



**ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y BIENESTAR SOCIAL  
ASESORÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**INFORME BRIGADA SOCIAL  
CORREGIMIENTO DE FELIDIA  
25 DE MAYO DE 2016**

**ASESORES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

ARMANDO ARISTIZABAL RAMIREZ  
SANTOS GUERRA  
CARLOS ALBERTO DIAGO

**GRUPO COORDINADOR DEL EVENTO**

CARLOS ALBERTO DUQUE  
ROBERTO CARLOS RIOS

**ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS FERIAS INFORMATIVAS Y DE SERVICIOS**

JULIO CÉSAR CASTELLANOS RENGIFO  
MARCELA ANDREA MOSQUERA VARGAS

**EQUIPO DE APOYO OPERATIVO Y LOGÍSTICO**

ADRIANA LOAIZA GUZMAN  
ALEJANDRO GÓMEZ GRISALES  
ALEXANDRA GAITAN SOLIS  
ANA LUCIA BETANCOURT GIRALDO  
CARLOS EMILIO MUÑOZ JARAMILLO  
CLAUDIA TERESA MINA  
DAVID MAURICIO LOPEZ RUBIO  
EDGAR RAMIREZ E  
HECTOR FABIO ROBLES  
KEILLY TATIANA GRANADOS  
LINA REINOSO  
LUIS FERNANDO VALLEJO  
MAURICIO HERNANDEZ PRIETO  
MARIA ISABEL MORA  
PAOLA ANDREA VARELA  
RAMÓN ARTURO VESLASQUEZ QUINTERO  
SALOMÉ ARIAS AREVALO  
SANDRA MINA  
SANDRA ANGULO PRADO  
YAMILETH ULL BRICHEZ

## INTRODUCCIÓN

Las Brigadas Sociales son eventos que promueve la Asesoría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Santiago de Cali donde se reúnen en un mismo lugar dependencias de la administración municipal, organizaciones sociales de base y entidades de carácter público y privado, con el fin de acercar, visibilizar y ofrecer su oferta de programas y servicios a la comunidad urbana y rural de Santiago de Cali de una forma más directa, presencial, cultural y lúdica.

El objetivo fundamental de las Brigadas Sociales es proporcionarle una oferta integral de servicios y alternativas de solución directas a la comunidad en su territorio sobre inquietudes generales, programas, servicios, oportunidades de empleo, educación y emprendimiento sin tener que desplazarse más allá de su barrio, comuna o corregimiento; no incurriendo en tiempos y costos de desplazamientos directos.

El desarrollo operativo, logístico y metodológico de las Brigadas Sociales abarca procesos de planeación ejecución y seguimiento a requerimientos específicos que permitan llevar acabo el evento de manera óptima, oportuna y eficaz. Toda vez que las diversas necesidades logísticas sean cumplidas tanto para las dependencias y entidades participantes, como para la comunidad en general.

Lo anterior es posible gracias al esfuerzo sincronizado del equipo de trabajo de la Asesoría de Participación Ciudadana, donde cada uno de sus integrantes es correspondiente a sus funciones previamente establecidas y abiertos a proporcionar apoyo ante situaciones de solución inmediata.

En esta oportunidad se contó con el apoyo incondicional de la Secretaría de Gestión del Riesgo, quien se encargó de aportar los refrigerios para los funcionarios de las diferentes dependencias.

Desde la parte metodológica, las Brigadas Sociales se encuentran divididas en 7 ejes temáticos de análisis previamente establecidos de acuerdo a la transversalidad de los programas y servicios ofrecidos por las dependencias y entidades participantes. Los ejes temáticos son: Empleo y Emprendimiento, Hogar, Familia, Movilidad, Crecimiento Personal, Poblaciones y Ciudadanía. A cada entidad participante se le cataloga en un eje de acuerdo a los servicios que previamente han informado a la Asesoría de Participación Ciudadana antes del evento.

