

**SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DE SANTIAGO DE CALI**

**INFORME DE GESTIÓN A DICIEMBRE 31 DE 2008**

**ARGEMIRO CORTÉS BUITRAGO**  
**Secretario De Cultura y Turismo de Santiago de Cali**

**Santiago de Cali, 2009**

## **ASPECTOS A DESARROLLAR EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

### **\*PRINCIPALES ACCIONES DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO ARTICULADAS A LOS PROGRAMAS Y MACROPROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.**

La Secretaria de Cultura y Turismo ha diseñado una serie de programas para dar cumplimiento a su misión institucional y a los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal tales como: apoyo a festivales y conmemoraciones culturales, mejoramiento, dotación, adecuación y mantenimiento de la red de servicios del centro cultural de Cali; remodelación, conservación, mejoramiento y operación de los teatros del municipio de Cali; fortalecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali, mejoramiento de los Estudios de Grabación Takeshima, asistencia al plan de cultura ciudadana en Santiago de Cali, manifestaciones artísticas y culturales en el espacio público, mejoramiento del modelo turístico, difusión de las artes escénicas, difusión de las artes visuales, apoyo al desarrollo de la danza, apoyo al desarrollo de procesos musicales, conservación del patrimonio cultural, apoyo al fortalecimiento de procesos e instituciones culturales, ampliación de la estructura urbanística cultural de ciudad y el programa de apoyo a los artistas para su afiliación al sistema general de seguridad social en Santiago de Cali.

La suma de los recursos asignados a estos programas tienen un presupuesto al 31 de diciembre de 2008 de \$26,445,322,506; de los cuales se han contratado la suma de \$24,288,715,864; es decir, un valor equivalente al 91,85 % del total presupuestal que se ha comprometido.

El programa **APOYO A FESTIVALES Y CONMEMORACIONES CULTURALES** B.P. No. 06029870, tuvo un presupuesto total de \$8.113.815.368, el cual tuvo una ejecución presupuestal de \$7.979.958.357 equivalente al 98,35% este programa es el de mayor participación porcentual en el presupuesto de la Secretaria de Cultura y Turismo ya que equivale al 35.5% del total del presupuesto.

Su mayor contribución a la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal se refleja en el PROGRAMA GENERAL CALI SALUDABLE Y EDUCADORA. En su MACROPROYECTO No 2.2.3: LA DIFERENCIA ES NUESTRA MAYOR RIQUEZA en el Evento: Promoción y difusión de Festivales Petronio Álvarez, Mercedes Montaña, Inti Raymi, del Arte, de Teatro y Feria del Libro, entre otros.

En el marco de este programa se han realizado los siguientes eventos y conmemoraciones a la fecha:

EL DIA INTERNACIONAL DE LA DANZA, ejecutado por INCOLBALLET, con un aporte de la Secretaría de Cultura y Turismo de \$290 millones y con una asistencia de público de 40,000 personas, además del apoyo brindado a 50 artistas.

Con CORFECALI se contrato por \$1,446.000.000 el desarrollo de los eventos relacionados con EL TERCER FESTIVAL VALLENATO, FESTIVAL SALSA Y VERANO 2008, FESTIVAL DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ y FESTIVAL MUNDIAL DE LA SALSA, EL CARNAVAL DE CALI, LA FERIA DE CALI y EL SALSODROMO.

El consolidado de estos eventos cuenta con una asistencia de público de 100,000 personas con un estimado de 400 artistas apoyados

De igual manera se han ejecutado eventos como: El FESTIVAL NACIONAL E INTERNACIONAL DE TITERES, I CARNAVAL DEL LIBRO INFANTIL, DANZA CONTEMPORANEA, INTI RAYMI FIESTA DEL SOL, FESTIVAL DE MUSICA ANDINA, FESTIVAL DE TEATRO DE CALI, FESTIVAL DE LOS MEJORES TRIOS, LATINOAMERICA LE CANTA A COLOMBIA, FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO INFANTIL, ANIVERSARIO DE CALI, XII ENCUENTRO NAL E INT. DE DANZAS FOLCLÓRICAS MERCEDES MONTAÑO, FIESTAS PATRONALES DE SAN FRANCISCO DE ASIS, FESTIVAL DE MUSICA GOSPEL, FESTIVAL MUSICAL AJAZZGO y FESTIVAL CIUDAD HIP HOP.

Este programa presenta a la fecha un saldo de \$3,338.000.000 por ejecutar, el cual corresponde a eventos en los cuales su programación cronológica aun no se cumple y corresponde también a la ampliación de las actividades y cobertura de eventos como la Feria de Cali.

El impacto de este **Programa** se puede medir mediante el análisis de las siguientes variables:

- Realización de 30 grandes eventos artísticos con asistencia promedio de más de 6 mil personas.
- Público asistente a los eventos artísticos y culturales realizados en el marco de este programa, el cual se estima en **873.909** habitantes.
- Artistas promovidos o estimulados , el cual se estima en 4,500
- Empleos directos e indirectos generados con los eventos artísticos y culturales, los cuales se estiman en 600 y 2,000 respectivamente.
- Participación amplia y activa de las diferentes etnias, grupos étnicos y gustos musicales con asiento en la ciudad, como afrodescendientes, indígenas, salseros, roqueros, etc..

