

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Informe ESTADÍSTICO

Open House de Turismo

@micalituristica

@micalituristica

visitacali

Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 ext. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Informe Mayo-Junio

El presente informe pretende dar a conocer estadísticas obtenidas por la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, durante los meses mayo y junio de 2015, contiene información de la llegada de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea, estadísticas que permiten evidenciar características de los visitantes que se acercan a los tres puntos de información turística que están a cargo de la Oficina de Turismo, los servicios de atención en seminarios de información y guías turísticas; así como, algunas cifras y noticias de interés turístico.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los Pits solo aplican para los visitantes encuestados; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de los visitantes de la ciudad.

MARIA HELENA QUIÑONES SALCEDO
Secretaría de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Pasajeros aéreos Marzo

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Marzo.

En este mes el 84% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16% extranjeros.

Nacionales

Mes	2015	2014
Marzo	149.970	145.888

8.7% Participación nacional 2015
2.8% Variación con respecto al 2014

Internacionales

Mes	2015	2014
Marzo	27.663	27.308

7.2% Participación nacional 2015
1.29% Variación con respecto al 2014

Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Pasajeros aéreos Abril

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Abril.

En este mes el 83.8% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16.2% extranjeros.

Nacionales

Mes	2015	2014
Abril	151.126	148.017

8.78% Participación nacional 2015
2.1% Variación con respecto al 2014

Internacionales

Mes	2015	2014
Abril	29.076	28.829

7.39% Participación nacional 2015
0.85% Variación con respecto al 2014

Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Pasajeros aéreos Mayo

A continuación se muestra la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales por vía aérea que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el mes de Mayo.

En este mes el 83.5% de los pasajeros aéreos eran nacionales y el 16.5% extranjeros.

Nacionales

Mes	2015	2014
Mayo	160.126	153.623

8.79% Participación nacional 2015
4.23% Variación con respecto al 2014

Internacionales

Mes	2015	2014
Mayo	31.446	29.636

7.53% Participación nacional 2015
6.1% Variación con respecto al 2014

Fuente. Aerocivil- Calculos, Oficina de Turismo SCT

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Construyendo hoy la Cali del mañana

Pasajeros aéreos 2015

En el gráfico se puede observar la cantidad de pasajeros aéreos que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en lo corrido del 2015, reflejada mes a mes. Donde se observa que todos los meses llegan más pasajeros nacionales que internacionales. En el mes de Febrero se disminuyeron las llegadas de pasajeros respecto a enero, pero aumentaron nuevamente en Marzo, este aumento se mantuvo en el mes de Abril y Mayo para los pasajeros nacionales. Una de las posibles causas acerca del aumento de los pasajeros nacionales en los últimos tres meses es la reevaluación del dólar, dado que los colombianos prefieren realizar turismo dentro del país, que fuera de él; situación que presenta una oportunidad para desarrollar y fortalecer el turismo receptivo y doméstico. (Report Colombia)

