

Informe ESTADÍSTICO



Imágenes credito: Aymer Alvarez JR

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 etx. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co

Informe Estadístico 2015

En este informe se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el 2015, estadísticas de los puntos de información turística que están a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo y un segmento de cifras y noticias de interés turístico.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los Pits solo aplican para los visitantes encuestados; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de los visitantes de la ciudad.

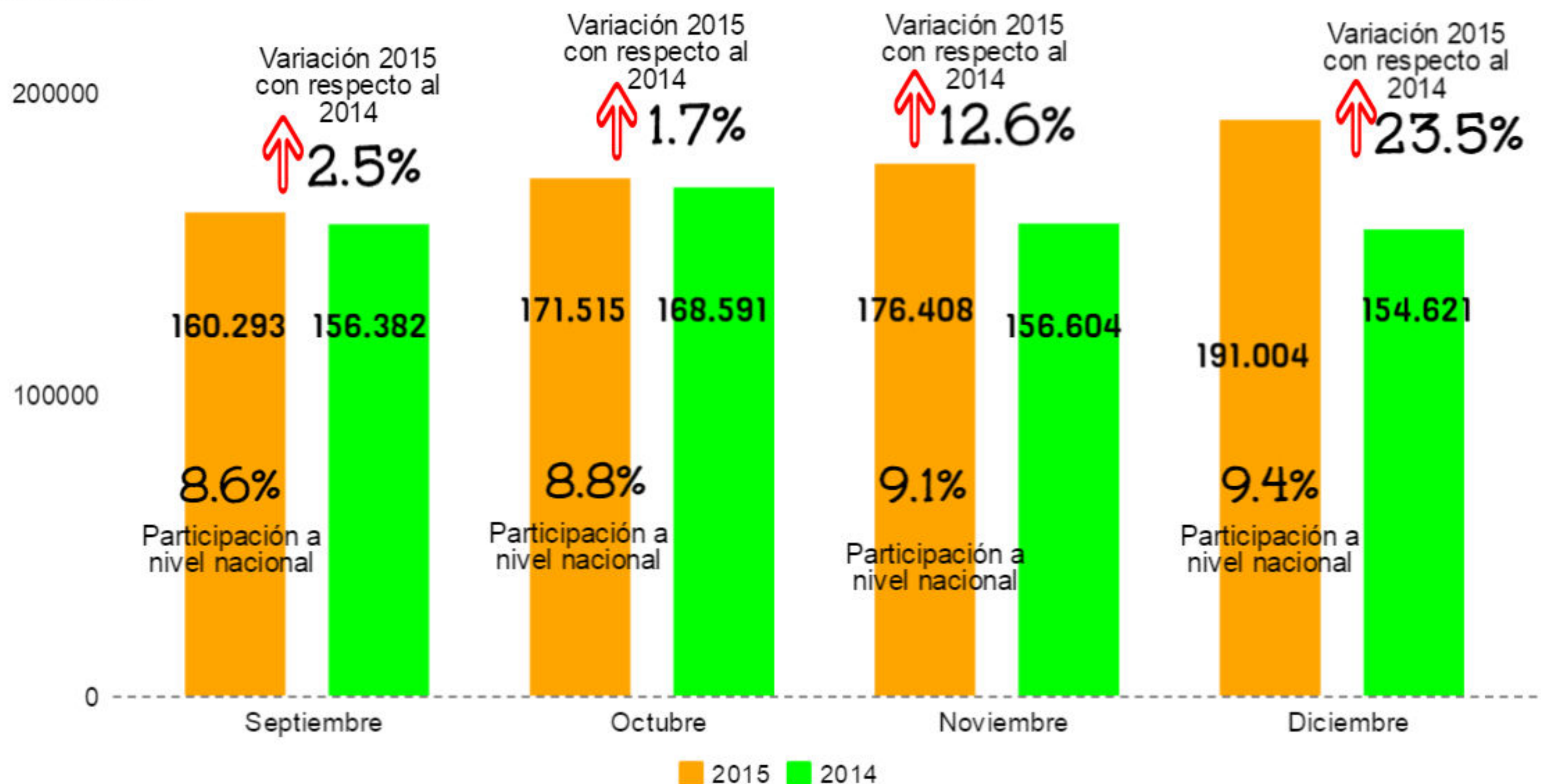
NORMAN MAURICE ARMITAGE CADAVID
Alcalde de Santiago de Cali.

LUZ ADRIANA BETANCOURT LORZA
Secretaria de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora

Pasajeros aéreos nacionales e internacionales

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales que llegaron a Cali por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre de 2015. Se observa que el mes de Diciembre la cantidad de pasajeros tuvo un crecimiento del 24% aproximadamente frente al año anterior.

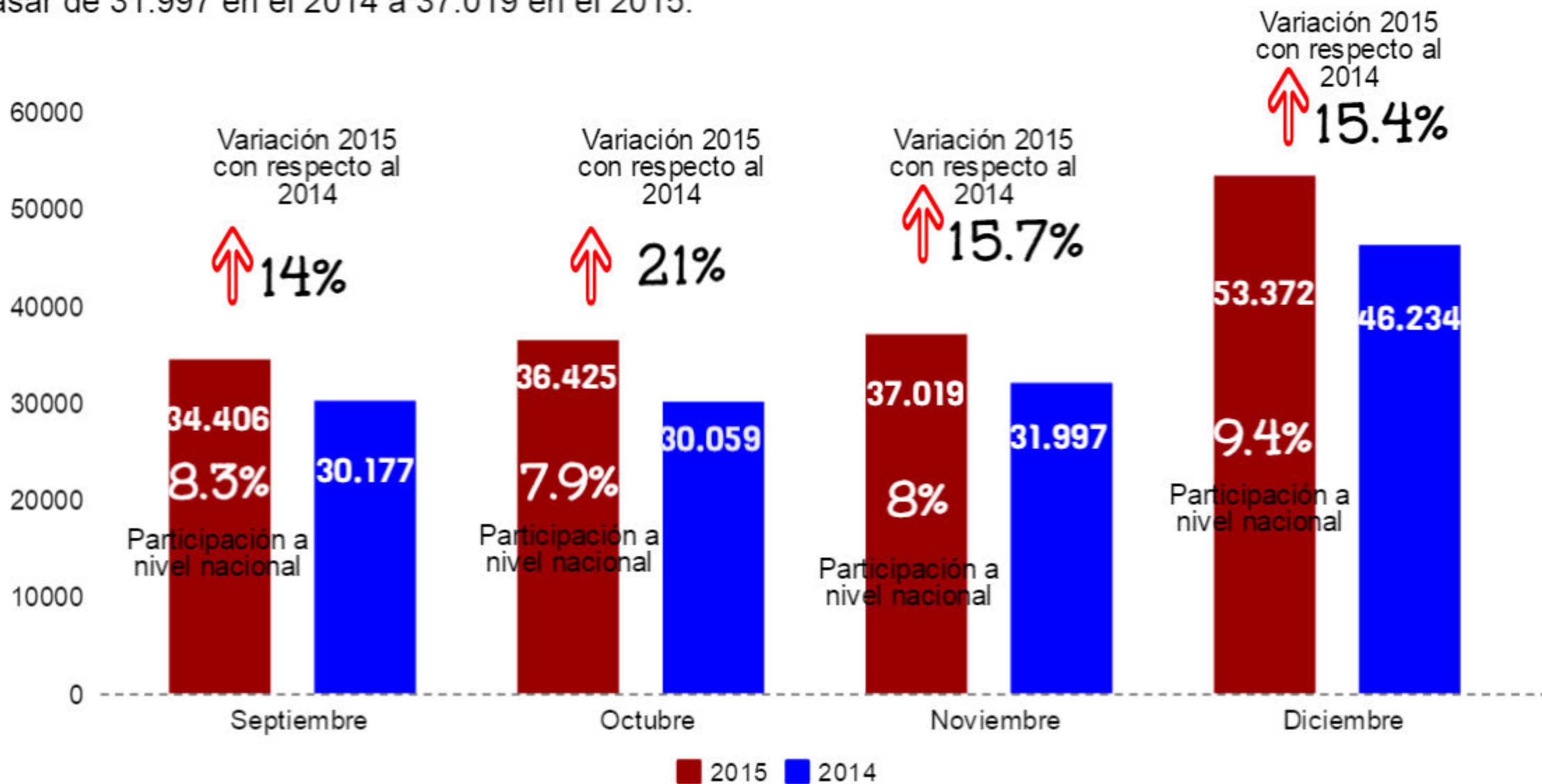


Pasajeros aéreos nacionales

Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

Pasajeros aéreos nacionales e internacionales

Se observa la cantidad de pasajeros internacionales que llegaron a Cali por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre de 2015. Los pasajeros internacionales presentaron un buen aumento. La cantidad de pasajeros en el mes de Noviembre creció un 15.7%, al pasar de 31.997 en el 2014 a 37.019 en el 2015.



