



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

En el transcurso de estos tres años hemos asumido, con responsabilidad y decisión, la competencia de la Alcaldía en los asuntos del **desarrollo económico local**; haciendo énfasis en tres dimensiones: la generación de confianza¹, la formación de capital² y la promoción de nuestras potencialidades³.

Representamos al Gobierno y al Municipio en los diferentes escenarios donde se requiere su participación y liderazgo; en instancias como el Comité Universidad Empresa Estado del Valle (CUEEV), Juntas Directivas (Fondo Regional de Garantías, Centros de Desarrollo Productivo⁴, Central de Abastos del Valle – CAVASA - , Terminal de Transporte). Fuimos coordinadores para la región del Plan para hacer del sector textil y confecciones un sector de talla mundial⁵, contribuimos a la creación y dimos impulso a los Comités Anti-contrabando y City Marketing, participamos en el Consejo Regional MIPYME, el Observatorio Económico y social del Valle, la red departamental de emprendimiento y la mesa municipal de empleo.

Hemos impulsado la creación de una SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO y de un CONSEJO MUNICIPAL DE POLÍTICA ECONOMICA Y EMPLEO. Para esto ya tenemos el compromiso de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para acompañar técnicamente el proceso con alcances superiores que llegarían hasta la formulación de políticas e implementación de ellas.

INFORME DETALLADO DE LA ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD Septiembre 2008- Junio 2011

1. MICROCREDITO:

¹ La confianza es quizás el concepto más importante en la economía. El dinero vale por la confianza que tenemos en él, el cheque vale por la confianza que tenemos en el girador y en el banco girado, la economía de una región vale por la confianza que tenemos en su solidez y perspectivas, el producto vale por la confianza en que nos generará una utilidad, etc.

² Formar capital humano, social y financiero. Los mayores retos en Cali es consolidar y orientar el capital humano que tenemos y construir capital social. El financiero siempre estará donde haya mejores tasas de retorno.

³ Un plan estratégico de promoción de ciudad que excede el mercadeo de gobierno, la atracción de turismo y que incluya la promoción de todas nuestras potencialidades, incluso las individuales y sectoriales.

⁴ Calzado Cuero y Marroquinería; Metalmecánica, fundición y soldadura.

⁵ Programa "sectores de talla mundial" del Ministerio de industria, turismo y comercio.

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

2008: Se reestablecieron contactos con las entidades financieras en mesas de trabajo establecidas para conocer y formar alianzas estratégicas con las entidades financieras con que la oficina Asesora, ha sostenido contactos y procesos en otros gobiernos y procesos para beneficiar la mipyme caleña.

2009: se trabajo durante el año 2009 en con las mipymes y todos los sectores empresariales en la divulgación de la ley Habeas Datta con el fin de lograr que todo el sector empresarial se beneficien de la misma

Donde se realizo una Jornada muy exitosa en el mes de Marzo, la cual tuvo como balance la visita de más de 900 ciudadanos y microempresarios, atendidos en forma personalizada y con sus respectivos equipos en línea, al igual que con personal altamente calificado, las 12 entidades expositoras como: Banco Av. Villas, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Grupo Bancolombia, Banco Caja social, Giros y Finanzas, Asobancaria, Covinoc, CIFIN, Macrofinanciera, WWB y Emcali. Según algunas

Se desarrollaron Jornadas Financieras. Unidad para el apoyo y desarrollo de las mipymes .Logrando Alianzas con MINCOMEX, COOMEVA, FASE, COMFANDI, SENA, UNIVERSIDADES, CDP, Instituciones educativas.

Donde logramos acuerdos con instituciones tales como:

- FASE,
- BANCOLDEX,
- PROEXPORT,
- PROCREDIT,
- FINAMERICA,
- AV VILLAS,
- BCS

Con el fin de lograr una acompañamiento a las mipymes de forma integral.

2010: se realizo contacto directo con entidades financieras tales como, ONG's y fundaciones, que brindan la oportunidad a los pequeños y medianos microempresarios de la ciudad a lograr obtener una línea de crédito para el

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

mejoramiento de su actividad comercial y en muchas ocasiones ver cristalizada su idea de negocio como unidad productiva.

- Bancoldex como banca de 2 piso ha colocado 150 créditos a través de entidades como: Banco de la Mujer, Finamerica, Banco Caja Social y otros aproximadamente \$1.200.000.000, con un monto promedio de 8.250.000 c/u
- La Asesoría de Fomento ha referido a Bancoldex 65 personas logrando un beneficio por entidades bancarias de 20 microcréditos a microempresarios de la ciudad
- FASE ha otorgado \$160.000.000, con un monto promedio de \$ 780.000, en número de créditos otorgados a 220 microempresarios. 2009 -2010 En el 2010 hemos realizado 3 ferias empresariales donde hemos tenido el acompañamiento de 600 emprendedores.

con el fin de desarrollar este proceso con BANCOLDEX en el 2010.

ENCADENAMIENTO Y CLUSTERIZACION

En temas relacionados con encadenamiento y clusterización tenemos la Interlocución y apoyo a sectores productivos específicos y a sus organizaciones como lo son:

APOYO A LOS CDP`S

2008: Se reestablecieron contactos con las directas entidades e instituciones en mesas de trabajo establecidas para conocer y formar alianzas estratégicas con sostener y continuar y trabajar en nuevos procesos y temas desarrollados en otros gobiernos y procesos para beneficiar el sector empresarial.