Cantidad de pasajeros aéreos nacionales hasta abril del 2015
748.039

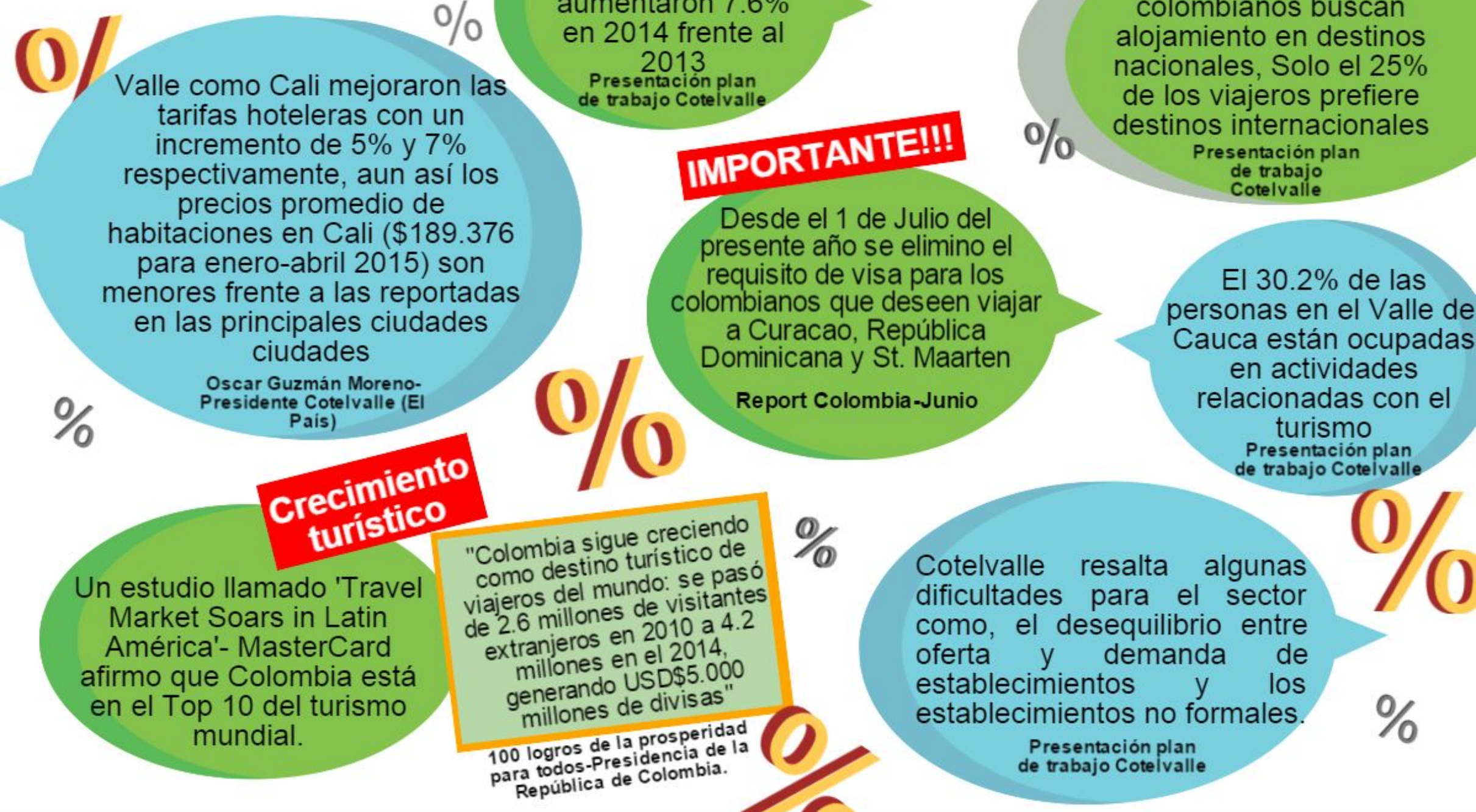
Cantidad de pasajeros aéreos internacionales hasta abril del 2015
146.159

Total de pasajeros aéreos hasta abril del 2015
894.198

Pasajeros aéreos 2015

Mes	Nacional	Internacional
Enero	149.970	27.663
Febrero	137.355	24.298
Marzo	149.462	33.676
Abril	151.126	29.076
Mayo	160.126	31.446

Noticias y Cifras de interés



Estadísticas Punto de Información Turística

El Punto de Información turística (PIT), nace del convenio de la red de punto de información turística del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y se encuentra a cargo de la Oficina de Turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo. Su objetivo principal es brindar información turística a visitantes nacionales, extranjeros y a la ciudadanía caleña en general, cuenta con profesionales calificados con formación en Información turística y bilingüismo.

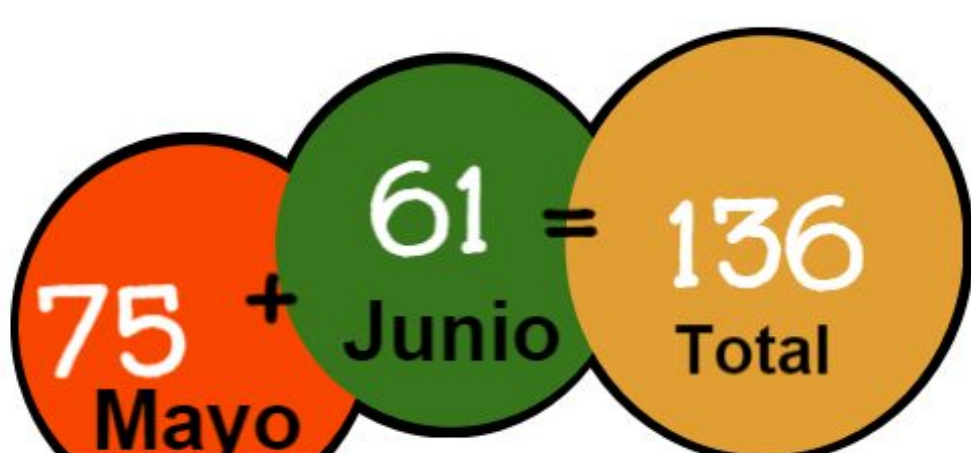
Promociona a los prestadores de servicios relacionados con el turismo que están legalmente constituidos y tienen Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, mediante material promocional que se le facilita a los visitantes.