Pasajeros aéreos Internacionales

Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

Pasajeros aéreos nacionales e internacionales

↑ 7.3% Variación con el 2014

433.307

Total de pasajeros
aéreos internacionales
hasta Agosto de 2015

Participación a nivel
nacional **7.96%**

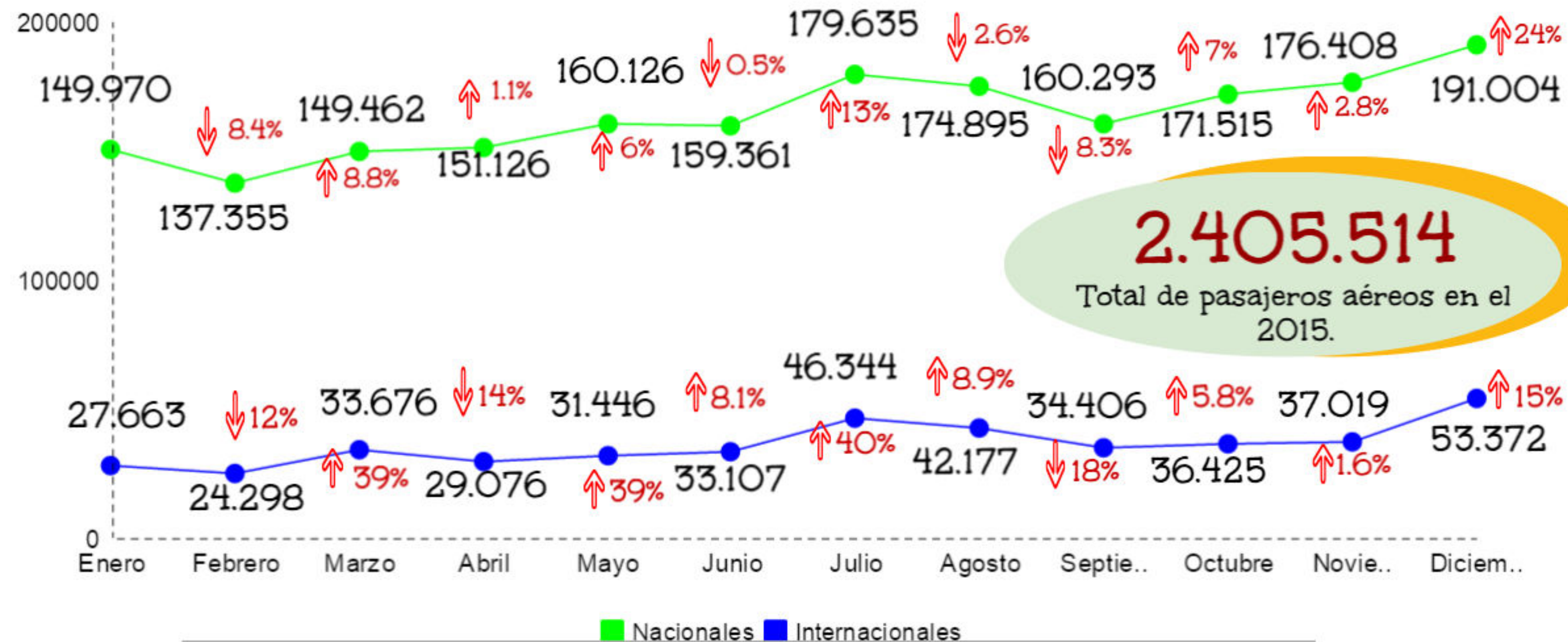
↑ 8.5% Variación con el 2014

8.84%

Participación a nivel
nacional

1.972.207

Total de pasajeros
aéreos nacionales
en el 2015.



Llegada de pasajeros aéreos por mes.

El gráfico anterior muestra la cantidad de pasajeros aéreos nacionales e internacionales que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el 2015.

Fuente. Aerocivil, calculos, Oficina de Turismo SCT.

Estadísticas Punto de Información Turística

A continuación se muestra información relevante acerca de las características de visitantes de los puntos de información turística que están a cargo de la Oficina de Turismo Municipal en el 2015.

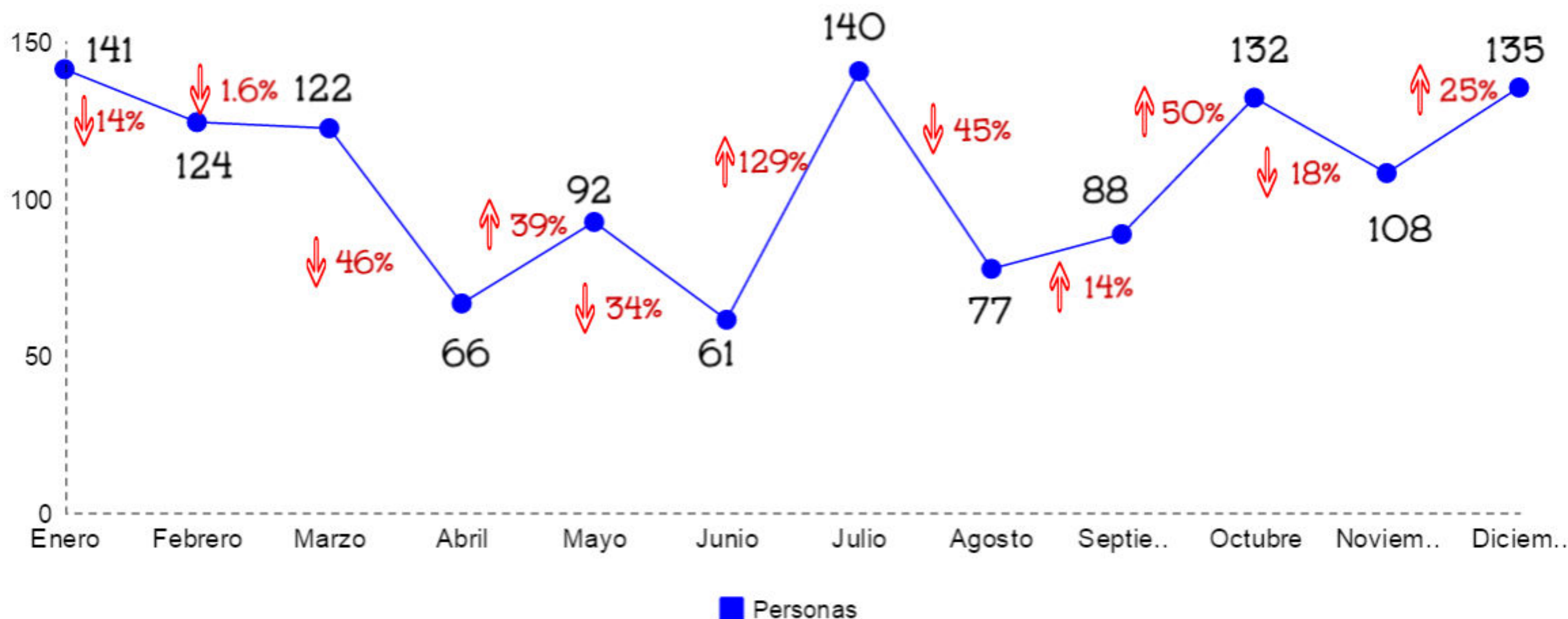
La información se obtuvo mediante un instrumento de medición (encuesta). Aplicada a los visitantes de los puntos; Esta constaba de datos básicos como nombre, correo electrónico, nacionalidad, edad; Además indagaba sobre el principal motivo de viaje, el medio de transporte empleado para llegar a la ciudad, tipo de establecimiento en que se aloja, entre otras características. Es necesario mencionar que los cálculos no incluyen los visitantes del mes de Enero, dado que en este mes se empleó otro instrumento.



Estadísticas Punto de Información Turística

El número de visitantes de los puntos de información turística en el 2015 ascendió a 1.286. De manera general se observa que la mayor cantidad de visitantes se dio en el mes de enero a partir de ahí, los visitantes van disminuyendo al pasar el tiempo y aumentan nuevamente en el mes de Julio. En el mes de agosto se evidencia un decrecimiento de visitantes nuevamente, y un ascenso en los últimos 3 meses del año; lo anterior indica que las temporadas de mayores visitantes son a principio de año, mediados y los últimos meses. La cantidad de visitantes en el mes de diciembre experimentó un crecimiento del 26% frente al mismo periodo del año anterior.

