ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana
ALCALDÍA DE CALI

Informe ESTADÍSTICO

visitacalico
@visitacali
visitacali

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 etx. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana
ALCALDÍA DE CALI

Informe Julio-Agosto

En este informe se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron por vía aérea al aeropuerto Alfonso bonilla Aragón en los meses de Julio y Agosto, estadísticas de los puntos de información turística que están a cargo de la Oficina de Turismo municipal, también contiene información acerca de seminarios y guianzas ofrecidas, un segmento de cifras y noticias de interés turístico. Ademas, se muestran los resultados del Inventario y Caracterización de las agencias de viajes de la ciudad, estudio que realizó la Oficina de Turismo.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los Pits solo aplican para los visitantes encuestados; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de los visitantes de la ciudad.

MARIA HELENA QUIÑONES SALCEDO
Secretaria de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora

Pasajeros aéreos Junio

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron a Cali por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Junio. En este mes llegaron un total de 192.468 pasajeros de los cuales el 83% aproximadamente venia de vuelo internacional y el 17% aproximadamente venia de vuelos nacionales.

Pasajeros aéreos nacionales

- Junio 2015: 159.361
- Junio 2014: 148.164
- 8.5% Participación nacional 2015 — 7.5% Variación con respecto al 2014
- Ene-Jun 2015: 907.400
- Ene-Jun 2014: 864.445
- 8.6% Participación nacional 2015 — 4.9% Variación con respecto al 2014

Pasajeros aéreos internacionales

- Junio 2015: 33.107
- Junio 2014: 35.227
- 7.7% Participación nacional 2015 — 6% Variación con respecto al 2014
- Ene-Jun 2015: 179.266
- Ene-Jun 2014: 177.565
- 7.2% Participación nacional 2015 — 0.96% Variación con respecto al 2014

Pasajeros aéreos Julio

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron a Cali por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en Julio. Llegó un total de 225.979 pasajeros de los cuales el 80% aproximadamente venia de vuelo internacional y el 20% aproximadamente venia de vuelos nacionales.

Pasajeros aéreos nacionales

- Julio 2015: 179.635
- Julio 2014: 161.473
- 8.8% Participación nacional 2015 — 11.2% Variación con respecto al 2014
- Ene-Jul 2015: 1.098.092
- Ene-Jul 2014: 1.025.918
- 8.7% Participación nacional 2015 — 7% Variación con respecto al 2014

Pasajeros aéreos internacionales

- Julio 2015: 46.344
- Julio 2014: 43.098
- 8.5% Participación nacional 2015 — 7.5% Variación con respecto al 2014
- Ene-Jul 2015: 229.908
- Ene-Jul 2014: 220.663
- 7.5% Participación nacional 2015 — 4.2% Variación con respecto al 2014

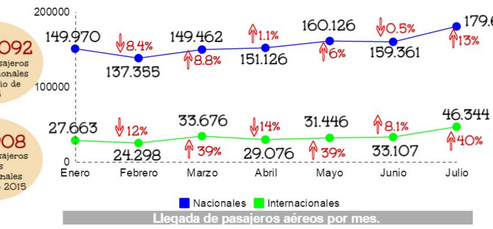
Pasajeros aéreos 2015

En este gráfico se puede observar la cantidad de pasajeros aéreos nacionales e internacionales que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragon hasta el mes de Julio del 2015, mes a mes. Donde se ve que el flujo se pasajeros aéreos nacionales es mayor que el flujo de pasajeros internacionales. Ademas se aprecia que en el mes de Enero llegaron 149.970 pasajeros nacionales, en Febrero 137.355 pasajeros con una reducción del 8.4% respecto al mes anterior; En marzo llegaron 149.462 pasajeros con un aumento del 8.8% respecto a Febrero; En el mes de Abril llegaron 151.126 pasajeros con un leve aumento de 1.1 puntos porcentuales; En el mes de Mayo llegaron 160.126 pasajeros aéreos nacionales presentando un aumento del 6 puntos porcentuales respecto al mes anterior; Para Junio se tuvo una disminución del 0.5% con respecto al mes de Junio; En Julio la cifra de pasajeros nacionales nuevamente aumenta (179.635) en un 13% respecto al mes de Junio.