El presente informe, evidencia los resultados obtenidos en la Brigada Social realizada en el Parque Principal del Corregimiento de Felidia. La primera parte muestra el proceso de logística del evento (planeación, ejecución y análisis y seguimiento) realizado por el equipo de trabajo de la Asesoría de Participación Ciudadana. Aquí se muestra el proceso de divulgación del evento, el desarrollo del evento el día programado y el análisis realizado de los datos obtenidos de cada dependencia o entidad en sus diversos programas tras finalizar la jornada, así como de sus correspondientes participaciones porcentuales, comentarios y sugerencias realizadas sobre el evento. La segunda parte expone los resultados y conclusiones principales del evento a raíz de la información obtenida y de la experiencia vivida por los integrantes del equipo de trabajo de la Asesoría de Participación Ciudadana.

## **1. LOGÍSTICA DE LA BRIGADA SOCIAL – CORREGIMIENTO DE FELIDIA**

### **1.1. PLANEACIÓN (ANTES DEL EVENTO)**

La planeación del evento inicia con la invitación de las diversas dependencias y organizaciones sociales a que se visibilicen ante la comunidad y puedan llevarles a su territorio las diversas ofertas de programas y servicios, a la cual tendrían que incurrir en desplazamientos hasta las oficinas de dichas entidades.

En esta oportunidad se contó nuevamente con el apoyo de la Policía Nacional y la Tercera Brigada - Batallón Pichincha para la adecuación y desarrollo de la actividad en el parque central del Corregimiento de Felidia.



Posteriormente se procede a divulgar en los sectores aledaños al lugar donde se realizará la Brigada Social. Este proceso se realiza a través de información directa a la comunidad mediante volanteo y perifoneo con rutas previamente establecidas.

### **PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN**

El desarrollo de esta actividad se llevó a cabo a través de la promoción y divulgación de las diferentes actividades a desarrollar, para ello se elaboró un afiche de invitación al evento que contenía la programación y las entidades que participarían.



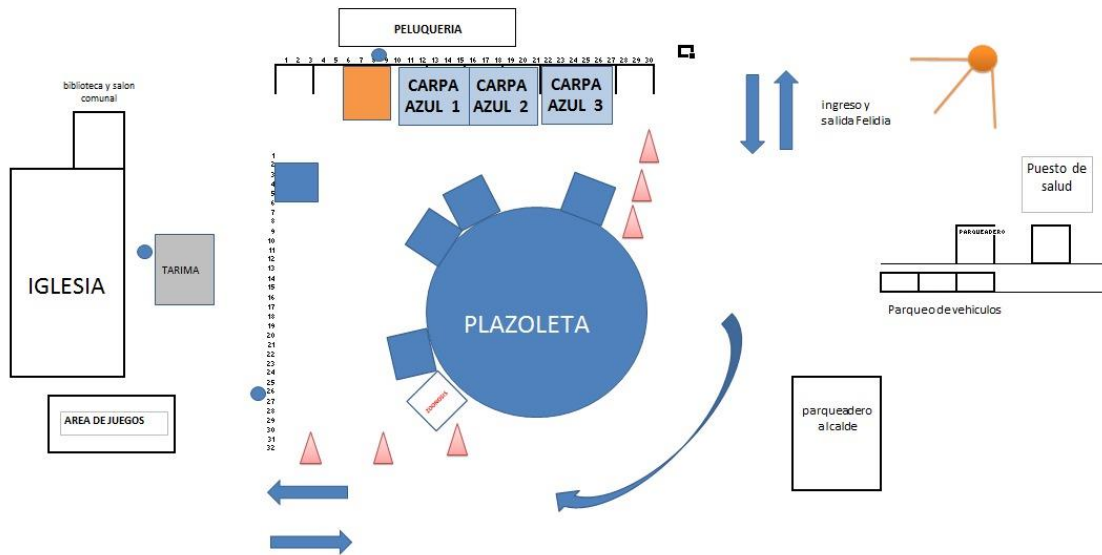
La invitación al evento también se desarrolló a través del voz a voz que se llevó a cabo en los días previos a la actividad, mientras se visitaba el corregimiento y se realizaban las labores de planificación del evento, donde se dieron a conocer los beneficios que esta actividad traería a la comunidad e invitarlos a que fuesen partícipes ese día y pudieran atender sus inquietudes en situaciones específicas con las entidades participantes.