Requisitos para recibir material promocional en el PIT.
http://www.cali.gov.co/publicaciones/punto_de_informacin_turstica_pub

El PIT tuvo 75 visitantes en el mes de Mayo, 61 en el mes de Junio, para un total de 136 visitantes. A estos visitantes se le aplicó un instrumento que recolecta información de características principales, A continuación se muestran los resultados.



Estadísticas Punto de Información Turística



Visitantes del Punto de Información Turística

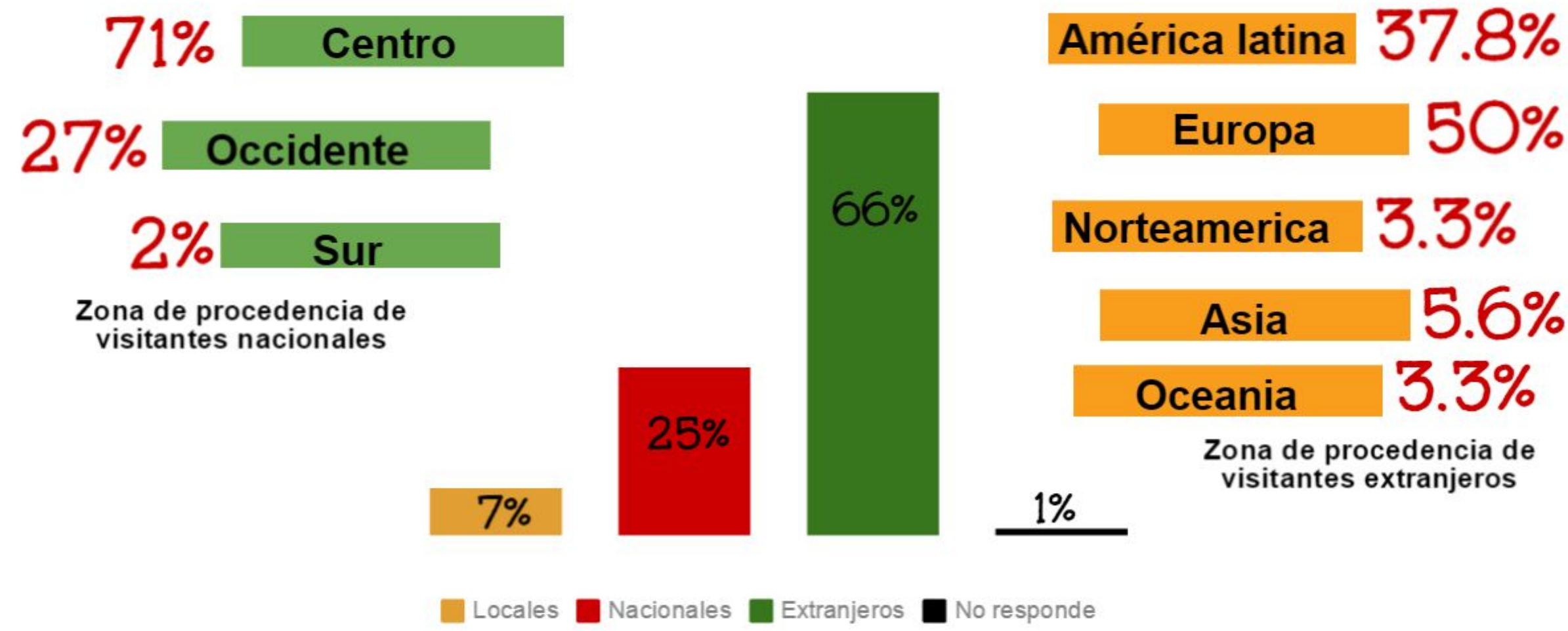
Al observar las características de los visitantes se tiene que el porcentaje de hombres y mujeres es similar.

