

Informe ESTADÍSTICO



Secretaría de Cultura y Turismo Santiago de Cali
Oficina de Turismo Municipal
Cra 5 No. 6-05 - Oficina 102
Tel: 885 8855 ext. 122
oficinadeturismo@cali.gov.co



[caliinformacionturistica](#)



[@micaliturstica](#)



[@micaliturstica](#)

Febrero 2015

El presente informe da a conocer algunas estadísticas obtenidas por la Oficina de turismo de la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali en el mes de Febrero con el propósito de brindar una mayor información de la industria turística a nuestra ciudadanía. Este contiene información recopilada, de la llegada aérea de pasajeros, nacionales e internacionales, al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, tomada de aerocivil, que es el organismo estatal encargado del control y regulación de la aviación civil en Colombia; información obtenida de migración nacional, estadísticas de los tres Puntos de Información Turístico (PIT) ubicados, dos en el centro cultural del municipio de Santiago de Cali, uno de ellos adscrito a la red nacional de Pits y uno itinerante; atención en seminarios y guanzas turísticas.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los PITs solo aplican para los turistas encuestados pero además que esta información da una proyección general acerca de las características del turista que visita la ciudad de Cali.

MARIA HELENA QUIÑONES SALCEDO
Secretaria de Cultura y Turismo

Equipo Profesional y técnico Oficina de Turismo
BANIA GUERRERO RAMOS - Coordinadora



Informe ESTADÍSTICO

La siguiente información hace referencia a la llegada de pasajeros aéreos internacionales y nacionales durante el 2013, 2014 y Enero del 2015 a Santiago de Cali.

En Enero del 2015 el 18.38% de los pasajeros aéreos eran internacionales y el 81.61% nacionales.



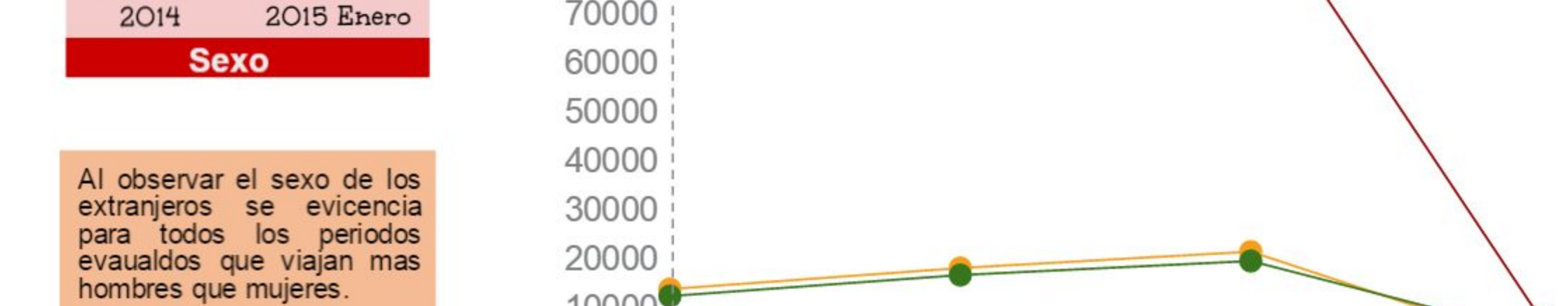
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

A continuación se muestran estadísticas de entrada de extranjeros a Colombia con intención de hospedarse en Cali, esta información es extraída de los puntos de control migratorio en los principales aeropuerto, es necesario mencionar que esta no contiene información de las zonas de integración fronteriza, pasajeros en tránsito ni cruceristas.



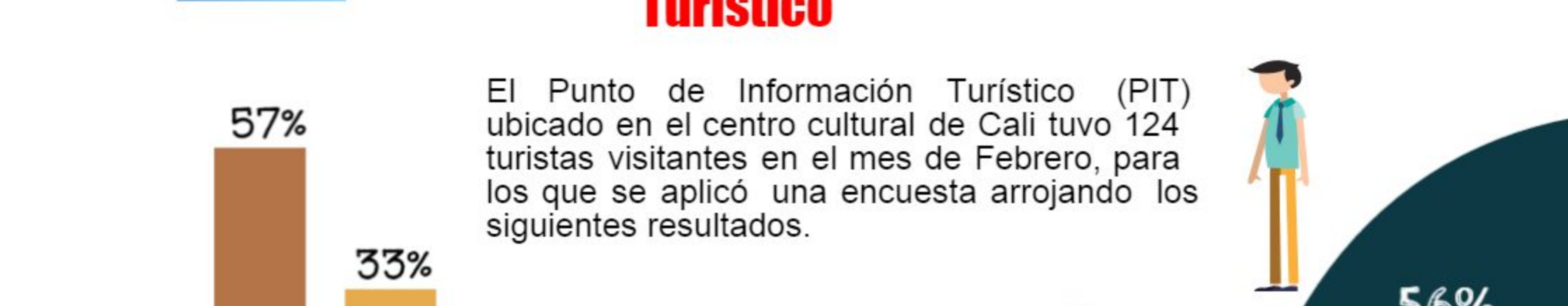
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