Como se puede observar, este programa y los eventos han contribuido no solo a la divulgación cultural y artística, la creación de nuevos públicos, adecuado uso de los espacios públicos, conservación del patrimonio cultural; si no que también han contribuido al reconocimiento de la pluriétnia y la multiculturalidad de los habitantes de la ciudad, objetivo del macroproyecto “nuestra diferencia es nuestra mayor riqueza”.

El programa **ASISTENCIA AL PLAN DE CULTURA CIUDADANA EN SANTIAGO DE CALI MUNICIPALES B.P. No. 06029546**, tuvo un presupuesto inicial de \$752.000.000 y a diciembre 31 fue de \$2.949.398.391 y una ejecución presupuestal del 100%. Este programa es el tercero en importancia porcentual en el presupuesto de la Secretaría de Cultura y Turismo ya que equivale al **12,9%** del total del presupuesto.

No obstante, la concepción de transversalidad que se le ha otorgado a este programa dentro del Plan de Desarrollo Municipal, hace que su mayor contribución a la ejecución del Plan, se refleje en el PROGRAMA GENERAL CALI SALUDABLE Y EDUCADORA, en sus MACROPROYECTOS No. 2.2.5, denominado MACROPROYECTO: UNA NUEVA CULTURA EDUCATIVA, contemplado en el Eje de Proyecto, Servicios: Promoción de la caleñidad y la cultura ciudadana y el civismo. De igual forma, el No. 3.3.1 MACROPROYECTO: CALI SEGURA Y AMABLE en el Eje de Proyecto, en el Proceso, Construcción de una política pública de cultura ciudadana.

En el marco de este programa durante el 2008 se realizaron los siguientes procesos:

- Coordinación interinstitucional para el establecimiento de la política de cultura ciudadana
- El día cívico de Cali
- Implementación de la cultura de la movilidad

Adicionalmente se ha realizado una serie de actividades a través de los otros programas de menor participación ponderada en el presupuesto (**Ver anexos No. 1**)

El programa **FORTALECIMIENTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS COMUNITARIAS DE CALI B.P. No. 29873**, tuvo un presupuesto inicial de \$1.875.432.421 y se le adicionaron \$323,583,719. Para un presupuesto a diciembre 31 de \$2.199.016.140 y una ejecución presupuestal del 100.0% este programa es el segundo en importancia porcentual en el presupuesto de la Secretaría de Cultura y Turismo, ya que equivale al **9,60%** del total del presupuesto.

Su mayor contribución a la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal se refleja en el programa general CALI SALUDABLE Y EDUCADORA, en su MACROPROYECTO No 2.2.5 denominado MACROPROYECTO: UNA NUEVA CULTURA EDUCATIVA, contemplado en el Eje de Proyecto, Servicios: Promoción de la Lectura y la Escritura y Red de bibliotecas (Biblio Bancos) articuladas con la Biblioteca Departamental y las bibliotecas universitarias locales.

En el marco de este programa se desarrollaron los siguientes procesos:

- Se esta trabajando en la definición arquitectónica y de funcionalidad de las 4 megabibliotecas que harán parte de las ciudadelas educativas.

- Se han atendido en las 47 bibliotecas comunitarias durante los primeros 10 meses del año 2008 a 239.931 niños y jóvenes, en servicios de biblioteca y lecto-escritura.
- A través de esta programa se han realizado jornadas masivas de promoción de la lectura y la escritura
- En las Bibliotecas se desarrollan programas de audiovisuales, capacitaciones en artes plásticas, manualidades, investigación y consulta en libros, periódicos, lectura libre; todo esto como eventos de atención.

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR PROGRAMAS Y MACROPROYECTOS