Frente a la edad se ve que la mayoría (66%) de visitantes estaba en edades entre 21 y 45 años, seguidos de los visitantes mayores de 45 años (25%), solo el 5% es menor de 20 años.



Al evaluar la procedencia de los visitantes se evidencia que el 66% eran extranjeros, el 25% nacionales y el 7% caleños. lo anterior muestra que al punto de información turística arriban más extranjeros. Examinando la zona de procedencia de los visitantes nacionales se ve que el 71% proviene de la zona centro, el 27% del occidente y 2% del sur. Por otro lado se muestra que la mayoría de los visitantes extranjeros provienen de países latinoamericanos y europeos con 37.8% y 50% respectivamente, aunque también provienen continente de Oceanía un 3.3%, del Asiático un 5.6% y de Norteamérica una 3.3%.

Procedencia de visitantes



Estadísticas Punto de Información Turística

Más visitantes nacionales de **Bogotá**

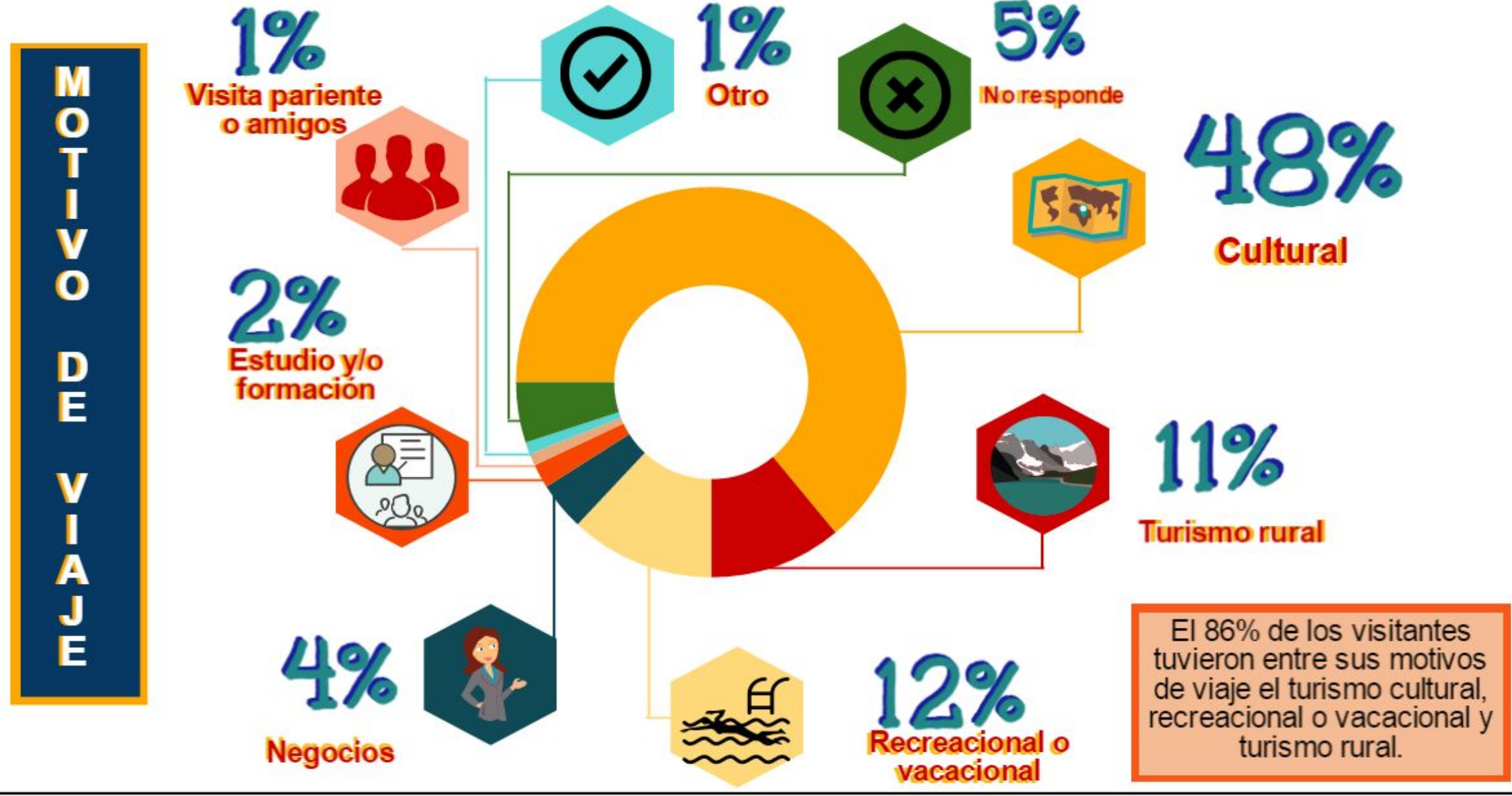
Mas visitantes extranjeros de **Francia**