De acuerdo a la clasificación de ingreso que fija migración, se tiene que la mayor categoría por la que los extranjeros que viajaron Colombia con intención de hospedarse en Cali fue turismo, seguido de visitante temporal y otros que incluyen tripulante, residente, trabajador temporal, negocios entro otras; esta tendencia se presenta en todos los periodos evaluados excepto en enero del 2015 donde en segunda instancia se ubicó la categoría de otros.



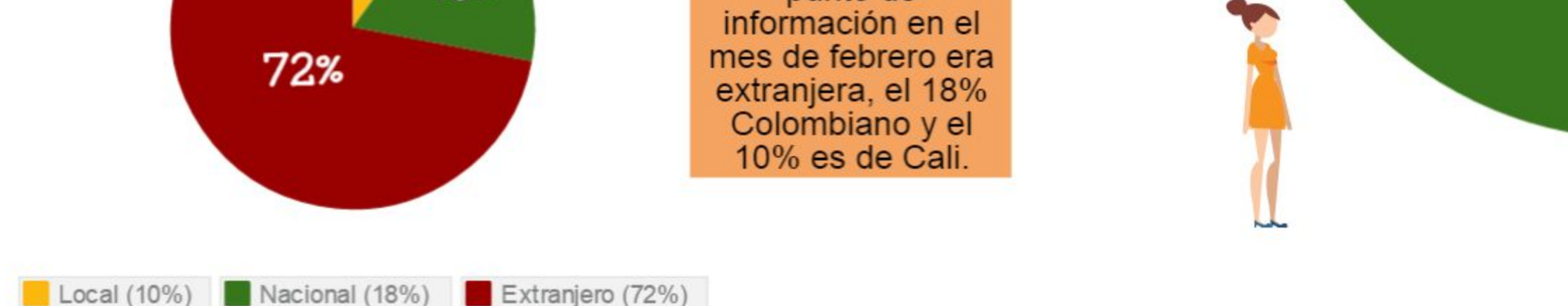
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

Mediante el gráfico se observan los países de procedencia de los extranjeros que llegaron a Colombia con intención de hospedarse en Cali, donde se tiene que el mayor número de extranjeros provienen de Ecuador seguido de Estados Unidos, esta tendencia también se mantiene en Enero de 2015. También se ve en la mayoría de los casos que a medida que aumentan los años aumentan la cantidad de extranjeros que tienen intención de hospedarse en Cali.



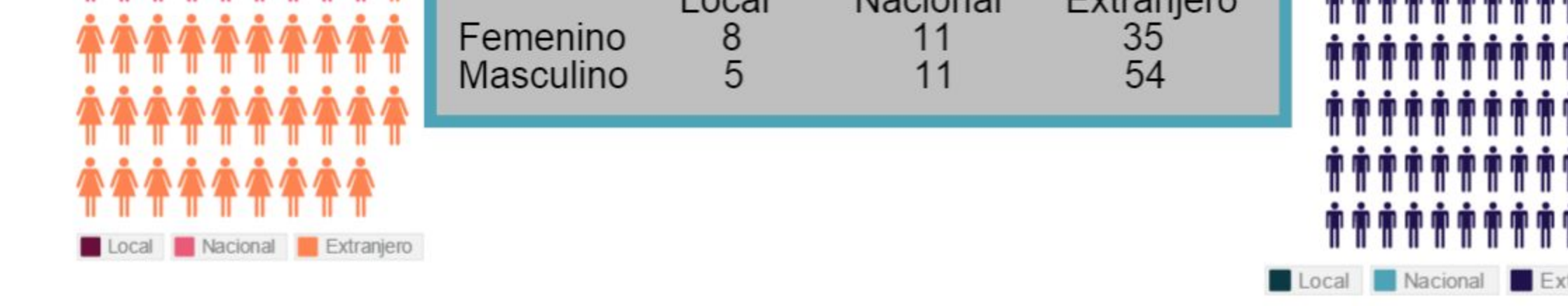
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El Punto de Información Turístico (PIT) ubicado en el centro cultural de Cali tuvo 124 turistas visitantes en el mes de Febrero, para los que se aplicó una encuesta arrojando los siguientes resultados.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 72% de las personas encuestadas en el punto de información en el mes de febrero era extranjera, el 18% Colombiano y el 10% es de Cali.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 54% de los Colombianos encuestados en el PIT pertenecen a la zona centro del país que incluye ciudades como Bogotá, Manizales, Barrancabermeja entre otras y el 46% pertenece a la zona occidente que incluye ciudades como Cali, Tuluá, Roldanillo, Buga entre otras.



