

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL.



Santiago de Cali, 2012

ORDEN DEL DIA

- PRESENTACION PARTICIPANTES.
- PRESENTACION “GOBIERNO EN LINEA”
- PRESENTACION MATRIZ EVALUACION AL PORTAL Y ACCIONES A SEGUIR.
- PRESENTACION CRUZADA DE TRAMITES
- PROPUESTA CONSTRUCCION PLAN DE TRABAJO.
- PRESENTACION – DIRECCION CONTROL INTERNO (Participación social).
- VARIOS.

¿QUÉ ES EL GOBIERNO ELECTRÓNICO?

Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación por parte de las instituciones de **gobierno**, para mejorar Cualitativamente los servicios e información ofrecidos a los Ciudadanos, aumentar la eficiencia y eficacia de la Gestión Pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana.



¿QUÉ ES GOBIERNO EN LÍNEA?

- **Gobierno en Línea** es una estrategia del gobierno colombiano que tiene como objeto contribuir a la construcción de un Estado más **eficiente**, más **transparente**, **más participativo** y que preste **mejores servicios** a los ciudadanos y a las empresas, mediante el **aprovechamiento de las TIC** (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones).

VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO EN LÍNEA

VISION

Un Estado construido por y para la prosperidad de los colombianos, mediante el aprovechamiento de las TIC

Objetivo General

La **Estrategia** de Gobierno en línea contribuye con la construcción de un Estado más **eficiente**, más **transparente y participativo** y que presta mejores servicios con la **colaboración** de toda la sociedad, mediante el aprovechamiento de las TIC. Lo anterior, con el fin de impulsar la **competitividad** y el mejoramiento de la **calidad de vida** para la **prosperidad** de todos los colombianos.

Objetivos Específicos

Facilitar la **eficiencia y colaboración** en y entre las entidades del Estado, así como con la sociedad en su conjunto

Contribuir al incremento de la **transparencia** en la gestión pública

Promover la **participación ciudadana** haciendo uso de los medios electrónicos

Fortalecer las condiciones para el incremento de la **competitividad** y el mejoramiento de la **calidad de vida**

Principios

- Gobierno en línea es más que tecnología
- Gobierno centrado en el ciudadano
- Visión unificada del Estado
- Acceso equitativo y multi-canal
- Protección de la información de las personas
- Credibilidad y confianza en el Gobierno en línea

Objetivos

- Información de **calidad y oportuna**
- **Racionalizar y optimizar** los recursos del Estado

Incrementar la eficiencia del Estado

Lograr mayor transparencia y participación ciudadana

- **Visibilidad** de los asuntos públicos
- **Conocimiento** de la gestión del Estado
- **Confianza** en el Estado
- Nuevos canales para la **participación** ciudadana y el **control social**

- Servicios que **respondan a necesidades**
- Mejora en la **calidad**
- **Ahorro** en costos y tiempo
- **Simplificar** trámites
- Promover el acceso por **múltiples canales**
- Atención **unificada**

