

Informe ESTADÍSTICO



Open House de Turismo

@micaliturstica
@micaliturstica
visitacali

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 ext. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co

Informe Mayo-Junio

El presente informe pretende dar a conocer estadísticas obtenidas por la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, durante los meses mayo y junio de 2015, contiene información de la llegada de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea, estadísticas que permiten evidenciar características de los visitantes que se acercan a los tres puntos de información turística que están a cargo de la Oficina de Turismo, los servicios de atención en seminarios de información y guías turísticas; así como, algunas cifras y noticias de interés turístico.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los Pits solo aplican para los visitantes encuestados; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de los visitantes de la ciudad.

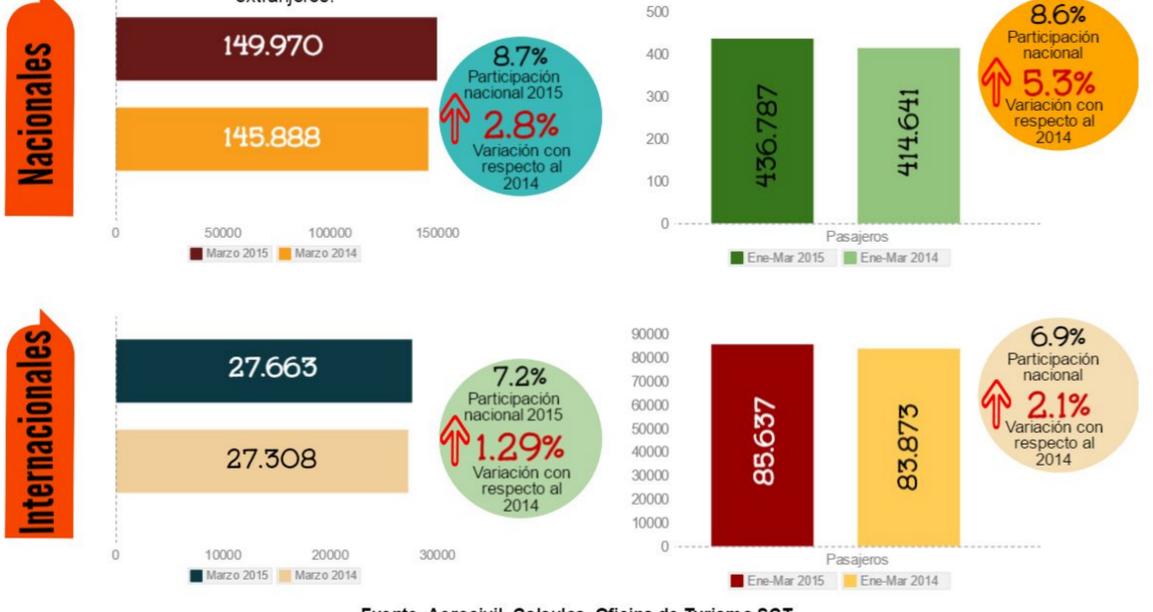
MARIA HELENA QUIÑONES SALCEDO
Secretaría de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora

Pasajeros aéreos Marzo

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Marzo.

En este mes el 84% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16% extranjeros.



Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

Pasajeros aéreos Abril

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Abril.

En este mes el 83.8% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16.2% extranjeros.



Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

Pasajeros aéreos Mayo

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Mayo.

En este mes el 83.5% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16.5% extranjeros.



Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

Pasajeros aéreos 2015



En el gráfico se puede observar la cantidad de pasajeros aéreos que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en lo corrido del 2015, reflejada mes a mes. Donde se observa que todos los meses llegan más pasajeros nacionales que internacionales. En el mes de Febrero se disminuyeron las llegadas de pasajeros respecto a enero, pero aumentaron nuevamente en Marzo, este aumento se mantuvo en el mes de Abril y Mayo para los pasajeros nacionales. Una de las posibles causas acerca del aumento de los pasajeros nacionales en los últimos tres meses es la reevaluación del dólar, dado que los colombianos prefieren realizar turismo del país, que fuera de él; situación que presenta una oportunidad para desarrollar y fortalecer el turismo receptivo y doméstico. (Report Colombia)

Total de pasajeros aéreos hasta abril del 2015: 894.198

Noticias y Cifras de interés

0/ Valle como Cali mejoraron las tarifas hoteleras con un incremento de 5% y 7% respectivamente, aun así los precios promedio de habitaciones en Cali (\$189.376 para enero-abril 2015) son menores frente a las reportadas en las principales ciudades

Oscar Guzmán Moreno-
Presidente Cotelvalle (El País)

0/ Los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 7.6% en 2014 frente al 2013

Presentación plan de trabajo Cotelvalle

0/ El 75% de los viajeros colombianos buscan alojamiento en destinos nacionales, Solo el 25% de los viajeros prefiere destinos internacionales

Presentación plan de trabajo Cotelvalle

¡¡¡ IMPORTANTE !!!