Por otro lado se observa que los pasajeros aéreos internacionales tuvieron mayores variaciones que los nacionales, dado que en el mes de Enero llegaron 27.663 pasajeros, mientras que en Febrero llegaron 24.298 lo que implico una disminución del 12% con respecto al mes anterior; En Marzo aumentaron los pasajeros en un 39% con respecto al mes de Febrero;para Abril llegaron 29.076 pasajeros con una disminución del 14% respecto a Marzo; En Mayo nuevamente aumentaron (31.446 pasajeros) en un 39% con respecto a Abril; En el mes de Junio llegaron 33.107 pasajeros con un incremento del 8.1% con respecto al mes anterior; Y para el mes de Julio llegaron 46.344 pasajeros en vuelos internacionales presentando un incremento del 40% respecto al mes de Junio. De manera general se observa que en los 3 últimos meses la cantidad de pasajeros internacionales ha aumentado notoriamente respecto a los primeros meses del año.

1.098.092 Total de pasajeros aéreos nacionales hasta Julio de 2015

229.908 Total de pasajeros aéreos internacionales hasta Julio 2015



Llegada de pasajeros aéreos por mes.

1.328.000 Total de pasajeros aéreos hasta Julio 2015

Noticias y Cifras de interés

$131.573 miles de millones — Cerró el **PIB** En el 1er trimestre de 2015

Participación **12.1%** — Rama de Comercio, reparación hoteles y restaurantes

- **8.3%** Comercio
- **1.1%** Reparación
- **2.8%** Hoteles, restaurantes, bares y similares.

Fuente. Informe Turismo Junio 2015. MinCIT

Mayo-Julio 2015

11.1% Tasa de desempleo CALI

8.7% Tasa de desempleo nacional

Indicadores del mercado laboral-DANE

El crecimiento promedio anual de turistas en Colombia fue del 12.7%, más del triple del promedio mundial (3.9%)

Migración Colombia-MinCIT-Procolombia.

Estimación y proyección de población 1985-2005- DANE

Cali 2.344.734 Habitantes

Valle del Cauca 4.613.684 Habitantes

El presidente Juan Manuel Santos anuncio el Plan de Impulso a la Productividad y e Empleo (PIPE II), el cual establece unas nuevas líneas de crédito, beneficios tributarios, simplificación de tramites y procedimientos.

Report Colombia-Junio 8-2015 No. 103

Noticias y Cifras de interés

Ocupación hotelera Valle del Cauca **60%** ↑12% Con respecto a julio de 2014

Ocupación hotelera Cali **66%** ↑13% Con respecto a julio de 2014

$179.925 Tarifa promedio por noche de hoteles en Cali

Cali represento el 86% de la demanda de alojamiento del Valle del Cauca

El 43% de los alojamientos en Cali fueron tomados por extranjeros, es posible que esta cifra sea grande dado a los eventos mundiales que se realizaron en la ciudad este mes.

Fuente. Informe estadístico Cotelvalle- Julio 2015

Según el Ministerio de comercio exterior, México es el quinto socio comercial más importante de Colombia, es por esto que es importante conocer que desde el 3 Agosto Copa Airlines inició vuelos directos con destino a Villahermosa (México)

Travelport en su nueva versión de Smartpoint 6.0 permitirá que los agentes de viajes tengan mas capacidad para asesorar a sus clientes y en esa medida aumenten sus ventas y obtengan mayores ingresos.

Periódico, La Agencia de Viajes Colombia Edición No.179

Colombia esta teniendo buenas oportunidades como destino turístico; sin embargo en el ultimo estudio realizado por el foro económico mundial (FEM) que lidera España, el indice de competitividad de viajes y turismo mostro que Colombia esta de 68 entre 141 paises y de 12 entre los 26 paises del continente americano, este resultado es debido a baja calificación que el pais recibe en materia de seguridad, infraestructura y bajo gasto publico en turismo. de igual manera el estudio no desconoce que Colombia tiene muchas fortalezas frente a precios competitivos y los recursos naturales con los que cuenta.

