



## plan estratégico en convivencia y seguridad para cali

### Propósito General del Plan Estratégico

Generar un proceso concertado y participativo de cambio cultural frente a las relaciones violentas en los distintos ámbitos de la vida urbana.

### Visión

En el año 2012 Cali será una ciudad cívica, resultado de la construcción y desarrollo de un pacto social de transformación cultural.

# Plan Estratégico en Convivencia y Seguridad para Cali

## ANTECEDENTES

En 1998, La Alcaldía de Santiago de Cali, al considerar la violencia como un asunto prioritario y un obstáculo para el desarrollo de la ciudad, diseñó el Programa de Apoyo a la Convivencia y Seguridad Ciudadana, orientado a intervenir los factores sociales que han generado un aumento en los índices de inseguridad y violencia. De una convocatoria pública hecha por la Alcaldía de Cali, para desarrollar un proyecto que involucrando la comunicación social y la educación vinculara los medios masivos y los actores sociales en la construcción colectiva de una ciudad deseable y viable, se selecciona la propuesta "Cali de Vida, Nuestra Empresa Cultural", que a su vez entra a hacer parte del Plan de Cultura Ciudadana de la Administración Municipal. La ejecución del proyecto en su primera fase se realiza en el 2002, por la Unión Temporal con la Universidad del Valle/ Escuela de Comunicación Social y Fundación Universidad/ Programadora UV/TV.

La propuesta que guía el primer año de acción de Cali de Vida es el "*Diseño e implementación de un conjunto de estrategias de comunicación y educación para la formación ciudadana como empresa cultural de todos los caleños*". En ellas, se vincula la realidad social y cultural del habitante (Red Social) con la eficacia mediática (Red de Medios por la Convivencia) que permite involucrar a los caleños e identificar la problemática de la convivencia como prioridad para hacer viable y vivible la ciudad, mediadas por unos ámbitos de concertación, diseño colectivo de planes de acción con sus respectivos compromisos y responsabilidades (Escenarios de Vida) y unos espacios regulares en los medios de comunicación (televisión y radio) que propician el encuentro entre las narrativas institucionales y las propuestas y apreciaciones de los habitantes (Comunicación para la Movilización), asumiendo la formación ciudadana como una empresa de transformación cultural de carácter incluyente, democrática y participativa.

## EL PROCESO

El Plan Estratégico en Convivencia y Seguridad es el resultado de la integración de tres documentos, que recopila las inquietudes y experiencias, las propuestas y las estrategias de comunicación que sobre convivencia han sido producidas por los ciudadanos de diferentes sectores durante este proceso y con las que se pretende identificar posibles soluciones a la problemática de la convivencia.

*Estrategia de comunicación para la Convivencia*, producto de los conversatorios comunitarios de la Red Social del proyecto; 43 organizaciones de las diferentes comunas de Cali, basados en sus experiencias de trabajo y de vida, recogen la información para elaborar un diagnóstico participativo sobre la convivencia y sus problemas en las zonas donde habitan. A su vez diseñan la estrategia de Comunicación, propuesta que les permite aportar desde sus posibilidades soluciones creativas y factibles en esta temática.

*Agenda Ciudadana*, aportada por los ciudadanos como resultado de las mesas de trabajo convocadas a través de los periodistas de los medios de comunicación de la ciudad, participantes en el Diplomado de Periodismo cívico y pertenecientes a la Red de Medios por la Convivencia. Este espacio permitió conocer las diferentes concepciones de ciudad y una gran variedad de propuestas que desde el ciudadano común se formulan en aras de una construcción colectiva que permita no sólo pensarlas sino también llevarlas a la acción.

*Visión e imágenes de Cali*, es un diagnóstico de la situación actual y prospectiva de la ciudad, desde las miradas de expertos y actores de los sectores público, privado, académico y comunitario desarrolladas con 120 entrevistados que, partiendo de la información temática que sustenta este documento, permite la definición de alternativas y propuestas para las mesas de concertación que definen el Plan estratégico.

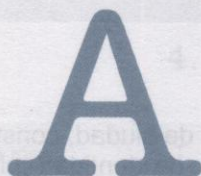
Las mesas de concertación realizadas en el 2002 con los participantes de los diferentes sectores y teniendo como insumos los documentos anteriores, entregan a la ciudad como resultado de su análisis y reflexión el llamado "*Plan estratégico en Convivencia y Seguridad para Cali*", una carta de navegación con una visión a 10 años, el cual debe abarcar más allá de intereses individuales y de sectores, lograr comprometer a la ciudad en su ejecución, evaluación y sostenibilidad en busca de unas mejores condiciones de vida para todos.

# convivencia

## cómo la ven los caleños

1. Cali es una ciudad que aparece visibilizada y se siente como polarizada, segmentada y excluyente.
2. La Convivencia se ve afectada por un aumento de la agresividad y de la intolerancia.
3. No existen propuestas que prioricen los valores y la convivencia en los Planes educativos y se percibe a nivel general un deterioro en la calidad educativa.
4. No hay reconocimiento del otro y de la pluralidad existente en la ciudad.
5. La convivencia no se asume como un compromiso de todos los sectores.
6. Debilitamiento de entidades y dependencias que median y gestionan las políticas públicas frente a la convivencia.
7. Los habitantes piensan que no hay respeto por las normas ni quien garantice su cumplimiento.
8. Se considera que existen rezagos del narcotráfico que generan aún violencia, corrupción y mutación de valores.
9. Aumento de la violencia y maltrato en Colombia en distintos ámbitos: hogar, comunidad, a nivel laboral.
10. Deterioro del tejido social frente a la globalización de la economía (desempleo, ausencia de espacios de comunicación, migración forzosa).
11. No se concretan acciones de apoyo institucional a proyectos que generen convivencia.
12. Ausencia de la comunidad en los espacios de participación.
13. Deshumanización del espacio público y deterioro del mismo.
14. El habitante dice no sentirse seguro en la ciudad.
15. Existe la añoranza por una Cali pasada posicionada como ciudad ejemplo de la cultura cívica.
16. Hay contextualización de la Convivencia afectada por la falta de seguridades mínimas para que los ciudadanos puedan ejercer sus actividades sociales, económicas, culturales y políticas.
17. Los ciudadanos manifiestan incredulidad y desconfianza en las soluciones provenientes de los sectores dirigentes y gubernamentales.
18. En la solución de los problemas y conflictos se considera predominante la ley del más fuerte.
19. Se interioriza una desesperanza colectiva y no hay intereses u objetivos de ciudad que unan.
20. Una ciudad que pasa por una crisis que afecta todas las áreas.

