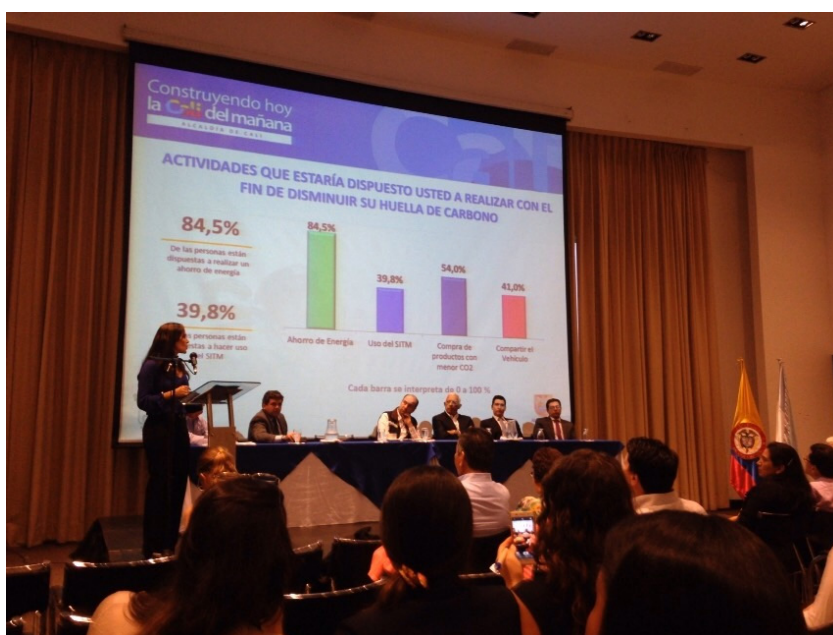


Programa Certificación Carbono Neutro Organizacional



Ceremonia de lanzamiento Certificación Carbono Neutro Organizacional. Fuente: DAGMA (2015)

El DAGMA, en coordinación con la CVC, estableció en 2015, un programa piloto cuyo objetivo era incentivar la reducción de emisión de gases efecto invernadero en las empresas ubicadas en Santiago de Cali.

Dicho programa incluyó el diseño e implementación de un esquema de asistencia técnica y mecanismos de verificación de la Huella de Carbono Organizacional en más de 30 empresas locales.

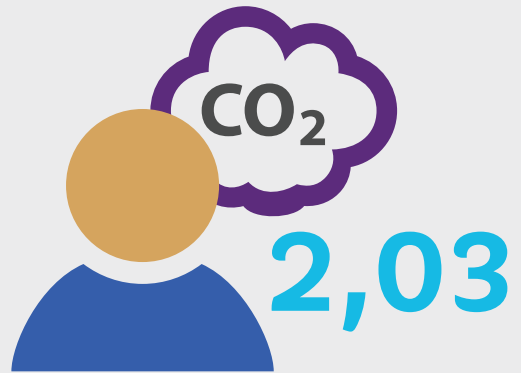
APUESTA DEL PROYECTO:

“Santiago de Cali será reconocida como una ciudad latinoamericana, avanzada, competitiva e inteligente, gracias a su esquema de planeación y producción basado en la sostenibilidad ambiental, la adaptación y mitigación al cambio climático”.

Introducción

La huella del carbono (HdC), se perfila como un indicador capaz de sintetizar los impactos provocados por las actividades del hombre en el entorno, medido en términos de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) y se presenta como una poderosa herramienta de gestión y un estímulo para adoptar una estrategia proactiva en el logro de la sustentabilidad de las organizaciones. (Wiedmann, 2009).

Entre tanto, el concepto de carbono neutro incorpora todos los Gases Efecto Invernadero –GEI, medidos en términos de dióxido de carbono (CO₂) equivalente, más su compensación. Estas emisiones se pueden calcular, de acuerdo con normas internacionales como la norma ISO 14064, GHG Protocol ó la PAS 2050. Carbono Neutro es un término que según (ICONTEC, 2015) significa: “tener una huella de carbono igual a cero emisiones, es decir, que el balance entre la cantidad de carbono liberada frente a la cantidad equivalente secuestrada o compensada es igual a cero”. Ser carbono neutro implica, entonces, llevar a cabo acciones de mitigación de los efectos del cambio climático a fin de neutralizar la huella de carbono y sus emisiones de CO₂ equivalentes. La compensación de la huella de Carbono se puede hacer comprando las reducciones logradas por otros proyectos o implementando programas forestales o energéticos, dentro de la misma organización.