Prestar mejores servicios

ENFOQUE INTEGRAL

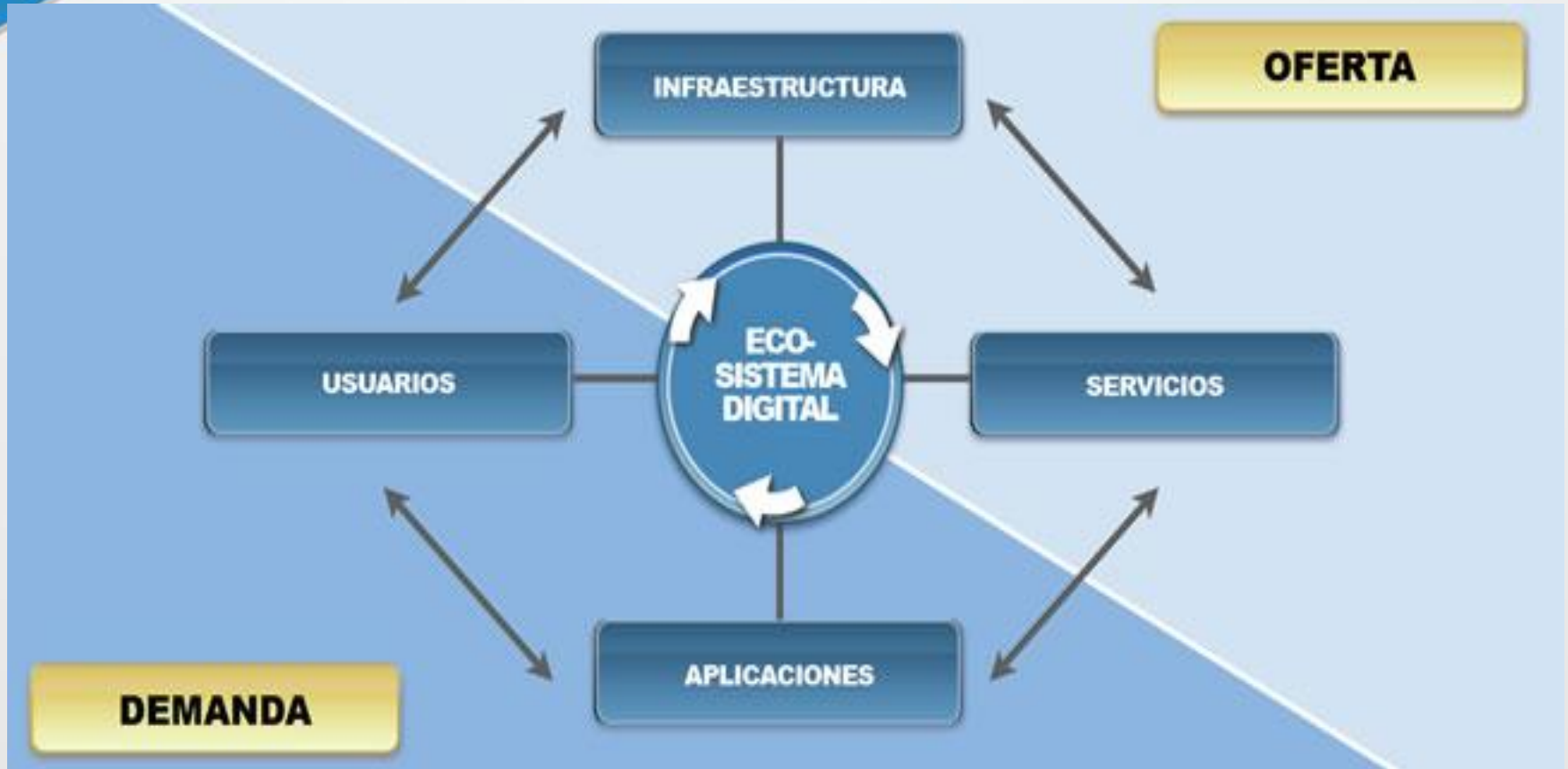
La Estrategia tiene un enfoque integral, se basa en **unir** esfuerzos, pues todas las instancias de la administración son responsables de su ejecución, para el buen posicionamiento de la marca de la entidad, en los contextos regional, nacional e internacional y el cumplimiento del Decreto 1151 de 2008.



PLAN DE TIC

- El Gobierno Nacional se ha comprometido mediante el Plan Nacional de TIC 2008-2019 (PNTIC), se busca que, al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad, la idea es que para el 2019 “no haya ningún ciudadano en Colombia que no tenga la posibilidad de utilizar las TIC para lograr un salto en la inclusión social y en la competitividad del país a través de la apropiación y el uso adecuado de las TIC, tanto en la vida cotidiana como productiva de los ciudadanos y en las demás instancias”.

PLAN VIVE DIGITAL



1. Infraestructura

La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica desplegadas por el país, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas, o las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios

2. Servicios

Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Para citar algunos ejemplos de servicios, éstos pueden ser el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).

3. Aplicaciones

Las aplicaciones hacen uso de éstos servicios para interactuar con el usuario final. Éstas aplicaciones pueden ser, por ejemplo, los portales de redes sociales o de sitios de noticias para el servicio de Internet, los sistemas de menús telefónicos cuando se llama a un banco para el servicio de telefonía móvil, o la banca móvil para el servicio de SMS

4. Usuarios.

Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.

OFERTA

La Oferta está compuesta por la Infraestructura y los Servicios que son ofrecidos por los operadores.

DEMANDA.

se genera por parte de los Usuarios que usan las Aplicaciones.

CINCO FASES GOBIERNO EN LINEA

Colombia ha sido reconocida por tener una Estrategia que se basa en **aunar esfuerzos** (todos los organismos de la administración pública en todo el país son responsables de su ejecución), con un **método claro**

- Decreto 1151 de 2008
- Manual de Gobierno en línea
- Circulares de la Procuraduría y la Contraloría
- Metodologías de Diagnóstico y Plan de Acción
- Comités de GEL
- CONPES 3650 de marzo de 2010



1. Fase de Información en Línea;

- Es la fase inicial en la cual las entidades habilitan sus propios sitios Web para proveer en línea información, junto con esquemas de búsqueda básica.

- Es la fase en la cual se habilita la comunicación de dos vías entre entidades y ciudadanos y empresas con las consultas en línea e interacción con servidores públicos.