2009: trabajamos durante este año en el fortalecimiento alianzas y contactos con los sectores productivos específicos organizaciones como lo son:

- Calzado, cuero y marroquinería.
- Metalmecánica y metalurgia.
- Textil y Confecciones.
- Comerciantes del centro.
- Grupos y organizaciones de vendedores informales.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

- Recicladores Comuna 22.
- Salud.
- Deporte.
- UNIVAC, ACICAM, RUPID, ANALDEX, ACECOLOMBIA, CCC, COTELCO, ASCUN, GrecoCentro, Taxistas.

APOYO A LOS CDP`S:

A. FERIA PACIFIC LEATHER CON EL CDP DEL CUERO Y MARROQUINERIA

Se realizo el día 2, 3,4 de septiembre de 2009, la feria Pacific Leather en el que estuvieron presentes 30 empresas de insumos, 77 empresas de producto terminado y 13 instituciones.

RESULTADOS DE LA FERIA PACIFIC LEATHER 2009: Se obtuvieron las siguientes ventas en pares 62.579 Ventas en pesos (\$) 1.716.410.000 Cantidad de expositores 120 Total stands 115 Asistentes- visitantes 1.763 este evento sirvió como punto de encuentro entre los fabricantes de calzado, insumos y proveedores de servicios para el sector y los comercializadores de estos productos.

El 62% de las empresas que participaron cumplieron las expectativas propuestas en la Pacific Leather y realizaron 980 nuevos contactos, motivos que incentivan al 77% de ellos a regresar a la próxima edición.

En el 2010 se realizara la feria 2,3,4 de septiembre del 2010 en el centro de eventos del valle del pacifico el lanzamiento de la feria se realizar el 13 de Julio del 2010 en el centro cultural de cali .

A. FERIA EXPOMETALÚRGICA Y TECNOMETALÚRGICA 2009'CON EL CDP DE FUNDICION METALURGICA Y CRTM

La feria se realizo el 16 al 20 de septiembre, del 2009 la cual conto con una participación de más de 150 empresas que presentaron una amplia gama de productos y servicios relacionados con los sectores metalmecánico, siderúrgico, plástico y caucho, eléctrico, de bienes de capital y de transformación del metal, entre otros. Se destino un espacio a las empresas proveedoras de tecnología que presentarán los adelantos en materia de equipos, maquinaria, software, materiales e

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

insumos. Anexo a esto se organizo, el Salón de Subcontratación donde se ubicaron las medianas y grandes empresas exportadoras que requieran proveedores nacionales del sector metalmeccánico de bienes, productos y servicios.

La feria fue el marco del Primer Congreso Metalmeccánico, en el que se desarrollo una programación académica a cargo de expertos nacionales e internacionales.

2010:

CONSTRUCCION DEL CLUSTER DE LA SALUD Y EL DEPORTE PROYECTO MOVILIZADOR:

Se ha establecido un plan con el fin de construir las condiciones de apoyo necesarias para potencializar y fortalecer las actividades empresariales, comerciales y profesionales de la salud, capaz de estimular el emprendimiento, el empleo, la investigación e innovación en la ciudad de Cali, aumentando el nivel competitivo de las empresas del sector salud.

Donde se adelantaron durante el año varias reuniones con Secretaria de Salud, Planeación Municipal, Universidad Javeriana, cadena productiva plenamente identificada como manejo de proveedores.

También se reviso la propuesta de estudio de Clúster del Deporte, el cual se está desarrollando en Coordinación con: el Director de postgrados de la Escuela Nacional del Deporte, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas de la Universidad del Valle, ODEI, empresa de consultoría con conocimiento en Clúster y Fomento Económico y Competitividad, en el marco de varias reuniones se ha logrado llegar a las siguientes conclusiones:

- Búsqueda de Modelo Administrativo para canalización de recursos a través de una Fundación en proceso de estudio.
- Universidad del Valle propone propuesta de elevar el proyecto a Colciencias a través de la Universidad del Valle siempre y cuando se pueda tener recursos para la formulación del Proyecto.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Promoviendo la asociatividad empresarial (todos los eslabones de la cadena) la productividad, la investigación, y el desarrollo que garantice calidad y bajo costos en la atención integral del servicio.

APOYO CDP'S

B. FERIA PACIFIC LEATHER CON EL CDP DEL CUERO Y MARROQUINERIA 2010

La feria se realizo el 1,2 y 3 de Septiembre del 2010 en el centro de Eventos Valle del Pacifico Estuvieron presentes 30 empresas de insumos, 67 empresas de producto terminado y 17 instituciones

RESULTADOS DE LA FERIA PACIFIC LEATHER 2010:

A continuación se muestran los resultados de esta edición de PACIFIC LEATHER en cifras:

RESULTADOS PACIFIC LEATHER		
INDICADOR	2009	2010
Ventas pares	62.579	45.510 ⁽¹⁾
Venta de marroquinería y otros (unidades)	ND	1.584 ⁽¹⁾
Ventas en pesos (\$)	1.716´410.000	1.195´806.000 ⁽¹⁾
Patrocinios (\$)	93.208.000	141.332.688
Cantidad de expositores	120	124
Total stands	115	131

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Asistentes- visitantes	1.763	2.350
------------------------	-------	-------

⁽¹⁾ Dato parcial con 45 de las 97 empresas expositoras

2011

1. FERIA PACIFIC LEATHER:

Organización: VI Versión de Pacific Leather este año se realizó dentro del marco Compre Colombiano de Propais (programación, coordinada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo) durante los días 7,8 y 9 de Septiembre en el Centro de Eventos Valle del Pacifico donde la Alcaldía de Cali, brindo el apoyo incondicional al sector productivo del cuero y la marroquinería en donde hemos venido acompañándolos durante el desarrollo de su actual versión y 5 anteriores a esta.

Objetivo: propiciar un punto de encuentro de las principales firmas productoras de zapatos, bolsos, marroquinería, accesorios, así como también la presencia de las industrias de insumos y proveedores de servicios.