Cantidad de visitantes PIT's 2015

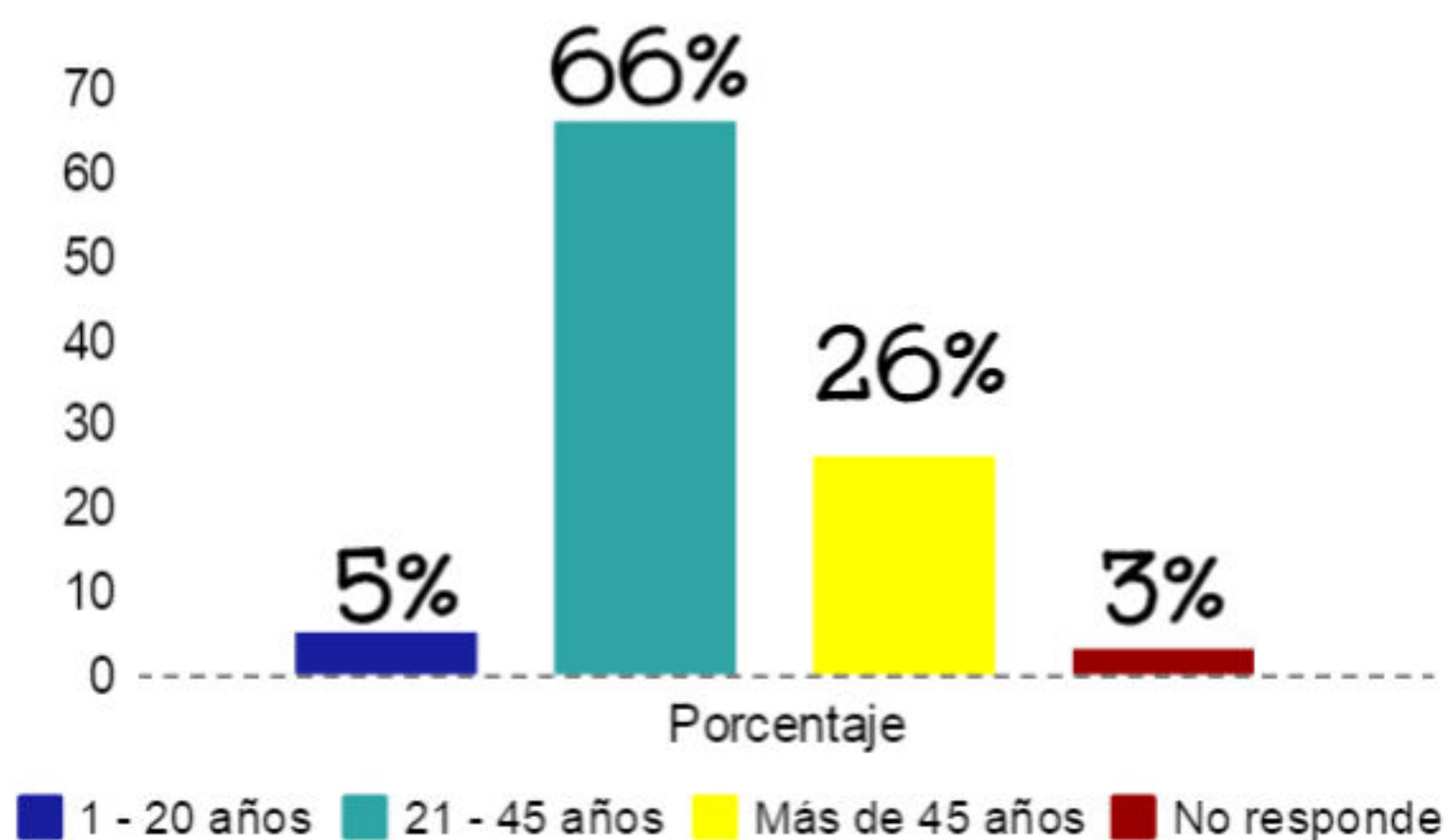


Estadísticas Punto de Información Turística

Sexo y rango de edades de los visitantes

Al observar las edades de los visitantes se encontró que la mayoría (66%) está en el rango de edades de 21 a 45 años, seguido de personas mayores de 45 años con un buen (26%) porcentaje.

Rango de edades de los participantes



37 años Edad promedio
Desviación 14 años

52%
Masculino

600
Hombres

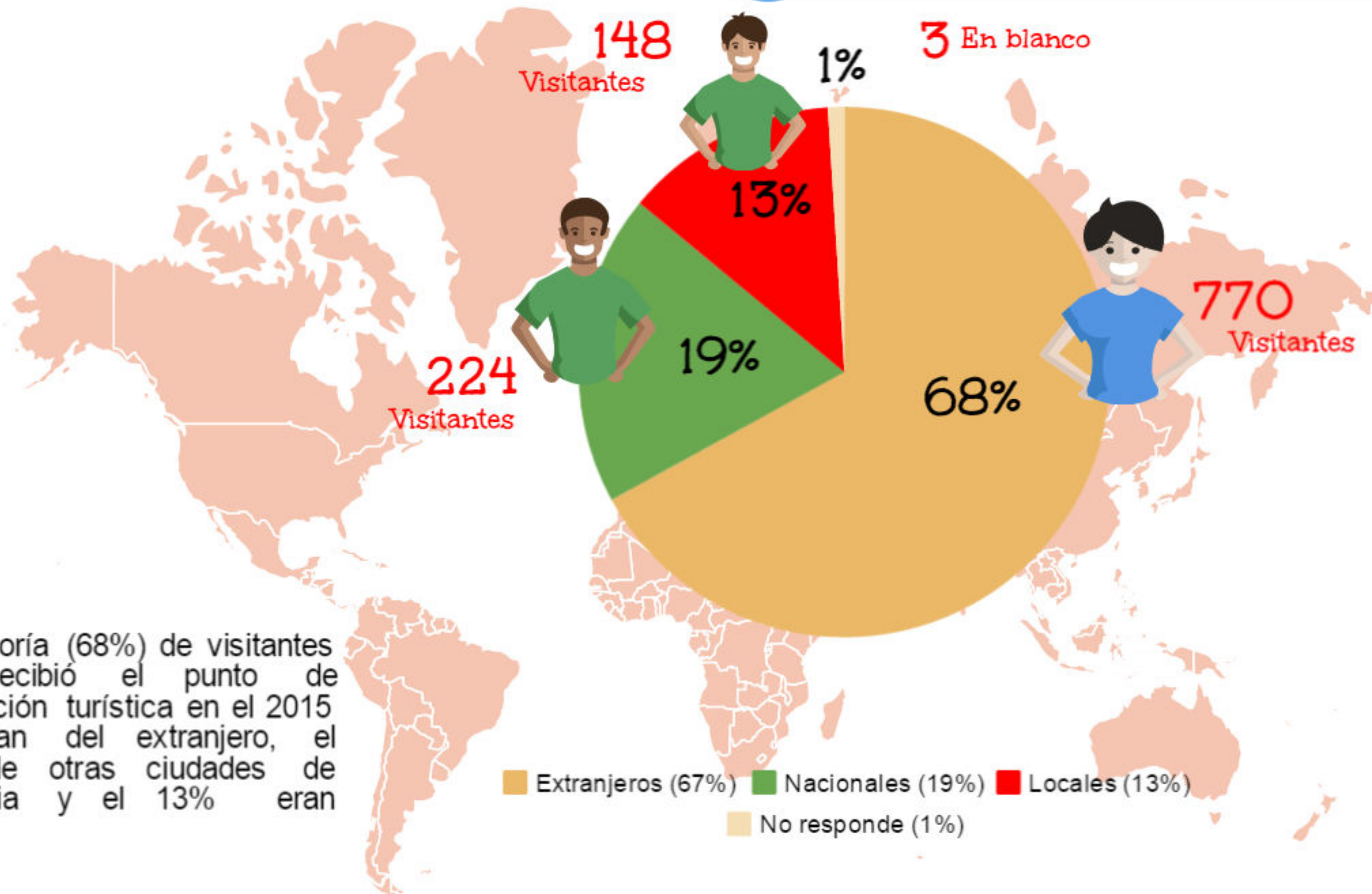
Femenino
48%

545
Mujeres



Estadísticas Punto de Información Turística

Procedencia de los visitantes

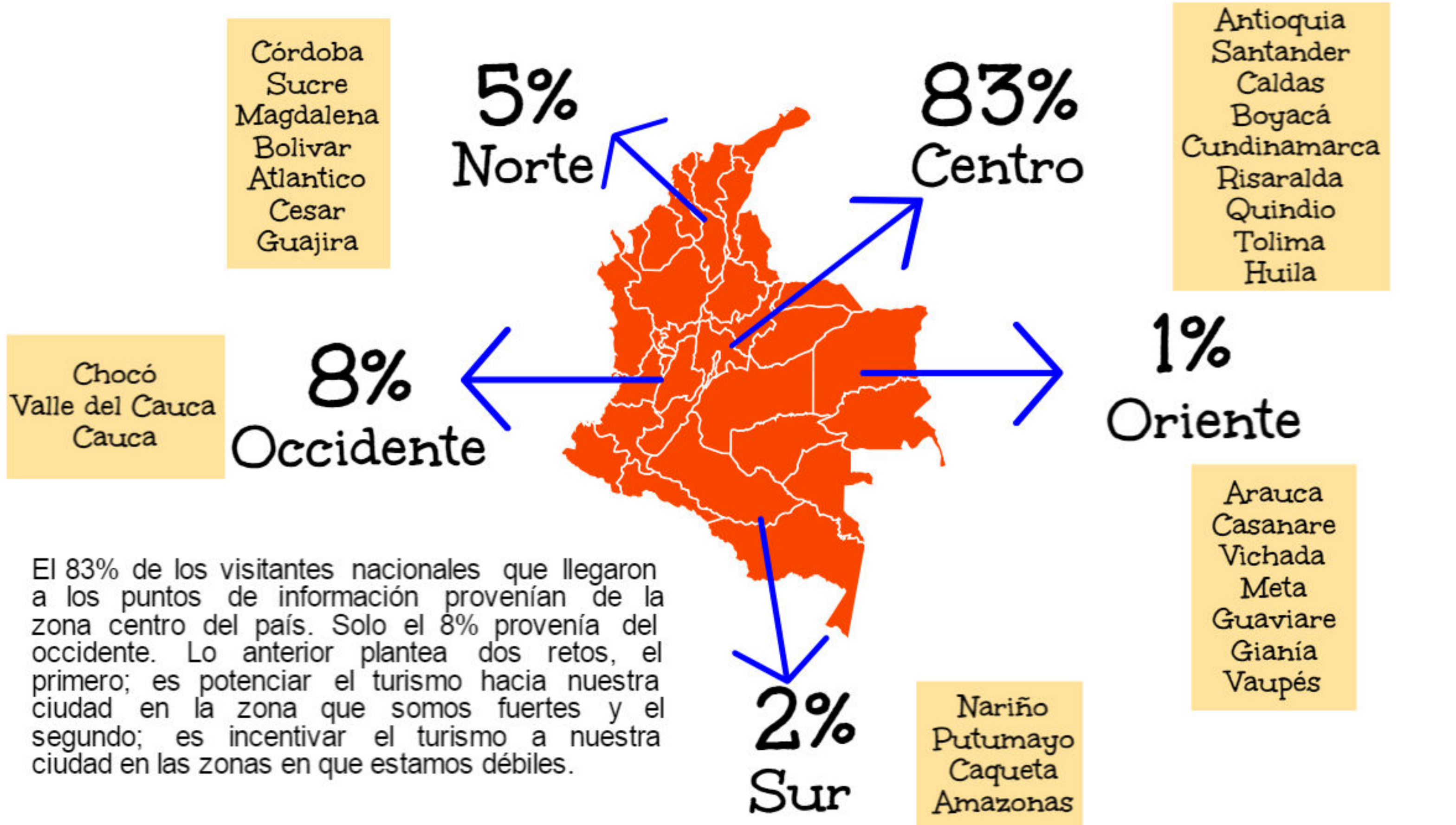


La mayoría (68%) de visitantes que recibió el punto de información turística en el 2015 procedían del extranjero, el 19% de otras ciudades de Colombia y el 13% eran locales.