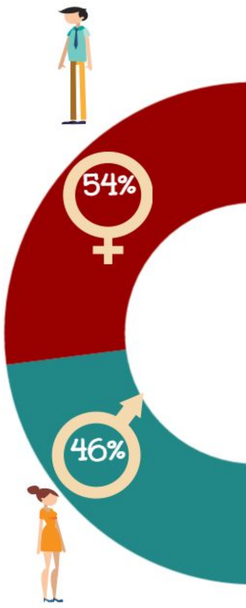
Periódico, El Colombiano, Edición No.35233

Estadísticas Punto de Información Turística

El Punto de Información turística (PIT), recibió 140 visitantes en el mes de Julio y 77 Visitantes en el mes de Agosto; para un total de 217 visitantes entre extranjeros, nacionales y locales.

La mayoría de visitantes se encontraban en edades entre 21 y 45 años; y la edad promedio reflejada fue de 37 años.

En este periodo se registraron más hombre que mujeres, sin embargo la diferencia no es muy relevante.



Sexo de visitantes

4%	1-20 años
69%	21-45 años
26%	Más de 45 años
1%	No responde

Rango de edades de visitantes

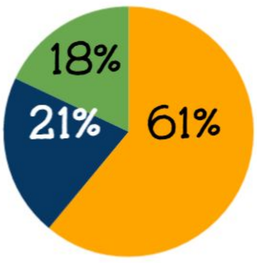
37 años
Edad promedio

Estadísticas Punto de Información Turística

Al evaluar la procedencia de los visitante se observa que el 61% de los visitantes que reportó el PIT son extranjeros, el 21% son nacionales y el 18% caleños. Ademas, se ve que la diferencia del porcentaje de sexo es más marcada entre los extranjeros que en los colombianos. Frente al rango de edades según la procedencia se observó que entre los visitantes extranjeros la gran mayoría (77%) se encuentran en edades entre 21 y 45 años; mientras que en los colombianos la diferencia no es tan marcada entre los visitantes en edades entre 21 y 45 años y los mayores de 45 años.

	Extranjero	Nac-Loc
Femenino	40%	56%
Masculino	60%	44%

Sexo según procedencia

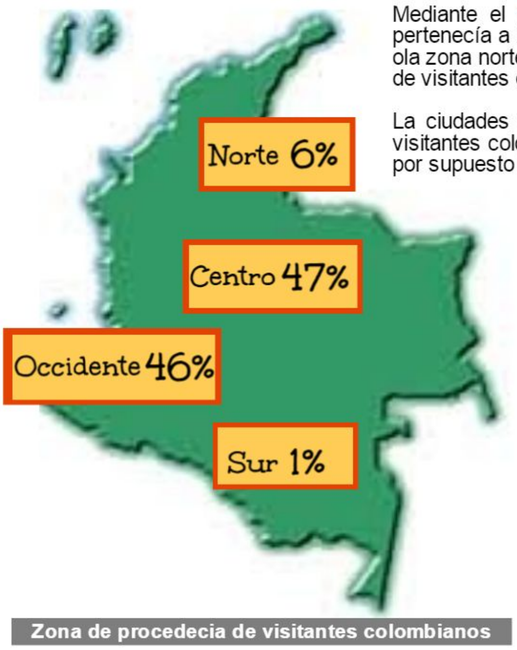


Procedencia de visitantes

	Extranjero	Nac-Loc
1-20 AÑOS	2%	7%
21-45 AÑOS	77%	57%
MÁS DE 45 AÑOS	20%	35%
NO RESPONDE	2%	1%

Rango de edades según procedencia

Estadísticas Punto de Información Turística



Zona de procedecia de visitantes colombianos

Mediante el mapa se puede observar que el 46% de los visitantes pertenecía a la zona centro del país, el 46% a la zona occidente, el 6% a ola zona norte y el 1% a la zona sur, lo que indica que el mayor potencial de visitantes que llegan al PIT son de la zona centro y occidente.