| LINEA PLAN DESA | B,P,  | PROYECTO DE DEPENDENCIA   | PPTO INICIAL   | PPTO DICIEMBRE 31 | EJECUCION (RPC) DICIEMBRE | % EJE, FISICA A DIC, | % DEL TOTAL | % DEL TOTAL |
|-----------------|-------|---|----------------|-------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|
| 22319           | 29870 | APOYO A FESTIVALES Y CONMEMORACIONES CULTURALES   | 3,334,772,801  | 8,113,815,368     | 7,979,958,357             | 98,35%               | 21,30%      | 35.5        |
| 22321           | 29871 | MEJORAMIENTO, DOTACION, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE LA RED DE SERVICIOS DEL CENTRO CULTURAL DE CALI | 1,422,300,000  | 1,857,200,180     | 1,811,019,836             | 97,51%               | 7,70%       | 8.1         |
| 22321           | 29872 | REMODELACION, CONSERVACION, MEJORAMIENTO Y OPERACIÓN DE LOS TEATROS DEL MPIO DE CALI                  | 817,484,743    | 890,181,075       | 877,754,727               | 98,6%                | 3,59%       | 3.9         |
| 22553           | 29873 | FORTALECIMIENTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS MUNICIPALES   | 1,875,432,421  | 2,199,016,140     | 2,144,622,514             | 97,53%               | 16,35%      | 9.6         |
| 22321           | 29874 | MEJORAMIENTO DE ESTUDIOS TAKESHIMA  | 137,532,595    | 137,532,595       | 137,532,595               | 100,00%              | 1,02%       | 0.6         |
| 23111           | 29546 | ASISTENCIA AL PLAN DE CULTURA CIUDADANA EN SANTIAGO DE CALI   | 752,000,000    | 2,949,398,391     | 2,049,398,391             | 100,00%              | 14,88%      | 12.9        |
| 22321           | 29875 | MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL ESPACIO PUBLICO   | 587,211,000    | 1,020,209,392     | 1,019,909,392             | 99,97%               | 4,46%       | 4.5         |
| 27131           | 29876 | MEJORAMIENTO DEL MODELO TURISTICO   | 699,999,440    | 975,878,448       | 975,878,448               | 100,00%              | 5,30%       | 4.3         |
| 22321           | 29877 | DIFUSION DE LAS ARTES ESCENICAS   | 455,000,000    | 455,000,000       | 455,000,000               | 100,00%              | 2,44%       | 2.0         |
| 22321           | 29878 | DIFUSION DE LAS ARTES VISUALES  | 320,000,000    | 320,000,000       | 320,000,000               | 100,00%              | 2,38%       | 1.4         |
| 22321           | 29947 | APOYO AL DESARROLLO DE LA DANZA   | 90,000,000     | 90,000,000        | 90,000,000                | 100,00%              | 0,64%       | 0.4         |
| 22321           | 29948 | APOYO AL DESARROLLO DE PROCESOS MUSICALES   | 990,000,000    | 990,000,000       | 957,977,895               | 96,77%               | 6,17%       | 4.3         |
| 22321           | 29881 | CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL  | 500,000,000    | 800,000,000       | 513,376,682               | 64,17%               | 4,48%       | 3.5         |
| 22321           | 29882 | APOYO AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS E INSTITUCIONES CULTURALES                                       | 650,000,000    | 900,000,000       | 891,761,905               | 99,08%               | 4,03%       | 3.9         |
| 22345           | 29883 | AMPLIACION DE LA ESTRUCTURA URBANISTICA CULTURAL DE CIUDAD  | 415,000,000    | 715,000,000       | 595,881,600               | 83.34%               | 0,34%       | 3.1         |
| 22211           | 29935 | APOYO A LOS ARTISTAS PARA SU AFILIACION AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SANTIAGO DE CALI    | 800,000,000    | 800,000,000       | 559,094,854               | 69,89%               | 4,16%       | 3.5         |
|                 |       | TOTAL DEPENDENCIA   | 13,846,733,000 | 22,843,970,081    | 21,909,905,688            | 95,91%               |             | 100         |

| B.P.<br>No. | NOMBRE   | PPTO.<br>INICIAL<br>2008 | PPTO.<br>DEFINITIVO<br>2008 | EJECUCION<br>REGISTROS<br>PPTALES | %      |
|-------------|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------|
| 06026414    | RECREACION CULTURAL INTERCOMUNAS DE MUSICA Y DANZA COLOMBIANA COM. 5   | 30,476,690               | 30,476,690                  | 29,025,419                        | 95.24% |
| 06029670    | DOTACION PARA LA REALIZACION DE EVENTOS CULTURALES EN LA COMUNA 7  | 103,194,000              | 103,194,000                 |                                   | 0.00%  |
| 06029827    | DIFUSION NOVENAS NAVIDEÑAS COMUNA 19   | 112,998,174              | 112,998,174                 | 107,617,309                       | 95.24% |
| 06029833    | CONSTRUCCION CENTRO CULTURAL COMUNA 21 ETAPA II  | 100,000,000              | 100,000,000                 | 95,238,095                        | 95.24% |
| 06029901    | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL DE LA COMUNA 4  | 133,000,000              | 133,000,000                 | 67,515,714                        | 50.76% |
| 06029902    | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL LITERARIA EN LA COMUNA 16   | 25,000,000               | 25,000,000                  | 23,809,524                        | 95.24% |
| 06029905    | ADECUACION SALA DE SISTEMAS CON SERVICIO DE INTERNET BIBLIOTECA BARRIO EL SENA COMUNA 5                                  | 53,371,400               | 53,371,400                  |                                   | 0.00%  |
| 06029907    | RECREACION CULTURAL INTERCOMUNAS DE MUSICA COLOMBIANA COMUNA 17  | 14,999,000               | 14,999,000                  | 14,284,762                        | 95.24% |
| 06029908    | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL EN LOS BARRIOS DE LA COMUNA 17  | 147,386,000              | 147,386,000                 | 140,367,619                       | 95.24% |
| 06029910    | ADECUACION DEL CENTRO CULTURAL DE LA COMUNA 9 BARRIO SUCRE   | 119,954,496              | 119,954,496                 | 114,242,377                       | 95.24% |
| 06029911    | CAPACITACION Y DOTACION EN ACTIVIDADES CULTURALES, LUDICAS Y ARTISTICAS PARA LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DE LA COMUNA 9 | 266,549,750              | 266,549,750                 | 109,692,048                       | 41.15% |
| 06029912    | MEJORAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL BIBLIOTECA COMUNITARIA BARRIO SAN JUDAS I COMUNA 10                                     | 90,000,000               | 90,000,000                  | 21,604,832                        | 24.01% |
| 06029913    | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL DE LA COMUNA 12   | 99,560,000               | 99,560,000                  | 85,656,932                        | 86.04% |
| 06029914    | MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACION DE BIBLIOTECAS Y VIDEOTECAS COMUNA 12  | 253,943,400              | 253,943,400                 | 76,580,381                        | 30.16% |
| 06029915    | DOTACION PARA EVENTOS CULTURALES EN LA COMUNA 14   | 98,194,000               | 98,194,000                  | 16,445,243                        | 16.75% |
| 06029916    | CAPACITACION EN DANZAS, BAILES, ESPARCIMIENTO Y OTROS A GRUPOS DE TERCERA EDAD COMUNA 14                                 | 65,850,400               | 65,850,400                  | 36,691,239                        | 55.72% |
| 06029918    | DOTACION DE INSTRUMENTOS MUSICALES PARA LA BANDA MARCIAL DE LA COMUNA 20 FASE II   | 23,055,000               | 23,055,000                  | 8,428,190                         | 36.56% |
| 06029920    | CAPACITACION ARTISTICA EN MUSICA A GRUPOS ORGANIZADOS DE ADULTO MAYOR EN LA COMUNA 6                                     | 55,600,000               | 55,600,000                  |                                   | 0.00%  |
| 06029921    | MEJORAMIENTO, DOTACION Y FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE LA BIBLIOTECA COMUNITARIA BENJAMIN HERRERA COMUNA 8             | 56,066,690               | 56,066,690                  | 7,851,300                         | 14.00% |