Extranjeros (67%) Nacionales (19%) Locales (13%)
No responde (1%)

Estadísticas Punto de Información Turística

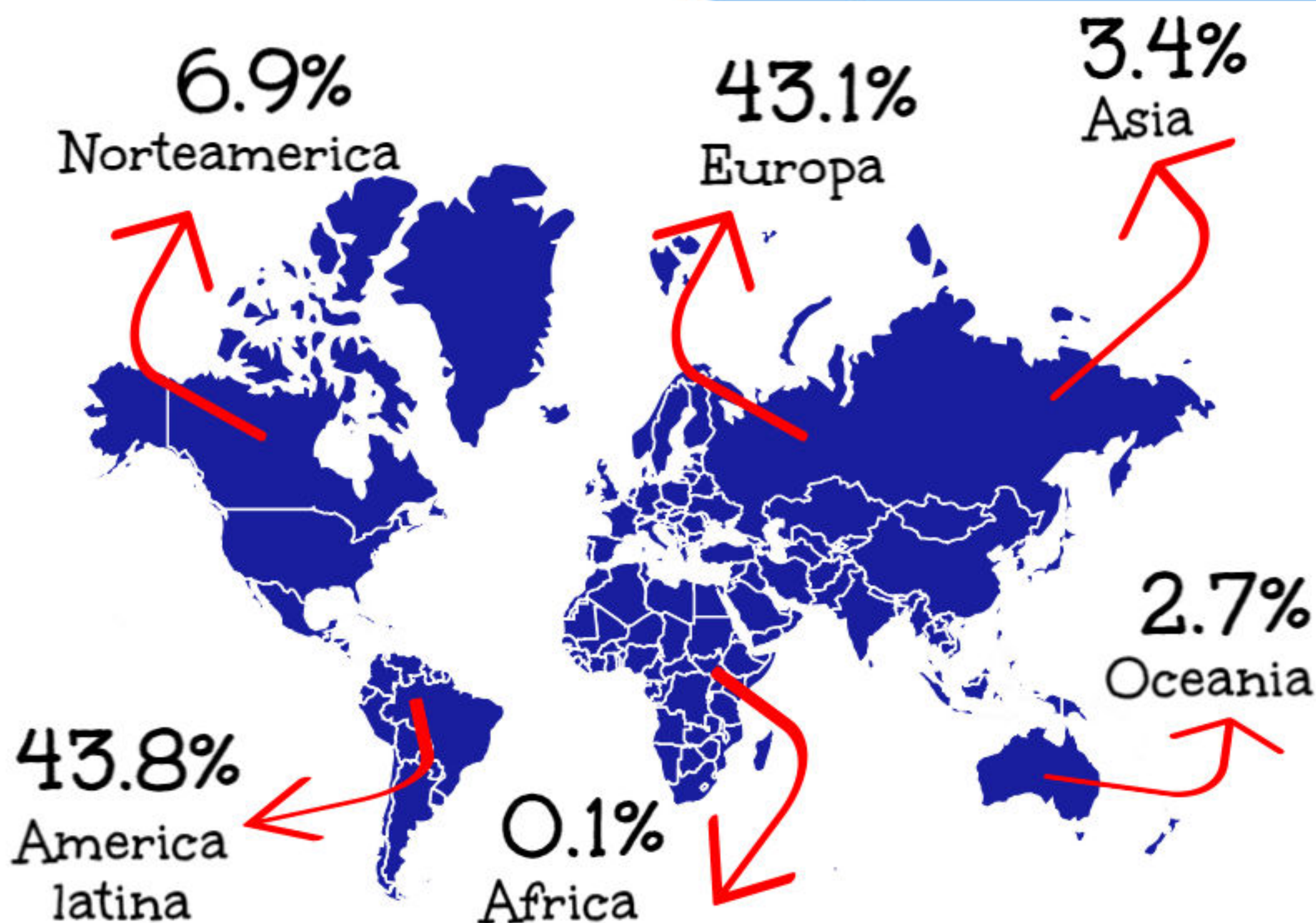
Porcentajes de zona de procedencia de visitantes nacionales



El 83% de los visitantes nacionales que llegaron a los puntos de información provenían de la zona centro del país. Solo el 8% provenía del occidente. Lo anterior plantea dos retos, el primero; es potenciar el turismo hacia nuestra ciudad en la zona que somos fuertes y el segundo; es incentivar el turismo a nuestra ciudad en las zonas en que estamos débiles.

Estadísticas Punto de Información Turística

Porcentajes de zona de procedencia de
extranjeros



En el 2015 la mayoría de visitantes extranjeros del punto de información turística provenían de países latinoamericanos y europeos, indicio de nuestros mayores mercado potenciales.

Estadísticas Punto de Información Turística



Porcentajes de países de procedencia de extranjeros

País	%	País	%	País	%	País	%
Francia	14,29%	Inglaterra	1,56%	Argentina	0,39%	Puerto Rico	0,26%
Argentina	10,52%	Australia	1,56%	Costa Rica	0,39%	Trinidad y Tobago	0,13%
México	8,57%	Reino unido	1,30%	Taiwán	0,39%	Aruba	0,13%
España	7,66%	Uruguay	1,30%	Japón	0,39%	Bolivia	0,13%
Ecuador	6,62%	Polonia	1,17%	Guatemala	0,39%	Malasia	0,13%
Alemania	5,32%	Venezuela	1,17%	El salvador	0,26%	Irlanda	0,13%
Chile	4,81%	Portugal	1,04%	Gran Bretaña	0,26%	Rusia	0,13%
USA	4,68%	Corea del Sur	0,91%	Ucrania	0,26%	Turquía	0,13%
Perú	3,51%	Austria	0,91%	Cataluña	0,26%	Sudáfrica	0,13%
Brasil	3,12%	Israel	0,78%	Australia	0,26%	Bélgica	0,13%
Suiza	2,21%	Panamá	0,78%	Noruega	0,26%	Nepal	0,13%
Holanda	2,08%	Honduras	0,65%	Suecia	0,26%	Letonia	0,13%
Canadá	1,95%	China	0,52%	Noruega	0,26%	Brasil	0,13%
Bélgica	1,69%	Países Bajos	0,52%	Finlandia	0,26%	Dutch	0,13%
Italia	1,69%	Dinamarca	0,52%	Venezuela	0,26%	Dubái	0,13%

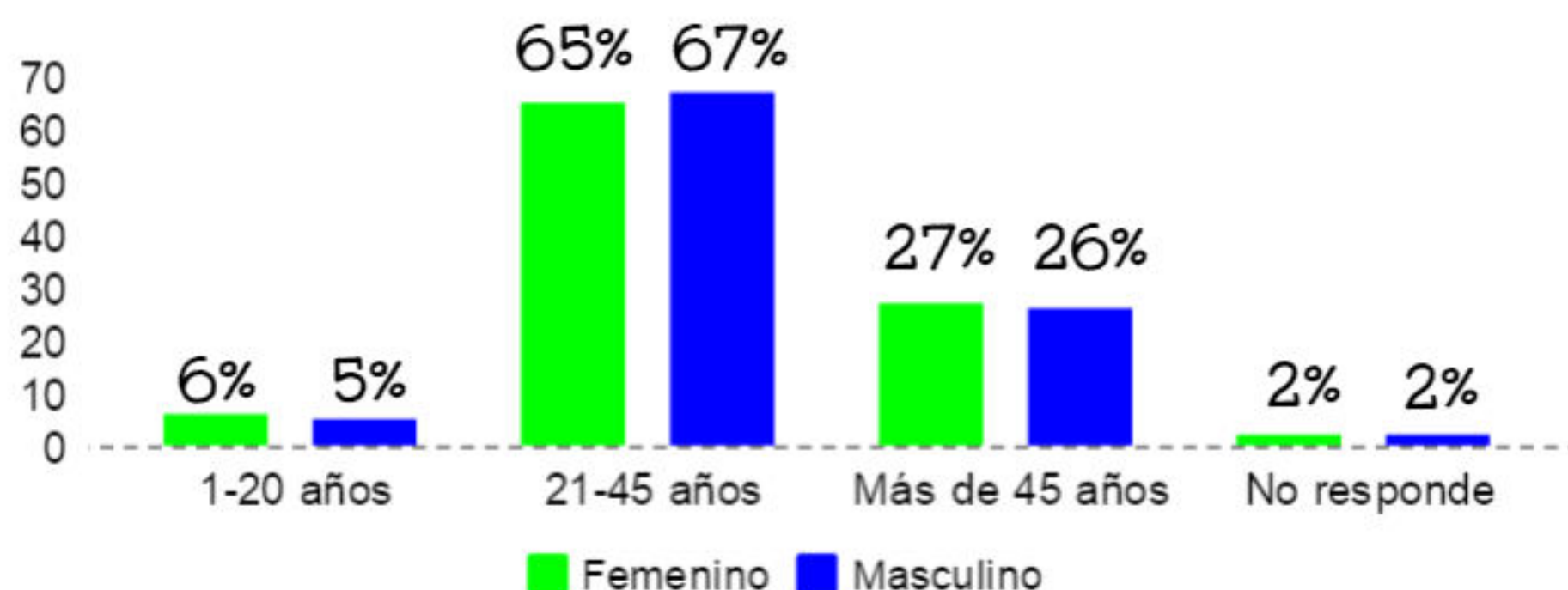


En la tabla anterior se evidencia el país de procedencia de los visitantes extranjeros que llegaron a los puntos de información turística en el 2015, donde se observa que los visitantes de Francia, Argentina, México, España, Ecuador, Alemania, Chile, Estados Unidos, Perú y Brasil ocupan los 10 primeros lugares con un porcentaje acumulado de 68,82%.

