Número absoluto	Anual	Mide condiciones técnicas de operación del sistema	Empresa del SITM
2	Kilómetros de vías	Km ²	Anual	Mide condiciones técnicas de operación del sistema	Empresa del SITM
3	Número de buses articulados que operan	Número absoluto	Anual	Mide condiciones técnicas de operación del sistema	Empresa del SITM
4	Número de buses	Número	Anual	Mide condiciones	Empresa del

	alimentadores que operan	absoluto		técnicas de operación del sistema	SITM
5	Número y distribución de rutas	Número absoluto	Anual	Mide condiciones técnicas de operación del sistema	Empresa del SITM
6	Número de personas que se movilizan	Número absoluto	Diario	Mide el número de personas que se movilizan diariamente según rutas y horas del día	Empresa del SITM
7	Tiempos de viaje	Unidades de tiempo	Diario	Mide el tiempo promedio tanto de los vehículos como de las personas según rutas y horas del día	Empresa del SITM
8	Conocimiento del manual del usuario	Porcentaje de personas	Anual	Mide la cantidad de personas que aseguran conocer el manual del usuario	Empresa del SITM
9	Actitud frente al incumplimiento de las normas de uso y comportamiento en el SITM	Porcentaje de personas	Anual	Mide la actitud de los ciudadanos frente al incumplimiento de las normas del sistema	Empresa del SITM
10	Cumplimiento de las de las normas de uso y comportamiento en el SITM, y reacciones frente al incumplimiento	Porcentaje de personas	Anual	Mide la cantidad de personas que dicen cumplir las normas de uso del sistema	Empresa del SITM
11	Percepción del incumplimiento de las normas de uso y comportamiento en el SITM, y percepción del	Porcentaje de personas	Anual	Mide lo que las personas creen o piensan sobre el funcionamiento del sistema	Empresa del SITM

	comportamiento propio y de los demás.				
12	Comportamientos de los ciudadanos en el SITM	Número absoluto y porcentaje de personas	Anual	Mide los comportamientos adecuados y los comportamientos contrarios a las normas, en el uso del sistema	Empresa del SITM
INDICADORES DE CULTURA CIUDADANA					
1	Conocimiento de las normas de tránsito	Porcentaje de personas	Anual	Mide el nivel de conocimiento de las normas	Alcaldías locales Entidades consultoras
2	Actitud frente a la trasgresión de las normas de tránsito y aceptación de la norma	Porcentaje de personas	Anual	Mide la actitud de las personas para cumplir la norma	Alcaldías locales Entidades consultoras
3	Cumplimiento de las normas de tránsito y reacción frente a su incumplimiento	Porcentaje de personas	Anual	Mide la reacción de las personas frente al propio incumplimiento y el de los demás	Alcaldías locales Entidades consultoras
4	Percepción del cumplimiento de las normas de tránsito por parte de los demás	Porcentaje de personas	Anual	Mide las ideas o representaciones que tienen las personas frente al propio incumplimiento y el de los demás	Alcaldías locales Entidades consultoras
5	Comportamientos en la movilidad	Número absoluto de casos y porcentaje de participación de acuerdo al total de casos	Mensual o anual según casos	Mide las prácticas de las personas de manera objetiva en la movilidad por la ciudad	Alcaldías locales Fondo de Prevención Vial Entidades consultoras

7.20.5.2 Investigación y medición

La línea estratégica de investigación y medición tiene como objetivo proporcionar la línea de base para medir y hacer el seguimiento, a partir del conjunto de indicadores definidos, para conocer el estado y la evolución de los cambios en los comportamientos, de la percepción ciudadana, de los resultados de las acciones en seguridad vial, y del nivel de conocimiento y de apropiación del SITM.

La información debe ser de los siguientes tipos:

- Información cuantitativa, mediante el acopio de datos estadísticos, de acuerdo con el grupo de indicadores establecido.
- Información cualitativa, a partir de las investigaciones y encuestas que se programen en cada uno de los temas definidos en comité, que están incluidos en el grupo de indicadores previstos.
- Información cartográfica, que recoja la localización de la accidentalidad, la georeferenciación de las condiciones de la movilidad y de la epidemiología de seguridad vial de la ciudad.
- Información visual, a partir de los registros fotográficos y fílmicos de las acciones de animación sociocultural y del registro de comportamientos ciudadanos.