

Informe ESTADÍSTICO- Petronio Álvarez 2015



Imagen mujer credito: Aymer Alvarez JR
 imagen cununo:
 colombiapatrimoniocultural.wordpress.com
 Imagen marimba:
 http://www.musicwithase.com/marimba.gif

 @visitacali

 @visitacali

 [visitacali](#)

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 ext. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co

Informe Estadístico Petronio Álvarez

En este informe se muestran estadísticas generales del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2015 en su versión XIX; entre las cuales se encuentra asistentes al festival, cantidad de expositores de la muestra de industria cultural, ingresos percibidos por los mismos, ingreso de bebidas autóctonas del pacífico, ingreso insumos para cocinas, entre otras características.

MARIA HELENA QUIÑONES SALCEDO
Secretaria de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS
Coordinadora Oficina de Turismo y Responsable de la
Muestra de Industria Cultural

En el marco del XIX festival de música del pacífico Petronio Álvarez, se desarrolló la Muestra de Industria Cultural que contó con la participación de expositores de la gastronomía, las bebidas autóctonas, las artesanías, la estética y moda afro, propias del pacífico colombiano que incluye los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño.

Miles de caleños, colombianos de otras regiones y extranjeros hicieron parte de esta celebración donde se resalta y rescata la ancestralidad al son de la marimba, los cununos, el guasa y el bombo en medio del arroz endiablado, la toma seca y el arrechón.

El festival Petronio Álvarez genera un gran impacto cultural y económico sobre la comunidad caleña en general.

Según datos de la asociación Hotelera capitulo valle del cauca (COTELVALLE), durante el mes en el que se vive el Petronio, el porcentaje de ocupación promedio es del 55%, siendo 5 puntos porcentuales más alto que el promedio anual. Durante el Petronio se alcanzan porcentajes de ocupación de hasta el 63%. Para la versión XIX Festival de Música Petronio Álvarez, la ocupación hotelera se incrementó en 3 puntos porcentuales alcanzando un 66% y generando más de mil millones de pesos en ingresos por alojamiento. El Petronio es una fiesta en la que, tradicionalmente, el 16% de los huéspedes son internacionales y el 84% son nacionales, provenientes de los principales centros urbanos del Pacífico como Tumaco, Guapi, Quibdó, Buenaventura, Timbiquí y Santander de Quilichao; así también de ciudades como Bogotá y Medellín en un alto porcentaje. Pero este año, la participación de extranjeros aumentó en 2 puntos porcentuales, situándose en un 19%. Orinados de Inglaterra, Estados Unidos, Alemania, entre otros.

Para obtener la información que se muestra a continuación se contó con el apoyo de la empresa "Su Operador" que se encargó de tomar los registros de los visitantes que tuvo el festival por cada punto de ingreso. La metodología empleada fue el conteo de personas a la hora de ingresar, dicho conteo se registraba en computador, a continuación se muestran fotos del proceso.

La oficina de turismo por su parte con el equipo profesional y técnico además de 10 auxiliares aplicó un instrumento para la medición de ingresos por concepto de ventas, así como caracterizaciones de algunas de las actividades y funcionamiento de la muestra de Industria Cultural 2015. El registro de ingresos se realizó aplicando la encuesta a los expositores de cada modalidad que constaba de ingreso promedio obtenido el día anterior y el producto más vendido y un espacio para observaciones, esta se realizó el jueves para registrar los ingresos del miércoles, el viernes para registrar los ingresos del jueves y así sucesivamente, dado que no se obtuvo el ingreso del día domingo se asumió el valor del día anterior (valor sábado), excepto para la modalidad de estética y moda afro.

Resultados obtenidos – Asistentes al festival

Mediante la figura del lado izquierdo se observa la cantidad de personas que ingresaron al festival por día donde se ve una tendencia creciente a medida que pasan los días. El primer día (miércoles 12) ingresaron 14.748 personas, el segundo día ingresaron 21.866 con un incremento de 48% aproximadamente respecto al día anterior, el viernes ingresaron 45.913 personas con un incremento del 110% aproximadamente respecto al día anterior, el sábado ingresaron 77.198 personas con un incremento del 68% aproximadamente respecto al día anterior y el último día (domingo 16) ingresaron 88.777 personas con un incremento del 15% aproximadamente con respecto al día anterior, para un total de 248.502 personas. En la figura del lado derecho se aprecia la representación en porcentajes de la cantidad de personas asistieron al festival cada día, donde se ve que el 15% asistió entre los días miércoles y viernes; mientras que el 85% asistió entre los días viernes, sábado y domingo.

Cantidad de personas por día

Día	Cantidad de personas	Incremento (%)
Miércoles	14.748	-
Jueves	21.866	48%
Viernes	45.913	110%
Sábado	77.198	68%
Domingo	88.777	15%
Total	248.502	Asistentes

Cantidad de personas por día (Porcentaje)

Día	Porcentaje
Miércoles	6%
Jueves	9%
Viernes	18%
Sábado	31%
Domingo	36%

Resultados obtenidos – Asistentes al festival

En la figura se observa la cantidad de personas que ingresaron al festival por zona, donde se ve que 172.010 personas ingresaron por la zona de industria cultural y 76.492 personas ingresaron por la zona de conciertos.