|                                    |  |               |               |               |        |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|---------------|--------|
| 06029922                           | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS Y LA INTEGRACION SOCIAL EN LA COMUNA 8                        | 276,237,263   | 276,237,263   | 175,610,933   | 63.57% |
| 06029923                           | ADECUACION DE UNA BIBLIOTECA -LUDOTECA EN LA SEDE COMUNAL DEL BARRIO CHAPINERO COMUNA 8  | 57,490,000    | 57,490,000    | 31,178,731    | 54.23% |
| 06029924                           | MEJORAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL DE LA COMUNA 13   | 99,518,667    | 99,518,667    | 94,779,683    | 95.24% |
| 06029927                           | MEJORAMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL Y TURISTICA DEL CORREGIMIENTO PICHINDE  | 57,864,829    | 57,864,829    | 33,901,881    | 58.59% |
| 06029928                           | MEJORAMIENTO DE PROGRAMAS TURISTICOS, CORREGIMIENTO EL HORMIGUERO  | 115,729,658   | 115,729,658   | 110,218,722   | 95.24% |
| 06029929                           | AMPLIACION DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DEL CORREGIMIENTO MONTEBELLO   | 34,718,898    | 34,718,898    | 33,065,617    | 95.24% |
| 06029930                           | CONSTRUCCION DE LA CASA TURISTICA EN EL CORREGIMIENTO LA PAZ   | 115,729,658   | 115,729,658   | 110,218,722   | 95.24% |
| 06029933                           | MEJORAMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL DEL CORREGIMIENTO DE GOLONDRINAS  | 35,729,658    | 35,729,658    | 19,753,774    | 55.29% |
| 06029934                           | MEJORAMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL DEL CORREGIMIENTO DE NAVARRO  | 41,452,836    | 41,452,836    | 20,021,939    | 48.30% |
| 06029940                           | CONSTRUCCION DEL TEATRINO DE LA COMUNA 16  | 350,000,000   | 350,000,000   | 333,333,333   | 95.24% |
| 06029941                           | APOYO PARA EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 7  | 85,000,000    | 85,000,000    | 80,952,381    | 95.24% |
| 06029942                           | CAPACITACION EN TALLERES ARTISTICOS Y CULTURALES COMUNA 5  | 30,916,000    | 30,916,000    | 29,443,810    | 95.24% |
| 06029943                           | AMPLIACION DE LA OFERTA CULTURAL CALI COMUNA 10  | 80,000,000    | 80,000,000    | 74,285,714    | 92.86% |
| 06029944                           | MEJORAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DE LA BIBLIOTECA FLORALIA 3 ETAPA FASE III COMUNA 6                      | 43,000,000    | 43,000,000    | 27,685,714    | 64.39% |
| 06029945                           | MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS CULTURALES A TRAVES DE PROCESOS FORMATIVOS EN LA COMUNA 2  | 87,621,300    | 87,621,300    | 62,534,571    | 71.37% |
| 06029946                           | CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO CULTURAL, ECOTURISTICO Y AMBIENTAL DEL CORREGIMIENTO LA LEONERA FASE II | 115,729,658   | 115,729,658   | 110,218,722   | 95.24% |
| 06029949                           | DOTACION PARA EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES DE LA COMUNA 3   | 125,415,000   | 125,415,000   | 76,554,945    | 61.04% |
| TOTAL PROYECTOS SITUADO FISCAL (*) |  | 3,601,352,425 | 3,601,352,425 | 2,378,810,176 | 66.05% |





**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

## LOGROS SIGNIFICATIVOS DE LA DEPENDENCIA

Los principales logros de la Secretaría de Cultura y Turismo durante este periodo, están constituidos por la orientación que se le ha dado a la Cultura y el Turismo como una dimensión fundamental en el desarrollo social y económico de la ciudad, la región y el país. Dichos logros se establecen de la siguiente manera:

1. En este orden de ideas, el programa Cultura Ciudadana, ha cobrado vital importancia no solo presupuestalmente, si no como eje transversal del Plan de Desarrollo y de la Administración Municipal, para motivar cambios actitudinales de los individuos los cuales permiten la recuperación de la identidad, la autoestima y el sentido de pertenencia de los habitantes, para hacer de Cali una ciudad mas amable para propios y extraños.
2. Otro logro alcanzado por la Secretaria de Cultura y Turismo en lo transcurrido del año 2008, lo constituye el liderazgo y el posicionamiento logrado en el tema cultural y turístico en la ciudad, mediante una continua presencia en barrios, comunas y corregimientos, de la Secretaría, apoyando la realización de las diversas manifestaciones de la industria artística y turística, construyendo y consolidando una marca de ciudad.
3. Otro logro de la Secretaría de Cultura y Turismo, que **no se** reflejará en los recursos invertidos a la fecha, es que desde los primeros días de esta Administración hemos trabajado en el rediseño de la Secretaría de Cultura y Turismo, para que ésta este acorde a las necesidades de una ciudad como Cali.

Por esta razón se ha adelantado un trabajo mancomunado para:

- Realizar una reforma administrativa, que cree la estructura que se corresponda con las nuevas responsabilidades de la Secretaria.
- Se inicio el proceso de construcción del Plan Decenal de Cultura Municipal, que estaba en mora y el cual será el norte de este sector hasta el año 2018.
- Otro aspecto importante, ha sido la democratización de los aportes financieros a los eventos culturales, a las agrupaciones y artistas, mediante la implementación de programas como el de estímulos e industria cultural, el cual conllevará a una mayor cobertura e impacto de los recursos de inversión pública en este sector.



## CONSOLIDADO TÉCNICO EVENTOS - ASISTENCIA

### RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS COMUNITARIAS

| BIBLIOTECAS | TOTAL BIBLIOTECAS | TOTAL EVENTOS | TOTAL BENEFICIARIOS |
|-------------|-------------------|---------------|---------------------|
| URBANA      | 33                | 52,435        | 143,595             |
| RURAL       | 14                | 29,806        | 361,559             |
| TOTAL       | 47                | 82,241        | 505,154             |

En las Bibliotecas se desarrollan programas de audiovisuales, capacitaciones en artes plásticas, manualidades, investigación y consulta en libros, periódicos, lectura libre; todo esto como eventos de atención.

### TEATRO MUNICIPAL “ENRIQUE BUENAVENTURA” DE CALI

| EVENTO        | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>ASISTENCIAS |
|---------------|------------------|----------------------|
| PRIVADO       | 38               | 32,568               |
| LOCAL         | 45               | 46,894               |
| NACIONAL      | 6                | 3,562                |
| INTERNACIONAL | 15               | 8,239                |
| TOTAL         | 104              | 91,263               |

| VISITAS                   | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>ASISTENCIAS |
|---------------------------|------------------|----------------------|
| INSTITUCIONES EDUCATIVAS  | 35               | 2,058                |
| VISITAS GUIADAS -TURISTAS | 85               | 456                  |
| TOTAL                     | 62               | 2,514                |

### TEATRINO TEATRO MUNICIPAL

| EVENTO   | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>ASISTENCIAS |
|----------|------------------|----------------------|
| PRIVADO  | 2                | 400                  |
| GRATUITO | 6                | 1,200                |
| TOTAL    | 5                | 1,600                |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

## TEATRO AL AIRE LIBRE LOS CRISTALES

| EVENTO                                | TOTAL EVENTOS | TOTAL ASISTENCIAS |
|---------------------------------------|---------------|-------------------|
| DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTISTOCAS | 25            | 156,520           |
| TOTAL                                 | 21            | 156,520           |

## MUSEO DE ARTE RELIGIOSO

| EVENTO                                       | TOTAL EVENTOS | TOTAL ASISTENCIAS |
|--|---------------|-------------------|
| EXPOSICIONES DE ARTE                         | 10            | 19,852            |
| CONFERENCIAS Y CONVERSATORIOS                | 10            |                   |
| TALLERES INFANTILES                          | 8             |                   |
| LANZAMIENTO DE LIBROS Y ENCUENTROS DE POESIA | 5             |                   |
| CAMPAÑAS PROMOCIONALES                       | 4             |                   |
| CONVENIOS INSTITUCIONALES                    | 5             |                   |
| PROYECTOS DE CIUDAD                          | 1             |                   |
| TOTAL  | 29            | 19,852            |

