

PROBLEMÁTICA 1: *Falta de continuidad de programas culturales, artísticos, comunitarios, deportivos y recreativos para toda la población del corregimiento (niños/as, adolescentes, jóvenes, adultos, adulto mayor, personas en situación de discapacidad).*

DESCRIPCIÓN:

En Navarro, el equipamiento cultural se considera en buen estado. La oferta cultural es tanto pública como privada. Las potencialidades del territorio residen entre otras cosas, en sus fiestas patronales, la buena relación entre las JAC y las JAL, al menos un grupo de danza de adulto mayor, la participación de los niños en actividades artísticas y culturales, la elaboración de bolsos, sandalias tejidas, la gastronomía y los cultivos de las mujeres, la Fiesta de San Isidro, la formación en emprendimiento cultural, la siembra de árboles y la existencia del Consejo Comunitario Playa Renaciente.

Los problemas que afectan a la población con discapacidad en la zona rural son, la falta de accesibilidad a espacios públicos y vías, la falta de preparación de los docentes y la falta de oportunidades laborales. Las discapacidades que más se presentan en Navarro son la ceguera, la mudéz y la dificultad para moverse o caminar por sí mismo.

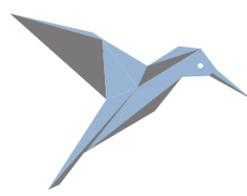
Existen 2 escenarios deportivos, uno de carácter público y otro privado.

Desde la percepción comunitaria la problemática se expresa así:

- Desconexión del agente cultural de la biblioteca comunitaria con la comunidad y los procesos artístico culturales del corregimiento; de acuerdo con la JAL la biblioteca funciona en la inspección y está en mal estado, lo mismo que los instrumentos de la banda; las capacitaciones que se llevan a cabo por situado fiscal se realizan apresuradamente y en corto plazo; ilrespeto contra las organizaciones y líderes del corregimiento, así como con el grupo de adulto mayor, el comité de planificación, grupo de jóvenes y grupos de mujeres JAL, JAC, grupo de areneros, entre otros; las entidades del Estado imponen acciones y decisiones sin consultar y sin socializar con la comunidad. Los representantes que envían en la mayoría de los casos no saben trabajar, ni interactuar con la comunidad; estigmatización hacia los habitantes del corregimiento; deficiente sentido de pertenencia por parte de los habitantes; la falta de presupuesto para invertir en la adecuación de los espacios culturales y deportivos existentes; construcción de nuevos espacios como una cancha de fútbol; desatención en las capacidades laborales y artísticas del adulto mayor; deficientes programas para el adulto mayor.

LINEAMIENTOS:

1. Fomentar prácticas deportivas, artísticas y culturas para el aprovechamiento del tiempo libre.
2. Salvaguardar las diversas manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del corregimiento.
3. Fortalecer la identidad cultural y la oferta turística del corregimiento, a través de iniciativas que vinculen a los habitantes del corregimiento y a sus organizaciones.
4. Diseñar e implementar estrategias que permitan el desarrollo del potencial del turismo de naturaleza, incluyendo mecanismos



**PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019
MATRIZ ESTRATÉGICA**

de control sobre impactos ambientales y sociales.

5. Fomentar la práctica de deportes tradicionales y no tradicionales. Se entenderá como deportes tradicionales, el fútbol, microfútbol, el voleibol y el baloncesto. En tanto los no tradicionales reconocen deportes de aventura como el senderismo, el running, deportes acuáticos, balsaje, ciclomontañismo, ultimate, caminata ecológica, avistamiento de aves, entre otros; estas actividades deben ser diseñadas contemplando que a mediano plazo puedan desarrollarse prácticas regulares en el circuito que integra los corregimientos de Hormiguero y Navarro.
6. Mantener los escenarios deportivos y recreativos de propiedad del municipio.
7. Mantener y adecuar los equipamientos comunitarios (sedes comunales) y culturales de propiedad del municipio.

