

# Informe ESTADÍSTICO



Imágenes credito: Aymer Alvarez JR

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali  
Oficina de Turismo Municipal  
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102  
Tel: 885 8855 etx. 122  
[oficinadeturismo@cali.gov.co](mailto:oficinadeturismo@cali.gov.co)



# Informe inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

En este informe se muestran los resultados obtenidos en el estudio de inventario y caracterización de los centros nocturnos de Santiago de Cali.

**LUZ ADRIANA BETANCOURT LORZA**  
Secretaria de Cultura y Turismo

**Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo**  
**BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora**



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

**En Cali las almas se confiesan bailando.** Es la forma espiritual más íntima y cotidiana que históricamente los Caleños han tenido para socializarse. Bailando descubren empatías y realizan sus mejores conquistas de amor sin recurrir a la palabra, porque bailar para ellos es un lenguaje más explícito que conversar.

Bailar ha sido el pan y la cita obligada de los caleños, en espacios que han convertido en templos de la rumba y lugares de encuentro lúdico y familiar. Estas citas suelen ser semanales e incluso diarias, como reza en la historia particular de muchos bailadores que se jactan de haber asistido sin faltar un solo día y durante años, a la programaciónailable de moda que ofrece la ciudad.

Esta veneración por el baile que han tenido los Caleños, hoy forma parte de su identidad y es un sello que han labrado para la memoria generaciones de bailarines, que se han destacado y que se siguen destacando año tras año, como testimonio de una tradición forjada en el tiempo.





# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

Cali es reconocida como la capital mundial de la salsa y la alegría, gracias a esto y a su multiculturalidad; tanto locales como turistas pueden encontrar entretenimiento, diversión y esparcimiento. La ciudad no solo cuenta con establecimientos dedicados a la salsa, sino que también ofrece una gran variedad de establecimientos con música crossover, boleros, baladas, antillana, rock, electrónica, house, retro entre otra.

Dada la gran importancia que conlleva la vida nocturna en Cali, la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo, realizó el inventario y caracterización de los centros nocturnos de la ciudad, para lo cual aplicó un instrumento de medición que constaba de datos básicos, requisitos de funcionamiento, aspectos sobre la infraestructura, tipo de servicios, aspectos del personal, entre otras.

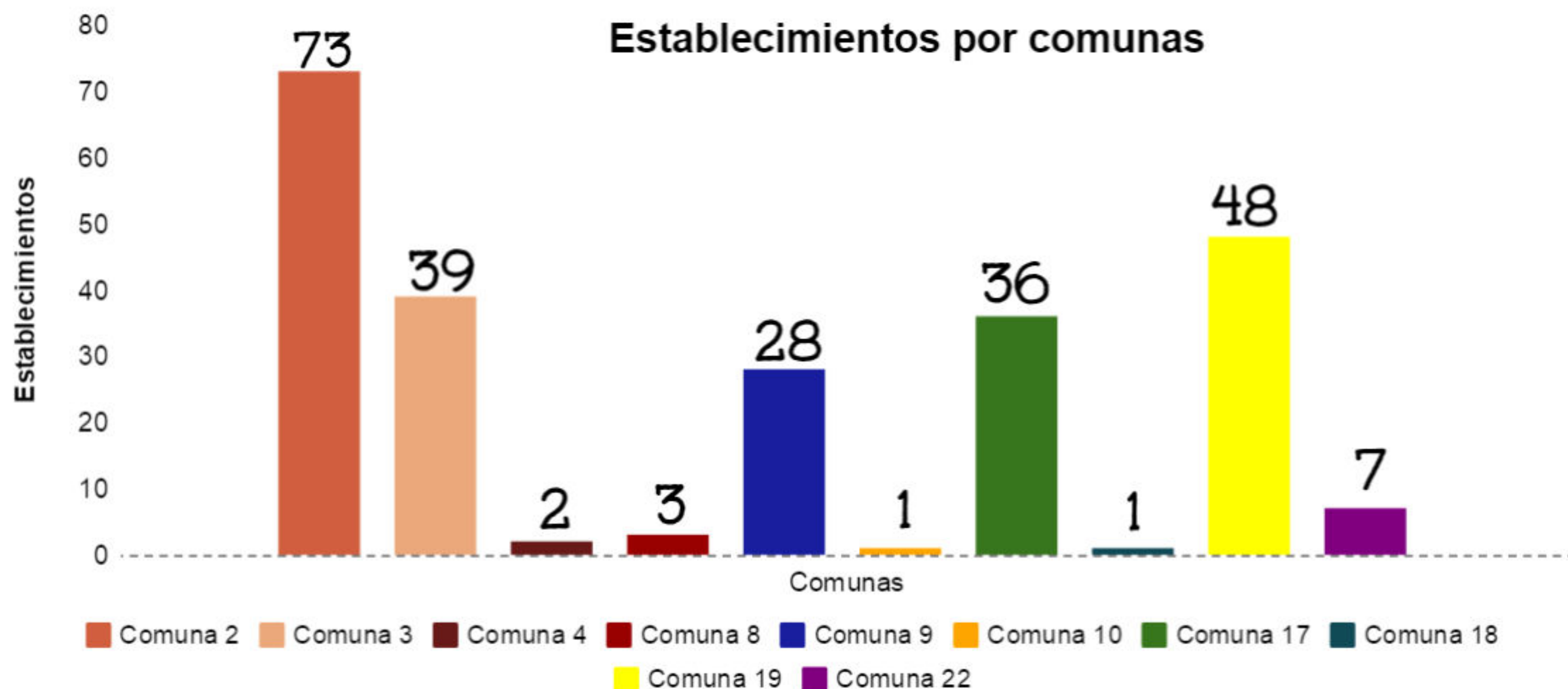
Se inventariaron 238 establecimientos, de los cuales el 3% llevaba 50 o más años de funcionamiento y el 16% llevaba 1 año o menos. Los resultados se muestran a continuación.

Es necesario mencionar que el estudio no incluyó la zona metropolitana de Yumbo (Menga), ni Candelaria (Juanchito).



# **Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali**

Evaluando los establecimientos por comunas se encontró que la mayoría (31%) están ubicados en la comuna 2, que comprende barrios como Granada, Juanambú, Versalles, San Vicente, Normandia, Santa Mónica, Vipasa. Seguido de la comuna 19 (20%) (3 de julio, Cambulos, Camino real, el cedro, Lido, Eucarístico, Tequendama, San Fernando, Pampa linda). El 16% se encuentran en la comuna 3 (Libertadores, Peñón, San Antonio, La Merced, San Bosco, San Pedro, Santa Rosa, Nueva Granada). El 15% de los establecimientos están ubicados en la comuna 17 (Barrio Limonar, Capri, Refugio). El 12% se ubican en la comuna 9 en los barrios Alameda, Colseguros, Guayaquil, Junin, La luna, Obrero, Santa Elena, Santa Clara.





# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

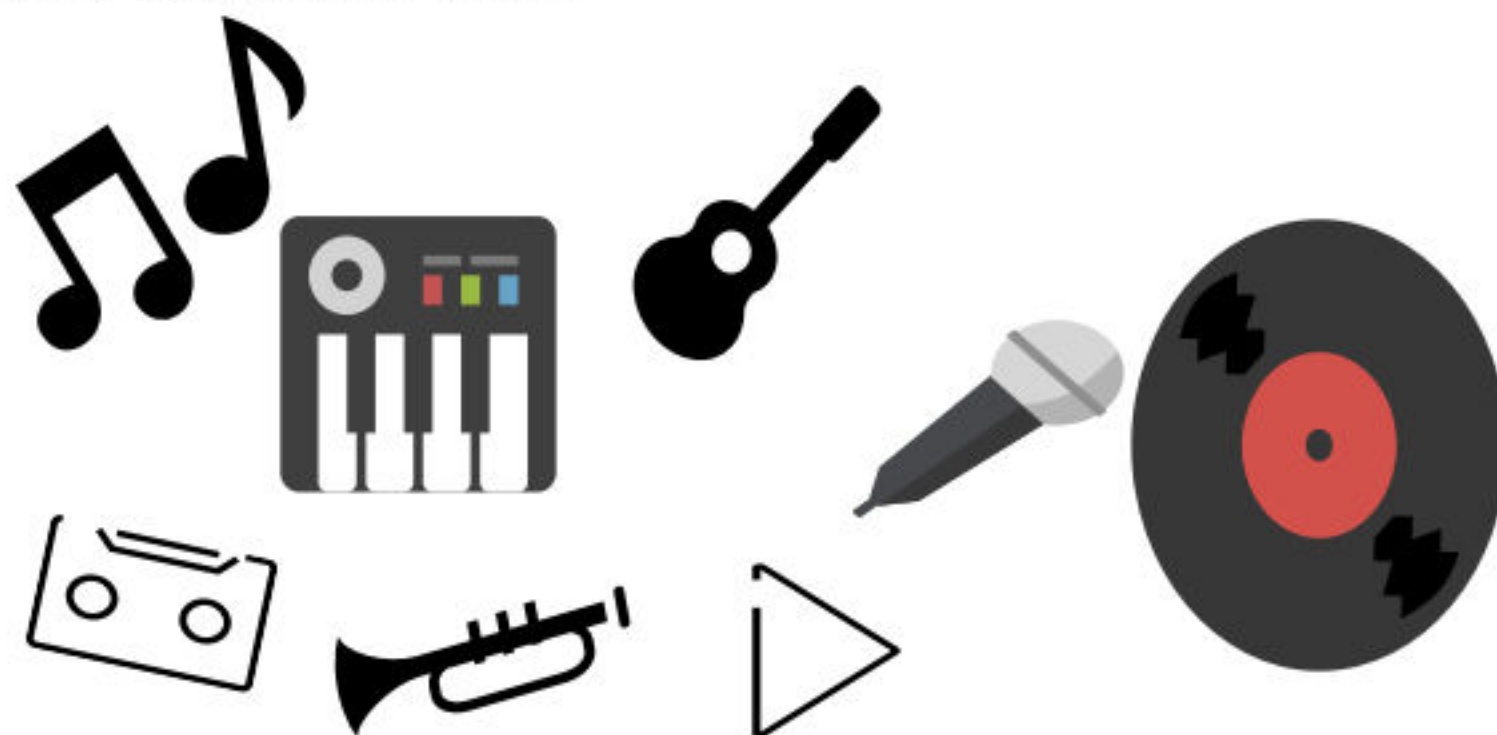
## Temática de los establecimientos



Antillana, Electronica, Bossanova, Rancheras, Vallenato, Retro, Urbana, Jazz, Deep house, Anglo, karaoke.

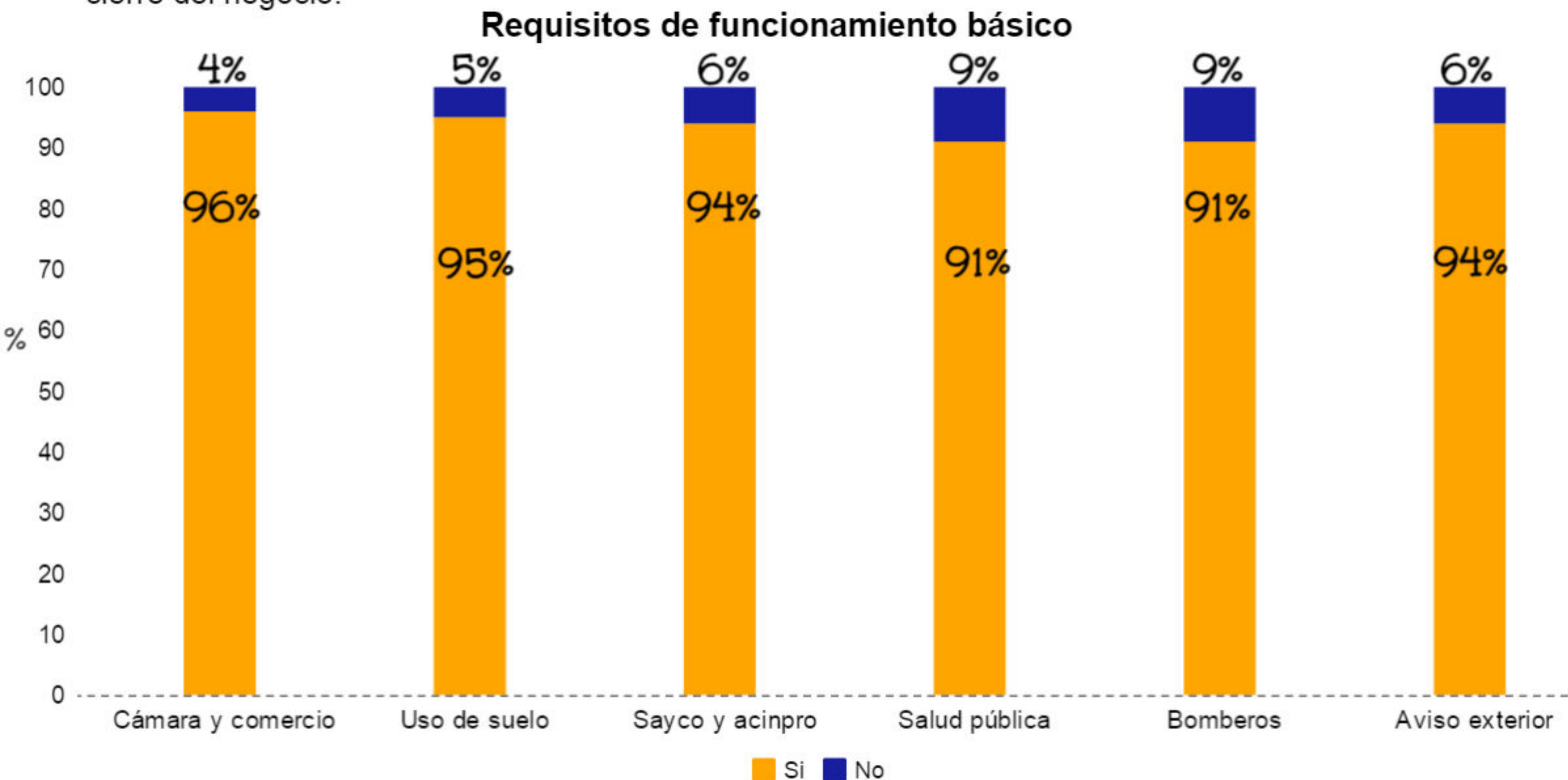
Cali cuenta con una gran cantidad de centros nocturnos que desarrollan diferentes temáticas atractivas para la comunidad y los turistas. El 48.7% de los establecimientos cuenta con una temática crossover, el 13.4% maneja la temática de la salsa, el 11.3% tiene como temática principal el rock, también hay temáticas de viejoteca, baladas y boleros y otros que incluyen gran variedad de géneros.

El 52.2% de los establecimientos cuentan con una ambientación en el sitio, algunas de las ambientaciones son , minimalistas, alusión a los años 60's, 70's y 80's, cali viejo, colonial, cubana, épocas de Francia, fotos de artistas, instrumentos musicales, playero, vintage; entre otras, ambientaciones.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

Al indagar sobre los requisitos de funcionamiento básico de los establecimientos se encontró que la gran mayoría cuenta con estos. Es de gran importancia que los establecimientos que un no no tienen los requisitos básicos los adquieran dado que el incumplimiento de ellos puede llevar al cierre del negocio.





# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

¿Cuenta con licencia de  
funcionamiento para la venta de  
bebidas alcohólicas?



■ Si (90%) ■ No (10%)

Los establecimientos que expenden bebidas alcohólicas deben tener una licencia para iniciar su funcionamiento; sin embargo entre los resultados obtenidos se evidenció que el 10% de los establecimientos (23) no cuentan con dicha licencia, es necesario que la adquieran.

Tipo de establecimiento



■ Bar (62%) ■ Discoteca (29%) ■ Taberna (9%)

Cali cuenta con  
147 bares, 69  
discotecas y 22  
tabernas.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Ocupación establecimientos.