Quienes se beneficiaron:

3.1 Tipos de expositores

• Insumos	28
• Producto terminado	69
• Instituciones de apoyo	13

Ciudades de procedencia de los expositores

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

• Cali y Valle	73
• Bogotá	7
• Bucaramanga	4
• Barranquilla	1
• Medellín	1
• Popayán	4
• Cúcuta	1
• Florida Blanca	1
• Manizales	1
• Pasto	4

Estos son los resultados de PACIFIC LEATHER en cifras:

RESULTADOS PACIFIC LEATHER			
INDICADOR	2009	2010	2011
Ventas pares	62.579	105.459	141.881
Ventas en pesos (\$)	1.716'410.000	2.521'303.000	2.654.743.950
Patrocinios (\$)	93.208.000	135.732.688	148.839.994
Cantidad de expositores	120	112	110
Total stands	115	131	142
Asistentes- visitantes	1.763	2.331	2.654

5. EXPONEGOCIOS 2011

Organización: El día 7 de Septiembre se realizó dentro de la Macro Rueda Compre Colombiano, la Rueda de negocios denominada "Exponegocios 2011" realizada y organizada por la Cámara de Comercio de Cali, Donde la Alcaldía tuvo participación como posible comprador de acuerdo a la agenda prevista para este evento.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo: Dar a conocer a los empresarios la oferta que tiene el sector público para proveedores privados.

Dando inicio desde las 9:00 a.m. con citas de Negocios programadas donde se atendieron las siguientes empresas:

• Hotel Calima Real, (Ofrecen Portafolio de alojamiento)
• Datecsa (Ofrecen Sistemas de Comunicación e información)
• Metdol (industria de balones; ofrecen balones para promocionar cualquier evento).
• Rank (ofrece Implementos de oficina)
• Qpimpe Ltda (productos Especializados de Aseo y limpieza Profesional)
• Qimiacabados (ofrecen producción y comercialización de pinturas)
• Equinossio (ofrecen Asesoría Contable y administrativa)
• Productos San Luis (ofrecen refrigerios)

Comercializadora Santander (Ofrecen productos para el hogar Home

I. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

2. METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DE MICROEMPRESARIOS EN EL ACCESO DE SUS PRODUCTOS A GRANDES SUPERFICIES.

ORGANIZACIÓN. Se trabajo durante tres meses con el apoyo de Carrefour, la Fundación Carrefour, en el desarrollo de la capacitación de profesionales especializados de la Corporación de Emprendedores Colombia, en alianza estratégica con nuestra oficina.

OBJETIVO DEL EVENTO:

- ✚ Diagnosticar a los microempresarios de la ciudad, a través de la “Metodología para la preparación de microempresarios en el acceso de sus productos a grandes superficies”, y establecer puntos a trabajar con cada uno de ellos.
- ✚ Sensibilizar a los microempresarios en los 14 ítems de la metodología: Normatividad, Asociatividad, Precio, Capacidad Financiera, Capacidad Productiva, Logística, Impulso, Promoción y Postventa, Empaque, Mercado,

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Tic's, Innovación- Competitividad, Capacidad de negociación, Aspectos ambientales, Responsabilidad Social Empresaria dejando bases para la aplicación de los conceptos.

- ✚ Realizar las recomendaciones a cada microempresario y las autoridades locales, mediante una estadística descriptiva

El proceso de capacitación, se realizó durante dos días 11 y 12 de julio, desde las 8:00 hasta las 5:00 PM. En el Centro Cultural de Cali, salón madera.

QUIENES SE BENEFICIARON DEL PROCESO: Asistiendo 32 microempresarios formalmente constituidos, con experiencia en su negocio. La selección fue resultado de la convocatoria a nuestros empresarios pertenecientes al programa del Centro Empresarial Virtual para el desarrollo Empresarial – CEVIDE de la Alcaldía de Santiago de Cali, a Colempresarias regional Valle y al CDP del Cuero y UNIVAC. Pertenecientes a diferentes sectores de la economía de la ciudad como: manufacturas, artesanías, alimentos y servicios entre otros. (Según registro de asistencia)

QUE SIGUE PARA LOS EMPRESARIOS: Este es un programa que continúa, con la entrega de un diagnóstico por parte de la empresa líder de Colombia en el mes de Noviembre de 2011. Evaluación que servirá para recopilar la información acerca del nivel de cada microempresario y que además se nos permitirá desarrollar capacitaciones puntuales, e ir subsanando sus debilidades hasta que se conviertan en fortalezas y llevar a los microempresarios a codificarse en la gran superficie Carrefour.

3. SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS:

IMPLEMENTACION DEL SEMILLERO EMPRESARIAL

Organización: se realizó alianza estratégica con Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales (FCECEP) para la planeación y desarrollo del semillero empresarial.

Objetivo: lanzar el programa semillero empresarial para organizaciones con oferta exportable e importable desde la facultad de ciencias económicas y administrativas del FCECEP, creando con esta cultura y mentalidad en el comercio exterior paralelo a la productividad y competitividad de la Mipymes de la ciudad- región, a través de la

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

asesoría técnica e integral en plataformas de información sistematizadas, administración, finanzas, mercadeo nacional e internacional, comercio y negocios internacionales en convenio con la Alcaldía de Santiago de Cali a través de la Asesoría de Fomento Económico y Competitividad

Estrategia: capacitando a empresarios de la región en aspectos administrativos, de productos, financiero, comercial, mercadeo, negocios y negociación internacional.