Como se mencionó anteriormente, la actividad se desarrolló en el Parque Principal del Corregimiento de Felidia, donde se realizaron actividades de limpieza tanto en el parque como en sus alrededores.

## 1.2. EJECUCIÓN (DURANTE EL EVENTO)

La distribución de las diversas dependencias y entidades participantes fue tomada en cuenta de acuerdo a criterios de conectividad eléctrica y de internet necesaria para computadores portátiles, impresoras y demás equipos que requieren conexiones para su funcionamiento.

## Diagrama de ubicación de dependencias y entidades en la Brigada Social



CARPA NARANJA																
2		3		1	2	3	4	9	10	11	12	9	10	11	12	
1		4		CARPA AZUL 1				CARPA AZUL 2				CARPA AZUL 3				
				5	6	7	8	13	14	15	16	16	15	14	13	

1 Chihuahua	1 SISBEN	9 INFRAESTRUCTURA	17 DESARROLLO ADMINISTRATIVO
2 Tarantino	2 EMCALI	10 BIENESTAR SOCIAL	18 EDUCACION
3 Turismo familiar	3 EMCALI	11 BIENESTAR SOCIAL	19 VIVIENDA
4 DEPORTES	4 HACIENDA	12 BIENESTAR SOCIAL	20 DAGMA
	5 SERVICIOS TRANSITO	13 COLPENSIONES	21 GOBIERNO
	6 VENTANILLA UNICA	14 SENA FNA	22 GOBIERNO
	7 ASESORIA DE PAZ	15 CIUDAD LIMPIA	23 CULTURA
	8 ASEGURAMIENTO	16 ACR	24 DEFENSOR DEL PACIENTE



## Desarrollo de la actividad



### 1.3. ANALISIS Y SEGUIMIENTO (BALANCE DE INFORMACIÓN)

El día 25 de mayo de 2016 se realizó la Brigada Social con los habitantes del corregimiento de Felidia, la actividad se inició a las 8:00 am y terminó a la 1:30 pm. Se contó con la participación de 34 dependencias, donde seis (6) de ellas prestaron servicios de apoyo en logística y el resto ofrecieron sus servicios a la comunidad.

La Tabla 1 expone los resultados del evento en términos de participación porcentual por ejes temáticos y programas ofrecidos a la comunidad:

**Tabla 1. Entidades Participantes y Servicios Ofrecidos en la Brigada Social  
Corregimiento Felidia**

No.	EJE TEMÁTICO	ENTIDAD	PROGRAMA	No. Funcionarios asistentes	No. Personas atendidas	No. Servicios por programa
1	CIUDADANÍA	VENTANILLA ÚNICA	Radicación de PQRS	3	35	35
2		FNA	Planes de ahorro programado para vivienda	2	15	15
3		EJERCITO NACIONAL	Consulta Medica	9	2	2
4		BOMBEROS	Capacitaciones en cuidados en el hogar y cuidado con sustancias químicas que se realizan casa a casa	21	34	38