La ciudades que tuvieron un mayor porcentaje de participación de los visitantes colombianos fueron Bogota con el 32% y Medellín con el 12% y por supuesto los visitantes caleños con el 47%.

Cali	47%
Bogota	32%
Medellín	12%
Barranquilla	4%
Cartagena	1%
Leticia	1%
Buga	1%
Manizalez	1%
Guajira	1%

Ciudad de procedencia de visitantes colombianos

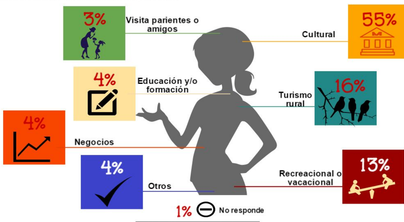
Estadísticas Punto de Información Turística

Se observa la zona de precedencia de los visitantes extranjeros y sus países de origen, donde se ve que casi la mitad (46.6%) de los extranjeros provienen del continente europeo, seguido de los latinoamericanos.
El 35% de los visitantes extranjeros provienen de países como Francia. Argentina y Ecuador.

Paises de procedencia de visitantes extranjeros

Estadísticas Punto de Información Turística

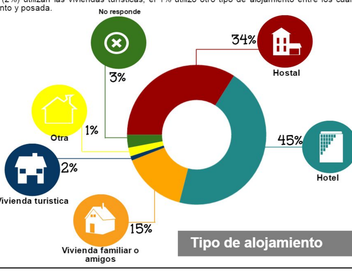
Al indagar sobre el motivo de viaje de los visitantes que arribaron al punto de información se encontró que más de la mitad (55%) tuvo el motivo cultural, es decir la visita a museos, iglesias y sitios turísticos, en general. El 16% tuvo como motivo el turismo rural que hay en nuestro municipio que permite disfrutar de un paisaje de naturaleza, avistamiento de aves, entre otros espectáculos que ofrece la zona, el 13% vino por el turismo recreacional o vacacional. También hay visitantes que tuvieron como motivo principal de viaje la visita a parientes o amigos, la educación y la formación, los negocios, y otros motivos, generalmente las personas que señalan otro motivos son los caleños que arriban a solicitar información cultural o a solicitar material publicitario.



Motivo de viaje

Estadísticas Punto de Información Turística

El siguiente gráfico detalla el tipo de alojamiento que emplearon los visitantes (no se incluyen residentes), donde se aprecia que el establecimiento de alojamiento más empleado fue el Hotel con un 45% de preferencia, seguido del Hostal con un 34%. El tercer lugar de tipo de alojamiento lo ocupa la vivienda familiar o de amigos con un 15%; pocos visitantes (2%) utilizan las viviendas turísticas, el 1% utilizo otro tipo de alojamiento entre los cuales se encuentran apartamento y posada.



Tipo de alojamiento

Estadísticas Punto de Información Turística

El tipo de establecimiento de alojamiento más empleado por los visitantes extranjeros fue el Hostal con una preferencia del 43.6%, el segundo lugar lo ocupa el hotel con 37.6% de preferencia, el 10.5% de los extranjeros se alojó en una vivienda familiar o de amigos. Frente a los visitantes nacionales sin duda alguna el establecimiento preferido fue el Hotel con 66.7%, aunque varios (26.7%) se alojaron en vivienda de familiares o amigos.

	Extranjero	Nac-Loc
Hotel	37.6%	66.7%
Hostal	43.6%	4.4%
Vivienda familiar o amigos	10.5%	26.7%
Vivienda turística	2.3%	-
Otra	2.3%	2.2%
No responde	3.8%	-

Tipo de alojamiento según procedencia

Estadísticas Punto de Información Turística

Pernoctación de los visitantes

	Extranjero	Nac-Loc
1 Noche	5%	-
2-3 Noches	32%	38%
4-6 Noches	28%	42%
7-10 Noches	13%	9%
Más de 10 noches	16%	5%
No responde	6%	6%

Pernoctación según procedencia.