0/ Desde el 1 de Julio del presente año se elimino el requisito de visa para los colombianos que deseen viajar a Curacao, República Dominicana y St. Maarten

Report Colombia-Junio

0/ El 30.2% de las personas en el Valle de Cauca están ocupadas en actividades relacionadas con el turismo

Presentación plan de trabajo Cotelvalle

Crecimiento turístico

0/ Un estudio llamado 'Travel Market Soars in Latin America'- MasterCard afirmo que Colombia está en el Top 10 del turismo mundial.

0/ "Colombia sigue creciendo como destino turístico de viajeros del mundo: se pasó de 2.6 millones de visitantes extranjeros en 2010 a 4.2 millones en el 2014, generando USD\$5.000 millones de divisas"

100 logros de la prosperidad para todos- Presidencia de la República de Colombia.

0/ Cotelvalle resalta algunas dificultades para el sector como, el desequilibrio entre oferta y demanda de establecimientos y los establecimientos no formales.

Presentación plan de trabajo Cotelvalle

Estadísticas Punto de Información Turística

El Punto de Información turística (PIT), nace del convenio de la red de punto de información turística del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y se encuentra a cargo de la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo. Su objetivo principal es brindar información turística a visitantes nacionales, extranjeros y a la ciudadanía caleña en general, cuenta con profesionales calificados con formación en Información turística y bilingüismo.

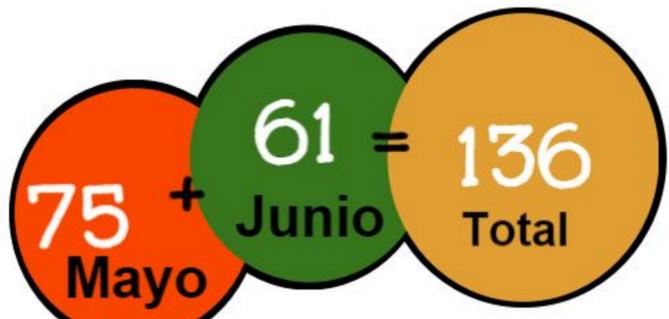
Promociona a los prestadores de servicios relacionados con el turismo que están legalmente constituidos y tienen Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, mediante material promocional que se le facilita a los visitantes.

Requisitos para recibir material promocional en el PIT.
http://www.cali.gov.co/publicaciones/punto_de_informacin_turstica_pub

El PIT tuvo 75 visitantes en el mes de Mayo, 61 en el mes de Junio, para un total de 136 visitantes. A estos visitantes se le aplicó un instrumento que recolecta información de características principales, A continuación se muestran los resultados.