Quienes se beneficiaron: se están capacitando un promedio de 50 a 60 empresarios cada sábado en la jornada diurna en el FCECEP, en los módulos de administración, finanzas en tributaria y contabilidad, capacitación en software de contabilidad para el desarrollo de sus trabajos y también se han asignado en promedio 20 estudiantes de los programas Administración Mercadeo y finanzas, para hacer las prácticas empresariales

4. “LA MUJER MICRO EMPRESARIA VIVE EL PETRONIO CON ÉXITO”

Organización: Con motivo del XV festival de música del pacífico Petronio Álvarez, la Asesoría Fomento Económico y Competitividad, la Oficina de la Mujer y, Red Unidos de la Alcaldía Municipal en alianza con almacenes Éxito organizan la Feria “Mujer Microempresaria vive el Petronio con Éxito”.

Objetivo: Generar espacios de comercialización a la mujer empresaria afro aprovechando el Petronio Álvarez importante festival para la región y el pacífico Colombiano.

Inicio: Se dio inicio a partir del 25 y hasta el 28 de agosto

Quienes se Beneficiaron: Microempresarias que mostraron los productos más representativos de la costa pacífica y deliciosas comidas y bebida típicas de esta región a todas las personas de la Ciudad contamos con 62 stands organizados en 4 sectores (Alimentos, Belleza- Estética, Confecciones-Calzado, Varios).

EMPRENDIMIENTO

2008:

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Se establecen contactos con universidades en mesas de trabajo para conocer trabajos adelantados en el tema y procesos en los que la oficina Asesora de Fomento Económico pueda vincularse para beneficio de la Mipyme caleña

2009:

La Asesoría de Fomento Económico cumpliendo con el capítulo VII de CALI EMPRENDEDORA E INNOVADORA y con los ejes del plan de desarrollo 2008 – 2011 “ para vivir la vida dignamente”. Fomentando el emprendimiento en las Instituciones Educativas la actividad educativa del municipio, ha generado interés y el compromiso real de atemperar sus objetivos, recursos, procesos y contenidos para cumplir con la formación para el Trabajo y el Emprendimiento que Además lo contempla la Ley 1014 de 2006 o Ley del Emprendimiento, en esa dirección se ha trabajado en el proyecto “**SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI. "Hacia una cultura de Emprendimiento Empresarial"**”. para aprobación en presupuesto de inversión del 2010 , el cual tiene como objetivo: crear unidades de Emprendimiento en cada institución, para Fortalecer las competencias institucionales (Colegios de Santiago de Cali) en torno a la cultura de Emprendimiento. Cualificando al personal docente y administrativo de las Instituciones Educativas en este tema, en su componente humano, social y técnico. Preparando en forma integral al joven estudiante para una formación orientada a descubrir, fortalecer competencias y liderazgo, que reduzcan sistemáticamente la tendencia a la búsqueda de empleo y por el contrario aliente la intención, disposición a formular y desarrollar proyectos productivos propios; con lo cual no sólo se estaría satisfaciendo, en primera instancia, la propia necesidad de ingresos y la construcción de un PROYECTO DE VIDA EMPRENDEDOR.

De esta forma se ha generado alianzas estratégicas con la academia (universidades), Instituciones que vienen trabajando en el tema como SENA, y la inclusión a programas de orden Nacional desarrollados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para ir Favoreciendo el fortalecimiento de la Red de Emprendimiento en la ciudad.

Se realizaron 3 ferias con FASE dirigidas al emprendedor caleño donde nos desplazamos hacia ellos hemos contado con la participación promedio de cada una de 200 emprendedores.

Transferencia modelo Torino Wireless. Innovalle. (CUEEV)

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

2010:

- Realizamos 4 ferias con FASE durante este año dirigidas al emprendedor caleño donde igualmente nos desplazamos hacia las diferentes comunas hemos contado con la participación promedio de cada una de 120 a 300 emprendedores. Estas ferias se realizaron con el fin de llevar mejoramiento en la calidad de vida de personas en situación vulnerable, logrando de esta forma crear empresas generadoras de bienestar para sus familias.
- Participamos con el Programa Cali Cómo Vamos y el observatorio de políticas públicas de Icesi en el foro sobre el tema de emprendimiento y pobreza el día 11 de noviembre en la universidad icesi, en el que participarán otros ponentes para tratar del tema y su situación actual en Cali y otras ciudades del país. Donde mostramos la posición de la administración municipal sobre el tema, los resultados obtenidos, los avances y las barreras encontradas hasta ahora.

2011:

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

- **Foro "COMPROMISO POR MÁS Y MEJORES EMPLEOS EN CALI"**

Organización: Foro organizado por la Mesa de Empleo donde la asesoría de Fomento Económico somos integrantes del mismo el 6 de Septiembre del 2011 en las instalaciones del ICESI.

Objetivo: Generar un espacio con los candidatos a la Alcaldía de Cali para conocer sus programas y políticas en el tema del desempleo y la informalidad, tomando como temas transversales la calidad del empleo y las políticas activas en el mercado laboral regional.

Quiénes se Beneficiaron: Aproximadamente 450 personas (Estudiantes, microempresarios, docentes, directivas de las Instituciones de Educación Superior, Medios de Comunicación y Miembros de la mesa de empleo).

