

**PLAN DE ACCION PARA LA IMPLEMENTACION DE LA POLITICA PÚBLICA EN CONVIVENCIA FAMILIAR  
MATRIZ RESUMEN**

Propósito Superior	<p align="center"><b>FINALIDAD DE LA POLITICA</b></p> <p>Promover la construcción de una cultura del buen trato y la convivencia familiar en el municipio de Santiago de Cali, mediante procesos institucionales y comunitarios de investigación, formación, atención integral, articulación social y gestión pública, con el fin de potenciar el ejercicio y respeto a los derechos humanos, la democracia participativa, una visión integral de lo social y el desarrollo centrado en el ser humano.</p>			
	La Familia y las mediaciones culturales	La Familia y los programas institucionales	La Familia y las prácticas políticas	La Familia y las condiciones socioeconómicas
Núcleos y Objetivos	<p><b>1. OBJETIVO GENERAL:</b> Promover una cultura fundamentada en los derechos humanos que enfatice el respeto por la vida y posibilite la inclusión y la equidad entre los géneros y las generaciones al interior de la dinámica familiar y social.</p>	<p><b>2. OBJETIVO GENERAL:</b> Impulsar una concepción integral de lo social que permita la articulación de los procesos de intervención en convivencia familiar y el fortalecimiento de un enfoque de trabajo en red.</p>	<p><b>3. OBJETIVO GENERAL:</b> Fomentar una cultura política democrática a nivel familiar que se refleje en el desarrollo de relaciones incluyentes, el reconocimiento recíproco de derechos y responsabilidades, la participación activa en la toma de decisiones y la prevalencia del interés general sobre el interés particular.</p>	<p><b>4. OBJETIVO GENERAL:</b> Impulsar procesos de desarrollo local que permitan el establecimiento de condiciones de vida dignas y justas para los grupos familiares a partir de la práctica de los derechos humanos y la construcción de relaciones comunitarias de apoyo y solidaridad.</p>
	Objetivos Específicos	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar la situación y consecuencias de la violencia familiar de tal manera que se propicie movilización social y reconocimiento como problema público prioritario en la agenda gubernamental</li> <li>- Desarrollar estrategias pedagógicas permanentes que contribuyan a mejorar las relaciones familiares a partir del conocimiento y respeto a las diferencias de los géneros y las generaciones</li> <li>- Desarrollar propuestas tendientes a transformar las representaciones sociales de la cultura patriarcal que estimulan y fortalecen las relaciones inequitativas y las prácticas violentas en la familia</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiciar el desarrollo de un enfoque de la convivencia familiar que permita comprender la multicausalidad del fenómeno</li> <li>- Desarrollar estrategias de intervención integral en convivencia familiar a nivel institucional y comunitario</li> <li>- Implementar mecanismos de seguimiento, evaluación y ajuste a los procesos de articulación en las intervenciones institucionales y comunitarias en Convivencia Familiar.</li> </ul>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar procesos de intervención que posibiliten el reconocimiento recíproco y la práctica de derechos y responsabilidades desde el ámbito individual, familiar y social</li> <li>- Impulsar acciones pedagógicas en los espacios familiares y comunitarios que apunten al empoderamiento ciudadano y la construcción de lo público como bien común</li> <li>- Apoyar la generación y fortalecimiento de procesos de control social, veeduría ciudadana y regulación del poder público que propicien el desarrollo de relaciones familiares incluyentes y el ejercicio de derechos</li> </ul>

Meta Superior

**Meta:** A diciembre de 2017 se han ejecutado y evaluado el 100% de las líneas de acción de la política pública en convivencia familiar.  
**Indicador:** porcentaje de ejecución y evaluación de las líneas de acción de la política pública en convivencia familiar

La Familia y las mediaciones culturales

La Familia y los programas institucionales

La Familia y las prácticas políticas

La Familia y las condiciones socioeconómicas

Metas e Indicadores de Objetivos Generales

**Meta:** el 50% de las familias caleñas reconocen y practican los derechos humanos en sus relaciones cotidianas.  
**Indicador:** porcentaje de familias caleñas que reconocen y practican los derechos humanos

**Meta:** el 100% de las instituciones locales con competencias en el tema desarrollan procesos de articulación y trabajo en red para la intervención en convivencia familiar.  
**Indicador:** porcentaje de instituciones locales que intervienen la convivencia familiar de manera articulada y con enfoque de red

**Meta:** el 100% de los espacios locales de participación política incluyen en su agenda de trabajo la convivencia familiar como un problema público y de inversión social.  
**Indicador:** porcentaje de espacios locales de participación política que incluyen la convivencia familiar en su agenda de trabajo.