Estadísticas Punto de Información Turística

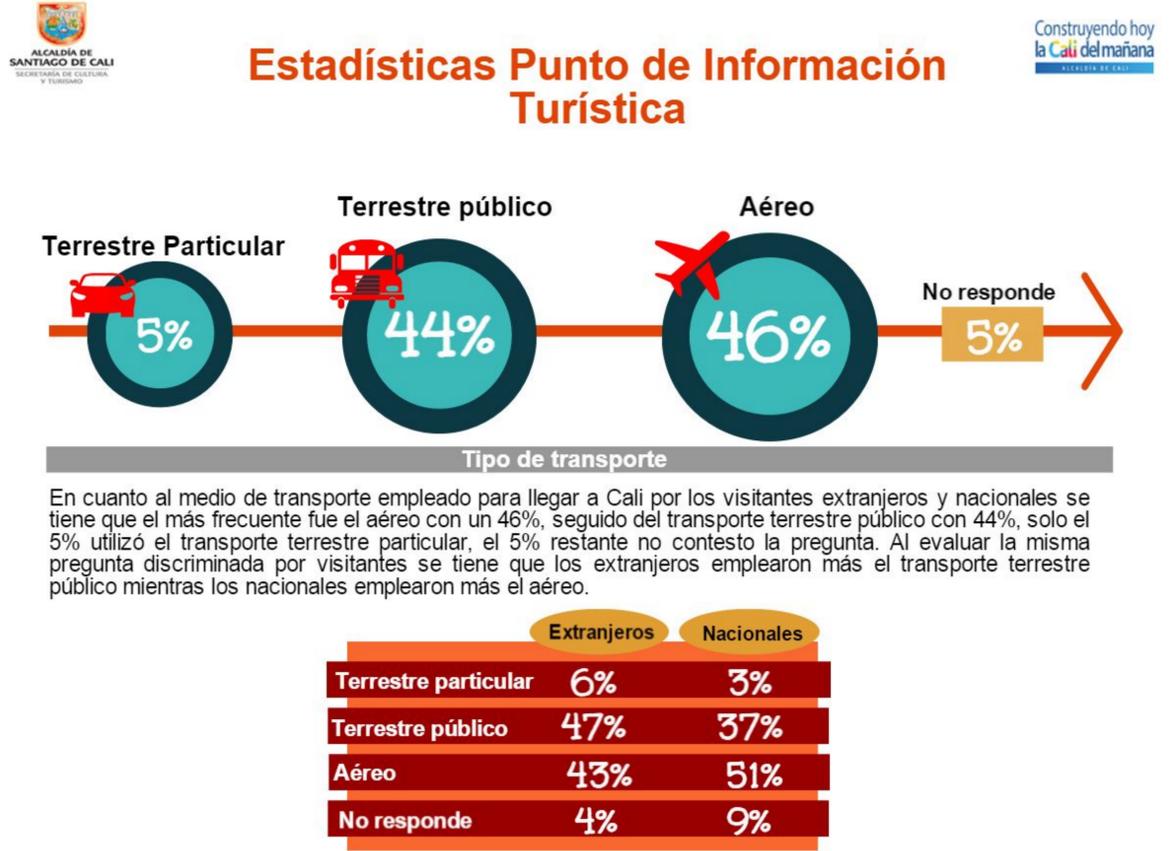