## SALA JORGE LUIS BORGES

| EVENTOS   | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>ASISTENCIAS |
|---|------------------|----------------------|
| CICLO DE RECITALES - CONCIERTOS - CONFERENCIAS - EXPOSICIONES | 19               | 586                  |
| CAFÉ CONVERSO   | 9                | 426                  |
| TOTAL   | 23               | 750                  |

| TALLERES  | TOTAL ASISTENCIAS |
|---|-------------------|
| TALLERES DE LENGUA EXTRANJERA - FRANCÉS AVANZADO      | 35                |
| TALLERES DE LENGUA EXTRANJERA - FRANCÉS PRINCIPIANTES | 42                |
| TALLER DE TIFLOTECNOLOGÍA                             | 62                |
| TALLER DE ESCRITURA CREATIVA                          | 35                |
| TALLER DE MANUALIDADES ADULTOS                        | 20                |
| TALLER DE MANUALIDADES NIÑOS                          | 16                |
| TALLER DE DANZAS AVANZADO                             | 48                |
| TALLER TECNICAS MANUALES CHINAS                       | 72                |
| TOTAL   | 150               |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

| CONSULTAS  |                       |           |          | TOTAL USUARIOS |
|--|-----------------------|-----------|----------|----------------|
| CONSULTA INVIDENTES  | PROMOCIÓN-DIVULGACIÓN | SERVICIOS | PERSONAS | 5              |
| CONSULTA PROMOCIÓN-DIVULGACIÓN SERVICIOS PERSONAS VIDENTES |                       |           |          | 3              |
| USUARIO NUEVOS LIMITADOS VISUALES                          |                       |           |          | 22             |
| TOTAL  |                       |           |          | 30             |

| VISITAS  | TOTAL VISITAS |
|--|---------------|
| VISITAS GUIADAS (ESCUELAS - COLEGIOS Y VISITANTES) | 32            |

## SALA DE ARTE Y CULTURA

| EVENTOS                                 | TOTAL EVENTOS | TOTAL ASISTENCIA |
|---|---------------|------------------|
| EVENTOS SALA ARTE Y CULTURA             | 12            | 1,654            |
| USUARIOS SALA                           |               | 590              |
| CONSULTAS PC                            |               | 335              |
| INSTITUCIONES EDUCATIVAS                | 45            | 1,659            |
| EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS |               | 107              |
| TOTAL USUARIO                           | 57            | 4,345            |

## ESTUDIOS TAKESHIMA

|   | T.H.  | H. INGRESOS | PROYECTO SOCIAL | USUARIO DIRECTO | USUARIO INDIRECTO |
|---|-------|-------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| GRABACIÓN AUDIO                         | 91    | 24          | 67              | 200             | 5,000             |
| SERVICIOS EDICIÓN                       | 1,285 | -           | 129             | 25              | 6,000             |
|   | 44    |             |                 |                 |                   |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS EQUIPO DE VIDEO | 132   | 4           | 128             | 6               | 4,000             |
| TOTAL                                   | 1,552 | 32          | 364             | 135             | 17,000            |



## ARCHIVO HISTORICO

| EVENTO   | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>ASISTENTES |
|--|------------------|---------------------|
| EXPOSICIÓN PERMANENTE DE FOTOGRAFÍAS CALI VIEJO  |                  | 1,750               |
| TALLERES   | 5                | 95                  |
| PROGRAMAS PARA USUARIO – MÓDULOS DE INTRODUCCIÓN | 8                | 152                 |
| TOTAL  | 13               | 1,997               |

## VIDEOTECA DE CALI

| PROGRAMA                       | TOTAL PUBLICO |
|--------------------------------|---------------|
| 1. SALA DE CONSULTA INDIVIDUAL | 12            |
| 2. SALA DE PROYECCIONES        | 24            |
| 3. VISITAS GUIADAS             | 758           |
| TOTAL PUBLICO EN SALAS         | 794           |

## SALA DE PROYECCIONES

| PROGRAMA  | TOTAL<br>EVENTOS | TOTAL<br>PUBLICO |
|---|------------------|------------------|
| PROGRAMACIÓN PERMANENTE CENTRO CULTURAL DE CALI               |                  |                  |
| TIEMPO DE CINE  | 24               | 2,354            |
| LOS MEJORES DOCUMENTALES                                      | 24               | 785              |
| VIDEOS MUSICALES EN LA PLAZOLETA                              | 10               | 540              |
| PROGRAMACIÓN ESPECIAL DEL MES                                 | 12               | 1,456            |
| TOTAL EVENTOS VIDEOTECA DE CALI EN EL C.C. DE CALI            | 60               | 5,135            |
| PROYECCIONES RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS COMUNITARIAS URBANAS | -                | -                |
| BIBLIOTECA DEL CENTENARIO                                     | 10               | 354              |
| BIBLIOTECA LA CAMPIÑA   | 4                | 95               |
| BIBLIOTECA LA MARÍA   | 24               | 326              |
| BIBLIOTECA INFANTIL Y JUVENIL                                 | 1                | 25               |
| FUNDACIÓN SOCIAL Y CULTURAL BIBLIOTECA BAJO AGUACATAL         | 12               | 178              |
| BIBLIOTECA ARCO IRIS  | 5                | 82               |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