Al indagar sobre el tiempo de pernoctación de los visitantes, se encontró el 37.7% pernocta en la ciudad de 2 a 3 noches, el 31.5% lo hace de 4 a 6 noches, solo el 3.9% pasa una noche en la ciudad, el 11.8% pernocta de 7 a 10 noches y el 12.9% pernocta más de 10 noches. Se hace necesario mencionar que en estos cálculos no se incluyen los residentes.

Se aprecia que los visitantes nacionales pernoctan más de una noche en la ciudad, el rango más grande de pernoctación de los visitantes esta comprendido de 2 a 10 noches, pocos pernoctan más de 10 noches, este comportamiento se da tanto para extranjeros como nacionales dado que no se precian diferencias significativas.

Es importante mencionar que los visitantes que se hospedan en hoteles y hostales por lo general pernoctan en la ciudad de 2 a 3 noches o de 4 a 6 noches.

Estadísticas Punto de Información Turística

Tipo de transporte

En la anterior figura se muestra el tipo de transporte empleado por los visitantes que que llegaron a Cali, donde se observa que el transporte terrestre público fue el más empleado con 42%, seguido del transporte aéreo con 41%, solo el 11% utilizo el transporte terrestre particular.

Dentro de otros idiomas se encuentra el Neerladés, Danes, Hebreo, Flamenco, Finlandes, Coreano y Letón.

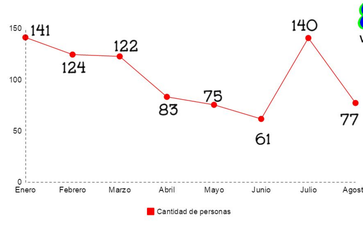
Este tipo de análisis permite tener un panorama general sobre las exigencias del manejo de varios idiomas que requiere la industria turística en la ciudad para atender las necesidades de los visitantes.

El 26% de los visitantes llegó en grupo al PIT, el 74% individual.

El 95% se atendió de manera personalizada y el 5% telefónicamente.

Estadísticas Punto de Información Turística

Historico de visitas del PIT- 2015



Total
823
Visitantes enero-agosto 2015

Guianzas y seminarios de información turística

En lo corrido del 2015
se han realizado

17 Seminarios de información turística

y

5 Guianzas turísticas

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
47	58	117	112	56	18	26

Personas atendidas en seminarios y guianzas 2015 por meses

434
Total de personas atendidas en lo corrido del 2015

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Las agencias de viajes juegan un papel importante dado que son intermediadoras para que las personas puedan desplazarse a diferentes lugares, estas elaboran itinerarios y venden productos turísticos. Es por esto que desde la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali se realizó un inventario y caracterización de las Agencias de Viajes que prestan sus servicios en la ciudad para dar información a los turistas, gremios , ciudadanos y la comunidad en general, acerca de su ubicación, clasificación, clases de servicios turísticos que prestan, medios de publicidad empleados, clase de tiquetes que ofrecen y oferta turística que manejan, entre otras características.

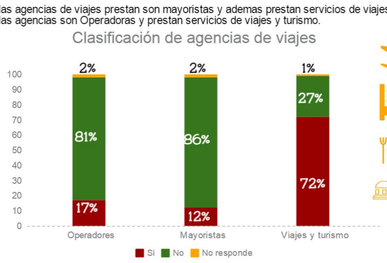
Para obtener la información anterior se realizó un censo de las agencias de viajes de Cali y se les aplico un instrumento de medición. Del estudio participaron 208 agencias de viajes entre mayoristas y operadores y los enfocados en viajes y turismo. A continuación se muestran los resultados obtenidos.