## propuesta



Fortalecer y/o crear espacios de comunicación, información y educación para la promoción de la convivencia y la seguridad ciudadana.

## objetivos

1. Generar un ambiente optimista y de futuro, de construcción conjunta y de participación.
2. Definir estrategias concertadas que permitan ejecutar acciones sobre anteriores propuestas o iniciativas nuevas en estas temáticas.
3. Concientizar a la comunidad sobre el impacto que tiene la convivencia en el desarrollo y crecimiento de la ciudad.
4. Educar a las nuevas generaciones de manera integral como ciudadanos responsables.

estrategias	descripción
1. Fortalecimiento de las redes de medio comunitarios y/ o ciudadanos	1. Agencia comunitaria de información conformada por corresponsales comunitarios, que producen información desde sus comunidades a los medios masivos.
2. Posicionamiento de espacios de participación y reflexión en torno a la convivencia, a la cultura ciudadana y la construcción de propuestas de ciudad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Foros permanentes y periódicos de discusión sobre ciudad desde los diferentes sectores, reconociendo las iniciativas locales y las experiencias de otras ciudades.</li><li>2. Continuidad de la Red de medios por la convivencia, con el compromiso de los medios de comunicación y de sus periodistas.</li><li>3. Video foros comunitarios sobre temáticas de convivencia y valores coordinados por grupos comunales.</li><li>4. Festival de Artes escénicas por la Vida "Convidarte" que reúne colectivos de trabajo en arte y cultura popular creando mensajes y obras alrededor de temáticas y acciones de convivencia.</li></ol>

## propuesta

# B

Generar propuestas aglutinadoras de ciudad, construcción de sentido de pertenencia y de reconocimiento de identidad cultural.

## objetivos

1. Promover la recuperación de la confianza, identidad y pertenencia a la ciudad.
2. Posibilitar espacios de recreación y reflexión que permitan la inclusión de todos los sectores y grupos de ciudad.
3. Recuperación de la imagen de la ciudad que permita atraer el turismo y la inversión económica.
4. Priorizar la convivencia frente a otras temáticas.



estrategias	descripción
1. Reapropiación de los espacios públicos para la convivencia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomas productivas, artísticas y simbólicas periódicas de los parques, puentes y polideportivos de cada comuna.</li> <li>2. "Carnaval de verano por la familia" en vacaciones, liderado por el sector privado y las Cajas de Compensación.</li> <li>3. Difusión en radio, prensa y televisión de las jornadas de reapropiación y toma de espacios públicos.</li> <li>4. Recuperación de los andenes como pasos peatonales.</li> </ol>
2. Humanizar y Embellecer los espacios públicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "apadrinamiento" de espacios públicos para su embellecimiento y mantenimiento.</li> <li>2. Campañas masivas para estimular la identidad cultural y sentido de pertenencia de los espacios públicos.</li> <li>3. Apropiación creativa de las memorias de la ciudad (monumentos, museos, documentos, celebraciones) como dispositivo pedagógico, para generar reconocimiento y sentido de pertenencia.</li> </ol>

estrategias	descripción
<p>3. Fortalecimiento de los espacios de participación y de inclusión de los habitantes, en las posibilidades de decidir, proponer, vivir, gozar e interactuar en la ciudad.</p>	<p>4. Actividades periódicas con grupos teatrales y artísticos juveniles, infantiles y de la tercera edad para la promoción de la convivencia en ciclovías.</p> <p>1. Proyecto del Transporte Masivo como generador de comportamientos cívicos y de cultura ciudadana.</p> <p>2. Inclusión y participación del diseño de propuestas en temáticas y acciones de convivencia en la Feria de Cali, de los grupos populares de la ciudad.</p> <p>Los eventos: populares, deportivos, conciertos, incluyen por ley e iniciativa propia manifestaciones y mensajes orales y/o visuales de cultura ciudadana y convivencia.</p> <p>3. Debates a través de los medios que propicien propuestas al manejo de espacios residenciales versus espacios comerciales.</p> <p>4. Página Web para avances e integración de los programas y conocimiento de quienes lideran y "apadrinan" los mismos.</p> <p>5.</p>
<p>4. Plan de apoyo y de recuperación social del sector denominado "la Olla" de Cali.</p>	<p>1. Foro para visibilización de la situación del sector y cabildo abierto para el logro de acuerdos municipales.</p> <p>2. Iluminación de las calles y aumento de la vigilancia policial en sus cuadras.</p> <p>Líderes comunales en propuestas de cambio de la imagen del sector, de</p> <p>3. limpieza y aseo semanales en sus zonas.</p> <p>Actividades lúdicas, deportivas y culturales de acercamiento entre la policía y</p> <p>4. los habitantes del sector.</p> <p>5. Cursos de capacitación técnica y microempresarial para los habitantes del sector.</p> <p>6. Capacitación en Derechos Humanos a los jóvenes y líderes de la zona.</p> <p>Red de las organizaciones y fundaciones de la zona en la búsqueda de</p> <p>7. objetivos comunes.</p> <p>Convenios con los diferentes sectores que permitan la generación de empleo</p> <p>8. y el fortalecimiento de las redes sociales, potenciando el trabajo de jóvenes y adultos mayores.</p> <p>9. Campañas de apoyo a la recuperación por parte de los medios de comunicación de la ciudad.</p>



## propuesta

C

Mejoramiento de la calidad educativa media y profesional ; fortalecimiento en valores y reconocimiento de la diversidad cultural y étnica; generación de propuestas de intervención para la construcción de ciudad.