|  |     |        |
|--|-----|--------|
| BIBLIOTECA ANTONIO JOSE ESCOBAR                            | 10  | 180    |
| TOTAL EVENTOS VIDEOTECA DE CALI EN R.B.P.C. URBANAS        | 50  | 1,240  |
| CENTRO CULTURAL COMUNA 1                                   | 10  | 220    |
| CORREGIMIENTO KM 18 BIBLIOTECA LUIS C. GALAN.              | 5   | 124    |
| BIBLIOTECA COMUNITARIA EL HORMIGUERO                       | 5   | 75     |
| TOTAL EVENTOS VIDEOTECA DE CALI EN R.B.P.C. RURALES        | 14  | 331    |
| PROYECCIONES OTRAS INSTITUCIONES POR ACUERDOS Y/O CONVENIO | -   | -      |
| FUNDACIÓN NACEDEROS. CINE PA'L BARRIO                      | 8   | 292    |
| CENTRO CULTURAL COMFANDI                                   | 20  | 245    |
| MUSEO ARQUEOLOGICO LA MERCED                               | 12  | 346    |
| TOTAL EVENTOS VIDEOTECA DE CALI EN OTRAS INSTITUCIONES     | 36  | 889    |
| APOYOS A EVENTOS DE CIUDAD                                 | -   | -      |
| SEMANA DE LA VALLECAUCANIDAD                               | 8   | 780    |
| DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA                              | 4   | 350    |
| DÍA INTERNACIONAL DE LA MÚSICA-PROYECCIÓN CINE             | 8   | 95     |
| FERIA DEL LIBRO DEL PACÍFICO                               | -   | -      |
| DÍA DEL IDIOMA   | 3   | 350    |
| 1er. FESTIVAL DE VIDEO AMBIENTAL CVC                       | 5   | 250    |
| CALIENDANZA  | 7   | 245    |
| HOMENAJE A CARLOS MAYOLO (1945-2007): Cali Te Ve           | 12  | 520    |
| FESTICINE AMAZONIA   | 4   | 1,240  |
| TOTAL APOYOS A EVENTOS DE CIUDAD                           | 34  | 2,491  |
| GRAN TOTAL EVENTOS VIDEOTECA DE CALI                       | 194 | 10,086 |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

## AUDIOTECA

| ACTIVIDADES           | NO. EVENTO | ASIS. |
|-----------------------|------------|-------|
| AUDICIONES REALIZADAS | 8          | 1,050 |
| EXPOSICIONES          | 2          | 220   |
| TALLERES TEMA MUSICAL | 13         | 1,665 |
| TOTAL                 | 9          | 2,935 |

## MANIFESTACIONES ARTISTICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO

La oferta cultural dio cobertura a todo el Municipio de Santiago de Cali, con la presentación de más de 70 agrupaciones artísticas en los diferentes festivales y conmemoraciones realizados.

| TOTAL ACTIVIDADES               | EVENTOS | TOTAL ASISTENTES |
|---------------------------------|---------|------------------|
| EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES | 60      | 180,000          |
| EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS   |         | 600              |
| total Usuario                   | 60      | 180,600          |

## TOTAL CONSOLIDADO

| EVENTOS | TOTAL ASISTENTES |
|---------|------------------|
| 82,818  | 995,757          |



## CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES

### 2.1 CALI ES NUESTRA GENTE

| Macroproyecto                          | Código indicador | Meta   | Indicador                                    | Variables                                | Unidad de medida | Línea de base | 2008      |
|--|------------------|--|--|--|------------------|---------------|-----------|
|  |                  |  |  |  |                  | 2007          | Ejecucion |
| 21.1 SEMBRANDO ESPERANZA               | 211302           | A diciembre de 2011, se aumenta la atención Integral de 160 a 240 limitados  | Discapacitados atendidos                     | V = Discapacitados atendidos             | Número           | 160           | 200       |
| 21.2 NUEVA GENERACIÓN, NUEVA OPCIÓN    | 212103           | En el período 2008-2011, se desarrollan 12 eventos anuales por cada grupo poblacional (Niños, Jóvenes, Adultos)                                  | Eventos por grupos poblacionales             | V = Eventos por grupos poblacionales     | Número           | 0             | 15        |
|  | 212104           | A junio de 2011 se han implementado las fases de la campaña institucional Yo Creo en Cali con voluntariado juvenil y apoyo de la empresa privada | Porcentaje de Avance campaña Yo creo en Cali | V = Avance en la campaña Yo creo en Cali | %                | 0             | 0         |
| 21.3 LA SABIDURÍA, PATRIMONIO DE TODOS | 213301           | A diciembre de 2011, se publican 50 cronicas sobre saberes de adulto mayor   | Crónicas apoyadas                            | V = Crónicas apoyadas                    | Numero           | 0             | 5         |