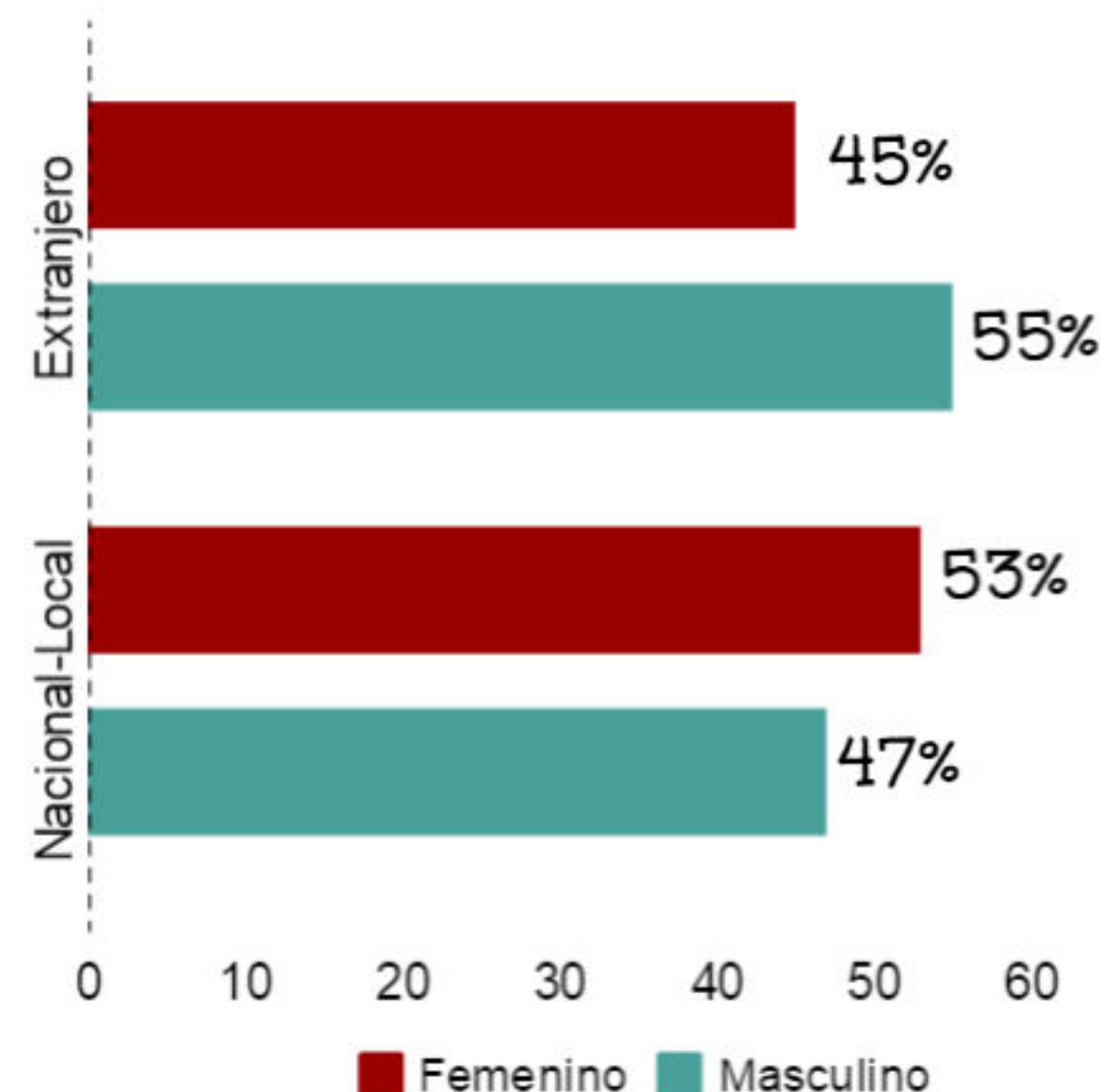
Estadísticas Punto de Información Turística

Comparación entre rango de edad, sexo y procedencia de los visitantes.

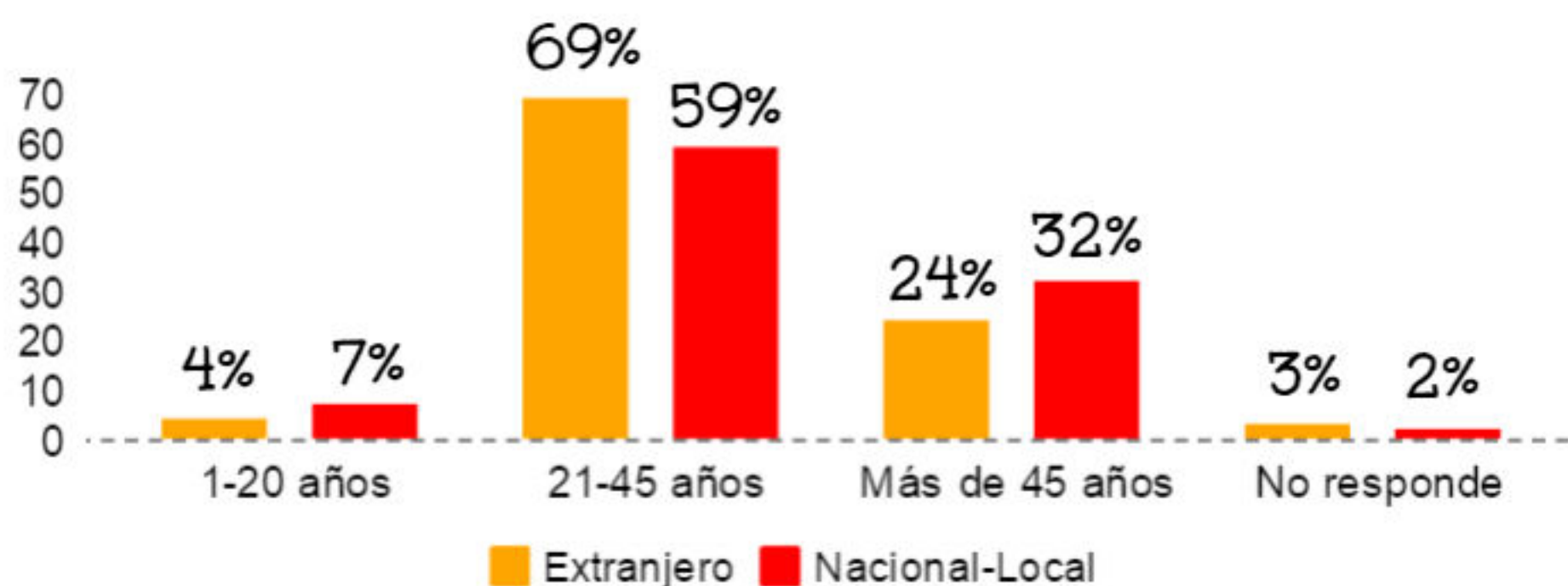
Rango de edad Vs Sexo



Sexo Vs Procedencia



Rango de edad Vs Procedencia



Se encuentra similitud entre las características de rango de edad, sexo y procedencia de los visitantes.

Estadísticas Punto de Información Turística

Motivo de viaje de los visitantes

El principal motivo de viaje de los visitantes que llegan a Santiago de Cali según los resultados de la encuesta; es el cultural, que involucra productos turísticos como la gastronomía, los museos, el turismo religioso, visita a sitios emblemáticos de la ciudad y por supuesto nuestro producto estrella y diferenciador; la salsa. Seguido del turismo recreacional o vacacional y el turismo de naturaleza.