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

Los prestadores de servicios turísticos de agencias de viajes se dividen en 3 tipos según la clasificación asignada por cámara y comercio. Agencias de viajes y turismo, aquellas que venden planes turísticos; Agencias de viajes operadoras, aquellas que operan planes turísticos, es decir, los que ofrecen planes contratados por la misma agencia; Agencias de viajes mayoristas, son aquellas que programan y organizan planes turísticos.
De acuerdo a los resultados obtenidos de observa que muchas (72%) agencias de viajes de Cali son de viajes y turismo, el 12% son mayoristas y el 17% son operadoras.

- El 3.36% de las agencias de viajes prestan son mayoristas y ademas prestan servicios de viajes y turismo.
- El 8.65% de las agencias son Operadoras y prestan servicios de viajes y turismo.

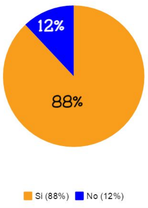


Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

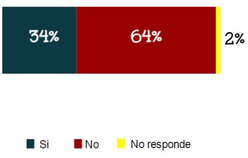
Resultados obtenidos

Toda persona natural o jurídica que preste servicios turísticos se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo (RNT), al indagar sobre este requisito en las agencias de viaje se encontró que el 12% no cumplen con este requisito ya sea porque no están inscritos o porque no están vigentes.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) es la entidad que agremia a las agencias de viajes del país y que tiene como propósito contribuir a la competitividad del sector, en el análisis realizado se evidencia que solo el 34% de las agencias de viajes de la ciudad se encuentran agremiadas a esta entidad, un alto porcentaje (64%) no lo esta.



Porcentaje de establecimientos con RNT

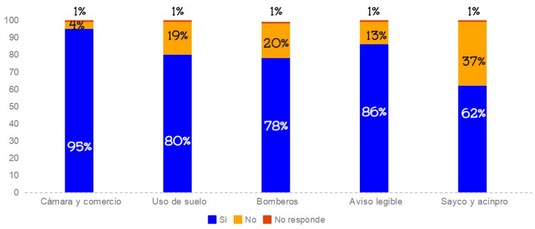


Porcentaje de establecimientos agremiados

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

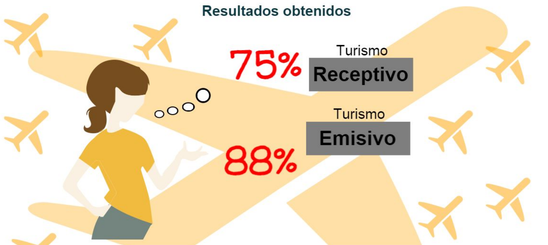
Al evaluar los requisitos de funcionamiento básico de las agencias de viajes se observa que la mayoría cuenta con cámara y comercio, aviso legible, aunque el 19% no cuenta con uso de suelo, el 20% no cuenta con certificado de bomberos. El 62% de las agencias de viajes tienen sayco y acinpro este requisito no es uno de los fundamentales para este tipo de actividad económica, sin embargo varios lo tienen.



Requisitos de funcionamiento básico de los establecimientos

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos



Requisitos de funcionamiento básico de los establecimientos

Al evaluar las clases de turismo que realizan las agencias de viajes se encontró que el 75% realiza turismo receptivo nacional, es decir, que ofrecen su servicio a nivel nacional y el 88% realiza turismo emisivo. El 67.8% de las agencias de viajes presta tanto turismo emisivo como receptivo.

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

Medios de promoción empleados

- 88% Punto de venta
- 73% Redes sociales
- 58% Visita personalizada
- 80% Internet

Clases de destinos que ofrece

- 84% Internacionales
- 89% Nacionales
- 2% Rural
- 7% Local

- El 84% de las agencias de viajes ofrecen destinos internacionales.
- El 89% de las agencias de viajes ofrecen destinos nacionales.
- El 7% de las agencias ofrecen servicios en la ciudad.
- El 2% de las agencias ofrecen servicios hacia la zona rural de Cali

Forma de pago

- 92% Contado
- 68% Credito
- 79% Datafono
- 39% Moneda extranjera

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

A continuación se muestra la oferta turistica que tienen las agencias de viajes frente a aspectos como la cultura, la naturaleza, salud y bienestar, reuniones y eventos y deportes de aventura.