## objetivos

1. Promover la concientización sobre la importancia de la calidad de la educación y su adaptación a las necesidades del país.
2. Fortalecer espacios de reflexión y propuestas de la comunidad estudiantil, padres y educadores.
3. Propiciar una educación para un ciudadano integral y su mejoramiento en la calidad de vida.
4. Generar compromisos de ciudad en las nuevas generaciones.
5. Formar a ciudadanos en derechos y deberes.
6. Fortalecer la solidaridad y el compromiso con el otro menos favorecido.
7. Comprometer al sector educativo en la práctica y la intervención social.
8. Reconocer y aprovechar la producción intelectual de la Academia en los diferentes campos de la acción.

estrategias	descripción
1. Hacia una educación ciudadana y de valores.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementación de las cátedras relacionadas con Civismo, etnia, valores, derechos humanos, historia de la ciudad y sus orígenes en los PEI y seguimiento en su ejecución.</li><li>2. Creación de un modelo de escuela-ciudad donde se integre la familia y se piense la escuela conociendo la ciudad y sus espacios.</li><li>3. Difusión periódica desde la Secretaría de Educación de la situación educativa y del cumplimiento de los PEI.</li><li>4. Concurso anual donde se reconozcan los planteles con mayor ejercicio de valores y trabajo de multiplicación en convivencia.</li></ol>



estrategias	descripción
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Incentivar la calidad en la Educación así como su sentido de formación integral, vinculando escuela y comunidad en la construcción participativa de un plan educativo municipal para la formación de ciudadanos responsables.</li> <li>6. Capacitación técnica a jóvenes escolares; cualificación y desarrollo de habilidades para futuros creadores de empresas.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Academia y sociedad hacia una visión conjunta</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de infraestructura y dotación tecnológica en las aulas educativas.</li> <li>2. Padrinos y patrocinios empresariales para apoyar escolares, escuelas en formación de valores y desarrollo de talentos.</li> <li>3. Creación de la cátedra de gestión empresarial fortalecida con la participación del sector privado en : capacitación, prácticas en las empresas y programas tutores.</li> <li>4. Promoción desde la academia a la generación de propuestas estudiantiles sobre proyectos de ciudad en todas las áreas y apoyo a su realización por parte de los otros sectores.</li> <li>5. Realización de prácticas comunitarias, educativas y voluntariados con la comunidad, por parte de los universitarios y seguimiento de sus acciones por parte de la Secretaría de Educación y los entes escolares.</li> <li>6. Activación de los programas de validación de bachillerato y de culminación del ciclo escolar de para adultos.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. movilización de los recursos institucionales y comunitarios para una transformación cualitativa de la educación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas de inclusión y presupuesto para la ejecución del Plan Educativo Municipal.</li> </ol>

## propuesta

# D

Mejoramiento de la calidad educativa media y profesional, fortalecimiento de programas de generación de empleo, alternativas para los desplazados y mendicidad callejera, atención a niños y ancianos de la calle.

## objetivos

1. Comprometer a los sectores de la ciudad a generar programas y realizar acciones que alivien la crisis social y económica.
2. Generar un ambiente de interés colectivo por lo que sucede en la ciudad y por la situación de los grupos afectados.
3. Disminuir los riesgos de los grupos afectados expuestos a los peligros y a la desesperanza y construir un futuro positivo y de inclusión.

estrategias	descripción
1. Evaluación de cobertura, situación, ubicación de los grupos expuestos.	1. Sistematización de datos de los grupos específicos dados por entidades responsables.
2. Alianza Solidaria	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Alianzas de los sectores para apoyar y ejecutar proyectos y acciones efectivas como:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Banco de proyectos productivos de grupos comunitarios con posibilidades de participación en proyectos y actividades en el sector público y privado.</li><li>b. La ronda del centavo: no dar limosna sino crear un fondo para apoyo a desplazados, ancianos e indigentes.</li><li>c. Capacitación a niñ@s de los semáforos y seguimiento a estos programas.</li><li>d. Creación de guarderías para madres cabeza de familia que pertenezcan a los grupos de riesgo.</li></ol></li></ol>



estrategias	descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Concretar con El Minuto de Dios la posibilidad de replicar su programa de solución de vivienda en la ciudad para estos grupos.</li> <li>f. Programas de orientación y capacitación en artes, oficios, desarrollo empresarial y profesional a jóvenes en riesgo o en delincuencia juvenil.</li> <li>g. Fortalecer el programa de Madres Comunitarias, abrir más plazas y mejorar el proceso de selección y capacitación.</li> <li>h. Apoyo a la Red para ancianos indigentes no institucionalizados "CREAN"</li> <li>i. Apoyo a los centros de albergues de la tercera edad.</li> <li>j. Jornadas de Salud.</li> </ul>
<p>3. Los medios de comunicación "comprometidos con Cali"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Liderar el seguimiento , evaluación y socialización del impacto de las propuestas en los grupos objetivos a través de los medios de comunicación.</li> <li>2. Campañas de apoyo que sensibilicen y comprometan a los ciudadanos con los programas sociales.</li> <li>3. Fortalecer desde la Comunicación, el trabajo que realizan las organizaciones relacionadas con : infancia, etnias, género, desplazados, comunidades especiales y discapacitados.</li> </ul>

## propuesta



Construcción de confianza en la administración pública; fortalecimiento de los espacios para propuestas de formulación de políticas urbanas; y evaluaciones participativas de los planes de gobierno y de su cumplimiento durante el ejercicio de los mandatos.