De acuerdo a lo plasmado en la ley colombiana los establecimientos de discotecas, bares y tabernas deben destinar 1 metro cuadrado para un máximo de 2 personas. dentro de los resultados obtenidos se observa que solamente 1 establecimientos excede su capacidad de ocupación. (lo anterior se obtuvo de la información que suministrada acerca de la cantidad de personas que caben en el establecimiento y los metros cuadrados del sitio.)



Los horarios de servicio más frecuentes son los jueves de 6:00 pm a 1:00 pm y los Viernes y sábados de 6:00 pm a 3:00 am.

Es necesario mencionar que la encuesta se realizó antes de la nueva determinación de la alcaldía municipal de extender el horario de rumba hasta las 4:00 am, en algunas comunas.

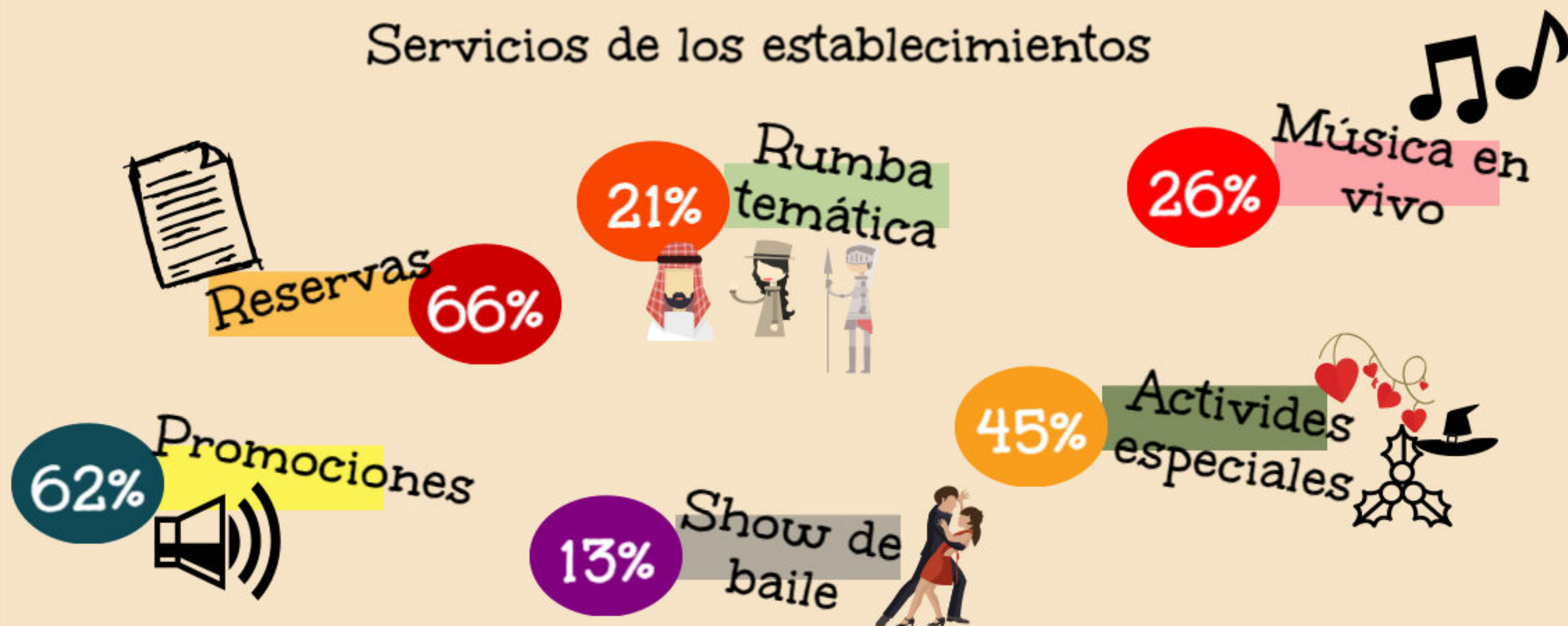
# 77.3%

De los establecimientos mencionan que los mejores días en ventas son los viernes y sábados



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Servicios de los establecimientos

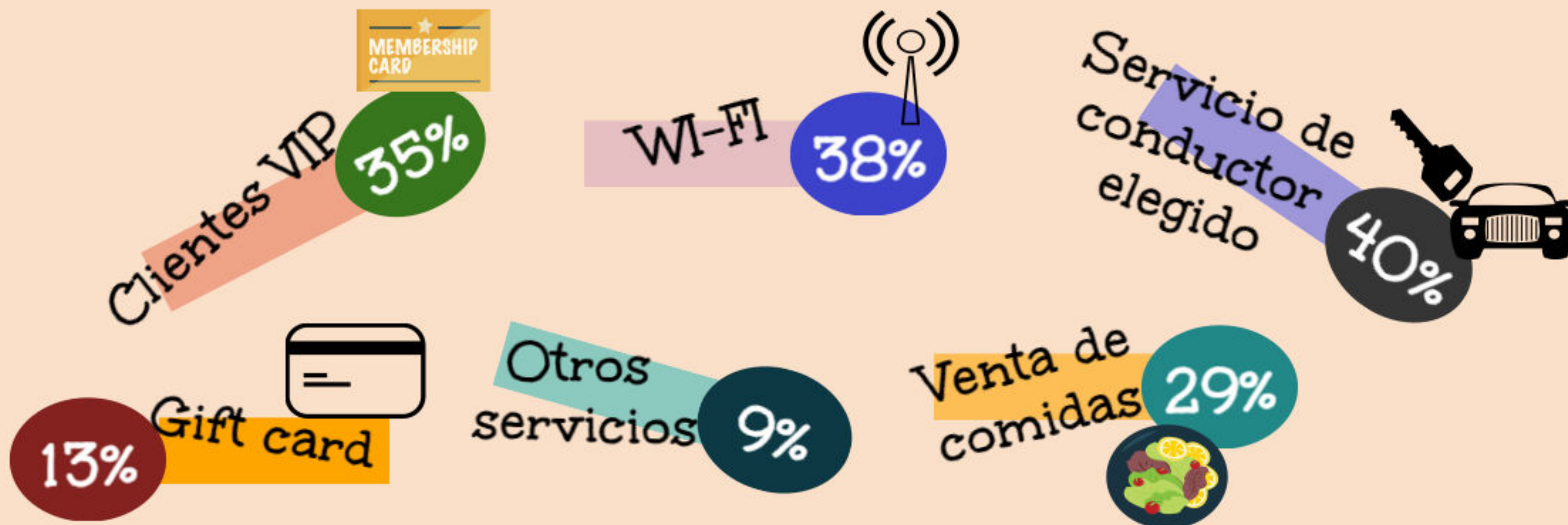


Al evaluar los servicios que prestan los establecimientos nocturnos se obtuvo que el 66% cuenta con servicio de reserva, varios (62%) realizan promociones para atraer a los clientes, El 21% ofrece rumbas temáticas ocasionalmente, El 13% de los establecimientos muestra shows de baile como un valor agregado al servicio que presta, el 26% cuenta con horarios específicos de música en vivo. Además el 45% de los establecimientos realiza actividades especiales; como celebraciones de amor y amistad, halloween, día de la mujer, entre otras.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Servicios de los establecimientos




El 40% de los establecimientos nocturnos cuentan con el servicio de conductor elegido, El 35% realizan membresías que ofrecen beneficios a sus mejores clientes catalogándolos como clientes VIP, el 13% de los establecimientos cuentan con tarjetas de regalo (git card), Algunos sitios (29%) tienen venta de comidas. Gracias a la importancia que ha adquirido la conectividad en los últimos años, el 39% de los establecimientos ofrece servicio de Wi-Fi a sus clientes. El 9% de los establecimientos cuentan con otros servicios, entre los cuales se encuentran la transmisión de partido, shows de comedia en vivo, show de strepers, programación cultural, karaoke, happy hour y celebración de cumpleaños.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