OFERTA TURISTICA

Deportes de aventura

- 11% Deporte extremo
- 13% Eventos deportivos
- 1% Otro
- Recreativo

Reuniones y eventos

- 36% MICE
- 25% Otro
- Coorporativo

Cultural

- 73% Salsa
- 18% Eventos culturales
- 11% Gastronomia
- 6% Otro
- Recorridos, pedagogía, educación, religión, peregrinación

Naturaleza

- 45% Ecoturismo
- 5% Agroturismo
- 7% Rural
- 2% Otro
- Eje cafetero, Amazonas.

Salud y bienestar

- 26% Salud y belleza
- 55% Otro
- Recreación, sol y playa.

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

Se muestra la oferta de servicio con que cuentan las agencias de viajes frente al transporte, la asesoría turística, la guianza turística y assist card a nivel nacional, internacional, regional, rural-local e intermunicipal.

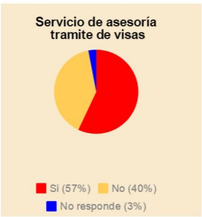
Oferta de servicios

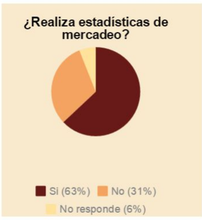
	Nacional	Internacional	Regional	Rural-local	Intermunicipal
Transporte	61%	46%	15%	8%	6%
Asesoría turistica	81%	79%	13%	4%	5%
Guianza turistica	48%	40%	9%	2%	5%
Assist card	48%	40%	9%	2%	5%

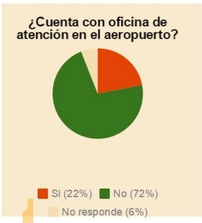
Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

Otros servicios







- En los graficos anteriores se observa que el 57% de las agencias de viajes prestan el servicio de tramite de visas
- El 63% de las agencias de viajes realizan estadisticas de mercadeo
- Un buen porcentaje de agencias de viajes cuentan con una oficina de atención en el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.

Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Resultados obtenidos

Aspectos referentes al personal

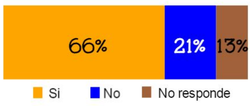
Cantidad de personal **1490**

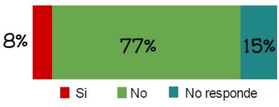
- 1180 Personal de planta
- 310 Personal freelance

Cantidad de personal bilingüe **167**

	Cantidad de personas
Profesional	418
Técnico	339
Tecnólogo	295
Empirico	264
Prof. especializado	51
Estudiante	47
Pasante	12
Practicante	6

Es necesario mencionar que algunas agencias de viajes no suministraron la discriminación de su personal.





Inventario y caracterización de Agencias de Viajes

Conclusiones generales

- Cali cuenta con 208 agencias de viajes entre operadoras, mayoristas y viajes y turismo, varias de estas que funcionan como operadores o mayoristas también venden planes turísticos al cliente final.
- A manera de conclusión se tiene que la gran mayoría de agencias de viajes de la ciudad cuenta con el Registro Nacional de Turismo; sin embargo es importantes que las que no tengan el registro se inscriban, dado que este es un requisito obligatorio para su funcionamiento.
- Varias de las agencias de viajes cumplen con los requisitos de funcionamiento básico, es necesario que las que no cumplan con certificado de cámara y comercio, uso de suelo, bomberos y con un aviso legible se apeguen a esta reglamentación de lo contrario su establecimiento podría ser cerrado.
- El 67.8% de las agencias de viajes prestan servicios de turismo emisivo y receptivo a nivel nacional.
- El 68% de las agencias de viajes cuentan con créditos para que los usuarios puedan acceder a sus productos.
- Las agencias de viajes cuentan con varios servicios para que los usuarios puedan encontrar todo en su solo lugar viajes con alojamiento, alimentación , transporte, tramite de visas, entre otras facilidades.
- El sector de las agencias de viajes esta generando 1.490 empleos en la ciudad.