Al finalizar el foro se realizó un acta de compromiso con el cual los candidatos manifiestan su compromiso por trabajar por el empleo en la ciudad.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86

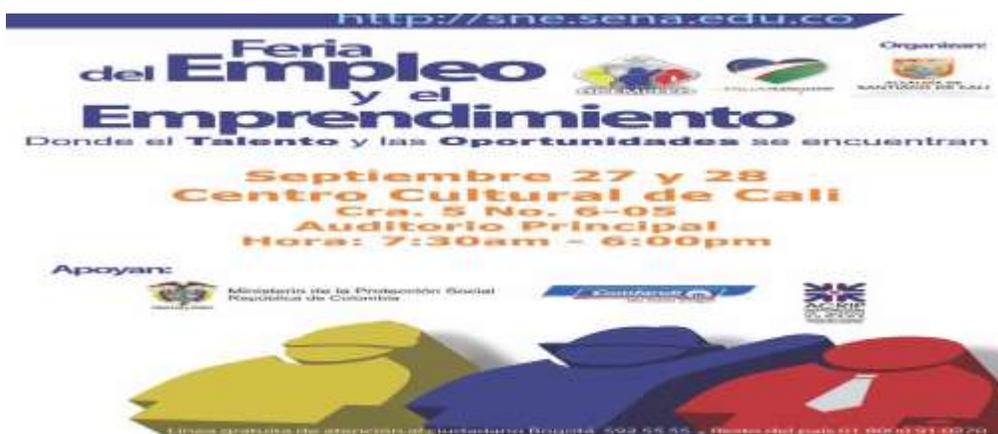


ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL FORO:

• DESARROLLAR PROGRAMAS DE APOYO A LOS MICROEMPRESARIOS
• IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA DE ESTÍMULOS FISCALES PARA CREACIÓN DE EMPRESAS
• GENERAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD
• DESARROLLO DE CLUSTER EN LA CIUDAD EN LOS SECTORES DE: CONFECCIONES, SALUD, BIOTECNOLOGÍA, VIVIENDA, CULTURA, ECOTURISMO, CALZADO, AERONÁUTICA.
• CREACIÓN DE MARCA DE CIUDAD (VOCACIÓN ECONÓMICA DE CIUDAD)
• ESTABLECER UNA VISIÓN DE FUTURO Y DE OPORTUNIDADES CON LA ZONA PACIFICO.
• DESARROLLAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA. (CONCLUIR LAS MEGA OBRAS)
• GENERAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO
• MEJORAR LA CONECTIVIDAD DE LA REGION PACIFICA A TRAVÉS DEL TREN DE CERCANÍAS.

• **FERIA DEL EMPLEO:**



¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Organización: El Servicio Nacional de Empleo en el SENA Regional Valle promovió en conjunto con la Alcaldía de Santiago de Cali desde la Asesoría de Fomento Económico la realización de la Feria de Empleo y el Emprendimiento, que se realizó los días 27 y 28 de septiembre en el Centro Cultural de Cali, y para lo cual se contó con apoyo del Ministerio de la Protección Social, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca – COMFANDI y ACRIP Valle.

Objetivo: Brindar la oportunidad a los ciudadanos de conocer diferentes oportunidades de búsqueda de empleo por diferentes entidades dividiéndose en tres módulos:

- **MÓDULO DE EMPLEO Y TRABAJO**

17 Empresas participantes en el Módulo de Empleo y Trabajo con aproximadamente oferta de 450 vacantes para cubrir en diferentes cargos y ocupaciones. Así mismo en el Servicio Nacional de Empleo a esa fecha estaban disponibles 843 vacantes en el Valle del Cauca. Igualmente en este módulo se ubicaron en el área institucional la Alcaldía de Santiago de Cali y el Ministerio de la Protección Social, quienes atendieron al público en la promoción y asesoría de los diferentes programas de su competencia.

En el stand del Servicio Nacional de Empleo, se atendieron durante los dos días de feria 805 personas entre orientados y usuarios que conocían por primera vez el servicio. Igualmente en el Salón de Empleo, se dictaron talleres de orientación y conferencias relacionados con el tema a los cuales asistieron un total de 785 personas durante los dos días del evento.

Las empresas participantes en este módulo fueron:

SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO – SENA Regional Valle
ACRIP VALLE
SERVICIOS Y ASESORIA SA
LISTOS S.A.
MAKRO
TEMPORALES ESPECIALIZADOS
MANPOWER

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

COTELCO VALLE
EFICACIA S.A.
OCUPAR
BUSCOJOBS
PROSERVIS
GRECOCENTRO
SODEXO
RIOPAILA - CASTILLA
CARVAJAL S.A.
COOMEVA
INSTITUCIONALES
ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI
MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL

• **MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO**

El módulo de emprendimiento contó con la participación de 10 entidades que ofrecieron sus servicios de apoyo, asesoría y financiación a emprendedores, así mismo en diferentes espacios de la feria se ubicaron 16 proyectos de emprendedores como casos demostrativos de la viabilidad de esta opción de trabajo con participantes de los diferentes programas que el SENA promueve como son Fondo Emprender, Jóvenes Rurales Emprendedores, Proyectos Productivos de Población en Situación de Desplazamiento entre otros.

En este módulo se acondiciono el Salón de Emprendimiento, donde se realizaron conferencias y talleres sobre temas de interés para emprendedores, fortalecimiento empresarial y se dictaron charlas sobre tecnología e innovación durante los días de la feria.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

COMFANDI FONEDE Y EL PROGRAMA PACTO DE PRODUCTIVIDAD
ALTA CONSEJERIA PARA LA REINSERCIÓN - ACR
BANCOLDEX
BANCO WWB S.A.

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

ACCION SOCIAL - RED UNIDOS
PARQUESOFT
CAMARA DE COMERCIO DE CALI - FORMALIZACION EMPRESARIAL
FUNDACION FASE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES - AESCO

- **MÓDULO DE FORMACIÓN**

Este módulo contó con la presencia de 12 instituciones, entre Universidades y Entidades de Capacitación que ofrecieron al público su portafolio de educación y capacitación.