 El **13%**  
De los  
establecimientos  
realiza conciertos

 Servicios de los establecimientos

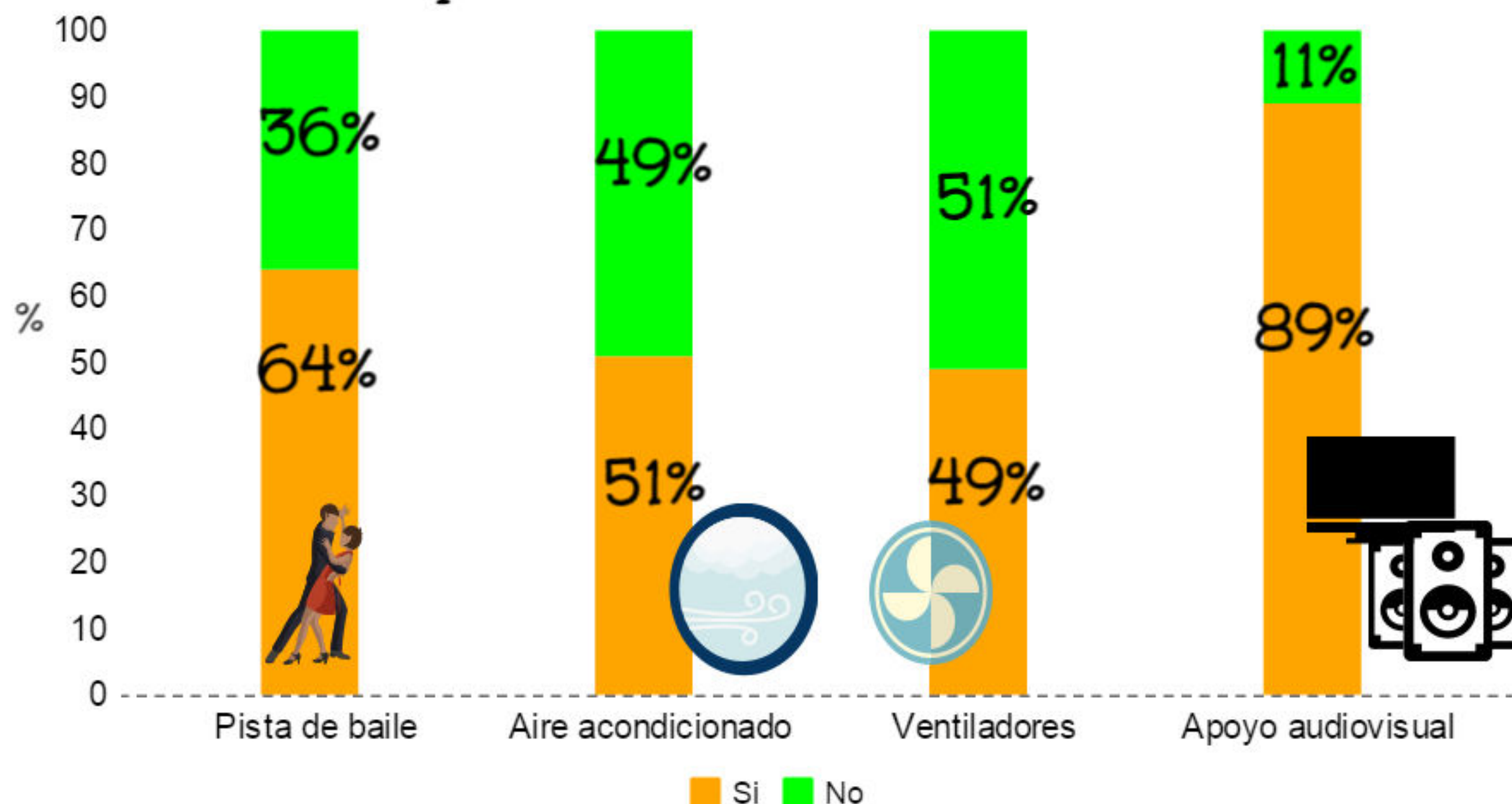
Establecimientos que ofrecen conciertos

- Maria Bonita
- Mi dios se lo pague Karaoke bar
- EL Faro
- Urbano Bar Restaurante
- Cafe Mulao
- Route 66
- Miami Bar Lounge
- La villa del rock
- Am-Pm
- Sarao
- Centro artistico rancho garibaldi
- Salsa nighth club
- La comparsa
- Conga
- 5ta estacion
- La mancha bar
- Eddie's rock bar
- Tienda vieja



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Aspectos de infraestructura



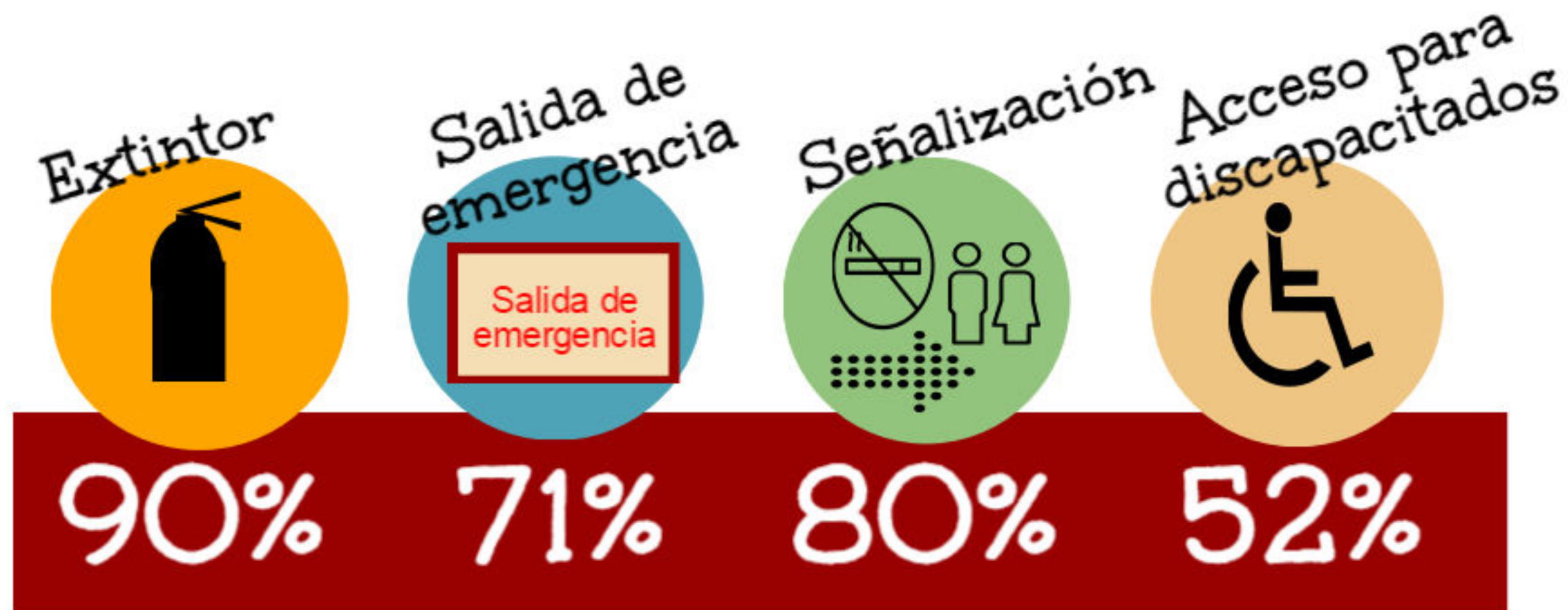
A los establecimientos se les evaluó algunas condiciones de infraestructura, entre los resultados obtenidos se tiene que el 64% cuenta con una pista construida de baile; mientras que el 36% cuenta con un espacio para que las personas bailen, otros usan el andén, además de la pista. Un poco más de la mitad (51%) de los establecimientos tiene aire acondicionado en su local y el 49% tiene ventiladores para climatizar el lugar. La gran mayoría (89%) de establecimientos nocturnos cuenta con apoyo audiovisual, en estos transmiten videos de la música que suena en el momento o información que puede ser de interés para el cliente.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Aspectos de infraestructura