## objetivos



1. Potenciar la confianza, respeto y credibilidad en las instituciones.
2. Concientizar a dirigentes y responsables de las soluciones a las problemáticas de la ciudad en su compromiso de rendimiento de cuentas a la comunidad.
3. Construcción de un ciudadano que reconoce sus derechos y acepta sus deberes en su ejercicio.
4. Desarrollar actividades de formación para el reconocimiento y gestión del territorio.

estrategias	descripción
1. Camino a la eficiencia pública	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseñar, implementar, y hacer efectivos los espacios propicios para la información, el seguimiento y evaluación de los planes de gobierno, POT y ejecuciones presupuestales.</li><li>2. Construcción de un mecanismo de comunicación que una a las diferentes instancias de participación ciudadana creadas por ley y que permita retroalimentación con la comunidad.</li><li>3. Difusión a través de los medios de comunicación masivos y alternativos del desarrollo del Plan de Gobierno y de campañas para la defensa y ejercicio de la participación ciudadana.</li></ol>
2. Promoción de acuerdos mínimos por la convivencia y celebración de pactos sociales para cumplimiento y supervisión de normas.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Priorización e inclusión del tema de la convivencia en las Agendas de Gobierno.</li><li>2. Programas educativos y prácticas que fortalezcan la "cultura de la legalidad"</li><li>3. Capacitación a los funcionarios públicos en temáticas y vías hacia la construcción de confianza con la ciudadanía.</li><li>4. Monitorear la calidad y satisfacción de los servicios públicos.</li></ol>

## propuesta



Fortalecimiento de Redes Sociales.

## objetivos

1. Reconocer la importancia y aprovechar los espacios ganados por las redes en la comunidad.
2. Posibilitar una comunicación entre las comunidades y los sectores que permita la reflexión, conocimiento de necesidades, capacidades y participación.
3. Fortalecer la convivencia y la ciudadanía desde las mismas comunidades.
4. Apoyar los proyectos y actividades desarrollados por las redes, permitiendo de manera directa, favorecer los sectores de escasos recursos y mejorar la calidad de vida de los mismos.



estrategias	descripción
1. Camino a la eficiencia pública	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Espacios de evaluación de la intervención e impacto del trabajo de redes</li><li>2. Participación de los sectores en "mesas de negocios" trimestrales donde redes, grupos de comunidad, asociaciones y colectivos concerten y concreten propuestas y proyectos.</li><li>3. Reconocimiento y seguimiento de los proyectos e iniciativas comunitarias que permitan replicar y multiplicar a otras comunidades.</li></ol>

# seguridad

## cómo la ven los caleños

1. El habitante de Cali afirma no sentirse seguro en la ciudad.
2. La ciudad se mira dividida y produce temor el no conocerla toda.
3. La seguridad se relaciona con una segmentación por sectores, estratos, educación, etnia.
4. El ciudadano no siente protección por parte del Estado.
5. Incapacidad en el diseño de una política de seguridad ciudadana.
6. Alto grado de impunidad para la sanción de los delitos genera desesperanza y desconfianza.
7. La intolerancia incide en las altas tasas de muertes violentas.
8. Hay una actitud personal y familiar a encerrarse, y a interactuar sólo en círculos pequeños y conocidos.
9. Hay poco interés de la ciudadanía en colaborar y considerar la seguridad como parte de su responsabilidad.
10. El aumento de desplazados y de inmigrantes sin oportunidades y soluciones genera inseguridad y riesgos.
11. La inequidad y la exclusión son causas que afectan la convivencia y la seguridad.
12. La crisis económica y social ha generado problemas de inseguridad.
13. No hay un manejo adecuado para resolver conflictos mediante la conciliación y el respeto al otro.
14. Hay miedo generado por los secuestros masivos, los grupos subversivos y los grupos ilegales, así como las pandillas y grupos delincuenciales.
15. Se considera que la fuerza pública no es suficiente para la ciudad, quedando muchos lugares y sitios desprotegidos.
16. Los espacios para interactuar, recrear, pasear y divertirse no cuentan con mínimas condiciones de seguridad, están sin iluminación, sin protección policial, y tomados por grupos al margen de la ley.
17. Es importante diferenciar la inseguridad asociada a la llamada "criminalidad de tipo social" y la otra asociada a la estructura criminal de reducidos, jaladores, ladrones especializados, asaltantes de bancos.
18. La seguridad depende de la construcción civil de formas de contención al delito.

## propuesta

# A

Desarrollar propuestas de cohesión de la ciudad y de alternativas para espacios de interlocución y de encuentro.

## objetivos

1. Generar un sentimiento de reconocimiento de la ciudad.
2. Propiciar espacios para que la ciudad se piense integralmente.
3. Generar y motivar la participación de los sectores, y también de quienes se sienten excluidos por diferentes causas.
4. Propiciar el reconocimiento de la diversidad cultural existente.
5. Diseñar proyectos colectivos e integrales de ciudad.
6. Transformar la estigmatización de algunas zonas y habitantes de la ciudad.



estrategias	descripción
1. Promover el ejercicio de la participación ciudadana a diversos niveles de la dinámica social.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Toma de la ciudad mensual con murales, mensajes, obras teatrales y musicales; foros de discusión sobre convivencia; cabildos abiertos para soñar sobre la ciudad a través de los colectivos artísticos, de las redes y de los proyectos.</li><li>2. Implementar las experiencias de "laboratorio social de convivencia" con los centros comerciales, en actividades de generar ciudadanía, civismo y pertenencia a la ciudad.</li><li>3. Compromiso de retomar y hacer respetar los símbolos locales como el himno de la ciudad y la izada de la bandera en diferentes sitios.</li></ol>

## propuesta

# B

Reconocimiento de las propuestas y de la participación ciudadana, así como de la responsabilidad colectiva para una mejor convivencia y sentido de seguridad.