No.	EJE TEMÁTICO	ENTIDAD	PROGRAMA	No. Funcionarios asistentes	No. Personas atendidas	No. Servicios por programa
5		CRUZ ROJA VALLE	Recreación, salud sexual y reproductiva, Prevención de desastres, grupo psicosocial, charla Dengue Chikunguña y Zika.	9	34	34
6		POLICÍA	Teatro, emisora de la policía, Banda, Logística sonido, Auxiliares bachilleres, SIJIN, Recreacionistas y payasos.	70	0	43
			Ambiental y Carabineros			40
			Derechos humanos			65
			Infancia y adolescencia			100
7		DEFENSOR DEL PACIENTE (SAC)	Deberes y derechos del Paciente	3	8	8
8		HACIENDA	Información sobre impuestos, predial unificado, Industria y Comercio	2	0	3
9		INFRAESTRUCTURA	Información de estado de cuenta del predio y entrega de Paz y Salvo	4	4	4
10	DESARROLLO ADMINISTRATIVO	Asesoría Jurídica	3	2	2	
11	CRECIMIENTO PERSONAL	DEPORTES	Programas de Iniciación Deportiva y Adulto Mayor	6	12	12
12		SECRETARÍA DE CULTURA	Red de bibliotecas	7		100
			Programa consejos culturales, Presencia de monitores culturales y Programa “puertas abiertas”	5	4	55
13	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	Acceso y permanencia al sistema educativo y orientación para acceso al subsidio de transporte	2	9	9	
14	EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	SENA	Empleo, emprendimiento y formación	1	12	12
15	FAMILIA	ZONOSIS	Vacunación felina y canina	13	83	135
			Desparasitación			104
			Capacitación en tenencia de mascotas			86
			Cupos para esterilización			104
16		SECRETARÍA DE SALUD Y ESE LADERA	Consulta médica	5	15	15
			PAPSIVI	2	0	5
			Higiene oral	2	15	15
			Vacunación	1	3	3
			Aseguramiento	3	0	25
			Asesoría en salud oral	2		
17	HOGAR	EMCALI	Capacitaciones en uso racional de servicios públicos e interpretación de factura de S.P.	13		
18		VIVIENDA	Demanda y programas de vivienda; Subsidios de vivienda: Vipa, Mi Casa Ya, Mi casa ahorro	2	33	33
19		GOBIERNO	Comisaría de familia, Cámaras de video, alarmas comunitarias, iluminación de parques, defensa del consumidor y usos de servicios públicos, Orientación Violencia intrafamiliar	14	7	17
20		DAGMA	Pedagogía sobre protección y manejo de recursos, comparendo ambiental, resolución 561, manipulación caracol africano, entre	4	15	15



No.	EJE TEMÁTICO	ENTIDAD	PROGRAMA	No. Funcionarios asistentes	No. Personas atendidas	No. Servicios por programa
			otros.			
21		PELUQUERÍA	Corte y cuidado del cabello	24	35	35
22		CIUDAD LIMPIA	Quejas y reclamos y asesorías sobre recolección de basuras	7	0	0
23	MOVILIDAD	TRANSITO	Cultura Tránsito	15	0	420
24			Servicios Tránsito		15	24
25	POBLACIONES	SISBEN	Encuesta nueva, inclusiones, modificación y actualización de datos	3	12	50
26		BIENESTAR SOCIAL	Servicio de Adulto Mayor, Juventud, Eje Mujer y Discapacidad	5	92	92
27		ASESORIA DE PAZ	Charlas informativas	5	59	76
28		REGISTRADURIA	Tarjeta de identidad primera vez y renovación	2	47	47
			TOTAL	269	602	1878

Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.

El apoyo logístico para la realización de esta evento estuvo a cargo de seis (6) instituciones de las cuales, cuatro (4) de ellas hacen parte de la administración municipal, siendo estas: la Secretaria de Gestión del Riesgo, la Asesoría de Participación Ciudadana, la Asesoría de Comunicaciones y Desarrollo Administrativo, mientras que entre las entidades externas se encuentran la Defensa Civil y los Scout de Colombia. En total se contó con 48 funcionarios que brindaron su apoyo a la actividad.

**Tabla 2 Entidades de Apoyo logístico y de Comunicación**

<b>APOYO LOGÍSTICO</b>			
<b>No.</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Tema</b>	<b>Asistentes</b>
<b>34</b>	SECRETARIA DE GESTIÓN DEL RIESGO	Capacitación de Gestión del riesgo	7
<b>35</b>	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Logística	24
<b>36</b>	COMUNICACIONES	Cubrimiento Feria	3
<b>37</b>	DESARROLLO ADMINISTRATIVO	Instalación y retiro de acometidas eléctricas	1
<b>38</b>	DEFENSA CIVIL	Primeros auxilios	5
<b>39</b>	SCOUT	Apoyo logístico	8
<b>TOTAL</b>			<b>48</b>

Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.