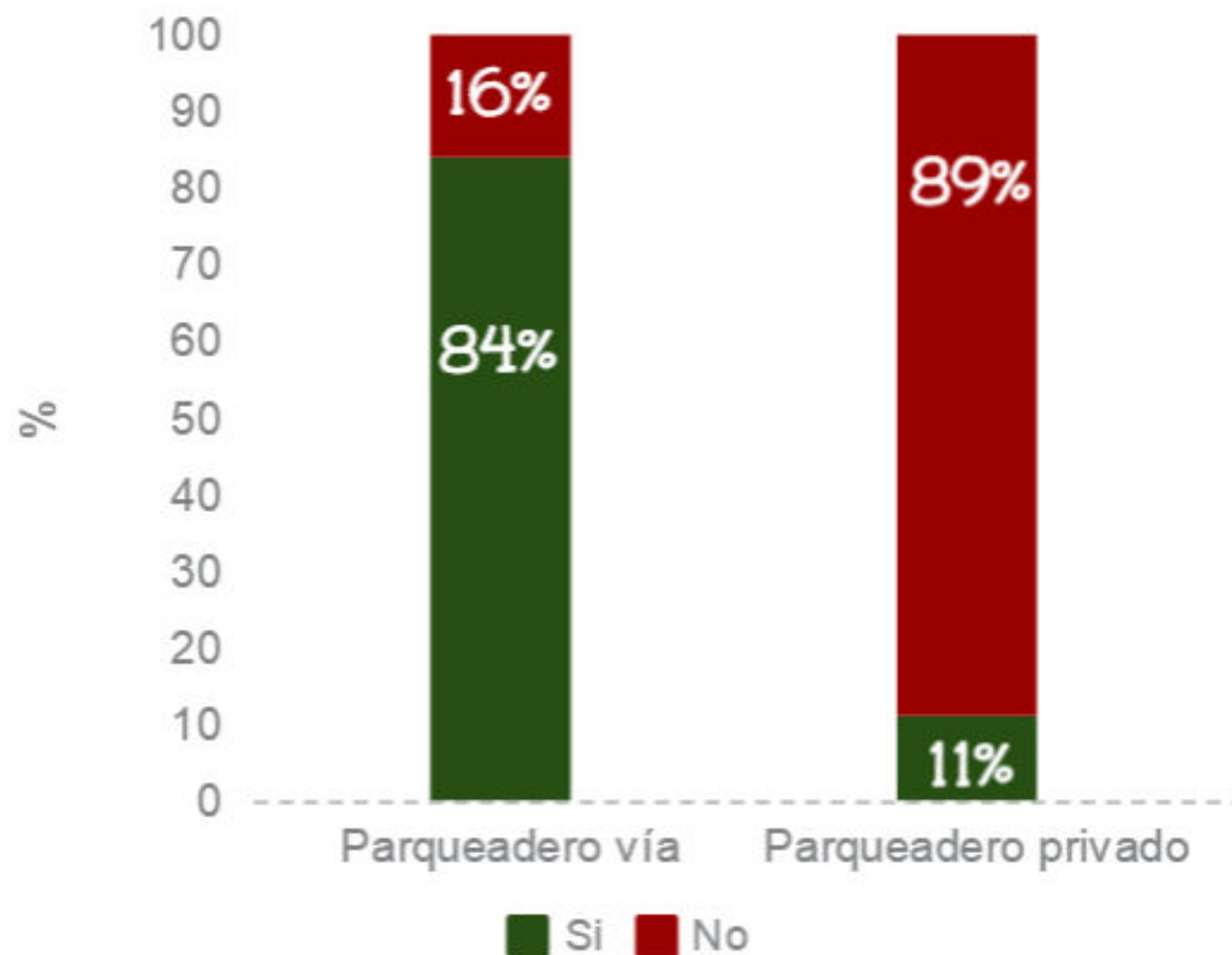
Existen una serie de requisitos de seguridad que los establecimientos nocturnos deben cumplir, entre los cuales esta; tener extintores que deben ser revisados periódicamente salidas de emergencia que dependen de la capacidad del lugar y señalización para la salida y rutas de evacuación que deben estar iluminadas. Se observa además que, el 90% de los establecimientos cuenta con extintor; mientras que el 10% no tiene. Solo el 71% cuenta con salidas de emergencia y un buen porcentaje (29%) no tiene. EL 80% cumple con la norma de señalización y el 20% no, Más de la mitad (52%) cuenta con acceso para personas en situación de discapacidad.





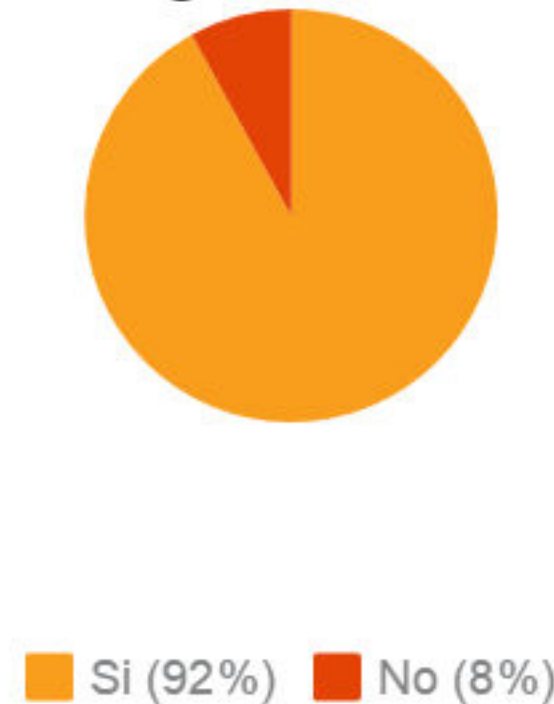
# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Aspectos de infraestructura

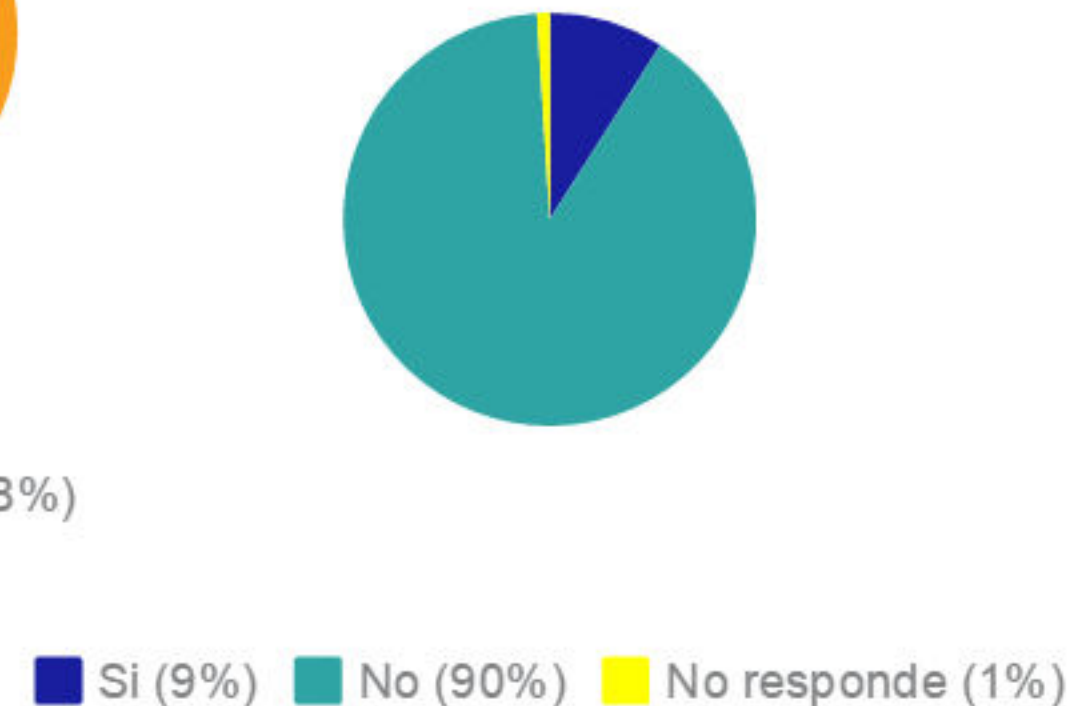


De acuerdo a la figura anterior se puede concluir que el 84% de los establecimientos emplea el parqueadero sobre la vía. Solo el 11% cuenta con servicio de parqueadero privado.