## objetivos

1. Facilitar que la comunidad interiorice sus derechos y deberes, así como su papel e incidencia en la seguridad.
2. Reconocer que la seguridad se consigue con un trabajo conjunto entre conciencia de la comunidad, calidad de vida y oportunidades, cumplimiento de normas y autoridad.
3. Generar programas para crear y reforzar vínculos entre la comunidad y la policía.
4. Incentivar posibles formas de resolución de conflictos entre los mismos integrantes de una comunidad.

estrategias	descripción
1. Fortalecimiento de grupos y propuestas que desarrollan acciones de prevención y seguridad frente al delito.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conformación de frentes vecinales de solidaridad, contención y resistencia civil frente al delito.</li><li>2. Fortalecimiento y seguimiento a proyectos como "vecinos y amigos", "vigilantes de cuadras", "alarmas comunitarias"</li><li>3. Seguimiento, por parte de la Alcaldía, a las JAL y JAC en sus compromisos con la comunidad.</li><li>4. Concretar el reconocimiento y valoración social a:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Jueces de Paz</li><li>b. Consejerías de familia</li><li>c. Estrategias como "Mejor Hablemos" de Cisalva</li><li>d. Comités de Derechos Humanos y convivencia en los establecimientos escolares</li></ol></li><li>5. Propuestas de comunidad como "El barrio que queremos" donde se desarrollan acciones de transformación del entorno físico, ambiental, social, económico, cultural y de seguridad.</li></ol>



estrategias	descripción
<p>2. Fortalecimiento de la institución e imagen policial</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eventos deportivos de acercamiento a la comunidad entre la policía y los jóvenes.</li> <li>2. Dar información sobre mecanismos de denuncia contra actos de corrupción policial y de otro tipo.</li> <li>3. Presencia de la policía en la prevención de delitos, en el cumplimiento de las sanciones a la violación de las normas y en la protección del ciudadano.</li> <li>4. Talleres de capacitación a la policía y a la comunidad, sobre los derechos y deberes en la seguridad.</li> </ol>

## propuesta

# C

Contextualización de las políticas de seguridad, las acciones que se desarrollan y las cifras que se manejan como resultado de los planes implementados.

## objetivos

1. Visibilizar el estado actual de la seguridad sin especulaciones.
2. Reconocer las iniciativas exitosas en esta temática.
3. Informar a la comunidad de los recursos, acciones de control, y formas de acceder.
4. Vincular a los diferentes sectores en la búsqueda de un departamento más seguro y con mejor calidad de vida.



### estrategias

### descripción

#### 1. Por una ciudad segura

1. Información permanente sobre cifras relacionadas con el estado de la seguridad y convivencia en la ciudad, que superen el modelo de "contar muertos".
2. Información a través de los medios de comunicación sobre los entes y organismos responsables de la seguridad en la ciudad y como acudir a ellos.
3. Grupos y redes de enlaces comunitarios con estos organismos de seguridad y vigilancia.
4. Espacios de reflexión y análisis sobre la temática y su incidencia en la situación actual de la ciudad.

# civismo

## cómo ven a cali

1. Cali añora su pasado de ciudad "cívica".
2. Se debe priorizar la reflexión de la transformación de los valores.
3. Hay pocos espacios para reafirmar y fortalecer valores positivos.
4. No se prioriza el civismo en la Educación.
5. Los lugares de recreación y de tránsito peatonal están deteriorados.
6. No hay respeto por la diferencia ni interés en reconocer al otro.
7. No se prioriza la cultura y su importancia en el desarrollo de la ciudad.
8. Se adolece del sentido de convivencia, solidaridad y colectividad.
9. Se reduce el concepto de civismo sólo a acciones como las filas de los paraderos de buses.
10. La situación de crisis del país incide en la intolerancia y en la agresividad.
11. Existe apatía del ciudadano para realizar acciones cívicas para la ciudad.
12. No hay respeto a las normas pues no hay confianza en quien las impone y controla.
13. Existe el maltrato hacia los animales y son pocas las leyes de protección y de sanción a los maltratadores.
14. No hay preocupación por cuidar y proteger el medio ambiente.
15. Se manifiesta poca visibilidad de las acciones realizadas por los entes que protegen el medio ambiente.
16. Es más importante el status económico que el respeto al otro.
17. Presencia de una reglamentación urbanística ocupada más por la construcción de espacios y no de la educación para el uso de los mismos.
18. Las violaciones de normas de tránsito generan graves problemas de irrespeto al transeúnte, riesgos al pasajero y peligro peatonal.
19. Hay contaminación auditiva, originada en lugares de diversión, sitios de reuniones, negocios callejeros, buses, motos, carros con equipos de sonido a alto nivel, altavoces y, no hay quien reglamente ni haga cumplir las normas de control al exceso de ruido.
20. Contaminación ambiental, visual y del aire.

## propuesta



Fortelecer propuestas e iniciativas cívicas.