Las instituciones participantes en este módulo fueron:

FUNDACION MAC
CDP DEL CUERO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR
CENTRO DE CAPACITACIÓN DON BOSCO
FUNDACION LA 14
BOSCONIA
UNIVERSIDAD DEL VALLE
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
CDP DE FUNDICION Y SOLDADURA
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

- **PROGRAMA NACIONAL DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN EL ÁMBITO REGIONAL Y LOCAL**



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD



Organización: Este es un programa del Ministerio de la Protección Social FUPAD (Fundación Panamericana para el Desarrollo) donde la Alcaldía de Santiago de Cali , através de su oficina Asesora de Fomento Economico esta brindando todo el poyo profesional para el desarrollo en nuestro municipio.

Objetivo: El Programa es liderado por el Ministerio de la Protección Social y se desarrolla en Convenio con la Fundación Panamericana de Desarrollo –FUPAD Colombia, con el objetivo de fortalecer las capacidades de planeación y gestión del gobierno municipal y de la sociedad civil en las regiones para la construcción de planes locales de empleo y generación de ingresos de su población, llevando a cabo un conjunto de acciones que provean de conocimientos, recursos técnicos de gestión y acompañamiento a las instancias locales y regionales para explorar, evaluar y orientar la construcción de objetivos en la generación y consolidación de capacidades en la **formulación, diseño e implementación de una política de empleo y generación de ingresos** para la población pobre y vulnerable, que haga parte del plan local y regional participativo de desarrollo.

Quienes se Beneficiaron: Gremios, estudiantes, docentes de la ciudad de Cali que escucharon y aportaron; donde se llego a estas conclusiones y recomendaciones a efectuar:

ACCIONES A REALIZAR:

1. Un diagnóstico socioeconómico, mediante la recopilación y análisis de información de la región.
2. Concertación de acuerdos para institucionalizar mesas de trabajo en las que se creen y fortalezcan objetivos, propuestas, compromisos y procedimientos
3. Realización de la construcción y definición de una propuesta local de plan de empleo y generación de ingresos, teniendo en cuenta la coordinación de la oferta, financiación pública y privada de programas y servicios de orientación

¡CALI UN NUEVO LATIR!



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

ocupacional, capacitación para el trabajo y el emprendimiento, intermediación laboral, enganche laboral y apoyo a negocios productivos dirigido especialmente a desempleados: jóvenes, mujeres cabeza de hogar, personas con discapacidad y aquellas que tienen alta duración en el desempleo

ACCIONES REALIZADAS:

1. Socialización del programa: ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN EL ÁMBITO REGIONAL Y LOCAL”
Desde Fomento Económico hemos apoyamos en:

- La Participación del señor Alcalde a este evento y algunos miembros del Gabinete Municipal.
- Realizamos la convocatoria a los integrantes de a Mesa de Empleo del Observatorio Económico y Social del Valle y a los coordinadores de la Red de emprendimiento del Valle
- Participación desde la Asesoría de Fomento Económico en el Café conversación, con la presentación de las estrategias, programas y empresarios beneficiados que se realizan en la Asesoría de Fomento y presentación de propuesta para la POLÍTICAS DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN EL ÁMBITO REGIONAL Y LOCAL

2. Seminario Ley de Formalización empresarial y del Primer Empleo, Negocios Inclusivos, Reciclaje y Responsabilidad Social (PGIRS)



¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Organización: este seminario se organizo con El Pgirs, SENA, fundacion Carvajal en el ICESI, miércoles 26 de octubre de 2011

Objetivo: En cumplimiento con el programa del Plan de gestión Integral de Residuos sólidos. La Asesoría de Fomento Económico viene apoyando con el desarrollo de programas de empleo para recicladores y Carretilleros

Quienes se Beneficiaron: Asistencia: 120 personas (Recicladores, Estudiantes carreras asociadas al reciclaje, medio ambiente empresarios afines)

La Asesoría de Fomento Económico aportó:

1. El Conferencistas Dr. Raúl Ballén del Ministerio de la Protección social.
2. Apoyo la convocatoria del evento. (300 correos electrónicos y telemercadeo)
3. Conferencia del Secretario de Cultura

PROMOCIÓN Y APOYO EMPRESARIAL

2008: realizamos 2 Jornadas mipymes en alianza con el Diario Occidente

2009:

En este año realizamos capacitación formación y promoción para las microempresas organizamos eventos que cobijaban aproximadamente de 300 a 400 empresarios en tales:

Jornadas empresariales:

- Comercio Exterior, oportunidad para las Pymes.
- Mipymes, tecnología y comunicaciones.
- Formalización y emprendimiento.
- Calidad e innovación clave para el éxito.

Capacitación:

- 80 empresarios capacitados Ingles Comercial y Empresarial.
- Seminario presentación de estudio RGX Red Global de Exportaciones.
- Taller de confecciones.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

- Crisis y el mercado laboral, retos y oportunidades.

Promoción empresarial:

En el 2009 se construyó como parte de un primer ejercicio el portal denominado centro de desarrollo virtual empresarial CEVIDE ofrecido para el desarrollo de las Mipymes dentro del Portal Municipal: www.cali.gov.co.

El cual consiste en abrir un espacio para los microempresarios que será como una mesa de negocios en la que ellos tendrán la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios a nivel global, además de mostrar el perfil de su empresa y su portafolio de servicios donde vinculamos y fortalecemos a los empresarios para frecuentar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación donde se pueden generar redes y cadenas que puedan desarrollar negocios esta instancia tecnológica se entrega como producto en la Asesoría de informática y Telemática con el fin de ser instalado en uno de los servidores de la red de Alcaldía Municipal.