48% de los visitantes extranjeros son de Francia, México y Alemania.



Estadísticas Punto de Información Turística

El mayor motivo de viajes de los visitantes fue el cultural (48%) que incluye visitas a museos, iglesias, monumentos (historia, preservación y conservación) y la oferta multicultural en general; como eventos, manifestaciones artísticas, competiciones, gastronomía y demás. El 12% y 11% de los visitantes tuvo como motivo de viaje el turismo recreacional o vacacional y el turismo rural respectivamente. el 4% visitó Cali por negocios, el 2% por educación y/o formación, el 1% por visita a pariente o familiares y el 1% por otro motivo que incluye el trabajo de voluntariado, que es el trabajo de las personas que sirven a la comunidad. el 5% restante no contestó la pregunta.



Estadísticas Punto de Información Turística

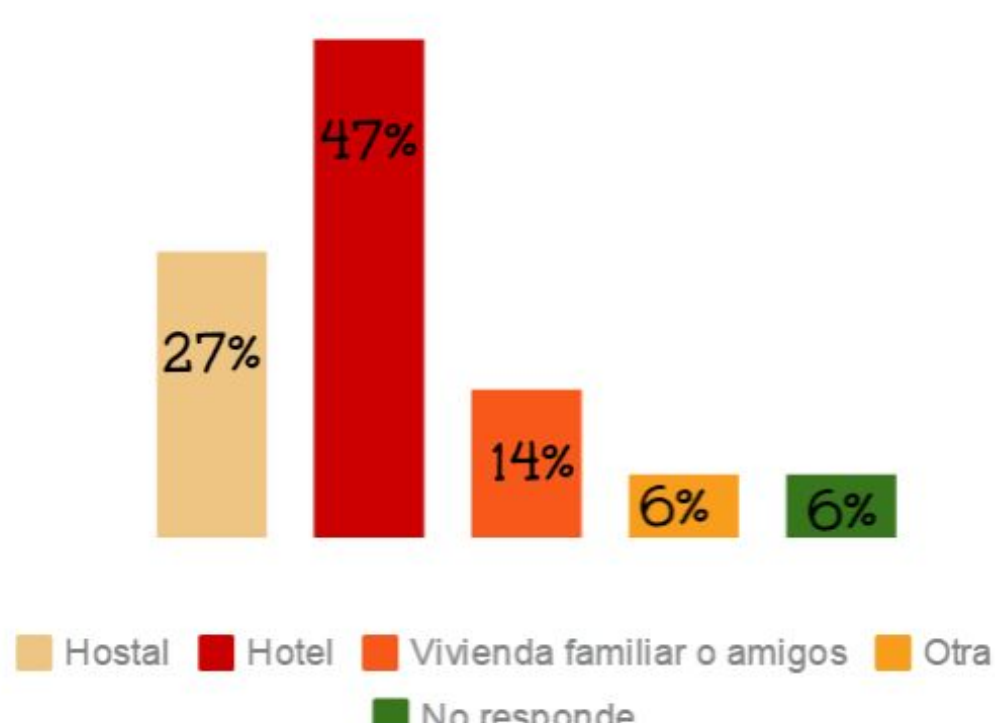
En el motivo de viaje discriminado por edades y sexo se observa que los motivos de viajes no difieren mucho entre los rangos de edades que se tienen ni el sexo, dado que el turismo cultural, rural y recreacional o vacacional tiene mayor relevancia tanto para hombre como para mujeres y en los tres rangos de edades, exceptuando que los visitantes de 1 a 20 años no tuvieron como motivo de viaje el turismo rural.