De acuerdo a como lo muestra la tabla 1, en la brigada social realizada en el Corregimiento de Felidia se prestaron un total de 1.878 servicios entre las 28 entidades que facilitaron su atención a la comunidad, más las 6 dependencias que se encargaron de cubrir la logística del evento.

En el gráfico 1, se puede observar la participación porcentual presentada por cada uno de los ejes temáticos de acuerdo con la cantidad de personas atendidas, en ello se tiene que el eje que mayor participación presentó es el de Familia con el 26%, donde se prestaron principalmente los servicios de Zoonosis y los Servicios de Salud ofrecidos por la Secretaría de Salud y ESE Ladera.

La segunda temática que mayor relevancia presentó fue el eje de Movilidad con una participación del 24%, en esta temática se prestaron los servicios de Cultura de Tránsito y Servicios de Tránsito.

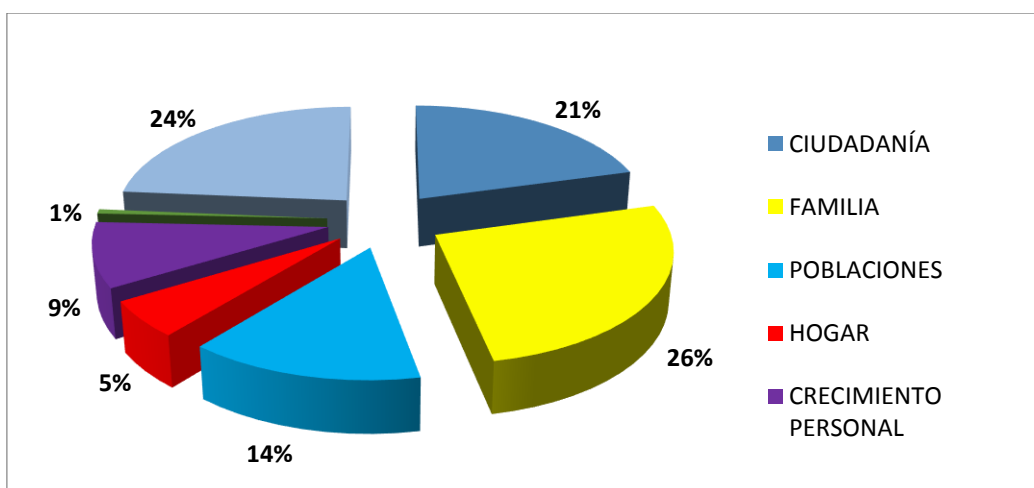
Seguido muy de cerca con una participación del 21% se encuentra el eje Ciudadanía, con una donde convergen temáticas relacionadas con Ventanilla Única, Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro – FNA, Ejército Nacional, Bomberos, Cruz Roja - Valle, Policía, Defensor del paciente (SAC), Hacienda, Infraestructura y Desarrollo Administrativo.

Un poco más rezagado se encuentra el eje Población, con una participación del 14% y la prestación de servicios como: SISBEN, Bienestar Social, Asesoría de Paz y Registraduría.

Por su parte el eje de Crecimiento Personal, prestó los servicios de Secretarías como: Deportes en programas como: Programas de Iniciación Deportiva y Adulto Mayor; Secretaría de Cultura por medio de ves de la Red de bibliotecas, Programa consejos culturales, Presencia de monitores culturales y Programa “puertas abiertas” y la Secretaría de Educación a través de Acceso y permanencia al sistema educativo y orientación para acceso al subsidio de transporte

Con menor participación se presentan los ejes, Hogar y empleo y emprendimiento, con participaciones de 5% y 1% respectivamente.