2010:

En el año 2010 brindamos apoyo empresarial en capacitación y promoción en eventos y capacitaciones tales como:

- **PYME TOUR:** La Asesoría de Fomento Económico en el 2010 continúa empeñada en la capacitación, fortalecimiento y consolidación de la pequeña y mediana empresa, a través de la vinculación con eventos que se desarrollen en la ciudad y tengan ese objetivo

Cuyo objetivo fue brindar tres charlas de desarrollo empresarial con igual número de conferencistas de reconocimiento internacional.

Este es un ejercicio más de formación del capital humano, porque los empresarios que vinieron están recibiendo una capacitación de nivel específico para ellos, que son generadores de empleo con el fin de empezar a construir un tejido que ayude a ser más productivos y competitivos.

- **FORO INTERNACIONAL DE ZONAS DE ACTIVIDADES LOGISTICAS Y PUERTOS SECOS**

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Se organizo y se realizo el foro de zonas de actividades logisticas y puertos secos el 18 de Febrero del 2010 en el auditorio principal del Centro Cultural de Cali con expositores internacionales el cual tuvo una participacion de 210 empresarios el cual tuvo como objetivo encontrar un escenario común en cuanto al enfoque que deben tener las plataformas logísticas de puertos secos a la luz de las actuales circunstancias económicas del mercado global”.

- **CONSTRUCCION DE 4 GUIAS EMPRESARIALES.**

Guías didácticas las cuales son parte del de apoyo brindado al microempresario de manera tangible al sector micro empresarial en temas afines como: innovación, tecnología, gestión de calidad en servicios y productos ofertados por la pequeña empresa y acceso al microcrédito.

CONSTRUCCION DE INSTANCIA TECNOLOGICA CEVIDE:

En el 2010 hemos decido aplicar toda la tecnologia y diseño en programacion con el fin de convertir esta plataforma en una herramienta versatil al empresario caleño y metodo de clusterizacion empresarial iniciamos con 35 empresarios en el 2010 y al momento tenemos 178 empresarios organizados por 10 sectores: Salud, Turismo, Artesanos, gastronómico, Artes Gráficas, confecciones, Marroquinería, Alimentos, cosméticos, Industrial entre otros., es tas empresas se les ha construido la pagina web a cada empresa en alianza con la empresa alemana JIMDO.

Este portal actualmente se encuentra como un directorio empresarial que sirve de apoyo continuo al empresario de cali como plataforma de su empresa y sus productos.

PROMOCION DE CIUDAD:

2008:

Se empieza a estudiar, y evaluar el comportamiento económico en general y sectorial del nivel nacional, regional y municipal. Esta participación de la Asesoría de Fomento Económico y Competitividad se considera de vital importancia para el buen

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

cumplimiento del papel y misión de la asesoría, como instrumento del estado local, para facilitar la promoción y apoyo al desarrollo económico municipal.

2009:

Durante el 2009 se realizaron diferentes reuniones con entidades ligadas al turismo, Sector productivo gastronómico, hotelero y de servicios, universidades realizamos el Proyecto de inversión para el 2010 donde se construyo justificación, el problema o necesidad, población objetivo, objetivo del proyecto, indicador, unidad de medida, meta, periodo, estudio de alternativas razón económica, razón técnica., institucional, descripción del proyecto: sección a: Aspectos Generales, técnicos y ambientales. Aspectos institucionales y comunitarios, componentes o actividades planteados para desarrollar el proyecto, componente: actividades, indicador, unidad de medida, proyecciones a 3 años el proyecto, meta anual, total, Costos del proyecto, flujo de costos del proyecto y resumen de costos del Proyecto

Tambien se participo en:

Participación en el diseño de la Agencia para la atracción de inversión **API**

Relaciones con la Alcaldía de New York

Relaciones con cuerpo diplomático

2010:

CREACIÓN DEL COMITÉ DE CITY MARKETING :

Estructuración del Comité Ejecutivo como promoción de una plataforma de concertación entre la Universidad, el sector Público y la Empresa donde la imagen de Santiago de Cali tomara la fuerza como líder en turismo zona gastronómica oferta de servicios selección de líderes para el comité, realización de invitaciones concertación de agenda de reuniones presentación de borrador de la metodología a seguir dentro del Proyecto de City Marketing cabe anotar que el comité se legalizo mediante decreto No 4111.0.20.0070 del 29 de enero del 2010

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

2011:

II FORO INTERNACIONAL COLOMBIA Y LA CUENCA DEL PACIFICO LATINOAMERICANO



Organización: La Secretaria General desde la Asesoría de Fomento Economico brinda apoyo integral a ANALDEX, con el fin de realizar el 19 de Octubre del 2011 en el Hotel Dann Carlton Cali, Salon Ritz a las 7:30 a.m. el “II FORO INTERNACIONAL COLOMBIA Y LA CUENCA DEL PACIFICO LATINOAMERICANO”. En este evento se conto con la presencia de empresarios colombianos interesados en conocer la experiencia de los paises de la región que pertenecen al APEC con los cuales se pueden establecer nexos comerciales. Igualmente se tuvo la precencia de embajadores y de importantes representantes de nuestro Gobierno Nacional e Internacional (Ministerio de Relaciones Exteriores, El ministerio de Comercio Industria y Turismo, representante del gobierno de Chile, Peru, Mexico),

Objetivo: Este Foro busca la inclusión de Colombia en dicho organismo (APEC) que integra los paises de la región pacifica.