PROGRAMA	META	INDICADOR	RESPONSABLE
TRADICIONES RIO VIVO	A diciembre de 2019 se han implementado estrategias de recuperación y difusión de la tradición oral y la memoria cultural del corregimiento, a través de encuentros intergeneracionales, vinculando 200 personas.	Número de personas que participan de los encuentros intergeneracionales.	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019 se han formado 60 jóvenes como multiplicadores en cultura ciudadana, orientados a la reducción de los impactos negativos al ambiente, ocasionados por la disposición inadecuada de residuos sólidos sobre el río.	Número de jóvenes formados como multiplicadores en cultura ciudadana.	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019 se han realizado 4 juegos recreativos y deportivos, tradicionales y no tradicionales, integrando la participación de la comunidad local.	Número de juegos deportivos y recreativos realizados.	Secretaría de Deporte y Recreación
CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN PARA TODOS	A diciembre de 2019 se han diseñado 3 productos de turismo de naturaleza y de aventura.	Número de productos de turismo de naturaleza diseñados.	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019, se han vinculado 500 niños, niñas y adolescentes en procesos de iniciación deportiva.	Número de niños, niñas y adolescentes vinculados en iniciación deportiva.	Secretaría de Deporte y Recreación
	A diciembre de 2019 se han efectuado 4 intervenciones para el mantenimiento de los escenarios deportivos y recreativos existentes de propiedad del municipio.	Número de intervenciones realizadas.	Secretaría de Deporte y Recreación
	A diciembre de 2019 se han realizado 3 estrategias artísticas y culturales para promover la identidad del corregimiento.	Número de estrategias implementadas.	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019, se han vinculado en procesos de iniciación y formación artística 150 personas de diferentes grupos poblacionales.	Número de personas vinculadas en iniciación y formación artística.	Secretaría de Cultura y Turismo

Cualquier intervención que se pretenda realizar en el Parque Natural Nacional Farallones de Cali, su Zona Amortiguadora o las Zonas de Reserva Forestal, deberá contar con el aval de las entidades competentes, de acuerdo con la normatividad vigente, procedimiento que deberán adelantar las dependencias a cargo de dar viabilidad a los proyectos de inversión presentados por el nivel territorial.

PROGRAMA	META	INDICADOR	RESPONSABLE
CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN PARA TODOS	A diciembre de 2019 se ha realizado el mantenimiento y adecuación de 1 biblioteca pública comunitaria.	Número de bibliotecas públicas comunitarias con mantenimiento y adecuación.	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019 se ha realizado el mantenimiento y adecuación de 1 sede comunal pública existente.	Número de sedes comunales públicas con mantenimiento y adecuación.	Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social

PROBLEMÁTICA 2: *Escaso fomento y debilidad en los procesos productivos y de emprendimiento en el corregimiento.*

DESCRIPCIÓN:

Según el análisis del Departamento Administrativo de Planeación sobre la Encuesta de Empleo y Calidad de Vida del Municipio de Cali, realizada entre 2012 y 2013 por el Ministerio del Trabajo, la tasa de desempleo de la zona rural frente a la zona urbana es mayor, indicando que en los corregimientos la proporción de población económicamente activa que se encuentra desempleada es más alta que en las comunas, 20.0 % versus 15.1 %.

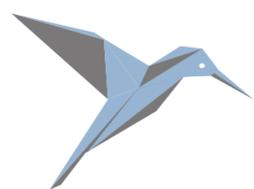
En el corregimiento de Navarro, el 8.3% de la población económicamente activa se encuentra desempleada. 10% de los hogares percibe que sus ingresos no alcanzan para cubrir los gastos mínimos y el 90% percibe que sus ingresos solo alcanzan para asumírselos.

Desde la percepción comunitaria, la problemática se asocia a:

- Falta de inversión, falta de valores en los jóvenes, falta de políticas estatales, falta de inversión en el tejido social y el desarrollo humano.