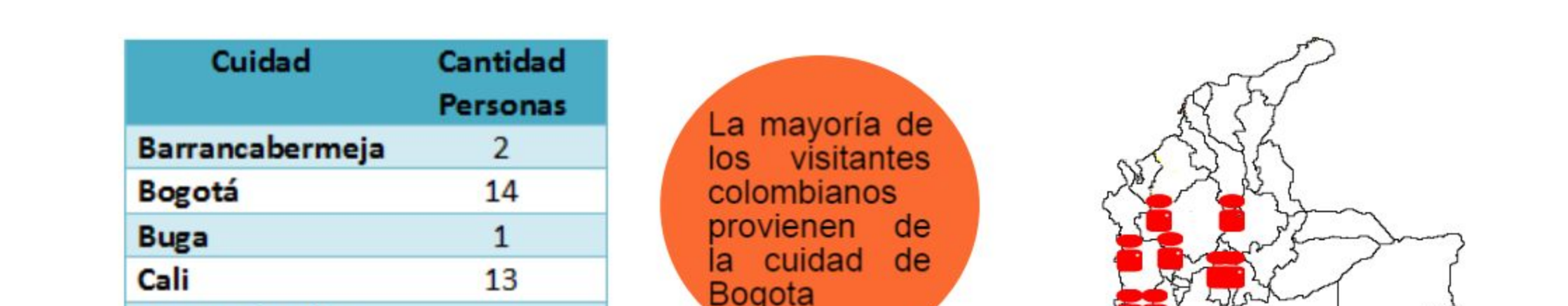
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

Al considerar el origen del turista se evidencia que entre los locales hay 8 mujeres y 5 hombres, entre los nacionales la mitad son mujeres y la otra mitad son hombres y en los extranjeros 35 son mujeres y 54 son hombres.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 41% de los turistas tuvo atención individual por el informador turístico y el 59% grupal.



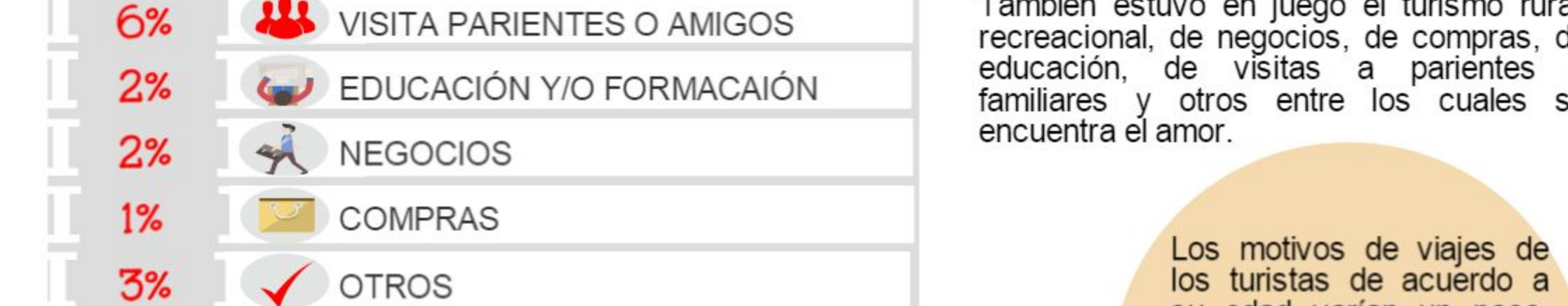
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 38% de los turistas se alojaron en Hotel, el 35% en hostales, el 20% en vivienda de familiares y amigos, el 3% en vivienda turística y el 4% no responde.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El principal motivo de los turistas para visitar la ciudad de Cali, fue el cultural que incluye visita a museos, iglesias, sitios de esparcimiento nocturno, el conocimiento de la gastronomía, escuelas de salsa entre otras.