Cantidad de personas por zona

Zona	Cantidad de personas	Porcentaje
Zona de industria cultural	172.010	69%
Zona conciertos	76.492	31%

Ingreso de personas por franja horaria

Franja horaria	Cantidad de personas
11:00 am - 2:00 pm	10.700
2:01 am - 6:00 pm	42.042
6:01 am - 11:00 pm	195.760

En la figura se muestra el ingreso de las personas que asistieron al festival por franjas de horarios, donde se observa que el 79% (195.760) ingresó entre las 6:01 pm y las 11:00 pm, el 17% (42.042) ingresó entre las 2:01 pm y las 6:00 pm, solo el 4% (10.700) personas ingresaron entre las 11:00 am y las 2:00 pm.

Resultados obtenidos – Asistentes al festival

Mediante la figura se muestra el porcentaje de personas discriminado por tipo, donde se ve que 52,5% de los asistentes eran mujeres, el 42,4% eran hombres, el 5% era menor de edad y el 0,1% eran personas en situación de discapacidad. De acuerdo a lo presentado.

Porcentaje de personas discriminado

Tipo	Porcentaje
Mujer	52,5%
Hombre	42,4%
Menor de edad	5%
Discapacitado	0,1%

Porcentaje de personas discriminado por días.

Día	Mujer (%)	Hombre (%)	Menor de edad (%)	Discapacitado (%)
Miércoles	52,5	42,4	5	0,1
Jueves	52,5	42,4	5	0,1
Viernes	52,5	42,4	5	0,1
Sábado	52,5	42,4	5	0,1
Domingo	52,5	42,4	5	0,1

Resultados obtenidos – Ingreso de insumos para cocinas

Kilos de mariscos y pescado ingresados a termoking por día

6.195
Total de kilos

Día	Kilos	Porcentaje
Miércoles	1.848	30%
Jueves	1.782	29%
Viernes	1.600	26%
Sábado	687	11%
Domingo	278	4%

En la figura se muestra la cantidad en kilos de mariscos y pescados que ingresaron los expositores de gastronomía a termoking por día, donde se tiene que el miércoles ingresaron 1.848 kilos, el jueves 1.782 kilos, el viernes 687 kilos, el sábado 1.600 kilos y el domingo 278 kilos; para un total de 6.195 kilos. Es necesario mencionar que esta cifra no contempla todos los pescados y mariscos que ingresaban a la muestra de industria cultural sino lo que ingresaba al termoking.

Primeros expositores en ingreso de kilos de mariscos y pescados al termoking

Expositor	Kilos
Luz Alda	521,8
Luis Alberto	468,6
Rubys Ermiinda	333
Alba Nellys	292,7
Yadira	221,2
Nubia	217,2
Carmela	216
Rocio	215,9
Yolanda	200,5
Nimla Maria	195,9

En la figura se muestran los 10 primeros expositores de cocina que ingresaron más kilos de camarón y pescado al termoking, donde se ve que Luz Alda Castillo Sinisterra y Luis Alberto Prado Hurtado fueron los que ingresaron los kilos al termoking.

Resultados obtenidos – Cantidad de bebidas ingresadas y vendidas en el Festival

Ingreso de bebidas por presentación

Presentación	Cantidad
Botellas	4.572
Canecas	82.519
Total	87.091

Ingreso de bebida por días.

Día	Cantidad
Miércoles	28.217
Jueves	6.584
Viernes	4.661
Sábado	10.950
Domingo	6.679

En la figura se muestra el ingreso de bebidas autóctonas del pacífico al festival, donde se observa que los expositores ingresaron 87.091 bebidas de las cuales 4.572 venían en presentación de botellas y 82.519 en presentación de canecas. Las canecas tienen un precio de \$15.000 pesos y las botellas de \$25.000 pesos, si se supone que los expositores venden todas las bebidas ingresadas, estaríamos hablando de ingresos generados en el festival de \$970.665.000 millones de pesos solo en bebidas.

En la figura se presenta el ingreso de bebidas autóctonas del pacífico por días, donde se ve que el día que ingresaron más bebidas fue el miércoles 12 de agosto con 28.217, el ingreso (6.584) del jueves 13 disminuyó un 76% con respecto al día anterior, el viernes (4.661) del viernes disminuyó el 29% con respecto al jueves; para el día sábado aumento el ingreso en 135% (10.950) con respecto al viernes, el último día (domingo 16) los expositores ingresaron 6.679 bebidas.

Resultados obtenidos – Cantidad de bebidas ingresadas y vendidas en el Festival

Participación por tipo de bebida

||
||
||