

CalidA

una ciudad para todos





PROYECTOS DE INVERSIÓN

Vigencia 2014

PROYECTO BP - 38529

DISEÑO E IMPLEMENTACION DE

LA MARCA DE CIUDAD EN

SANTIAGO DE CALI

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Definir lineamientos para la construcción de una marca ciudad

Este proyecto de inversión apunta a la siguiente meta del Plan de Desarrollo 2012- 2015: “CaliDA una Ciudad para Todos” (Acuerdo No. 0326 de 2012)

5.4.3 Programa: Visita Cali

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2011	Meta 2012-2015	Responsable
Estrategia de marca ciudad lanzada e implementada	Número	0	1	Secretaría General Asesoría de Comunicaciones

PROYECTO BP - 38561

ACCIONES COMUNICATIVAS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Planeación de la estrategia de comunicación pública

Desarrollo de la estrategia comunicativa.

Fortalecimiento de espacios de diálogo para la Rendición de Cuentas

Desarrollo de acciones comunicativas a través de nuevos medios

PROYECTO BP - 38562

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA LA APERTURA AL DIÁLOGO

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

**Operatividad del Área de comunicación
organizacional.**

Difusión de campañas organizacionales

Estos proyectos de inversión apunta a la siguiente meta del Plan de Desarrollo 2012- 2015: “CaliDA una Ciudad para Todos” (Acuerdo No. 0326 de 2012)

6.3.2 Programa: Servicio al Ciudadano

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2011	Meta 2012-2015	Responsable
Procesos de rendición de cuentas participativos a través de diferentes mecanismos	Número	0	8	Secretaría General Asesoría de Comunicaciones