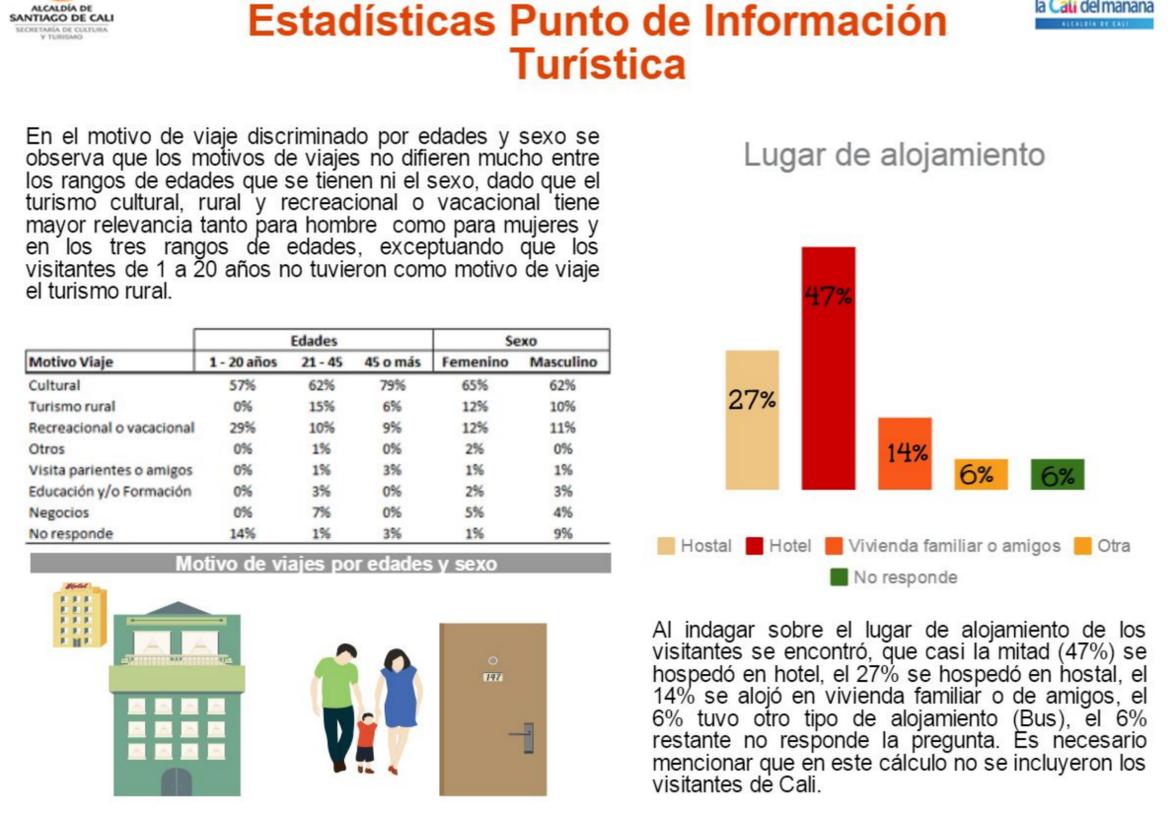
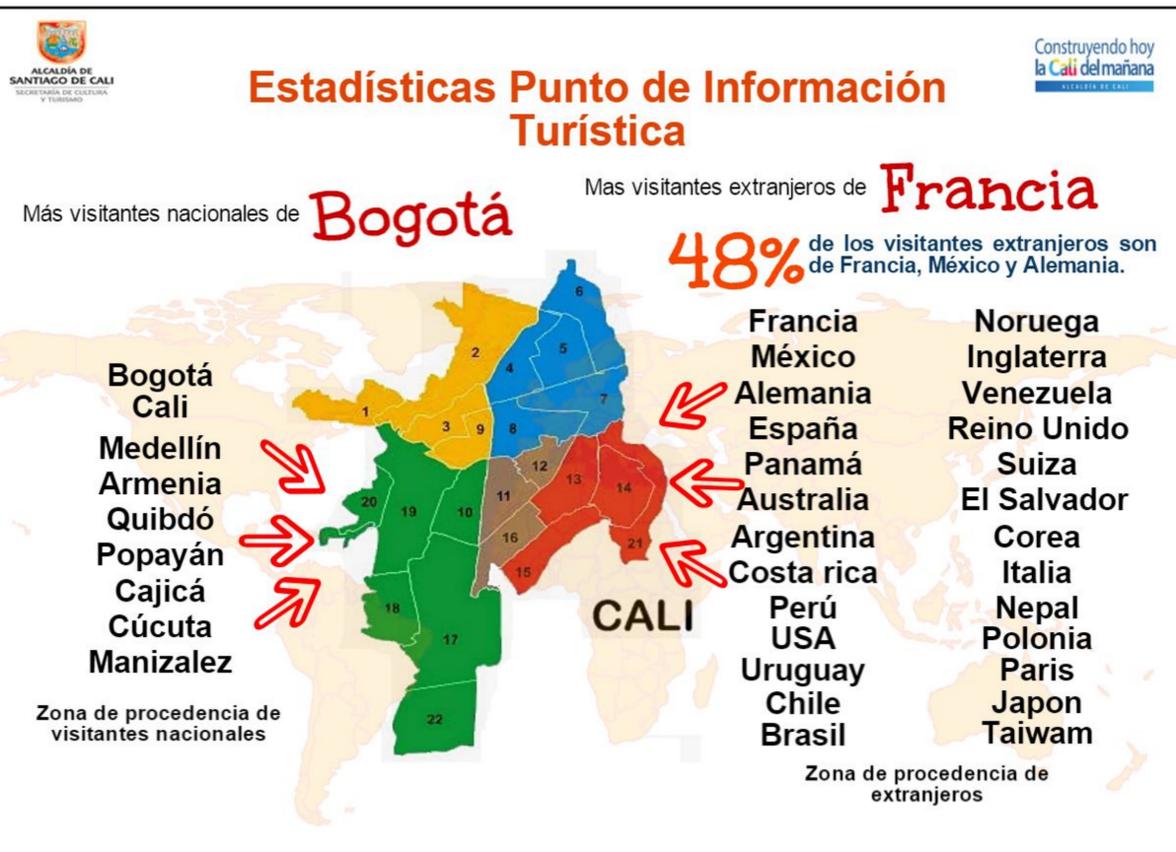
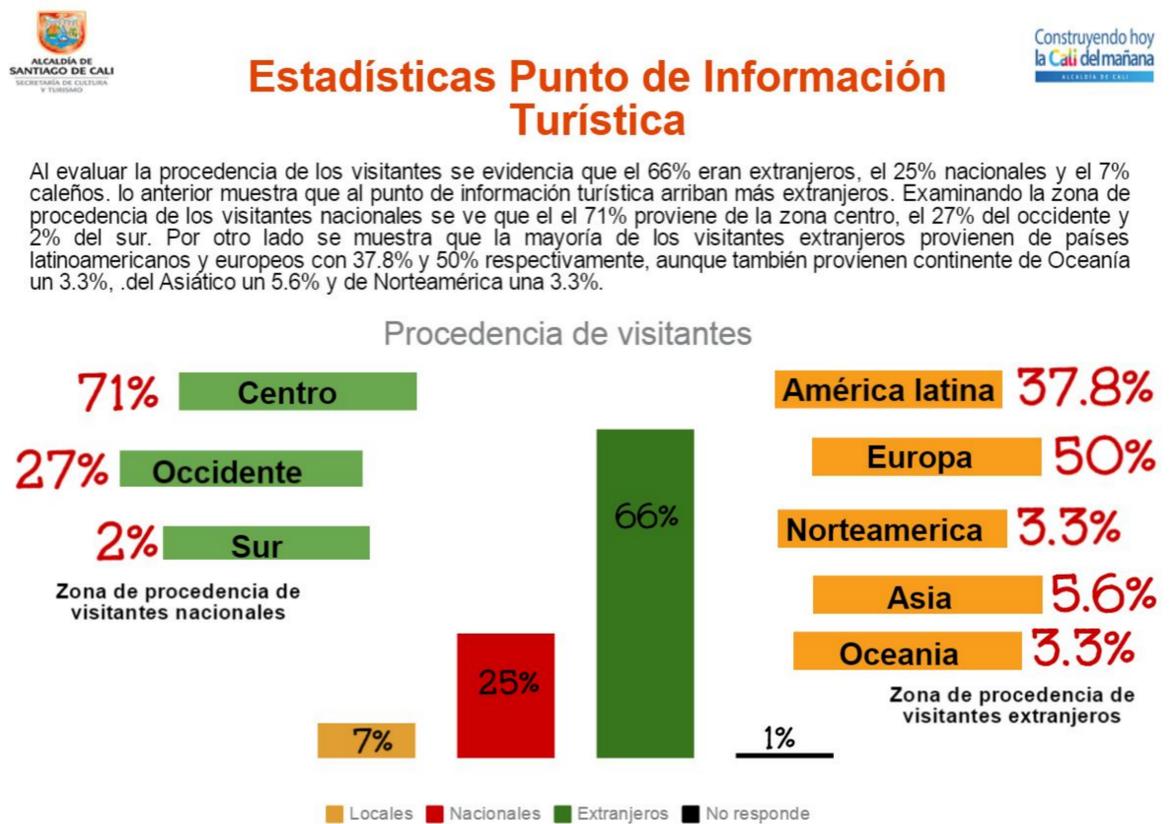