2. Fase de Interacción en Línea

- Es la fase en la que se proveen transacciones electrónicas para la obtención de productos y servicios

3. Fase de Transacción en Línea

4. Fase de Transformación en Línea:

Es la fase en la cual se realizan cambios en la forma de operar de las entidades para organizar los servicios alrededor de necesidades de ciudadanos y empresas, con Ventanillas únicas Virtuales y mediante el uso de la Intranet Gubernamental.

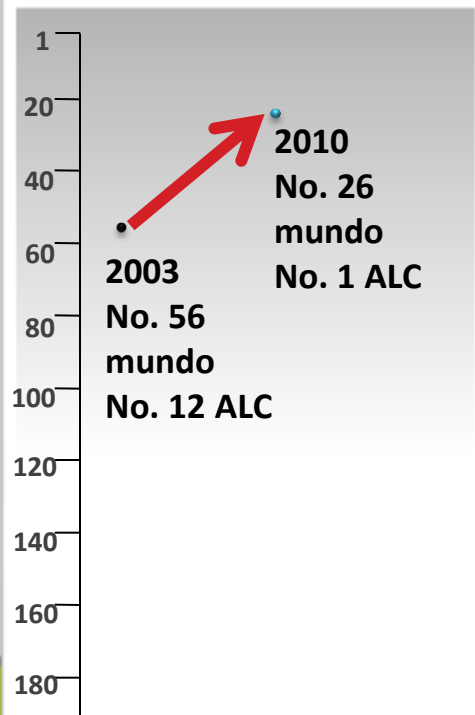
5. Fase de Democracia en Línea

Es la fase en la cual se incentiva a la ciudadanía a participar de manera activa en la toma de decisiones del Estado y la construcción de políticas públicas involucrando el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación

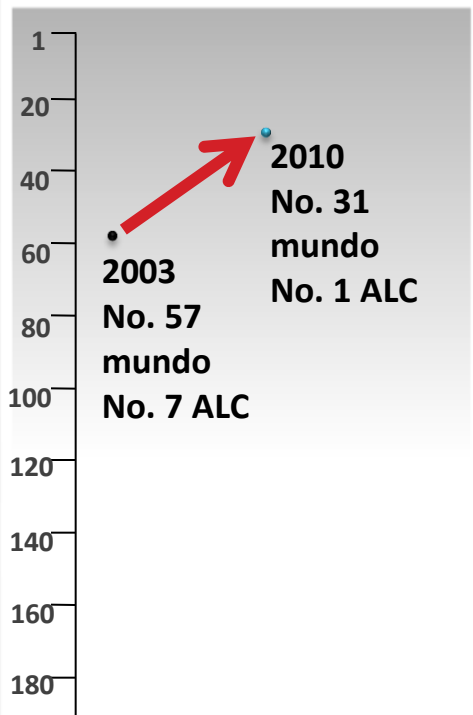
COMO VAMOS A NIVEL MUNDIAL

Reporte Global de Naciones Unidas

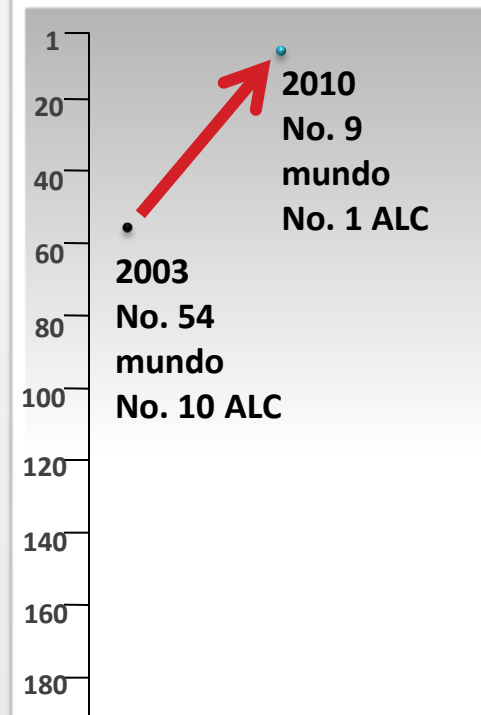
No. 1 de la región
en participación
electrónica