**Meta:** el 100% de las localidades caleñas adelantan procesos de desarrollo para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias más necesitadas y el fortalecimiento de la convivencia familiar  
**Indicador:** porcentaje de localidades caleñas que realizan iniciativas de desarrollo para el mejoramiento de la convivencia familiar

Metas e Indicadores de Objetivos Específicos

**Meta 1:** el 100% de los medios masivos de comunicación del Municipio, reconocen y divulgan la problemática de la violencia familiar y realizan campañas por la convivencia familiar.  
**Indicador 1:** número de campañas por la convivencia familiar realizadas por los medios de comunicación local  
**Meta 2:** el 100% de las actividades de la estrategia de Atención Integral e Intersectorial, orientadas a la equidad de géneros y generaciones, se han efectuado en las comunas y corregimientos.  
**Indicador 2:** número de actividades educativas orientadas a la equidad de genero e intergeneracional realizadas en las comunas y corregimientos  
**Meta 3:** a diciembre de 2017 el 50% de la población intervenida evidencia un cambio positivo en las representaciones sociales sobre la convivencia familiar.  
**Indicador 3:** porcentaje de la población intervenida que modifican sus representaciones sociales sobre la convivencia familiar

**Meta 1:** el 100% de las instituciones con competencias en el tema construyen y aplican enfoques integrales de Convivencia Familiar.  
**Indicador 1:** porcentaje de instituciones competentes que aplican el enfoque integral de Convivencia Familiar  
**Meta 2:** el 100% de los convenios establecidos entre el Gobierno Municipal, las entidades privadas, las universidades locales y las organizaciones comunitarias, permiten una mayor articulación y asignación de recursos para la convivencia familiar  
**Indicador 2:** porcentaje de convenios intersectoriales que contribuyen a la articulación y apoyo de la convivencia familiar en el municipio.  
**Meta 3:** a diciembre de 2017, se cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación que permite conocer los avances realizados y hacer los ajustes necesarios a los procesos de articulación intersectorial para la convivencia familiar.  
**Indicador 3:** tipo de sistema de seguimiento y evaluación validado y aplicado.

**Meta 1:** el 100% de las acciones de promoción de los Derechos de la Niñez y los Deberes y Derechos Ciudadanos programadas por las instituciones y organizaciones comunitarias competentes, se han realizado en comunas y corregimientos  
**Indicador 1:** porcentaje de acciones programadas sobre derechos y responsabilidades que son realizadas en comunas y corregimientos.  
**Meta 2:** el 100% de comunas y corregimientos del municipio de Cali participan en acciones pedagógicas encaminadas al empoderamiento ciudadano y la construcción de lo público.  
**Indicador 2:** porcentaje de comunas y corregimientos que participan en acciones pedagógicas para el empoderamiento ciudadano y construcción de lo público  
**Meta 3:** a diciembre de 2017, se cuenta con una estrategia municipal de veeduría ciudadana que permite el control social sobre el trabajo de las instituciones competentes y la ejecución de la política pública en convivencia familiar  
**Indicador 3:** tipo de estrategia municipal de veeduría ciudadana organizada y aplicada

**Meta 1:** el 100% de las localidades formulan y ejecutan propuestas de desarrollo alternativas a la globalización económica.  
**Indicador 1:** porcentaje de localidades que adelantan propuestas alternativas de desarrollo.  
**Meta 2:** el 100% de las comunas y corregimientos de Cali cuentan con redes de apoyo social para la promoción de la convivencia familiar.  
**Indicador 2:** porcentaje de comunas y corregimientos que cuentan con redes de apoyo social  
**Meta 3:** el 100% de las instituciones públicas y privadas de la ciudad desarrollan acciones educativas para la promoción del desarrollo humano y la realización personal.  
**Indicador 3:** porcentaje de instituciones públicas y privadas que desarrollan acciones educativas en desarrollo humano y crecimiento personal

