

| | | | |
|---|--|------------------------------------|-------------|
|  ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA | SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI) BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA | MEDE.01.06.02.18.P07.F01 | |
| | | VERSIÓN | 1 |
| | | FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA | 26/mar/2015 |

Dependencia: _____

Nombre del solicitante: _____

Producto: _____

Fecha de solicitud: _____

Antecedentes de la situación a comunicar. (Antecedentes de los trabajos de comunicación realizados respecto al producto)


Target o usuario final. (Describa las características del usuario. Ejemplo: interno, externo, estrato social, entre otros)

Tono.

- a) Informativo ☐
- b) Emotivo ☐
- c) Institucional ☐
- d) Otro. Cuál _____

Objetivo de comunicación. (Intención del producto)

¿Qué debemos comunicar? (Especificar mensaje clave)

| | | | | |
|---|--|--|------------------------------------|-------------|
|  ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA | SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI) | | MEDE.01.06.02.18.P07.F01 | |
| | | | VERSIÓN | 1 |
| | BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA | | FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA | 26/mar/2015 |

Descripción del producto comunicacional. (Características que identifican la pieza o campaña)

¿Por qué nos van a creer? (Resaltar, mostrar e identificar los ítems del producto o proyecto, definiendo su atractivo para el público)

Medios de comunicación a usar.

Medios Internos

Pantallas de televisión ☐
 Carteleras ☐
 Intranet ☐

Medios Externos Tradicionales

Prensa ☐
 Radio ☐
 Televisión ☐

Medios Externos Alternativos

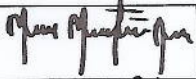
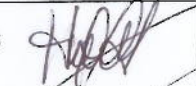

Redes Sociales ☐
 Página WEB ☐
 Medios comunitarios ☐

Otro

Cuál. _____

| | | | |
|---|--|--|---|
|  ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO COMUNICACIÓN PÚBLICA | SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI) | | MEDE.01.06.02.18.P07.F01 |
| | BRIEF DE COMUNICACIÓN PÚBLICA | | VERSIÓN 1 |
| | | | FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA 26/mar/2015 |

Mandatorios (definir características específicas que por norma debe contener el producto).

| | | | |
|---|--|---------------------------|--|
| Elaborado por: Mónica Montaña Navia | Cargo: No aplica | Fecha: 02/mar/2015 | Firma:  |
| Revisado por: Harold Jiménez Alarcón | Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones | Fecha: 09/mar/2015 | Firma:  |
| Aprobado por: Javier Mauricio Pachón | Cargo: Secretario General | Fecha: 10/mar/2015 | Firma:  |