### ¿Cuenta con baño por genero?



### ¿Cuenta con baño general?



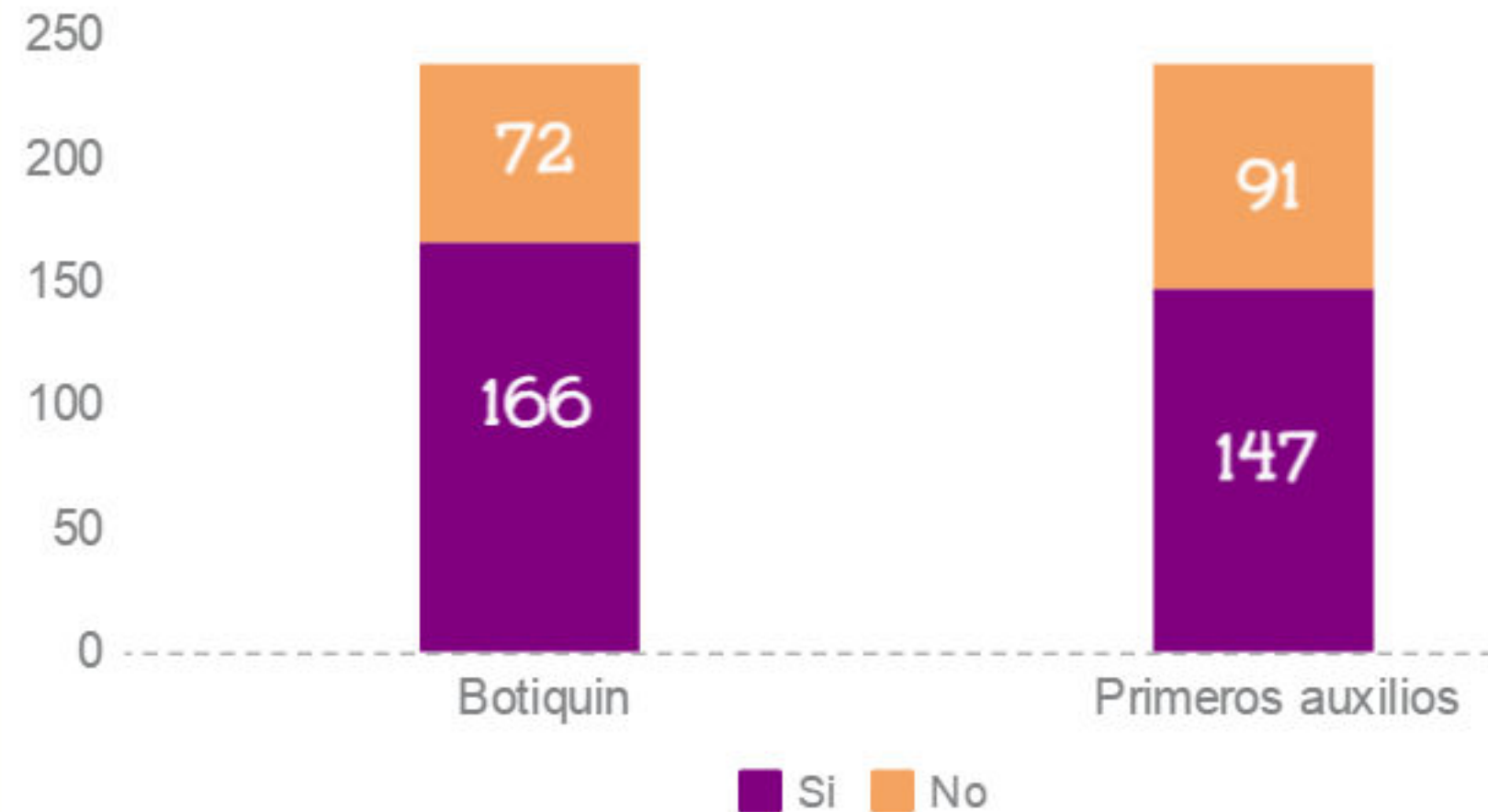
En los gráficos anteriores se observa que el 92% de los establecimientos nocturnos tiene baños separados por genero y el 8% no. El 9% tiene baño general. Existen 2 establecimientos que cuenta con baño general y baño por genero.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

## Público

- El público más frecuente en los establecimientos nocturnos son los jóvenes y adultos con edades entre 18 y 40 años.
- Existen 13 establecimientos especializados en personas mayores de 40 años y adultos mayores, de los cuales 7 son discotecas, 3 son tabernas y 3 son bares.
- Hay 9 establecimientos especializados en la población LGBT.



Se evaluó en cada uno de los establecimientos nocturnos si tenían botiquín y equipo de primeros auxilios para cubrir una eventualidad que se pueda presentar, el resultado fue que el 70% cuenta con botiquín y el 62% tienen equipo de primeros auxilios.

El **85%** Maneja listado de precios

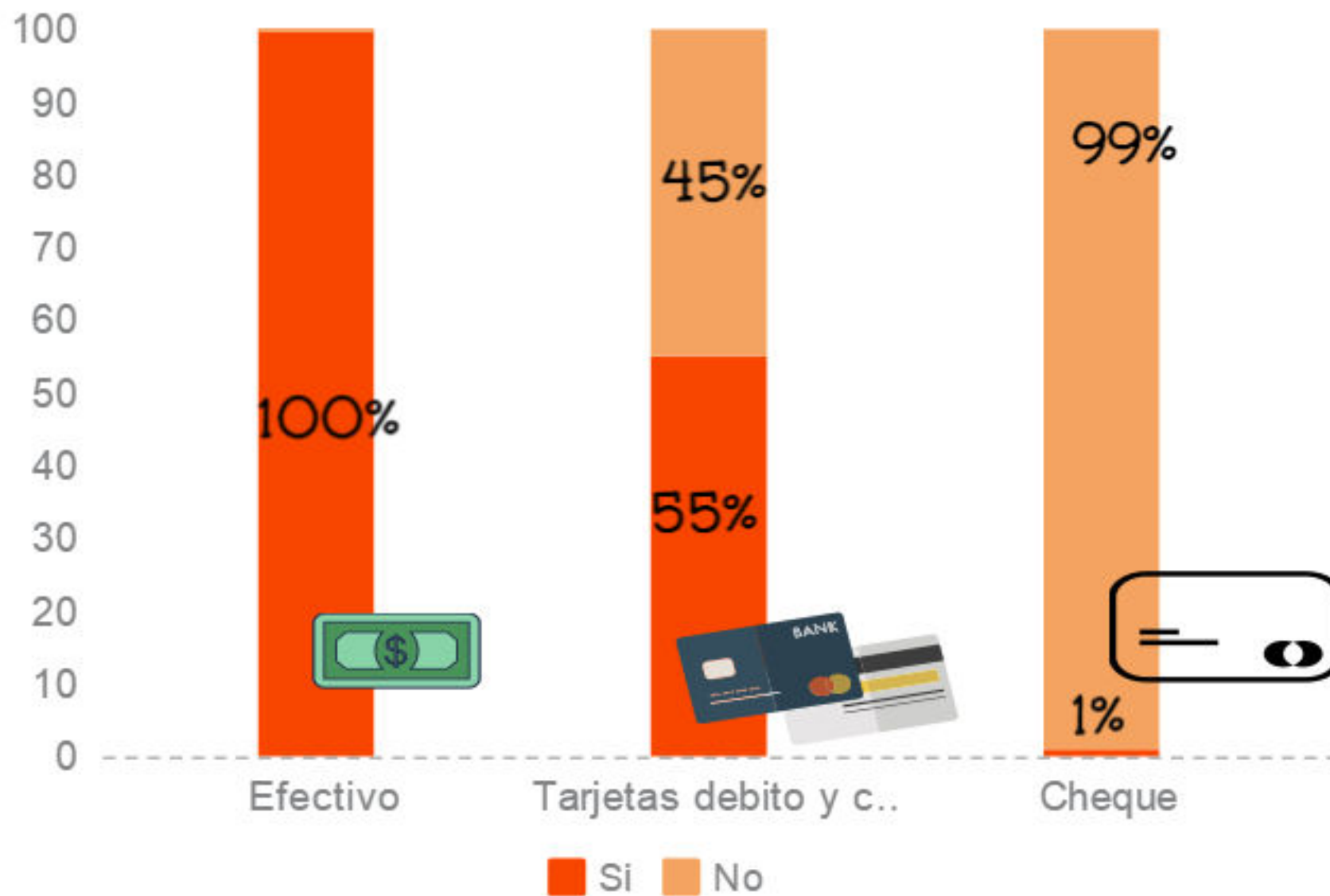
Para evaluar el rango de precios de los establecimientos, se preguntó en cada uno el producto de menor valor y el de mayor valor lo que arrojó un rango general de (\$1.500- \$1.050.000).





# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

Al indagar sobre las formas de pago se encontró que el 100% recibe efectivo, el 55% tiene datáfono (recibe pago por medio de tarjeta debito y crédito), solamente el 1% de los establecimientos acepta cheque como medio de pago.

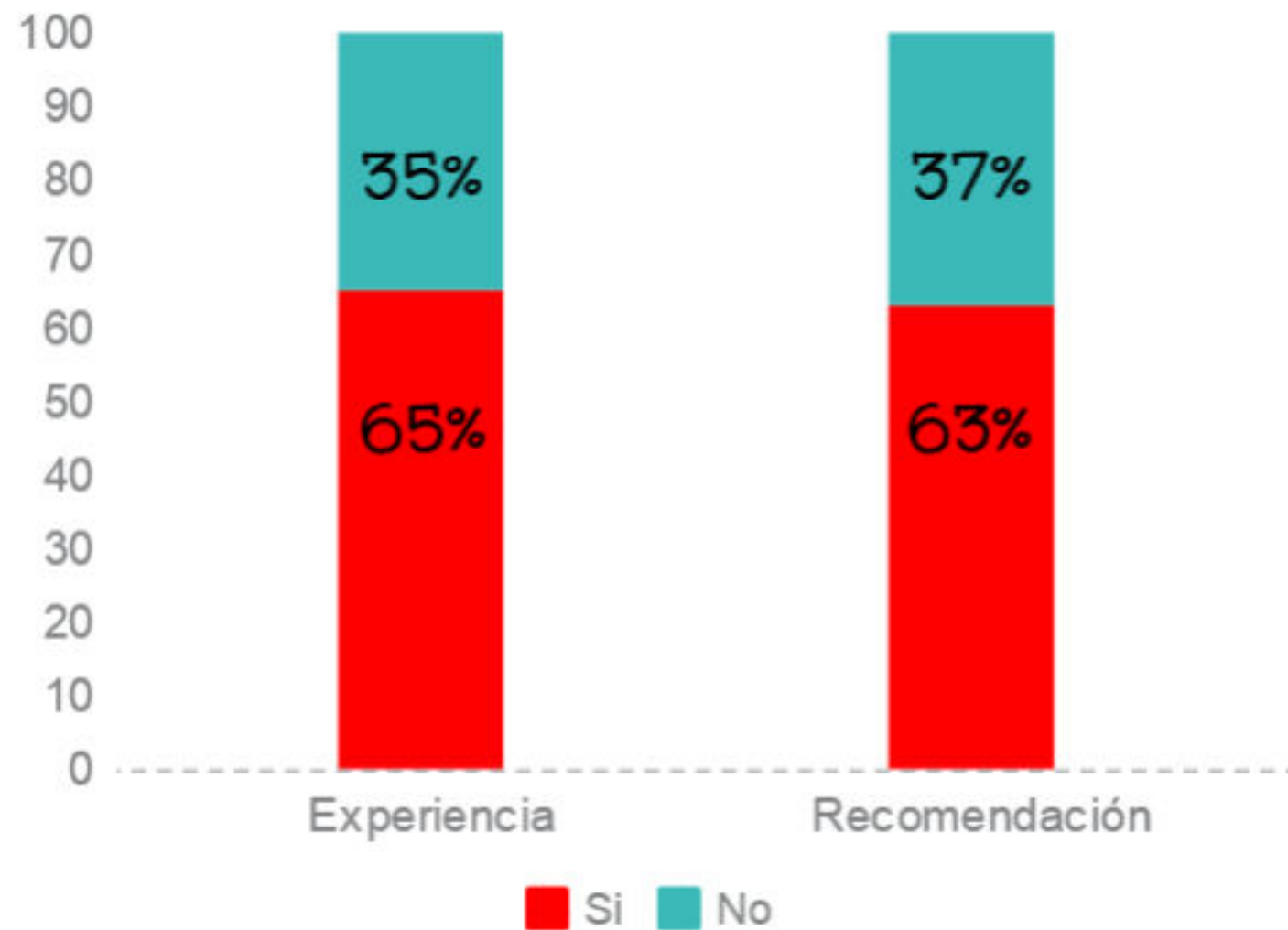


Formas de pago de los establecimientos



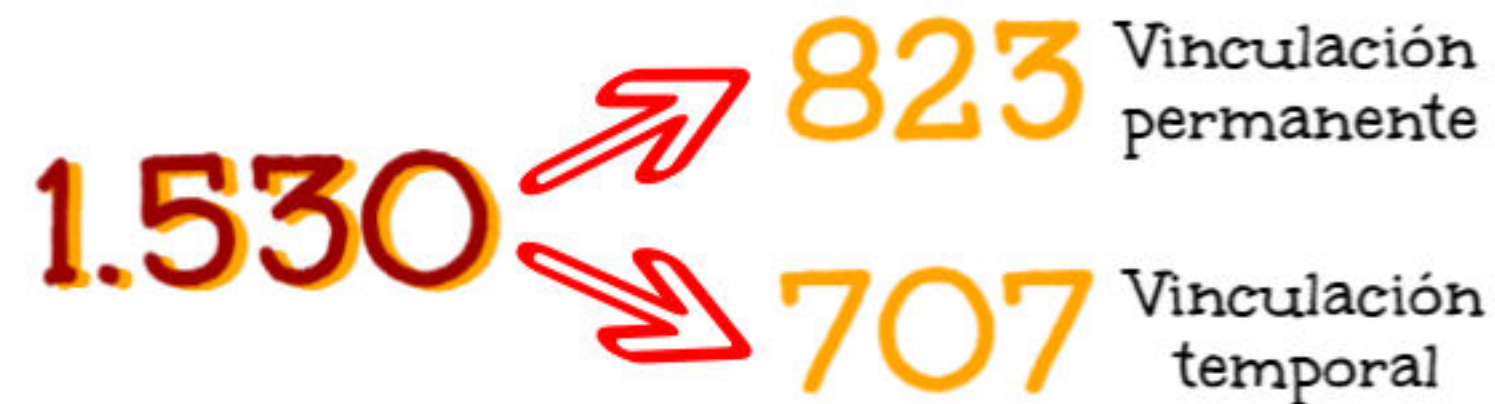


# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali

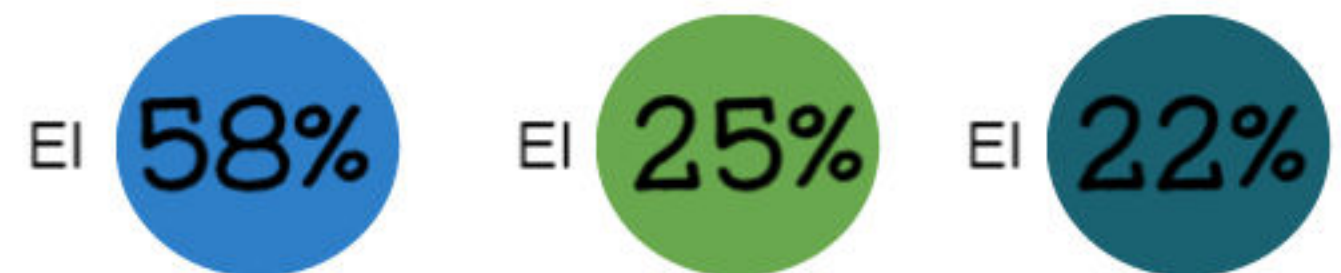


## Aspectos para contratar al personal

Sobre los aspectos que tienen en cuenta los establecimientos al momento de contratar el personal se evidencia que, el 65% tiene en cuenta la experiencia y el 63% tiene en cuenta la recomendación de la persona. El 55% de los establecimientos tiene en cuenta tanto experiencia como recomendación.



