

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI) BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	MEDE.01.06.02.18.P07.F01	
		VERSIÓN	1
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	26/mar/2015

Dependencia: _____

Nombre del solicitante: _____

Producto: _____

Fecha de solicitud: _____

Antecedentes de la situación a comunicar. (Antecedentes de los trabajos de comunicación realizados respecto al producto)

Target o usuario final. (Describa las características del usuario. Ejemplo: interno, externo, estrato social, entre otros)

Tono.

- a) Informativo
- b) Emotivo
- c) Institucional
- d) Otro. Cuál _____

Objetivo de comunicación. (Intención del producto)

¿Qué debemos comunicar? (Especificar mensaje clave)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		MEDE.01.06.02.18.P07.F01	
	BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA		VERSIÓN	1
			FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	26/mar/2015

Descripción del producto comunicacional. (Características que identifican la pieza o campaña)

¿Por qué nos van a creer? (Resaltar, mostrar e identificar los ítems del producto o proyecto, definiendo su atractivo para el público)

Medios de comunicación a usar.

Medios Internos

- Pantallas de televisión
- Carteleras
- Intranet

Medios Externos Tradicionales

- Prensa
- Radio
- Televisión

Medios Externos Alternativos

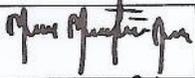
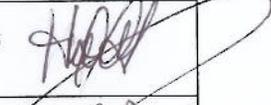
- Redes Sociales
- Página WEB
- Medios comunitarios

Otro

Cuál. _____

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI) BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	MEDE.01.06.02.18.P07.F01	
		VERSIÓN	1
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	26/mar/2015

Mandatorios (definir características específicas que por norma debe contener el producto).

Elaborado por: Mónica Montaña Navía	Cargo: No aplica	Fecha: 02/mar/2015	Firma: 
Revisado por: Harold Jiménez Alarcón	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	Fecha: 09/mar/2015	Firma: 
Aprobado por: Javier Mauricio Pachón	Cargo: Secretario General	Fecha: 10/mar/2015	Firma: 