Emisiones per cápita de GEI
(Ton CO₂eq / año) en Santiago
de Cali

(DAGMA—K2, 2012)



*Rueda de Prensa Lanzamiento de la Estrategia Cali
Carbono Neutro, DAGMA (2013)*

**El programa busca
PROMOVER LA PRODUCCIÓN
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
CON LA MENOR HUELLA
DE CARBONO POSIBLE EN
SANTIAGO DE CALI.**

El apoyo institucional por parte de las Autoridades Ambientales

Es evidente, la necesidad del apoyo institucional en este tipo de iniciativas que permitan incentivar a las empresas a identificar, estimar, reducir y compensar sus emisiones teniendo en cuenta la capacidad institucional de las autoridades ambientales de influir en los objetivos de reducción de emisiones de las empresas.

Es así, como el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA, como máxima autoridad ambiental de la ciudad de Santiago de Cali, inició desde el 2013 con la formulación del Programa Sello Cali Carbono Neutro Organizacional - SCCO, incorporando una serie de actores del sector gremial empresarial y de la academia de la ciudad, con apoyo de la autoridad ambiental departamental, y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC.



Socialización del Programa SCNO en la ANDI. DAGMA (2014)

Metodología

El SCCNO se diseñó como un esquema voluntario de inscripción con proceso de auditoría basado en la filosofía de medición, fijación de objetivos, adquisición de compromisos, reducción, compensación de emisiones residuales y revisión.

El esquema de certificación SCCNO, se basa en los principios de transparencia, consistencia, mejoramiento continuo, participación amplia, confidencialidad, eficiencia, reducción y compensación de emisiones de GEI.

El soporte en la norma técnica, siguiendo 1. The Greenhouse Gas Protocol (GHP) y 2. La Norma ISO 14064. Greenhouse gases, Part 1. El enfoque de la certificación es a nivel corporativo (Top-Down), para lo cual se esquematiza el ábaco para la contabilización de emisiones de CO₂Eq. Ver Figura 1.

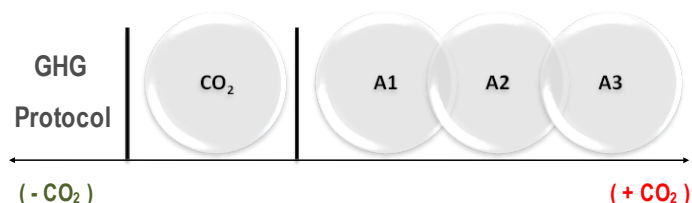


Figura 1. Ábaco para la contabilización de emisiones CO₂ eq. Adoptada de (Espíndola, 2011)

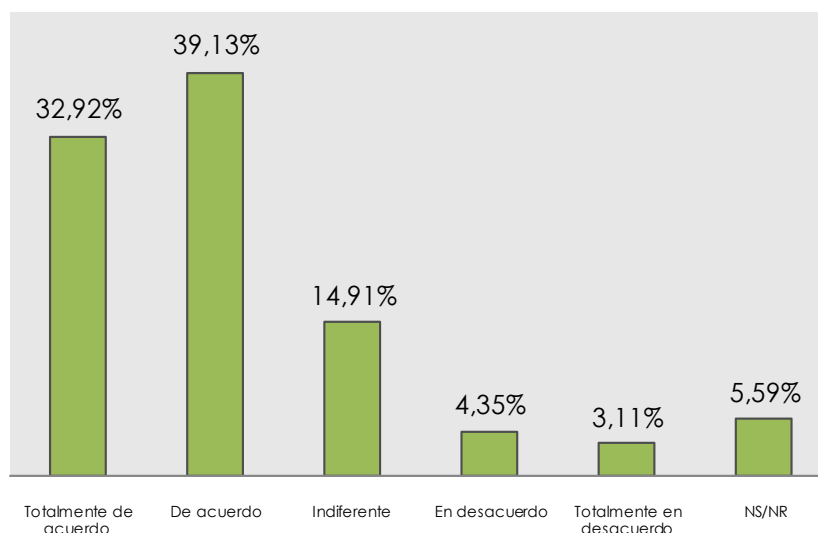


Figura 2. Percepción de compra de un producto con menor huella de carbono a un mayor costo económico. DAGMA, 2014

Encuesta de Percepción

En el marco de construcción de entornos propicios para enfrentar el cambio climático, el trabajo conjunto del sector privado con el sector público, puede desempeñar un importante papel en la financiación de la mitigación. Además, se requiere la participación activa del gobierno, de los sectores productivos y de la ciudadanía para hacer frente a los desafíos que imponen los nuevos escenarios de cambio climático.

Consciente de esto, el DAGMA llevo a cabo una encuesta de percepción de consumo sostenible a un público objetivo compuesto por 161 personas encuestadas de las cuales 114 están relacionadas con los Comités Ambientales de la ciudad y las 47 restantes son pertenecientes a la Universidad del Valle – Sede Meléndez de la ciudad, principalmente, con edades entre los 21 y 50 años, la mayoría de género masculino (52%). Además, gran parte de los encuestados (61,5%) los encuestados están realizando o cuentan con formación en educación superior o universitaria.