Visitantes del Punto de Información Turística

Al observar las características de los visitantes se tiene que el porcentaje de hombres y mujeres es similar.

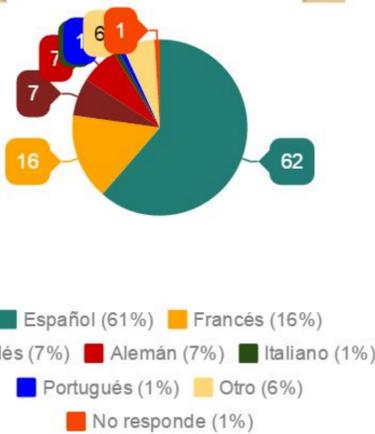
Frente a la edad se ve que la mayoría (66%) de visitantes estaba en edades entre 21 y 45 años, seguidos de los visitantes mayores de 45 años (25%), solo el 5% es menor de 20 años.





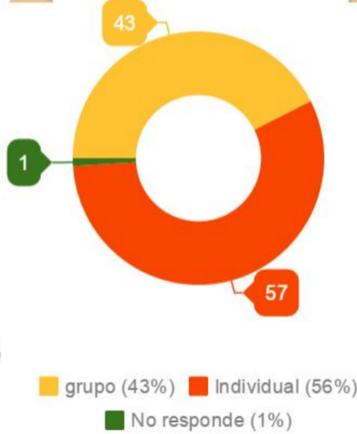
Estadísticas Punto de Información Turística