60.7%



Cultural

14.8%



Recreacional o
vacacional

14.2%



Turismo rural

2.5%



Educación y/o
formación

2.9%



Reuniones o
negocios

2.5%



Visita parientes
o amigos

0.2%



Salud

0.1%



Compras

1%



Otros

Amor, Empleo, Voluntariado

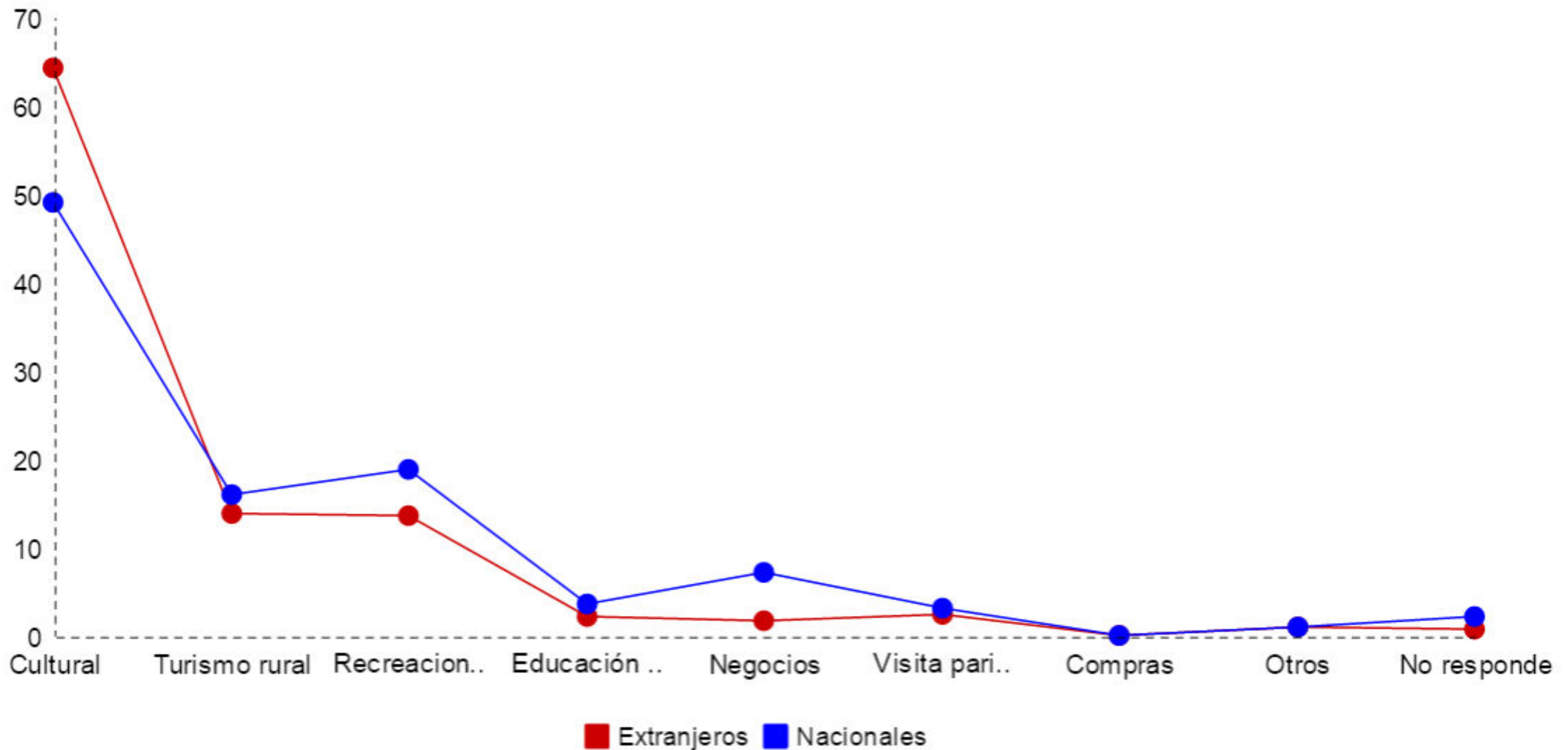
1.1%



No responde

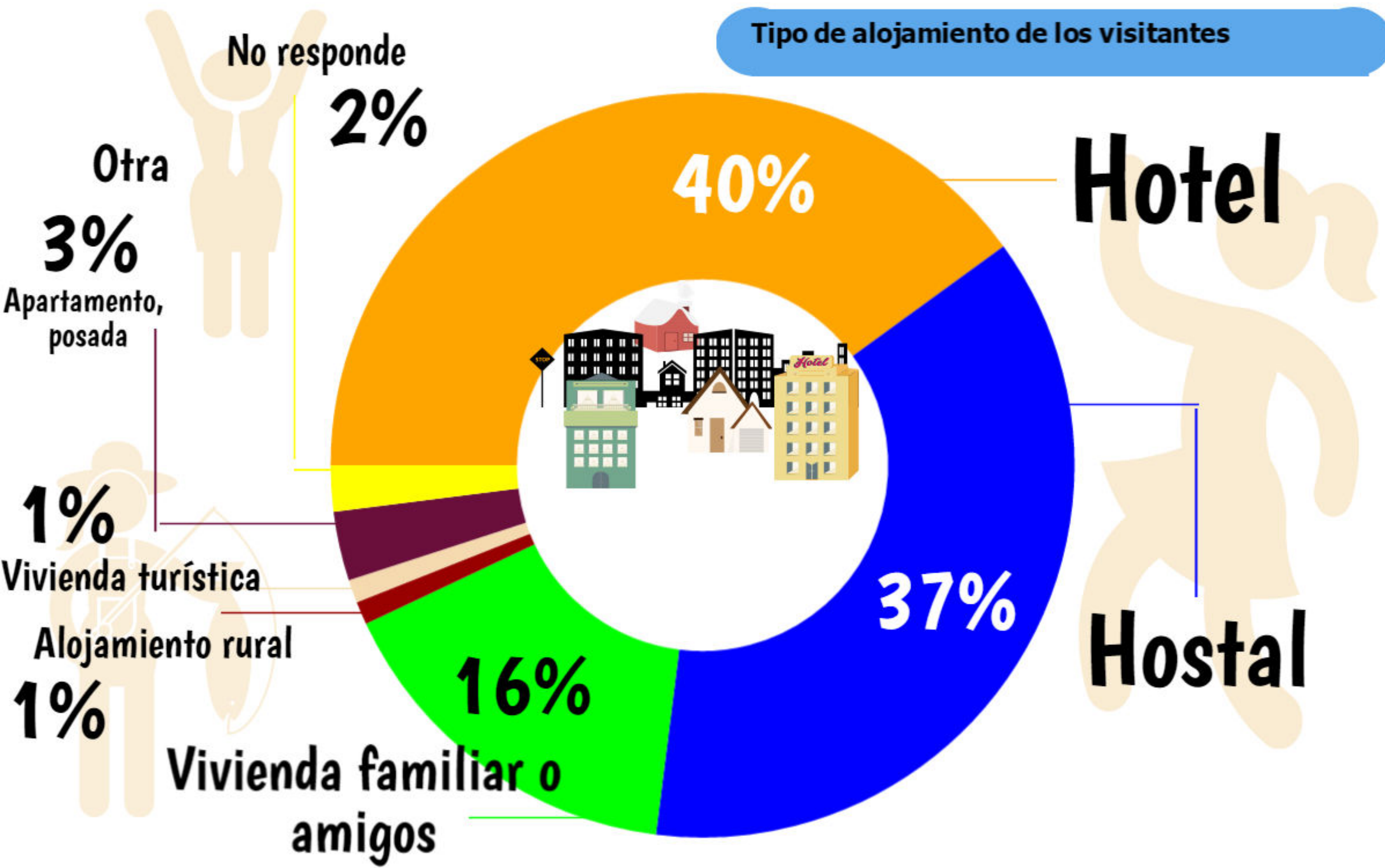
Estadísticas Punto de Información Turística

Porcentaje de motivo de viaje Vs procedencia de los visitantes.



Estadísticas Punto de Información Turística

Tipo de alojamiento de los visitantes



Estadísticas Punto de Información Turística

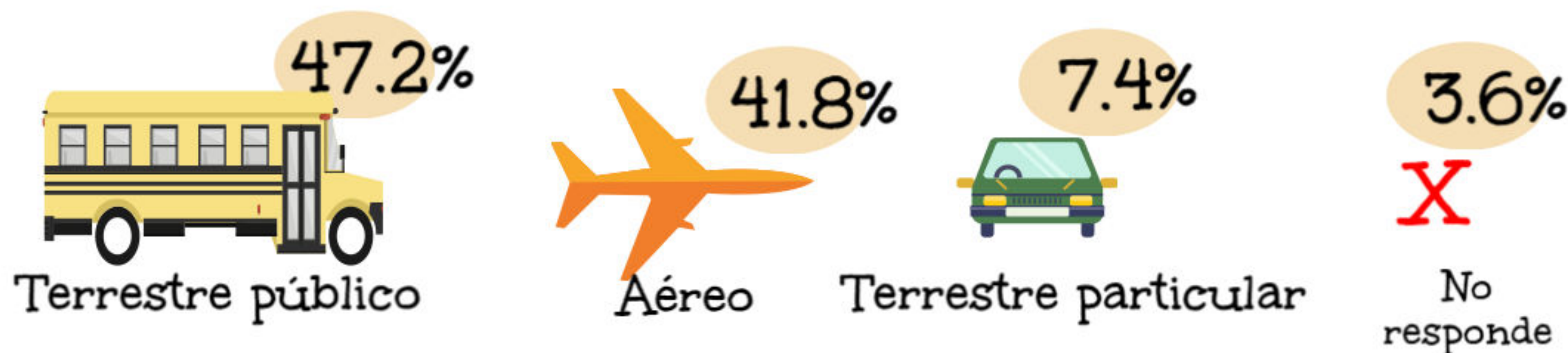
Tipo de alojamiento Vs Procedencia

Como se apreció los hoteles y hostales ocupan los mayores porcentajes de representación entre los establecimientos de alojamientos preferidos por los visitantes. No obstante, al realizar el comparativo con la procedencia se encontró, que los extranjeros tienen como preferencia los hostales como establecimiento de alojamiento, seguido de los hoteles; mientras que los nacionales tienen como preferencia los hoteles, seguido de la vivienda de familiares o amigos.