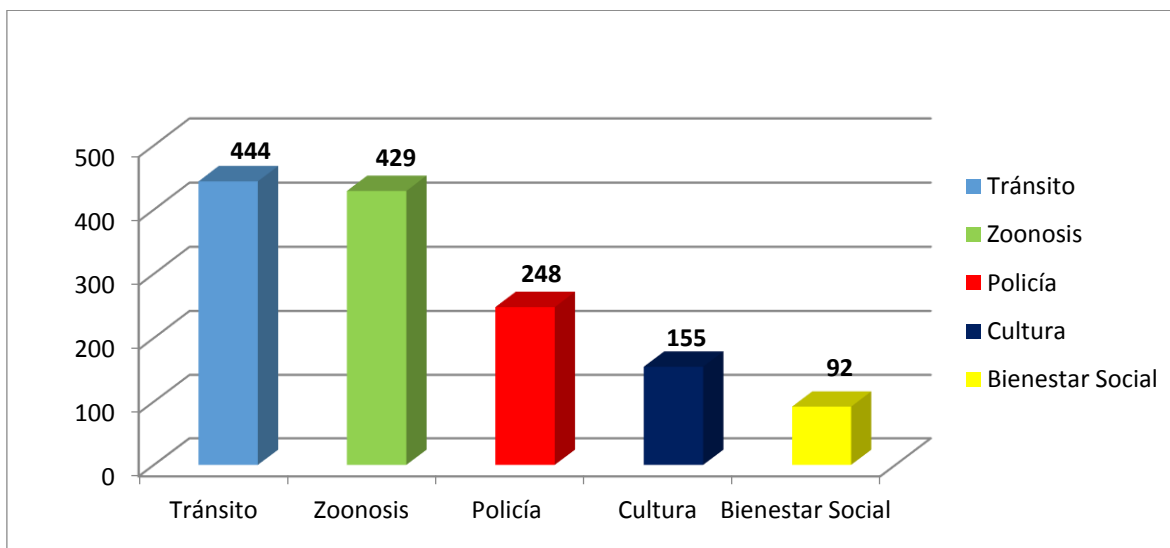
**GRÁFICO 1. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE CADA EJE TEMÁTICO  
CORREGIMIENTO DE FELIDIA**



Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.

Tal como se puede apreciar en la Grafica 2, se presentan las entidades con el mayor número de servicios prestados, en donde se destacan en su orden los servicios de Transito con 444 atenciones a los usuarios, seguidamente se encuentra Zoonosis con 429 atenciones a mascotas, Policía con 248 servicios ofrecidos, la Secretaria de Cultura a con 155 atenciones a usuarios de diferentes edades y finalmente la Secretaria de Bienestar Social con 92 atenciones en diferentes temáticas sociales.

**GRÁFICO 2. ENTIDADES CON MAYOR DEMANDA DE SERVICIOS**



Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.

#### **DESARROLLO DE LA FERIA INFORMATIVA Y DE SERVICIOS**

El desarrollo de la Brigada Social se centró en la prestación de servicios por parte de las dependencias de la administración pública y entidades externas, para ello se presentaron tres (3) grupos de servicios, los cuales buscaban direccionar a las personas y usuarios según fuese su necesidad siendo estos:

- Grupo I: Dependencias de la Administración Pública
- Grupo II: Salud y belleza
- Grupo III: Entidades de servicio y apoyo.

A continuación se presenta un reporte con material fotográfico de lo que fueron algunas de las actividades desarrolladas por las entidades asistentes.

El primer grupo se encontraba conformado por todas aquellas dependencias de la Administración Pública que prestaron servicios de información, pedagogía y capacitaciones como lo fueron: Secretarías de Tránsito, Bienestar Social, Cultura, Vivienda, Gobierno, Deporte, Salud y la Asesoría de Paz.

Asesoría de Paz



Secretaría de Tránsito



Secretaría de Bienestar Social



Secretaría de Cultura



Secretaría de Vivienda



Secretaría de Gobierno – Comisaria de Familia





El segundo grupo desarrolló la temática de Salud y Belleza, a través de la Campaña Medica que adelantó la Secretaria de Salud y la ESE de Ladera para prestar los servicios de consulta médica, higiene oral y servicios de zoonosis en vacunación de mascotas.

### Servicios de Salud

#### Consulta Médica



Además de los servicios en salud para los usuarios, la Secretaria de Salud Pública Municipal prestó los servicios de Zoonosis, lo que permitió a los habitantes del sector llevar sus mascotas para ser vacunadas y desparasitadas.