## 2.2 CALI SALUDABLE Y EDUCADORA

| Macroproyecto                               | Código indicador | Meta  | Indicador   | Variables  | Unidad de medida | Línea de base | 2008      |
|---|------------------|---|---|--|------------------|---------------|-----------|
|   |                  |   |   |  |                  | 2007          | Ejecucion |
| 22.2 CALI ASEGURA, PROTEGE Y ATIENDE        | 222102           | A diciembre de 2011, se incrementa la cobertura en salud de los creadores y gestores culturales a 2.902                       | Cobertura de afiliación al sistema social de salud para creadores y gestores culturales | V = Afiliación al sistema social de salud para creadores y gestores culturales | Número           | 243           | 2,077     |
| 22.3 LA DIFERENCIA ES NUESTRA MAYOR RIQUEZA | 223101           | A julio 3 de 2010, se entrega la construcción (6.000 m2), dotación y funcionamiento del Centro Interactivo de la Salsa "MUSA" | Área de equipamiento cultural construido  | V = Área de equipamiento cultural construido                                   | m2               | 0             | 0         |
|   | 223102           | En el período 2008-2011, se pasa de realizar 14.798 a 20.122 eventos culturales y artísticos                                  | Eventos de manifestaciones y tradiciones culturales apoyados                            | V1 = Danzas  | Número           | 980           | 1,078     |
|   |                  |   |   | V2 = Teatro  | Número           | 820           | 902       |
|   |                  |   |   | V3 = Música  | Número           | 5,480         | 6,028     |
|   |                  |   |   | V4 = Artes   | Número           | 1,120         | 1,237     |
|   |                  |   |   | V5 = Artesanías  | Número           | 1,135         | 1,249     |
|   |                  |   |   | V6 = Audiovisuales   | Número           | 1,250         | 1,375     |
|   |                  |   |   | V7 = Literatura  | Número           | 1,074         | 1,181     |
|   |                  |   |   | V8 = Talleres  | Número           | 2,542         | 2,796     |
|   |                  |   |   | V9 = Conferencias  | Número           | 397           | 437       |
|   | 223201           | A diciembre 2011, se han apoyado mediante el programa estímulos a 60 creadores y/o gestores culturales                        | Creadores y/o gestores culturales apoyados  | V = Creadores y/o gestores culturales apoyados                                 | Número           | 0             | 0         |
|   | 223301           | En el periodo 2008-2011 se formaran 400 agentes culturales  | Agentes culturales operando   | V = Programas de capacitación de agentes culturales de la red cultural         | Numero           | 0             | 100       |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**

SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

|                                |        |  |  |  |        |   |     |
|--------------------------------|--------|--|--|--|--------|---|-----|
|                                |        |  |  | de ciudad  |        |   |     |
|                                | 223401 | A junio de 2009 se tienen consolidados la Loma de la Cruz y el Barrio San Antonio como íconos culturales y turísticos de Santiago de Cali  | Íconos culturales consolidados                             | V= Íconos consolidados                           | Numero | 0 | 0   |
|                                | 223402 | A diciembre de 2009 se ha consolidado como corredor gastronómico y cultural el sector del Peñón, Granada, San Antonio y Parque del Corazón | Porcentaje de avance del corredor gastronómico funcionando | V = Avance del corredor gastronómico funcionando | %      | 0 | 30% |
| 22.4<br>CIUDELAS<br>EDUCATIVAS | 224103 | A diciembre de 2011, se han construido cuatro macro bibliotecas dentro de cada ciudadela educativa   | Macrobibliotecas construidas                               | V =Macrobibliotecas construidas                  | Número | 0 | 0   |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

## 2.4 CALI ES MI CASA

| Macroproyecto           | Código indicador | Meta   | Indicador   | Variables   | Unidad de medida | Línea de base | 2008      |
|-------------------------|------------------|--|---|---|------------------|---------------|-----------|
|                         |                  |  |   |   |                  | 2007          | Ejecucion |
| 24.5<br>MUNICIPIO VERDE | 2451001          | A diciembre de 2011, se han separado en la fuente 10.440 Toneladas de residuos sólidos inorgánicos | Residuos sólidos separados en la fuente de generación | V = Residuos sólidos separados en la fuente de generación | Toneladas        | 0             | 0         |

## 2.5 CALI: CORREGIMIENTOS AMABLES

| Macroproyecto                                   | Código indicador | Meta  | Indicador                                       | Variables   | Unidad de medida | Línea de base | 2008      |
|---|------------------|---|---|---|------------------|---------------|-----------|
|   |                  |   |   |   |                  | 2007          | Ejecucion |
| 25.1<br>ESTRATEGIA INTEGRAL DE DESARROLLO RURAL | 251101           | A diciembre de 2011, se han construido 3 casas culturales campesinas  | Casas Culturales Campesinas Construidas         | V = Casas Culturales Campesinas Construidas         | Número           | 0             | 2         |
| 25.2<br>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRODUCTIVA   | 252701           | A diciembre de 2011, se ha Incrementado la visita de turistas especializados en avistamiento de aves de 0 a 115 | Turistas especializados en avistamiento de aves | V = Turistas especializados en avistamiento de aves | Numero           | 0             | 60        |



**ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

## 2.7 CALI EMPRENDEDORA E INNOVADORA

| Macroproyecto                                     | Código indicador | Meta  | Indicador   | Variables             | Unidad de medida | Línea de base | 2008      |
|---|------------------|---|---|-----------------------|------------------|---------------|-----------|
|   |                  |   |   |                       |                  | 2007          | Ejecucion |
| 27.1 CADENAS PRODUCTIVAS: LA UNIÓN HACE LA FUERZA | 271301           | En el período 2008-2011, se ha promocionado a Cali en 3 ferias europeas, 3 en america y 3 nacionales donde hace presencia Proexport | Asistencia a grandes eventos para promocionar la ciudad | V1 = Feria en europa  | Número           | 0             | 1         |
|   |                  |   |   | V2 = Feria en américa |                  | 0             | 2         |
|   |                  |   |   | V3 = Feria nacional   |                  | 0             | 2         |