Componentes Estratégicos

ESATRATEGIA DE EDUCACION, COMUNICACION E INVESTIGACION

1. Programa de investigaciones en violencia y convivencia familiar
  - Alianzas estratégicas de apoyo a la investigación
  - Formación de investigadores
  - Proyectos de investigación en violencia y convivencia familiar
  - Estudios y diagnósticos cualitativos de la convivencia familiar
2. Programa de sistematización de experiencias
  - Sistematización de experiencias locales
  - Sistematización de experiencias institucionales
3. Programa de formación y actualización de agentes sociales
  - Iniciativas de educación formal
  - Iniciativas de educación no formal
4. Programa de espacios pedagógicos para el estudio y la formación en convivencia familiar
  - Espacios comunitarios e institucionales
  - Apoyo técnico y psicosocial
5. Programa de movilización social por la convivencia familiar:
  - Experiencias de comunicación alternativa
  - Pedagogía y cultura ciudadana
6. Programa de producción y publicación de materiales educativos
  - Material de comunicación masiva
  - Material didáctico y pedagógico
  - Publicaciones e impresos

15 líneas  
59 acciones  
54 proyectos

ESTRATEGIA DE ATENCION INTEGRAL E INTERSECTORIAL

1. Programa de promoción de la convivencia familiar
  - Generación de espacios educativos formales y no formales
  - Espacios de reflexión comunitaria e institucional sobre convivencia familiar
  - Campañas de sensibilización sobre el buen trato
  - Promoción de la oferta institucional
2. Programa de prevención de la violencia familiar
  - Sensibilización por medios masivos de comunicación
  - Campañas informativas con población específica
  - Protección y tutelaje a las personas agredidas, agresores y familias
  - Fortalecimiento de programas de salud mental y grupos terapéuticos
3. Programa de diagnóstico y vigilancia de la VF
  - Fortalecimiento del observatorio municipal de la VF
  - Diagnósticos y estudios cuantitativos de VF
  - Diseño y aplicación de instrumentos para detección y vigilancia en diferentes contextos
  - Divulgación y toma de decisiones
4. Programa de atención reactiva
  - Protocolos y rutas de atención
  - Difusión y comunicación intra e interinstitucional
  - Articulación de instituciones competentes
  - Experiencias de atención alternativa
  - Seguimiento a las formas de atención
5. Programa de fortalecimiento institucional
  - Proyección y fortalecimiento de la institucionalidad pública y privada con competencias en VF
  - Apoyo psicosocial y estímulos a funcionarios que trabajan el tema de VF
  - Alianzas estratégicas para la ampliación de servicios institucionales
6. Programa de apoyo y rehabilitación a la VF
  - Apoyo a víctimas de VF
  - Tratamiento a víctimas de VF
  - Seguimiento a casos de VF

23 líneas  
82 acciones  
41 proyectos

ESTRATEGIA DE ARTICULACION SOCIAL Y GESTION PÚBLICA

1. Programa de fortalecimiento de la participación y organización comunitaria
  - Participación ciudadana
  - Organización comunitaria
  - Reconocimiento a agentes educativos comunitarios
  - Veeduría ciudadana
2. Programa de promoción de redes de apoyo social
  - Promoción y fortalecimiento de redes de apoyo
  - Integración de redes sociales
3. Programa de fortalecimiento de la red municipal del buen trato
  - Fortalecimiento organizativo y operativo
  - Información y comunicación desde las RLBT
  - Seguimiento y evaluación a la RMBT
4. Programa de gestión política
  - Gestión a nivel municipal
  - Gestión a nivel territorial
5. Programa de apoyo a la política pública a nivel mediático y normativo
  - Acuerdos y convenios con los medios de comunicación
  - Propuestas de ajuste normativo
6. Programa de operación y seguimiento a la política pública
  - Fortalecimiento de relaciones interinstitucionales e intersectoriales
  - Gestión técnica y financiera
  - Seguimiento y evaluación a la política pública

16 líneas  
69 acciones  
35 proyectos

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIO-FAMILIAR

1. Programa de alianzas con el sector privado
  - Alianzas para la financiación de la estrategia de desarrollo sociofamiliar
  - Convenios con las áreas de bienestar social empresarial
2. Programa de mejoramiento socioeconómico
  - Mejoramiento de los ingresos familiares
  - Acceso a servicios de recreación y uso creativo del tiempo libre
  - Acceso y permanencia en educación formal
  - Apoyo a la vinculación de familias pobres al sistema general de seguridad social
  - Apoyo y fortalecimiento de programas de vivienda de interés social

7 líneas  
24 acciones  
23 proyectos

**TOTAL:**

61 líneas  
234 acciones  
153 proyectos

Responsables

Secretarías municipales del sector social y colectivo, Universidades y centros de investigación, ONG's locales, Medios masivos y alternativos de comunicación, policía, oficina comunicación de la alcaldía, Secretaria General, Empresa privada, Casas de Justicia, Defensoría, Personería, Cámara de Comercio, Contraloría, Fiscalía, Ministerio y Secretaria de Educación Municipal, Desepaz, Presidencia de la Republica, UNICEF, OPS, ICBF, OIM, OIT, Red municipal del buen trato, Colciencias, Instituciones educativas

Comité de Infancia y Familia, Comité técnico de la política pública, Asociaciones de profesionales de la salud, congreso, asamblea y concejo, ONG's competentes, Cajas de compensación, UNICEF, OMS, OPS, OIT, OIM, Universidades y centros de investigación, Medicina legal, Medios masivos y alternativos de comunicación, gremios económicos, Cámara de comercio, Fiscalía, Presidencia de la República, Ministerio de educación, del interior y protección social, Organismos de Control, ICBF, Policía, Secretarías municipales del sector social y colectivo, CALI's, organizaciones y líderes comunitarios, Madres comunitarias, Jueces de paz, Educadores familiares, Dignatarios de JAC y JAL

Concejo Municipal, Consejo de Política Social, Comité de Infancia y Familia, Comité técnico de la política pública, Cámara de Comercio, Cajas de compensación, Gremios económicos, ICBF, Secretarías municipales del sector social y colectivo, ONGs, Red Buen Trato, organismos de control público, organizaciones comunitarias y agentes comunitarios de convivencia familiar, universidades locales, asociaciones de veeduría ciudadana, comités de planificación, CALI's, Asociaciones de JAL y JAC, Oficina de comunicaciones de la Alcaldía, medios masivos y alternativos de comunicación

Concejo Municipal, Consejo de Política Social, Comité de Infancia y Familia, Comité técnico de la política pública, Cámara de Comercio, Cajas de compensación, Gremios económicos, ICBF, Secretarías municipales del sector social y colectivo, ONGs, SENA, Red Buen Trato, Áreas de de recursos humanos, Coldeportes, Corporación para la recreación popular, Instituciones educativas, Presidencia de la República, ministerio de educación y protección social, organismos de control público, EPS, ministerio de vivienda, planeación y hacienda municipal, Consejería Desepaz, OIM, OIT

**POLITICA PÚBLICA DE CONVIVENCIA FAMILIAR PARA EL MUNICIPIO DE CALI  
PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN DE ACCION**

AÑOS PROYECTADOS	Estrategia Educación, comunicación e investigación						Estrategia de atención integral e intersectorial						Estrategia de articulación social y gestión pública						Estrategia Desarrollo sociofamiliar		Subtotal
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	310	70	100	110	160	220	170	160	260	300	50	0	20	0	60	0	0	160	30	250	2430
2	250	70	120	110	160	220	170	160	260	320	50	0	220	50	190	40	80	110	50	820	3450
3	320	70	130	110	160	220	170	260	260	320	150	50	320	100	140	40	110	110	50	820	3910
4	260	70	50	110	160	220	170	260	160	270	150	200	325	160	160	40	160	110	50	820	3905
5	320	70	50	110	160	220	170	260	160	250	300	310	355	160	160	40	160	110	50	930	4345
6	260	90	60	130	190	240	210	200	100	200	320	360	365	180	170	60	60	120	50	1050	4415
7	320	90	60	130	190	240	210	220	100	200	320	360	365	190	190	60	30	120	55	1020	4470
8	260	90	60	130	180	240	210	220	100	200	340	410	390	190	190	60	0	120	55	1020	4475
9	320	90	60	130	190	240	210	220	100	200	220	410	320	170	190	60	0	120	55	1120	4425
10	260	90	60	130	190	240	210	220	100	200	220	410	320	170	190	60	0	120	55	1120	4365
<b>Subtotal</b>	2880	800	750	1200	1750	2300	1900	2180	1600	2460	2120	2510	3000	1370	1640	460	600	1200	500	8970	<b>40190</b>
	<b>9680</b>						<b>12770</b>						<b>8270</b>						<b>9470</b>		

Nota: Los valores aparecen en millones de pesos.