Quienes se Beneficiaron: Empresarios gremios y embajadores que desean que Colombia pertenezca al APEC (Cooperación Economica de Asia y Pacifico)

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Total: Asistentes Por Tipo

CATEGORIA	TIPO	Total
PARTICIPANTES	ASISTENTE	136
Total PARTICIPANTES		136
OTRAS CATEGORIAS	CONTRA PRESTACIONES	16
	ORGANIZADOR	12
	CONFERENCISTA	8
	PRENSA	7
47		
Total OTRAS CATEGORIAS		183

• **Reuniones Comité de City Marketing:**

5 (reuniones) 20 (documentos, presentaciones, actas)	Revisión de la estructura, contenido y la coordinación de la información del Link de City Marketing, que se implementará en el portal del Municipio de Cali.
3 (reuniones)	Presentación de propuesta a: Dirección e Postgrados, oficina de Gestión de las Organizaciones de la Universidad Javeriana para continuar con las investigaciones que aporten y consoliden el plan estratégico del City Marketing.
10 (asistentes) 4 (reuniones)	Presentación del City Marketing a candidatos de la Maestría en Economía. Con el objetivo de vincular nuevos estudiantes para avanzar en el desarrollo de planes de acción del plan estratégico del City Marketing.
1 (Investigación) 4(estudiantes)	Desarrollo de Investigación con estudiantes de la Universidad Santiago de Cali, en el tema "identificación del Alcance y Aplicación del Networkmarketing como herramienta del city Marketing en Santiago de Cali".
10 (asistentes)	Preparación y Organización de reunión con el Comité de City Marketing para tratar el tema: Estrategias para el Mundial Sub 20
5 (asistentes)	Presentación de los avances del City Marketing a miembros del proyecto RIO CALI CUENCA MEDIA. (Uno de los integrantes el año pasado había realizado un derecho de petición sobre este tema de Marca de ciudad)

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

API

En el 2010 se construyo un borrador de convenio para participar activamnete en la constitucion de la API; convenio el cual se encuentra en la actualidad en estudio por la dirección Jurídica para ajustes y posterior viabilidad; esta agencia es la nueva estrategia a la que el organismo empresarial privado y estado le apuntan para el desarrollo y crecimiento económico de nuestra región.

INTEGRACION EMPRESA- UNIVERSIDAD- ESTADO

Durante el 2009 y 2010 Se logro la interacción de la Alcaldia como participante activo en entre el sector privado universidad y estado en:

- Comité Universidad Empresa Estado del Valle (CUEEV).
- Miembro de Juntas Directivas (Fondo Regional de Garantías, Centros de Desarrollo Productivo, Central de Abastos del Valle, Terminal de Transporte).
- Coordinación Regional del Plan Sectorial para hacer del sector textil y confecciones un sector de talla mundial.
- Comité Anti-contrabando.
- Comité de City Marketting.
- Consejo Regional Mipyme.
- Observatorio Económico y social del Valle.
- Mesa de Empleo.

SEGURIDAD ALIMENTARIA:

En el 2009 y 2010 se realizo como un trabajo intersectorial con la Secretaria de salud los lineamientos de la politica 2010- 2019 Este documento es el punto de partida para la consolidación coherente y sistemática del tema de Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Municipio de Santiago de Cali. La construcción de la Política de Seguridad alimentaria y Nutricional pasa por la ubicación en la agenda pública y por la generación de un debate público que permita configurar consensos y acuerdos institucionales y sociales alrededor de la implementación de acciones encaminadas a producir cambios significativos en la vida de las personas, en este caso, de los ciudadanos y ciudadanas que habitan este territorio de la gran ciudad región en que nos hemos constituido.

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86



ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la presentación de estos Lineamientos de Política y con el plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional que le acompaña, hoy se propone el establecimiento de una hoja de ruta para la ciudad que permita avanzar en el proceso complejo y difícil, pero necesario y útil para la democracia, de garantizar el acceso de todas las familias a un mínimo alimentario que asegure que no habrá más padecimiento de hambre en la ciudad y que todos los niños y las niñas pueden obtener los nutrientes suficientes para tener un desarrollo normal que les permita construir una vida digna y productiva.

La Seguridad Alimentaria es una prioridad dentro de las políticas sociales del Plan de Desarrollo 2008- 2011 “Para Vivir la Vida Dignamente”, con el fin de implantar la política nacional SAN conpes 113 y con la meta de haber realizado a diciembre 2011 , seis intervenciones intersectoriales en Seguridad Alimentaria, en Cali Emprendedora e Innovadora, en el macroproyecto Cadenas Productivas la Unión hace la Fuerza, con el objetivo de promover la formación y consolidación de cadenas productivas con el servicio de promoción del trabajo y el empleo con énfasis en la población mas vulnerable, agricultura urbana para el sector gastronomico; en el programa Cali corregimientos amables en el macroproyecto sostenibilidad ambiental y productiva desarrollo integral de una política de Seguridad Alimentaria Nacional.

2011: en el año 2011 obtuvimos la aprobación de 4 proyectos para inversión que por razones ajenas no hemos podido ejecutar por lo cual nuestra gestión en el 2011 ha sido brindar acompañamiento a diferentes entidades que requieren de nuestro apoyo y colaboración para su desarrollo y competitividad.

- hemos participado como acompañamiento y aliado estratégico en el evento realizado por ANIF en su quinta versión de Feria de Servicios Empresariales, hemos apoyado a COLEMPRESARIAS entidad nacional con el fin de apoyar a la mujer y microempresaria caleña.
- Seguimos promocionando el (Centro Virtual para el Desarrollo Empresarial CEVIDE) con el fin de que las empresas sigan ofertando sus productos.
- Trabajamos en la consolidación del plan de estratégico de Santiago de Santiago de Cali con el Comité de City Marketing.
- Hemos apoyado en la promoción de la imagen de ciudad en la Col local de la copa mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86

República de Colombia



Santiago de Cali

ASESORIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

¡CALI UN NUEVO LATIR!

Edificio San Marino Calle 14N No 6N- 25, Piso 5, oficinas 501, 502 Teléfono 6679684-86