Tipo de alojamiento	Extranjeros	Nacionales
Hotel	35.2%	54%
Hostal	45.2%	10.7%
Vivienda familiar o amigos	13.6%	22.3%
Vivienda turística	1.6%	0.5%
Alojamiento rural	0.1%	–
Otra	3%	4%
No responde	1.3%	5.8%

Estadísticas Punto de Información Turística

Tipo de transporte

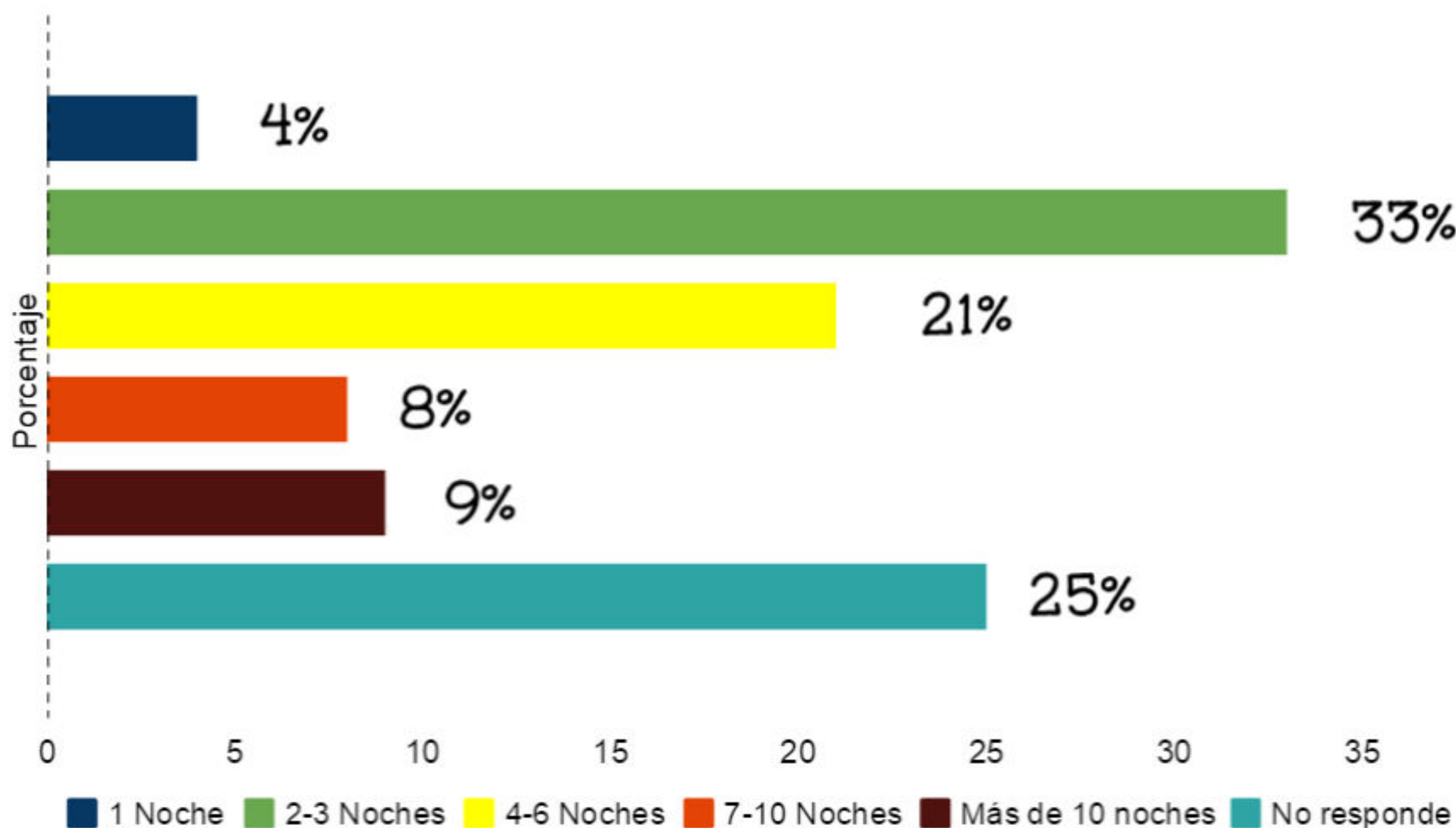


Tipo de alojamiento	Extranjeros	Nacionales
Terrestre público	51.82%	30.8%
Terrestre particular	7.14%	8.48%
Aéreo	39.09%	51.79%
No responde	1.95%	8.93%

El medio de transporte más empleado por los visitantes fue el terrestre público, seguido del transporte aéreo. También se ve un comportamiento en cuanto al tipo de transporte y la procedencia, dado que los extranjeros tienden más a emplear el transporte público; mientras que los nacionales emplean más el transporte aéreo. al evaluar el medio de transporte según las edades se encontró que los visitantes jóvenes tienden a utilizar más el terrestre público; mientras los mayores de 45 años tienden a utilizar más transporte aéreo.

Estadísticas Punto de Información Turística

Porcentaje de noches de pernoctación de los visitantes

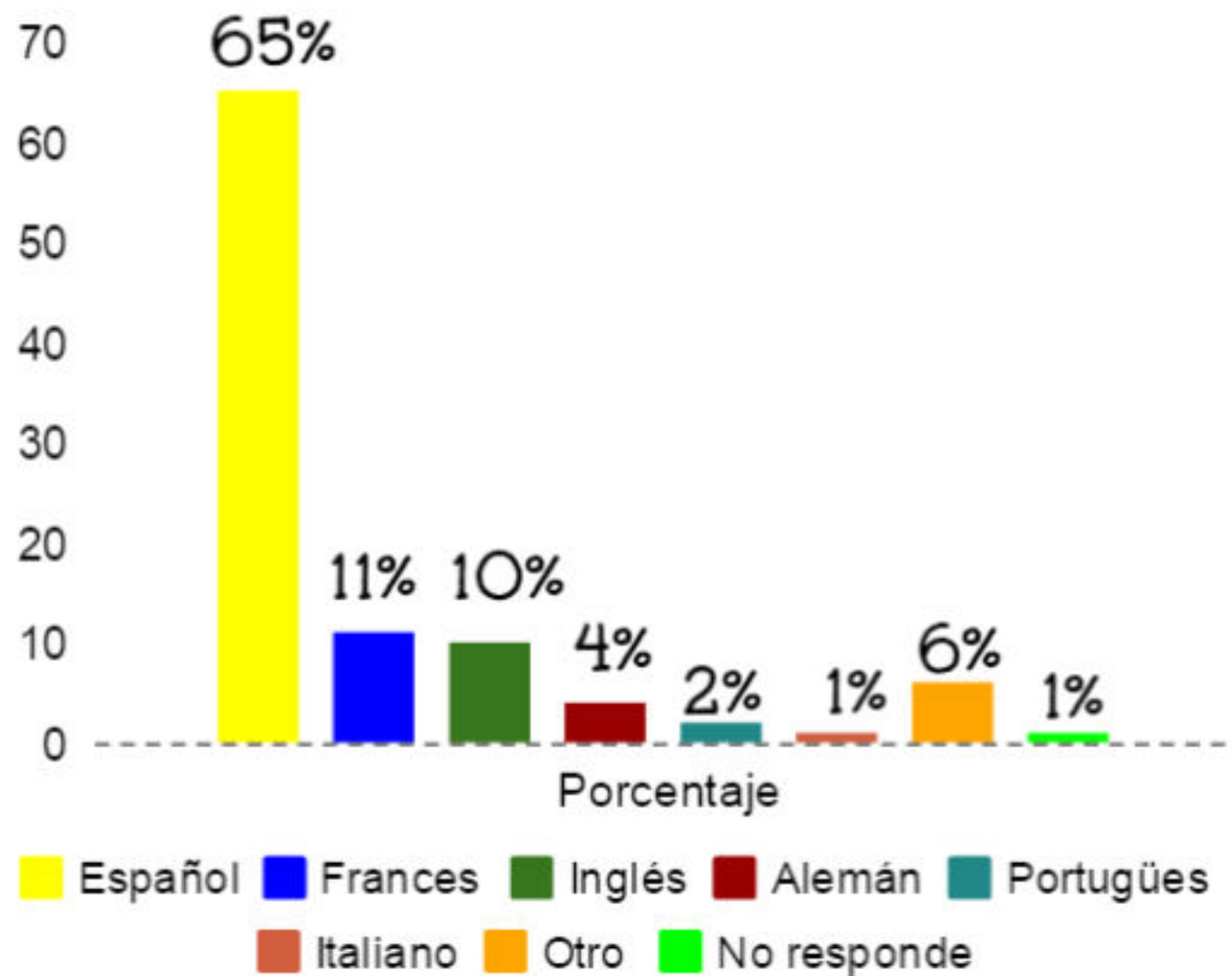


De acuerdo a la gráfica anterior, el 33% de los visitantes pernoctó en la ciudad de 2 a 3 noches, mientras que el 21% lo hizo de 4 a 6 noches, son pocos los visitantes que pernoctan 1 noche. Si indagamos sobre la pernoctación de acuerdo a la procedencia se tiene que los extranjeros tienden a pernoctar menos (2 a 3) noches que los nacionales (4 a 6).

Estadísticas Punto de Información Turística

Porcentaje de noches de pernoctación de los visitantes

Idioma de los visitantes

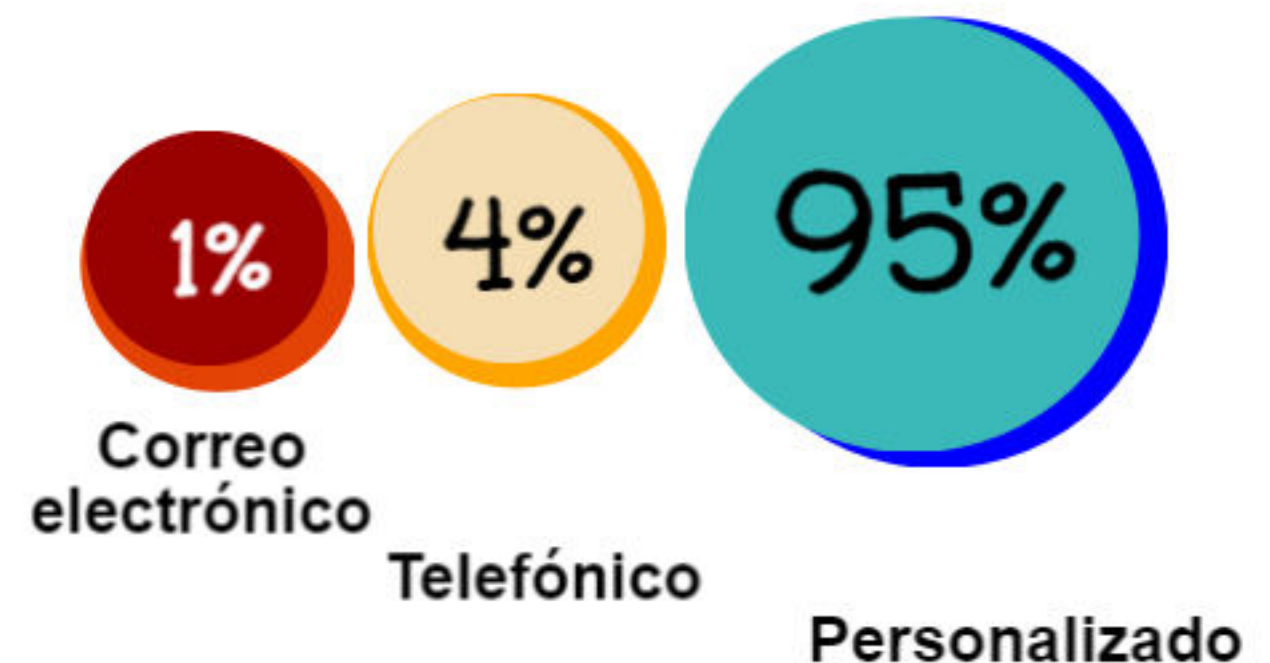


Otros idiomas

Arabe, coreano, danes, finlandes, hebreo, holandes, japones, mandarín, Ruso, truco, entre otros.