LINEAMIENTOS:

1. Diseñar e implementar estrategias que permitan el desarrollo del potencial del turismo de naturaleza, incluyendo mecanismos de control sobre impactos ambientales y sociales.
2. Estimular actitudes y prácticas favorables a la asociatividad de los productores locales.
3. Promocionar y difundir la oferta de los diferentes productos y servicios generados por los habitantes del corregimiento.
4. Diseñar e implementar estrategias de promoción, comercialización y asociatividad de la oferta agroturística y artesanal del corregimiento, con la participación activa de los miembros de la comunidad que sean reconocidos como productores locales. Entiéndase aquí artesanos, prestadores de servicios turísticos y gastronómicos y productos agropecuarios del corregimiento, entre otros.



- Propiciar condiciones para el emprendimiento empresarial, a partir de capacitación y la asistencia técnica que posibilite emprendimientos de bajo impacto. No se otorga capital semilla, sólo el acompañamiento y orientación empresarial para estructurar desde la idea de negocio hasta el plan de negocio.
- Promover la empleabilidad, a través de la cualificación de competencias laborales. Para ello además de las capacitaciones en diferentes campos, se debe acompañar en la orientación laboral y posibilitar el contacto con los servicios de empleo.

PROGRAMA	META	INDICADOR	RESPONSABLE
DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS	A diciembre de 2019, se han cualificado 150 personas vulnerables con acompañamiento, intermediación laboral y orientación ocupacional con entidades idóneas, con un mínimo de capacitación de 180 horas.	Número de personas vulnerables capacitadas y acompañadas para la empleabilidad	Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social
	A diciembre de 2019 se han cualificado en emprendimiento 100 personas vulnerables, con acompañamiento y asistencia técnica en mercadeo, administración, contabilidad y articulación con la economía formal, con entidades idóneas y con un mínimo de 180 horas	Número de personas cualificadas para el emprendimiento	Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social
	A diciembre de 2019 se han diseñado e implementado 4 estrategias de promoción, comercialización de la producción local y asociatividad de los productores del corregimiento	Número de estrategias diseñadas e implementadas	Secretaría de Cultura y Turismo
	A diciembre de 2019 se han diseñado 6 iniciativas de emprendimiento cultural y de turismo de naturaleza	Número de iniciativas de emprendimiento diseñadas	Secretaría de Cultura y Turismo

PROBLEMÁTICA 3: Jóvenes vinculados a factores de riesgo.

DESCRIPCIÓN:

La deserción escolar en el corregimiento se incrementa a la medida que el rango de edad es mayor. Este fenómeno guarda relación con el embarazo precoz.

Según el análisis de la Encuesta de Empleo y Calidad de Vida, el 12% de la población del corregimiento no tiene ningún nivel educativo, el 24% alcanza el nivel de básica secundaria, el 24% tiene educación media y el 40% alcanza el nivel de básica primaria. La tasa de analfabetismo de la población joven de Navarra es del 14.3 %.

Desde la percepción comunitaria, la problemática se expresa así:

- Insuficientes oportunidades de formación técnica y tecnológica para el desempeño laboral; uso de sustancias psicoactivas y embarazos a temprana edad.

LINEAMIENTO:

- Generar dinámicas de reflexión - acción entre los jóvenes, a través de procesos de investigación y producción artística.

PROGRAMA	META	INDICADOR	RESPONSABLE
ABIRIENDO CAMINOS	A diciembre de 2019 han participado 100 personas de organizaciones comunitarias, de la comunidad educativa y la Red del Buen Trato, en el diseño e implementación de estrategias pedagógicas, orientadas a promover el desarrollo de competencias para la convivencia, el autocuidado, la prevención del embarazo precoz, el consumo de sustancias psicoactivas y el abuso del alcohol.	Número de personas vinculadas al desarrollo de la estrategia.	Secretaría de Salud Pública
	A diciembre de 2019 se han capacitado 50 líderes comunitarios y personas cabeza de hogar, en la identificación de factores de riesgo, estrategias de apoyo y orientación frente al consumo de sustancias psicoactivas y el abuso de alcohol.	Número de personas capacitadas.	Secretaría de Salud Pública