	Edades			Sexo	
Motivo Viaje	1 - 20 años	21 - 45	45 o más	Femenino	Masculino
Cultural	57%	62%	79%	65%	62%
Turismo rural	0%	15%	6%	12%	10%
Recreacional o vacacional	29%	10%	9%	12%	11%
Otros	0%	1%	0%	2%	0%
Visita parientes o amigos	0%	1%	3%	1%	1%
Educación y/o Formación	0%	3%	0%	2%	3%
Negocios	0%	7%	0%	5%	4%
No responde	14%	1%	3%	1%	9%

Motivo de viajes	14%	1%	3%	1%
Motivo de viajes por edades y sexo				



Lugar de alojamiento



Al indagar sobre el lugar de alojamiento de los visitantes se encontró, que casi la mitad (47%) se hospedó en hotel, el 27% se hospedó en hostel, el 14% se alojó en vivienda familiar o de amigos, el 6% tuvo otro tipo de alojamiento (Bus), el 6% restante no responde la pregunta. Es necesario mencionar que en este cálculo no se incluyeron los visitantes de Cali.

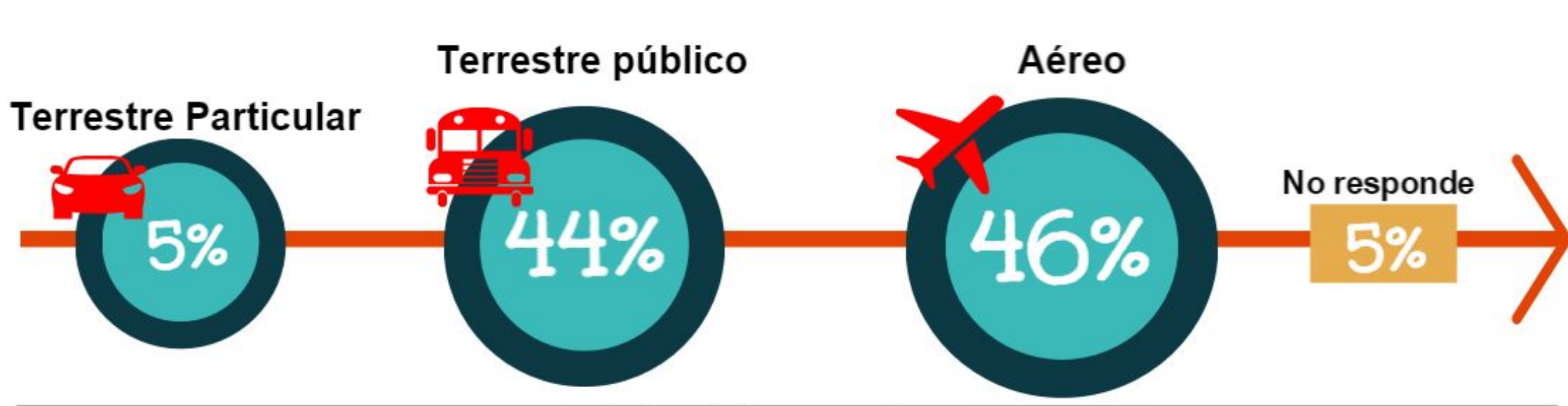
Estadísticas Punto de Información Turística

Pernoctación de los visitantes



La mayoría de los visitantes nacionales y extranjeros pernoctan en la ciudad entre 2 a 6 noches. De acuerdo a la gráfica anterior se puede ver que el 35% pernoctan en la ciudad de 2 a 3 noches, el 33% de 4 a 6 noches, el 11% de 7 a 10 noches, el 10% pernoctan más de 10 noches, el 10% restante no contestó la pregunta. Al observar la pernoctación discriminada por extranjeros y nacionales se ve que gran similitud

Estadísticas Punto de Información Turística



Tipo de transporte

En cuanto al medio de transporte empleado para llegar a Cali por los visitantes extranjeros y nacionales se tiene que el más frecuente fue el aéreo con un 46%, seguido del transporte terrestre público con 44%, solo el 5% utilizó el transporte terrestre particular, el 5% restante no contestó la pregunta. Al evaluar la misma pregunta discriminada por visitantes se tiene que los extranjeros emplearon más el transporte terrestre

	Extranjeros	Nacionales
Terrestre particular	6%	3%
Terrestre público	47%	37%
Aéreo	43%	51%
No responde	4%	9%