Medio de atención en los Pit's



Estadísticas Punto de Información Turística

Perfil de los visitantes de los PIT's 2015.

65%
Habla
español

48%
Femenino

52%
Masculino

37 años
Edad promedio

El **43.1%** de visitantes
extranjeros provienen del
continente europeo y el **43.8%**
de latinoamerica

El **83%** de los visitantes
nacionales provienen del centro del
país

Cultural
Principal motivo de
viaje de los visitantes

Hotel 40%
Hostal 37%
Principales establecimientos de
alojamiento

La mayoría pernoctan de **2 a 3 noches**

Terrestre público **47.2%** Principales medios de
Aéreo **41.8%** transporte



Soluciones "end to end"

neTACTICA

Es una compañía que presta soluciones de software de gestión para el mercado turístico.

Automatización de procesos

Web / e-commerce

Motor de reservas

Back office + contabilidad

Report Colombia

	2013	2014
Formales	44.9%	45.4%
Informales	55.1%	54.6%

Empleo en el sector turístico en el 2014 (MinCIT, 13 ciudades principales y área metropolitanas)

Fuente. La agencia de viajes N°195

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC.

- **7.2** millones de empleos nuevos en el mundo generó el turismo en 2015.
- **9.8%** del PIB global es explicado producido por el sector.
- **1 de cada 11** empleos del mundo están vinculados al turismo.

Un estudio de la Agencia de comunicación marketing Axion Comunicación Corporativa, encontró que los aspectos más valorados por los turistas que viajan a Suramérica son:

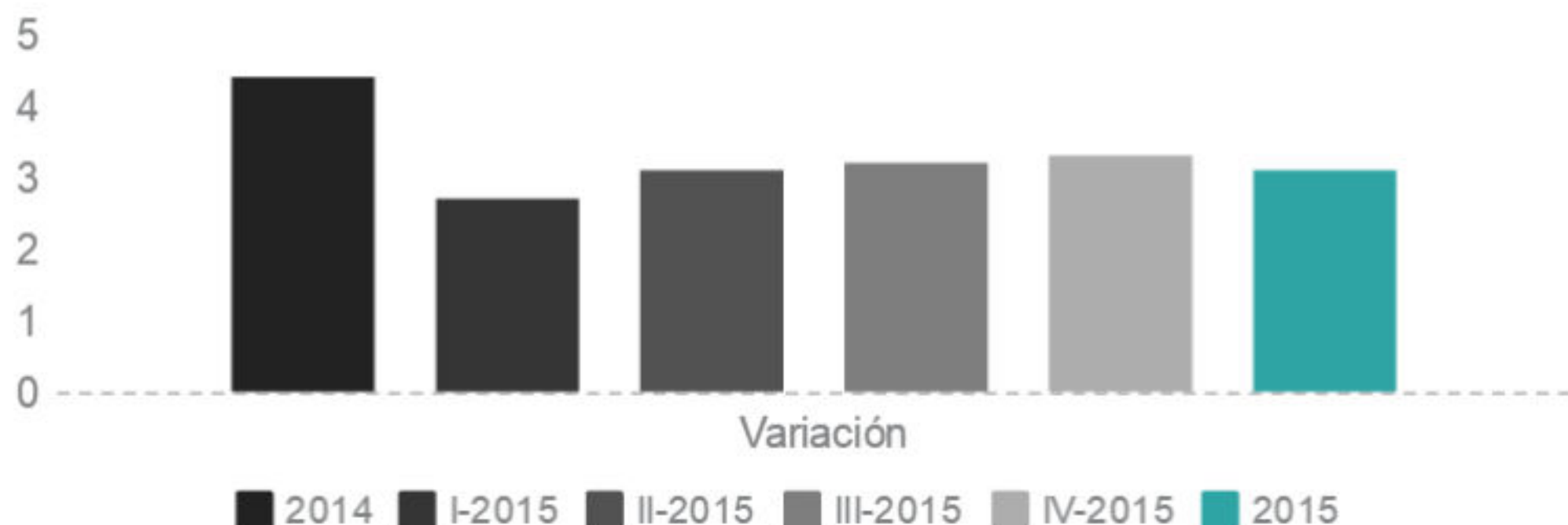


Noticias DE

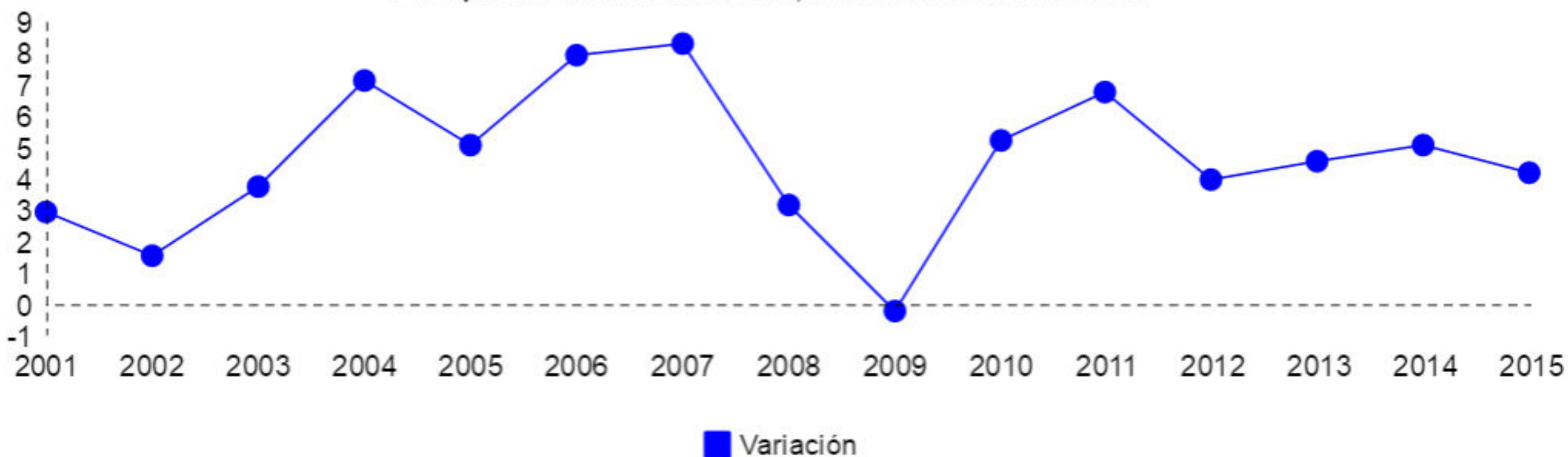
INTERÉS

Variación anual del PIB

Fuente. Banco de la república



Variación porcentual. Rama; comercio, reparación, restaurantes y hoteles.
PIB a precios constantes de 2005, series desestacionalizadas.



Noticias DE

INTERÉS

Encuesta Gasto en Turismo Interno 2014-2015, DANE.

**Tunja
Bogotá
Pasto**



presentaron los mayores porcentajes de
personas residentes que realizaron
turismo en el 2014-2015

Alojamiento

Vivienda familiar **67.7%**

Hotel **18.7%**

Otra **8.5%**

Días promedio
de pernoctación

4-9 Noches



Visita parientes
o amigos
42.7%

Recreación o
vacaciones
42.5%

Trabajo o
negocios
8.5%

Otros
6.3%

Motivo de viaje



Noticias DE

INTERÉS



Desde el año 2012 hasta el 2015 los hoteles en Colombia han tenido un crecimiento una tasa anual del 2,67%. Los destinos que más registran ingresos por habitación disponible son los hoteles del Caribe Colombiano. Bogotá y Antioquia ocupan el 4 y 5 puesto en el ranking de competitividad hotelera, mientras el Valle del Cauca se consolida en la Octava posición.

Sin embargo, el Valle del Cauca registró un crecimiento del 7,58% en su ingreso por habitación disponible comparado con el 2014.

Con un **53.32%** ocupación, los establecimientos de alojamiento del departamento cerraron el 2015. Se estima que este año el Valle generó ingresos por alojamiento por **\$360** mil millones de pesos, un **9.9%** más que en el 2014. Esto ha representado una tasa de crecimiento del **2%** anual desde el 2010.

Cali por su parte, presentó el mejor balance hotelero en los últimos 10 años, con ocupación del 57%, reportando un incremento del **10.1%** pesos en ingresos por alojamiento más que en el año inmediatamente anterior, dinamizando la economía turística en 2015 con **\$263** mil millones de pesos.

COTELCO VALLE DEL CAUCA.





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA
Y TURISMO