No. 1 de la región
en gobierno electrónico



No. 9 del mundo
en servicios de Gobierno en
línea

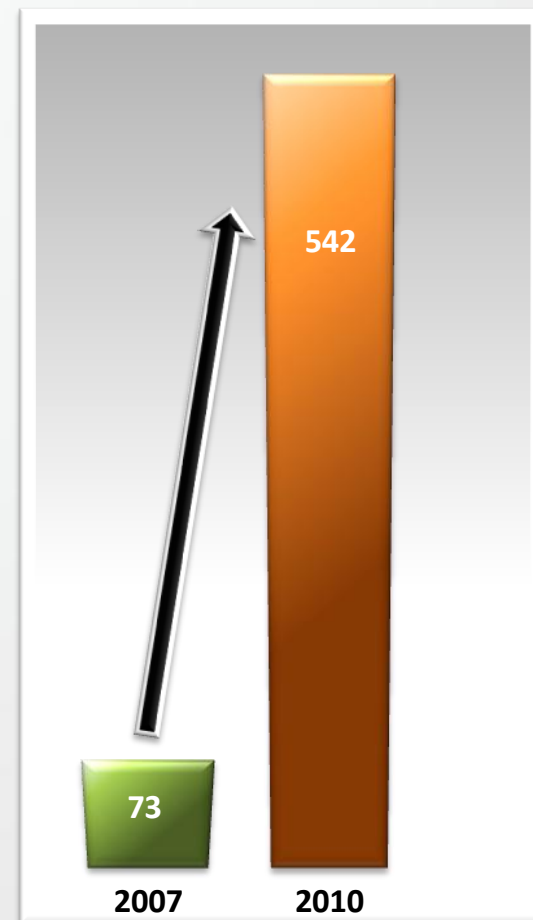


INCREMENTO DE TRÁMITES Y SERVICIOS EN LÍNEA

*Tan sólo en el nivel nacional se ha presentado un incremento del **642%** en los trámites y servicios totalmente en línea (De 73 en Octubre/2007 a 542 en Junio/2010)*

Se consideran trámites y servicios totalmente en línea aquellos cuyas etapas susceptibles de automatización se encuentran todas en línea

** 255 trámites y 287 servicios (Certificado Judicial, Antecedentes disciplinarios, Responsabilidad fiscal, Acción Social en línea, PILA, etc.)*



TAREAS PARA EL MUNICIPIO

- Crear una oferta de servicios electrónicos dirigidos a los ciudadanos y empresarios que permita el ahorro de recursos y favorezca la competitividad de la economía local.
- La preparación de los ciudadanos y la transformación de la cultura social son fundamentales para una más rápida implantación de GE y la Sociedad de la Información y el Conocimiento. (Reducción de la Brecha Digital).

- Posicionar el uso de Internet y de las TIC para ofrecer a los ciudadanos y empresarios, información y servicios que les permitan una eficiente, eficaz y oportuna integración a la sociedad del conocimiento (sistema económico y social donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso).
- Definir mecanismos para dar cumplimiento a las Leyes 962 de 2005 y 1150 de 2007 y a los Decretos 066 y 1151 de 2008, entre otros.
- Generar estímulos para quien use e-gobierno

LOS RETOS SEÑALADOS A NIVEL NACIONAL

1. Acceso a la Infraestructura	<i>Fortalecer la infraestructura nacional de telecomunicaciones</i>
	<i>Ofrecer acceso a las TIC a la mayoría de los colombianos, a costos más asequibles</i>
2. Uso de TIC en los procesos Educativos y de Capacitación	<i>Fomentar el uso de las TIC como herramienta educativa.</i>
	<i>Capacitar a los colombianos en el uso de las TIC</i>
	<i>Fortalecer el recurso humano especializado en el desarrollo y mantenimiento de TIC</i>
	<i>Sensibilizar a la población sobre la importancia del uso de las TIC</i>
3. Uso de TIC en las Empresas	<i>Aumentar la competitividad de las empresas nacionales a través del uso y apropiación de las TIC.</i>

4. Fomento a la Industria Nacional de TIC	<i>Crear ambientes favorables para el desarrollo de la industria de TIC</i>
5. Generación de Contenido	<i>Promover la industria nacional de contenido.</i>
	<i>Colocar el patrimonio cultural colombiano en línea.</i>
	<i>Apoyar la generación de contenido y servicios en línea</i>
6. Gobierno en línea	<i>Mejorar el funcionamiento y la eficiencia del Estado</i>
	<i>Mejorar la transparencia del Estado y fortalecer el control social sobre la gestión pública.</i>
	<i>Fortalecer la función del Estado de servicio al ciudadano a través del uso de tecnologías de la información.</i>

ACCIONES

Impulsar la mejora de la calidad de los servicios, en los siguientes aspectos:

- Enfoque en las necesidades de la ciudadanía
- Retroalimentación de los usuarios
- Cultura del servicio
- Protección de la información
- Soluciones fáciles de usar
- Integración y la personalización de los servicios
- Seguridad en las transacciones
- Colaboración entre entidades

= CREDIBILIDAD Y CONFIANZA



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN.**