## objetivos

1. Cambiar la imagen de la ciudad por una más positiva y de mejor vivero.
2. Reforzar los valores.
3. Posicionar el civismo en la ciudad.
4. Disminuir la añoranza y la nostalgia ejerciendo acciones para cambiar las actitudes de los habitantes entre sí y con su ciudad.

estrategias	descripción
1. Fortaleciendo el civismo y la cultura ciudadana	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Campañas cívicas promovidas y lideradas por los sectores público y privado con la participación de proyectos y redes comunitarios.<ol style="list-style-type: none"><li>a. Educar a los ciudadanos para el uso del paradero.</li><li>b. Promover los barrios más limpios y cuidados</li><li>c. Campañas de mantenimiento de antejardines. Campañas educativas, escolares y universitarias sobre manejo y cuidado del medio ambiente.</li><li>d. Campañas educativas sobre separación de basuras y residuos sólidos.</li><li>e. Instalar rampas para discapacitados dentro de los transportes públicos y</li><li>f. soluciones a puentes y andenes para su desplazamiento.</li><li>g. Soluciones, reglamentación y cumplimiento a los generadores de contaminación ambiental y sonora.</li><li>h. Cumplimiento del código de tránsito.</li><li>i. Mejorar la seguridad dentro de los buses.</li><li>j. No utilizar la vía pública para el parqueo de vehículos y motos.</li><li>k. Hacer control de sobre-cupo y exceso de peso en las carretillas de tracción animal.</li><li>l. Desarrollar propuestas que involucren poco a poco a la comunidad en actividades cívicas.</li></ol></li><li>2. Campañas cívicas en los medios y difusión sobre las actividades y resultados de estas propuestas.</li></ol>
2. La construcción de la solución de Transporte Masivo como vector de educación cívica	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El sistema de transporte masivo como generador de acciones y educación en cultura cívica y sentido de pertenencia.</li></ol>

## propuesta

# B

Ciudad y protección del medio ambiente.

## objetivos

1. Mejorar la calidad de vida.
2. Generar conciencia sobre la preservación del planeta y el respeto a los que habitan en él.
3. Educar a las generaciones futuras.

estrategias	descripción
1. Por una Cali limpia y con una mejor imagen física.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inclusión de la temática ambiental en el pènsun educativo de colegios y universidades.</li><li>2. Campaña de reciclaje y de separación de basuras de obligatorio cumplimiento.</li><li>3. Crear un día por la dignidad del animal: convocatoria a la comunidad, vacunación masiva, esterilización a costos bajos y conocimiento /cumplimiento de normas sobre el respeto a los animales.</li><li>4. Campaña para la disminución del vandalismo con los bienes públicos.</li><li>5. Sancionar las conductas indebidas en el espacio público como: basuras, quemas, excrementos de animales, apropiación individual o grupal de los espacios, alambradas indebidas.</li><li>6. Las normas son para todos y no se justifica su violación en ninguna circunstancia. Exigir de los entes de vigilancia realizar su labor de supervisión y control.</li><li>7. Recuperación de las cuencas de los ríos como sitios de encuentro, esparcimiento y ecológicos.</li></ol>

## propuesta



Educar en civismo desde la familia y las escuelas hacia la ciudad.

## objetivos

1. Realizar una educación integral : en contenidos, articulando la familia en su desarrollo y a la ciudad como la forma de conocer lo nuestro generando identidad y pertenencia.
2. Desarrollar personas competitivas académica y humanamente.
3. Crear conciencia colectiva de una ciudad para todos.



estrategias	descripción
1. Por una educación integral y creativa	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementación de las cátedras de civismo, valores, gestión empresarial, reconocimiento y valoración de las identidades étnicas y culturales.</li><li>2. Las horas de alfabetización de los estudiantes deben combinar la teoría con la práctica en diferentes sectores de la ciudad, especialmente en los considerados estigmatizados o excluidos.</li><li>3. Desarrollo de espacios de comunicación alternativos que permitan conocer el territorio, sus mecanismos de gestión, atributos y dimensiones del territorio de acuerdo a la Ley.</li><li>4. Encuentro de organizaciones sociales de Cali, con organizaciones de municipios vecinos para trabajar la perspectiva de región, complementación y cooperación.</li></ol>

# Aliados en el proyecto de Cali de Vida y en el Proceso de realización del Plan Estratégico

Durante el año 2002, Cali de Vida comprometió a varios actores de los sectores de la ciudad, en actividades y reflexiones que fueron insumo del Plan Estratégico en Convivencia y seguridad. Presentamos los nombres de quienes estuvieron en las acciones de cada una de las estrategias de Cali de Vida: en el espacio de la Red Social, en la Red de Medios para la Convivencia, en Escenarios y que finalmente convergen en las mesas de concertación donde se priorizan las propuestas para el Plan.

Cada uno de los participantes forma parte de la segunda fase del proyecto 2003, en la acciones de implementación, realización y seguimiento del Plan Estratégico en Convivencia y Seguridad para Cali y en su compromiso como habitante y ciudadano en el éxito de esta propuesta de construcción conjunta de ciudad.

## Participantes en Escenarios de Vida y entrevistados para el documento Visión e imágenes de Cali, documento base para el diseño del Plan estratégico

ADOLFO ÁLVAREZ	Universidad del Valle
ADOLFO CASIANI	Organización Kasimba
ALBA LUZ MESA	Fundaempresa
ALBERTO POSSO	Séptimo Arte
ALEXANDER NIETO	Psij
ALEXANDRA LAMOS	RED MUJERES Pacífico
ÁLVARO DEL CAMPO PARRA	Universidad Autónoma
ÁLVARO GUZMÁN	Universidad Del Valle
AMPARO SINISTERRA	Fundación Carvajal
ANA MARÍA ROJAS	Fundación Arcesio Paz - Harinera Del Valle
ANA MARIA SAAVEDRA	Gerencia Selecta
ANA TERESA SEGURA	Cotelvalle
ÁNGELA BEDOYA	Seminario Eneagrama
ÁNGELA TELLO	Corporación Caminos
ARACELI VELÁSQUEZ	Hogares Maria Goretti
BENILDA GONZÁLEZ CAPOTE	ICBF
BERTHA VIGOYA	Unión De Ciudadanas De Colombia
CARLOS ADOLFO POSSO	Casa Bosconia Marcelino
CARLOS ALBERTO LENIS	Indervalle
CARLOS ARANGO	Universidad Del Valle
CARLOS ARIEL CORTES	Fundación Sentir La Vida
CARLOS AUGUSTO HERNÁNDEZ	HUV
CARLOS CARDONA	Alivalle
CARLOS RODRÍGUEZ	Red de Promoción del Buen Trato, Corpojuven
CIRO PLATA	Unicentro
CLAUDIA CARDONA	Beneficiencia del Valle
CLAUDIA HERRERA	Infivalle
CORONEL OSCAR A. NARANJO TRUJILLO	Policía Metropolitana