El gremio de los centros nocturnos tiene un total de 1.530 empleados de los cuales el 54% tiene vinculación permanente y el 46% tiene vinculación temporal



De los establecimientos

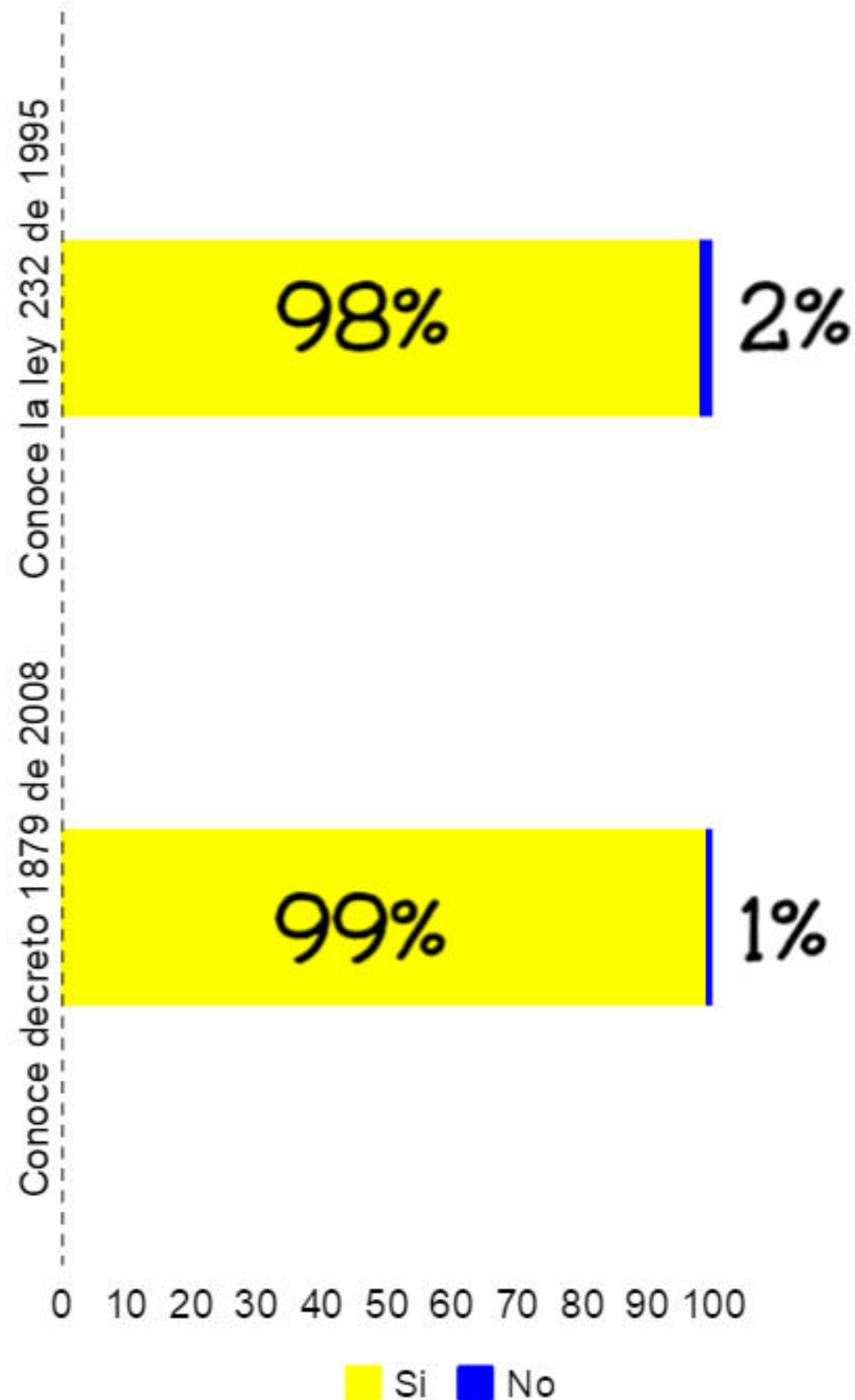
Realiza capacitaciones al personal

Exige examen de salud ocupacional al personal

Realizan exámenes periodicos al personal

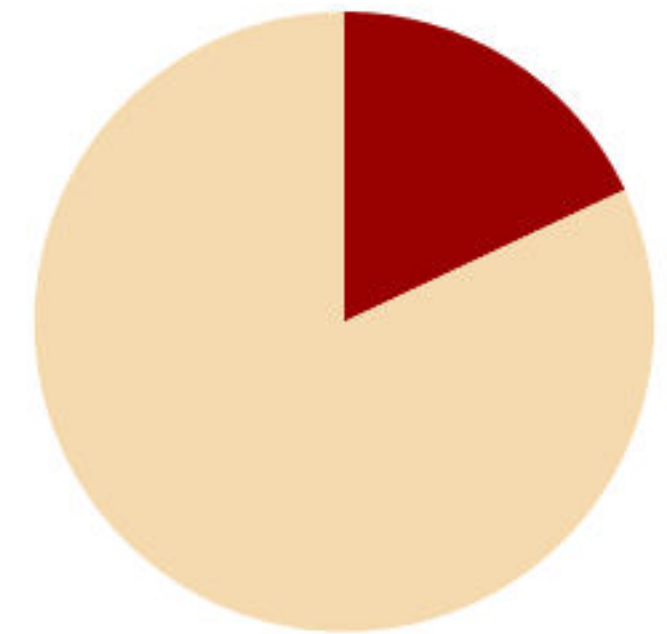


# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali



En el gráfico se observa que solo el 18% de los establecimientos se encuentra agremiado y el 82% no lo están. De los agremiados el 73% manifestó estar agremiado a Asonod (Asociación de establecimientos nocturnos de diversión de santiago de Cali), el 20% a Acoes (Asociación de dueños de establecimientos nocturnos, que lleva poco tiempo), el 2% tanto a Asonod como a Acoes y el 5% restante no respondió.

¿Se encuentra agremiado?



■ Si (18%) 
 ■ No (82%)

El **93%**






De los establecimientos nocturnos estaría dispuesto a facilitar tiempo para capacitar a su personal de servicio.



# Inventario y caracterización centros nocturnos de Cali



## Conclusiones generales.

- Santiago de Cali ofrece una gran variedad de temáticas en sus centros nocturnos, es por esto que se pueden encontrar sitios de salsa, boleros, baladas, rock, música antillana, electrónica, urbana, retro entre otros generos. 
- Cali cuenta en su mayoría con establecimientos nocturnos de bares, seguido de las discotecas. 
- Los establecimientos nocturnos estan preparados para recibir con la mejor calidad tanto a locales como a turistas, es por esto que muchos cuentan con una gran variedad de servicios entre los cuales se encuentra el servicio de reservas, zonas WI-FI, servicio de conductor elegido, rumbas temáticas, reconocimiento de clientes VIP, conciertos, ademas realizan actividades especiales. 
- El gremio esta generando una buena cifra de empleos, dado que su personal asciende a 1.530 personas.
- Es importante resalta que casi todos los dueños y administradores de los establecimientos conocen acerca de la reglamentación que los rige y ademas una gran porcentaje (93%) esta dispuesto a facilitar espacio a su personal para capacitarse. 
- Existe un porcentaje de establecimientos (10%) que no cuentan con licencia para la venta de bebidas alcohólicas, es de suma importancia que adquieran este requisito. 







ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

---

SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO