

**EL PRESENTE INFORME ESTA ENCAMINADO EN LOS
PROGRAMAS Y PROYECTOS DEFINIDOS PARA LA CIUDAD EN
EL PERIODO DE GOBIERNO 2008-2011**

Artículo 3 CRITERIOS DE GOBIERNO

CULTURA CIUDADANA

Se dio cumplimiento a la meta de los 100 agentes culturales formados a través del programa de Cultura Ciudadana, se trabajo en la consolidación de la CULTURA MIO, mediante campañas de difusión y divulgación, logrando concientizar a la comunidad caleña de la importancia que tiene el cuidar preservar, mantener el Sistema de Transporte Masivo una vez sea puesto en marcha por el Gobierno Municipal.

La Secretaria de Cultura y Turismo, tiene la responsabilidad específica en los siguientes programas del Plan de Desarrollo Municipal “Para vivir la vida dignamente”.

**CAPITULO I
CALI ES NUESTRA GENTE**

1.1.1. Macropoyecto Sembrando Esperanza

Meta: A diciembre de 2011 se incrementa la cobertura en salud, de los creadores y gestores culturales a 2.902 personas.

Seguridad Social para los artistas

La responsabilidad de la Secretaria de Cultura y Turismo en este programa, se resume en la afiliación que se hace al régimen de Seguridad Social en Salud a los gestores y promotores culturales de la ciudad, los cuales ascendieron a 2077 en el año 2008 superando el

200 por ciento la meta establecida para este año. Hay que resaltar que pasamos la meta establecida para el 2011 que eran 2902 personas.

1.1.2. Macroproyecto Nueva Generación Nueva Opción

Meta: En cuanto a la realización de 12 eventos anuales por cada grupo poblacional (Niños, jóvenes, adultos, personas en condición de discapacidad, LGTB, entre otros); en el año 2008, se organizaron y ejecutaron 12 actividades encaminadas a fortalecer el talento artístico y cultural de este grupo poblacional:

Para los niños y jóvenes:

La Secretaría de Cultura y Turismo, apoyó con recursos por valor de \$100.000.000, el proceso musical de Coro y la Orquesta de los niños de Desepaz.- Comuna 21, cuyo proceso ya está consolidado.

Igualmente se apoyó en el fortalecimiento de la Orquesta Sinfónica Infantil Jorge Isaac. El proceso ya está consolidado y se continúa trabajando con otros niños que corresponden a los sectores de las comunas 4, 5 y 6.

Otra labor encaminada hacia los niños, fue el proceso pedagógico y lúdico para mejorar en Cali el hábito de la lectura. Este programa se realizó en las 58 bibliotecas públicas pertenecientes al Programa de la Red de Bibliotecas Públicas de la Secretaría de Cultura y Turismo. En estos espacios se fortaleció con actividades pedagógicas y lúdicas el arte de leer en los niños y jóvenes.

Se firmó un convenio con la Corporación para la Recreación Popular, para realizar las vacaciones creativas de 1.000 niños adscritos al programa de la red de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura. Totalmente gratuita las entradas a los centros deportivos. Igualmente se realizaron recorridos por los museos de la ciudad.

En la Biblioteca del Centro Cultural de Cali, se logró crear una relación estrecha entre los libros y el niño, por medio de la promoción y animación de lectura, mediante juegos de palabras, origami, manualidades y lectura de imágenes, A este lugar asistieron aproximadamente 7.0000 niños y jóvenes durante el año 2008, entre ellos provenientes de los hogares de Bosconia, María Goretti y El Claret (niños y jóvenes en proceso de resocialización), escuelas y colegios de carácter público y privado.

En el marco de los cumpleaños de la Biblioteca del Centenario, se desarrolló el taller de “Cocina y Letras”, que consistió en acercar a los niños y sus familias a los libros, dando a conocer la importancia que tienen los alimentos como herramientas fundamentales del bienestar humano. También se realizó el Taller “Leo y Rio”, programa de aprendizaje ambiental.

Igualmente se apoyo la labor que viene desempeñando la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, en el tema de la Política Pública para la Niñez.

Con la Orquesta Filarmónica de Santiago de Cali, se realizaron 12 conciertos y talleres didácticos, a la cual asistieron niños de las diferentes escuelas educativas oficiales del Municipio, se logró con esta actividad la formación de públicos para la Música Clásica y Sinfónica.

Para el Adulto Mayor: Se logró realizar el Primer Encuentro de los Años Dorados, en el Teatro Municipal Los Cristales, actividad que se organizó durante seis meses con mesas de trabajo conformadas por integrantes pertenecientes a las Juntas de Acción Comunal de las comunas y otras organizaciones de la ciudad.

Se apoyó el trabajo y la labor que viene realizando la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social en el proceso de la Política Pública para los Adulto Mayor.

En cuanto al fortalecimiento de la lectura con el adulto mayor, se realizó el programa “Voz en Alta”, en la Biblioteca del Centenario, que tuvo como objetivo principal el recuperar el placer por la lectura leyendo en voz en alta.

Para los LGTB: se logró establecer diálogos con este grupo poblacional y se decidió establecer mesas de trabajo para resolver inquietudes de carácter social y asimismo apostarle a una inclusión.

Para las Barras Bravas: Se logró un proceso de acercamiento a través del programa de Cultura Ciudadana y se les motivó para que formen parte de una nueva política de convivencia para el beneficio propio y de la ciudad.

Para los Afrocolombianos: Se apoyó el Día de la Afrocolombianidad, se logró resaltar las costumbres y tradiciones de esta población, mediante foros, charlas, exposiciones y capacitaciones.

Para las Personas en Condiciones de Discapacidad: La responsabilidad de la Administración Municipal frente al tema de la atención integral a las personas en condición de discapacidad para 2008, era de atender a 180, bajo el liderazgo de la Secretaria de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, pero la Secretaria de Cultura y Turismo a través de la Sala Jorge Luis Borges, la cual cuenta con equipos de alta tecnología para el uso de las personas en situación de discapacidad, atendió y capacitó a más de 200 personas en condición de discapacidad visual, en temas como educación en lenguas extranjeras, sistemas de información y gastronomía. También se apoyó el proceso de la Orquesta Antorcha integrada por jóvenes en condición de discapacidad visual, quienes se encuentran debidamente capacitados y dotados de instrumentos musicales para sus presentaciones artísticas.

Para la Diversidad de Cultos: se realizaron eventos religiosos, que lograron revivir la espiritualidad e los habitantes de Santiago de Cali, en las diversas manifestaciones religiosas y se realizaron eventos

tales como la semana Santa (católicos), Festival Góspel (cristianos) exposición de Arte religioso. Semana Yoruba (Santeros), Festival de la santísima virgen de la Caridad del Cobre (Católicos), Sueño Colombiano un Nuevo Latir por Cali (cristianos).

CAPITULO II

CALI SALUDABLE Y EDUCADORA

2.2.2. Macroproyecto Cali, Asegura, Protege y Atiende

En el eje del proyecto “Afiliación al Sistema de Protección Social en Salud a los Creadores y Gestores Culturales: La responsabilidad de la Secretaria de Cultura y Turismo en este programa, se resume en la afiliación que se hace al régimen de Seguridad Social en salud a los gestores y promotores culturales de la ciudad, los cuales ascendieron a 2077 en el año 2008.

2.2.3. Macroproyecto La Diferencia es Nuestra Mayor Riqueza

OBJETIVOS:

- Promover las diferentes manifestaciones humanas desde el punto de vista del desarrollo persona y de las preferencias individuales, sociales y culturales.
- Reconocer las diferencias generacionales y de talentos y promover su desarrollo con tratamientos particulares según el área y el enfoque (deportivo, artístico, cultural, académico, político, social y étnico)
- Promoción de la expresión cultural y el desarrollo artístico desde los proyectos educativos e institucionales.
- Identificar sitios culturalmente representativos del Municipio, mantener la autonomía regional en la recuperación del patrimonio público de los caleños.

Ejes del Proyecto:

Equipamientos:

Centro Cultural e Interactivo de la Salsa:

En el 2008 se llevó a cabo el documento que contiene la justificación y el soporte del por qué Santiago de Cali necesita un Centro Cultural e Interactivo de la Salsa, convirtiéndola en una gran atractivo turístico, generadora de procesos de la salsa en el mundo, propiciando además la cualificación de las escuelas y el desarrollo de productos culturales en la ciudad. Este programa tiene diseñado el esquema de la estructura organizativa y administrativa.

Conservación y Preservación del Patrimonio Cultural:

El patrimonio cultural se enmarca en patrimonio material e inmaterial

La Secretaría de Cultura y Turismo ha fortalecido la preservación del patrimonio de los bienes que son patrimonio histórico de la ciudad, tales como teatros, museos, parques y estatuas o monumentos.

Por medio de la videoteca y la audioteca; se ha rescatado la memoria audiovisual, el archivo histórico, el museo religioso; exposiciones de arte religiosos, por los senderos de la Ocha, museo la tertulia y teatros.

Apoyo a la Ampliación y Construcción de la Manzana del Saber:

La Secretaría de Cultura y Turismo a través de su representante sigue participando en las decisiones de la ejecución del proyecto, pues la Administración es socia activa a través de la Secretaría de Cultura y Turismo.

Gestión para el fortalecimiento de las Salas Concertadas:

Se dio cumplimiento al convenio de concertación realizado con el Ministerio de Cultura, para el apoyo de las 9 salas de teatro concertadas.

Creación de la Sala Pacífico (Proyecto Manzana del Saber) y del Salsódromo, espectáculo dancístico del Municipio:

En el marco de la Feria de Cali, se llevó a cabo el espectáculo dancístico Salsódromo con la participación de 25 escuelas de salsa de los estratos 1, 2 y 3, con 1050 bailarines, 25 coreógrafos, donde se demostró a propios y turistas que la salsa de Santiago de Cali, es única en el mundo. Con el resultado de este proceso en el que se trabajó durante todo el año, se logró fortalecer y visibilizar las escuelas de salsa de la ciudad, así como iniciar el programa de industria y emprendimiento cultural.

PROCESOS:**Promover la Red de Colonias con Agenda Municipal de eventos y exposiciones:**

La Secretaría de Cultura y Turismo, apoyó la Colonia Tolimense con el Festival de San Pedro y San Pablo, a la colonia del Chocó con el Festival de San Pacho y la colonia guapireña.

Gestión para la creación del Archivo Fotográfico Municipal en la Manzana del Saber:

A través del Programa de Patrimonio Cultural, la Secretaría de Cultura y Turismo aportó recursos para la creación del Archivo Fotográfico. Este archivo reposa en la Manzana del Saber.

Promoción de la Caleñidad a través de eventos e incentivos:

En el año 2008, se llevó a cabo la celebración de las fiestas patrias, el 3 de julio, el 25 de julio, con el Festival del Pandebono y el 20 de julio, con el Gran Concierto Nacional, auspiciado por el Ministerio de Cultura, además de las celebraciones en los barrios que cumplen años

en fiestas patrias como el 12 de octubre, 7 de agosto, 20 de julio, entre otros.

SERVICIOS:

Promoción y difusión de expresiones culturales urbanas, rurales, étnicas y singulares: (Desarrollo de Festivales y Eventos)

Meta: Respecto a la meta de 15,989 eventos culturales y artísticos en la ciudad de Cali durante el año 2008, en este periodo se realizó 16,283 entre los cuales se destacan 52 actividades culturales y artísticas de la ciudad.

Procesos más relevantes:

Se contó con el **Festival Internacional de Ballet**, realizado por Incolballet logró la participación de artistas del ballet clásico de diferentes países del mundo, Esta actividad fue completamente gratis y fue apoyada por la Secretaría de Cultura y Turismo con recursos provenientes de la Estampilla Procultura por valor de \$290.000.000

Con el **XII Festival de Música del Pacífico “Petronio Álvarez”**, se pudo mostrar a nivel nacional e internacional, la sana convivencia que tiene la población del pacífico y además se logró resaltar las diferentes expresiones artísticas y culturales de la región. Uno de los puntos más importantes durante el festival fue la muestra gastronómica realizada alrededor de la Plaza de Toros de Cañaveralejo, allí se pudo apreciar y deleitar de la cocina del pacífico y sus artesanías. Como muestra de un proceso cultural, el Petronio Álvarez, contó con capacitaciones de elaboración de instrumentos autóctonos de la región en las bibliotecas públicas de la ciudad. Así mismo contó con exposiciones en las salas de Arte y Cultura, sobre la región del Pacífico colombiano. Otra labor que realizó la Dirección del Teatro Municipal Los Cristales, fue el fortalecimiento educativo en danza y percusión a niños de la comunas 3 y 21 y la realización del primer Petronito, donde se convocó a las Escuelas Tradicionales del Pacífico, apoyadas por el Ministerio de Cultura, para que en el festival infantil presentarán sus productos musicales. En cuanto a la

comercialización del festival se logró obtener apoyo con el Banco de Colombia, Banco de Occidente, Licorera del Valle. La Secretaría de Cultura y Turismo invirtió \$840.000.000.

El Festival Mundial de Salsa, contó con invitados especiales de Estados Unidos, se logró la participación de grupos de salsa de las diferentes comunas de la ciudad, se realizaron conversatorios, talleres, en materia de comunicaciones se obtuvo una gran teleaudiencia internacional con streaming, (transmisión por internet), se logró posicionar una vez más a Cali, como la Capital Mundial de la Salsa. Para este proceso cultural la Secretaría de Cultura y Turismo invirtió \$300.000.000.

Con el **Encuentro Nacional e Internacional Mercedes Montaña**, se logró que las agrupaciones de Cali, tuvieran una participación activa dentro del encuentro, Cali por naturaleza es una ciudad sensible a la danza, en este encuentro se resaltó el folclor de las diferentes regiones del país, El Mercedes Montaña es hoy visto como una proyección a nivel internacional, motivo por el cual ha sido incluido en la organización CIOFF, entidad a nivel mundial que agrupa a todos los festivales importantes del mundo. La Secretaría invirtió \$150.000.000

Festival Ajazzgo: Con este festival se logró agrupar los exponentes de más alta calidad en el género. Durante su trayectoria se ha consolidado como uno de los acontecimientos musicales de gran relevancia para la ciudad, no solo por la capacidad de convocatoria que reúne a más de 26.000 espectadores de todos los estratos sociales públicos y privados en diferentes escenarios de la ciudad de Cali, y por la calidad artística de los músicos invitados de Francia, Estados Unidos, España, Brasil, Noruega, Cuba, Dinamarca, Italia, sino porque han contribuido en la génesis y promoción de grupos y jóvenes talentos de la región, algunos de ellos acreedores por su virtuosidad de becas internacionales en las ciudades de Houston, Boston, Barcelona y Buenos Aires.

Blues: En el año 2007 Fundación Outsidearts bajo la iniciativa académica del Investigador Héctor Fabio Ospina, se dieron los primeros pasos de la mano del Centro Cultural Colombo Americano de Cali y otras importantes instituciones culturales públicas y privadas de la ciudad a un proceso cultural de ciudad donde el objetivo principal era la formación de públicos en torno al Blues como género raizal de trascendencia histórica y uno de los principales influyentes de géneros musicales de la actualidad como el Rhythm & Blues, Pop, Country y Rock and Roll.

Con este eje transversal se viene gestionando de la mano de las más importantes instituciones culturales de la ciudad una iniciativa que radica en la pasión por un género musical que tiene su huella en la historia de uno de los países de mayor influencia en el consumo de ritmos musicales angloparlantes para nuestro país. El Blues es un espacio propicio para entablar un diálogo cultural con la ciudad que se aborda a través de las diversas actividades y escenarios del Festival Suburbia con una mirada desde lo audiovisual, la música y el sentido pedagógico en un esfuerzo por construir cultura ciudadana a través de la música y sus actores en el entorno nacional e internacional.

Intiraymi: Se celebró la festividad de la relación ancestral de la tierra-hombre, en el cual se compartió alimentos, bebidas, semillas, plantas, saberes y elementos simbólicos, en este evento, se congregó en las manos de los músicos andinos, para cantarle a la tierra, al amor, a la nostalgia y a la alegría, esta actividad es un ritual para las diversas poblaciones indígenas.

Festival de Salsa y Verano: Este festival establecido por Acuerdo Municipal No. 47, convocó grupos exponentes de la salsa y expresiones urbanas, funcionando la identidad, la alegría y la diversión, donde se realizaron **mesas** temáticas, conferencias, encuentros de melómanos y coleccionistas, totalmente gratuito.

La realización del **41 Salón de Artistas** convirtió a la ciudad en modelo de procesos artísticos y culturales por las grandes obras y la calidad que se presentaron en este magno evento, que conto con la

participación de 400 artistas nacionales e internacionales y 28 instituciones culturales de la ciudad, en catorce espacios de exhibición. Se realizaron 20 exposiciones en alianza con el 7 festival performance de Cali, ciclos de cine, conferencias acciones y encuentros a los cuales asistieron un promedio de 350.000 visitantes.

Feria de Cali – Salsódromo Carnaval de Cali

En el mes de diciembre se realizó la feria de Cali, la cual se convirtió en la mejor feria de muchos años, gracias a la descentralización de los eventos y a la participación activa de las comunidades culturales y artísticas, en este evento se realizó por primera vez en la ciudad en Salsódromo que fue el desfile de las escuelas de salsa de nuestra ciudad en un recorrido por las calles de la misma, en la cual la gente de Cali, pudo apreciar el talento y el potencial artístico de nuestra ciudad, este evento conto con la presencia de 120.000 personas. En este evento participaron 25 escuelas de salsa de la ciudad seleccionados entre las 70 existentes. Estos eventos fueron de carácter gratuito para la comunidad caleña

Disco-Art-Tec, Feria Discográfica Artística y Tecnológica, se logró la integración de jóvenes y sus familias, donde pudieron apreciar en el Centro Cultural de Cali, una sala interactiva de la historia de la música, un salón de videojuegos que ofreció a los visitantes entretenimiento y lo último en tecnología, un salón de cultura electrónica; Igualmente se destacaron muestras empresariales y se presentaron diferentes géneros musicales en tarima. Se hicieron presentaciones de Dj, quienes expusieron sus mejores mezclas en vivo, convirtiendo al Centro Cultural en el Centro Interactivo de la Música en la ciudad.

En el marco de la Feria de Cali, se realizó el Tren de la Fantasía y la Lectura en la comuna 3, programa de la Red de Bibliotecas Públicas, el cual tuvo como objetivo fundamental explicarle de manera lúdica a esta comunidad la importancia que tiene la Feria de Cali y lo que se puede disfrutar en ella.

Fiesta de la Música: Se logró visibilizar el trabajo de los artistas caleños en los diferentes géneros de la música y ofrecer a la comunidad escenarios con música de cámara, música popular y música clásica, todo de manera gratuita y abierta a todo tipo de público.

Caliendanza se creó para difundir los grupos nacionales y regionales que trabajan la danza contemporánea. Además es un laboratorio de artistas jóvenes que mezclan la danza con otros medios como los audiovisuales, el teatro y la plástica.

Compartiendo Territorios: Es un proyecto de Estudios de Grabación Takeshima, Unidad Administrativa de la Alcaldía de Santiago, la cual recibió apoyo económico de la Secretaría de Cultura y Turismo para el desarrollo del Programa Compartiendo Territorios, auspiciado por el Ministerio de cultura, logrando convocar a las orquestas de diferentes géneros musicales de la ciudad y contribuyendo a un proceso de formación que les permite participar en un proceso de selección, y que las mismas son patrocinadas por el Ministerio.

La Secretaría apoyó procesos culturales en las siguientes manifestaciones artísticas: Danza; 1058, Teatro: 885, Música: 5.913; Artes 1.210.

Ampliación de oportunidades de formación deportiva, artística y gestión cultural:

Mediante convenio con el Instituto Popular de Cultura, se logró realizar talleres de formación cultural y artística

Con fundaciones y otras entidades de carácter educativo, se realizaron capacitaciones de formación académica y cultural en la zona urbana y rural del Municipio.

Creación, recuperación y dinamización de espacios de libre acceso para la creatividad y el talento:

Mediante la realización del programa Plazas y Parques, se logró la recuperación de espacios públicos y formación de nuevos públicos, en parques como Plaza de Caicedo, Paseo Bolívar, Parque de Jovita, Plazoleta Compartir, Centros Comerciales, Parques Barriales, entre otros.

Formación de agentes culturales, multiplicadores de la diversidad y riqueza cultural en las instituciones educativas:

Se capacitaron 100 agentes culturales en promoción de lecto escritura, catalogación de libros, sistemas de información, implementación del programa SIRUS- Sistema de Información de Registro de usuarios. Formulación de proyectos en ficha 019, MGA- metodología general ajustada y presentación de proyectos para gestión de recursos de cooperación técnica e internacional

Adelantar acciones de fomento de las fiestas culturales del Pacífico:

Se llevó a cabo acciones como las Fiestas de San Pacho, el Día de la Afrocolombianidad, el Festival de Música Petronio Álvarez.

Celebración del Bicentenario de la Independencia de Santiago de Cali, 3 de Julio de 2010:

Se asistió a las diferentes reuniones establecidas por la Oficina de Protocolo y Relaciones Públicas de la Alcaldía de Santiago de Cali, para coordinar las acciones y actividades institucionales para la celebración del Bicentenario.

CAPITULO III CALI ES VIDA

3.3.1. Macroproyecto Cali, Segura y Amable

Objetivo: Promover la nueva Cultura Ciudadana

Eje del Proyecto:

Construcción de la Política Pública de Cultura Ciudadana:

Mediante la coordinación interinstitucional, se trabajó en la definición de los lineamientos de la Política de Cultura Ciudadana en Santiago de Cali, basada en cultura de la movilidad – MIO, convivencia pacífica.

Fomento a la Cultura Ciudadana y la Responsabilidad Social para el cuidado de lo público:

El programa de Cultura Ciudadana, realizó una campaña denominada “Día Cívico”, donde se logró recuperar el sentido de pertenencia de los espacios públicos de la ciudad. Esta actividad se desarrollo en 3 jornadas.

CAPITULO IV CALI ES MI CASA

4.4.5 Macroproyecto Municipio Verde

Desarrollar la Política Municipal contenida en el programa de Cultura Ciudadana, a través de manifestaciones artísticas y culturales, fue una de las metas propuestas para el año 2008 desde la Secretaria de Cultura y Turismo con el programa de Cultura Ciudadana, eje transversal para todos y cada uno de los programas del Plan de Desarrollo.

El programa de Cultura Ciudadana de la Secretaria de Cultura y Turismo, durante 2008 apoyó mediante la realización de campañas cívicas la adopción de la cultura del reciclaje y se estima que contribuimos con nuestro concurso a la separación en la fuente de aproximadamente 50 toneladas de residuos sólidos. Así mismo se realizaron de limpieza y reciclaje en todos los eventos y actividades que apoyó y realizó la Secretaría. Entre ellos, 41 Salón Nacional de Artistas, Juegos Nacionales, Petronio Álvarez, Mundial de Salsa, Feria de Cali.

De igual manera se trabajó en la en el proceso de identificación y sistematización de los sectores culturales del municipio de Cali, para la creación de una base de datos que contenga las diversas expresiones que interactuaran en el ámbito cultural

Se realizaron 20 talleres de comprensión práctica de cultura ciudadana para la convivencia y el desarrollo de una ciudadanía.

Se trabajó en el desarrollo y promoción de programas y actividades artísticas fortaleciendo las diferentes manifestaciones culturales optimizando y dinamizando permanentemente el espacio, proyectándolo hacia el uso más frecuente de la comunidad los Teatros adscritos a la Secretaria de Cultura y Turismo.

Se estructuro un programa de cultura ciudadana enfocado a la promoción y divulgación del Sistema Integrado de Transporte Masivo – MIO, el cual fue puesto en marcha en el mes de diciembre.

CAPITULO V CORREGIMIENTOS AMABLES

5.5.1. Macroproyecto Estrategia Integral de Desarrollo Rural

OBJETIVOS

- Garantizar la cobertura y calidad de los servicios sociales básicos (salud, educación, cultura, recreación)
- fortalecer los procesos de participación ciudadana en pro del desarrollo y la convivencia pacífica
- coordinación intersectorial e interinstitucional para el desarrollo rural

Ejes del Proyecto:

Equipamiento Casas Culturales Campesinas:

Frente a la construcción de tres (3) casas culturales campesinas, la secretaria de cultura y turismo ha iniciado la construcción del Centro cultural eco turístico del Corregimiento de la Leonera, el cual se encuentra en el 40%. Así mismo se inició la contratación del Centro Cultural de Montebello, donde ya se adquirió el lote. En el Corregimiento La Paz se contrató a través de la EMRU, la construcción del centro cultural.

Construcción, mantenimiento y/o adecuación de equipamientos sociales: Se dotaron a las bibliotecas públicas pertenecientes al programa de la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de la Secretaría de Cultura en los corregimientos de Navarro, Golondrinas, La Elvira, El Hormiguero.

Formulación de política de ecoturismo del Municipio de Santiago de Cali, desarrollando especialmente la riqueza natural de la zona corregimental y sus veredas:

El Municipio de Santiago de Cali cuenta con una zona rural estratégica e invaluable en sus recursos naturales y biodiversidad. Sus 15 corregimientos se ubican geográficamente en cuencas que garantizan una oferta hídrica y ambiental vital para el municipio. Razón por la cual este programa tiene como objetivo general propender por la conservación de sus recursos naturales así como por el desarrollo sostenible de sus comunidades de cara hacia el reencuentro entre el hábitat rural y urbano.

En cuanto al incremento en el número de turistas especializados en avistamiento de aves durante el 2008, se incrementó a 60 visitantes, los cuales constituyen más del 60% de la meta del cuatrienio.

5.5.2. Macroproyecto Sostenibilidad Ambiental y Productiva

OBJETIVOS:

- Promover acciones productivas orientadas al autoabastecimiento y la seguridad alimentaria
- proteger y recuperar las cuencas hidrográficas
- mejorar y proteger la oferta ambiental del área rural del municipio
- disminuir la presión sobre los ecosistemas
- promover la vocación eco turística de los corregimientos
- mantener y recuperar los cerros tutelares y las zonas aledañas
- mejorar y promover la oferta turística ambiental del municipio

Ejes del Proyecto:

Equipamientos:

Parque Cristo Rey: se realizó la siembra de árboles en este cerro en el marco del día de la raza, en el evento Cali Verde y también se realizó la feria gastronómica y el evento virgen de yanaconas en el Corregimiento de los Andes.

Asistencia técnica para el desarrollo del turismo rural:

Se realizaron ruedas de negocios, la muestra rural campesina, capacitación de guías turísticos, constitución y fortalecimiento de operador turístico de los corregimientos asotrochas, capacitaciones gastronómicas, difusión de la vuelta de Occidente, la ruta fluvial y la ruta de la montaña. Desarrollo económico y social basado en el turismo rural sostenible.

EVENTOS:

Festival eco-turístico de verano: Se apoyó a los corregimientos en eventos que permitieron la difusión y afianzamiento de las costumbres, tradiciones, valores culturales, y turísticos, que mostraron la riqueza en biodiversidad natural.

Fiestas patronales: Se realizaron fiestas patronales, tales como la virgen de la caridad del cobre, la virgen de yanaconas, festival los farallones, festival de verano en Pichinde, las nueve lunas llenas en Pance.

Día del campesino: Se realizó apoyo a las fiestas campesinas, de La Leonera y la Paz.

Feria rural decembrina: En el marco de la feria de Cali, se realizó la feria comunera, que también se llevó a cabo por las JAL de los quince corregimientos.

CAPITULO VII

CALI EMPRENDEDORA E INNOVADORA

7.7.1. Macro proyecto Cadenas Productivas, La Unión Hace la Fuerza

Meta: En el periodo 2008 al 2011 se ha promocionado a Cali en dos (02) ferias europeas, y dos (02) americanas y tres (03) nacionales

OBJETIVO:

Implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

Ejes del Proyecto:

Equipamientos:

Puestos de información y señalización turística:

Unidades de Información y de Servicios:

Desarrollo del Sistema de Información Turística:

Se realizó capacitación a guías turísticos y se instalaron nuevos puestos de información en la terminal de transportes y el centro cultural, con guías de traducción simultánea y actualización de la pagina web.

Servicios:

Se realizó una divulgación del fortalecimiento de las escuelas de salsa a través del salsódromo de las escuelas de Cali y se realizó el desfile del Cali viejo en el marco de la feria de Cali y capacitación para los bailarines en expresión artística y lenguaje corporal y se realizó certificación a los primeros 52 instructores de salsa pertenecientes a

las 25 escuelas incluidas en el proceso de desarrollo de la salsa como producto turístico de exportación de Cali.

Agricultura urbana para el sector gastronómico:

Se realizó el programa Deleitarte- Cali Salsa y Sabor, y se logro mostrar el proceso de reactivación económica en Santiago de Cali por medio de los nuevos restaurantes del sector de granada y las delicias de los platos Típicos de los corregimientos y de nuestros barrios.

Procesos:

Promoción del mercado campesino:

Se implementaron los programas de la canasta campesina, con productos de agricultura limpia, tienda campesina, productos de los artesanos de la zona rural, tejidos, cuero, bisutería, bordados, etc.

Fortalecimiento de programas educativos para el sector turístico:

Se Capacitaron 30 intérpretes ambientales, 90 prácticos en turismo Rural

Promoción de la cultura empresarial y de emprendimiento:

Se realizó capacitación y generación de cadenas productivas entre los prestadores de servicios turísticos del área rural y se fortalecieron empresas comunitarias como asotrochas, cortupance y mapalina.

Cali se Vende al Mundo:

Se participó en eventos de carácter nacional e internacional par a hacer promoción de la ciudad así mismo se atendieron visitas de familiarización de periodistas internacionales y operadores turísticos internacionales interesados en vender los productos turísticos de Cali.

Promover la asesoría en negocios internacionales a los artesanos, hoteleros y gastrónomos.

Se realizaron ruedas de negocios, y asesoría en diseño artesanal para mejorar la calidad del producto y posicionar la marca comercial en el parque Loma de la Cruz.

Eventos:

Se promocionan eventos como el carnaval de Cali Viejo y Salsódromo en la avenida Roosevelt en el marco de la Feria de Cali.

Se promocionan en la revista institucional, Oiga, Mire, Lea, en el programa de radio y televisión institucional a nivel nacional e internacional el Festival Mundial de la Salsa, Festival de Salsa y Verano, Festival Vallenato, entre otros.