DAVID MILLÁN	Colectivo Urbano
DAYSÍ RIVEROS	Red De Jóvenes Unidos Por La Convivencia
DIANA PATRICIA ARBOLEDA	Procali
DIEGO LUIS HURTADO	FES
ELIZABETH ARANGO	Emsirva E.S.P.
ELODIA NIEVES	Asociación Semillas de Mostaza
ESPERANZA ADRIANA RAMOS	Sena
FABIANA REINA	Tiempo De Cine
FABIO ARIEL CARDOZO	Oficina Gestión Y Paz - Gobernación
FABIO LÓPEZ	Universidad Nacional
FABIO VELÁSQUEZ	Foro Por Colombia
FERNANDO CHAPARRO	Planeta Valle
FERNANDO MONTOYA	Personero Municipal
FRANCISCO PIEDRAHITA	Universidad Icesi
GABRIELA CASTELLANOS	Centro de Estudios de Género
GERMÁN PATIÑO	Telepacífico
GLORIA BUENO	Persona, Selección Y Desarrollo
GLORIA RIVERA Y EDUARDO COBO	Cicloamigos
GUILLERMO E. ULLOA	Industria De Licores Del Valle
GUILLERMO GARRIDO	Fundamor
GUILLERMO VALLEJO	Emisora Caracol Radio
GUSTAVO DE ROUX	Sociedad de Mejoras Públicas
HENRY HUMBERTO ARCILA	Secretaría De Educación Departamental
HNa. ALBA STELLA BARRETO	Fundación Paz Y Bien
HNa. RUBIELA DUQUE	Crean - Corporación Redes De Apoyo Para El Anciano
HORACIO GARNICA	Corporación Juan Bosco
IRLANDA GALVIS	Fundación Lazos
IVETTE ADAMES	Secretaría De Educación Municipal
IVONNE ÁLVAREZ	Red de Solidaridad Social
JAIME GUTIÉRREZ GRISALES	Universidad Libre
JAIME VALDERRAMA	Universidad Autónoma
JAIR MENESES	Asprosol
JAVIER CADAVID	Proadecuar
JESÚS ALBERTO VALENCIA	Universidad Del Valle
JOAQUÍN PABLO COLLAZOS	Emcali
JOHNNY RASMUSSEN LLOREDA	Rasmussen Servicios Publicitarios
JORGE ALBERTO DURÁN	Cámara de Comercio de Cali
JORGE ENRIQUE ALMARIO	Diario "Occidente"
JORGE JARAMILLO	Varela S.A.
JORGE VARELA	Fundación Mac
JOSÉ ALBERTO TEJADA	Cecan
JUAN MANUEL PULIDO	Secretaría de Infraestructura Vial
JULIÁN GONZÁLEZ Y ROCÍO GÓMEZ	Proyecto "Cuerpo Joven Y Nuevas Ciudadanías"
JULIÁN GRIJALBA	Taller de Escucha "El Aguacatal"
JULIETTE TAMAYO	Centro Cultural Meléndez
LAUREANO NOVOA	Fundación Coomeva
LAVINIA DO	Asociación De Mujeres Cabeza De Familia
LEOPOLDO RIOS	Colgate Palmolive S.A.
LILIÁN CECILIA ORTIZ	Instituto Tobías Emmanuel
LILIANA OSSA	Paz Animal
LUIS ERNESTO MORENO	Ifc - Ingeniería de Fundiciones Y Concretos
LUIS FERNANDO VERGARA	Cementos Del Valle
LUZ ADRIANA CALERO	Cosmocentro

MANUEL RAMIRO MUÑOZ	Universidad San Buenaventura
MARGARITA TREJOS DE MESA	Proartes
MARÍA ALEXANDRA GRUESSO	Andi
MARÍA CECILIA CASTRO CRUZ	Teatro Municipal
MARÍA CLARA DOMÍNGUEZ	Fundación Zoológico de Cali
MARÍA CRISTINA SOTO	Volvalle
MARÍA FERNANDA ARIZABALETA	Expovalle
MARÍA TERESA ARIZABALETA	Ruta Pacífica De Mujeres
MARÍA TERESA CRUZ	Fundación Solidaridad Por Colombia
MARIA VICTORIA BARRIOS	Secretaría de Cultura Y Turismo
MARIO CUERVO	Gobernación Del Valle
MARIO MANCERA	Universidad Santiago De Cali
MARTHA GINETH HERNÁNDEZ	Utrahogar - Unión De Trabajadoras para el Hogar
MASSIMILIANO AGELAO	Fundación Dante Alighieri
MATILDE LOZANO	Universidad Javeriana
MAURICIO OTERO LAVADO	Sociedad Colombiana De Arquitectos
MAURICIO TELLO DORRONSORO	Asobancaria
MÓNICA BARONA	Acrip
MÓNICA MEJÍA	Fenalco
NANCY DÍAZ	Asorval
NANCY FARIDE ARIAS	Secretaría Despacho Alcaldía
NORALBA VILLEGAS	Fundación La 14
OLIVERIO PÉREZ NARVÁEZ	Oliverio Tours
ONEYDA GUZMÁN	Mujeres Inmigrantes - Taller Abierto
PADRE ALEXANDER MATIZ	Comisión Vida, Justicia Y Paz - Arquidiócesis de Cali / Sergente
PADRE JAIME VALENCIA	Universidad Santo Tomás de Aquino
PILAR URIBE	Cedecur
RAMIRO TAFUR	Comité Inter-Gremial
RAMÓN DANIEL ESPINOSA	Instituto de Bellas Artes
RAMÓN IGNACIO ATEHORTUA	Colegio Santa Librada
RICARDO VILLAVECES	Asocaña
ROBERTO SILVA	Fundación Smurfit Cartón De Colombia
RODRIGO JOSÉ COBO	Corp. para La Recreación Popular Acuaparque
SANDRA LILIANA LONDOÑO	Universidad Javeriana
SANDRA MANYOMA	Fucaf
VICTORIA EUGENIA MARÍN	Banco Citybank
WILKMAR ARANGO	Enredémonos Teatro al Sol
WILSON ARIZALA	Jac - Comuna 15
YASMINE DAU BERMUDEZ	Biblioteca Banco De La República