### Unidad de Zoonosis





En lo que atañe al área de belleza, la Policía Nacional y el Ejército Nacional en su alianza con la institución del Circulo de la Belleza, prestaron los servicios de peluquería a través de un grupo de estudiantes y maestros para adelantar actividades de corte de cabello a todas aquellas personas que se acercaron a su stand.

### **Belleza y Cuidado personal**

A cargo de la Policía Nacional y su grupo de estudiantes



Finalmente, el tercer grupo que correspondía a las entidades que prestaban servicios de apoyo a la comunidad, se destaca la presencia del Ejército Nacional, la Policía Nacional, la Defensa Civil, la Cruz Roja, el Benemérito Cuerpo de Bomberos, los Scouts de Emergencia, el SENA, el Fondo Nacional del Ahorro y Colpensiones y la Registraduría Nacional del Estado Civil, quienes adelantaron actividades pedagógicas, lúdicas y recreativas con la comunidad de acuerdo a su temática misional.

### **Ejército Nacional - Policía Militar**



## Policía Nacional



## Ejército Nacional



Entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA ofreció en su stand la información sobre empleo emprendimiento y formación laboral. Por su parte Colpensiones socializó el programa BEPS y actualizo el historial laboral de sus afiliados.



Fondo Nacional del Ahorro



Cruz Roja Colombiana



Registraduría Nacional del Estado Civil



Ese – Ladera  
Servicio de Salud Oral



## DAGMA



## EMCALI



## Participación de la comunidad en el evento





Por su parte el señor Alcalde Maurice Armitage también fue participe en la brigada social, donde expuso la importancia de que este tipo de eventos se realicen y permitan tener un trato más amable y cercano entre la administración municipal y la comunidad. De igual forma tuvo contacto con los habitantes de la comunidad participantes en la feria.

### **Visita del señor Alcalde a la Brigada Social – Corregimiento de Felidia**



## **2. CONCLUSIONES**

La brigada social realizada en el Corregimiento de Felidia fue muy satisfactoria tanto para la Comunidad como para la Administración Municipal. El balance del evento es muy positivo, ya que la comunidad manifestó su agradecimiento a la Administración Municipal por ser tenidos en cuenta y por continuar con la labor de construir tejido social más incluyente y participativo con este tipo de eventos.

La Administración Municipal se propuso llevar a esta comuna la mayor cantidad de entidades posibles, con el fin de proporcionar una mayor oferta de programas y servicios a la comunidad para beneficiarla de una forma directa, generando un mayor bienestar.

La siguiente tabla muestra el consolidado de datos más relevantes presentados en la feria informativa y de servicios:

**TABLA 3. RESUMEN ESTADÍSTICO**

<b>Consolidado</b>	<b>N°</b>
Total de dependencias participantes	<b>34</b>
Total de Funcionarios	<b>269</b>
Total de programas y servicios ofrecidos	<b>53</b>
Total de personas asistentes (según listados)	<b>602</b>
Total Servicios brindados	<b>1.878</b>

Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.

Tal como lo muestra la Tabla 3, la brigada social en el corregimiento de Felidia contó con la participación de 34 entidades tanto de la Administración Municipal como externas, las cuales, dentro de los 53 diferentes programas y servicios ofrecieron un total de 1.878 servicios prestados a los habitantes del corregimiento, de acuerdo con los formatos diligenciados para adelantar dicha feria.

### **3. RELACION COSTO BENEFICIO DE LA FERIA INFORMATIVA Y DE SERVICIOS**

En este apartada se presenta la relación o inventario de las actividades prestadas por cada una de las dependencias y los costos en los que se incurre para adelantar dicha feria.

<b>RESUMEN CÁLCULOS TOTALES</b>	<b>N°</b>
Costo Total	\$ 4.388.000
Beneficios	\$ 26.520.733
Beneficios - Costos	\$ 22.132.733
Indicador Eficiencia (Relación Costos/Beneficios)	1/6
Recursos Gestionados	\$ 1.746.000

Fuente: Asesoría de Participación Ciudadana. Mayo 2016.