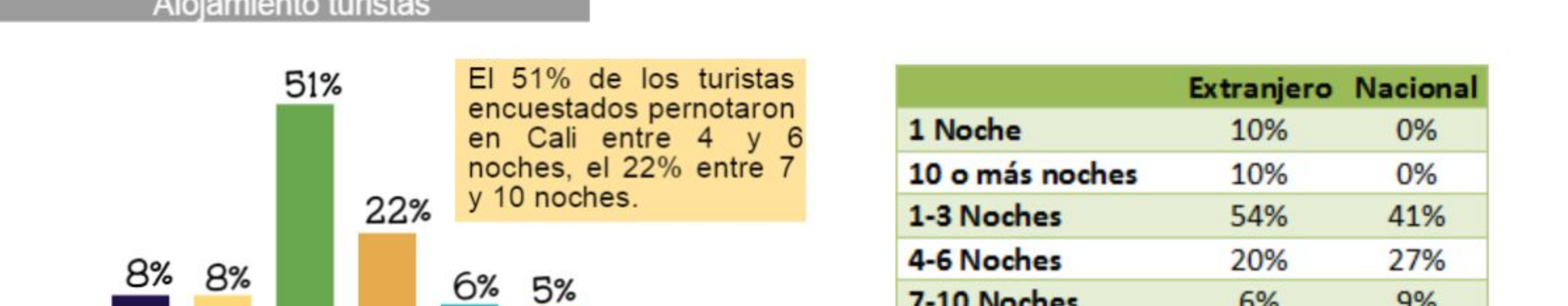
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

Los motivos de viajes de los turistas de acuerdo a su edad varían un poco, dado que los que están en edades entre 21 y 44 años tienen diversos motivos para visitar Cali en comparación con los jóvenes (0-20 años).



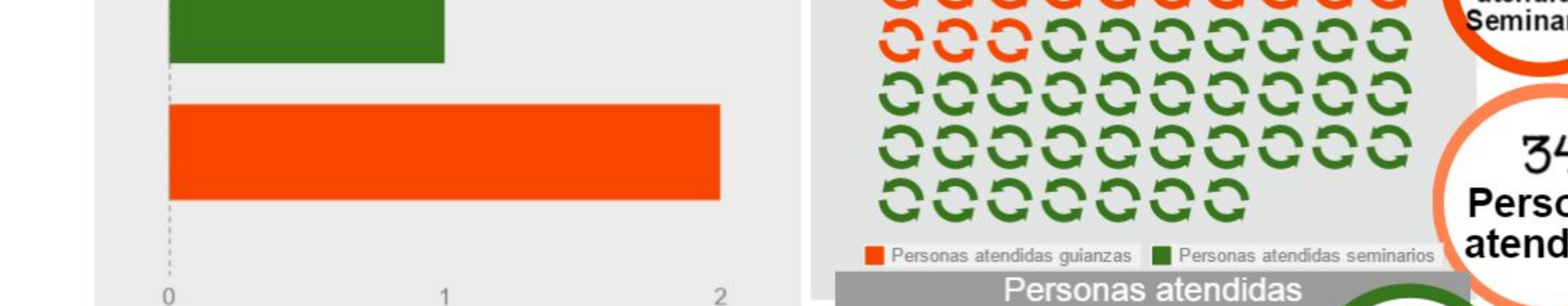
Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El medio de transporte mas empleado para llegar a Cali por los turistas encuestados fue el transporte publico con un 61%, seguido del aéreo con 29%; pocas personas emplearon el transporte particular (Es necesario mencionar que las personas residentes en Cali no se tuvieron en cuenta para este calculo).



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

La Oficina de Turismo Municipal realizo una guianza y un seminario de información turística en el mes de Febrero.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 31% de las personas fueron atendidas personalmente, el 17% por teléfono y el 0% por internet.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 31% de las personas fueron atendidas personalmente, el 17% por teléfono y el 0% por internet.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.

El 31% de las personas fueron atendidas personalmente, el 17% por teléfono y el 0% por internet.



Extranjeros con intención de hospedarse en Cali.