Idioma de procedencia



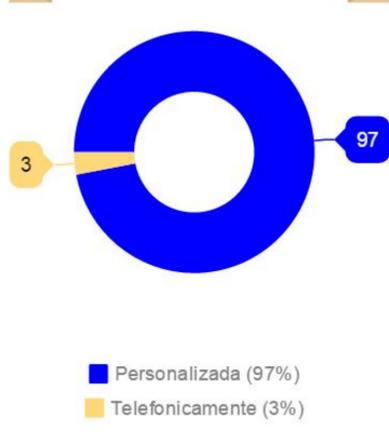
El 61% de los visitantes tenía como idioma de procedencia el español, el 16% el francés, el 7% el alemán, el 7% el inglés, el 1% el italiano, el 1% portugués, el 6% otro idioma entre los cuales se encuentran el japonés, noruego, mandarín, nepalí, hoklo y coreano. El 1% no responde la pregunta.

Atención



El 43% de los visitantes llegaron en grupo al punto de información, el 56% llegó solo y el 1% no responde.

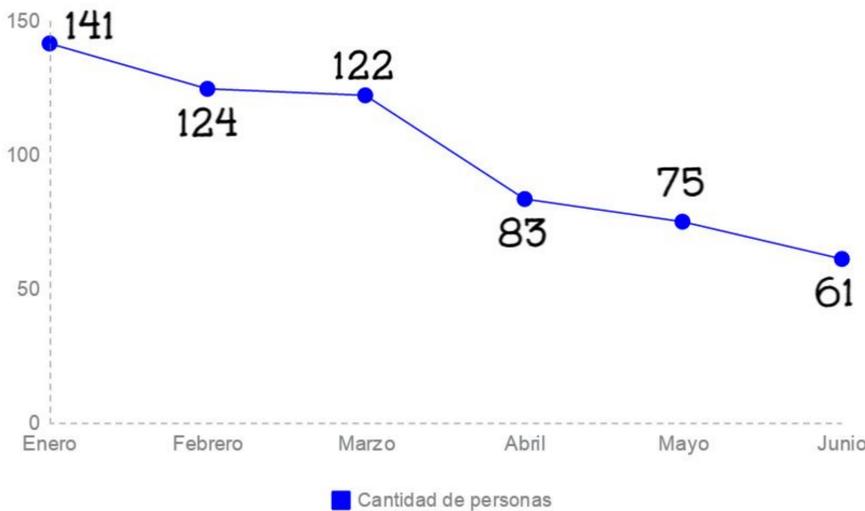
Forma de atención



El 97% de los visitantes se atendió de manera personalizada y el 3% por medio telefónico.

Estadísticas Punto de Información Turística

Historico de visitas del PIT- 2015



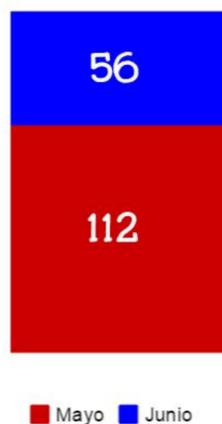
Total
606
Visitantes enero-junio 2015

Total
839
Visitantes enero-junio 2014

27%
Con respecto al periodo enero-junio de 2014

En la gráfica anterior se muestran las visitas que recibió el punto de información turística en lo corrido del 2015, donde se tiene que en enero llegaron 141 visitantes entre extranjeros y colombianos, para el mes de febrero llegaron 124 visitantes, para marzo 122 visitantes, en abril 83 visitantes, en mayo 75 visitantes y en el mes de junio 61 visitantes; para un total de 606 visitantes. Se nota un decrecimiento medida que pasan los meses, este comportamiento puede estar relacionado con la temporada de vacaciones dado que en los primeros meses del año llegaron más visitantes.

Guianzas y seminarios de información turística



Total
168
Personas

Personas atendidas en seminarios y guianzas

La grafica anterior muestra la cantidad de personas que asistieron a las guianzas y seminarios dictados por la oficina de turismo donde se tiene que en el mes de mayo se atendieron 112 personas y en junio 56, para un total de 168 personas.

En el mes de mayo se realizaron 5 seminarios de información turística, en el mes de junio se realizaron 2 seminarios de información turística y 1 guiaza turística

Guianzas y seminarios de información turística



En lo corrido del 2015 se han realizado

15 Seminarios de información turística

y

3 Guianzas turísticas

47

Febrero

58

Marzo

117

Abril

112

Mayo

56

Junio

390

Total de personas atendidas en lo corrido del 2015

Personas atendidas en seminarios y guianzas 2015 por meses