**Organizaciones participantes del espacio de la Red Social y  
realizadores de la Estrategia de Comunicación para la Convivencia ,  
documento base del Plan Estratégico**

ALEJANDRA MOSQUERA	CASA DE JUSTICIA / Colegio Señor De Los Milagros
ALEXANDER NIETO	PSIJ (Programa De Servicios Integrados Juveniles)
ALEXANDRA LAMOS	Ruta Pacífica De Las Mujeres
AMPARO GUERRERO	Red De Bibliotecas Mariano Ramos
AMPARO OBREGO	Fundación Boteritos
ANDRÉS FELIPE LOSADA	Ud Marice Sinisterra
ANDREY YOVANNI MIRANDA	Colegio Mixto La Paz



CARLOS RODRIGUEZ	Red De Promoción Del Buen Trato Corpajoven
CAROLINA GAEZ	Cali Habla Joven
CELIA RODAS	Fundación Paz Y Bien
CLEOTILDE VARELA	RET (Red De La Tercera Edad)
DAVID GÓMEZ	Red Latinoamericana Uni
DONNEY SOSSA	Centro Don Bosco
DORA ELVIRA FALLA	Educadora Familiar
EDILBERTO JURADO	Fundación Nacederos
EDUARDO COBO GLORIA RIVERA	Fundación Cicloamigos
EDWIN HERNÁNDEZ	Teca
ELODIA NIEVES BALANTA	Asociación Semilla De Mostaza
ERIKA UMAÑA	Comunal Stéreo
FANNY ARBOLEDA	Centro Comunitario Arco Iris
FREDDY RESTREPO	Comunal Asonal
GLORIA GUTIÉRREZ DE RESTREPO	SSPM (Secretaría De Salud)
HERSON YAMID BEJARANO	Red Cultural de Aguablanca
JAIME GALVIS	Funof ICBF
JAIRO VINASCO	Corporación Caminos
JAVIER CADAVID	Proadecuar
JOHN JAIRO GALVÉZ	Casa De Justicia Periódico Marroco
JOHNNY RIASCO	Casa De Justicia Asdcprc
JORGE MUÑOZ	Bellas Artes
LILIANA OSSA	Paz Animal
LUZ MILA MEJÍA	Casa De Justicia
MARÍA DEL PILAR ORTÍZ	Comité Común Comuna 7
MARÍA ELENA FIGUEROA	Centinela
MARÍA FERNANDA LEDESMA	Corporación Señor De Los Milagros Clubes Juveniles ICBF
MARÍA INÉS HERRERA	Cedetes
MARÍA JENNIFER HENIGTON	Enredémonos Afrojojica
MARÍA RUBIELA QUICENO	Funof
MARIEYI GONZÁLEZ YANETH MAYA	Taller Abierto
MARISOL ARISTIZABAL	Proyecto Viviendo
MARISTELA CARDONA	Comité De Justicia Y Paz Colegio Santa Dorotea
MARITZA CAMPO	Opción Colombia
MAURICIO CAICEDO	Kasimba
NASLY SANTA	Enredémonos Fucom
NELLY FILIGRANA	T.V. Guabal
OLGA LUCÍA MÚNERA	Asociación Usuarios De Salud
PAOLA RODRÍGUEZ	Red Cultural de Aguablanca
PATRICIA VELASCO	Edupar
ROBERTO CARLOS BARRAGÁN	Enredémonos
SANDRA ERIKA GÓMEZ	Red Nacional De Mujeres
SONIA WALLIS	A.C.D.C. Arco Iris
TATIANA SAAVEDRA	Red Apoyo Jóvenes
VÍCTOR MARIO MINA	Red Cultural De Aguablanca
VICTORIA GÓMEZ	La Guaca Biblioteca
WILKMAR ARANGO	Enredémonos Teatro Al Sol
YANETH RAMÍREZ	Edupar
YOLANDA CASTRO	Tercera Edad Gerontología
YOLIMA PIPICANO DIEGO ZAPATA	Psij

Alcaldía de Santiago de Cali  
Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad  
Programa de Apoyo a la Convivencia y Seguridad Ciudadana  
Proyecto Cali de Vida Nuestra Empresa Cultural  
Contratista Unión Temporal Universidad del Valle/  
Escuela de Comunicación Social y  
Fundación Universidad/Unidad de Medios  
Diseño Gráfico Manojó Comunicación Visual  
Impresión Artes Gráficas del Valle  
Santiago de Cali, Marzo 2003