El objetivo de esta encuesta fue determinar el comportamiento del consumo sustentable en el público objetivo, y examinar los posibles impactos de la implementación de un mecanismo de certificación verde en la ciudad. Con respecto al conocimiento por parte de los encuestados acerca del significado de la Huella de Carbono, los resultados se exponen en la Figura 2.

54%

Es el aporte del sector TRANSPORTE, lo cual equivale aproximadamente 2'534.290,17 Ton CO₂eq/año

(DAGMA—K2, 2012)



Participación en la Huella de Carbono de los Juegos Mundiales de 2013. DAGMA (2013)

Consideraciones Técnicas:

Para el inventario se tienen en cuenta:

- Factores de emisión
- Límites operacionales y organizacionales
- Año base

GHG PROTOCOL (ENFOQUE CORPORATIVO)

A1: Alcance – 1 (Control Directo)

A2: Alcance – 1 (Control Indirecto)

A3: Alcance – 1 (Control Indirecto Subsidiario)

Es útil revelar datos y cifras que revelen el

impacto

de las acciones implementadas.



Etapas para la obtención del Sello de Carbono Neutro Organizacional. DAGMA (2013)

Filosofía del Proceso

- Evitar las emisiones si es posible.
- Reducir las emisiones al máximo.
- Compensar las emisiones residuales con mecanismos de compensación acreditados.
- Verificar las emisiones.

Columna de opinión

Siempre oímos hablar del cambio climático y todas las consecuencias a que estamos expuestos debida a las diferentes actividades humanas de producción, desconociendo que cada vez se hace más agónico el tratamiento del problema. Todos, sin excepción somos responsables en alguna medida con la acumulación de gases que generan el efecto invernadero y que alteran los ciclos atmosféricos con las consecuencias climáticas ya conocidas. Una de las estrategias que se ha venido implementando en el mundo para motivar a quienes producen es mediante programas ambientales como; mecanismos de desarrollo limpio, compras sostenibles, sellos ambientales como el Sello de Carbono, entre otros. Estos programas sirven para motivar a revisar patrones de producción y reevaluar formas de producción. De ahí la importancia de tomar en cuenta iniciar alguno de estos programas.

La formulación del Programa Sello Cali Carbono Neutro Organizacional-SCCO, liderado por el DAGMA es una de las mejores estrategias ambientales de implementación que deberían tomar como retos todas las empresas de Cali.

Este programa que cuenta con el acompañamiento de la autoridad ambiental, permitirá desarrollar gran parte de la evaluación de sostenibilidad de la empresa a largo plazo, al realizar el ejercicio de reconocerse y definir estrategias de mejoramiento que hacen parte de su misión y visión. El reconocerse implicara revisar, medir, ajustar, cambiar o mitigar dentro de los procesos; con el fin de generar una línea base que permitirá establecer un camino más acorde con las necesidades del mundo actual.

Generar la certificación de la huella de Carbono será parte de la responsabilidad social de las empresas que además traerá muchos otros beneficios, como es el de aumentar el conocimiento de su producto, mejorar la eficiencia, mejorar relaciones con entes reguladores, ser más competitivos al establecer una diferenciación en el mercado, apostar por un mejor ambiente al generar menos contaminación; este programa generará un indicador que reflejara una realidad respecto a la situación ambiental de la organización.

Lord Kelvin Dijo: “Lo que no se define, no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada”



María Eugenia Núñez

Docente Pontificia Universidad
Javeriana.



EDITORIAL

Luis Alfonso Rodríguez Devia
Dirección General - DAGMA

Redacción

Gisela Arizabaleta Moreno
Sindy Nova Pérez
Grupo Calidad del Aire - DAGMA

Edición

Yaneth Alegría Copete
*Coordinadora Vigilancia y Control
Ambiental - DAGMA*

Germán Restrepo López
Dirección Técnica - CVC

Paola Andrea Candamil Tovar
*Coordinadora Comunicaciones -
DAGMA*

Vanessa Valencia Marulanda
*Diseño Gráfico y diagramación
Comunicaciones - DAGMA*

Agradecimientos a:

María del Mar Mozo Muriel
Dirección DAGMA 2015

María Eugenia Núñez
*Docente Pontificia Universidad
Javeriana.*

Tips para reducir tu huella de carbono

- Sé consciente de los aparatos electrónicos
- Compra productos locales
- Aumenta el uso de medios de transporte ecológicos



Póngase en contacto con nosotros

Llámenos si desea más información sobre el Programa de Certificación Carbono Neutro Organizacional:

- 57 (2) 6675859
- contactenos@cali.gov.co
- www.cali.gov.co/dagma